



Warszawa, 09.03.2026 r.

Carrefour rusza z Targami Rybnymi – świeże ryby i owoce morza w obniżonych cenach na Wielki Post

Carrefour Polska rozpoczyna pierwszą w tym roku edycję Targów Rybnych – specjalnej akcji promującej ryby i owoce morza dostępne w większości sklepów sieci. Tegoroczna odsłona wydarzenia zbiega się z początkiem Wielkiego Postu, kiedy wiele osób chętniej sięga po dania rybne. Z tej okazji klienci znajdą w sklepach Carrefour szeroki wybór produktów rybnych w atrakcyjnych cenach oraz inspiracje do lekkich i zdrowych posiłków.

Rozpoczynający się Wielki Post to okres, w którym ryby zajmują ważne miejsce w codziennym jadłospisie wielu Polaków. Jednocześnie rośnie świadomość konsumentów dotycząca jakości, wartości odżywczych oraz pochodzenia produktów spożywczych. Ryby i owoce morza, bogate w białko, witaminy oraz kwasy tłuszczowe omega-3, są doskonałym wyborem dla osób poszukujących lekkiej, zbilansowanej diety. Targi Rybne w Carrefour odpowiadają na te potrzeby, oferując szeroką gamę produktów, które pozwalają w prosty sposób przygotować zdrowe i smaczne posiłki.

Od świeżych filetów po owoce morza

W ramach pierwszej tegorocznej edycji akcji klienci mogą wybierać spośród wielu gatunków ryb świeżych, wędzonych, śledzi oraz owoców morza. W ofercie znalazły się m.in. świeże filety z łososia marki własnej Carrefour, połędwice z dorsza czarnego i mintaja z certyfikatem MSC, a także filet z sandacza. Miłośnicy owoców morza mogą sięgnąć po gotowane krewetki, macki ośmiornicy czy steki z tuńczyka, które doskonale sprawdzą się zarówno w prostych, domowych daniach, jak i bardziej wyrafinowanych potrawach inspirowanych kuchniami świata.

Oferta targów obejmuje również szeroki wybór produktów gotowych i przekąsek rybnych – od wędzonego łososia, przez pasty kawiorowe, po klasyczne filety śledziowe w różnych wariantach smakowych. Dzięki temu klienci mogą w łatwy sposób przygotować szybkie przekąski, kolacje czy dania na spotkania z rodziną i przyjaciółmi.

Certyfikowane produkty w atrakcyjnych cenach

Carrefour konsekwentnie rozwija swoją ofertę produktów rybnych pochodzących ze zrównoważonych połowów. Część ryb dostępnych podczas targów posiada certyfikaty MSC oraz ASC, które potwierdzają odpowiedzialne praktyki połowowe i hodowlane, wspierające ochronę ekosystemów morskich. Dzięki temu klienci mogą wybierać produkty

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



nie tylko wysokiej jakości, ale również pochodzące ze sprawdzonych, odpowiedzialnych źródeł.

Podczas trwania akcji wszystkie produkty dostępne są w specjalnych cenach. Przykładowo za łososia świeżego Mowi 2 x 125 g kliencie korzystając z aplikacji Carrefour zapłaci 24,99 zł, a za krewetki gotowane 250g 13,99 zł. W ofercie promocyjnej znalazły się również m.in. pasta kawiorowa z krewetkami 160 g tylko za 9,99 zł z aplikacją, polędwica z mintaja marki własnej w cenie 39,90 zł/kg czy gotowane macki ośmiornicy 200 g w promocyjnej cenie 36,99 zł.

Pierwsza w 2026 roku edycja Targów Rybnych potrwa do 14 marca w większości sklepów sieci Carrefour w Polsce.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2024 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,5 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com