



Amica
for living

2025

**ZINTEGROWANY RAPORT ROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ AMICA**
za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku

Spis zawartości

LIST PREZESA ZARZĄDU	3
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI	6
OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	83
OŚWIADCZENIE NA TEMAT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	126
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU AMICA S.A.	245
OŚWIADCZENIA RADY NADZORCZEJ AMICA S.A.	250
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	258
SPRAWOZDANIA NIEZALEŻNYCH BIEGŁYCH REWIDENTÓW	398
ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI	418



List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,
Szanowni Partnerzy,
Drogie Koleżanki i Koledzy,



Rok 2025 był dla Grupy Kapitałowej Amica rokiem, który wymagał od nas uważności, odwagi decyzyjnej i konsekwencji. Działaliśmy w otoczeniu, które charakteryzowało się osłabionym popytem konsumenckim w Europie, wysoką presją konkurencyjną oraz niepewnością geopolityczną.

Patrząc dziś na minione dwanaście miesięcy, widzę jednak przede wszystkim organizację, która potrafiła się skoncentrować na tym, co naprawdę istotne. Rok 2025 był czasem porządkowania priorytetów, wzmacniania fundamentów i budowania odporności Grupy Amica na przyszłość.

Skupienie na tym, co najważniejsze

Przyjęta przez nas strategia „**Back to Profitability**” nie jest jedynie hasłem – była świadomym wyborem kierunku. Oznacza koncentrację na podstawowym biznesie, na produktach, markach i rynkach, w których mamy silną pozycję. Oznacza także gotowość do podejmowania trudnych decyzji: optymalizacji kosztów, restrukturyzacji wybranych obszarów oraz zmiany sposobu działania tam, gdzie dotychczasowe modele przestawały być efektywne.

Efektem tej konsekwencji jest widoczna poprawa rentowności i stabilności finansowej Grupy, mimo że warunki rynkowe wciąż pozostają wymagające.

Sprzedaż – odpowiedzialny wzrost w trudnym otoczeniu

W 2025 roku osiągnęliśmy **2,4 mld zł przychodów**, sprzedając nasze produkty w **62 krajach**. Blisko **64% sprzedaży** realizowaliśmy poza Polską, co potwierdza międzynarodowy charakter Grupy Amica i znaczenie dywersyfikacji geograficznej.

Na rynku krajowym, mimo spadku wolumenów całej branży AGD, utrzymaliśmy pozycję lidera i zwiększyliśmy udział rynkowy. To szczególnie ważne, bo dokonaliśmy tego bez agresywnej wojny cenowej – stawiając na jakość, funkcjonalność i użyteczność produktów, które realnie odpowiadają na potrzeby konsumentów.

Na rynkach Europy Zachodniej rok 2025 był czasem wyzwań. Spadek popytu w Niemczech czy Francji wymusił na nas większą selektywność i dyscyplinę handlową. Jednocześnie bardzo pozytywnie oceniam rezultaty działań restrukturyzacyjnych w Wielkiej Brytanii – spółka CDA po raz kolejny udowodniła, że konsekwentnie realizowane zmiany mogą przynieść trwałą poprawę wyników.

Z satysfakcją obserwujemy także rozwój sprzedaży w Azji Centralnej, szczególnie w Kazachstanie. To rynek wymagający, ale jednocześnie dający realne perspektywy wzrostu i dalszej ekspansji.

Produkcja i innowacje – siła, która zostaje w Polsce

Fabryka we Wronkach pozostaje sercem Grupy Amica. To tutaj łączą się doświadczenie, kompetencje techniczne i nowoczesne podejście do projektowania produktów. W 2025 roku skupiliśmy się na poprawie efektywności produkcji, jakości oraz dalszym rozwoju zaplecza badawczo rozwojowego.

Wprowadziliśmy na rynek nowe linie urządzeń – energooszczędne zmywarki, lodówki o zwiększonej pojemności, innowacyjne płyty indukcyjne. Coraz większą rolę odgrywają także rozwiązania cyfrowe oraz samodzielnie produkowana elektronika, które budują długoterminową wartość naszych produktów.

Jakość pozostaje dla nas kluczowa. W 2025 roku dalsza poprawa wskaźników jakości przełożyła się nie tylko na niższe koszty serwisu, ale – co ważniejsze – na wzrost zaufania klientów do naszych marek.

Inwestycje i transformacja – myślenie w perspektywie lat

Nakłady inwestycyjne w wysokości **36 mln zł** były w pełni finansowane ze środków własnych i podporządkowane długofalowym celom Grupy. Inwestowaliśmy w rozwój produktów, automatyzację produkcji, digitalizację procesów oraz projekty środowiskowe.

Szczególne znaczenie ma dla mnie postępowanie w **transformacji cyfrowej**. Rozpoczęte wdrożenia systemu **SAP S/4HANA** we wszystkich firmach grupy, to nie tylko projekt IT – to zmiana sposobu zarządzania organizacją, oparta na danych, przejrzystości procesów i większej elastyczności decyzyjnej.

Równolegle rozpoczęliśmy przygotowania do projektów w obszarze odnawialnych źródeł energii, w tym budowy farmy fotowoltaicznej. Traktujemy te działania nie jako koszt, lecz jako inwestycję w stabilność energetyczną i odpowiedzialność środowiskową Grupy.

Finanse – efekt konsekwencji, nie jednorazowych działań

Rok 2025 przyniósł wyraźną poprawę wyników finansowych:

- wzrost **zysku brutto i zysku netto**,
- wzrost **marży EBITDA do 5,6%**,
- spadek wskaźnika **dług netto / EBITDA do 0,44**, najniższego poziomu od pięciu lat.

Te liczby nie są efektem jednorazowych zdarzeń. Są rezultatem setek decyzji operacyjnych, lepszego zarządzania kapitałem obrotowym, redukcji zapasów i konsekwentnej kontroli kosztów. Jednocześnie pozwoliły nam na wypłatę dywidendy, co traktujemy jako ważny element budowania zaufania akcjonariuszy.

Ludzie i odpowiedzialność

Żaden z opisanych sukcesów nie byłby możliwy bez zaangażowania Pracowników Grupy Amica. Rok 2025 był dla wielu zespołów czasem zmian i dodatkowych wyzwań. Tym bardziej dziękuję za profesjonalizm, odpowiedzialność i gotowość do współpracy.

Budując przyszłość Grupy, chcemy pozostać organizacją stabilną, odpowiedzialną i wiarygodną – zarówno wobec klientów, partnerów biznesowych, jak i akcjonariuszy.

Patrząc w przyszłość

Wchodzimy w kolejne lata z większą odpornością organizacyjną, lepszą strukturą kosztową i jasnym kierunkiem strategicznym. Wierzę, że to pozwoli nam nie tylko przetrwać okres niestabilności, ale także skutecznie wykorzystać przyszłe ożywienie rynkowe.

Dziękuję za zaufanie i wspólną drogę.

Robert Stobiński
Prezes Zarządu
Grupa Kapitałowa Amica



Amica
for living

2025

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
Grupy Kapitałowej Amica
za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku
sporządzone łącznie ze sprawozdaniem
Zarządu z działalności Amica S.A.

Spis treści

Najważniejsze wydarzenia i fakty 2025 roku	9
1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2021 do 2025	10
2. Istotne zdarzenia	11
3. Informacje podstawowe	13
3.1. Charakterystyka działalności	13
3.2. Informacje o jednostce dominującej	14
4. Struktura Grupy Kapitałowej	15
4.1. Model działalności biznesowej	17
4.1.1. Dostawcy	19
4.1.2. Logistyka	19
4.1.3. Dystrybucja	20
4.2. Marki Grupy	20
4.2.1. Premiery	22
4.3. Zasady zarządzania	24
5. Strategia biznesowa	25
5.1. Realizacja strategii w 2025 roku	26
5.2. Inwestycje	29
5.3. Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej w kolejnych okresach	30
5.3.1. Czynniki zewnętrzne	30
5.3.2. Czynniki wewnętrzne	32
6. Działalność Grupy Amica na rynkach i otoczenie makroekonomiczne w 2025 roku	33
6.1. Rynki zbytu	34
6.1.1. Polska	35
6.1.2. Zachód	36
6.1.3. Pozostałe obszary geograficzne	38
6.2. Trendy makroekonomiczne	39
6.3. Istotne umowy	41
6.4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju (B+R)	42

7.	Zarządzanie ryzykiem	43
7.1.	System zarządzania ryzykiem	43
7.2.	System kontroli wewnętrznej w Grupie Kapitałowej Amica	54
8.	Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.	56
8.1.	Zasady sporządzania sprawozdań	56
8.1.1.	Zasada istotności	57
8.2.	Wybrane dane finansowe	58
8.3.	Wskaźniki finansowe	63
8.4.	Kredyty i pożyczki	65
8.5.	Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe	69
8.6.	Emisje papierów wartościowych	70
8.7.	Instrumenty finansowe	70
8.8.	Prognoza wyniku finansowego	70
8.9.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	71
8.10.	Transakcje z podmiotami powiązanymi	72
8.11.	Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.	72
9.	Amica na rynku kapitałowym	73
10.	Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.	76
10.1.	Składy komitetów Rady Nadzorczej i funkcje pełnione w tych komitetach przez ich członków	77
10.2.	Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi	78
11.	Oświadczenie Zarządu spółki na temat zasad ładu korporacyjnego	79
12.	Pozostałe informacje	79
12.1.	Informacje o firmie audytorskiej	79
12.2.	Sprawy sporne	81
13.	Oświadczenie na temat informacji niefinansowych	82
14.	Oświadczenia Zarządu	82

Najważniejsze wydarzenia i fakty 2025 roku

2 411,0 mln PLN

Przychodów ze sprzedaży
w 2025 roku



62

W tylu krajach
sprzedawane są nasze produkty



15,3%

Nasz udział w polskim rynku
sprzętu AGD



63,9%

Udział procentowy sprzedaży,
którą realizujemy poza Polską



2 376

Liczba pracowników, których zatrudniamy
w Grupie Kapitałowej Amica



2,7 mln PLN

Wartość, którą przekazaliśmy na inicjatywy
społeczne i programy, których beneficjentami są
m.in. ogólnopolskie i lokalne społeczności



1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2021 do 2025

WYBRANE DANE FINANSOWE	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Przychody z umów z klientami (mln PLN)	2 411,0	2 573,6	2 837,9	3 414,9	3 433,9
Marża zysku ze sprzedaży brutto	28,0%	27,0%	26,6%	21,8%	24,1%
Marża EBITDA	5,6%	4,9%	4,8%	2,5%	6,3%
Zysk brutto (mln PLN)	41,9	28,0	23,0	3,8	144,9
Aktywa razem (mln PLN)	1 812,6	1 919,2	1 995,0	2 197,9	2 509,4
Zmiana kapitału obrotowego netto (mln PLN) ^[1]	(16,1)	27,2	3,2	289,4	(325,3)
Kapitał własny (mln PLN)	1 040,0	1 049,8	1 065,3	1 107,0	1 142,9
Dług netto EBITDA za 12 miesięcy	0,44	0,84	0,66	0,84	1,41
Nakłady inwestycyjne (mln PLN)	36,0	39,7	71,6	84,4	86,9

[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.



2. Istotne zdarzenia

Grupa Amica po raz kolejny wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Na aukcję WOŚP trafił wyjątkowy egzemplarz pralki Amica, ozdobiony zwycięskim projektem z konkursu „Dodaj Kolor!”.



Ponad 70 osób z ekipy Amica pobiegło wspólnie z wyjątkową Niebieską Falą, by wesprzeć dzieci ze spektrum autyzmu.



Amica rusza z nową kampanią „**Pieczenie na medal**”. Wraz z kampanią, Amica uruchamia program „100% satysfakcji albo zwrot pieniędzy”, dzięki któremu każdy będzie mógł testować piekarnik przez 60 dni. Jeśli w tym czasie urządzenie nie spełni oczekiwań klienta, marka zwróci mu pieniądze i pokryje koszty demontażu.



WIĘCEJ INFORMACJI O ISTOTNYCH DLA GRUPY I SPÓŁKI
WYDARZENIACH NA STRONACH:

STRONA GŁÓWNA | **Relacje Inwestorskie Amica S.A.**

STRONA GŁÓWNA | **Biuro prasowe Amica S.A.**

STYCZEŃ



LUTY

W dniu 24 lutego 2025 roku Pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezeski Zarządu „Amica S.A.” oraz członkostwa w Zarządzie „Amica S.A.”, ze skutkiem na dzień 28 lutego 2025 roku.

MARZEC



KWIECIEŃ

Rada Nadzorcza Amica S.A. podjęła w uchwale w sprawie wyboru firmy audytorskiej (PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp. k.) do przeprowadzenia badań oraz przeglądów sprawozdań finansowych za lata 2025-2026.

MAJ

CZERWIEC

Nowa odsłona Zarządu Grupy Amica, funkcję Prezesa Zarządu przejął Robert Stobiński, Funkcję Wiceprezeski Zarządu objęła Maja Rutkowska, a funkcję Wiceprezesów Zarządu – Michał Rakowski i Paweł Biel.

Amica i Bracia Sadownicy stawiają na współpracę marek w ramach letniej współpracy „Zapakuj więcej Musssującego orzeźwienia”.

Nowa odsłona strony serwisowej Amica S.A.



Przez cały miesiąc po raz kolejny trwała akcja Amica Group Sports Challenge, w ramach której każdy przebyty metr to realna pomoc dla tych, którzy jej najbardziej potrzebują.



Z inicjatywy Grupy Amica, SW Research opracowało raport „Made in Poland”. Z badań wynika, że aż 95% badanych uznaje polskie marki za godne zaufania, a 70% ufa im bardziej niż zagranicznym. Całe opracowanie dostępne jest na stronie: amica.pl.



WIĘCEJ INFORMACJI O ISTOTNYCH DLA GRUPY I SPÓŁKI WYDARZENIACH NA STRONACH:

STRONA GŁÓWNA | **Relacje Inwestorskie Amica S.A.**

STRONA GŁÓWNA | **Biuro prasowe Amica S.A.**

LIPIEC

SIERPIEŃ

Amica International została po raz kolejny wyróżniona prestiżową pieczęcią **Plus X Award** w kategorii „Najwyższy poziom satysfakcji klienta”.



WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK

Amica S.A. rozpoczęła współpracę z marką MILL, w ramach której przeprowadzono akcję „MILLion korzyści w Twoim domu”. Ruszyła kolejna odsłona kampanii z BLIK-iem „Kup, oceń i zyskaj z Amica”. Grupa Amica została laureatem SAP Innovation Awards. Kuchnie wolnostojące Amica S.A. zostały uhonorowane prestiżowym tytułem Konsumentckiego Lidera Jakości 2025 w Polsce.

LISTOPAD

GRUDZIEŃ

Grupa Amica ogłosiła aktualizację strategii ESG, odpowiadając na zmieniające się uwarunkowania rynkowe oraz wyniki zaktualizowanej analizy podwójnej istotności. Zaktualizowana strategia obejmuje perspektywę krótką, średnią i długoterminową – aż do roku 2040 – i wzmacnia długofalowy kierunek rozwoju firmy, integrując odpowiedzialność wobec ludzi, środowiska i rynku z celami biznesowymi. Amica znalazła się w finałowej trójce Digital Excellence Awards 2025 za projekt „Budowa odporności organizacji i kultury bezpieczeństwa”.

3. Informacje podstawowe

3.1. Charakterystyka działalności

Grupa Kapitałowa Amica to największy polski producent sprzętu gospodarstwa domowego, lider na krajowym rynku (udział na poziomie 15,3%), silna, rozpoznawalna marka w Polsce i jedna z największych firm branży AGD w Europie.

Podstawowym przedmiotem działania Jednostki dominującej i Grupy Kapitałowej jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego,
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego,
- Sprzedaż usług serwisowych, hotelowych, gastronomicznych,

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Spółkę i Grupę Kapitałową w odniesieniu do segmentów operacyjnych został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 9.



3.2. Informacje o jednostce dominującej

Grupa Kapitałowa Amica („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”) i jej Spółek zależnych (nota 4 niniejszego sprawozdania).

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Amica S.A. („Spółka” „jednostka”) została powołana na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 18 października 1996 roku po przekształceniu spółki Fabryka Kuchni WRONKI Sp. z o.o. w spółkę akcyjną.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305. Akcje Spółki dominującej są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, Polska. Siedziba Spółki dominującej jest jednocześnie podstawowym miejscem prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową.

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie posiada oddziałów. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Amica posiadają łącznie trzy oddziały w Rumunii, Finlandii oraz Szwecji.

Czas trwania Spółki dominującej oraz wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jednostek objętych konsolidacją jest nieoznaczony.



4. Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Grupa Kapitałowa Amica składała się z jednostki dominującej Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych, które posiadają swoje siedziby w Polsce, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii, Niemczech, Ukrainie, Czechach, Rosji oraz Kazachstanie. Wszystkie wskazane spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku konsolidacją nie zostały objęte spółki:

- C.D.A. Retail Limited oraz CDA Distribution Limited (Spółka z Grupy: THE CDA GROUP LIMITED posiada 100% udziałów) alokowane w Wielkiej Brytanii. Wymienione spółki na dzień 31 grudnia 2025 roku nie prowadzą działalności operacyjnej i są zawieszone, a suma bilansowa nie przekracza 1 000 GBP (4 840 PLN).

Jako Spółka dominująca, Amica S.A. określa strategię rozwoju Grupy i poprzez uczestnictwo we władzach statutowych spółek zależnych podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe Amica S.A. ze spółkami z Grupy wzmacniają więzi o charakterze handlowym.

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Holding Wronki sp. z o. o., sporządzający skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Beneficjentem rzeczywistym całej Grupy jest Pan Jacek Rutkowski.



Grupa Kapitałowa Amica

Produkcja	Handel i dystrybucja	Pozostała działalność
Amica S.A. Jednostka Dominująca	Amica Handel i Marketing sp. z o.o. 100% Polska	Inteco Business Solutions sp. z o.o. 100% Polska
	Electrodomesticos Iberia S.L. 100% Hiszpania	Nova Panorama sp. z o.o. 100% Polska
	Sideme S.A. 100% Francja	Amica Energia sp. z o.o. 100% Polska
	The CDA Group Limited 100% Wielka Brytania	Hotel Olympic sp. z o.o. 100% Polska
	Gram Domestic A/S 100% Dania	Hansa OOO 100% Rosja
	Amica International GmbH 100% Niemcy	
	Hansa Ukraina OOO 100% Ukraina	
	Amica Commerce s.r.o. 100% Czechy	
	Hansa Central Asia TOO 100% Kazachstan	

W 2025 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego w Spółce Sideme S.A. o wartość 8,5 mln PLN oraz w Spółce Hansa Central Asia TOO o wartość 14,5 mln PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało pokryte wkładem pieniężnym. Informacje dotyczące zmian wartości udziałów w jednostkach zależnych Amica S.A. zostały zaprezentowane w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 18.

4.1. Model działalności biznesowej

Model biznesowy Grupy pokrywa się z łańcuchem wartości. Model łańcucha wartości z podziałem na upstream i downstream przedstawiono w rozdziale 1 w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica.

Grupa Amica w swojej działalności opiera się głównie na 2 filarach: własna produkcja sprzętu grzejnego w fabryce we Wronkach oraz handel towarami zaopatrzanymi głównie z Azji (Chiny i Turcja).

Fabryka we Wronkach należąca do spółki Amica S.A. produkuje kuchnie wolnostojące, piekarniki do zabudowy oraz płyty. Na potrzeby produkcji własnej Spółka zaopatruje się w materiały i komponenty w różnych krajach Azji i Europy, organizując i koordynując logistykę przeważnie we własnym zakresie. Na terenie Fabryki funkcjonują również centra B+R, jakości i rozwoju własnej linii produkcyjnej.

Spółka Amica S.A. z siedzibą we Wronkach pełni funkcję centrali Grupy Amica, zarządzając m.in. serwisem, finansami i zaopatrzeniem.

Grupa sprzedaje sprzęt AGD głównie pod 5 znakami towarowymi: Amica, Hansa, Gram, CDA i FAGOR. Szczegółowa informacja na temat znaków znajduje się w nocie 4.2. Na kluczowych rynkach swojej działalności Grupa posiada spółki, które organizują dystrybucję sprzętów AGD wyprodukowanych w fabryce we Wronkach oraz towarów nabywanych od dostawców. W głównej mierze Grupa sprzedaje do swoich partnerów handlowych (sieci sklepów RTV AGD, hurtownie sprzętu AGD, sieci sklepów wyposażenia wnętrz itp), którzy następnie odsprzedają sprzęty AGD do konsumentów.

Model biznesowy przedstawia założenia organizacyjne, zapewniające efektywne realizowanie Strategii, przyjętej misji oraz wizji Grupy.

Misja Grupy

Oferujemy trwałe i niezawodne urządzenia gospodarstwa domowego oraz doskonałą obsługę, by ułatwiać codzienne życie konsumentów. Działamy z szacunkiem dla dziedzictwa lokalnych marek i tradycji.



Wizja Grupy

Chcemy stać się najbardziej polecaną marką w kategorii kuchennych sprzętów grzejnych na kluczowych rynkach Europy.

Wartości Grupy: Doświadczenie lokalnych marek, użyteczne technologie odpowiadające potrzebom konsumentów, szczerść i partnerstwo w kontakcie z konsumentem.

Grupa w swojej podstawowej działalności korzysta z szeroko pojętego kapitału finansowego, produkcyjnego, intelektualnego, społecznego i środowiskowego w sposób zapewniający ich odpowiednią transformację.

- Kapitał finansowy – środki pozyskane od klientów, akcjonariuszy, instytucji finansowych oraz wygenerowane zyski wykorzystujemy do wytwarzania produktów.
- Kapitał produkcyjny – zasoby materialne i niematerialne, takie jak maszyny, technologie, surowce i infrastruktura, które wykorzystywane są do wytwarzania dóbr.
- Kapitał ludzki i intelektualny – dzięki wiedzy i kompetencjom pracowników tworzymy innowacyjne produkty odpowiadające na potrzeby Klientów.
- Kapitał społeczny – relacje, współpraca i sieć powiązań pomiędzy Grupą, a pracownikami, dostawcami, klientami oraz społecznością, które wspierają funkcjonowanie i rozwój.
- Kapitał środowiskowy – dbamy o środowisko naturalne i oferujemy rozwiązania wspierające zrównoważoną gospodarkę.



4.1.1. Dostawcy

W ocenie Zarządu, relacje z dostawcami nie powodują uzależnienia Grupy i Spółki od żadnego z dostawców w sposób, który negatywnie mógłby wpłynąć na działalność. Spółki z Grupy posiadają zróżnicowaną strukturę dostawców, pozwalającą zachować niezależność. Pod względem usług, komponentów i surowców Grupa i Spółka zaopatrują się zarówno w Europie jak i w Azji. Wykorzystywane jest zaangażowanie podmiotów Grupy do negocjowania umów na rynkach lokalnych. Spółki z Grupy nie zawierają kontraktów na wyłączność oraz umów obligujących do zakupów surowców w ściśle określonych wartościach w danym okresie.

Sposób zarządzania relacjami z dostawcami został opisany w rozdziale S2 w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica.

4.1.2. Logistyka

Grupa Amica zarządza bazą magazynową zapewniającą sprawne dostarczanie naszych wyrobów do klientów w całej Europie i wybranych krajach poza nią. Magazyny zlokalizowane są w krajach takich jak:

- Polska,
- Dania,
- Finlandia,
- Niemcy,
- Francja,
- Hiszpania,
- Anglia,
- Kazachstan.

Nasza powierzchnia magazynowa to już prawie 80 tysięcy metrów kwadratowych, co odpowiada jedenastu boiskom piłkarskim.



4.1.3. Dystrybucja

Najważniejszym centrum dystrybucyjnym jest kompleks magazynów we Wronkach na terenie naszej Fabryki Kuchni. W jego skład wchodzi przede wszystkim automatyczny magazyn wysokiego składowania oddany do eksploatacji w 2017 roku przeznaczony do składowania dużego AGD. Magazyn o wysokości 47 metrów może pomieścić około 230.000 sztuk dużego AGD (w zależności od asortymentu). Może on wydać w ciągu godziny 1.280 kuchni lub 1.920 piekarników.

Jego uzupełnieniem jest dodatkowy magazyn, już nie w pełni automatyczny, dedykowany dla drobniejszych wyrobów AGD na paletach EURO (np. płyty grzejne), ukończony w roku 2021. Ma on wysokość 18 metrów i jest obsługiwany przez 2 wózki systemowe (z operatorami) oraz systemem umieszczania palet w regałach typu shuttle.

W centrum dystrybucyjnym we Wronkach w 2025 załadowano ponad 60.000 samochodów oraz kontenerów, w tym 40% na eksport. Z magazynu we Wronkach obsługiwana jest także sprzedaż e-commerce dużego AGD na terenie Polski.

Magazyn w Tarnowie Podgórny obsługuje sprzedaż małego AGD – SDA, zarówno do klientów biznesowych, jak i e-commerce.

4.2. Marki Grupy

Grupa oferuje szereg produktów gospodarstwa domowego marek własnych, do najbardziej rozpoznawalnych znaków towarowych należą:



Grupa Amica produkuje w Polsce sprzęt AGD pod najbardziej znaną i rozpoznawalną na polskim rynku marką, tj. marką Amica. Od lat fakt ten potwierdzają branżowe badania i ankiety. W 2025 roku rozpoznawalność marki Amica wśród polskich klientów wynosiła 95%. Amica od lat konsekwentnie realizuje strategię opartą na podkreślaniu użyteczności oferowanych produktów (for living), dopasowania do realnych potrzeb dzisiejszych konsumentów oraz koncentruje się na kompetencjach w kategorii grzejnej: piekarnikach i płytach.



Misją marki Fagor jest dostarczanie trwałych i niezawodnych urządzeń gospodarstwa domowego, które dzięki zastosowanej technologii i funkcjom podnoszą komfort codziennego życia konsumentów. Marka pozostaje wierna swojemu dziedzictwu i tradycji w Hiszpanii, jednocześnie wdrażając rozwiązania mające na celu zapewnić użytkownikom pewność użytkowania. Wizją marki jest stać się jedną z wiodących marek w segmencie grzejnego sprzętu AGD w Hiszpanii i Portugalii.



Hansa jest marką obecną w ponad 20 krajach i preferowana na rynkach Europy Wschodniej. Sprzęty kuchenne Hansa pomagają stworzyć kuchnię wygodną i przyjazną. To także innowacyjne technologie, nowoczesny design oraz jakość w przystępnej cenie. Hansa rozwija się dynamicznie także na rynkach azjatyckich, zyskując coraz większą popularność, co przełożyło się na wyniki sprzedaży na rynku kazachskim, a w dalszej kolejności na założenie tam dedykowanej spółki odpowiadającej za dalszy rozwój sprzedaży i utrzymanie wysokiego pozycjonowania marki. W 2025 roku marka powróciła na rynek Gruzji i kontynuowała działanie wspierające dalszą ekspansję na Kaukazie.



