

Rekordowa oglądalność serwisów wideo Wirtualnej Polski

Telewizja internetowa WP.tv oraz platforma amatorskich produkcji filmowych ToSieWytnie.pl, ze znacznymi wzrostami liczby użytkowników.

Gdańsk, 31 marca 2011

Największa telewizja internetowa w Polsce – WP.tv – w styczniu 2011 osiągnęła oglądalność na poziomie 3 milionów realnych użytkowników; według badania Megapanel PBI/Gemius. Drugi należący do Wirtualnej Polski serwis wideo, platforma ToSieWytnie.pl, w tym samym czasie odnotował ich półtora miliona.

Najnowsze badanie Megapanel PBI/Gemius pokazuje znaczące wzrosty popularności serwisów Wirtualnej Polski, oferujących w pełni darmowe i legalne treści wideo. WP.tv ogląda blisko 3 miliony realnych użytkowników (RU) miesięcznie (16% zasięgu w polskim Internecie). W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego telewizja Wirtualnej Polski zyskała ćwierć miliona internautów. Z kolei platforma amatorskich produkcji filmowych, ToSieWytnie.pl, przyciągając w styczniu 2011 półtora miliona internautów (8% zasięgu), zyskała rok do roku ponad 300 tysięcy nowych użytkowników.

Porównanie wzrostu ilości użytkowników realnych [RU] dla WP.TV i ToSieWytnie.pl

Nazwa	01.2010	01.2011	wzrost
WP.tv	2 677 661	2 925 622	+247 961
ToSieWytnie.pl	1 155 661	1 493 336	+337 675

Źródło: Megapanel PBI/Gemius [01.2010, 01.2011]

Wysoką pozycję serwisów wideo Wirtualnej Polski potwierdzają również niezależne pomiary Google AdPlanner. Według nich w styczniu 2011r. WP.tv uplasowała się na 21 miejscu w rankingu 100 najpopularniejszych witryn internetowych w Polsce, a ToSieWytnie.pl sklasyfikowane zostało na 93 pozycji.

*Rekordowa oglądalność i ciągły wzrost popularności serwisów wideo Wirtualnej Polski to efekt konsekwentnie realizowanej strategii, opartej o zróżnicowanych dostawców treści oraz produkcje autorskie, powstające w studiu multimedialnym WP. Najistotniejszym czynnikiem jest jednak dbanie o ergonomię naszych platform i utrzymanie wysokiej jakości oraz płynności przesyłu obrazu do użytkowników, przy rosnącym natężeniu ruchu na serwerach multimedialnych – mówi **Łukasz Skalik**, Kierownik Działu WP.tv i Multimedialnego Wsparcia Portalu, szef zespołu projektowego i twórca platform wideo Wirtualnej Polski.*

W efekcie, oprócz wysokich wyników statystycznych, Wirtualna Polska notuje również dużą dynamikę przychodów z tytułu sprzedaży reklam wideo.

*W ciągu ostatnich miesięcy zanotowaliśmy kilkukrotny wzrost sprzedaży reklam wideo. dodaje **Daria Sóbaczewska**, Senior Account Manager/Video Ad Manager z Biura Reklamy Wirtualnej Polski – Zainteresowanie tą formą promocji jest bardzo duże, nadal więc będziemy inwestować w ten sektor. Planujemy m.in. wykorzystanie w kampaniach reklamowych innych, niż WP.tv, obszarów portalu, w których występują treści multimedialne. Ważne jest niewątpliwie to, że prowadzimy elastyczną politykę cenową i dbamy o ciągły rozwój oferty produktowej. Klientom bezpłatnie konwertujemy i kompresujemy materiały wideo, co pozwala nam to podnieść jakość emitowanych spotów, a reklamodawcom obniża koszt produkcji reklamy specjalnie na potrzeby Internetu.*

Informacji udziela Dział Komunikacji Wirtualnej Polski:

Katarzyna Halicka

kom. 502 707 138

e-mail: khalicka@wp-sa.pl

Anna Matuszak

kom. 519 336 482

e-mail: amatuszak@wp-sa.pl

Obszar legalnego wideo on-line Wirtualnej Polski szacowany jest obecnie na 3,5 mln realnych użytkowników miesięcznie. Samą tylko [WP.tv](http://wp.tv)* – według Megapanel PBI/Gemius – w ciągu ostatniego roku oglądał regularnie co szósty internauta w Polsce, plasując ją na szczycie projektów oferujących w pełni legalny i darmowy контент wideo w Sieci (*źródło: Megapanel PBI/Gemius, 01.2010, 01.2011).

