



Warszawa, 19.01.2025 r.

## **Dry January w Carrefour – sieć rozszerza ofertę No-Lo we wszystkich sklepach**

**Carrefour Polska w ramach akcji Dry January znacząco rozszerzył swoją ofertę bezalkoholowych napojów NoLo (No and Low alcohol). Do sprzedaży trafiło właśnie blisko 100 nowych artykułów 0%, co czyni ofertę sieci jedną z najszerszych na polskim rynku w segmencie bezalkoholowym. Oferta Dry January dostępna jest we wszystkich sklepach sieci w Polsce.**

Trend NoLo to obecnie jeden z najsilniejszych kierunków rozwoju w branży FMCG, napędzany przez generację Z oraz rosnącą świadomość zdrowotną społeczeństwa. Coraz więcej konsumentów decyduje się na ograniczenie, a nawet zupełne zrezygnowanie ze spożywania alkoholu, aby poprawić własne samopoczucie, jakość snu czy koncentrację. Produkty 0% przestają być traktowane wyłącznie jako substytut alkoholu, a stają się świadomym wyborem smakowym i "zdrowotnym" – często także z niższą zawartością cukru niż napoje czy soki.

### **Bezalkoholowa oferta - znacznie więcej niż "piwo 0"**

Bezalkoholowa oferta Carrefour wykracza daleko poza tradycyjne kategorie i odpowiada na coraz bardziej zróżnicowane oczekiwania dorosłych konsumentów. Na sklepowych półkach dostępne są alternatywy dla mocnych alkoholi – napoje odwzorowujące charakterystyczne profile smakowe ginu czy whisky, a także gotowe drinki w wersji 0%, takie jak Mojito, czy cuba libre, czy Spritz 0%. Asortyment uzupełniają również wina dealkoholizowane marek takich jak Carl Jung czy Opia które zachowują aromat winogron, oferując pełnię smaku bez zawartości alkoholu.

Istotnym elementem oferty są także napoje funkcjonalne, odpowiadające na trend wellness. Kombucha, jako naturalny probiotyk, wspiera trawienie, Yerba Mate dostarcza naturalnej energii, a napoje z adaptogenami pomagają organizmowi radzić sobie ze stresem, oferując „coś więcej” niż puste kalorie znane z alkoholu.

### **Świadomy wybór i nowa jakość spotkań towarzyskich**

Napoje bezalkoholowe coraz częściej mają charakter premium, często rzemieślniczy. Dzięki temu doskonale sprawdzają się podczas eleganckich kolacji, spotkań towarzyskich czy imprez, a osoby niepijące, z wyboru czy innych powodów, nie czują się wykluczone podczas toastów i wspólnych celebracji.

### **Odpowiedź na globalne trendy konsumenckie**

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Carrefour, dążąc do bycia liderem innowacji w handlu detalicznym, aktywnie odpowiada na światowe trendy związane z ograniczaniem spożycia alkoholu i rozwojem kategorii NoLo. Dzięki szerokiemu, różnorodnemu i ogólnopolskiemu asortymentowi produktów 0%, sieć umacnia swoją pozycję jako miejsce pierwszego wyboru dla świadomych konsumentów, którzy poszukują nowoczesnych, zdrowych i jakościowych alternatyw dla tradycyjnych napojów alkoholowych.

## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

## Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)