GRAM to duńska marka z ponad 120-letnią tradycją specjalizująca się w dużym AGD. Produkty marki GRAM charakteryzują się skandynawskim design'em oraz wysoką jakością wykonania. Marka postrzegana jest jako prestiżowa m.in. ze względu na swoją długoletnią historię i renomę.



CDA jest brytyjską, popularną marką sprzętu kuchennego. Obiekt o wielkości 9 hektarów znajdujący się w Nottinghamshire jest siedzibą marki, ale także obejmuje zakłady magazynowe oraz własne centrum obsługi klienta. Dzięki temu, CDA może dostarczyć urządzenie do każdego gospodarstwa domowego w ciągu 24 godzin. CDA jest szybko rozwijającą się marką urządzeń w Wielkiej Brytanii, która dostarcza produkty wysokiej jakości.

W Spółce obowiązuje rozszerzona gwarancja dla części zamiennych, więcej informacji dostępnych na stronie CDA.



Marka produktowa „Caviss” wykorzystywana jest przez Spółkę Sideme S.A. do oznaczania chłodziarek do wina i funkcjonuje na rynku od 2013 roku.



Marka produktowa „Le Chai” funkcjonuje od 2013 roku i wykorzystywana jest przez Spółkę Sideme S.A. do oznaczania chłodziarek do wina, są to produkty należące do klasy „premium”.



Marki produktowe: „Curtiss” i „Horn” wykorzystywane są przez Grupę do oznaczania szerokiej gamy budżetowych urządzeń AGD. Sprzedaż realizowana jest wyłącznie poprzez ekspozycję w kanałach sprzedaży, czyli w dużych sieciach handlowych współpracujących z Grupą.



Marka Matrix Appliances działa od ponad 10 lat i oferuje doświadczenie, wysokie standardy i sieć obsługi klientów w Wielkiej Brytanii w przystępnych cenach. Tworzona jest w oparciu o najwyższej jakości szrotkowaną stal nierdzewną, szkło, przetestowane komponenty i najnowsze wzornictwo. Matrix to idealny wybór praktycznych, prostych, stylowych i niedrogich urządzeń kuchennych, bez uszczerbku dla wydajności.



4.2.1. Premiery

W 2025 roku spółka Amica S.A. wprowadziła na rynek m.in. linie produktów:

- **nowych modeli lodówek** szerokości 60 cm o pojemności XXL wraz z funkcjonalnościami takimi jak: PerfectOpen, Care+Space, półką Multiflex, czy CoolBalance. Wybrane modele są wyposażone w specjalne oświetlenie, umieszczone na ścianie lodówki – Light Wall. Urządzenia tego typu dostępne są w klasach energetycznych D, C oraz A. Modele w klasie energetycznej A są skonstruowane w specjalny sposób, pozwalający na obudowanie lodówki we wnęce meblowej (standardowe lodówki wymagają pozostawienia około 4-5 cm wolnej przestrzeni między urządzeniem, a zabudową). Amica w modelach w klasie A oferuje urządzenia z atrakcyjnym poziomem głośności 33dB. Na uwagę zasługuje podkreślenie eleganckiego designu – dostępne fronty są w kolorach: white inox, silk inox oraz dark inox;



- **modeli zmywarek do zabudowy w klasie energetycznej A**, wyposażonych w funkcję TimeDisplay, która wyświetla na podłodze pozostały do końca cyklu czas pracy urządzenia. Nowe zmywarki wyposażone są także w system ramion natryskowych SatelliteArm oraz możliwość zdalnego sterowania za pomocą aplikacji Amica Smart. Modele dostępne są zarówno w szerokości 60 cm jak i 45 cm. Wspomniane modele premium, oprócz najwyższej obecnie klasy energetycznej A dostępnej w zmywarkach, posiadają także zaawansowane panele sterowania typu touch z 10 programami (w tym programem automatycznym), szuflady na sztućce MaxiSpace3 oraz funkcję automatycznego otwierania drzwi po zakończeniu cyklu zmywania;



- **płyty indukcyjne ze zintegrowanym okapem (downair).**

Downair to produkt, który można określić jako płyta i okap (2w1). To doskonałe rozwiązanie, gdy chcesz zaoszczędzić miejsce w kuchni. Dodatkowo, okap błyskawicznie pochłania zapachy powstałe podczas gotowania, dzięki umiejscowieniu blisko źródła zapachów. Downair posiada funkcję HoodControl – inteligentny algorytm, który monitoruje intensywność gotowania na płycie i dostosowuje moc okapu. Płyta indukcyjna oferuje rozwiązania powszechnie stosowane w tego typu produktach: slider, booster, bridge i timer. Okap wykorzystuje silnik bezszczotkowy BLDC, który gwarantuje cichą pracę oraz niskie zużycie energii. Konstrukcja urządzenia posiada jedynie 20 cm wysokości, co umożliwia montaż w szufladzie o wysokości 22 cm. Co więcej, istnieje możliwość montażu na równi z blatem, co pozwala łatwiej utrzymać czystość i zapewnia estetyczny wygląd. Downair wyposażony został również funkcje bezpieczeństwa: ChildLock i wyłącznik bezpieczeństwa.



- **płyty indukcyjne z matową szybą.** Prace rozwojowe prowadzone były do końca 2025 roku, a w styczniu 2026 rozpoczęliśmy produkcję oraz sprzedaż płyt indukcyjnych z matową szybą ceramiczną na rynek polski. Nowe rozwiązanie to połączenie dwóch kluczowych cech: funkcjonalnych oraz wizualnych. Matowa powierzchnia płyt Amica jest 4x bardziej wytrzymała na zarysowania niż powierzchnia standardowych płyt ceramicznych. Dodatkowo, matowe płyty indukcyjne Amica są 3x bardziej odporne na uderzenia, dzięki temu sprawdzają się nawet przy intensywnym użytkowaniu. Matowe szkło ceramiczne płyt indukcyjnych Amica skutecznie maskuje codzienne ślady użytkowania, takie jak smugi i odciski palców. Matowa powierzchnia sprawia, że zabrudzenia nie przywierają do płyty - wystarczy szybkie przetarcie, aby po intensywnym gotowaniu znów wyglądała jak nowa. Dodatkowo, matowe wykończenie nadaje płytom Amica nowoczesny, elegancki charakter, który subtelnie podkreśli styl kuchni i harmonijnie wpisze się w każdą aranżację.

4.3. Zasady zarządzania

Podstawowe zasady zarządzania grupą i ich zmiany

W Grupie Amica funkcjonuje szereg polityk odnoszących się do działań Spółek. Dokumenty stanowiące zbiór zobowiązań Grupy Amica w obszarze etyki biznesu zostały scharakteryzowane w rozdziale 4 w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica.

Funkcjonowanie i organizację Grupy i Spółki określają wewnętrzne polityki i procedury, które kładą nacisk na współdziałanie oraz realizację wspólnego interesu przez wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy. Wprowadzone zasady umożliwiają Zarządowi wprowadzanie jednolitych procedur, standardów postępowania oraz sprawowanie kontroli nad procesami wewnętrznymi.

Amica S.A. zobowiązana jest do sporządzenia Oświadczenia o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego za 2025 rok, zgodnie z § 70 ust. 6 pkt 5) Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku z późniejszymi zmianami.

Oświadczenie o stosowaniu przez Spółkę Zasad Ładu Korporacyjnego zostanie opublikowane w formie zintegrowanego raportu rocznego (Oświadczenie Zarządu Spółki „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”) na witrynie internetowej amica.pl w dniu publikacji Raportu Rocznego Grupy Amica za 2025 rok.

Polityka wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej określa podstawowe zasady kształtowania wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 9 czerwca 2016 roku o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami.

Polityka rachunkowości Grupy określa zasady rachunkowości dla spółek Grupy Amica. Jej celem jest ujednolicenie zasad i procedur stosowanych w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Amica. Polityka reguluje zakres postępowania w sytuacjach, co do których istnieją możliwości wyboru (opcje uregulowane prawnie) pozostawione do rozstrzygnięcia poszczególnym jednostkom gospodarczym. Grupa sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Amica S.A. prowadzi swoją działalność zgodnie z Kodeksem spółek handlowych, Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW 2021, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, Statutem oraz innymi uregulowaniami wewnętrznymi do których zaliczamy: uchwały Walnego Zgromadzenia, Rady Nadzorczej i Zarządu, decyzje i zarządzenia Prezesa Zarządu, regulaminy, instrukcje, procedury, komunikaty, polityki oraz kodeksy.

5. Strategia biznesowa

Obowiązującą strategią biznesową jest „Back to Profitability”.

Głównym celem Grupy jest oferowanie trwałych i niezawodnych sprzętów gospodarstwa domowego z najwyższą jakością obsługi, które mają przysłużyć się konsumentom poprzez respektowanie dziedzictwa lokalnych marek i tradycji, ułatwiając tym samym codzienne czynności. Grupa planuje kontynuować dotychczasowe podejście i stać się najbardziej rekomendowaną marką sprzętu grzejnego na kluczowych rynkach w Europie.

Tym samym Grupa planuje skoncentrować się na sprzedaży w Europie, rozwijając ją na poszczególnych rynkach geograficznych poprzez strategie sprzedażowo-marketingowe, dostosowane do specyfiki każdego rynku. Grupa skonkretyzowała lokalne cele w zależności od regionu, takie jak dywersyfikacja kanałów sprzedaży, aktywne poszukiwanie możliwości rozszerzenia działalności o dany region oraz pozyskiwanie nowych klientów i rozszerzanie asortymentu produktów.



Grupa pragnie zwrócić szczególną uwagę na szeroko rozumianą jakość, zadowolenie konsumentów oraz wydajność produkcji.

Pełna prezentacja zawierająca szczegółowe cele i założenia, dostępna jest na stronie internetowej: amica.pl

Jednocześnie w 2025 roku dokonano aktualizacji strategii ESG, która bierze pod uwagę zagadnienia środowiskowe oraz sprawy społeczne i pracownicze w krótko, średnio i długoterminowej perspektywie. Szczegółowa informacja w zakresie celów, zarządzania oraz monitorowania postępów została przedstawiona w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica między innymi w rozdziale 1 oraz w podrozdziałach dedykowanym skonkretyzowanemu celom.

5.1. Realizacja strategii w 2025 roku

Grupa realizując strategię „Back to Profitability” kieruje się w głównej mierze wskaźnikami finansowymi zaprezentowanymi w tabelach poniżej, zakładając, że podjęte strategiczne działania skutkują zwiększeniem sprzedaży, poprawą rentowności ogólnej, jak również i rentowności produkcji własnej. Dodatkowo przy tym, Grupa zamierza kontynuować stabilną politykę wypłaty dywidendy każdego roku, przy zabezpieczeniu długotrwałej płynności.

Wskaźniki realizacji celów strategicznych:

Długoterminowe cele tworzenia wartości

	Wykonanie ^[1] za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Plan w okresie 2024-2027
Wzrost sprzedaży	(6,3%)	3,0%
EBITDA	5,6%	5,0%
RONA ^[2]	11,5%	14,0%

Odpowiedzialna polityka finansowa

	Wykonanie ^[1] za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Plan w okresie 2024-2027
Dywidenda	N/d ^[3]	do 35% zysku netto
$\frac{\text{Dług netto}}{\text{EBITDA}}$	0,44	<2
Marża brutto na sprzedaży własnych produktów (%)	23,3%	25,0%

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] Formuła wskaźnika: $\frac{\text{EBITDA z ostatnich 12 miesięcy}}{\text{suma kapitału obrotowego netto i aktywów trwałych na dzień bilansowy}}$

[3] Wartość dywidendy 15,3 mln PLN, pochodząca z: 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich.

Działania w ramach założeń strategii

Amica realizuje strategię „**Back to Profitability**” poprzez szereg konkretnych działań operacyjnych, podjętych w roku 2025 oraz zaplanowanych na kolejne lata. Nadrzędnym celem jest powrót do trwałej rentowności i osiągnięcie marży brutto na produktach własnych na poziomie 25% do 2027 roku.

Konkretne działania podjęte w roku 2025:

- **Koncentracja na biznesie podstawowym:** Grupa skupiła się na swojej podstawowej działalności – produkcji i handlu sprzętem AGD, wycofując się z działalności pobocznych, czego przykładem jest podpisanie umowy przedwstępnej dotyczącej sprzedaży nieruchomości spółki Nova Panorama sp. z o.o. i następnie 26 marca 2026 roku podpisanie umowy sprzedaży.
- **Optymalizacja kosztów operacyjnych:**
 - Wdrożono programy restrukturyzacyjne, które pozwoliły na znaczące obniżenie kosztów ogólnego zarządu (o ponad 39 mln zł), głównie dzięki redukcji kosztów osobowych oraz racjonalizacji wydatków marketingowych.
 - Podjęto intensywne działania w zakresie dywersyfikacji dostawców komponentów i materiałów, aby obniżyć techniczny koszt wytworzenia produktów.
- **Zarządzanie kapitałem obrotowym:** przeprowadzona została głęboka analiza stanów magazynowych, na podstawie której dokonana została redukcja zapasów o około 100 mln PLN w 2025 roku.
- **Poprawa wyników zagranicznych:**
 - Szereg wdrożonych w ostatnich 2 latach działań restrukturyzacyjnych pozwoliły wygenerować zysk w 2025 roku w spółce The CDA Group Limited.
- **Transformacja cyfrowa:** Rozpoczęto kluczowy proces wymiany systemu ERP na **SAP S/4HANA** oraz wdrożono systemy klasy **Customer Experience (CX)** wykorzystujące AI do analizy opinii klientów.
- **Ekologia i ESG:** opublikowana została zaktualizowana strategia ESG, która odzwierciedla uwarunkowania rynkowe i wyniki zaktualizowanej analizy podwójnej istotności.

Działania zaplanowane na kolejne lata:

- **Zwiększenie skali produkcji własnej:** strategia zakłada docelowe zwiększenie wolumenów produkcyjnych w fabryce we Wronkach o około 65%.
- **Osiągnięcie progu rentowności na rynkach zachodnich:** w 2026 roku Grupa zamierza w spółkach Sideme S.A. i Electrodomesticos Iberia S.L. skoncentrować się na optymalizacji procesu logistyki oraz serwisu posprzedażowego (after-sales), wskutek czego oczekuje się istotnego ograniczenia strat w wymienionych spółkach.
- **Dalsza ekspansja geograficzna:** planowana jest intensyfikacja sprzedaży w Azji Centralnej (Kazachstan, Uzbekistan) oraz na rynkach kaukaskich (Azerbejdżan, Armenia, Gruzja).
- **Innowacje produktowe:** inwestycje w B+R mają koncentrować się na nowych rozwiązaniach technologicznych w sprzęcie grzejnym, szczególnie w obszarze płyt indukcyjnych i piekarników.
- **Budowa farm fotowoltaicznych:** Spółka Amica Energia Sp. z o.o. zamierza w ciągu najbliższych dwóch lat uzyskać decyzje administracyjne dla własnej farmy o mocy min. 30 MWp.

Strategia w zakresie IT i cyfryzacji:

Grupa Amica kontynuuje przyjętą uprzednio strategię digitalizacji. W 2025 roku zrealizowany został kolejny etap cyfrowej transformacji, w wyniku którego 1 stycznia 2026 uruchomiony został system SAP S/4HANA w spółce Amica International GmbH.

Trwają prace nad uruchomieniem systemu SAP S/4HANA w pozostałych spółkach Grupy, w tym w pierwszej kolejności Amica S.A., Amica Handel i Marketing sp. z o.o. oraz Amica Commerce, go-live dla których jest przewidziany w 2026 roku.

Całość inicjatyw obszaru digitalizacji związana z transformacją do najnowszej generacji rozwiązań SAP, jak też dostarczenie optymalnych wersji systemów trzecich, wspierających procesy biznesowe Grupy, ma stać się jednym ze źródeł przewagi nad konkurencją pozaeuropejską. Grupa analizuje również szereg narzędzi zawierających komponent AI, pod kątem potencjalnego zwiększenia produktywności.



5.2. Inwestycje

W celu realizacji założeń strategii „Back to Profitability” Grupa Kapitałowa Amica zamierza skierować nakłady inwestycyjne na:

- Projekty B+R mające na celu opracowywanie i tworzenie nowych rozwiązań oraz produktów (w tym dalszy rozwój indukcji 3.0 w kuchniach), przy realizacji niektórych projektów Grupa Amica już współpracuje z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju.
- Kolejnym obszarem, niezmiernie ważnym, będą nakłady na projekty związane z poprawą efektywności produkcji poprzez przeznaczenie części nakładów na procesy automatyzacji i modernizacji wybranych stanowisk roboczych.
- Kontynuowany będzie również proces obniżenia energochłonności produkcji oraz projekty ekologicznej produkcji energii w celu dalszego minimalizowania wpływu na środowisko.
- Grupa będzie kontynuować inwestycje w obszarze ochrony środowiska, realizując strategię zrównoważonego rozwoju.
- Grupa będzie również kontynuować inwestycje w poprawę warunków bezpieczeństwa i higieny pracy. Dotyczy głównie systemów klimatyzacji, wentylacji, monitoringu CCTV, modernizacji pomieszczeń sanitarnych.
- Ostatnim elementem, nie mniej ważnym w dobie cyfryzacji są inwestycje przeznaczone w rozwój IT, w tym dalsze prace związane z wdrożeniem najnowszej generacji systemu ERP – SAP S/4HANA, wraz z dedykowanym, nowoczesnym systemem MES [Manufacturing Execution System].

Grupa i Spółka zamierzają finansować przedsięwzięcia inwestycyjne środkami własnymi. W ocenie Grupy i Spółki, posiadane zasoby są wystarczające na potrzeby realizacji zaplanowanych inwestycji i na dzień sporządzenia niniejszego raportu rocznego.

5.3.

Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej w kolejnych okresach

5.3.1.

Czynniki zewnętrzne

Do najważniejszych czynników zewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

Czynniki globalne i europejskie

- **Globalne prognozy gospodarcze:** zgodnie z najnowszymi prognozami Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW), światowy wzrost gospodarczy ma wynieść 3,3% w 2026 roku. Wzrost gospodarczy ma być częściowo efektem inwestycyjnym w obszarze technologii i sztucznej inteligencji oraz utrzymującymi się korzystnymi warunkami finansowymi, wspieranymi przez politykę fiskalną i monetarną. Dodatkowo stopniowy spadek inflacji poprawia realne dochody gospodarstw domowych, co stabilizuje konsumpcję i wzmacnia globalne ożywienie. Dodatkowo MFW wskazuje na wysoką zdolność przedsiębiorstw do adaptacji do trudnych, nieprzewidywalnych w ostatnich latach warunków, co realnie wpływa na złagodzenie napięć handlowych i wspiera stabilność wzrostu sektora prywatnego.
- **Europejskie prognozy gospodarcze:** MFW przewiduje niewielkie spowolnienie PKB w strefie euro – do 1,3% w 2026 roku. Spadek wynika z wysokiej niepewności geopolitycznej oraz ograniczonej przestrzeni fiskalnej, w wyniku pogłębiania zadłużenia publicznego. Ryzyko eskalacji konfliktów geopolitycznych oraz napięć wewnętrznych powoduje spadek zaufania przedsiębiorstw i konsumentów, co hamuje inwestycje i konsumpcję. W Europie występuje także słabszy impuls inwestycji w technologie, związaną z sztuczną inteligencją, co powoduje relatywne gorsze tempo wzrostu PKB. Mimo znaczącego spadku wskaźnika inflacji, jej poziom nadal ogranicza pełne odbudowanie realnych dochodów i siły nabywczej konsumentów.
- **Inflacja i polityka monetarna:**
 - Na podstawie aktualnych prognoz spodziewany jest dalszy spadek inflacji na świecie i przybliżanie się do celów inflacyjnych, wyznaczanych przez banki centralne.
 - Europejski Bank Centralny (EBC) na posiedzeniu zarządu w lutym 2026 roku utrzymał stopy procentowe na poziomie 2%, co stanowi najniższy poziom od ponad dwóch lat. Inflacja w strefie euro pozostaje blisko celu Banku Centralnego i w lutym 2026 roku wyniosła około 2,1%.
- **Ceny surowców:** średnioterminowo utrzymujący się trend spadkowy cen ropy i stali może pozytywnie wpłynąć na koszty produkcji sprzętu AGD. W związku z dynamicznym rozwojem sytuacji na Bliskim Wschodzie ten trend może się zmienić, na moment publikacji niniejszego sprawozdania, dalszy przebieg wydarzeń nie jest możliwy do przewidzenia.
- Ryzyka geopolityczne: konflikty polityczne i wojenne, mogą przyczynić się do istotnych zmian notowań kluczowych surowców, do zmian w łańcuchach dostaw i do zmian w popycie zaangażowanych w konflikt Państw.
- Ryzyka celne: dynamicznie zmieniające się otoczenie polityczne dotyczące cel, może wpłynąć na działalność, głównie poprzez zmiany cen kosztów importu.

Czynniki krajowe (Polska)

- **Prognozy wzrostu gospodarczego:** Narodowy Bank Polski (NBP) prognozuje, że dynamika PKB w Polsce wyniesie 3,7% w 2026 roku. Przewiduje się, że krótkookresowo tempo wzrostu PKB może przekroczyć nawet 4% m.in. ze względu na uruchomienie znaczących środków unijnych, w tym pochodzących z KPO. Rok 2026 ma być rekordowym rokiem pod względem napływu inwestycyjnych funduszy z Unii Europejskiej. Prognozy wskazują na możliwe ustabilizowania kursu w okolicach 4,20 PLN/EUR, co będzie sprzyjać obniżeniu kosztów importu i poprawie warunków dla konsumentów.
- **Polityka pieniężna:** W marcu 2026 roku Rada Polityki Pieniężnej obniżyła główną stopę referencyjną o 0,25 p.p., do poziomu 3,75%. Niższe stopy procentowe przekładają się na korzystniejsze warunki kredytowe. Obserwujemy wzrost zainteresowania kredytami, ich dostępność wyraźnie się poprawiła, co może przełożyć się na wzrost popytu na dobra trwałego użytku – w tym sprzęt AGD. Działania te wspierają tym samym krajowe ożywienie gospodarcze.
- **Inflacja krajowa:** Inflacja bazowa w lutym 2026 roku wyniosła 2,1% r/r, osiągając najniższy poziom od ponad roku. Inflacja w 2026 roku ma się ustabilizować w pobliżu celu inflacyjnego NBP (2,5% $\pm$ 1 p.p.).
- **Produkcja:** Produkcję w ostatnich miesiącach wspiera przede wszystkim ożywienie inwestycyjne. Kulminacja nakładów inwestycyjnych spodziewana jest w drugiej połowie 2026 roku, częściowo dzięki napływowi środków unijnych, ale również z uwagi na niższe koszty kredytowania i poprawę rentowności firm. W 2026 roku przewiduje się rozszerzenie zastosowań technologii AI na kolejne sektory gospodarki, co może przełożyć się na wzrost produktywności. To zjawisko, w połączeniu z cyfryzacją i automatyzacją, może znacząco poprawić efektywność polskich przedsiębiorstw.
- **Zmiany na rynku AGD:** w 2025 roku widoczne był utrzymujący się trend rozwoju sprzedaży internetowej i w ocenie Grupy, ten kanał będzie dalej się rozwijał. Dodatkowo na rynku było widoczne zjawisko zwiększonej aktywności chińskich producentów, m.in. przez działania akwizycyjne jak to miało miejsce w przypadku wejścia chińskiego giganta JD.com na rynek europejski poprzez przejęcie sieci MediaMarkt. Pierwsze efekty tej zmiany prawdopodobnie zaczną być odczuwalne od połowy roku 2026.



5.3.2. Czynniki wewnętrzne

Do najważniejszych czynników wewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

- **Efektywne zarządzanie długiem netto:** optymalizacja struktury finansowej oraz minimalizacja kosztów związanych z obsługą zadłużenia poprzez regularne monitorowanie poziomu zadłużenia, analizę wskaźników finansowych oraz wszelkie działania mające na celu zapewnienie optymalnego poziomu kapitału obrotowego netto.
- **Poprawa rentowności EBITDA:** dążenie do rentowności i odbudowy sprzedaży poprzez rozwój kanałów w Europie oraz poprawę efektywności kosztów produkcji. Dodatkowy efekt może przenieść szereg inicjatyw oszczędnościowych wdrażanych w spółkach we Francji i Hiszpanii, w celu istotnego ograniczenia strat na tych rynkach.
- **Oferta produktowa:** zachowanie równowagi pomiędzy produkcją własną, a towarami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych oraz realizacja licznych projektów, które mają na celu dopasowanie portfolio, do zmieniających się potrzeb konsumentów.
- **Działania zmierzające do poprawy jakości oferowanych dóbr,** m.in. poprzez ciągły rozwój systemów kontroli jakości oraz ścisłą współpracę z dostawcami.
- **Rozwój zakładu produkcyjnego w Polsce:** zwiększenie wydajności produkcji w kolejnych latach oraz redukcja kosztów poprzez dywersyfikację portfela dostawców komponentów i ujednolicenie portfolio produktów.
- **Transformacja cyfrowa:** liczne projekty zmierzające do optymalizacji pracy organizacji, w tym produkcji.



6. Działalność Grupy Amica na rynkach i otoczenie makroekonomiczne w 2025 roku

Grupa dywersyfikuje sprzedaż na rynkach zbytu, poprzez korzystanie z różnych kanałów sprzedażowych i indywidualne podejście do każdego rynku, z uwzględnieniem lokalnej specyfiki rynku i swoich przewag konkurencyjnych.

W roku 2025 z perspektywy udziału w skonsolidowanych przychodach, głównym rynkiem zbytu dla Grupy był rynek zachodni.

