



Zamek Królewski w Warszawie

# Nowa identyfikacja wizualna Zamku Królewskiego w Warszawie

Tradycja w dialogu ze współczesnością

Zamek Królewski w Warszawie prezentuje nową identyfikację wizualną – system znaków i typografii, który harmonijnie łączy wielowiekową tradycję królewskiej rezydencji z językiem współczesnego projektowania. Nowe logo odzwierciedla złożoną naturę tego miejsca: historycznej siedziby władzy i parlamentaryzmu, a zarazem dynamicznej, otwartej instytucji kultury. Jako jeden z najważniejszych symboli polskiej państwowości Zamek pozostaje dziś prestiżową przestrzenią dialogu z historią oraz miejscem spotkań nauki, sztuki i dyplomacji. Nowa oprawa graficzna ma wspierać tę wyjątkową rolę oraz wprowadzić ład i spójność w komunikacji muzeum. Projekt ten łączy dziedzictwo rezydencji z wymogami współczesnej komunikacji. Jak podkreśla prof. dr hab. Małgorzata Omilanowska, dyrektorka Zamku Królewskiego w Warszawie:

„Wybór nowej tożsamości wizualnej to dla Zamku Królewskiego moment przełomowy. Szukaliśmy znaku, który nie będzie jedynie uproszczoną formą, ale opowieścią o naszej historii, zapisaną nowoczesnym językiem designu. Jakub de Barbaro stworzył system, który jest tak samo wielowarstwowy jak dzieje samego Zamku: od królewskiego majestatu, przez dramat zniszczenia, aż po dumę z odbudowy. To dowód na to, że Zamek może i powinien uczestniczyć w zmieniającym się dyskursie artystycznym.”



Zamek Królewski w Warszawie

## Dlaczego Zamek potrzebował nowego znaku?

Dotychczasowy znak, wprowadzony za czasów dyrekcji prof. Andrzeja Rottermunda, przez lata godnie reprezentował Zamek. Jednak zmieniająca się rzeczywistość i rozwój nowych kanałów komunikacji sprawiły, że przestał on odpowiadać potrzebom nowoczesnej instytucji. Zamek potrzebował znaku, który oddałby jego złożoną naturę – połączenie muzeum i rezydencji państwowej.

## Filozofia znaku: nowa droga między tradycją a minimalizmem

Projektowanie dla instytucji o tak głębokim zakorzenieniu w historii wymaga wyjścia poza schematy. Nowa identyfikacja odrzuca rozdźwięk między anachroniczną złożonością historycznego herbu a chłodnym minimalizmem znaku korporacyjnego. Zamiast kompromisu doświadczony autor – Jakub de Barbaro – wybrał własną, autonomiczną drogę, łączącą historyczną narrację z nowoczesną dyscypliną formy. Z założenia logotyp jest misterny i wielowarstwowy – nawiązuje do sztuki dawnych znaków graficznych, ale równocześnie odpowiada współczesnym wymogom projektowym i nie traci czytelności w uproszczeniu.

## Trzy kluczowe pola znaczeniowe

- Władza królewska:  
główna forma logotypu bezpośrednio przywołuje symbol korony.
- Architektura:  
elementy znaku układają się w rytm elewacji saskiej Zamku (widzianej od strony Wisły).
- Dziedzictwo i detal:  
przy powiększeniu poszczególne części składowe znaku ujawniają inspiracje konkretnymi artefaktami, zamkową architekturą i motywami floralnymi zaczerpniętymi z roślin z zamkowych ogrodów.



Zamek Królewski w Warszawie

## DNA Zamku ukryte w detalu

W konstrukcji znaku wykorzystano szeroki katalog motywów, które stanowią o tożsamości miejsca. Znajdziemy w nim:

- rysunek guttów z Sali Rycerskiej oraz motyw słońca z Wieży Zegarowej,
- rozetę z Sali Wielkiej i liście laurowe z Garderoby Króla,
- motywy roślinne z Sali Poselskiej i liść miłorzębu z Ogrodu Dolnego,
- liść dębu z tkaniny obiciowej w Galerii Matejkowskiej,
- klejnoty z tzw. Korony Chrobrego - perłę i rubin.

## Typografia z królewskim rodowodem

Istotnym elementem systemu jest krój pisma, stworzony specjalnie dla Zamku we współpracy ze studiem Capitalics Warsaw Type Foundry. Inspiracji dostarczył Jan Rossowski - typograf i właściciel drukarni, który sprowadzony do Warszawy przez kancelarię króla Zygmunta III, miał wyłączność na druk dokumentów urzędowych, w tym tak ważnych jak akt elekcji króla Władysława IV. Dzięki temu warstwa tekstowa identyfikacji zyskuje powiązany z miejscem, historyczny fundament.

## Całościowy system komunikacji

Autorem nowej identyfikacji wizualnej Zamku jest projektant Jakub de Barbaro, który przez rok aktywnie uczestniczył w pracach zespołu budującego nową, stopniowo wdrażaną ikonosferę muzeum. Przy wybranych elementach logo (sygnetu) współpracował z ilustratorką Agnieszką Pluskotą. Projekt nie ogranicza się do samego logo - obejmuje całościowy system: od plakatów wystaw czasowych, przez asortyment sklepu zamkowego, aż po system informacji kierunkowej i oznakowanie zewnętrzne. Celem było stworzenie języka wizualnego, który - odporny na krótkotrwałe mody - będzie prezentował się godnie zarówno dziś, jak i za kilkanaście lat.



Zamek Królewski w Warszawie

## O autorze projektu

Jakub de Barbaro – uznany projektant i absolwent krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych. Jego dorobek zawodowy łączy niezależną działalność artystyczną z bogatym doświadczeniem międzynarodowym, które zdobywał m.in. jako wykładowca w Raffles Design Institute w Szanghaju. Jest współzałożycielem Spółdzielni Goldex Poldex oraz współtwórcą projektu Szalona Galeria. Specjalizuje się w projektowaniu publikacji oraz systemów identyfikacji i systemów informacji wizualnej. Jego portfolio obejmuje realizacje dla prestiżowych instytucji i wydawnictw na całym świecie, takich jak: Sternberg Press (Berlin), Mousse Publishing (Mediolan), Kunstmuseum Luzern (Lucerna), The Elizabeth Foundation for the Arts (Nowy Jork), Éditions Dilecta (Paryż), Verlag für moderne Kunst (Wiedeń), Tuckey Design (Londyn) czy szwajcarski Institut auf dem Rosenberg (St. Gallen).

Jego podejście do projektowania, oparte na głębokim zrozumieniu kontekstu kulturowego i historycznego, pozwoliło na stworzenie dla Zamku Królewskiego w Warszawie systemu identyfikacji wizualnej, który jest jednocześnie nowoczesny w formie i głęboko osadzony w polskim dziedzictwie.

## Kontakt dla mediów

Paulina Szwed-Piestrzeniewicz

+48 22 35 55 346,

+48 664 118 303

Anna Buczyńska

+48 22 35 55 221

+48 735 982 330

[media@zamek-krolewski.waw.pl](mailto:media@zamek-krolewski.waw.pl)