



Warszawa, 10.04.2026 r.

Carrefour Polska zapraszają na kolejną edycję „Dni Zdrowia”. Bezpłatne badania i konsultacje dla lokalnych społeczności

Już 11 i 18 kwietnia w galeriach zarządzanych przez Carrefour Polska odbędzie się kolejna edycja akcji prozdrowotnej „Dni Zdrowia” – wydarzenia promującego profilaktykę oraz zdrowy styl życia. W ramach inicjatywy klienci 7 galerii będą mogli skorzystać z szerokiej oferty bezpłatnych badań, konsultacji oraz działań edukacyjnych przygotowanych we współpracy z partnerami medycznymi, organizacjami społecznymi i najemcami.

Akcja jest elementem długofalowej strategii odpowiedzialności społecznej realizowanej przez galerie Carrefour Polska wraz z agencją Mediadem, której celem jest wspieranie zdrowia i dobrostanu lokalnych społeczności.

Galerie jako przestrzeń działań społecznych

„Dni Zdrowia” to jednodniowa akcja profilaktyczna organizowana cyklicznie w galeriach Carrefour – w edycji wiosennej i jesiennej. Jej głównym celem jest zapewnienie mieszkańcom miast dostępu do bezpłatnych badań przesiewowych, konsultacji specjalistycznych oraz edukacji zdrowotnej w łatwo dostępnej przestrzeni codziennego życia, jaką są galerie handlowe.

Wydarzenie realizowane jest we współpracy z licznymi partnerami, w tym instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, placówkami medycznymi oraz najemcami galerii. W programie znajdują się m.in.:

- pomiary ciśnienia, glukozy i saturacji,
- analiza składu ciała,
- badania wzroku i słuchu,
- konsultacje dietetyczne i fizjoterapeutyczne,
- edukacja z zakresu profilaktyki onkologicznej i zdrowego stylu życia,
- nauka pierwszej pomocy,
- badania w mobilnych punktach diagnostycznych (m.in. osteobus, dentobus czy spiobus).

W wielu lokalizacjach uczestnicy będą mogli również skorzystać z warsztatów edukacyjnych dla dzieci, degustacji zdrowych produktów czy konsultacji specjalistów z różnych dziedzin zdrowia.

Wiosenna edycja 2026

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Tegoroczna wiosenna odsłona „Dni Zdrowia” odbędzie się w kwietniu w wybranych galeriach Carrefour w:

- Galerii AKS w Chorzowie
- Galerii Grudziądzkiej
- Galerii Gryf w Szczecinie
- Galerii Morena w Gdańsku
- Galerii Słowiańskiej w Zgorzelcu
- Galerii Zdrój w Jastrzębiu-Zdroju
- Galerii Zielone Wzgórze w Białymstoku

Wydarzenia zaplanowano w godzinach 11:00–16:00, a udział w nich jest bezpłatny. W organizację zaangażowane są m.in. instytucje publiczne, organizacje pacjenckie, uczelnie medyczne, lokalne placówki medyczne oraz najemcy galerii.

Odpowiedzialność społeczna w praktyce

Organizując „Dni Zdrowia”, galerie Carrefour Polska konsekwentnie rozwijają działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Dotychczasowe edycje wydarzenia pokazują, jak duże jest zapotrzebowanie na takie inicjatywy w przestrzeni galerii handlowych. W 2025 roku w siedmiu galeriach Carrefour w całej Polsce w dwóch edycjach wydarzenia udział wzięło łącznie 5750 uczestników, którzy skorzystali z ponad 9 900 konsultacji i badań profilaktycznych.

Inicjatywa pokazuje, że nowoczesne galerie handlowe mogą aktywnie wspierać edukację zdrowotną, profilaktykę oraz budowanie świadomości zdrowotnej wśród mieszkańców miast. Poprzez współpracę z partnerami społecznymi i medycznymi galerie tworzą przestrzeń, w której zdrowie, edukacja i lokalna społeczność spotykają się w jednym miejscu.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ok. 750 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na platformie X (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biurowo Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biurowoprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com