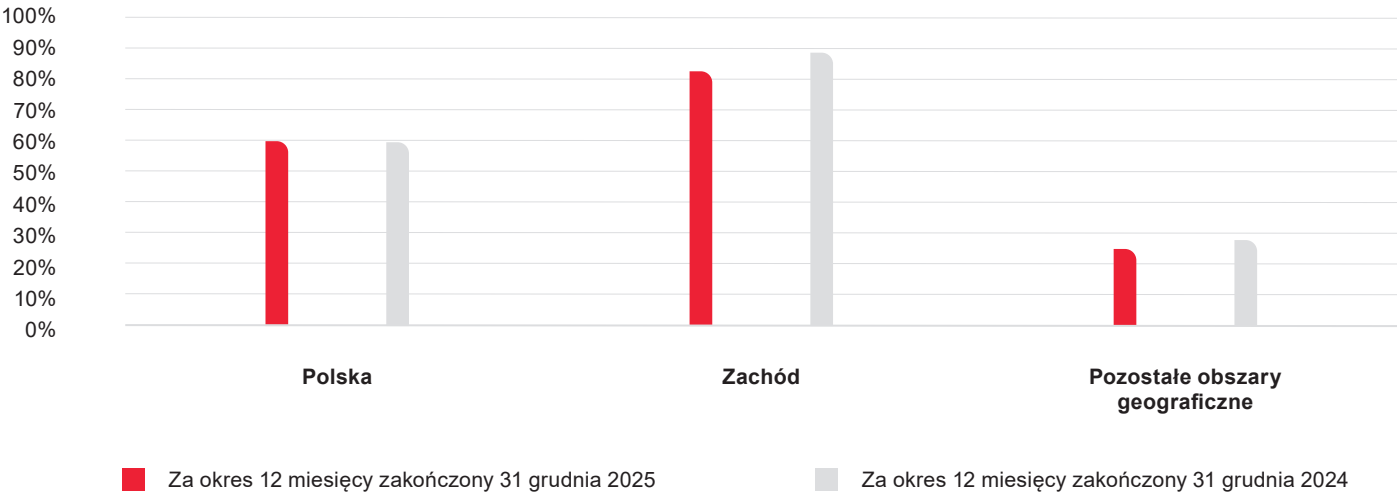
Wartość sprzedaży na poszczególnych rynkach zbytu Grupy Amica:

Za okres 12 miesięcy zakończony		Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
31 grudnia 2025	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów	855,6	1 179,1	356,9	2 391,6
31 grudnia 2024	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów	850,7	1 266,2	397,8	2 514,7
Zmiana [%]		0,6%	(6,9%)	(10,3%)	(4,9%)

Za okres 12 miesięcy zakończony		Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
31 grudnia 2025	Przychody ze sprzedaży usług ^[1]	14,3	4,4	0,7	19,4
31 grudnia 2024	Przychody ze sprzedaży usług	51,9	4,1	2,9	58,9
Zmiana [%]		(72,4%)	7,3%	(75,9%)	(67,1%)

[1] W 2024 roku, przychody ze sprzedaży usług związane były z działalnością spółki Stadion Poznań sp. z o.o. i wynosiły 41,3 mln PLN. W związku ze zbyciem spółki, w 2025 roku, nie wystąpiły te przychody.

Udział (%) w sprzedaży produktów i towarów w podziale na regiony



W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej Amica w 2025 roku wystąpił jeden podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku. Był to podmiot nie posiadający powiązań i nie należący do Grupy.

Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku w strukturze odbiorców jednostki dominującej Amica S.A. wystąpiły dwa podmioty, z którymi obrót przekroczył 10% całości przychodów. Były to Spółki: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (65,6%) oraz Amica International GmbH (12,2%). Oba podmioty to spółki należące do Grupy Kapitałowej.

Produkty składające się na ofertę spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Amica w ramach poszczególnych linii biznesowych obejmują szereg produktów występujących w wielu wersjach oraz charakteryzujących się znacznym zróżnicowaniem.

6.1. Rynki zbytu

W globalnej gospodarce mamy do czynienia z okresem intensyfikacji niektórych wcześniej wskazywanych ryzyk geopolitycznych oraz z utrzymującą się niepewnością co do przyszłości.

Europejski rynek AGD w 2025 roku znalazł się na poziomie nienotowanym od 10 lat, wracając do wolumenów z roku 2014. Naturalnym jest oczekiwanie na odbicie rynku, natomiast mimo pozytywnych sygnałów makroekonomicznych, niższej inflacji oraz spadających stóp procentowych, konsumenci europejscy wciąż ograniczają wydatki na dobra trwałe na rzecz usług, gastronomii i podróży.

Grupa na bieżąco monitoruje zmiany w koniunkturze poszczególnych rynków oraz preferencji konsumenckich, dostosowując działalność produkcyjną zarówno do możliwości technicznych, jak i do wyników bieżącej analizy podaży i popytu.

Zmienne otoczenie determinuje sytuację na rynku komponentów i surowców oraz wysoką konkurencyjność, wśród dostawców AGD. Z kolei dynamicznie zmieniający się rynek frachtu morskiego, kształtuje koszty i dostępność transportu, wpływając na łańcuchy dostaw Grupy.



6.1.1. Polska

Sytuacja na rynku AGD:

Rynek AGD w Polsce w roku 2025 charakteryzował się dużą odpornością na tle reszty Europy, choć znajdował się pod wpływem trudnych czynników makroekonomicznych i geopolitycznych. Niemniej jednak wolumen sprzedażowy całego rynku zmniejszył się o blisko 1,4% w segmencie dużego AGD. W przeciwieństwie do tego, segment małego AGD odnotował w 2025 roku dynamiczne wzrosty, zarówno ilościowo jak i wartościowo.

Charakterystyczne w 2025 roku były również zmiany w zachowaniu konsumentów, którzy przez osłabioną siłę nabywczą skłaniali się do wyboru produktów z niższych półek cenowych. Najmocniej kurczył się tzw. segment mainstream (środkowy), podczas gdy klienci dzielili się na wybierających produkty budżetowe oraz tych stawiających na markowe produkty premium.

Równocześnie obserwowany w 2025 roku wzrost świadomości konsumentów w zakresie energooszczędności oraz technologii, który sprzyja oszczędzaniu zasobów – zarówno energii, jak i wody jest kontynuowany. W związku z tym producenci dążą do projektowania i oferowania energooszczędnych sprzętów, jak również sprzętów ze zintegrowaną technologią AI.

Komentarz do wyników:

Amica na polskim rynku w 2025 roku utrzymała pozycję lidera ilościowego na rynku dużego AGD, zwiększając swoje udziały o 0,5pp, i co istotne, kontrolując blisko 50% rynku w kategorii kuchni wolnostojących. Mimo zmniejszającego się rynku w 2025 roku, Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży towarów i produktów w wysokości 855,6 mln PLN, wykazując wzrost o 0,5% rok do roku, równocześnie poprawiając marżę brutto na sprzedaży do poziomu 27,4%.

Sprzedaż Spółki Stadion Poznań sp. z o.o. w 2024 roku wpłynęła na przychody z tytułu usług dla regionu Polska. Przełożyło się to na spadek wartości przychodów o około 41,3 mln PLN w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia w porównaniu rok do roku.



6.1.2. Zachód

Sytuacja na rynku AGD:

Sytuacja na rynku AGD w głównych krajach, w których operuje Grupa Amica w regionie, przedstawiała się następująco:

- **Niemcy:** rynek AGD w Niemczech w roku 2025 charakteryzował się spadkami w granicach 2-3%, przechodząc najtrudniejszy okres od dekad. Szczególnie mocno ucierpiał segment mebli kuchennych i urządzeń do zabudowy. Wśród głównych przyczyn spadków na rynku były: inflacja, osłabienie siły nabywczej konsumentów jak również utrzymujące się nasycenie rynku i wydłużone cykle wymiany. W obliczu recesji, producenci sprzętów w kategorii premium, chcąc skompensować zmniejszające się ilości, obniżali ceny zbliżając się do średniej półki. Z kolei producenci z Chin, kontynuowali agresywną politykę marketingowo-cenową, w celu zwiększenia udziałów rynkowych.
- **Francja:** sytuacja polityczna budzi wciąż wiele kontrowersji, co przekłada się na oczekiwania sektora prywatnego oraz ma negatywny wpływ na jego wydatki inwestycyjne. Szczególnie wpływa to na segment towarów prestiżowych, do których zaliczane są winiarki. Istotnym dla roku 2025 było ogłoszenie przez Sąd w Nanterre 11 grudnia 2025 upadłości grupy Brandt, francuskiego producenta dużego sprzętu AGD, które istotnie wpłynie na zmiany w udziałach rynkowych w roku 2026.
- **Skandynawia:** 2025 rok w sektorze AGD charakteryzował się stabilizacją po kilku latach spadków, dodatkowo cechując się wzrostem udziałów sprzedaży pod markami własnymi dużych sieci handlowych oraz agresywną polityką cenową chińskich producentów AGD. Utrzymuje się trend zwiększającego zainteresowania sprzętami o wyższej klasie energetycznej, mniej hałaśliwej oraz sprzedawanymi z wydłużoną gwarancją do 5-7 lat.
- **Wielka Brytania:** Sytuacja na rynku AGD w Wielkiej Brytanii w 2025 roku odzwierciedla ogólnoeuropejskie tendencje, charakteryzując się słabszym popytem konsumpcyjnym oraz spadkami wolumenów sprzedaży. Konsumentci w dalszym ciągu zwiększają zainteresowanie energooszczędnością i mniejszym zużyciem wody sprzętów AGD, zwłaszcza w kategoriach premium.



Komentarz do wyników:

Największe spadki Grupa odnotowała w regionie Zachód. We wszystkich krajach należących do rynku zachodniego, odnotowano zmniejszenie ilości kupowanych przez konsumentów produktów. Udział poszczególnych rynków w sprzedaży Grupy Kapitałowej utrzymał się na podobnym poziomie w stosunku do okresu porównawczego. Poniżej przedstawiono kluczowe informacje dotyczące głównych rynków regionu Zachód:

- **Niemcy:** spółka niemiecka w roku 2025 osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie niższym niż w roku ubiegłym, konkurując na zmniejszającym się rynku mierząc się z presją cenową ze strony chińskich producentów oraz producentów kategorii premium, którzy również obniżali ceny w celu uzyskania większych wolumenów. Spółka Amica International, zgodnie ze strategią „Back to Profitability”, stawia na budowanie zaufania u klientów oraz konsumentów, realizując liczne inicjatywy m.in. w postaci komunikacji marketingowej „Made in Europe” oraz zmiany logistyki dostaw do kluczowych klientów.
- **Francja:** w roku 2025 spółka Sideme zanotowała przychody ze sprzedaży na podobnym poziomie jak rok wcześniej, natomiast działalność we Francji wciąż generuje straty. Obecnie wdrażane są procesy restrukturyzacyjne, które koncentrują się na ograniczaniu kosztów logistycznych oraz optymalizacji obszaru after-sales (serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego). Dla spółki Sideme, Zarząd na rok 2026 przewiduje istotne ograniczenie strat i dąży do osiągnięcia progu rentowności, przy wykorzystaniu doświadczenia skutecznej restrukturyzacji w spółce brytyjskiej.
- **Skandynawia:** mimo licznych wyzwań, charakteryzujących rok 2025 na rynku AGD w Skandynawii, spółka Gram osiągnęła wyniki na poziomie roku 2024, elastycznie reagując na ruchy konkurencji. W 2026 roku, spółka będzie kontynuować realizację licznych projektów, związanych z rozwojem i wprowadzeniem nowego portfolio produktowego oraz poprawą efektywności kosztowej organizacji. Projekty te powinny zacząć przynosić pierwsze efekty od 2026 roku, a ich pełny wpływ spodziewany jest w 2027 roku.
- **Wielka Brytania:** na rynku brytyjskim mimo spadku przychodów, spółka The CDA Group Limited osiągnęła istotnie pozytywny wynik finansowy, dzięki skutecznie przeprowadzonej w spółce restrukturyzacji. Dodatkowo The CDA Group Limited, która historycznie silnie opierała się na modelu B2B (obsługa studiów mebli kuchennych), w 2025 roku kontynuowała rozwój w kanale handlu detalicznego oraz sprzedaży internetowej. Zarząd przewiduje dalszą poprawę wyników spółki brytyjskiej w 2026 roku, zakładając kontynuację pozytywnego trendu z roku 2025. Na dodatkową uwagę zasługuje realizowana od września 2025 roku inicjatywa, dotycząca dożywotniej gwarancji na części zamienne sprzedanych sprzętów na rynku brytyjskim, która została pozytywnie odebrana przez konsumentów.



6.1.3. Pozostałe obszary geograficzne

Sytuacja makroekonomiczna:

W głównych krajach, w których operuje Grupa Amica w Regionie, przedstawiała się następująco:

- **Czechy:** Gospodarka utrzymuje stabilne tempo wzrostu. W okresie do 31 grudnia 2025 roku, wzrost PKB osiągnął wartość 2,6% i był zdyspersyfikowany sektorowo, z korzystnym wpływem wydatków domowych oraz inwestycji. Wskaźnik inflacji na koniec roku powrócił do celu inflacyjnego. Nastroje konsumenckie w 2025 roku względem roku ubiegłego uległy poprawie i tym samym sprzedaż detaliczna wzrosła rok do roku. Rynek pracy pozostaje jednak napięty, co wspiera wzrost płac.
- **Kazachstan:** Kontynuowany jest trend intensywnego rozwoju gospodarczego, przy jednocześnie wysokiej inflacji około 12,3% (cel inflacyjny na poziomie 5%) oraz dewaluacji Tenge. W odpowiedzi na utrzymującą się wysoką inflację, Narodowy Bank Kazachstanu podniósł w 2025 roku stopę procentową do 18,0%. Sprzedaż detaliczna w mijającym roku rosła dynamicznie, w szczególności sektor AGD.

Komentarz do wyników:

W regionie Azji Centralnej, Grupa nadal utrzymuje wysokie udziały, znajdując się w gronie liderów w sprzedaży w sprzęcie grzejmym i w wybranych kategoriach towarowych w Kazachstanie, dokonując tym samym dalszej ekspansji rynku oraz wzrostu wartości sprzedaży rok do roku o około 14 mln PLN. Grupa planuje wykorzystać sukces w Kazachstanie, do zwiększenia sprzedaży na rynkach kaukaskich: w Azerbejdżanie, Armenii i Gruzji.

Z kolei wyzwaniem dla Grupy stanowiła dewaluacja waluty kazachskiej w 2025 roku, przy jednoczesnym braku efektywnych instrumentów hedgingowych na rynku finansowym.

Najwyższą wartościowo zmianę w pozostałych obszarach geograficznych w bieżącym okresie, stanowiła zmiana modelu biznesowego na rynku rosyjskim, gdzie Grupa w roku 2025 znacznie ograniczyła działalność. Zmiana ta spowodowała spadek wartości przychodów rok do roku o 45,1 mln PLN.



6.2. Trendy makroekonomiczne

Popyt na stal, będący głównym surowcem przy produkcji, determinowany jest poziomem inwestycji w innych branżach, nie tylko produkcji sprzętu gospodarstwa domowego, oraz popytem konsumenckim.

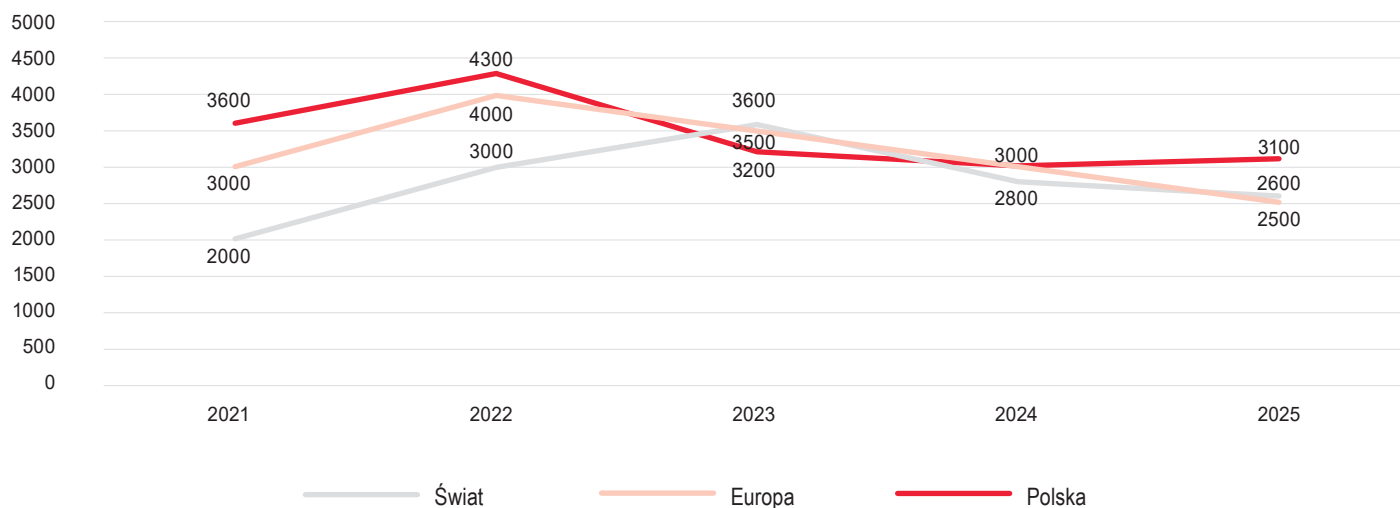
Według danych World Steel Association, globalna produkcja stali surowej w 2025 roku wyniosła około 1 800 mln ton. Region Europy wyprodukował o około 1% mniej stali niż w roku poprzednim.

Chiny pozostały nadal największym producentem stali na świecie i odpowiadały za ponad 50% produkcji surowca.

Według Europejskiego Stowarzyszenia Stali (Eurofer), zużycie stali w krajach Unii Europejskiej w 2025 roku spadło o 0,2% w porównaniu z 2024 rokiem.

Najważniejszymi sektorami przemysłowymi, które wykorzystują stal są: budownictwo, drogownictwo, energetyka, kolej, przemysł maszynowy, okrętowy oraz motoryzacyjny. To właśnie te branże w dużej mierze kształtują zapotrzebowanie na stal, a tym samym jej cenę.

Średnia cena stali za tonę [PLN]



Polska jest największym producentem AGD w Unii Europejskiej (UE), osiągając w 2025 roku około 39% udziałów w produkcji. Fabryki zlokalizowane w Polsce, mają dominujący udział w UE w produkcji sprzętu wykorzystującego wodę (WET) – ponad połowa zmywarek, pralek i suszarek produkowanych w Unii powstaje właśnie w Polsce. Ponad 30% piekarników oraz co trzecia lodówka, pochodzi z fabryk zlokalizowanych w Polsce.

W roku 2025, produkcja w wielu fabrykach, podobnie jak w latach ubiegłych, pozostawała poniżej możliwości ich mocy produkcyjnych. Mimo spadku produkcji w Unii Europejskiej w wyniku kurczącej się produkcji, Polska zwiększa swój udział w sektorze. Podobnie jak w poprzednich latach, wartość produkcji sprzedanej w przemyśle koncentrowała się głównie na dużych urządzeniach AGD. Tym samym jest to polska specjalizacja w eksporcie, zapewniająca Polsce pod względem wartości drugie miejsce na świecie z udziałem ponad 9%. Do trzech kluczowych rynków UE, do których zaliczamy Niemcy, Wielką Brytanię oraz Włochy, trafia około połowa polskiego eksportu AGD.

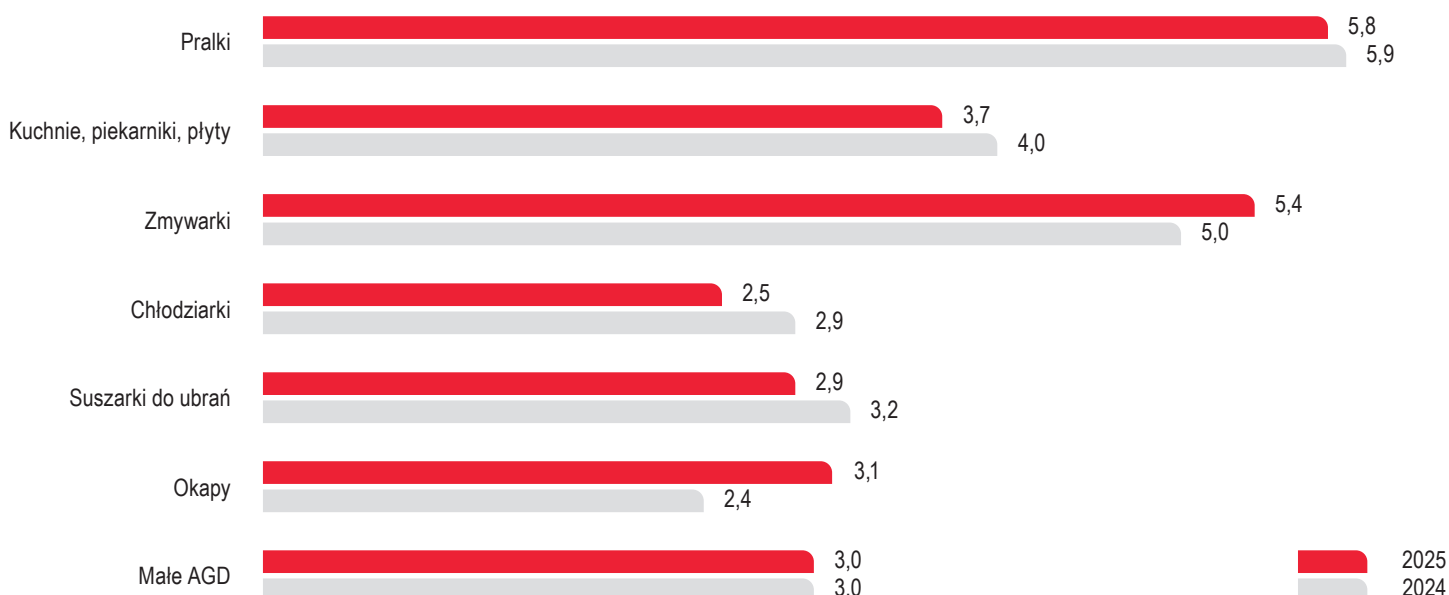
Na terenie Polski swoje zakłady produkcyjne posiada wiele globalnych marek, produkujących AGD. Według szacunków, firmy te zainwestowały w Polsce w 2025 roku 1,2 mld PLN w rozwój: nowoczesnych linii produkcyjnych, cyfryzację i automatyzację procesów produkcyjnych, globalne i regionalne centra B+R, centra biznesowe, zakupowe oraz informatyczne. Firmy produkujące AGD w Polsce, muszą sprostać coraz większej konkurencji na europejskim rynku ze strony azjatyckich, głównie chińskich jak i tureckich producentów.

W urządzeniach gospodarstwa domowego utrzymuje się wyraźny trend wzrostowy w użyciu i rozwoju sztucznej inteligencji (AI). Konsumenci oczekują, iż sprzęty gospodarstwa domowego pozwolą im zaoszczędzić czas i ułatwić codzienne życie.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, przemysł AGD od wielu lat jest liderem w realizacji idei zrównoważonego rozwoju na wielu płaszczyznach. Producenci AGD aktywnie uczestniczą w rozwijaniu modelu Gospodarki Obiegu Zamkniętego, którego istotą jest ograniczenie zużycia surowców i jak największe ponowne wykorzystanie produktów i materiałów. Obecnie w Polsce trwają prace nad ustawą wprowadzającą nowe wymogi eko-projektowania, obejmujące obszary związane z naprawą sprzętu.

Produkcja sprzętu AGD w Polsce

[w mln sztuk]



6.3. Istotne umowy

W 2025 roku, z osobami zarządzającymi, nie zostały zawarte umowy przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie. W 2025 roku, nie zostały zawarte również umowy z akcjonariuszami.

Podmioty z Grupy posiadają polisy dotyczące między innymi: majątku, OC działalności i wielu innych związanych z działalnością. Jako Grupa Kapitałowa współpracujemy z międzynarodowymi brokerami ubezpieczeniowymi. Zawieramy zarówno polisy grupowe, jak i polisy lokalne, które cyklicznie odnawiamy.

Podmioty z Grupą posiadają również umowy leasingowe, szersze opisy zostały przedstawione w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 16 oraz w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 16.

Informacje o posiadanych kredytach, pożyczkach i innych instrumentach dłużnych, znajdują się w nocie 8.4 niniejszego sprawozdania.

W 2025 roku, w strukturze Grupy Kapitałowej Amica nie nastąpiły zmiany, natomiast w zakresie realizacji strategii polegającej na ograniczeniu działalności innej niż podstawowa tj. produkcja i sprzedaż sprzętu AGD, Grupa w drugiej połowie 2025 roku prowadziła rozmowy z potencjalnym kupcem nieruchomości spółki Nova Panorama sp. z o.o. położonej w Gorzowie Wielkopolskim. W dniu 26 marca 2026 roku została zawarta umowa sprzedaży.

Amica S.A. zawarła z bankiem PKO BP S.A. aneks do umowy Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 15 października 2015 roku, o przedłużeniu obowiązywania umowy do dnia 16 października 2026 roku. Całość informacji dostępna jest pod raportem bieżącym 24/2025 z dnia 3 listopada 2025 roku.

Szczegółowe informacje dotyczące transakcji z jednostkami powiązanymi zostały przedstawione w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 33 oraz w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 30.



6.4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju (B+R)

Wszechobecna cyfryzacja życia, znacząco wpływa na zachowania i oczekiwania konsumentów. Rewolucja obejmuje zmiany także w logistyce, magazynowaniu, produkcji oraz podejściu do ekologii. Grupa od kilku lat angażuje się w prace rozwojowe, wykorzystując nowe technologie w całym łańcuchu wartości – od projektowania, przez logistykę, aż po sprzedaż i obsługę posprzedażową.

W roku 2025 najważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju związane były z rozwojem produkcji elektroniki, pracami nad nową linią piekarników do zabudowy, płytami ceramicznymi oraz indukcyjnymi, a także dalszą optymalizacją produkcji w zakresie jakości i kosztów wytwarzania.

Grupa w mijającym roku skupiła się na rozwoju produkcji własnych konstrukcji komponentów elektronicznych do wszystkich kategorii produktowych. Rok 2025 to również kontynuacja prac nad zintegrowaną platformą IoT dla wyrobów, w ramach której wdrożono linię dziewięciu zmywarek. W kolejnym roku planowane są wdrożenia pralek i lodówek.

W zakresie rozwoju produktów prace w 2025 roku skoncentrowane były na rozwoju nowej linii płyt ceramicznych, których wdrożenie planowane jest na 2026 roku, jak również nad nową elektroniką do płyt indukcyjnych oraz opracowaniem nowych programatorów elektronicznych do kuchni i piekarników do zabudowy.

W zakresie piekarników do zabudowy opracowano: piekarnik pyrolityczny ze zoptymalizowaną pod względem temperatury zewnętrznej konstrukcją drzwi oraz piekarniki z systemem soft steam, wyposażone w dodatkową szufladkę do wody. Dla płyt ceramicznych i indukcyjnych do zabudowy, wdrożono super płaską ramkę nierdzewną.

Dział badań i rozwoju prowadził również wiele projektów z zakresu optymalizacji kosztów wytwarzania wyrobów, jak również poprawy jakości wyrobów. W 2025 roku Grupa otrzymała Certyfikat Jakości TUV dla piekarników do zabudowy.



