



Warszawa, 11.02.2026 r.

Płacisz 50 zł, dostajesz perfumy warte nawet 170 zł! Carrefour zaskakuje na Walentynki

Walentynki to czas drobnych gestów, radości i niespodzianek, a w tym roku Carrefour zaprasza klientów do wyjątkowej, pachnącej przygody zakupowej. W dniach 9–14 lutego 2026 r. w sklepach Carrefour pojawi się nowa odsłona uwielbianej przez klientów akcji promocyjnej z koszykami niespodziankami, teraz z asortymentem perfumeryjnym, która idealnie wpisuje się w aktualne trendy zakupowe oraz oczekiwania klientów szukających emocji, inspiracji i atrakcyjnych okazji. Do zgarnięcia perfumy o wartości nawet 170 złotych.

To koncepcja dobrze znana i lubiana przez klientów, tym razem w odsłonie perfumeryjnej, stworzonej z myślą o walentynkowej atmosferze. Element zaskoczenia, atrakcyjna wartość produktów oraz staranna prezentacja sprawia, że zakupy zamieniają się w prawdziwą przyjemność.

Dlaczego Koszyki Niespodzianki?

„Koszyki Niespodzianki” powstały po to, by dodać zakupom element zabawy, zwiększyć ich atrakcyjność oraz sprawić, że wizyta w Carrefour stanie się pozytywnym doświadczeniem. To także sposób na pokazanie, że Carrefour potrafi łączyć jakość i nowoczesne podejście z autentyczną radością z zakupów - dokładnie taką, jakiej klienci oczekują w wyjątkowym, walentynkowym czasie.

W ramach akcji klienci będą mogli sięgnąć po jeden z czterech starannie przygotowanych koszyków: dla kobiety, mężczyzny, dziecka lub w wersji mix. Każdy z nich skrywa przemyślany zestaw produktów z dedykowanej listy, dobranych tak, by zaskakiwać i sprawiać przyjemność. Klienci za koszyk zapłacą 50 zł, podczas gdy wartość produktów mieści się w przedziale 150–170 zł, dzięki czemu będą mogli zakupić produkty z 70% rabatem.

Sprzedaż „Koszyków Niespodzianek Perfumeria” potrwa od 9 do 14 lutego 2026 roku.

Poprzednie edycje podobnych akcji potwierdziły, że klienci cenią takie inicjatywy. Walentynkowa edycja ma szansę stworzyć **wyjątkową atmosferę**, która zachwyci i zainspiruje.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanalowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2024 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,5 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com