



Ponad 1,9 tysiąca ton żywności uratowanej w 2025 roku dzięki współpracy Auchan Polska i Banków Żywności

Auchan Polska oraz Federacja Polskich Banków Żywności podsumowują efekty partnerstwa realizowanego nieprzerwanie od ponad dekady. W 2025 roku wspólne działania pozwoliły uratować niemal 2 tysiące ton żywności o wartości przekraczającej 20 mln zł i przekazać ją osobom potrzebującym w całej Polsce – to równowartość około 100 w pełni załadowanych ciężarówek żywności.

W minionym roku sieć Auchan, we współpracy z 31 lokalnymi Bankami Żywności, przekazała łącznie 1 950 ton produktów spożywczych. Pozwoliło to przygotować 4 875 000 pełnowartościowych posiłków dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej. W proces ratowania żywności zaangażowane były wszystkie sklepy sieci Auchan w Polsce.

Wynik ten uzupełniają fundusze z dwóch zbiórek **mikrodonacji** w kwocie 576 099 zł oraz dochód z charytatywnej sprzedaży maskotek **Wegezaurów**, wynoszący 211 470 zł. Dodatkowo, **podczas zbiórek świątecznych**, wielkanocnej oraz bożonarodzeniowej, **klienci Auchan przekazali 32,2 tony żywności**. Działania te uzupełniła kampania edukacyjna „**NIE MARNUJ**” wskazująca skalę problemu marnotrawstwa oraz proste sposoby ograniczania go w gospodarstwach domowych.

- Sieć Auchan należy do naszych najważniejszych partnerów, ponieważ wspólnie podejmujemy także dodatkowe działania wzmacniające naszą organizację, jak zbiórka mikrodonacji, kampanie edukacyjne czy sprzedaż charytatywnych maskotek. Łącząc doświadczenia organizacji społecznej z potencjałem odpowiedzialnego biznesu otrzymujemy realne, mierzalne efekty i zmieniamy świat na lepszy – podsumowuje Beata Ciepla, Prezes Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności.

Również przedstawiciele Auchan podkreślają wagę tych działań:

- Cieszymy się, że nasi klienci tak chętnie dołączają do wspólnych inicjatyw, stając się częścią dobra, które realnie wpływa na codzienność wielu rodzin w Polsce. Dzięki temu skala naszej współpracy z Bankami Żywności przerodziła się w pomoc o szerokim zasięgu, szczególnie

*istotną dziś, w obliczu rosnących kosztów życia – zaznacza **Magdalena Bobko, dyrektor CSR Auchan Polska.***

Partnerstwo Auchan i Banków Żywności opiera się na trzech filarach: walce z marnowaniem żywności, pomocy żywnościowej oraz edukacji społecznej.

Wszystkie działania realizowane w 2025 roku wpisują się w strategię odpowiedzialnego biznesu sieci oraz misję Federacji, która każdego roku pomaga około 1 milionowi osób w Polsce.

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, hipermarketami Atac hiper discount, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formacie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>

Kontakt dla mediów: Hanna Bernatowicz • h.bernatowicz@auchan.pl •