



Warszawa, 19.12.2025 r.

Carrefour odda 100 złotych za zakupy świąteczne - sieć rusza z finałową akcją rabatową roku

Sieć sklepów Carrefour uruchomiła właśnie swoją finałową przedświąteczną akcję rabatową. Wszyscy klienci, którzy w dniach od 20 do 23 grudnia 2025 r. zrobią zakupy w jej sklepach stacjonarnych za minimum 500 zł, otrzymają e-kupony rabatowy o wartości 100 zł, które będzie można wykorzystać przy kolejnych zakupach w tym roku.

W finałowej akcji rabatowej Carrefour na każdy jeden paragon klienta przysługuje jeden e-kupon rabatowy Carrefour, który nalicza się przy zakupach za minimum 500 zł po uwzględnieniu rabatów. Do tej kwoty nie są wliczane zakupy produktów wyłączonych z udziału w akcji, takich jak m.in. alkohol, wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, lotto czy karty podarunkowe. E-kupony rabatowe o wartości 100 zł drukowane są bezpośrednio przy kasie i wydawane klientowi razem z paragonami.

Realizacja e-kuponów rabatowych możliwa jest w dniach 27–31 grudnia 2025 r. przy jednorazowych zakupach o wartości minimum 250 zł, przy czym do wymaganej kwoty nie są wliczane te same grupy produktów wyłączonych z promocji.

Akcja stanowi dobrą okazję do zaplanowania poświątecznych zakupów i uzupełnienia domowych zapasów jeszcze przed końcem roku.

Szczegółowe informacje dotyczące zasad promocji, listy produktów wyłączonych oraz sklepów biorących udział w akcji dostępne są w Punktach Obsługi Klienta w sklepach Carrefour oraz na stronie: <https://www.carrefour.pl/lp-odbierz-e-kupon>.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA