

Informacja prasowa

## **Ruszyło partnerstwo systemu Coca-Cola i Carrefour – firmy łączą siły, by wspierać zbiórkę opakowań w ramach systemu kaucyjnego w Polsce**

Choć aż 67% Polaków ocenia swoją wiedzę na temat systemu kaucyjnego jako wysoką lub bardzo wysoką, tylko około co trzeci zwraca opakowania regularnie – pokazuje badanie Kantar wykonane na zlecenie systemu Coca-Cola i Carrefour Polska. Dla wielu osób największym wyzwaniem pozostaje przechowywanie i transport butelek oraz puszek do punktów zwrotu. Od inicjatywy wspierającej konsumentów w zbiórce opakowań w ramach systemu kaucyjnego, Coca-Cola i sieć Carrefour Polska ogłaszają dziś realizację założeń globalnego partnerstwa firm w ramach Sustainable Linked Business Plan (SLBP) w Polsce. Producent napojów i sieć handlowa chcą współdziałać nie tylko biznesowo, ale także w obszarze zrównoważonego rozwoju, skupiając się na wspólnych celach, czyli redukcji odpadów opakowaniowych i emisji CO<sub>2</sub>.

### **Partnerstwo, które wspiera dobre nawyki**

Program SLBP jest elementem długoterminowej globalnej strategii Grupy Carrefour zakładającej rozwój nowego standardu współpracy z dostawcami. Do 2030 roku Grupa planuje podpisać nawet 200 takich porozumień, a system Coca-Cola był pierwszym partnerem, który dołączył do tej inicjatywy. Polska jest jednocześnie drugim rynkiem Coca-Cola HBC, na którym wdrażane są jej założenia. Lokalnie partnerstwo obejmuje dwa obszary współpracy: działania konsumenckie – mające wspierać zbiórkę opakowań w ramach systemu kaucyjnego oraz działania operacyjne – związane z optymalizacją procesów logistycznych. Firmy właśnie ogłosiły pierwszą wspólną inicjatywę skierowaną do konsumentów.

*– Sustainable Linked Business Plan to przykład partnerstwa, które pozwala nam przekładać strategię biznesowe i zrównoważonego rozwoju na konkretne działania – zarówno w sklepach, jak i w całym łańcuchu wartości. Wspólnie z systemem Coca-Cola chcemy ułatwić podejmowanie bardziej odpowiedzialnych wyborów przez naszych klientów i wspierać rozwój systemu kaucyjnego w Polsce – mówi Tomasz Waligórski, prezes Carrefour Polska. Inicjatywa ta doskonale wpisuje się również w realizację naszego planu strategicznego dla Polski w obszarze zacieśniania współpracy z dostawcami. Naszym celem jest wspólne oferowanie polskim klientom atrakcyjnych i niepowtarzalnych akcji handlowych i promocyjnych, których nie znajdą w żadnym ze sklepów konkurencji - dodaje Tomasz Waligórski.*

### **Konsumenci chcą wygodnych zwrotów**

Aktywacja, za której realizację lokalnie odpowiada Coca-Cola HBC Polska i Carrefour Polska została zaprojektowana na bazie wyników badania zrealizowanego z Kantar. Pokazuje ono, że choć świadomość i wiedza na temat systemu kaucyjnego w Polsce jest na stosunkowo wysokim poziomie (67% konsumentów deklaruje znajomość systemu kaucyjnego), a 73% uważa zwrot opakowań za korzystny dla środowiska, tylko co trzeci respondent deklaruje, że regularnie zwraca opakowania. Jedną z głównych barier wskazywanych przez konsumentów jest logistyka codziennego korzystania z systemu – przechowywanie opakowań w domu (53%) oraz ich transport do punktu zwrotu (48%).

Badanie pokazuje również, że ponad połowa respondentów (57%) zwraca jednorazowo więcej niż pięć opakowań, co sprawia, że wygodne przechowywanie i przenoszenie butelek oraz puszek ma duży wpływ na całe doświadczenie związane z korzystaniem z systemu. Jednocześnie co trzeci konsument deklaruje, że dodatkowe zachęty – programy lojalnościowe i drobne gadżety – mogłyby skłonić ich do częstszego zwrotu opakowań.

*– Puste opakowania to bardzo cenny, a jak dotąd niedoceniany przez konsumentów surowiec, który może dostać drugie życie. Jego zbiórka może zmniejszyć ilość odpadów pozostających w środowisku. Dlatego tak ważne jest, by wszyscy uczestnicy rynku rozumieli, jak ważny jest i czemu służy system kaucyjny i z pełnym zaangażowaniem do*



*niego dołączyli - mówi Ruža Tomić-Fontana, dyrektorka generalna Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie. Lokalne partnerstwo z Carrefour może w tym pomóc. Od lat nasza silna relacja biznesowa daje klientom Carrefour w całym kraju wygodny dostęp do szerokiego portfolio napojów 24/7, na każdą chwilę i każdą okazję. Teraz robimy razem kolejny krok - łączymy siły, by odpowiadając na potrzeby konsumentów, pokazać, że zwrot pustych opakowań po napojach może stać się dla nich wygodną, towarzyszącą zakupom rutyną i jednocześnie służyć środowisku.*

### **Kampania „Wypij, Oddaj, Powtórz”**

Pierwsza wspólna inicjatywa Carrefour i systemu Coca-Cola w ramach SLBP wpisuje się w kampanię edukacyjną prowadzoną przez Coca-Cola w Polsce pod hasłem „Wypij, Oddaj, Powtórz”. W ramach kampanii firma zapowiedziała serię lokalnych aktywacji realizowanych wspólnie z Coca-Cola HBC Polska oraz partnerami handlowymi. Akcja przygotowana z Carrefour Polska jest pierwszą z nich.

