

Informacja prasowa**PinPoint dołącza do SAPR. To już druga nowa agencja w 2026 roku**

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) powiększa swoje grono – do organizacji dołączyła agencja PinPoint, specjalizująca się w komunikacji wewnętrznej. To już druga nowa agencja, która przystąpiła do SAPR w tym roku, co pokazuje rosnącą potrzebę współpracy i wymiany doświadczeń w branży PR.

PinPoint (pin-point.pl) to pierwsza w Polsce agencja wyspecjalizowana w **komunikacji wewnętrznej**. Wspiera organizacje w prowadzeniu audytów, projektowaniu i wdrażaniu strategii komunikacji wewnętrznej, zarządzaniu komunikacją w procesach zmiany oraz porządkowaniu i optymalizacji przepływu informacji oraz narzędzi komunikacji w firmach. Działa na styku strategii, doradztwa i edukacji. Kluczowym elementem działalności agencji PinPoint jest wzmacnianie kompetencji zespołów komunikacji wewnętrznej, liderów i zarządów. Jest organizatorem największej w Polsce konferencji poświęconej komunikacji wewnętrznej – **iComms** – oraz twórcą branżowych podcastów. Od lat buduje ogólnopolską społeczność komunikatorów, integrując środowisko i podnosząc standardy tej specjalizacji poprzez szkolenia, raporty rynkowe i inicjatywy edukacyjne.

– Komunikacja wewnętrzna to dziś jeden z kluczowych obszarów zarządzania organizacjami. Dołączając do SAPR, chcemy jeszcze mocniej włączać się w działania na rzecz profesjonalizacji branży oraz wzmacniania zespołów komunikacji w firmach. Widzimy w tym przestrzeń zarówno do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem, jak i do doceniania najlepszych praktyk – m.in. poprzez konkurs PR Wings, w którym chcemy aktywnie wzmacniać obecność i widoczność projektów z obszaru komunikacji wewnętrznej – mówi **Adriana Borucka**, założycielka PinPoint, strateżka komunikacji wewnętrznej z ponad 20-letnim doświadczeniem. Realizowała projekty m.in. dla Kompanii Piwowskiej, BGK, Rossmanna, Microsoft, Allegro czy PSE.

– Serdecznie witamy PinPoint w gronie SAPR. Wierzimy, że współpraca w ramach Stowarzyszenia przyniesie obopólne korzyści – zarówno w zakresie wymiany wiedzy, jak i realizacji branżowych projektów – mówi **Bartłomiej Rajchert**, prezes zarządu SAPR.

Dołączenie kolejnej agencji to także sygnał dla rynku, że SAPR jest otwartą platformą współdziałania dla firm, które chcą aktywnie wymieniać się wiedzą, uczestniczyć w rozwoju branży i wzmacniać kompetencje w obszarze public relations.

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations. Więcej informacji: www.sapr.com.pl

Kontakt: Bartłomiej Rajchert, +48 737 909 801, kontakt@sapr.com.pl