



Znamy nominacje w konkursie „Lwy PR 2025 – Nagrody Polskiego Stowarzyszenia Public Relations”!

Polskie Stowarzyszenie Public Relations ogłasza listę nominowanych w tegorocznej edycji konkursu „Lwy PR 2025”. To kontynuacja rozszerzonej formuły wprowadzonej w ubiegłym roku – obok prestiżowej nagrody głównej Lew PR za całokształt dorobku, przyznanych zostanie pięć Lwów PR w kategoriach honorujących działalność i osiągnięcia w 2025 roku.

Konkurs „Lwy PR” od kilkunastu lat pozostaje jedyną w swoim rodzaju nagrodą branżową, w której to eksperci komunikacji doceniają innych ekspertów. W centrum zainteresowania stoją ludzie – ich decyzje, odpowiedzialność, wartości i realny wpływ na jakość dialogu publicznego oraz standardy komunikacji w Polsce.

Rozszerzona formuła konkursu pozwala nie tylko uhonorować całokształt dorobku wybitnych osobowości branży, ale także dostrzec aktualne osiągnięcia, odważne inicjatywy i projekty, które wyznaczają kierunki rozwoju public relations.

Karolina Łuczak, prezeska Polskiego Stowarzyszenia Public Relations podkreśla, że: *Zgłoszone do tegorocznej edycji Lwów PR osoby oraz projekty pokazują, jak wysoki poziom osiągnęła dziś branża komunikacji – zarówno pod względem strategicznego myślenia, jak i jakości realizacji. Wszystkie nominacje imponują nie tylko kreatywnością, ale też realną siłą oddziaływania – wpływem na odbiorców, biznes i otoczenie społeczne. To wyraźny dowód profesjonalizmu, odwagi i rosnącej roli public relations w budowaniu wartości organizacji.*

Oto nominacje w poszczególnych kategoriach:

Wybitne osiągnięcie – dla działań i inicjatyw, które wyróżniły się sprawczością, etyką i rzeczywistym wpływem:

- Kampania Ekologiczne rozwiązania w branży pogrzebowej, Sense Public Relations dla Grupy Klepsydra,
- Kryzysometr, Alert Media Communications,
- Kampania LeŚnia, Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku.

Rzecznik prasowy / Rzeczniczka prasowa – za wyjątkowe osiągnięcia i standardy pracy:

- Małgorzata Cieloch, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (2025) / Biuro Rzecznika Finansowego (obecnie),

Polskie Stowarzyszenie Public Relations

Okopowa 56/1 01-042 Warszawa

polskipr.pl, e-mail: biuro@polskipr.pl

NIP 521-137-57-45, REGON 010888354, KRS 0000126358

Konto bankowe: mBank, numer konta: 64 1140 2017 0000 4402 1100 3953



- Hubert Ciepły, Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Krakowie,
- dr Anna Modzelewska, Uniwersytet Warszawski.

Dyrektor_ka PR / Head of PR – dla liderów PR in-house, którzy wyznaczali kierunki i standardy komunikacji:

- Wojciech Andrusiewicz, Dyrektor Akademii Nowoczesnych Mediów i Komunikacji (ANMiK) Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II,
- Izabela Jezierska-Świergieł, Fundacja ITAKA,
- Anna Klimczuk, Microsoft Polska.

Edukator_ka / Badacz_ka PR – dla osób rozwijających branżę poprzez edukację, badania i publikacje:

- dr Ilona Dąbrowska, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
- dr Dominik Lewiński, Uniwersytet Wrocławski,
- dr hab. Margaret Ohia-Nowak, Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Wpływ na polski PR – dla osób i inicjatyw wzmacniających reputację i rangę public relations w Polsce:

- Małgorzata Baran, redaktor naczelna PProto.pl,
- Komisja Etyki Public Relations, ZFPR,
- Kryzysometr – Komunikacja w czasach dezinformacji, Alert Media Communications.