7. Zarządzanie ryzykiem

7.1. System zarządzania ryzykiem

System Zarządzania Ryzykiem

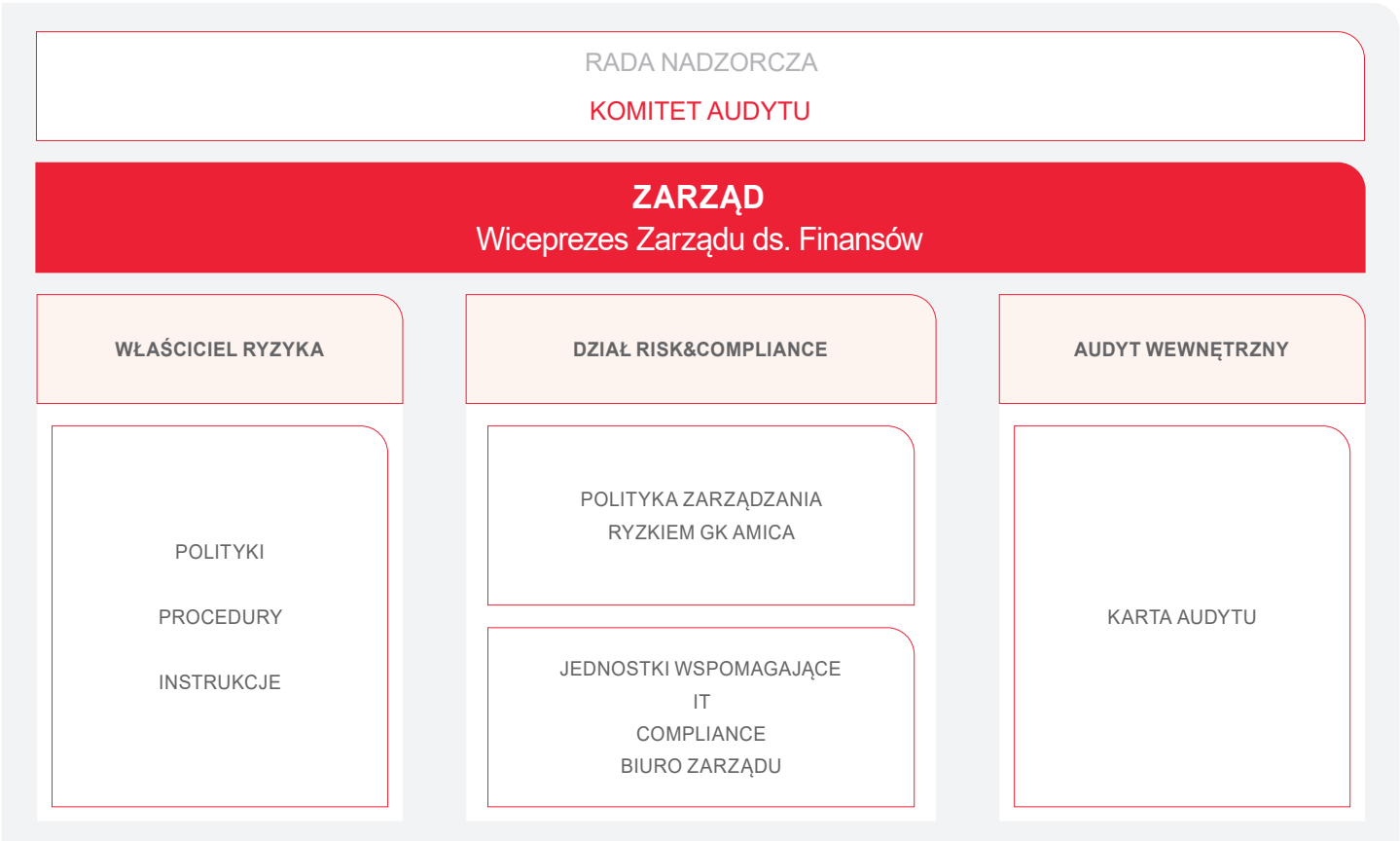
Grupa Kapitałowa Amica jest świadoma, że zarządzanie ryzykiem to fundament skutecznego i zrównoważonego działania w dynamicznym środowisku biznesowym. Priorytetem Grupy jest identyfikacja, analiza i zarządzanie ryzykami w sposób systematyczny i odpowiedzialny, co pozwala na ochronę zasobów, wspieranie innowacji i realizację celów strategicznych i biznesowych.

Dbając o realizację obowiązującej strategii „Back to Profitability”, Grupa Kapitałowa Amica efektywnie zarządza ryzykiem, a proces ten oparty jest na zdefiniowanym i wdrożonym Systemie Zarządzania Ryzykiem (ERM), który obejmuje wszystkie kluczowe procesy i obszary działalności. Zgodnie z przyjętą strategią, świadome zarządzanie ryzykiem pozwala nie tylko minimalizować zagrożenia, ale także wykorzystywać pojawiające się szanse. Wdrożony ERM ma zapewnić Grupie zwiększenie przewidywalności osiągnięcia celów strategicznych, w tym stabilne kreowanie wyniku finansowego oraz ochronę bieżącej wartości ekonomicznej Grupy (funkcja prewencyjna), jak również wspieranie procesów decyzyjnych.

System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Kapitałowej Amica:

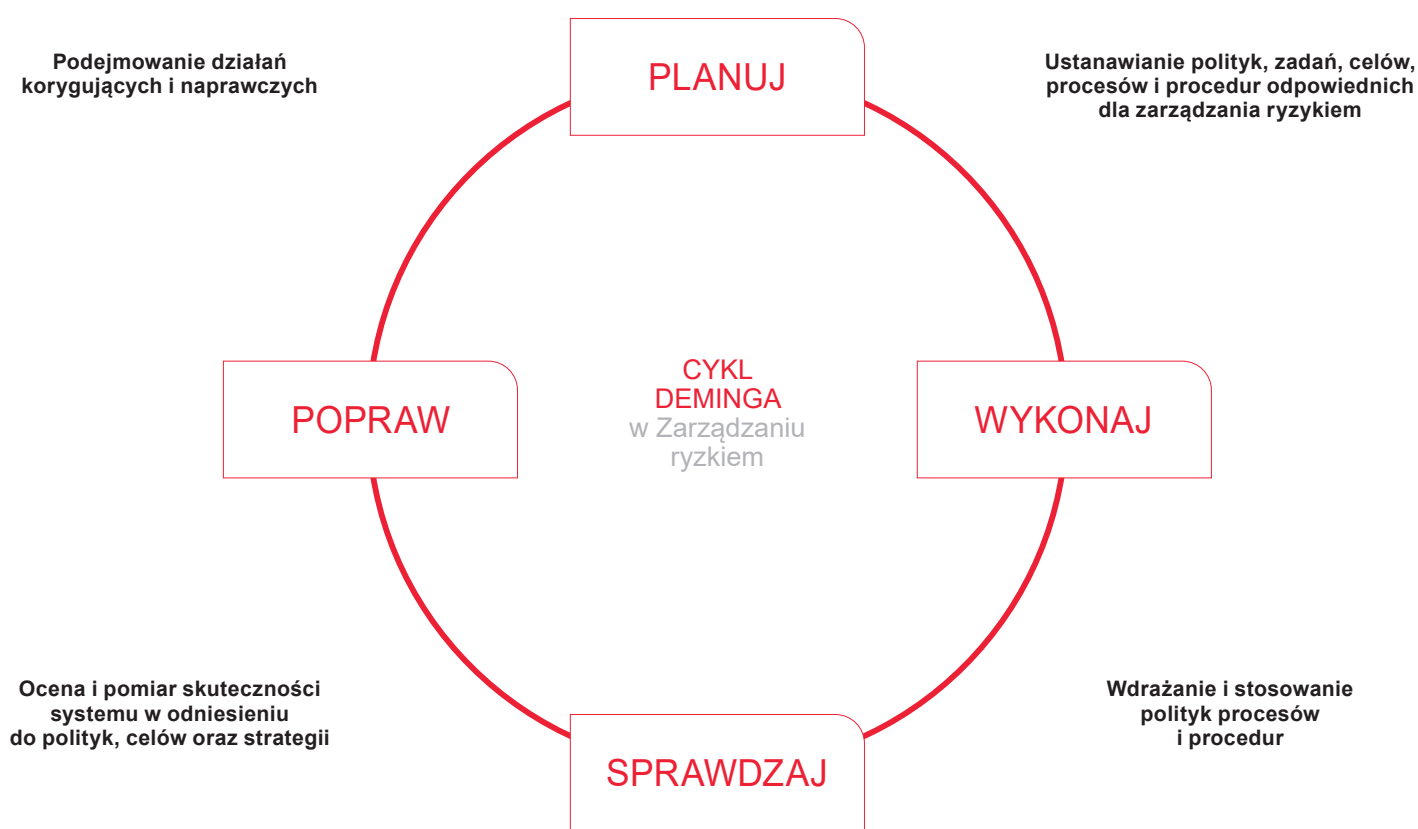
- zapewnia całościowe i spójne zasady identyfikacji, oceny, planowania i podejmowania reakcji na ryzyko oraz określa zasady komunikacji pomiędzy uczestnikami procesu,
- obejmuje wszystkie elementy łańcucha wartości,
- zapewnia jasny podział kompetencji i odpowiedzialności poprzez określone funkcje właścicielstwa ryzyka,
- jest procesem proaktywnym, nakierowanym na odpowiednio wczesną identyfikację zagrożeń, pozwalając na podejmowanie działań prewencyjnych.
- jest procesem systematycznym i nieustannie doskonalonym. ERM, jest corocznie oceniany przez Komitet Audytu działający przy Radzie Nadzorczej,
- współtworzy system kontroli wewnętrznej, stanowiąc obok systemu zarządzania zgodnością kluczowy element modelu trzech linii,
- wykorzystuje narzędzia pozwalające na skuteczną realizację procesu to jest kartę ryzyka, rejestr ryzyka, plan reakcji na ryzyko, rejestr zdarzeń/incydentów,
- oparty jest o matrycę procesów i odpowiedzialności, co umożliwia jednolite i kompleksowe ujęcie ryzyka na poziomie całej Grupy Kapitałowej Amica.

System Zarządzania Ryzykiem jest nadzorowany przez Radę Nadzorczą oraz Zarząd Amica S.A. Dział Corporate Governance & Regulatory Affairs, w skład którego wchodzi sekcja Risk&Compliance podlegający pod Wiceprezeskę Zarządu (CHRO) sprawuje nadzór nad poprawnością i efektywnością systemu, w tym nad przyjętą w Grupie Kapitałowej Amica Polityką Zarządzania Ryzykiem. Dokument ten opisuje role, odpowiedzialności i zadania uczestników procesu oraz opisuje metodologię oceny oraz sposób postępowania z ryzykami, nad którymi bezpośrednio nadzór sprawują wyznaczeni właściciele ryzyka. Właściciel ryzyka przy pomocy odpowiednich mechanizmów (na przykład polityk, procedur, instrukcji), przy wsparciu jednostek wspomagających, odpowiada za zarządzanie danym ryzykiem zgodnie z przyjętą strategią (unikanie, ograniczanie, transfer, akceptacja, wzmocnienie lub wykorzystanie). W ramach funkcji zapewniającej III linii, jednostka Audytu wewnętrznego dokonuje cyklicznych przeglądów i oceny poszczególnych elementów systemu.



System Zarządzania Ryzykiem poddawany jest bieżącej ocenie efektywności przez członków organizacji oraz audyt wewnętrzny. Dodatkowo, raz w roku, w Grupie Kapitałowej Amica dokonywana jest ocena efektywności systemu przez Zarząd Amica S.A. oraz Komitet Audytu i Radę Nadzorczą. Proces ten pozwala na weryfikację oceny dojrzałości systemu jako całości oraz poszczególnych jego elementów. Wyniki z przeprowadzonej oceny są podstawą do wyznaczenia kierunku rozwoju systemu w kolejnych latach i działań, jakie należy podjąć w celu poprawy jego efektywności.

System Zarządzania Ryzykiem funkcjonuje w oparciu o tak zwany Cykl Deminga, który ma na celu ciągłe doskonalenie ERM:



Podstawowym dokumentem korporacyjnym, regulującym obszar zarządzania ryzykiem jest Polityka Zarządzania Ryzykiem.

W celu minimalizacji ryzyka braku zgodności, w Grupie Kapitałowej Amica wdrożono spójny system zarządzania zgodnością (Compliance Management System; CSM). Podstawowym dokumentem korporacyjnym, który reguluje ten obszar jest Polityka Compliance. W Grupie Amica funkcjonuje szereg polityk odnoszących się do działań Spółek. Dokumenty stanowiące zbiór zobowiązań Grupy Amica w obszarze etyki biznesu zostały scharakteryzowane w rozdziale 4 w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica.

Kluczowe ryzyka

Najistotniejsze ryzyka i sposoby ich mitygacji zostały zaprezentowane w tabeli poniżej. W tabeli zaprezentowano również informacje na temat trendu dotyczącego poszczególnych ryzyk.

Ryzyko/obszar	Opis	Szanse	Mitygacja ryzyka	Trend *
Strategia	Ryzyko strategiczne obejmuje zagrożenia, które mogą wpływać na długoterminowe cele i kierunek rozwoju organizacji, w tym realizację strategii „Back to Profitability” oraz strategii ESG. Identyfikowane przez Grupę Kapitałową Amica zagrożenia strategiczne związane są z wieloma obszarami działalności, które mogą wpłynąć nie tylko na realizację celów strategicznych, ale również na kontynuowanie prowadzonej działalności operacyjnej. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> brak realizacji celów strategicznych, brak rozwoju.	• Uzyskanie przewagi konkurencyjnej, • osiągnięcie lepszych wyników finansowych, • możliwość wejścia na nowe rynki.	1. Opracowanie strategii i stały monitoring jej realizacji. 2. Monitorowanie rynku i analiza podejmowanych przedsięwzięć zgodnie z założoną strategią. 3. Spójność podejmowanych działań w ramach całej Grupy Kapitałowej Amica. 4. Monitorowanie realizacji celów. 5. Kompleksowe analizy i korzystanie z usług doradców zewnętrznych.	stały
Ryzyko prawne i regulacyjne	Ryzyko prawne i regulacyjne obejmuje zmiany w przepisach prawnych, które dotyczą różnych obszarów (na przykład zrównoważony rozwój, podatki, ochrona środowiska, regulacje dot. bezpieczeństwa produktów). Liczne zmiany przepisów mogą mieć negatywny wpływ na działalność biznesową. Dotyczy to również błędnej interpretacji przepisów lub naruszenia obowiązujących przepisów. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> kary finansowe i administracyjne, odpowiedzialność karna i cywilnoprawna, utrata reputacji Spółki i Grupy.	• Wykorzystanie przepisów i możliwości jakie dają te regulacje, • pozytywny wpływ na wizerunek Spółki i Grupy jako organizacji, która postępuje w zgodzie z przepisami.	1. Stały monitoring przepisów. 2. Utrzymanie efektywnego systemu zarządzania zgodnością. 3. Współpraca z zewnętrznymi doradcami. 4. Odpowiednie przygotowywanie zmian pod kątem prawnym. 5. Weryfikacja i aktualizacja wewnętrznych procedur.	wzrost
Obowiązki informacyjne spółki publicznej	Niewypełnienie lub nierzetelne wypełnienie obowiązków informacyjnych, naruszenie obowiązujących przepisów i wymogów, w tym dotyczące zrównoważonego rozwoju. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> możliwość wszczęcia postępowania przez organy nadzorujące rynek kapitałowy, nałożenie kary finansowej, odpowiedzialność Zarządu, spadek wartości akcji i utrata zaufania akcjonariuszy i inwestorów.	• Przejrzysta komunikacja zewnętrzna, • Przekazywanie informacji akcjonariuszom i inwestorom zgodnie z obowiązującymi przepisami, co powoduje wzrost zaufania do Spółki i Grupy.	1. Wprowadzenie procedur wewnętrznych dot. raportowania. 2. Przestrzeganie obowiązujących przepisów i ich stały monitoring. 3. Monitoring informacji w mediach i odpowiednie reagowanie na nie.	stały
Naruszenie zasad ochrony danych osobowych	Naruszenie przepisów dotyczących danych osobowych, ryzyko utraty, zniszczenia lub nieuprawnionego ujawnienia danych, brak prawidłowych realizacji obowiązków informacyjnych i praw osób trzecich, wystąpienie naruszeń i incydentów, brak lub nieprawidłowe wdrożenie środków bezpieczeństwa organizacyjnego, fizycznego lub IT. Naruszenie przepisów przez podmioty przetwarzające dane na zlecenie Grupy Kapitałowej Amica. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> kary finansowe i administracyjne, naruszenie praw osób fizycznych (na przykład klientów produktów Amica), wyciek danych, postępowania sądowe, utrata reputacji Spółki i Grupy.	• Poprawa bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych, • skuteczne zarządzanie incydentami i ochrona praw osób trzecich, • budowanie pozytywnego wizerunku Grupy Kapitałowej Amica jako partnera chroniącego prywatność.	1. Wdrożenie Polityki Bezpieczeństwa Danych Osobowych i procedury postępowania z incydentami. 2. Powołanie grupowego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. 3. Liczne procedury dot. bezpieczeństwa IT, w tym dot. zarządzania kryzysowego. 4. Prawidłowa realizacja obowiązków i praw osób trzecich. 5. Szkolenia dla pracowników z zakresu danych osobowych oraz bezpieczeństwa IT (w tym obowiązkowe szkolenia w ramach onboardingu). 6. Kontrole wewnętrzne i audyty w zakresie bezpieczeństwa danych osobowych. 7. Wprowadzenie klauzul do umów z kontrahentami, zawieranie wymaganych umów powierzenia, kontrola podmiotów przetwarzających.	stały

Ryzyko/obszar	Opis	Szanse	Mitygacja ryzyka	Trend *
Zakupy	Zakłócenia w łańcuchach dostaw. Wpływ sytuacji ekonomicznej na ceny zakupów towarów, komponentów oraz usług. Ryzyka związane z obszarem ESG, w tym: łańcucha wartości, przestrzegania praw człowieka oraz kwestii środowiskowych. Ryzyko współpracy z dostawcą niespełniającym standardów i wymagań Grupy, m.in. w zakresie compliance. Ryzyko uzależnienia się od grupy dostawców. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> brak realizacji umowy przez Amica z odbiorcami na skutek na przykład opóźnień, spadek popytu na towary i wyroby z uwagi na kwestie związane z jakością, uzależnienie od jednego dostawcy, co może mieć wpływ na przykład na ceny, a także możliwości sprzedażowe (towary) lub moce produkcyjne (komponenty), odpowiedzialność karna lub cywilna (naruszenie umowy, korupcja), brak realizacji zasad zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw Grupy Kapitałowej Amica, utrata reputacji Spółki i Grupy, wpływ na sytuację finansową.	- Jasne i czytelne zasady współpracy wpływające na wizerunek Spółki i Grupy, jako partnera z wyboru, - pozytywny wpływ na jakość produktów i towarów, - zwiększone możliwości wzrostu wolumenu sprzedażowego wynikające z transparentnych oczekiwań w stosunku do jakości.	- Polityka Zakupowa oraz funkcjonujące procedury w obszarze zakupów. - Kodeks Postępowania w Biznesie. - Regularne audyty i kontrola dostawców. - Ciągłe doskonalenie w obszarze jakości i R&D. - Strategiczne i transparentne relacje z dostawcami. - Przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji i praktyki biznesowej, w tym przeprowadzanie konkursu ofert. - Umowy regulujące relacje biznesowe oraz określające wymagania w obszarze m.in. jakości dostarczanych towarów i komponentów, spełniania wymaganych norm. - Reagowanie na ewentualne doniesienia o naruszenia. - Monitoring i ocena dostawców w ramach obowiązujących procedur weryfikacji kontrahentów. - Dywersyfikacja źródeł dostaw.	stały
Etyka	Naruszanie zasad etycznych, stwierdzenie nieprawidłowości w organizacji dotyczących naruszenia obowiązujących przepisów, procedur wewnętrznych, czy kwestii etycznych, które dotyczą również obszarów związanych z ESG (na przykład poszanowaniem praw człowieka). Nieprzestrzeganie przez pracowników obowiązujących przepisów, które może doprowadzić do nałożenia grzywny lub kar. Obszar ten dotyczy również równości szans i równego traktowania i może dotyczyć wystąpienia przypadków nepotyzmu i konfliktu interesów w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> utrata reputacji, konieczność zapłaty odszkodowania na skutek spraw sądowych, utrata zaufania pracowników do pracodawcy, naruszenie przepisów skutkujące odpowiedzialnością karną lub cywilną.	- Wzrost zaufania pracowników do pracodawcy, - budowanie pozytywnego wizerunku Spółki i Grupy, - promowanie kultury organizacji, która sprzeciwia się jakimkolwiek nieetycznym zachowaniom, - wzrost zaufania kontrahentów do Spółki i Grupy.	- Wdrożenie Kodeksu Etyki, Kodeksu Postępowania w Biznesie, Polityki różnorodności i Polityki przeciwdziałania konfliktowi interesów i innych Polityk. - Skuteczny system zgłaszania nieprawidłowości, w tym anonimowy. - Działalność Zespołu ds. Naruszeń, Komisji Etyki i pełnomocników ds. etyki w Spółkach. - Działania edukacyjne względem pracowników. - Utrzymywanie skutecznej komunikacji wewnętrznej. - Budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach etycznych, kształtowanie środowiska pracy otwartego na różnorodność (w szczególności dotyczące płci, wieku, wykształcenia i doświadczenia zawodowego).	stały

Ryzyko/obszar	Opis	Szanse	Mitygacja ryzyka	Trend *
Konkurencja	Zmiana otoczenia biznesowego, wzrost konkurencji (w szczególności w zakresie fuzji i przejęć jakie miały miejsce w latach ubiegłych) oraz zmiana warunków rynkowych stwarzają wiele wyzwań. Konkurencja w branży AGD prowadzi do cenowej presji. Inwestycje konkurencji w kwestii związane z energooszczędnością i nowymi technologiami (na przykład smart home) wymagają ciągłego dostosowywania się przez Grupę Kapitałową Amica i podejmowania działań, które mają wpływ na różne obszary działalności. Istotną kwestią jest również obecność tańszych produktów w szczególności z rynków wschodnich, co ma wpływ na konieczność konkurencji z niskobudżetowymi produktami. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> spadek przychodów, konieczność poniesienia nieprzewidzianych kosztów na inwestycje, zmiana strategii marketingowych i sprzedażowych.	Nasilenie działań w obszarze konkurencji wspiera rozwój produktów i inwestycje w innowacyjność.	- Inwestycje w badania i rozwój, w szczególności w zakresie inteligentnych urządzeń. - Działania podejmowane w celu poprawy jakości wyrobów i towarów. - Dostosowywanie strategii marketingowych i sprzedażowych. - Monitorowanie rynku i działań prowadzonych przez konkurencję. - Inwestycja w marki i dbanie o reputację Grupy Kapitałowej Amica.	wzrost
Łańcuch dostaw (logistyka)	Globalna współpraca z dostawcami z różnych zakątków świata niesie ze sobą ryzyka związane z logistyką towarów i komponentów, zapewnieniem terminowych dostaw komponentów do fabryki we Wronkach, a także wyrobów i towarów do klientów Grupy Kapitałowej Amica. Zagrożenia zewnętrzne związane z sytuacją geopolityczną, w tym konflikty występujące na wielu obszarach a także wprowadzone sankcje, powodują ograniczenia w dostępie do szlaków nie tylko morskich lecz również lądowych. Powyższe wymaga ciągłego obserwowania zmieniającej się sytuacji, w szczególności konfliktu na linii Tajwan – Chiny czy konfliktów na Bliskim Wschodzie. Istotnym zagrożeniem są także wahania cen transportu, w szczególności morskiego. Obszar ten obejmuje również zagrożenia związane z klimatem na przykład wystąpienia nagłych zmian pogodowych związanych ze zmianami klimatu (powodzie, huragany), które mogą wpływać na procesy logistyczne. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> - wzrost kosztów operacyjnych, - opóźnienia lub niedobory w dostawie komponentów do produkcji co może mieć wpływ na ewentualne przestoje w produkcji i wypełnianie zobowiązań względem klientów, - opóźnienia lub niedobory w dostawie wyrobów i towarów do klientów, a w konsekwencji wpływ na ewentualną konieczność zapłaty kar umownych, - konieczność poszukiwania alternatywnych dostawców, - zmiany operacyjne i organizacyjne w związku z przerwaniem łańcucha dostaw.	Efektywne zarządzanie ryzykiem daje możliwość redukcji kosztów oraz wspiera inicjatywy proefektywnościowe w obszarze zarządzania zapasami.	- Wewnętrzne procedury dotyczące współpracy z dostawcami usług transportowych. - Ścisła współpraca z dostawcami i monitoring. - Dywersyfikacja dostawców. - Monitorowanie otoczenia biznesowego, bieżąca analiza ryzyka. - Ubezpieczenie cargo i współpraca z międzynarodowym brokerem. - Automatyzacja procesów magazynowych i logistyki łańcucha dostaw. - Efektywne zarządzanie zapasami.	wzrost

Ryzyko/obszar	Opis	Szanse	Mitygacja ryzyka	Trend *
Zasoby Ludzkie	Ryzyka związane z zatrudnieniem pracowników i procesem rekrutacji, zarządzaniem kapitałem ludzkim, warunkami zatrudnienia, odpowiednią komunikacją, zdrowiem i bezpieczeństwem pracy, dostosowaniem kadry do potrzeb organizacji, motywacją pracowników, zarządzaniem ścieżkami kariery i szkoleniami. Kluczowymi zagrożeniami w tym obszarze są również kwestie związane z bezpieczeństwem i wypadkami przy pracy. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> przerwy w działalności (spowodowane na przykład strajkiem), spadek efektywności, niska wydajność, niski poziom kompetencji pracowników mający wpływ na sposób prowadzenia działalności biznesowej, skargi pracownicze, utrata kluczowej kadry, wypadki przy pracy, konieczność zapłaty odszkodowania, urazy pracowników, utrata zdrowia lub życia przez pracowników.	• Odpowiednia motywacja pracowników, • wzrost efektywności pracy, • wyższy poziom kompetencji, • stabilizacja zatrudnienia, • dostosowanie zatrudnienia do potrzeb organizacji (optymalizacja kosztów), • spadek kosztów rekrutacji, • budowanie pozytywnego wizerunku Spółki i Grupy jako pracodawcy, który dba o bezpieczeństwo pracowników, • mniejsze koszty spowodowane spadkiem zdarzeń wypadkowych.	1. Dbalność o rozwój kompetencji pracowników i system szkoleń. 2. Oceny pracowników. 3. Prowadzenie konsultacji ze związkiem zawodowym i przedstawicielami pracowników. 4. Stosowanie zapisów polityk, w tym Kodeksu Etyki. 5. Zapewnienie odpowiedniej komunikacji wewnętrznej. 6. Przejrzyste zasady rekrutacji. 7. Liczne procedury w obszarze BHP. 8. Działania edukacyjne i promowanie bezpiecznego miejsca pracy. 9. Priorytet dla bezpieczeństwa pracowników i kontrahentów. 10. Aktywny monitoring bezpieczeństwa (kontrole i audyty).	stały
Wymagania konsumenta/ zmiana trendów	Zachowania konsumentów są związane nie tylko z sytuacją gospodarczą (recesja powoduje zmniejszone wydatki konsumentów) lecz również z trendami i portfolio produktów jakie są oferowane przez Grupę Kapitałową Amica. Oferta produktowa powinna być dostosowana do potrzeb konsumentów i do ich wymagań, a także powinna odpowiadać na zmieniające się trendy. Ewentualne problemy z jakością, awaryjność produktów oraz dostępnością części zamiennych mają wpływ na wizerunek Spółki i Grupy i wybór produktów przez odbiorcę końcowego. Zagrożeniem może być również brak dostępności produktów (co związane jest z ryzykiem naruszeniem łańcucha dostaw i współpracy z dostawcami), oraz brak dostępności wymaganych przez konsumentów cech i funkcjonalności produktów. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> spadek popytu na produkty Spółki i Grupy, spadek przychodów, utrata zaufania do marki, spadek pozycji Spółki i Grupy na rynku, negatywne opinie, które mogą odstraszać potencjalnych klientów.	• Budowa silnych marek i utrzymanie reputacji na odpowiednim poziomie, • portfolio produktów zgodne z bieżącymi trendami, • umocnienie pozycji Spółki i Grupy wśród konkurencji.	1. Śledzenie otoczenia biznesowego, zmian rynkowych i makroekonomicznych, które mogą mieć wpływ na zachowania konsumentów. 2. Prowadzenie działań marketingowych i budowanie pozytywnego wizerunku Grupy Kapitałowej Amica wśród odbiorców końcowych. 3. Zwinne i elastyczne podejście do zmian gospodarczych. 4. Analiza ryzyka jako niezbędny element w procesie podejmowania decyzji biznesowych. 5. Intensywne działania w zakresie customer experience, mające na celu budowanie odpowiedniej pozycji Spółki i Grupy wśród jej użytkowników końcowych.	wzrost

Ryzyko/obszar	Opis	Szanse	Mitygacja ryzyka	Trend *
Jakość i bezpieczeństwo produktów	Jakość produktów niewątpliwie ma wpływ na sprzedaż oraz wizerunek marki pośród jej odbiorców. W przypadku spadku jakości wyrobów produkowanych w fabryce we Wronkach, a także towarów sprzedawanych przez Grupę Kapitałową Amica istnieje ryzyko niezrealizowania zakładanych wyników finansowych. Brak zapewnienia odpowiedniej jakości może mieć wpływ na kwestie związane z bezpieczeństwem produktów. Niska jakość produktów negatywnie wpływa również na koszty napraw serwisowych. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> spadek przychodów, wzrost kosztów napraw, negatywne doświadczenia klientów z marką, utrata zaufania do marki wpływająca na wyniki sprzedaży, niezapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa co ma wpływ na ewentualne spory sądowe, kary finansowe, administracyjne i bezpieczeństwo użytkowników.	- Budowanie pozytywnych doświadczeń, które mają wpływ na wybór produktów przez odbiorców końcowych, - budowanie zaufania do marki, - obniżenie kosztów (na przykład kosztów serwisu), - wzrost przychodów.	- Stosowanie Total Quality Management w kluczowych obszarach działalności Spółki i Grupy. - Wdrożenie licznych procedur, w szczególności dot. norm ISO w ramach Systemu Zarządzania. - Kontrola jakości na różnych etapach procesu, zarówno w związku ze współpracą z dostawcami jak i na etapie produkcji. - Przeprowadzanie analizy ryzyka w zakresie bezpieczeństwa produktów. - Spełnianie norm i wymagań prawnych w zakresie bezpieczeństwa produktów.	stały
Odbiorcy	Współpraca z partnerami biznesowymi Grupa Kapitałowa Amica jest kluczowa dla realizacji celów biznesowych. Zagrożenia dotyczące tego obszaru dotyczą m.in. braku terminowej realizacji zobowiązań, ryzyka utraty dużego klienta na przykład z powodu jego niewypłacalności. Zagrożeniem może być również zależność od kluczowych odbiorców. Duży klienci mogą wywierać presję na ceny i warunki współpracy. Zmieniające się potrzeby i wymagania odbiorców oraz otaczająca konkurencja, mają wpływ na konieczność dostosowywania oferty do wymagań dotyczących na przykład jakości, obsługi posprzedażowej, w tym serwisowej. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> opóźnienia w płatnościach, brak realizacji celów sprzedażowych, uzależnienie od jednego odbiorcy, spadek przychodów, utrata udziału w rynku.	- Grupa Kapitałowa Amica postrzegana jako preferowany partner biznesowy, - zwiększenie lojalności klientów i przewidywalność współpracy, - eksploracja nowych segmentów rynku, - zwiększenie stabilności finansowej.	- Współpraca z odbiorcami ustalona jako jeden z celów strategicznych. - Realizacja projektów mających na celu poprawę współpracy w różnych obszarach, - Wdrożenie polityki weryfikacji odbiorców. - Ocena i monitoring zdolności kredytowej odbiorców. - Podejmowanie działań z zakresu sprzedaży i marketingu. - Dywersyfikacja bazy klientów. - Wprowadzanie zabezpieczeń płatniczych. - Utrzymywanie dobrych relacji z partnerami biznesowymi.	stały
Proces produkcji	Wpływ na proces produkcyjny mają zagrożenia związane z wysokimi kosztami energii i ewentualnym brakiem dostaw energii potrzebnej do produkcji. Na proces produkcji niewątpliwie wpływają zagrożenia zidentyfikowane w ramach innych obszarów, na przykład dotyczące braku dostępności komponentów potrzebnych do produkcji lub braku dostępności zasobów ludzkich. W tym obszarze znajdują się zagrożenia związane z zarządzaniem odpadami oraz zgodnością z normami i regulacjami (w szczególności kwestii dotyczących środowiska). Zagrożenia stanowią również potencjalne awarie maszyn i urządzeń, a także integracja i koszty związane z wdrożeniem nowych technologii. Kluczowe są również ryzyka związane z niezrealizowaniem planów produkcji zgodnie z założeniami. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> przestój produkcji, brak realizacji planów produkcji, brak terminowej realizacji zawartych umów, zapłata kar umownych, spadek jakości wyrobów.	- Realizacja założeń strategii „Back to profitability”, - utrzymanie wysokich mocy przerobowych, - poprawa jakości wyrobów, - spadek kosztów serwisowych, - utrzymywanie zapasów na odpowiednim poziomie, - wzrost konkurencyjności.	- Staranne planowanie procesów produkcyjnych i wdrażanie odpowiednich strategii zarządzania. - Bieżący monitoring wykonania planów produkcji. - Inwestycje w nowe technologie w celu poprawy efektywności produkcji. - Podejmowanie działań w celu uniezależnienia od zewnętrznych dostawców. - Inwestycje w OZE. - Ubezpieczenie majątku.	stały

Ryzyko/obszar	Opis	Szanse	Mitygacja ryzyka	Trend *
IT w tym cyberbezpieczeństwo	Spółka i Grupa identyfikują ryzyka z obszaru cyberbezpieczeństwa w trzech wymiarach: • utrata dostępności zasobów informacyjnych, • utrata integralności danych w zasobach informacyjnych, • utrata poufności danych w zasobach informacyjnych. Skutkiem materializacji ryzyk mogą być: a) ujawnienie danych osobom nieuprawnionym, b) zakłócenie lub czasowe zatrzymanie kluczowych procesów biznesowych, w tym produkcji, łańcucha dostaw, sprzedaży i obsługi klientów, c) niewywiązanie się z zobowiązań wobec innych partnerów biznesowych, d) niewywiązanie się terminowe z zobowiązań formalno-prawnych (ZUS, podatki, banki, sprawozdania etc.), e) kary finansowe i administracyjne, odpowiedzialność karna i cywilnoprawna, utrata reputacji, f) utrata lub obniżenie zaufania do Spółki i Grupy po stronie akcjonariuszy (obniżenie reputacji, pogorszenie wizerunku Spółki). <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> Utrata dostępu do danych – działanie ransomware, awarie, ataki DDos etc. (w efekcie próby wymuszania okupu, brak dostępu do danych). Nieautoryzowany dostęp do danych – efektem może być kradzież danych i tożsamości, próby wymuszania okupu, wyciek i publikacja danych etc. (Phishing, socjotechniki). Nieautoryzowany dostęp do systemów – poprzez wyludzenie poświadczeń, wykorzystanie podatności, nieprawidłowe uprawnienia, kradzież tożsamości etc. Nieautoryzowane zmiany danych skutkujące potencjalnymi nadużyciami finansowymi i utratą wizerunku – jako efekt: kradzieży tożsamości, socjotechnik, nieprawidłowych uprawnień lub niewłaściwych zachowań pracowników.	• Zwiększenie odporności na cyberzagrożenia, • podniesienie poziomu ciągłości działania procesów biznesowych i zapewnienie realizacji jej zobowiązań, • podniesienie atrakcyjności Spółki i Grupy dla partnerów biznesowych i akcjonariuszy, • uniknięcie strat wize-runkowych (utraty reputacji) wynikających z cyberzagrożeń.	W celu mitygacji poszczególnych ryzyk Spółka i Grupa stosuje środki techniczne i organizacyjne. 1. Środki techniczne: a) Stosowanie zapór sieciowych. b) Stosowanie oprogramowania antywirusowego. c) Stosowanie filtrów antyphishingowych. d) Separacja sieci i szyfrowanie komunikacji. e) Monitorowanie zdarzeń w sieci i zachowań użytkowników oraz reagowanie na anomalia. f) Monitorowanie działania urządzeń sieciowych i zapór. g) Realizacja procesu zarządzania podatnościami. h) Realizacja procesu aktualizacji oprogramowania. i) Stosowanie typowych, ale przemysłowych rozwiązań w zakresie ICT (zapewnienie wsparcia producenta, korzystanie z rozwiązań „nieskompromitowanych”, szyfrowanie danych w chmurze). j) Stosowanie uwierzytelniania wieloskładnikowego (MFA) dla kluczowych systemów IT i zasobów. k) Stosowanie redundancji dla kluczowych elementów środowiska ICT. l) Regularne wykonywanie kopii bezpieczeństwa. m) Przydzielanie uprawnień do zasobów zgodnie z zasadą minimalnych uprawnień. 2. Środki organizacyjne: a) Wprowadzenie w Spółce Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (w tym pakiet wewnętrznych regulacji) przygotowującego Spółkę do spełnienia wymogów Dyrektywy NIS-2. b) Posiadanie w strukturze organizacyjnej komórki odpowiedzialnej za techniczną ochronę zasobów cyfrowych (Sekcja Bezpieczeństwa IT). c) Powołanie dodatkowego Zespołu Zarządzania Incydentami bezpieczeństwa. d) Prowadzenie w Spółce cyklicznych szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa dla Pracowników i Kadry Zarządzającej. Budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji. e) Opracowanie metodyki zarządzania ryzykiem dla bezpieczeństwa informacji. f) Zdefiniowanie kluczowych aktywów (zasobów IT) objętych analizą ryzyka. g) Przeprowadzenie analizy ryzyka dla kluczowych zasobów (identyfikacja i szacowanie). h) Opracowywanie Planu Postępowania z Ryzykiem i realizacja wynikających z niego zadań. i) Korzystanie ze wsparcia zaufanych Partnerów (wstępna weryfikacja partnerów, umowy SLA, umowy DPA/GDPR, NDA, ankiety bezpieczeństwa, wymaganie certyfikatów etc.). j) Cykliczne przeglądy systemów monitorujących w zakresie cyberbezpieczeństwa. Raporty z zakresu cyberbezpieczeństwa dla Kadry Kierowniczej. k) Cykliczne audyty zewnętrzne w Spółce dla potrzeb finansowych, ubezpieczeniowych etc.	stały

Ryzyko/obszar	Opis	Szanse	Mitygacja ryzyka	Trend *
Ryzyko walutowe	Brak pewności odnośnie przyszłych poziomów oraz zmian rynkowych kursów walutowych. Źródłem ekspozycji na ryzyko walutowe na poziomie Grupy są transakcje z podmiotami spoza Grupy generujące przepływy pieniężne, których wartość mierzona w PLN jest uzależniona od przyszłych poziomów kursów walutowych. Źródłem ekspozycji na ryzyko walutowe na poziomie danego podmiotu Grupy są wszystkie transakcje generujące przepływy pieniężne, których wartość mierzona w walucie funkcjonalnej danej spółki jest uzależniona od przyszłych poziomów kursu walutowego. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> niekorzystne kursy walut, prowadzące do strat finansowych, zwiększenie kosztów operacyjnych, zmniejszenie przychodów, zwiększone wydatki na obsługę zadłużenia walutowego, trudności w prognozowaniu kosztów i przychodów, zwiększenie poziomu zadłużenia.	• Zwiększenie rentowności eksportu (w przypadku osłabienia waluty PLN), • obniżenie kosztów w przypadku importu (surowców i towarów), • zyski związane z korzystnymi zmianami kursów, • zwiększenie kapitału własnego Grupy w przypadku pozytywnego wpływu zmiany kursu na pozycje różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych.	1. Zabezpieczenia kursów walutowych poprzez zawieranie odpowiednich instrumentów finansowych. 2. Przeprowadzanie analizy wrażliwości na ryzyko walutowe. 3. Duża część sprzedaży i zakupów jest zawieranych w takich samych walutach obcych, co stanowi naturalne zabezpieczenie przed ryzykiem walutowym.	stały
Ryzyko stóp procentowych	Brak pewności odnośnie przyszłych poziomów oraz zmian rynkowych stóp procentowych. Ryzyko stopy procentowej odnosi się do zmienności przyszłych przepływów pieniężnych spółek Grupy lub wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych na skutek zmian stóp procentowych. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> zwiększenie kosztów finansowych, wzrost kosztów obsługi długu.	• Obniżenie kosztów kredytu w przypadku niskich stóp procentowych.	1. Zarządzanie kosztami oprocentowania poprzez dywersyfikację źródeł finansowania. 2. Kontrakty na zamianę stóp procentowych (swapy procentowe), w ramach, których możliwa jest wymiana, w określonych odstępach czasu, różnicy między kwotą odsetek naliczonych według stałego i zmiennego oprocentowania od uzgodnionej kwoty głównej. 3. Ciągłe dążenie do minimalizacji długu odsetkowego.	stały
Ryzyko kredytowe	Ryzyko kredytowe jest to ryzyko strat finansowych na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Amica i związane jest z niewypełnieniem przez kontrahenta (odbiorców) swoich zobowiązań (płatności). Związane jest również z aktywami finansowymi, które są utrzymywane w instytucjach finansowych. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> straty finansowe, pogorszenie cykli rotacji i zarządzania kapitałem obrotowym netto, utrata zaufania klientów i partnerów biznesowych.	• Zwiększenie atrakcyjności i przewagi konkurencyjnej, • możliwość rozszerzenia bazy klientów.	1. Ocena i monitoring zdolności kredytowej odbiorców, dążenie do zawierania transakcji wyłącznie z podmiotami o potwierdzonej wiarygodności. 2. Ustalanie limitów kredytowych. 3. Ubezpieczenie należności. 4. Stosowanie formuły faktoringu bez regresu i zabezpieczeń wierzytelności. 5. Określenie zasad udzielania kredytu kupieckiego tylko dla odbiorców, z którymi istnieje pozytywna historia współpracy oraz posiadają zdolność kredytową ocenioną na podstawie źródeł zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.	stały
Ryzyko związane z płynnością	Ryzyko utraty możliwości realizowania zobowiązań finansowych w wymaganym czasie. <u>Negatywne skutki wystąpienia ryzyka:</u> problemy z regulowaniem zobowiązań, przestoje w produkcji, opóźnienia w realizacji zamówień, wzrost kosztów finansowych, utrata zaufania inwestorów i kredytodawców.		1. Utrzymanie długookresowej stabilności finansowej, która jest realizowana poprzez dywersyfikację instrumentów dłużnych oraz dostawców finansowania (korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, kredyty bankowe, obligacje, umowy leasingu oraz faktoringu odwrotnego). 2. Wdrożenie procedur dotyczących odpowiedniego reagowania w zakresie płynności finansowej. 3. Stałe prognozowanie płynności.	stały

W ramach sprawozdawczości finansowej, zaprezentowano szczegółową informację o celach, zasadach i wyliczeniach wartości dla ryzyk związanych ze stopą procentową, ryzyk walutowych, ryzyk kredytowych oraz ryzyk związanych z płynnością. Ujawnienia zostały zaprezentowane w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 30 oraz w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 33.

W ramach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, zaprezentowano szczegółowy opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans (IRO), wynikających z przeprowadzonej analizy podwójnej istotności. Czynniki ESG mogą wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy. Informacje przedstawione są w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica między innymi w rozdziale 1 „ESRS 2 Informacje ogólne” w tabelach 1.4 i 1.5 oraz w podrozdziałach dedykowanych skonkretyzowanym obszarom.



7.2.

System kontroli wewnętrznej w Grupie Kapitałowej Amica

System kontroli wewnętrznej to zbiór procedur, polityk i procesów, zaprojektowanych w celu zapewnienia skutecznego i zgodnego z prawem działania organizacji oraz ochrony jej zasobów. System kontroli wewnętrznej jest dostosowany do potrzeb organizacji. W ramach tego systemu obowiązują liczne mechanizmy kontrolne, a system jest wkomponowany w proces zarządzania.

System kontroli wewnętrznej razem z systemem zarządzania zgodnością i systemem zarządzania ryzykiem, stanowi integralną całość, która wspiera Grupę Kapitałową Amica oraz Amica S.A. w osiąganiu jej celów i pozwala na efektywne i zrównoważone zarządzanie organizacją.

Raz w roku przeprowadzona jest ocena efektywności systemu kontroli wewnętrznej przez Zarząd Amica S.A., Komitet Audytu oraz Radę Nadzorczą. Proces ten pozwala na weryfikację efektywności systemu jako całości oraz poszczególnych jego elementów.

System Kontroli funkcjonuje na trzech poziomach:

1. Operacyjnym

To najniższy poziom kontroli, skoncentrowany na codziennych operacjach i procesach organizacji. Obejmuje standardowe procedury, przepływ pracy oraz mechanizmy zapewniające, że operacje są prowadzone efektywnie i zgodnie z ustalonymi standardami. Przykłady to kontrola jakości produkcji, czy procedury zatwierdzania wydatków.

2. Zarządczym

Kontrole na tym poziomie skupione są na zapewnieniu odpowiedniego zarządzania zasobami i monitorowaniu wyników organizacji w kontekście realizacji jej celów strategicznych. Obejmuje planowanie, budżetowanie oraz ocenę efektywności i wydajności działań. Przykładami są zarządzanie ryzykiem czy analiza wyników finansowych.

3. Strategicznym

Kontrola strategiczna to najwyższy poziom kontroli, który koncentruje się na długoterminowych celach i strategii organizacji. Obejmuje ocenę zgodności działań z misją, wizją i wartościami firmy, analizę ryzyk strategicznych oraz monitorowanie środowiska zewnętrznego, w tym trendów rynkowych i zmian w regulacjach prawnych. Strategiczną kontrolę nad firmą sprawują Zarząd i Rada Nadzorcza, którzy zapewniają, że organizacja podąża właściwą ścieżką.

Audyt wewnętrzny jako element ładu korporacyjnego

Dział Audytu wewnętrznego stanowi kluczowy element ładu korporacyjnego. Jego rolą jest wspieranie kierownictwa w realizacji zadań zarządczych poprzez systematyczną ocenę adekwatności, skuteczności i efektywności tego systemu. Celem audytu wewnętrznego jest dostarczenie niezależnego, obiektywnego zapewnienia o zgodności prowadzonej działalności z procedurami wewnętrznymi, normami prawa, zasadami gospodarności i efektywnością ekonomiczną, dobrymi praktykami biznesu tak, aby przysporzyć wartości dodanej oraz usprawnić działalność organizacji, poprzez wzrost efektywności działania i minimalizację ryzyk operacyjnych. Zarządzający audytem wewnętrznym organizacyjnie podlega Prezesowi Zarządu Amica, a funkcjonalnie Przewodniczącej Komitetu Audytu.

Schemat struktury organizacyjnej systemu kontroli wewnętrznej w Grupie Kapitałowej Amica:



[1] Wskazane zostały jedynie cztery główne jednostki organizacyjne pełniące funkcje zapewnienia zgodności, w zależności od złożoności procesu, funkcję tę mogą pełnić również inne jednostki organizacyjne.



8. Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.

8.1. Zasady sporządzania sprawozdań

Niniejsze sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Amica oraz spółki Amica S.A. obejmuje okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku oraz okres porównawczy od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku.

Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone przy zachowaniu zgodności z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, rocznym jednostkowym sprawozdaniem finansowym oraz raportami bieżącymi i okresowymi.

Zawartość sprawozdania z działalności Zarządu jest zgodna z § 71 ust. 3 i 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa, niebędącego państwem członkowskim i zawiera wymagane elementy określone w § 68 ust. 5-6 dla emitentów prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową. Zastosowanie mają także przepisy określone w Ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości określone w art. 55 ust. 2 pkt 5 w powiązaniu z art. 49 ust. 2 i 3 oraz art. 63 d. W przypadku Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zastosowanie mają przepisy § 29 ust. 1, 2, 3 i 5.

Finanse Grupy Kapitałowej Amica

Szczegółowe informacje o zasadach sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Amica przedstawione są w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 6.

Finanse Amica S.A.

Szczegółowe informacje o zasadach sporządzania sprawozdania finansowego Amica S.A. przedstawione są w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 6.

8.1.1. Zasada istotności

Niniejsze sprawozdanie oraz Roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i Roczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostały przygotowane zgodnie z zasadą istotności informacji.

Zasada istotności dotyczy prezentacji w sprawozdaniu finansowym informacji, które są przydatne i ważne dla oceny sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego. Z zasadą istotności związana jest zasada indywidualnej wyceny, wymagająca oddzielnej wyceny poszczególnych składników aktywów i pasywów, przychodów i związanych z nimi kosztów, jak też strat i zysków nadzwyczajnych oraz zasada zakazu kompensat określająca, iż nie można kompensować (saldować) ze sobą różnych co do rodzaju aktywów i pasywów, przychodów i związanych z nimi kosztów.

Zasada istotności dotyczy prezentacji sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego w sprawozdaniu finansowym oraz ujawnień innych istotnych informacji.

Dla spółek Grupy Kapitałowej Amica przyjmuje się, że kierunkowo następujące wartości:

- 0,5% wyniku finansowego brutto;
- 0,1% sumy bilansowej, jeśli jednostka poniosła stratę brutto.

Powyższe poziomy są wskazaniem kierunkowym i nie eliminują elementu jakościowego w ocenie istotności, tj. sytuacji, gdy dana transakcja spełnia kryterium istotności pomimo nieprzekroczenia progów wartościowych wskazanych powyżej. Każdorazowo stosując powyższe wskazania dotyczące istotności należy ocenić element jakościowy.



8.2. Wybrane dane finansowe

Opis przedstawia czynniki wpływające na wyniki finansowe Grupy Amica w porównaniu rok do roku za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku:

- Na spadek przychodów ze sprzedaży głównie składały się poniższe przyczyny:
 - kolejny rok obserwowany jest zmniejszony popyt na rynku AGD w Europie, w szczególności na kluczowych rynkach dla Grupy takich jak rynki niemieckie i francuskie.
 - zmiana modelu biznesowego na rynku rosyjskim, która miała miejsce w 2024 roku, spowodowała spadek wartości przychodów o 45,1 mln PLN.
 - w wyniku zbycia spółki Stadion Poznań sp. z o.o. w grudniu 2024 roku, Grupa w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku osiągnęła mniejsze przychody ze sprzedaży o 41,3 mln PLN niż w okresie porównawczym.
 - odpowiedź Grupy na presję cenową, która m.in. wynikała z aktywności konkurencji z Chin na rynku europejskim oraz z ogólnoświatowego nadmiaru mocy produkcyjnych w branży AGD.
- Wzrost marży zysku brutto na sprzedaży z 27% na 28% spowodowany jest w głównej mierze:
 - zwiększeniem udziału towarów o większej marży w przychodach ze sprzedaży i zmniejszeniem udziału wyrobów, które cechują się niższą marżą.
 - wynikiem pracy dotyczącej dywersyfikacji portfolio dostawców, unifikacji komponentów i zwiększenia ilości dostaw z tzn. „best-cost countries”.
 - licznymi projektami związanymi ze zwiększeniem efektywności kosztowej fabryki we Wronkach.
 - ustabilizowaniem cen frachtu morskiego po okresie turbulencji, związanej z blokadą Kanału Sueskiego.
- Niższe koszty ogólnego zarządu o 38,9 mln PLN wynikają głównie z podjętych działań restrukturyzacyjnych w Polsce i w wybranych spółkach zagranicznych oraz z racjonalnego podejścia do wydatków marketingowych.
- Zmniejszenie kosztów sprzedaży było spowodowane m.in. niższymi kosztami napraw gwarancyjnych, w związku ze zmniejszeniem masy gwarancyjnej oraz poprawy wskaźnika wadliwości sprzętów.
- Zmniejszenie straty na działalności finansowej wynika głównie z niższych o 4,4 mln PLN kosztów odsetkowych, związanych z faktoringiem należności.
- Zwiększenie kosztów podatku dochodowego było spowodowane w głównej mierze stratami podatkowymi, na które nie zostało utworzone aktywo z tytułu podatku odroczonego, odpisaniem 4,0 mln PLN aktywa z tytułu podatku odroczonego dotyczącego ulgi SSE oraz lepszymi wynikami w spółkach, które wpłynęły na większe obciążenie podatkowe.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %
Przychody z umów z klientami	2 411,0	2 573,6	(162,6)	(6,3%)	1 371,1	1 428,6	(57,5)	(4,0%)
Zysk brutto ze sprzedaży	673,9	694,1	(20,2)	(2,9%)	256,2	268,4	(12,2)	(4,5%)
Marża zysku brutto na sprzedaży	28,0%	27,0%	1 p.p.	—	18,7%	18,8%	(0,1) p.p.	—
Koszty sprzedaży	371,2	380,5	(9,3)	(2,4%)	100,4	104,4	(4,0)	(3,8%)
Koszty ogólnego zarządu	226,5	265,4	(38,9)	(14,7%)	124,9	145,5	(20,6)	(14,2%)
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	(3,3)	19,4	(22,7)	—	(7,9)	(22,0)	14,1	—
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	(0,8)	2,6	(3,4)	—	—	—	—	—
Zysk/ (Strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	73,7	65,0	8,7	13,4%	23,0	(3,5)	26,5	(757,1%)
Marża na poziomie operacyjnym	3,1%	2,5%	0,6 p.p.	—	1,7%	(0,2%)	1,9 p.p.	—
EBITDA ^[1]	134,4	125,4	9,0	7,2%	71,4	43,1	28,3	65,7%
Marża EBITDA	5,6%	4,9%	0,7 p.p.	—	5,2%	3,0%	2,2 p.p.	—
Wynik na działalności finansowej	(31,8)	(37,0)	5,2	—	0,1	6,1	(6,0)	—
Zysk brutto	41,9	28,0	13,9	49,6%	23,1	2,6	20,5	788,5%
Marża zysku brutto	1,7%	1,1%	0,6 p.p.	—	1,7%	0,2%	1,5 p.p.	—
Zysk netto	17,5	13,2	4,3	32,6%	11,3	5,3	6,0	113,2%
Marża zysku netto	0,7%	0,5%	0,2 p.p.	—	0,8%	0,4%	0,4 p.p.	—

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.



Aktywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %
Aktywa trwałe	775,0	824,5	(49,5)	(6,0%)	951,5	972,3	(20,8)	(2,1%)
Rzeczowe aktywa trwałe	447,0	459,3	(12,3)	(2,7%)	424,3	434,3	(10,0)	(2,3%)
Wartości niematerialne	169,2	162,7	6,5	4,0%	105,0	96,6	8,4	8,7%
Pozostałe aktywa trwałe	111,0	147,3	(36,3)	(24,6%)	390,7	406,7	(16,0)	(3,9%)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	47,8	55,2	(7,4)	(13,4%)	31,5	34,7	(3,2)	(9,2%)
Aktywa obrotowe	1 037,6	1 094,7	(57,1)	(5,2%)	514,5	547,5	(33,0)	(6,0%)
Zapasy	453,7	549,1	(95,4)	(17,4%)	247,4	251,4	(4,0)	(1,6%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	392,9	365,4	27,5	7,5%	242,6	261,9	(19,3)	(7,4%)
Pozostałe aktywa obrotowe	55,0	52,4	2,6	5,0%	22,1	30,6	(8,5)	(27,8%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	136,0	127,8	8,2	6,4%	2,4	3,6	(1,2)	(33,3%)
Aktywa razem	1 812,6	1 919,2	(106,6)	(5,6%)	1 466,0	1 519,8	(53,8)	(3,5%)

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie aktywów:

- Zmiany w pozostałych aktywach trwałych wynikają głównie z:
 - przekwalifikowania centrum handlowego zlokalizowanego w Gorzowie Wielkopolskim na aktywo trwałe przeznaczone do sprzedaży, szczegółowy opis został zaprezentowany w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w notach 17 oraz 18,
 - spląty 9,0 mln PLN należności, wynikających ze sprzedaży spółki Stadion Poznań Sp. z o.o. oraz przekwalifikowania 10,0 mln PLN z długoterminowych na krótkoterminowe.
- Grupa skoncentrowała się nad działaniami związanymi z poprawą jakości zapasu oraz jego rotacją, zmniejszając wartość zapasów o blisko 100 mln PLN.
- Saldo środków pieniężnych na 31 grudnia 2025 roku wyniosło 136 mln PLN.

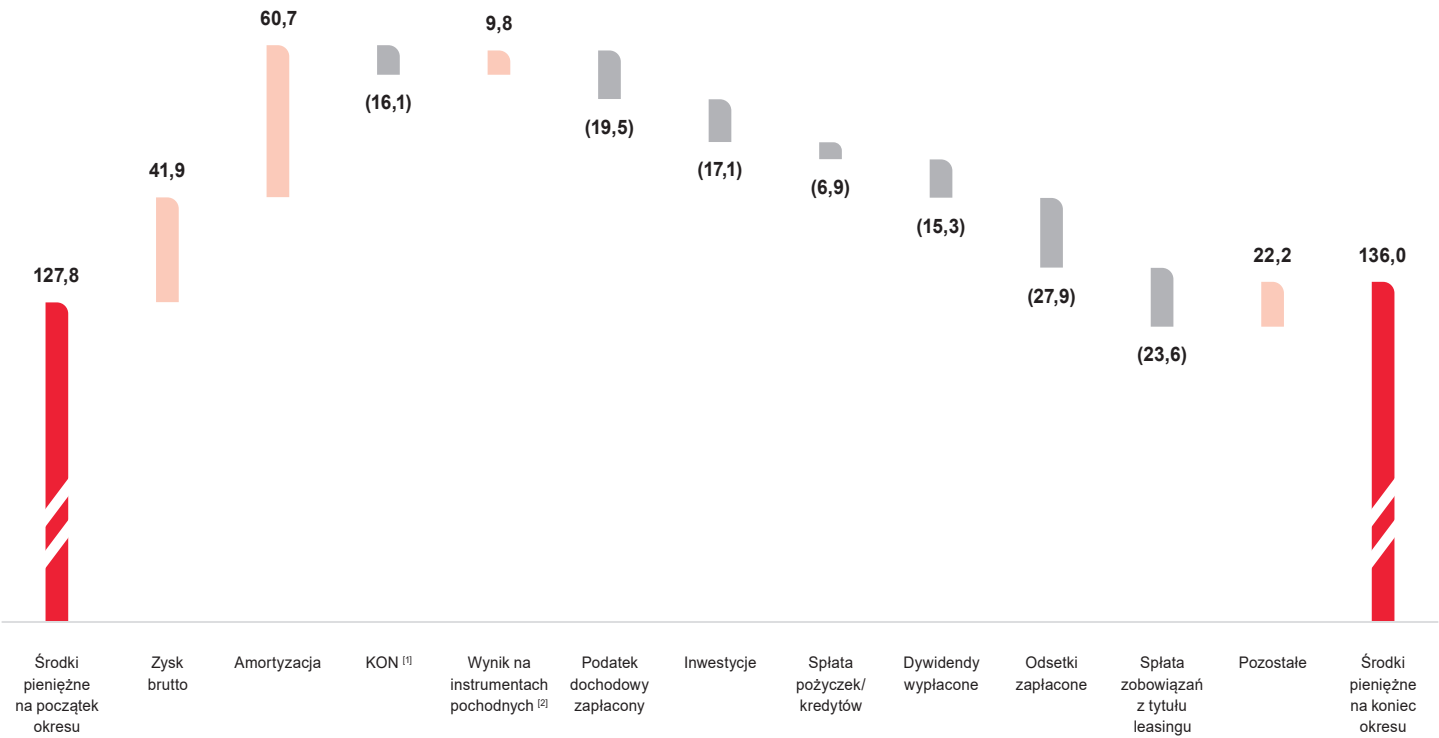
Pasywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %
Kapitał własny ogółem	1 040,0	1 049,8	(9,8)	(0,9%)	1 031,3	1 048,9	(17,6)	(1,7%)
Zobowiązania razem	772,6	869,4	(96,8)	(11,1%)	434,7	470,9	(36,2)	(7,7%)
Zobowiązania długoterminowe	81,6	129,0	(47,4)	(36,7%)	52,3	94,4	(42,1)	(44,6%)
Zobowiązania krótkoterminowe	691,0	740,4	(49,4)	(6,7%)	382,4	376,5	5,9	1,6%
w tym rezerwy krótkoterminowe	53,1	55,6	(2,5)	(4,5%)	24,0	23,9	0,1	0,4%
Pasywa razem	1 812,6	1 919,2	(106,6)	(5,6%)	1 466,0	1 519,8	(53,8)	(3,5%)

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie zobowiązań:

- Zmiany w wartości kapitału własnego wynikały głównie z wypłaty dywidend, zmian wyceny instrumentów zabezpieczających oraz zysku netto za 2025 rok.
- Zobowiązania handlowe zmniejszyły się o ponad 68 mln PLN. Na zmiany wartości zobowiązań handlowych miały wpływ działania związane z mniejszym zakupem towarów i komponentów.
- Zostały wykupione obligacje długoterminowe o wartości 15,0 mln PLN.
- Wskaźnik płynności bieżącej na 31 grudnia 2025 roku był na zadowalającym poziomie 1,5, dla okresu porównawczego wartość wskaźnika wyniosła 1,48. Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest powtarzalny, w bieżącym okresie wartość wskaźnika wyniosła 0,43, a w porównawczym okresie jego wartość wynosiła 0,45.
- Grupa na koniec 31 grudnia 2025 roku posiadała stabilną sytuację finansową.

	Dane skonsolidowane			Dane jednostkowe		
	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	Zmiana	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	113,5	95,7	17,8	97,9	74,6	23,3
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(17,1)	(36,8)	19,7	(31,3)	(2,8)	(28,5)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(90,0)	(86,1)	(3,9)	(67,8)	(69,3)	1,5
Środki pieniężne na początek okresu	127,8	152,2	(24,4)	3,6	1,1	2,5
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	8,2	(24,4)	32,6	(1,2)	2,5	(3,7)
Środki pieniężne na koniec okresu	136,0	127,8	8,2	2,4	3,6	(1,2)

Skonsolidowane Sprawozdanie z Przepływów Pieniężnych Grupy Kapitałowej Amica
za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025:



[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.
[2] W wyniku na instrumentach pochodnych uwzględnione zostały przepływy związane z hedgingiem.

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie sytuacji pieniężnej:

- W bieżącym okresie nastąpił spadek wartości zapasów względem 31 grudnia 2024 w szczególności dla asortymentów: chłodzącego oraz piorąco-myjącego.
- W ramach działalności inwestycyjnej poniesiono wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych o wartości 36 mln PLN.
- Wpływ z tytułu sprzedaży Stadion Poznań sp. z o.o. w bieżącym okresie wyniósł 9,0 mln PLN.
- W czerwcu 2025 roku Amica S.A. wypłaciła dywidendę o wartości 15,3 mln PLN pochodzących z: zysku z roku 2024 5,3 mln PLN oraz 10 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków z lat ubiegłych.
- W okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku Grupa wykupiła obligacje własne o wartości 15 mln PLN.
- W bieżącym okresie w ramach działalności finansowej zapłacone odsetki wynosiły 27,9 mln PLN.

8.3.
Wskaźniki finansowe

Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	
Marża zysku ze sprzedaży brutto	28,0%	27,0%	18,7%	18,8%	$\frac{\text{Zysk ze sprzedaży brutto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
EBITDA (w mln PLN)	134,4	125,4	71,4	43,1	Zysk operacyjny + Amortyzacja
Marża EBITDA	5,6%	4,9%	5,2%	3,0%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża zysku operacyjnego	3,1%	2,5%	1,7%	(0,2%)	$\frac{\text{Zysk operacyjny}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża netto	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%	$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$

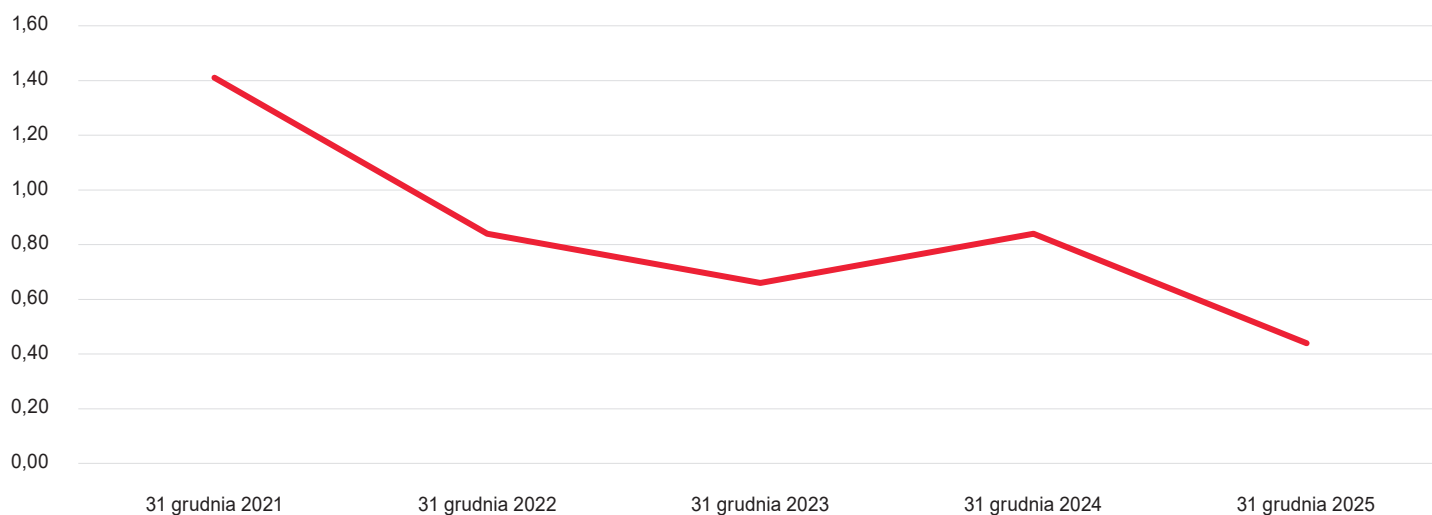
Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	
Wskaźnik płynności bieżącej	1,50	1,48	1,35	1,45	$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,43	0,45	0,30	0,31	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Aktywa razem}}$
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	0,74	0,83	0,42	0,45	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Kapitały własne}}$
Zadłużenie netto	59,3	105,5	152,6	176,7	Oprocentowane kredyty i pożyczki – Środki pieniężne
RONA	11,5%	10,3%	5,8%	3,4%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]} \text{ za 12 miesięcy}}{\text{(KON}^{[2]} + \text{Aktywa trwałe)}}$

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.
[2] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako stan zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

Wybrane marże dla danych skonsolidowanych



Dług netto EBITDA



Na koniec 2025 roku wskaźnik dług netto/EBITDA spadł do najniższego od 5 lat poziomu prezentując finansową sytuację Grupy jako stabilną.

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego zostały przedstawione w Rocznym Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 rok w podrozdziałach dedykowanych skonkretyzowanym zagadnieniom klimatycznym.

8.4. Kredyty i pożyczki

Finanse Grupy Kapitałowej Amica

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 31 grudnia 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz Grupa nie renegecjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

Grupa na dzień bilansowy 31 grudnia posiadała następujące kredyty:

Waluta	Rodzaj kredytu	Oprocentowanie	Terminy spłaty kredytów	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2025	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2024
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 1M + marża banku	2026	62,9	53,0
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR O/N + marża banku	2026	4,1	17,2
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 3M + marża banku	2026	0,1	0,2
EUR	kredyt obrotowy	stałe oprocentowanie	2026	2,8	10,1
EUR	kredyt obrotowy	IBOR + marża banku	2026	—	0,4
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 1M + marża banku	2026	—	0,4
GBP	kredyt obrotowy	SONIA rate + marża banku	2026	10,8	11,5
GBP	kredyt obrotowy	BoE rate + marża banku	2026	10,0	8,0
GBP	kredyt obrotowy	stałe oprocentowanie	2026	5,0	4,0
Razem				95,7	104,8

Na poszczególne dni bilansowe Grupa posiadała wolne limity kredytowe w rachunkach bieżących w następującej wartości:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Przyznane limity kredytowe	275,2	268,7
Wykorzystane kredyty w rachunku bieżącym	95,7	104,8

Grupa na dzień bilansowy 31 grudnia posiadała następujące pożyczki:

Waluta	Pożyczkodawca	Oprocentowanie	Terminy spłaty pożyczki	Kwota pożyczki na dzień 31 grudnia 2025	Kwota pożyczki na dzień 31 grudnia 2024
PLN	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	WIBOR 3M + marża	2038	5,3	4,2
EUR	Volkswagen Financial Services (VW Bank)	stałe oprocentowanie	2029	0,1	—
Suma				5,4	4,2

Zobowiązania z tytułu zadłużenia na dzień 31 grudnia 2025 oraz za okres porównawczy były ustanowione na poniższym majątku Grupy:

Cesja wierzytelności	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Zastaw na środkach trwałych	31,0	30,4
Cesja wierzytelności	6,1	6,6
Przewłaszczenie majątku obrotowego	160,5	176,3
Razem zabezpieczenia ustanowione na majątku Grupy	197,6	213,3

Pełne informacje o posiadanych kredytach, pożyczkach i innych instrumentach dłużnych znajdują się w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 27.

Finanse Amica S.A.

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 31 grudnia 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych, spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiejkolwiek naruszenie warunków umów oraz nie renegecjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

Spółka na dzień bilansowy 31 grudnia posiadała następujące kredyty:

Waluta	Rodzaj kredytu	Oprocentowanie	Terminy spłaty kredytów	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2025	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2024
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 1M + marża banku	2026	62,8	53,0
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR O/N + marża banku	2026	4,0	17,2
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 3M + marża banku	2026	0,1	0,2
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 1M + marża banku	2026	0,1	0,4
Suma				67,0	70,8

Na poszczególne dni bilansowe Spółka posiadała ponadto wolne limity kredytowe w rachunkach bieżących w następującej wartości:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Przyznane limity kredytowe	207,0	207,0
Wykorzystane kredyty w rachunku bieżącym	67,0	70,8



Spółka na dzień bilansowy 31 grudnia posiadała następujące pożyczki:

Waluta	Pożyczkodawca	Oprocentowanie	Terminy spłaty pożyczki	Kwota pożyczki na dzień 31 grudnia 2025	Kwota pożyczki na dzień 31 grudnia 2024
PLN	Nowa Panorama sp. z o.o.	WIBOR 3M + marża	2026	2,0	2,5
PLN	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej ^[1]	WIBOR 3M + marża	2038	5,3	4,2
Suma				7,3	6,7

[1] Pożyczka ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej dotyczy dofinansowania na realizację przedsięwzięcia „Budowa elektrowni fotowoltaicznej PV AMICA o maksymalnej mocy przyłączeniowej do 2 MW, wraz z infrastrukturą towarzyszącą”.

Zobowiązania z tytułu zadłużenia na dzień 31 grudnia 2025 oraz w okresie porównawczym były ustanowione na poniższym majątku Spółki:

Cesja wierzytelności	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Zastaw na środkach trwałych	31,0	30,4
Cesja wierzytelności	6,1	6,6
Przewłaszczenie majątku obrotowego	160,5	176,3
Razem zabezpieczenia ustanowione na majątku Spółki	197,6	213,3

Pełne informacje o posiadanych kredytach, pożyczkach i innych instrumentach dłużnych znajdują się w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 25.

8.5.

Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe

Finanse Grupy Kapitałowej Amica

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w żadnej ze spółek Grupy nie przeprowadza się kontroli podatkowej.

Grupa posiada gwarancje posprzedażowe, szczegóły zawarte są w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 10.

Finanse Amica S.A.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Spółka Amica S.A. udzieliła gwarancji i poręczeń dla zabezpieczeń zobowiązań kredytowych dla swoich Spółek zależnych o wartości 21,1 mln PLN. Wycena udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 31 grudnia 2025 wynosiła 1,1 mln PLN (2024 rok: 0,8 mln PLN). Wartość krótkoterminowych udzielonych gwarancji i poręczeń wyniosła 0,8 mln PLN i długoterminowych 0,3 mln PLN (w roku 2024: odpowiednio 0,8 mln PLN i 0,0 mln PLN). Udzielane poręczenia dla podmiotów w Grupie Amica są oprocentowane stałą stopą procentową na warunkach rynkowych.

Powyższe wartości prezentowane są zarówno w aktywach finansowych jak i w zobowiązaniach finansowych.

Zmiany wartości innych zobowiązań warunkowych oraz poręczeń kredytów bankowych udzielonych podmiotom trzecim, w ramach poręczeń dla spółek powiązanych, zostały zaprezentowane w nocie 30 Rocznego Jednostkowego Sprawozdania Finansowego.

Amica S.A. nie otrzymała poręczeń w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku, ani w okresie porównawczym.

Spółka posiada gwarancje posprzedażowe, szczegóły zawarte są w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 9.

8.6. Emisje papierów wartościowych

Grupa emituje i oferuje obligacje wyłącznie instytucjom finansowym. Program obligacji nie jest przeznaczony dla klientów indywidualnych i osób fizycznych.

Emitowane obligacje oprocentowane są na bazie zmiennych stóp procentowych w oparciu o referencyjną stopę WIBOR 3M/WIBOR 6M, powiększone o marżę.

W okresie 12 miesięcy, zakończonych 31 grudnia 2025 roku, jak i w roku porównawczym 2024, nie dokonano emisji obligacji.

Data wykupu obligacji	Kwota (w mln PLN)
22 maja 2026	17,5
23 listopada 2026	17,5

W odniesieniu do obligacji wymagalnych w 2026 roku, kluczowym elementem strategii jest przeprowadzenie nowej emisji, w ramach aktywnego programu obligacyjnego. Obecnie Spółka prowadzi wstępne rozmowy z bankami i dysponuje deklaracjami uczestnictwa, choć formalne decyzje kredytowe nie zostały jeszcze podjęte. Jednocześnie budżet zakłada wystarczającą przestrzeń w dostępnych liniach overdraft, co umożliwi wykup obligacji również ze środków z istniejących limitów, jeśli byłoby to konieczne.

8.7. Instrumenty finansowe

W ramach polityki zabezpieczeń Grupa i Spółka wykorzystują instrumenty pochodne jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych, wartości godziwej oraz wartości aktywów netto. W związku z powyższym zawierane są kontrakty walutowe (m.in. w EUR, CNY, USD) forward.

Szczegółowy opis wykorzystywanych instrumentów pochodnych znajduje się w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 31 oraz w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 35.

8.8. Prognoza wyniku finansowego

Grupa ani jednostka dominująca nie publikuje prognoz wyników finansowych.

8.9.
Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania i wykorzystywania środków pieniężnych, które wspierają bieżące funkcjonowanie oraz rozwój Spółki i Grupy.

Aby prowadzić działalność, Spółki z Grupy muszą dysponować zarówno zasobami rzeczowymi (na przykład zapasem), jak i środkami finansowymi. Środki finansowe są niezbędne do realizacji bieżących transakcji (takich jak płatności za towary i usługi) oraz finansowania inwestycji.

Kluczowe znaczenie ma odpowiednie zarządzanie przepływami pieniężnymi, uwzględniające zarówno czas, jak i natężenie.

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje kontrolę poziomu zadłużenia, terminową realizację zobowiązań oraz monitorowanie struktury i wielkości majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie finansami umożliwia realizację założonej strategii oraz osiągnięcie określonych wyników.

Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A. finansują swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki, leasingi, faktoringi oraz wyemitowane obligacje.

W trakcie 2025 roku Grupa i Spółka Amica S.A. kontynuowały dotychczasową politykę w zakresie zarządzania płynnością, polegającą na dywersyfikacji źródeł finansowania i wykorzystywania szeregu narzędzi do efektywnego zarządzania płynnością i optymalizacji kosztów finansowych, w tym systemów koncentracji środków finansowych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania zarówno Spółka Amica S.A. jak i Grupa Kapitałowa Amica nie identyfikują zagrożeń związanych z brakiem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	Zmiana	Dynamika %
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	136,0	127,8	8,2	6,4%	2,4	3,6	(1,2)	(33,3%)
Długoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	4,7	41,7	(37,0)	(88,7%)	5,1	39,0	(33,9)	(86,9%)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	33,3	41,5	(8,2)	(19,8%)	24,4	29,8	(5,4)	(18,1%)
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	131,7	117,7	14,0	11,9%	105,5	89,7	15,8	17,7%
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	17,6	23,2	(5,6)	(24,1%)	12,0	12,6	(0,6)	(4,8%)
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	8,0	9,2	(1,2)	(13,0%)	8,0	9,2	(1,2)	(13,0%)
Dług netto	59,3	105,5	(46,2)	(43,8%)	152,6	176,7	(24,1)	(13,6%)

8.10. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych. Szczegółowy opis transakcji z podmiotami powiązanymi znajduje się w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 33 oraz w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 30.

8.11. Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.

Konflikt na Bliskim Wschodzie

Na działalność Grupy Kapitałowej Amica i Spółki Amica S.A. może mieć wpływ trwający konflikt na Bliskim Wschodzie, który rozpoczął się na przełomie lutego/marca roku 2026. Grupa zidentyfikowała następujące ryzyka:

- wzrost kosztów komponentów i towarów,
- wzrost kosztów surowców,
- wzrost kosztów transportu morskiego i lądowego,
- wahania kursów walut.

Po przeprowadzonej analizie, Zarząd ocenił wpływ wahania kursów walut jako niskie ryzyko, ze względu na zabezpieczenie pozycji walutowych na rok 2026. Pozostałe zidentyfikowane ryzyka, mogą mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy w przyszłych okresach sprawozdawczych. Zarząd Grupy Amica analizuje wszystkie dostępne informacje i podejmuje działania, mające na celu ograniczenie wpływu obecnej sytuacji na funkcjonowanie Grupy. Ze względu na szybko zmieniającą się sytuację na Bliskim Wschodzie, nie jest możliwe przewidzenie dalszego przebiegu wydarzeń. Na moment publikacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, trudno jest dokonać bardziej precyzyjnej oceny dalszych rzeczywistych skutków wybuchu konfliktu na Bliskim Wschodzie. Określenie skali ich faktycznego wpływu na działalność Grupy Amica nie jest obecnie możliwe do wiarygodnego oszacowania.

Zarząd wdrożył mechanizmy zapobiegawcze, które mają na celu zmniejszenie potencjalnego wpływu zidentyfikowanych ryzyk na sytuację finansową Grupy. Nie można tym samym wykluczyć ryzyka wystąpienia okoliczności istotnie wpływających na sytuację finansową i gospodarczą w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie Bliskiego Wschodu nie wpłynęła na dane finansowe prezentowane w powyższym raporcie za rok 2025.

Sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych spółki Nova Panorama sp. z o.o.

W dniu 26 marca 2026 roku została zawarta umowa sprzedaży nieruchomości spółki Nova Panorama sp. z o.o. położonej w Gorzowie Wielkopolskim z podmiotem spoza Grupy Amica. Cena netto sprzedaży wyniosła 9,5 mln PLN.

9. Amica na rynku kapitałowym

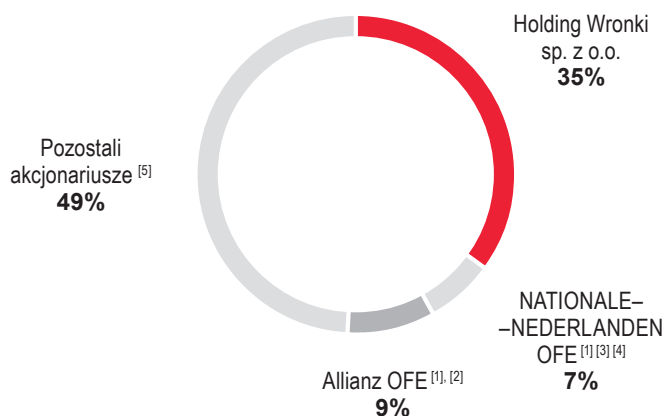
Na dzień kończący okres sprawozdawczy, jak i na dzień sporządzenia oraz publikacji niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki Amica S.A., zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, wynosił 15 550 546 PLN i dzielił się na 7 775 273 akcji zwykłych, o wartości nominalnej 2 PLN każda. Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji odpowiada 10 492 351 głosom na Walnym Zgromadzeniu.

W 2025 roku i okresie porównawczym Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie nabywała akcji własnych, ani nie emitowała papierów wartościowych.

Akcje Amica S.A. są notowane na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 8 września 1997 roku.

Kod ISIN	Ticker GPW	Nazwa skrócona	Przynależność do indeksów
PLAMICA00010	AMC	AMICA	sWIG80 sWIG80TR WIG-POLAND WIG140 WIG WIGdivplus

Na wykresie zaprezentowano strukturę akcjonariatu posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w kapitale Spółki Amica S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku (w zaokrągleniu do pełnych %):



[1] Dana wskazana w oparciu o informacje zawarte w treści raportu rocznego OFE dotyczącego struktury aktywów.

[2] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,52 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[3] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 744.846 akcji wynosiła 744.846 głosów, co stanowiło 9,98 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 7,09 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[4] W dniu 21 stycznia 2026 roku Zarząd „Amica S.A.” otrzymał zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust.1 lub 2 Ustawy dotyczące zmniejszenia stanu posiadania przez Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny akcji „Amica S.A.” i zejścia poniżej progu 5% na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Emitenta w wyniku zbycia akcji spółki „Amica S.A.” w transakcjach przeprowadzonych na GPW w Warszawie (vide: Raport bieżący Nr 01/2026 z dnia 22.01.2026 r.).

