



Warszawa, 04.02.2026 r.

Carrefour rozwija q-commerce - sieć uruchomiła usługę ekspresowych zakupów w 60 nowych miastach w Polsce

Mieszkańcy takich miast jak m.in. Gniezno, Zgorzelec, Ostrowiec Świętokrzyski czy Krosno mogą już skorzystać z ekspresowych zakupów oferowanych przez Carrefour. Sieć rozszerzyła swoją usługę Sprint na kolejne 60 lokalizacji, w tym średniej wielkości polskie miasta. Dzięki temu klienci mają dostęp do szerokiego wyboru produktów spożywczych w konkurencyjnych cenach, które zostaną dostarczone pod ich drzwi w czasie nawet poniżej 1 godziny od momentu złożenia zamówienia.

Carrefour Sprint to usługa błyskawicznych zakupów spożywczych skierowana do klientów, którzy cenią sobie wygodę i czas. Dzięki sprawnie działającej logistyce sieci, zakupy mogą być dostarczone pod drzwi nawet w mniej niż 1 godzinę od złożenia zamówienia. Oferta obejmuje szeroki asortyment produktów spożywczych, od świeżych warzyw i owoców, przez nabiał, napoje i artykuły podstawowe, po produkty dla dzieci i zwierząt. Z dostawy wyłączone są jedynie produkty mrożone, aby zapewnić wysoką jakość i świeżość pozostałego asortymentu.

Nowe miasta, więcej wygody dla klientów

Rozszerzenie dostępności usługi Carrefour Sprint na kolejne 60 lokalizacji, w tym średniej wielkości polskie miasta, otwiera przed siecią nowe możliwości zwiększania zasięgu sprzedaży internetowej. Usługa obejmuje teraz regiony, w których wcześniej nie była oferowana w Carrefour, a nawet dostępna w całym danym mieście. Dzięki temu mieszkańcy, którzy do tej pory nie robili zakupów w tej sieci sklepów, będą mogli zapoznać się wygodą szybkich zakupów internetowych i szerokością asortymentu Carrefour, bez konieczności wychodzenia z domu.

Rozwój Carrefour Sprint wpisuje się w strategię omnikanałowości Carrefour Polska, której celem jest zapewnienie klientom pełnej swobody wyboru sposobu robienia zakupów – zarówno stacjonarnie, jak i online. Sieć od lat rozwija również różne formy odbioru zamówień internetowych, takie jak dostawa kurierska we wskazanym przedziale czasowym, click&collect czy Carrefour Drive, a teraz uzupełnia portfolio o jeszcze bardziej elastyczne i lokalne rozwiązanie, dopasowane do dynamicznych potrzeb współczesnych konsumentów.

Carrefour Polska zapowiada, że usługa Sprint będzie sukcesywnie rozszerzana o kolejne lokalizacje w najbliższych miesiącach, aby jeszcze większa liczba klientów mogła korzystać z wygodnych i błyskawicznych zakupów.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA



O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com