Nominacje zostały wyłonione przez niezależne, siedmioosobowe Kapituły w każdej kategorii. W ich skład – zgodnie z regulaminem – wchodzi Przewodniczący Kategorii, eksperci branży oraz laureaci poprzedniej edycji konkursu. Takie rozwiązanie zapewnia wysoki poziom merytoryczny oraz ciągłość idei nagrody.

Nad całością prac wszystkich Kapituł oraz przebiegiem konkursu czuwa Przewodnicząca Kapituły Konkursu Lwy PR 2025 – Agnieszka Rejer-Mellin.

- Z entuzjazmem, wspólnie z Przewodniczącymi Kapituł oraz jurorkami i jurorami, przyjęliśmy wysoką liczbę zgłoszeń oraz fakt, iż towarzyszyła im różnorodność oraz wysoki poziom merytoryczny. Dzięki czemu obrady wszystkich grup były żywiołowe, wartkie oraz skupione na poszukiwaniu przewag wśród równie mocnych kandydatek i kandydatów - za co bardzo

Polskie Stowarzyszenie Public Relations

Okopowa 56/1 01-042 Warszawa

polskipr.pl, e-mail: biuro@polskipr.pl

NIP 521-137-57-45, REGON 010888354, KRS 0000126358

Konto bankowe: mBank, numer konta: 64 1140 2017 0000 4402 1100 3953



dziękuję całej Kapitułę. Nie mamy wątpliwości, iż branża, jej ekspertki i eksperci dynamicznie i odważnie reagują na liczne wyzwania związane z kryzysami geopolitycznymi, dezinformacją, rozwojem narzędzi AI czy koniecznością nowoczesnego kształcenia kadr. Przed nami ekscytujący moment ogłoszenia laureatek i laureatów oraz przyznania najważniejszej nagrody – Lewa PR za całokształt dorobku. Same nominacje są najlepszym dowodem, iż czeka nas wieczór wyjątkowych, branżowych emocji – mówi Agnieszka Rejer-Mellin, Przewodnicząca Kapituły Konkursu oraz Kapituły Nagrody Głównej.

Lew PR za całokształt dorobku – nagroda główna

Najbardziej prestiżowym wyróżnieniem konkursu pozostaje **Lew PR za całokształt dorobku** – nagroda honorująca osobę, której wieloletnia działalność zawodowa, postawa i wpływ na rozwój public relations stanowią trwały punkt odniesienia dla całej branży.

Laureata lub laureatkę nagrody głównej poznamy podczas uroczystej Gali Konkursu „Lwy PR 2025”, która odbędzie się 14 marca w PKiN Kinoteka w Warszawie. W trakcie wydarzenia ogłoszeni zostaną także zwycięzcy poszczególnych kategorii.

Gala „Lwy PR” to nie tylko moment wręczenia statuetek, lecz także przestrzeń spotkania środowiska, wymiany doświadczeń i wspólnego świętowania sukcesów branży. To okazja do refleksji nad rolą public relations w kształtowaniu jakości debaty publicznej, budowaniu zaufania i odpowiedzialnej komunikacji.

Szczegółowych informacji dotyczących udziału w Gali udziela Ewa Michalska, Sekretarz Konkursu, Office Manager PSPR: biuro@polskipr.pl

Patroni medialni: Cashless.pl, Dziennik Gazeta Prawna, My Company Polska, Obserwator Gospodarczy, Polska Press Grupa, Press, Rzeczpospolita, Spider’s Web, Twój Styl, Wirtualne Media, XYZ.

Partnerzy: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Stowarzyszenie Agencji Public Relations SAPR, Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich “PRom”.

Więcej informacji o konkursie, składach Kapituł oraz regulaminie dostępnych jest na stronie internetowej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations: <https://polskipr.pl> oraz w mediach społecznościowych Stowarzyszenia (LinkedIn, Facebook, Instagram).