[5] Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250.000 akcji zwykłych na okaziciela „Amica S.A.” oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku); pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2019 wyniosła łącznie 48.017 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2020 wyniosła łącznie 54.846 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2021 wyniosła łącznie 43.308 akcji.

W Spółce funkcjonuje program motywacyjny dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. Szerszy opis wraz z informacją na temat systemu kontroli programów akcji pracowniczych został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 26.3 oraz w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 24.2.

Spółka prowadzi transparentną politykę informacyjną, zapewniając wysokie standardy komunikacji dostosowane do potrzeb uczestników rynku kapitałowego. Jako podmiot publiczny kieruje się zasadami ładu korporacyjnego i przestrzega obowiązujących przepisów prawa, gwarantując wszystkim uczestnikom rynku równy dostęp do informacji o bieżącej działalności, podejmowanych działaniach oraz wynikach finansowych. Przekazywane informacje umożliwiają rzetelną wycenę akcji.

Za relacje z akcjonariuszami, inwestorami i innymi uczestnikami rynku odpowiada Biuro Relacji Inwestorskich. Kluczowe informacje dla inwestorów, akcjonariuszy i analityków są dostępne na stronie internetowej Relacji Inwestorskich w postaci raportów bieżących i okresowych.

Grupa Kapitałowa Amica kształtuje relacje z inwestorami także poprzez organizację Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy oraz regularne spotkania z inwestorami, które towarzyszą kwartalnym konferencjom wynikowym.

Intencją Grupy Kapitałowej jest prowadzenie stabilnej polityki wypłaty dywidendy każdego roku, przy uprzednim zabezpieczeniu środków na kluczowe projekty inwestycyjne, a także przy stabilnej sytuacji operacyjnej, finansowej i oczekiwanej wielkości przepływów środków pieniężnych oraz uwzględnieniu panującej koniunktury gospodarczej. W dniu 11 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej co do wniosku Zarządu Amica S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 15,3 mln PLN, pochodzącego: w 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich, na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.

Wybrane wskaźniki giełdowe w latach 2021 do 2025:

Dane dotyczące akcji	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Liczba akcji w obrocie na koniec roku (sztuki)	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 628 136
Kurs zamknięcia na dzień bilansowy	62,50	51,90	80,16	73,20	104,10
Kurs maksymalny w roku obrotowym (PLN)	69,42	81,99	88,85	115,16	158,46
Kurs minimalny w roku obrotowym (PLN)	52,41	51,90	66,06	60,80	100,42
Kapitalizacja na koniec roku (mln PLN)	479,5	398,1	614,9	561,6	794,1
Średnia wartość obrotu na sesję (mln PLN)	0,3	0,2	0,3	0,4	0,9
Średni wolumen na sesję (sztuki)	5 092	3 408	4 242	5 191	7 199
Wskaźniki rynkowe					
Zysk/ (strata) na akcję	2,28	1,72	(0,52)	(1,26)	14,58
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{Z^{[3]}}$ ^[1]	27,40	30,16	(153,73)	(57,90)	7,14
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{WK^{[4]}}$ ^[1]	0,46	0,38	0,58	0,51	0,69

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] C, czyli kapitalizacja na 31 grudnia.

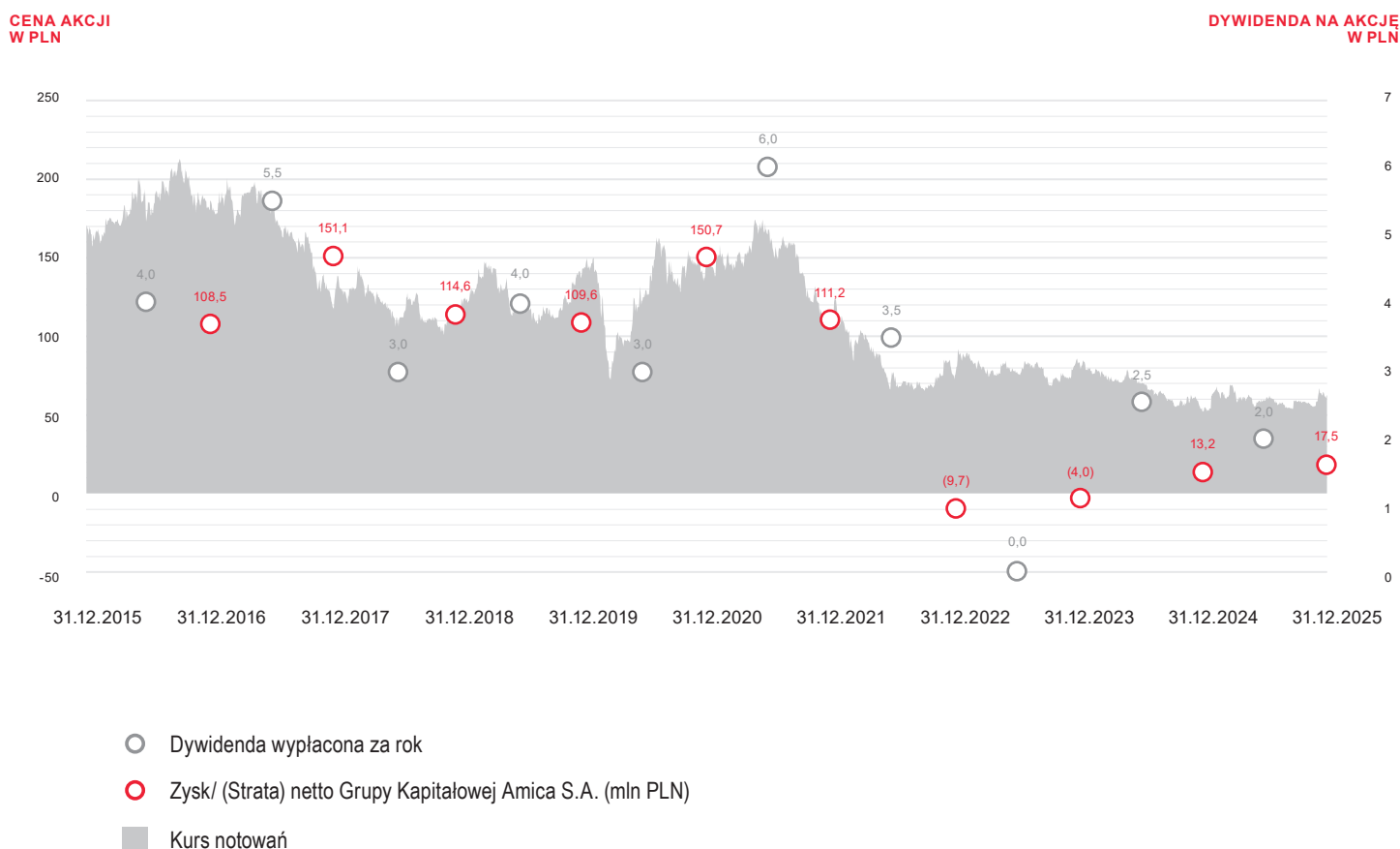
[3] Z, czyli zysk/(strata) netto.

[4] WK, czyli kapitał własny ogółem.

Najważniejszymi czynnikami wpływającymi na kształtowanie się notowań Spółki wraz z poziomem obrotów na akcjach w 2025 roku były:

- ceny surowców oraz energii,
- niepewności, co do kierunku rozwoju polityki klimatycznej i jej wpływu na sektor przemysłowy,
- popyt na sprzęt AGD,
- polityka dywidendowa,
- otoczenie makroekonomiczne polskiej gospodarki poprzez stopy procentowe, inflację, kursy walut oraz dynamikę PKB.

Poniższy wykres przedstawia zysk/(stratę) netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia dla Grupy Kapitałowej Amica w okresie od 2015 do 2025 roku, a także kurs notowań Amica S.A. oraz wartość wypłaconej dywidendy na jedną akcję:



10. Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.

Zarząd Amica S.A.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku, w skład Zarządu Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Robert Stobiński	Prezes Zarządu ^[1]
Michał Rakowski	Wiceprezes Zarządu
Paweł Dominik Biel	Wiceprezes Zarządu
Maja Rutkowska	Wiceprezeska Zarządu ^[1]

[1] W dniu 11 czerwca 2025 roku został powołany Zarząd w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Jacek Rutkowski przestał pełnić funkcję Prezesa Zarządu Amica S.A. Na Prezesa Zarządu został powołany Pan Robert Stobiński. Ponadto jako Wiceprezeska Zarządu została powołana Pani Maja Rutkowska.

Rada Nadzorcza Amica S.A.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku, w skład Rady Nadzorczej Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Rynarzewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Nagórko	Niezależna Członkini Rady Nadzorczej
Aleksandra Petryga	Członkini Rady Nadzorczej
Piotr Rutkowski	Członek Radu Nadzorczej
Paweł Wyrzykowski	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Jackiewicz	Niezależny Członek Rady Nadzorczej ^[2]

[2] W dniu 11 czerwca 2025 roku została powołana Rada Nadzorcza w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Paweł Małyśka przestał pełnić funkcję Niezależnego Członka Rady Nadzorczej. Na Niezależnego Członka Rady Nadzorczej został powołany Pan Andrzej Jackiewicz.

10.1.

Składy komitetów Rady Nadzorczej i funkcje pełnione w tych komitetach przez ich członków

W 2025 roku w ramach Rady Nadzorczej działały następujące, stałe Komitety Rady Nadzorczej:

Komitet Audytu

Skład osobowy Komitetu Audytu Amica S.A. na 31 grudnia 2025 roku przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Katarzyna Nagórko	Przewodnicząca
Andrzej Jackiewicz	Członek
Paweł Wyrzykowski	Członek

Komitet Strategiczny

Skład osobowy Komitetu Strategicznego Amica S.A. na 31 grudnia 2025 roku przedstawiał się następująco

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Rynarzewski	Przewodniczący
Piotr Rutkowski	Członek
Paweł Wyrzykowski	Członek

Komitet ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji

Skład osobowy Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji Amica S.A. na 31 grudnia 2025 roku przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Paweł Wyrzykowski	Przewodniczący
Tomasz Rynarzewski	Członek
Aleksandra Petryga	Członek

Szczegółowa informacja o liczbie akcji będących w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 38 oraz w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 38.

Szczegółowa informacja o wynagrodzeniu wraz z informacją na temat systemu kontroli programów akcji pracowniczych członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 35 oraz w Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 31.

Grupa i Spółka nie posiadają zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

Spółka Amica S.A. sporządza Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Amica S.A., które zamieszcza na swojej stronie internetowej www.amica.pl i udostępnia je po zakończeniu obrad Walnego Zgromadzenia podejmującego Uchwałę opiniującą dane sprawozdanie o wynagrodzeniach.

10.2.

Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi

W bieżącym i porównawczym okresie nie zawarto umów pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi.



11. Oświadczenie Zarządu spółki na temat zasad ładu korporacyjnego

Amica S.A. zobowiązana jest do sporządzenia Oświadczenia o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego za 2025 rok, zgodnie z § 70 ust. 6 pkt 5) Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku z późniejszymi zmianami.

Oświadczenie zostanie opublikowane w formie zintegrowanego raportu rocznego (Oświadczenie Zarządu Spółki „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”) na witrynie internetowej www.amica.pl w dniu publikacji Raportu Rocznego Grupy Amica za 2025 rok.

12. Pozostałe informacje

12.1. Informacje o firmie audytorskiej

Wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2025 rok został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym przepisami dotyczącymi wyboru oraz procedury wyboru firmy audytorskiej.

Wyboru niezależnego biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych dokonuje Rada Nadzorcza na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu.

28 kwietnia 2025 roku Rada Nadzorcza Spółki Amica S.A. dokonała wyboru firmy PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, jako podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych Amica S.A. oraz Grupy Kapitałowej Amica za lata 2025-2026.

Podmiot ten badał sprawozdania finansowe Spółki i Grupy Kapitałowej Amica za lata 2020-2024.

Zgodnie z przedstawionym oświadczeniem, firma audytorska PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp. k. oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

W Spółce jak i w Grupie Kapitałowej są przestrzegane obowiązujące przepisy dotyczące rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowych okresów karencji. Zgodnie z aktualnie obowiązującą polityką i procedurą wyboru firmy audytorskiej, maksymalny, nieprzerwany okres zatrudnienia tej samej firmy audytorskiej nie może przekraczać 10 lat.

Umowa na badanie i przegląd sprawozdań finansowych za lata 2025-2026, pomiędzy Spółką, a PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp. k., została podpisana 28 maja 2025 roku.

W roku 2025 biegły rewident odpowiedzialny za badanie Grupy świadczył na rzecz Grupy usługi wykonania uzgodnionych procedur dotyczących weryfikacji wskaźnika finansowego na podstawie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Finanse Grupy Kapitałowej Amica

Poniższa tabela przedstawia wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy wypłacone lub należne za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 i 31 grudnia 2024 w podziale na rodzaje usług:

Rodzaj usługi	Rok zakończony 31 grudnia 2025	Rok zakończony 31 grudnia 2024
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego przez audytora grupy PWC	1,1	2,1
Przegląd sprawozdań finansowych	0,4	0,3
Pozostałe usługi	—	0,1
Razem	1,5	2,5

Finanse Amica S.A.

Poniższa tabela przedstawia wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Amica S.A. wypłacone lub należne za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 i 31 grudnia 2024 roku w podziale na rodzaje usług:

Rodzaj usługi	Rok zakończony 31 grudnia 2025	Rok zakończony 31 grudnia 2024
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego przez audytora grupy PWC	0,6	0,6
Przegląd sprawozdań finansowych	0,3	0,2
Razem	0,9	0,8

12.2. Sprawy sporne

Finanse Grupy Kapitałowej Amica

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności jednostek należących do Grupy.

Finanse Amica S.A.

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Emitenta.



13.

Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Zarówno Grupa Kapitałowa Amica jak i Amica S.A., zobowiązane są do sporządzenia Sprawozdania na temat informacji niefinansowych za 2025 rok, zgodnie z art. 49 b ust 1 i art. 55 ust. 2b-e Ustawy o Rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami.

Sprawozdanie zostanie opublikowane w formie zintegrowanego raportu rocznego (Raport Zrównoważonego rozwoju Grupy Amica S.A.) na witrynie internetowej amica.pl w dniu publikacji Raportu Rocznej Grupy Amica za 2025 rok.

14.

Oświadczenia Zarządu

Prawdziwość i rzetelność prezentowanych sprawozdań

Zarząd Amica S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

- Roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Amica oraz Roczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe Amica S.A. za okres 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2025 roku i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki, jak i Grupy Kapitałowej.
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica oraz Amica S.A. zakończone dnia 31 grudnia 2025 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.





Amica
for living

2025

**Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A.
z siedzibą we Wronkach o stosowaniu
Zasad Ładu Korporacyjnego**

Niniejsze Oświadczenie o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego zostało przygotowane w oparciu o dokument „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do Uchwały Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 roku w sprawie uchwalenia „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021”. Zgodnie z § 72 ust. 7 pkt 5) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Oświadczenie o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego stanowi wyodrębnioną część do sprawozdania z działalności Spółki będącego integralną częścią Raportu Rocznego „Amica Spółka Akcyjna” za rok obrotowy 2025.

Spis treści

A.	Zbiór zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Spółka oraz miejsce, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny	85
B.	Wskazanie Zbioru Zasad Ładu Korporacyjnego, na którego stosowanie Spółka „Amica S.A.” mogła się zdecydować dobrowolnie	85
C.	Wskazanie wszelkich informacji o stosowanych przez Spółkę „Amica S.A.” praktykach w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym	85
D.	Zakres w jakim Spółka odstąpiła od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa pod lit. A, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia	86
E.	Główne cechy stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych	90
F.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji	92
G.	Posiadacze wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień	93
H.	Ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu, takie jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych	94
I.	Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta	94
J.	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji	95
K.	Zasady zmiany statutu	95
L.	Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa	96
M.	Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów	104
N.	Informacje dotyczące Członków Komitetu Audytu/dozwolone usługi niebędące badaniem/główne założenia opracowanej polityki wyboru firmy audytorskiej/rekomendacje dotyczące wyboru firmy audytorskiej/liczba posiedzeń Komitetu Audytu	120
O.	Opis polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących emitenta	124
P.	Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależne	125
Q.	Oświadczenie na temat informacji niefinansowych	125
R.	Wskazanie nazwy i siedziby jednostki dominującej wyższego szczebla sporządzającej oświadczenie albo sprawozdanie na temat informacji niefinansowych obejmujące emitenta i jego jednostki zależne	125

A.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Spółka oraz miejsce, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Spółka „Amica Spółka Akcyjna” przestrzega zasad ładu korporacyjnego zawartych w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, przyjętym przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w drodze Uchwały Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 roku w sprawie uchwalenia „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021”.

[Zbiór ten jest udostępniony na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>].

B.

Wskazanie Zbioru Zasad Ładu Korporacyjnego, na którego stosowanie Spółka „Amica S.A.” mogła się zdecydować dobrowolnie

Spółka „Amica S.A.” w zakresie zasad ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi określone w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021”, przyjęła w dniu 11 czerwca 2025 r. Politykę równowagi płci (w ramach implementacji Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2381 z dnia 23 kwietnia 2022 r. w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków), która określa zasady procesu doboru osoby na określone stanowisko w organach Spółki.

C.

Wskazanie wszelkich informacji o stosowanych przez Spółkę „Amica S.A.” praktykach w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym

Spółka „Amica S.A.” nie stosuje zasad ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym.

D.

Zakres w jakim Spółka odstąpiła od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa pod lit. A, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia

Zgodnie z regulaminem Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zakres stosowania zasad „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” jest opublikowany i dostępny na stronie korporacyjnej Spółki „Amica” w części dotyczącej Relacji Inwestorskich, w zakładce Ład Korporacyjny: <https://ir.amica.pl/lad-korporacyjny>

Spółka „Amica Spółka Akcyjna” w dniu 30 lipca 2021 r. przekazała do publicznej wiadomości Informację na temat stosowania przez spółkę zasad zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, wskazując jednocześnie na wyjaśnienia dotyczące przyczyn odstąpienia od stosowania niektórych zasad DPSN 2021 (Informacja na temat stosowania DPSN 2021 została zaktualizowana w dniu 28 marca 2023 r. oraz w dniu 10 stycznia 2024 r. i w dniu 24 marca 2026 r.).

Postanowienia Zasad DPSN 2021, które nie są stosowane przez Emitenta oraz wyjaśnienie przyczyn odstąpienia od ich stosowania ^[1]

Treść zasady

Zasada 1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

- 1.4.1.** objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;
- 1.4.2.** przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Wyjaśnienie przyczyn odstąpienia

Od dnia 15 grudnia 2025 r. na stronie internetowej Spółki zamieszczono założenia zaktualizowanej Strategii ESG 2.0 z celami na lata 2025, 2030, 2040 i 2050 dla Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” („Grupa”). Aktualizacja Strategii ESG wynika z potrzeby dostosowania działań Grupy Amica w zakresie stosowania kluczowych zasad zrównoważonego rozwoju do strategii biznesowej Back to Profitability, nowych wymogów ustawowych oraz oczekiwań poszczególnych interesariuszy. Zaktualizowana Strategia ESG Grupy Amica opiera się na trzech filarach: środowiskowym, społecznym oraz praktyk biznesowych.

[1] W odniesieniu do zasad, które nie są przez Emitenta stosowane, decyzja w tym zakresie została podjęta w oparciu o uzgodnienia (konsultacje) organów statutowych Emitenta.

Najważniejsze założenia zmienionej Strategii ESG Grupy Amica to:

Środowisko: redukcja emisji gazów cieplarnianych, zwiększenie efektywności energetycznej, gospodarka o obiegu zamkniętym, projektowanie produktów z myślą o wydłużeniu cyklu ich życia.

Społeczeństwo: bezpieczeństwo i różnorodność w miejscu pracy, rozwój kompetencji, wellbeing, wolontariat pracowniczy, wsparcie działań Fundacji Amicis, równość wynagrodzeń (utrzymanie luki płacowej $\leq 5\%$ do 2030 r.).

Praktyki biznesowe: wysoki standard etyki i transparentności działań, odpowiedzialny łańcuch dostaw poprzez wdrażanie obowiązujących standardów ESG, budowanie partnerstwa (relacji biznesowych) opartego na uczciwych zasadach.

Strategia ESG jest kompleksowym dokumentem regulującym kompleksowe podejście Grupy Amica do zrównoważonego rozwoju. Przedmiotowy dokument określa długoterminowe priorytety Spółki i Grupy Amica w tym zakresie, zgodne z przyjętą i wdrażaną strategią biznesową, a także zawiera mierzalne cele umożliwiające monitorowanie postępów jej realizacji w czasie. Kwestie związane ze zmianą klimatu, w tym identyfikacja ryzyk klimatycznych oraz kierunki działań ograniczających ich wpływ, zostały ujęte w Strategii ESG Grupy Kapitałowej „Amica” 2.0 z celami w horyzoncie czasowym 2026 oraz 2030-2040 (perspektywa krótko, średnio i długoterminowa), która stanowi uzupełnienie strategii biznesowej Grupy Kapitałowej „Amica” i jest opublikowana na stronie internetowej Spółki. Grupa Kapitałowa „Amica” przyjęła w Strategii ESG 2.0 cel ograniczenia skorygowanej luki płacowej (Gender Pay Gap) do poziomu nie wyższego niż 5% oraz określiła horyzont czasowy jego realizacji, a także wdraża działania mające na celu zapewnienie równości szans i przejrzystych zasad wynagradzania (stanowi to również element zarządzania ryzykiem nierówności wynagrodzeń). Informacja dotycząca wskaźnika równości wynagrodzeń kobiet i mężczyzn została ujawniona w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju zgodnie z ESRS S1-16, tj. w oparciu o średnie godzinowe wynagrodzenie brutto.

Komentarz uzupełniający: w dniu 24.03.2026 r. Spółka przekazała aktualizację informacji o stanie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW i stosowaniu Zasady 1.4.

Treść zasady

Zasada 2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Wyjaśnienie przyczyn odstąpienia

Podstawowe informacje dotyczące realizacji polityki różnorodności przez Spółkę wynikają z dokumentów, które uzupełniają strategię biznesową Spółki oraz grupy kapitałowej Spółki (w szczególności raportów rocznych – jednostkowych i skonsolidowanych). Powyższe dokumenty są zamieszczone na stronie internetowej Spółki. Spółka podkreśla, że bierze pod uwagę wszelkie aspekty polityki różnorodności w odniesieniu do organów Spółki i jej kluczowych menadżerów. Uwzględniając interesy Spółki oraz Akcjonariuszy, w zakresie powołania członków organów Spółki istotne pozostaje, aby członkowie tych organów posiadali jak najszersze kompetencje wymagane do piastowania swoich stanowisk. Oznacza to, że – dokonując wyboru kryteriów selekcji osoby na określone stanowisko w organie Spółki – należy wziąć pod uwagę takie wymogi jak: doświadczenie zawodowe związane z zarządzaniem lub nadzorem, doświadczenie międzynarodowe, wielodyscyplinarność, zdolności kierownicze i komunikacyjne, umiejętności w zakresie tworzenia sieci kontaktów oraz znajomość konkretnych stosownych dziedzin, takich jak finanse, nadzór finansowy lub zarządzanie zasobami ludzkimi. Z uwagi na powyższe,

Spółka podejmie działania zmierzające do opracowania kompleksowej polityki różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a następnie przyjęcia polityki różnorodności przez stosowny organ Spółki. Dążeniem Spółki jest opracowanie w jednolitym, oficjalnym dokumencie, a następnie opublikowanie na stronie internetowej Spółki obowiązujących zasad tej polityki uwzględniających w szczególności takie elementy polityki różnorodności jak: płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, etc. Spółka aktualnie nie zapewnia 30% zróżnicowania – w odniesieniu do kobiet i mężczyzn – w Zarządzie Spółki (z zaznaczeniem, że obecnie w przypadku Rady Nadzorczej Spółki osiągnięty jest poziom 33,3% zróżnicowania, zaś w przypadku Zarządu Spółki osiągnięty jest poziom 25% zróżnicowania – w odniesieniu do kobiet i mężczyzn). Nadto należy mieć na uwadze, że skład osobowy Zarządu oraz Rady Nadzorczej jest zróżnicowany nie tylko pod względem płci, ale również pod względem wieku jak i kierunku wykształcenia (posiadanych kompetencji zawodowych) co niewątpliwie pozwala na skuteczne i należyte sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. Polityka różnorodności wskazywać będzie zakładany termin uzyskania takiej różnorodności. Horyzont czasowy osiągnięcia 30% udziału płci niedoreprezentowanej w danym organie musi być jednak skorelowany z okresem zakończenia kadencji obecnego Zarządu lub Rady Nadzorczej.

Komentarz uzupełniający: na kształt polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej wpływ będzie miało ostatecznie brzmienie uchwalonego projektu ustawy o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz ustawy o wdrożeniu niektórych przepisów Unii Europejskiej w zakresie równego traktowania.

