



Warszawa, 18 grudnia 2025

Lwy PR 2025 – nagrody, w których branża docenia ludzi. Polskie Stowarzyszenie Public Relations ogłasza start kolejnej edycji konkursu

Polskie Stowarzyszenie Public Relations (PSPR) ogłasza start kolejnej edycji Lwy PR 2025, która stanowi kontynuację rozszerzonej formuły konkursu wprowadzonej w poprzednim roku. Oznacza to przyznanie - obok prestiżowej nagrody głównej pięciu Lwów PR w kategoriach corocznych, honorujących działalność w roku 2025.

Public Relations to ludzie – ich decyzje, odpowiedzialność i długofalowy wpływ na relacje, zaufanie oraz jakość dialogu społecznego. Konkurs Lwy PR od lat przypomina, że za skuteczną komunikacją stoją konkretne osoby i zespoły, a branża public relations potrafi doceniać swoich najlepszych przedstawicieli.

Lwy PR – konkurs tworzony przez branżę

Lwy PR to od kilkunastu lat jedyny i wyjątkowy konkurs, w którym eksperci komunikacji doceniają innych ekspertów. Rozszerzona formuła pozwala nie tylko honorować całokształt dorobku, lecz także zauważać aktualne osiągnięcia i realny wpływ ludzi PR na jakość komunikacji w Polsce.

Lwy PR to nagroda, w której jako branża doceniamy siebie nawzajem. To moment, by powiedzieć: widzimy Twoją pracę, konsekwencję i wartości. W PR często działamy w tle i pod presją, dlatego takie gesty mają szczególne znaczenie – mówi Karolina Łuczak, prezeska Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

Kapituły kategorii Lwy PR 2025

Nagrody w poszczególnych kategoriach przyznają niezależne, 7-osobowe Kapituły, w skład których – zgodnie z regulaminem – wchodzi także przewodniczący kategorii oraz laureaci poprzedniej edycji konkursu. Takie rozwiązanie zapewnia ciągłość idei nagrody, wysoką jakość merytoryczną oraz perspektywę osób aktywnie działających w branży.

Rzecznik Prasowy / Rzeczniczka Prasowa

Przewodnicząca: Małgorzata Morańska (Unum Życie TUIR S.A.)

Członkowie Kapituły Kategorii: Beata Kopczyńska (ZUS), Mariusz Gawrychowski (Compensa Polska), Urszula Wolak-Dudek (Zamek Królewski na Wawelu), Agnieszka Durska (PKO Bank Polski), Karolina Ilona Łuczak (Provident Polska / PSPR)

Edukator PR / Badacz PR

Przewodnicząca: prof. Lidia Pokrzycka (UMCS)



Członkowie Kapituły: Renata Czeladko (Uniwersytet SWPS), Malwina Wrotniak (TAILORS Group / UEW), dr Agnieszka Marzęda (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Jerzy Rosiński (Uniwersytet Jagielloński), dr Wojciech Maguś (UMCS)

Wpływ na polski PR

Przewodnicząca: Izabela Tworzydło (BNP Paribas).

Członkowie Kapituły: Sebastian Grochala (LS Airport Services), Anna Meres (Imago Public Relations), dr Dagmara Prystacka (Collegium Da Vinci), Bartosz Milczarczyk (ORLEN Termika), Emilia Hahn (PR Hub)

Wybitne osiągnięcie

Przewodniczący: prof. Dariusz Tworzydło (Uniwersytet Warszawski)

Członkowie Kapituły: Joanna Piwowarczyk (Jeronimo Martins), Cyprian Maciejewski (Ministerstwo Sprawiedliwości), Janusz M. Kamiński (ENERIS), Szymon Dziewięcki (SEC Newgate CEE), Mykhailo Krasiuk (Ready To Fight)

Dyrektor PR / Head of PR

Przewodniczący: Przemysław Przybylski (Credit Agricole)

Członkowie Kapituły: Tomasz Popielawski (VEKA Polska), Katarzyna Mendelson-Maciejak (Nordea), Agnieszka Pawelska (Grupa UNIMOT), Kasia Wilczewska (Pepco), dr Eliza Misiecka (Genesis PR)

Nadzór nad pracami Kapituł

Nad całością prac konkursowych oraz prawidłowym przebiegiem obrad Kapituł, w tym prac Kapituły nagrody głównej Lew PR za całokształt czuwa Przewodnicząca Kapituły Lwów PR, wspierana organizacyjnie przez sekretariat konkursu. W tym roku Zarząd Stowarzyszenia rolę tę powierzył Agnieszce Rejer-Mellin, która pełni funkcję ekspertki ds. zaangażowania społecznego Adamed Pharma, jest doświadczoną liderką komunikacji, relacji zewnętrznych i działań odpowiedzialnych społecznie.