*– Coca-Cola to globalna marka z lokalnym sercem – dlatego tak ważne są dla nas momenty, w których międzynarodowe partnerstwa nabierają realnego kształtu w Polsce i odpowiadają na konkretne potrzeby. Partnerstwo Carrefour i systemu Coca-Cola, ogłoszone w ramach Sustainable Linked Business Plan, weszło w kolejny, etap – a jednym z kluczowych obszarów, na którym chcemy się skoncentrować jeszcze mocniej w jej ramach, jest system kaucyjny. Jeszcze przed jego oficjalnym uruchomieniem w Polsce ruszyliśmy w trasę ze strefą edukacyjną, by jak najszerzej docierać do konsumentów i budować zrozumienie tego nowego mechanizmu – w praktyczny, interaktywny sposób. Z naszymi przekazami, podczas 20 wydarzeń dotarliśmy do 150 tys. i zebraliśmy ponad 10 tys. opakowań. O kampanii usłyszało 2,6 mln osób. Teraz wzmocnimy ten kierunek kolejnymi inicjatywami – mówi Thomas Oth, Dyrektor Generalny, Coca-Cola Polska.*

### **Promocja w kilku łatwych krokach**

Akcja trwa od 25 marca do 25 kwietnia 2026 r. i obejmuje 136 sklepów Carrefour w całej Polsce – wszystkie hipermarkety oraz wybrane supermarkety sieci. Lista sklepów dostępna jest na stronie akcji [sensdzialania.pl](https://sensdzialania.pl).

### **Jak otrzymać nagrodę?**

1. Oddaj butelki i puszki objęte systemem kaucyjnym do automatu w sklepie Carrefour.
2. Zarejestruj wydrukowany voucher na stronie akcji [sensdzialania.pl](https://sensdzialania.pl)
3. Po zebraniu wymaganej liczby zwrotów wygeneruj kod i pokaż go w Punkcie Obsługi Klienta w sklepie Carrefour.

### **Nagrody**

- za 20 oddanych opakowań – torba wielokrotnego użytku
- za 30 oddanych opakowań – torba z przegródkami na butelki

W promocji biorą udział wszystkie opakowania objęte systemem kaucyjnym. Nagrody są dostępne do wyczerpania zapasów. Szczegóły oraz regulamin akcji znajdują się na stronie [sensdzialania.pl](https://sensdzialania.pl) oraz u organizatora – Albedo Marketing.

Dodatkowo w wybranych sklepach Carrefour zaplanowano wydarzenia edukacyjne, podczas których konsumenci będą mogli uzyskać pomoc w oddaniu opakowań oraz wziąć udział w aktywnościach budujących wiedzę na temat zasad działania systemu kaucyjnego w Polsce.

### **O CARREFOUR**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ok. 750 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie



ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na platformie X (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Biuro Prasowe Carrefour Polska**  
tel.: 22 517 22 21  
e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**Michał Kubajek**  
Manager ds. Komunikacji Zew. Carrefour Polska  
e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)  
tel. 501-697-597

#### **O FIRMACH SYSTEMU COCA-COLA:**

System firm Coca-Cola w Polsce składa się z dwóch spółek: Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. Coca-Cola Poland Services jest spółką zależną The Coca-Cola Company, właściciela wiodących marek napojów bezalkoholowych, obecnych w ponad 200 krajach świata. Coca-Cola HBC Polska to oddział Coca-Cola Hellenic Beverage Company, będącej pod względem sprzedaży drugim na świecie rozlewcą napojów The Coca-Cola Company, docierającym do 700 milionów konsumentów. Wśród marek obecnie dostępnych w kraju figurują: napoje gazowane Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny, Fanta, Sprite, Kinley (w różnych wariantach smakowych oraz wersji zero), soki, nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu i Kropla Delice, napoje energetyzujące Burn i Monster oraz herbaty mrożone Fuzetea. W ofercie dystrybucyjnej Coca-Cola HBC Polska znajdują się również portfolio Caffè Vergnano oraz Costa Coffee, a także wyroby alkoholowe: wódki Finlandia, produkty Campari: gama win i wermutów Cinzano, gin Bulldog, gin Bickens oraz likiery Frangelico i Grand Manier Cord. W 2023 rok do oferty dołączyła także kategoria piw z markami: Corona, Bud, Franziskaner, Beck's, Stella Artois, Hoegaarden oraz Leffe.

Firmy z systemu Coca-Cola są liderem na polskim rynku napojów bezalkoholowych oraz zatrudniają łącznie ponad 1600 osób.

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Karolina Orman**  
Manadżerka ds. komunikacji zewnętrznej  
Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie  
[karolina.orman@cchellenic.com](mailto:karolina.orman@cchellenic.com)  
+48 668 033 732

**Karolina Remiszewska**  
Account Director  
MSL Group  
[karolina.remiszewska@mslgroup.com](mailto:karolina.remiszewska@mslgroup.com)  
+ 48 881 771 255