Zwraca również uwagę fakt, że autorskie klipy wideo [WP.tv](http://wp.tv) emitowane są poza WP. Internauci osadzają je m.in. na swoich blogach lub stronach WWW – zewnętrznych względem portalu. Korzystają z nich także inne redakcje Wirtualnej Polski. Dodatkowy ruch generują platformie klipy prezentowane na autorskim kanale YouTube, którego [WP.tv](http://wp.tv) jest oficjalnym partnerem na polskim rynku. Spora część kontentu telewizji WP oglądana jest też za pośrednictwem urządzeń mobilnych. W ten sposób faktyczny zasięg platformy jest znacznie większy niż pokazują to oficjalne dane. Przez to jednak i bardzo trudny do pełnego oszacowania.

WIĘCEJ O SERWISACH WIDEO WIRTUALNEJ POLSKI:

[WP.tv](http://wp.tv), najpopularniejsza telewizja internetowa w Polsce, oferuje 11 darmowych kanałów tematycznych i ponad 30 cyklicznych programów autorskich, produkowanych przez ekipę realizacyjną portalu. Dostawcami kontentu wideo dla serwisów WP są m.in. czołowe agencje prasowe: Reuters, Associated Press, Agence France Presse. Ekipa WP.tv współpracuje też z instytucjami publicznymi. Wraz z KGP w Warszawie przygotowuje serię „Komisariat”, emitowaną m.in. na stronie głównej policji – policja.pl, a pod patronatem MSZ serię „Polandia”, dostępną na Oficjalnym Portalu Promocyjnym RP – poland.gov.pl. Od lipca 2008 WP, jako pierwszy portal w polskiej Sieci, emituje regularnie własne materiały wideo poza Internetem, na antenie telewizji programowej ITV, gdzie posiada dedykowane pasma. Od lutego 2009 WP.tv dostępne jest również na telefonach komórkowych (m.wp.tv). W chwili dostosowania WP.tv do wersji mobilnej potencjalny zasięg techniczny serwisu stał się większy niż w przypadku większości tradycyjnych telewizji programowych, nadawanych w systemie naziemnym, kablowym lub satelitarnym. Emitując produkcje na ekranie telewizora, w telefonach komórkowych, Internecie, na ekranach LCD, autorski контент multimedialny Wirtualnej Polski dostępny jest praktycznie z poziomu wszystkich mediów elektronicznych.

Platforma amatorskich produkcji filmowych – [ToSieWytnie.pl](http://tosiewytnie.pl) agreguje twórców filmowych produkujących i umieszczających swój контент w Sieci. Projekt w założeniu stanowi syntezę klasycznego serwisu hostingowego oraz telewizji internetowej. O przydzieleniu statusu członkowskiego decyduje redakcja serwisu. W ten sposób tworzona jest sieciowa „elita” filmowców-amatorów produkujących legalny контент wideo. Wyróżnikami platformy jest m.in. nielimitowany czas trwania wgrywanych plików. Każdą z dodanych produkcji można równolegle śledzić, w dowolnym miejscu i czasie, z poziomu telefonów komórkowych, pod adresem m.tosiewytnie.pl. Witryna ToSieWytnie.pl to najbardziej utytułowany za granicą serwis w historii polskiego Internetu (Official Honoree na Webby Awards 2010 w kategorii Self-promotion, Best in Class na Interactive Media Awards 2010 w kategorii Entertainment, Content360 Top Finalist na MIPTV2010). ToSieWytnie.pl nagrodzono również w piątej edycji Webstarfestivalu, konkursu na najlepsze strony WWW i kreacje polskiego Internetu. Serwis otrzymał statuetkę Webstara Akademii Internetu w prestiżowej kategorii Strona Roku 2009: Nowa Strona WWW.

<http://wp.tv>
<http://tosiewytnie.pl>

Informacji udziela Dział Komunikacji Wirtualnej Polski:

Katarzyna Halicka
Anna Matuszak

kom. 502 707 138
kom. 519 336 482

e-mail: khalicka@wp-sa.pl
e-mail: amatuszak@wp-sa.pl