



Warszawa, 13.04.2026 r.

## **Poczuj się jak w Paryżu: francuskie inspiracje w Carrefour**

**W dniach 13–26 kwietnia 2026 roku sklepy Carrefour w całej Polsce zapraszają na French Touch – wyjątkową akcję inspirowaną francuskim stylem życia. Klienci znajdą w niej nie tylko kulinarne inspiracje i produkty premium, ale także ponad 100 oryginalnych francuskich produktów dostępnych w wyjątkowych cenach.**

W ramach akcji klienci będą mogli odkrywać ponad 100 oryginalnych francuskich produktów – od kultowych słodkości i napojów, przez sery i wędliny, aż po kosmetyki – dostępnych w atrakcyjnych, wyjątkowych cenach. To doskonała okazja, by bez wyjeżdżania z Polski poczuć klimat Francji i wprowadzić go do swojej codzienności.

### **Francuski klimat na co dzień**

Tegoroczna edycja stawia na autentyczność i emocje. Inspiracją są paryskie kawiarnie oraz prowansalskie targi, gdzie jedzenie staje się pretekstem do spotkań i rozmów. Szczególną rolę odgrywają produkty marki Bonne Maman – w tym nowość: tarteletki o smaku jagodowym – których charakterystyczne opakowania w czerwoną kratkę od lat symbolizują francuski szyk.

Centralnym punktem tej kulinarnej podróży jest „plateau de fromage”, czyli deska serów. Esencja francuskiej gościnności – kompozycja różnorodnych serów, świeżych owoców, orzechów i konfitur, która zachęca do wspólnego celebrowania chwili.

Nie zabraknie także inspiracji do stworzenia idealnego „apéro”. W ofercie znajdują się m.in. kultowe napoje, takie jak Perrier czy Evian, a także szeroka gama syropów od Monin i Teisseire, które pozwolą przygotować orzeźwiające drinki w domowym zaciszu.

### **Śniadanie jak w Paryżu**

French Touch to również inspiracja do rozpoczęcia dnia w wyjątkowym stylu. Chrupiąca bagietka, maślany croissant i aromatyczna kawa – do tego dodatki najwyższej jakości, takie jak miód lawendowy z Prowansji Reflets de France, konfitury St. Dalfour czy ekologiczny krem czekoladowo-orzechowy marki własnej Carrefour.

Śniadanie można uzupełnić o lekkie i świeże produkty, w tym soki Andros czy kultowe desery Rians.

### **Smak jako opowieść**

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Akcja stawia na edukację poprzez doświadczenie. Klienci znajdą inspiracje kulinarne, gotowe przepisy oraz wskazówki dotyczące łączenia smaków – na przykład idealne zestawienia serów z konfiturami. Kluczową rolę odgrywa marka Reflets de France, której produkty przybliżają tradycje i historię poszczególnych regionów Francji.

### **Królestwo serów**

Francja to światowa stolica serów, a French Touch w Carrefour oddaje hołd tej tradycji. W ofercie znajdują się zarówno klasyki, jak brie czy camembert, jak i bardziej wyraziste propozycje dla koneserów.

Na szczególną uwagę zasługują sery z certyfikatem Appellation d'Origine Protégée (AOP), gwarantującym ich autentyczne pochodzenie i tradycyjną recepturę. Wśród nich m.in. Comté, Roquefort czy Fourme d'Ambert.

### **Wytrawne specjały i nowości**

Oferta obejmuje także szeroki wybór regionalnych wędlin i pasztetów z oznaczeniem Indication Géographique Protégée (IGP), takich jak szynka Bayonne czy kiełbasy z Owernii.

Nowością w tej edycji są również tradycyjne mydełka marsylskie – symbol francuskiej pielęgnacji – oraz nowe smaki ciastek i przekąsek. Dodatkowo wybrane produkty objęte będą promocją „drugi 50% taniej”, co zachęci klientów do odkrywania francuskich smaków i produktów premium.

### **Francja bliżej niż myślisz**

French Touch w Carrefour to coś więcej niż akcja promocyjna – to zaproszenie do celebrowania codzienności w stylu francuskim. Od kuchni, przez spotkania z bliskimi, aż po drobne rytuały pielęgnacyjne – wszystko po to, by choć na chwilę poczuć się jak w sercu Francji.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ok. 750 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na platformie X (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)