



Warszawa, 10.02.2026 r.

Carrefour na Tłusty Czwartek wprowadza pączki rzemieślnicze

Tłusty Czwartek to jedno z najważniejszych świąt konsumenckich w kalendarzu handlu detalicznego. W tym roku Carrefour przygotował dla klientów aż 27 rodzajów pączków, obejmujących zarówno klasyczne propozycje, jak i nowoczesne warianty smakowe. Nowością w ofercie sieci są pączki craftowe, które do sieci dostarczą mali lokalni rzemieślnicy z najbliższej okolicy sklepów.

Oferta została zaprojektowana z myślą o zapewnieniu szerokiego wyboru oraz wysokiej jakości produktów. Klienci znajdą w niej tradycyjne pączki z marmoladą, różą czy adwokatem, a także propozycje inspirowane aktualnymi trendami konsumenckimi, takie jak pączki z pistacją, yuzu, malinami czy słonym karmelem.

Różnorodność i jakość w centrum oferty

Carrefour konsekwentnie rozwija asortyment piekarniczo-cukierniczy, odpowiadając na rosnące zainteresowanie produktami o wyższej jakości i wyrazistym profilu smakowym. W tegorocznej ofercie na Tłusty Czwartek szczególne miejsce zajmują **pączki craftowe**, przygotowane przez lokalnych rzemieślników, które uzupełniają standardowy asortyment sieci. Dzięki współpracy z lokalnymi producentami Carrefour wzmacnia dostępność produktów rzemieślniczych i wspiera regionalnych dostawców, jednocześnie oferując klientom możliwość wyboru spośród szerokiego wachlarza smaków i formatów. W tym roku marka oferuje wyroby między innymi z piekarni Dworak z Podkowy Leśnej, Piekarni i Cukierni "Gałka" z Biłgoraju czy piekarni Społem z Gliwic oraz Białegostoku.

Oferta dopasowana do różnych potrzeb klientów

Zróżnicowanie asortymentu pozwala klientom dopasować wybór do indywidualnych preferencji, zarówno pod względem smaku, jak i stylu produktu. Carrefour stawia na elastyczność oferty, umożliwiając klientom sięganie po produkty tradycyjne oraz bardziej innowacyjne w ramach jednego miejsca zakupów.

Tłusty Czwartek w Carrefour to przykład konsekwentnej strategii łączenia szerokiej dostępności, jakości oraz aktualnych trendów rynkowych, przy jednoczesnym zachowaniu charakteru i znaczenia tego tradycyjnego dnia w polskiej kulturze kulinarnej.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2024 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,5 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com