



Warszawa, 09.02.2026 r.

## **27 rodzajów pączków w jednym miejscu! Carrefour zamienia Tłusty Czwartek w prawdziwe święto smaków**

**Tłusty Czwartek to jeden z tych dni w roku, kiedy liczenie kalorii schodzi na dalszy plan, a króluje czysta przyjemność. W tym roku Carrefour podnosi poprzeczkę i udowadnia, że pączek pączkowi nierówny. W sklepach sieci na klientów czeka aż 27 rodzajów pączków, w tym po raz pierwszy pączkowe "perełki" wytwarzane przez małych, lokalnych rzemieślników.**

Obok klasycznych propozycji, po które Polacy sięgają od lat, pojawiają się **nowoczesne, zaskakujące smaki**, inspirowane światowymi trendami i cukierniczym rzemiosłem. To propozycja zarówno dla miłośników tradycji, jak i dla tych, którzy w Tłusty Czwartek lubią odkrywać coś nowego.

### **Klasyka spotyka nowoczesność**

W ofercie Carrefour nie zabraknie dobrze znanych i lubianych pączków z marmoladą, różą czy adwokatem, ale prawdziwą uwagę przyciągają **nieoczywiste warianty smakowe**. Pączki z nadzieniem pistacjowym, yuzu, malinami, słonym karmelem czy toffi pokazują, jak bardzo zmienia się podejście do tego tradycyjnego wypieku.

### **Rzemieśnicze pączki dla wymagających**

Nowością, która wyróżnia ofertę Carrefour w tym roku, są **pączki craftowe**, przygotowane przez lokalnych rzemieślników. To propozycja dla klientów, którzy zwracają uwagę na jakość składników, recepturę i sposób przygotowania. Rzemieśnicze wypieki doskonale wpisują się w rosnący trend świadomego wybierania produktów i poszukiwania autentycznych smaków.

Dzięki temu Tłusty Czwartek w Carrefour staje się nie tylko okazją do słodkiej przyjemności, ale też kulinarną podróżą po różnych stylach i interpretacjach pączka.

### **Jeden dzień, wiele wyborów**

Zamiast jednego „obowiązkowego” pączka, Carrefour zachęca do próbowania, dzielenia się i odkrywania nowych smaków. Szeroki wybór sprawia, że każdy, niezależnie od wieku czy preferencji znajdzie coś dla siebie.

Tłusty Czwartek 2026 zapowiada się więc nie tylko tłusto, ale przede wszystkim **różnorodnie, nowocześnie i bardzo smakowicie**. Jeśli pączki mają być przyjemnością, to w wersji, która naprawdę daje wybór.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)