- Przewodniczenie Kapituł konkursu Lwy PR, ze składem szefów kategorii oraz zespołów jurorskich tegorocznej edycji jest dla mnie nobilitującym wyróżnieniem, docenieniem i przede wszystkim wyrazem szczególnego zaufania. Towarzyszy mi przekonanie, że z tak różnorodnym zespołem jurorskim zapewnimy wysoki poziom merytoryczny oraz obiektywne i rzetelne werdykty. Łącząc perspektywę biznesu i nauki, podzielamy wizję jakim wyróżnieniem Lwy PR być powinny, jako nagrody jedyne, wyjątkowe w branży. Wyjątkowe, ponieważ to eksperci komunikacji doceniają i oceniają ekspertów za skuteczność, odpowiedzialność społeczną, zaangażowanie i etykę działań komunikacyjnych. Wszystkim grupom jurorskim, życzę licznych zgłoszeń, żywiołowych dyskusji oraz otwartości na wzajemne argumenty podczas ocen. Lwice i Lwy PR 2025 wyłonimy ze zgłoszeń nadesłanych do 30 stycznia 2026 r. Z ogromną



ciekawością czekamy na liczne aplikacje, do czego serdecznie zachęcam - podkreśla Agnieszka Rejer-Mellin, Przewodnicząca Kapituły Lwów PR 2025.

Lew PR za całokształt dorobku – nagroda główna

Najbardziej prestiżowym wyróżnieniem konkursu pozostaje Lew PR za całokształt dorobku – nagroda honorująca osoby, których wieloletnia działalność zawodowa, postawa i wpływ na rozwój public relations stanowią trwały punkt odniesienia dla całej branży.

Przewodnicząca: Agnieszka Rejer-Mellin (Adamed Pharma)

Kapitułę nagrody Lew PR za całokształt dorobku tworzą: Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Public Relations: Karolina Łuczak, Renata Poreda, Maciej Krzysztozek, Luiza Jurgiel-Żyła, Paweł Siedlecki; Rada Nadzorcza Polskiego Stowarzyszenia Public Relations: Anna Kiryjow-Radzka, Roksana Obuchowska, Krzysztof Olszewski, Agnieszka Bednarczyk, Mateusz Witczynski, oraz laureat nagrody głównej, Lew PR 2024 - Wojciech Jabłczyński (Orange Polska)

Lew PR za całokształt dorobku – nagroda główna

Najbardziej prestiżowym wyróżnieniem konkursu pozostaje Lew PR za całokształt dorobku – nagroda honorująca osoby, których wieloletnia działalność zawodowa, postawa i wpływ na rozwój public relations stanowią trwały punkt odniesienia dla całej branży.

Kapitułę nagrody Lew PR za całokształt dorobku tworzą: Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Public Relations: Karolina Łuczak, Renata Poreda, Maciej Krzysztozek, Luiza Jurgiel-Żyła, Paweł Siedlecki; Rada Nadzorcza Polskiego Stowarzyszenia Public Relations: Anna Kiryjow-Radzka, Roksana Obuchowska, Krzysztof Olszewski, Agnieszka Bednarczyk, Mateusz Witczynski, oraz laureat nagrody głównej, Lew PR 2024 - Wojciech Jabłczyński (Orange Polska)

Funkcję Sekretarza Konkursu pełni Ewa Michalska, Office Manager Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, odpowiedzialna za koordynację organizacyjną i formalną przebiegu konkursu.

Regulamin konkursu

Szczegółowe zasady udziału w konkursie, tryb zgłoszeń, harmonogram oraz kryteria oceny określa **Regulamin konkursu „Lwy PR – Nagrody Polskiego Stowarzyszenia Public Relations”**, dostępny na stronie **polskipr.pl** w zakładce **Lwy PR**.

Zgłoszenia i harmonogram

Termin nadsyłania zgłoszeń via formularz: 18 grudnia 2025 r. – 30 stycznia 2026 r.



Prace Kapituł: 2–20 lutego 2026 r.

Ogłoszenie nominacji: do 6 marca 2026 r.

Uroczysta Gala Lwy PR: 14 marca 2026 r., Warszawa

Polskie Stowarzyszenie Public Relations
Okopowa 56/1 01-042 Warszawa
polskipr.pl, e-mail: biuro@polskipr.pl

NIP 521-137-57-45, REGON 010888354, KRS 0000126358
Konto bankowe: mBank, numer konta: 64 1140 2017 0000 4402 1100 3953