



Warszawa, 11.02.2026 r.

Pierwszy kompaktowy sklep IKEA w Białymstoku powstanie we współpracy z siecią Carrefour Polska.

IKEA zapowiada otwarcie nowego sklepu w Białymstoku, który powstanie w należącej do Carrefour Polska Galerii Zielone Wzgórze. Będzie to drugi w Polsce punkt w kompaktowym formacie, który oferuje pełen zakres usług znanych z flagowych placówek IKEA przy zoptymalizowanej powierzchni handlowej. Inwestycja ma być zrealizowana do końca 2026 roku.

Nowy sklep to kontynuacja rozwoju formatu, który zadebiutował na polskim rynku w Bielsku-Białej w 2025 roku. Koncept stanowi odpowiedź marki na zmieniające się zachowania zakupowe konsumentów oraz potrzebę zwiększania dostępności marki w lokalizacjach oddalonych od największych aglomeracji.

Inwestycja w Białymstoku zostanie zrealizowana na podstawie umowy pomiędzy IKEA Retail, a Carrefour Polska. Projekt zakłada zagospodarowanie części powierzchni handlowej istniejącego hipermarketu Carrefour zlokalizowanego na terenie centrum handlowego **Galeria Zielone Wzgórze**. Wraz z otwarciem sklepu IKEA, zostanie on przebudowany i zmodernizowany. To element dalszego rozwoju sieci IKEA w Polsce oraz poszukiwania elastycznych formatów ekspansji na lokalnych rynkach.

*- IKEA to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie i bardzo cieszymy się, że dołącza do portfela najemców centrów handlowych Carrefour w Polsce. Jest to dla nas sygnał, że oferta Carrefour nie tylko przyciąga nowych klientów, ale także silne, globalne marki. Galeria Zielone Wzgórze w Białymstoku jest świetnym przykładem obiektu, który łączy wygodę zakupów z atrakcyjnym mixem najemców. Jesteśmy przekonani, że współpraca z IKEA przyniesie dodatkową wartość odwiedzającym, a dla samego centrum handlowego będzie impulsem do dalszego rozwoju i współpracy z kolejnymi prestiżowymi markami. Bardzo dziękujemy za zaufanie - mówi **Tomasz Waligórski, Prezes Zarządu Carrefour Polska**.*

Kompaktowa powierzchnia, pełen zakres usług

Sklep IKEA zajmie łącznie powierzchnię ponad 3600 mkw. i zapewni klientom i klientkom pełne doświadczenie marki:

- sprzedaż bezpośrednia – na miejscu dostępnych będzie ponad 2000 artykułów wyposażenia domu, ze szczególnym uwzględnieniem akcesoriów;
- ekspozycja i inspiracja – to przestrzeń z gotowymi aranżacjami wnętrz, gdzie prezentowane będą funkcjonalne rozwiązania dla małych i większych domów;
- usługi projektowe – kluczowym filarem formatu jest profesjonalne doradztwo oraz usługi planowania kuchni i systemów przechowywania, realizowane przez wyspecjalizowane zespoły projektowe;
- synergia z e-commerce – sklep będzie pełnił funkcję hubu dla pełnego asortymentu IKEA dostępnego online, oferując elastyczne opcje dostawy do domu lub odbioru osobistego;



- strefa gastronomiczna – ofertę uzupełni Bistro IKEA oraz Sklepik Szwedzki.

Potencjał lokalnych rynków

– Kompaktowe sklepy pozwalają nam na znacznie szybszą i bardziej elastyczną ekspansję IKEA w Polsce. Dzięki nim możemy docierać do regionów o dużym potencjale, oferując mieszkańcom profesjonalne doradztwo i inspiracje tuż obok ich miejsca zamieszkania – mówi **Marina Dubakina, Prezeska i Dyrektorka Generalna ds. Zrównoważonego Rozwoju IKEA Retail w Polsce.**

Nowy punkt w Białymstoku wzmocni ogólnopolską sieć sprzedaży, która obecnie łączy wielkoformatowe i kompaktowe sklepy, Studia Planowania, Punkty Odbioru Zamówień oraz dynamicznie rosnący kanał digital.

Galeria Zielone Wzgórze to jedna z największych galerii handlowych należących do Carrefour w Polsce. Obiekt, który powstał w 2007 roku i przeszedł kilka modernizacji, oferuje obecnie blisko 17.000 metrów kwadratowych GLA oraz ok. 60 punktów handlowo-usługowych, w tym sklepy znanych marek, punkty gastronomiczne, najnowocześniejszą w mieście salę zabaw dla dzieci oraz duży całodobowy klub fitness sieci CityFit. Otwarcie nowego kompaktowego sklepu IKEA uzupełni ofertę tego znanego lokalnie centrum handlowego o nową, rozpoznawalną markę wyposażenia wnętrz i meblarską.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2024 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,5 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

O IKEA

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem i naszą strategią w tym obszarze.

Grupa Ingka* w Polsce posiada obecnie 11 sklepów IKEA, 12 Studiów planowania i zamówień oraz ponad 50 Punktów Odbioru Zamówień (w tym Punkty Mobilne), które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem 4 centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego sklepy IKEA w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również 7 farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

*Grupa Ingka jest największym sprzedawcą detalicznym IKEA, który działa na ponad trzydziestu rynkach i odpowiada za ok. 90% sprzedaży detalicznej IKEA. To strategiczny partner, który opracowuje i wprowadza innowacje w działalności IKEA i współtworzy wspólne strategie IKEA. Grupa Ingka jest właścicielem i operatorem kanałów sprzedaży



IKEA w ramach umów franczyzowych z Inter IKEA Systems B.V. Działa w trzech obszarach biznesowych: IKEA Retail, Ingka Investments oraz Ingka Centres. Dowiedz się więcej na Ingka.com.