

Raport bieżący nr 25/2025

Tytuł: Publikacja przez Emitenta zaktualizowanej Strategii ESG

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 rozporządzenia MAR

Zarząd spółki Amica Spółka Akcyjna („Spółka”) informuje, że dzisiaj (tj. 16 grudnia 2025 roku) na stronie internetowej Spółki (<https://ir.amica.pl/>) zamieszczono zaktualizowane założenia Strategii ESG dla Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” („Grupa Amica”) z celami w horyzoncie czasowym 2026 oraz 2030-2040 (perspektywa krótko, średnio i długoterminowa).

Aktualizacja Strategii ESG przyjętej w 2022 roku* wynika z potrzeby dostosowania działań Grupy Amica w zakresie stosowania kluczowych zasad zrównoważonego rozwoju do strategii biznesowej *Back to Profitability***, nowych wymogów ustawowych oraz oczekiwań poszczególnych interesariuszy.

Zaktualizowana Strategia ESG Grupy Amica opiera się na trzech filarach: środowiskowym, społecznym oraz praktyk biznesowych.

Najważniejsze założenia zmienionej Strategii ESG Grupy Amica to:

- Środowisko: redukcja emisji gazów cieplarnianych, zwiększenie efektywności energetycznej, gospodarka o obiegu zamkniętym, projektowanie produktów z myślą o wydłużeniu cyklu ich życia.
- Spółeczeństwo: bezpieczeństwo i różnorodność w miejscu pracy, rozwój kompetencji, wellbeing, wolontariat pracowniczy, wsparcie działań Fundacji Amicis, równość wynagrodzeń (utrzymanie luki płacowej $\leq 5\%$ do 2030 r.).
- Praktyki biznesowe: wysoki standard etyki i transparentności działań, odpowiedzialny łańcuch dostaw poprzez wdrażanie obowiązujących standardów ESG, budowanie partnerstwa (relacji biznesowych) opartego na uczciwych zasadach.

Strategia ESG jest kompleksowym dokumentem regulującym kompleksowe podejście Grupy Amica do zrównoważonego rozwoju. Przedmiotowy dokument określa długoterminowe priorytety Spółki i Grupy Amica w tym zakresie, zgodne z przyjętą i wdrażaną strategią biznesową, a także zawiera mierzalne cele umożliwiające monitorowanie postępów jej realizacji w czasie.

* szczegółowe cele i założenia Strategii ESG dla Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” opublikowane zostały w treści Raportu bieżącego Nr 27/2022 z dnia 8 grudnia 2022 r.

** szczegółowe cele i założenia strategii *Back to Profitability* opublikowane zostały w treści Raportu bieżącego Nr 14/2024 z dnia 27 września 2024 r.