Treść zasady

Zasada 2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Wyjaśnienie przyczyn odstąpienia

Spółka jeszcze nie wdrożyła, a tym samym jeszcze nie realizuje polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących emitenta (nie mniej przy podejmowaniu wszelkich decyzji o wyborze osób sprawujących funkcje kierownicze, zarządcze lub nadzorcze Spółka kładzie nacisk na to, aby wszyscy kandydaci reprezentowali wysokie kwalifikacje i posiadali bogate doświadczenie w dziedzinach istotnych dla prowadzonej przez Spółkę działalności; cechy, takie jak wiek bądź płeć kandydata nie mają pierwszorzędного znaczenia). Spółka podkreśla, że bierze pod uwagę wszelkie aspekty polityki różnorodności w odniesieniu do organów Spółki. Spółka opracowała i wprowadziła Politykę Zarządzania Różnorodnością, która ma zastosowanie do pracowników Grupy Kapitałowej „Amica”. W ramach tej Polityki wyznaczono 4 obszary, w ramach których są realizowane działania z zakresu zarządzania różnorodnością. Są to: 1) model zarządzania, b) kwestie pracownicze, 3) relacje z kontrahentami, 4) relacje z konsumentami i pozostałymi interesariuszami. Opracowując zapisy rzeczony Polityki bazowano m.in. na międzynarodowych dobrych praktykach i standardach, w tym: Zasadach UN Global Compact (zasada 6), Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ (cele 4, 5 i 10), Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (konwencja nr 100 i nr 111). Spółka podejmuje działania zmierzające do opracowania kompleksowej polityki różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a następnie przyjęcia polityki różnorodności przez stosowny organ Spółki. Dążeniem Spółki jest opracowanie w jednolitym, oficjalnym dokumencie, a następnie opublikowanie na stronie internetowej Spółki obowiązujących zasad tej polityki uwzględniających w szczególności takie elementy polityki różnorodności jak: płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, etc. Spółka aktualnie zapewnia łącznie 30% zróżnicowania – w odniesieniu do kobiet i mężczyzn – w Zarządzie i Radzie Nadzorczej Spółki (z zaznaczeniem, że w przypadku Rady Nadzorczej osiągnięty jest obecnie poziom 33,33% zróżnicowania, zaś w przypadku Zarządu Spółki osiągnięty jest obecnie poziom 25% zróżnicowania – w odniesieniu do kobiet i mężczyzn). Nadto należy mieć na

uwadze, że skład osobowy Zarządu oraz Rady Nadzorczej jest zróżnicowany nie tylko pod względem płci, ale również pod względem wieku jak i kierunku wykształcenia (posiadanych kompetencji zawodowych) co niewątpliwie pozwala na skuteczne i należyte sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. Podkreślić jednak należy, że członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki wybiera Walne Zgromadzenie, w związku z czym ostateczna decyzja co do składu tych organów należy do akcjonariuszy Spółki. Spółka może więc co najwyżej przewidzieć mechanizmy, dzięki którym akcjonariusze Spółki będą mieli możliwość zapewnienia wszechstronności tych organów (np. poprzez wskazanie wymagań wobec członków organów Spółki lub umożliwienie zgłoszenia odpowiednio zróżnicowanych kandydatur). Uwzględniając interesy Spółki oraz Akcjonariuszy, w zakresie powołania członków organów Spółki istotne pozostaje, aby członkowie tych organów posiadali jak najszersze kompetencje wymagane do piastowania swoich stanowisk. Oznacza to, że – dokonując wyboru kryteriów selekcji osoby na określone stanowisko w organie Spółki – należy wziąć pod uwagę takie wymogi jak: doświadczenie zawodowe związane z zarządzaniem lub nadzorem, doświadczenie międzynarodowe, wielodyscyplinarność, zdolności kierownicze i komunikacyjne, umiejętności w zakresie tworzenia sieci kontaktów oraz znajomość konkretnych stosownych dziedzin, takich jak finanse, nadzór finansowy lub zarządzanie zasobami ludzkimi. W Spółce – zgodnie z decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 11 czerwca 2025 r. – przyjęta została Polityka równowagi płci (w ramach implementacji Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2381 z dnia 23 kwietnia 2022 r. w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków), która określa zasady procesu doboru osoby na określone stanowisko w organach Spółki.

Komentarz uzupełniający: na kształt polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej wpływ będzie miało ostatecznie brzmienie uchwalonego projektu ustawy o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz ustawy o wdrożeniu niektórych przepisów Unii Europejskiej w zakresie równego traktowania.

Treść zasady

Zasada 6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Wyjaśnienie przyczyn odstąpienia

Członkom Rady Nadzorczej „Amica S.A.” nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udziału w pracach komitetów powołanych w ramach Rady Nadzorczej (tj. Komitetu Audytu, Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji oraz Komitetu Strategicznego). Każdy z Członków Rady Nadzorczej Spółki „Amica” uczestniczy w pracach co najmniej jednego komitetu, a wysokość ryczałtowego miesięcznego wynagrodzenia przysługującego Członkom Rady Nadzorczej „Amica S.A.” uwzględnia nakład pracy w komitetach.

Komentarz uzupełniający: Spółka w horyzoncie krótko – i średnio terminowym nie przewiduje wprowadzenia zmian w zakresie zasad wynagradzania Członków Rady Nadzorczej z tytułu udziału w pracach komitetów powołanych w ramach Rady Nadzorczej.

E.

Główne cechy stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych opiera się o przyjęte zasady polityki rachunkowości i wewnętrzne uregulowania dotyczące utrzymywania struktury organizacyjnej Spółki, która jasno przyporządkowuje odpowiedzialność, uprawnienia i relacje podległości w zakresie przygotowywania poszczególnych części raportów finansowych oraz identyfikowania, mierzenia, monitorowania i kontrolowania metodologii przygotowywania raportów.

Emitent wdrożył i utrzymuje system zarządzania ryzykiem korporacyjnym. Jego cechą jest to, że stanowi on element całego systemu zarządzania Grupą Kapitałową „Amica” oraz jest podstawą do trwałej ochrony i budowy jej wartości. Dotyczy on zarówno zagrożeń dla działalności, przynoszących wyłącznie negatywne skutki i potencjalny spadek jej wartości, jak i ryzyk związanych z szansami rozwoju.

Zarządzanie ryzykiem odbywa się na każdym poziomie zarządzania organizacją, ze szczególnym uwzględnieniem poziomu strategicznego. Zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest jednym z elementów operacyjnego zarządzania ryzykiem. System zarządzania ryzykiem wspiera budowanie ładu korporacyjnego. Założeniem jego funkcjonowania jest koordynacja procesów zarządzania ryzykiem w Grupie Kapitałowej Amica. Efektem jego wprowadzenia jest ujednolicenie rozwiązań wykorzystywanych w celu zarządzania ryzykiem tak, aby Zarząd „Amica S.A.”, a także Rada Nadzorcza i pozostali interesariusze uzyskiwali aktualną, wiarygodną, zagregowaną i usystematyzowaną informację na temat ryzyk dla działalności Grupy Kapitałowej „Amica” oraz sposobu zarządzania nimi.

System kontroli wewnętrznej to zbiór procedur, polityk i procesów, zaprojektowanych w celu zapewnienia skutecznego i zgodnego z prawem działania organizacji oraz ochrony jej zasobów. System kontroli wewnętrznej jest dostosowany do potrzeb organizacji. W ramach tego systemu obowiązują liczne mechanizmy kontrolne, a system jest wkomponowany w proces zarządzania.

System kontroli wewnętrznej razem z systemem zarządzania zgodnością i systemem zarządzania ryzykiem stanowi integralną całość, która wspiera Grupę Kapitałową Amica oraz Amica S.A. w osiąganiu jej celów i pozwala na efektywne i zrównoważone zarządzanie organizacją.

Raz w roku, przeprowadzana jest ocena efektywności systemu kontroli wewnętrznej przez Zarząd Amica S.A., Komitet Audytu oraz Radę Nadzorczą. Proces ten pozwala na weryfikację efektywności systemu jako całości oraz poszczególnych jego elementów.

System Kontroli funkcjonuje na trzech poziomach:

1. Operacyjnym

To najniższy poziom kontroli, skoncentrowany na codziennych operacjach i procesach organizacji. Obejmuje standardowe procedury, przepływ pracy oraz mechanizmy zapewniające, że operacje są prowadzone efektywnie i zgodnie z ustalonymi standardami. Przykłady to kontrola jakości produkcji czy procedury zatwierdzania wydatków.

2. Zarządczym

Kontrole na tym poziomie skupione są na zapewnieniu odpowiedniego zarządzania zasobami i monitorowaniu wyników organizacji w kontekście realizacji jej celów strategicznych. Obejmuje planowanie, budżetowanie oraz ocenę efektywności i wydajności działań. Przykładami są zarządzanie ryzykiem, czy analiza wyników finansowych.

3. Strategicznym

Kontrola strategiczna to najwyższy poziom kontroli, który koncentruje się na długoterminowych celach i strategii organizacji. Obejmuje ocenę zgodności działań z misją, wizją i wartościami firmy, analizę ryzyk strategicznych oraz monitorowanie środowiska zewnętrznego, w tym trendów rynkowych i zmian w regulacjach prawnych. Strategiczną kontrolę nad firmą sprawują Zarząd i Rada Nadzorcza, którzy zapewniają, że organizacja podąża właściwą ścieżką.

Audyt wewnętrzny jako element Systemu kontroli wewnętrznej

Dział Audytu Wewnętrznego stanowi kluczowy element systemu kontroli wewnętrznej. Jego rolą jest wspieranie kierownictwa w realizacji zadań zarządczych poprzez systematyczną ocenę adekwatności, skuteczności i efektywności tego systemu. Celem audytu wewnętrznego jest dostarczenie niezależnego, obiektywnego zapewnienia o zgodności prowadzonej działalności z procedurami wewnętrznymi, normami prawa, zasadami gospodarności i efektywnością ekonomiczną, dobrymi praktykami biznesu tak, aby przysporzyć wartości dodanej oraz usprawnić działalność organizacji, poprzez wzrost efektywności działania i minimalizację ryzyk operacyjnych. Zarządzający audytem wewnętrznym organizacyjnie podlega Prezesowi Zarządu Amica, a funkcjonalnie Przewodniczącą Komitetu Audytu.

Schemat struktury organizacyjnej systemu kontroli wewnętrznej w Grupie Kapitałowej Amica:



[1] Wskazane zostały jedynie cztery główne jednostki organizacyjne pełniące funkcje zapewnienia zgodności, w zależności od złożoności procesu, funkcję tę mogą pełnić również inne jednostki organizacyjne.

Każdorazowo zakres danych objętych raportowaniem obejmuje ramy wskazane i wynikające z regulacji dotyczących informacji okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych – same sprawozdania są przygotowywane przez Pion Finansowy Spółki, weryfikowane przez Głównego Księgowego oraz akceptowane przez Zarząd.

Najistotniejsze zadania procesu kontroli wewnętrznej w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań można usystematyzować w dwóch kategoriach:

- a. wiarygodności, kompletności i aktualności sprawozdań rocznych (innych sprawozdań finansowych i raportów); informacje w nich zawarte charakteryzować się muszą odpowiednią jakością i integralnością.
- b. przestrzegania właściwych ustaw i przepisów – Zarząd oraz wszystkie szczeble pracowników przestrzegają powszechnie obowiązujących regulacji, wymagań oraz zasad i procedur wewnętrznych.

Wdrożone w Spółce systemy informatyczne oraz wykorzystanie technologii informatycznej dają możliwość drobiazgowej kontroli spójności danych za dany okres rozliczeniowy z danymi z poprzednich okresów i z planowanymi wynikami, aktualizowanymi w cyklu miesięcznym (w Spółce stosowane są modele analityczne, wykorzystywane w codziennej pracy przez wewnętrznych analityków i komórki kontroli wewnętrznej).

Niezależnie od powyższego zewnętrzny, niezależny audytor weryfikuje treść rocznego i śródrocznego sprawozdania finansowego, przy jednoczesnym nieograniczonym dostępie do materiałów źródłowych stanowiących podstawę ich sporządzenia (Zarząd w efektywny sposób śledzi zarówno problemy/zagadnienia zidentyfikowane przez audytorów, jak i podejmowane w tym zakresie działania naprawcze).

F. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji

Na dzień 1 stycznia 2025 roku próg (co najmniej) 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu „Amica Spółka Akcyjna” posiadały następujące podmioty:

Właściciel akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)	% objętego kapitału zakładowego	Wartość objętego Kapitału (w zł)	Liczba głosów na WZA	% głosów na WZA
Holding Wronki Sp. z o.o. z siedzibą we Wronkach	2 715 771	2,00	34,93%	5 431 542	5 431 542	51,77%
Allianz OFE ^{[1][2]}	710 434	2,00	9,13%	1 420 868	710 434	6,77%
Nationale-Nederlanden OFE ^{[1][3]}	555 952	2,00	7,15%	1 077 904	555 952	5,21%

[1] Dana wskazana w oparciu o treść zawiadomień otrzymanych przez Spółkę od Akcjonariuszy, a sporządzonych w trybie Art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej.

[2] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2024 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,50 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów

[3] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2024 roku liczba głosów przysługujących Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 744.000 akcji wynosiła 744.000 głosów, co stanowiło 9,95 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 7,09 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku próg (co najmniej) 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu „Amica Spółka Akcyjna” posiadały następujące podmioty:

Właściciel akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)	% objętego kapitału zakładowego	Wartość objętego Kapitału (w zł)	Liczba głosów na WZA	% głosów na WZA
Holding Wronki Sp. z o.o. z siedzibą we Wronkach	2 715 771	2,00	34,93%	5 431 542	5 431 542	51,77%
Allianz OFE ^[5]	710 434 ^[4]	2,00	9,13%	1 420 868	710 434	6,77%
Nationale-Nederlanden OFE ^{[6][7]}	585 433 ^[4]	2,00	7,52%	1 170 866	585 433	5,57%

[4] Dana wskazana w oparciu o informacje zawarte w treści raportu rocznego OFE dotyczącego struktury aktywów

[5] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,52 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów

[6] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 744.846 akcji wynosiła 744.846 głosów, co stanowiło 9,98 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 7,09 % udziału w ogólnej liczbie głosów

[7] W dniu 21 stycznia 2026 r. Zarząd „Amica S.A.” otrzymał zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust.1 lub 2 Ustawy dotyczące zmniejszenia stanu posiadania przez Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny akcji „Amica S.A.” i zejścia poniżej progu 5% na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Emitenta w wyniku zbycia akcji spółki „Amica S.A.” w transakcjach przeprowadzonych na GPW w Warszawie (vide: Raport bieżący Nr 01/2026 z dnia 22.01.2026 r.)

[Kryterium znaczne pakiety akcji przyjęte zostało w oparciu o treść art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250 000 akcji zwykłych na okaziciela „Amica S.A.” oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku); pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2019 wyniosła łącznie 48.017 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2020 wyniosła łącznie 54.846 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2021 wyniosła łącznie 43.308 akcji].

G. **Posiadacze wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień**

Spółka nie wyemitowała papierów wartościowych, które przyznają specjalne uprawnienia kontrolne jakimkolwiek z akcjonariuszy „Amica Spółka Akcyjna”.

H.

Ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu, takie jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Zgodnie z postanowieniami § 22 ust. 3 i 4 Statutu Spółki ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu z tytułu posiadanych akcji stosuje się przy wyborze Niezależnych Członków Rady Nadzorczej, gdy każdemu akcjonariuszowi przysługuje prawo głosu wynikające z nie więcej niż z 5% (pięciu procent) ogólnej liczby akcji w Spółce, a każdej akcji w takim głosowaniu przysługuje jeden głos.

I.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta

Akcjonariuszom Spółki, posiadaczom akcji serii A uprzywilejowanych, co do prawa głosu przysługuje prawo pierwszeństwa nabycia akcji imiennych uprzywilejowanych serii A oferowanych do zbycia (prawo pierwszeństwa wykonywane jest poprzez złożenie przez uprawnionego akcjonariusza oświadczenia, iż wykonuje on to prawo). Ponadto zbycie akcji imiennych Spółki, uprzywilejowanych, co do prawa głosu, może nastąpić na zasadach wskazanych w treści procedury przewidzianej w treści § 8 Statutu Spółki (w pierwszym kroku akcjonariusz zamierzający zbyć akcje imienne, uprzywilejowane zobowiązany jest pisemnie poinformować o zamiarze zbycia Zarząd Spółki podając dane osoby, na rzecz której ma zostać dokonana sprzedaż, liczbę akcji przeznaczonych do zbycia, proponowaną cenę oraz warunki i sposób jej zapłaty, a także dokonać blokady rachunku tych akcji na swoim rachunku).

[Treść Statutu Spółki dostępna jest na stronie internetowej Spółki – <https://relacjeinwestorskie.amica.pl/spolka>].

J.

Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z treścią § 30 ust. 1 Statutu Spółki Zarząd składa się z 3 (trzech) do 6 (sześciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Walne Zgromadzenie w pierwszej kolejności powołuje Prezesa Zarządu. Pozostałych członków Zarządu Walne Zgromadzenie powołuje na wniosek wybranego Prezesa Zarządu. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa 4 (cztery) lata. Powołanie członków Zarządu na okres wspólnej kadencji skutkuje tym, że mandat członka Zarządu, powołanego przed upływem danej kadencji Zarządu, wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Zarządu. Rok, w którym następuje powołanie członków Zarządu na nową, wspólną kadencję jest pierwszym rokiem trwania kadencji, a ostatnim rokiem jest rok, w którym następuje zatwierdzenie sprawozdania finansowego za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji przez członków zarządu (wykładnia redukcyjna). Zarząd, jak również poszczególni jego członkowie, mogą być odwołani przez Walne Zgromadzenie przed upływem kadencji.

Zarząd Spółki nie posiada uprawnień do podejmowania decyzji o emisji lub wykupie akcji.

[Zasady działania Zarządu reguluje Kodeks spółek handlowych, Statut Spółki oraz Regulamin Zarządu. Statut Spółki oraz Regulamin Zarządu dostępne są na stronie internetowej Spółki – <https://relacjeinwestorskie.amica.pl/spolka>].

K.

Zasady zmiany statutu

Zmiana postanowień Statutu Spółki „Amica S.A.” należy do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia – prerogatywa wskazana w treści § 19 ust. 2 pkt 3 Statutu Spółki, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki, w części dotyczącej Relacji Inwestorskich, w zakładce Spółka (<https://relacjeinwestorskie.amica.pl/spolka>).

Ostatnie zmiany w Statucie Spółki „Amica Spółka Akcyjna” wprowadzono na mocy Uchwały Nr 25/2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 11 czerwca 2025 roku (Sąd Rejestrowy dokonał rejestracji zmian w rejestrze w zakresie zmiany treści: § 28 ust. 1 pkt 17) Statutu Emitenta w oparciu o treść Postanowienia Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 11 lipca 2025 roku.

L. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Walne Zgromadzenie Spółki działa na podstawie Kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Walnego Zgromadzenia przyjętego Uchwałą Nr 44/2023 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 27 czerwca 2023 roku w sprawie w sprawie przyjęcia nowego Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy „Amica Spółka Akcyjna” (zmiana tekstu dotychczasowego Regulaminu Walnego Zgromadzenia – przyjętego w lutym 2010 roku – była związana z dokonanymi na przestrzeni lat 2010-2022 zmianami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, postanowień Dobrych Praktyk GPW oraz aktualnego brzmienia Statutu Spółki „Amica”).

Wszyscy akcjonariusze mają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu osobiście lub przez pełnomocników. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia (żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia i powinno zawierać uzasadnienie lub Treść uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad; żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na osiemnaście dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia, ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy; ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania Walnego Zgromadzenia). Akcjonariusz lub akcjonariusze Spółki reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej. Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad. Zarząd ma obowiązek poinformować Walne Zgromadzenie o treści każdego wniosku zgłoszonego Zarządowi na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej przez choćby jednego akcjonariusza przed terminem Zgromadzenia, a po zwołaniu Walnego Zgromadzenia.

[Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia dostępne są na stronie internetowej Spółki <https://relacjeinwestorskie.amica.pl/spolka>].

I. Zwoływanie Walnego Zgromadzenia

Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez uprawnione do tego organy lub osoby z zachowaniem trybu wymaganego przez obowiązujące przepisy prawa oraz Statut. Walne Zgromadzenie obraduje jako Zwyczajne Walne Zgromadzenie bądź Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się raz do roku w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje się w przypadkach określonych w Kodeksie spółek handlowych (KSH) lub w Statucie, a także gdy organy lub osoby uprawnione do zwoływania Walnego Zgromadzenia uznają to za wskazane. Walne Zgromadzenie zwoływane na wniosek Rady Nadzorczej lub Akcjonariusza (Akcjonariuszy) lub Niezależnego Członka Rady Nadzorczej, powinno zostać zwołane w możliwie najkrótszym terminie – z uwzględnieniem regulacji wynikających z KSH oraz Statutu.

II. Porządek obrad Walnego Zgromadzenia

Szczegółowy porządek obrad oraz projekty uchwał – w drodze uchwały – ustala Zarząd Spółki, gdy jest on organem zwołującym Walne Zgromadzenie, a następnie przedstawia Radzie Nadzorczej – co najmniej na 7 (siedem) dni przed zwołaniem Walnego Zgromadzenia. Rada Nadzorcza jest uprawniona do przedstawienia uwag dotyczących porządku obrad oraz projektów uchwał. W celu ułatwienia Akcjonariuszom biorącym udział w Walnym Zgromadzeniu głosowania nad uchwałami z należytym rozeznaniem, projekty uchwał Walnego Zgromadzenia dotyczących spraw i rozstrzygnięć innych niż o charakterze porządkowym powinny zawierać uzasadnienie, chyba że wynika ono z dokumentacji przedstawianej Walnemu Zgromadzeniu. W przypadku gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad Walnego Zgromadzenia następuje na żądanie Akcjonariusza (Akcjonariuszy) lub Niezależnego Członka Rady Nadzorczej, Zarząd zwraca się o przedstawienie uzasadnienia proponowanej uchwały, o ile nie zostało ono uprzednio przedstawione przez Akcjonariusza (Akcjonariuszy) lub Niezależnego Członka Rady Nadzorczej.

III. Uczestnictwo w Walnym Zgromadzeniu

Prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu mają tylko osoby będące Akcjonariuszami na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych. Zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu. W celu zapewnienia udziału w Walnym Zgromadzeniu, Akcjonariusz, zastawnik lub użytkownik, którym przysługuje prawo głosu, powinni zażądać – nie wcześniej niż po ogłoszeniu zwołania Walnego Zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu od podmiotu prowadzącego rachunek papierów wartościowych wystawienia imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu. Zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu będą podstawą sporządzenia wykazów przekazywanych podmiotowi prowadzącemu depozyt papierów wartościowych zgodnie z przepisami o obrocie instrumentami finansowymi. W celu uniknięcia ewentualnych wątpliwości, które mogłyby się pojawić odnośnie do prawa uczestnictwa danej osoby w Walnym Zgromadzeniu, osoby uprawnione do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu oraz ich pełnomocnicy powinni zabrać ze sobą zaświadczenia, o których mowa powyżej. Udział w Walnym Zgromadzeniu można wziąć również przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, o ile będzie to dopuszczalne stosownie do postanowień Statutu Spółki. O udziale w Walnym Zgromadzeniu w sposób, o którym mowa w zdaniu pierwszym, postanawia zwołujący to zgromadzenie (z zastrzeżeniem, że Spółka musi posiadać możliwości techniczne niezbędne do zapewnienia w sposób niezakłócony takiej formy udziału w Walnym Zgromadzeniu). W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie – szczegółowe zasady udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej określa

odrębny regulamin. Akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Pełnomocnik wykonuje wszystkie uprawnienia Akcjonariusza na Walnym Zgromadzeniu, chyba że co innego wynika z treści pełnomocnictwa. Pełnomocnik może udzielić dalszego pełnomocnictwa, jeżeli wynika to z treści pełnomocnictwa. Pełnomocnik może reprezentować więcej niż jednego Akcjonariusza i głosować odmiennie z akcji każdego Akcjonariusza. Akcjonariusz, posiadający akcje zapisane na rachunku zbiorczym, może ustanowić oddzielnych pełnomocników do wykonywania praw z akcji zapisanych na tym rachunku. Akcjonariusz posiadający akcje zapisane na więcej niż jednym rachunku papierów wartościowych może ustanowić oddzielnych pełnomocników do wykonywania praw z akcji zapisanych na każdym z rachunków. Pełnomocnictwo do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu wymaga udzielenia na piśmie lub w postaci elektronicznej. Udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej nie wymaga opatrzenia kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Pełnomocnik, któremu udzielono pełnomocnictwa w postaci elektronicznej obowiązany jest przedłożyć przy sporządzaniu listy obecności na Walnym Zgromadzeniu dokument potwierdzający udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej i pozwalający zidentyfikować Akcjonariusza składającego takie oświadczenie oraz dokument służący identyfikacji pełnomocnika. Wzór formularza pozwalającego na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika, jest każdorazowo dostępny na stronie internetowej Spółki. Jeżeli pełnomocnik głosuje przy pomocy formularza musi doręczyć formularz Przewodniczącemu Walnego Zgromadzenia najpóźniej przed zakończeniem głosowania nad uchwałą, która wedle dyspozycji Akcjonariusza ma być głosowana przy jego wykorzystaniu. Przedstawiciele osób prawnych powinni dysponować oryginałem lub poświadczoną przez notariusza kopią aktualnego, tj. z ostatnich 3 (trzech) miesięcy, odpisu z właściwego rejestru, a jeżeli ich prawo do reprezentowania osoby prawnej nie wynika z rejestru, powinni dysponować pisemnym pełnomocnictwem (w oryginale lub kopii poświadczonej przez notariusza) oraz oryginałem lub poświadczoną przez notariusza kopią odpisu z właściwego rejestru, aktualnym na dzień udzielenia pełnomocnictwa. Jeżeli pełnomocnikiem Akcjonariusza na Walnym Zgromadzeniu jest członek Zarządu, członek Rady Nadzorczej, pracownik Spółki lub członek organów lub pracownik spółki zależnej od Spółki, udzielone mu pełnomocnictwo może upoważniać do reprezentacji Akcjonariusza tylko na jednym Walnym Zgromadzeniu. Pełnomocnik ma obowiązek ujawnić Akcjonariuszowi okoliczności wskazujące na istnienie bądź możliwość wystąpienia konfliktu interesów. Udzielenie dalszego pełnomocnictwa jest w takim wypadku wyłączone.

IV. Otwarcie obrad Walnego Zgromadzenia

Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub – w jego nieobecności – inny członek Rady Nadzorczej przez nią upoważniony. W przypadku zwołania Walnego Zgromadzenia z upoważnienia sądowego, Walne Zgromadzenie otwiera osoba wyznaczona przez Sąd na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia; postanowień ust. 2 poniżej nie stosuje się. Osoba otwierająca Walne Zgromadzenie powinna podjąć działania zmierzające do niezwłocznego wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, czuwać nad prawidłowym przebiegiem głosowania i przewodniczyć Walnemu Zgromadzeniu do czasu wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Przewodniczący Rady Nadzorczej (lub inna osoba upoważniona do otwarcia Walnego Zgromadzenia) przeprowadza wybór Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Głosowanie nad wyborem Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia odbywa się tajnie, chyba, że zostanie zgłoszona jedna kandydatura, a nikt z obecnych na Walnym Zgromadzeniu nie wyrazi sprzeciwu co do przeprowadzenia głosowania jawnego. Wybór Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia rozpoczyna się od zgłoszenia kandydatur. Osoby, których kandydatury zostały zgłoszone, są wpisywane na listę kandydatów na Przewodniczącego, po wyrażeniu do protokołu zgody na kandydowanie. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia zostaje osoba, na którą oddano największą liczbę ważnych głosów „za”. Jeżeli kilku kandydatów otrzyma taką samą liczbę głosów, Przewodniczącego wybiera się w drugiej turze głosowania, spośród dwóch osób, które uzyskały największą liczbę głosów.

V. Lista obecności. Uczestnictwo w Walnym Zgromadzeniu

Osoba wybrana na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, przejmuje prowadzenie obrad niezwłocznie po ogłoszeniu wyników wyborów. Przewodniczący bada, czy wszyscy Uczestnicy Walnego Zgromadzenia podpisali listę obecności. Na listę obecności zostają również wpisane osoby, które przybyły na obrady Walnego Zgromadzenia po jego rozpoczęciu. Fakt opuszczenia obrad przed zakończeniem Walnego Zgromadzenia także odnotowywany jest na liście obecności. Okoliczność aktualizacji listy obecności w trakcie trwania obrad Walnego Zgromadzenia, zaznacza się w protokole obrad, ze wskazaniem przyczyny aktualizacji oraz z podaniem daty i godziny uzupełnienia. Na wniosek Akcjonariuszy, posiadających jedną dziesiątą kapitału zakładowego reprezentowanego na tym Walnym Zgromadzeniu, lista obecności powinna być sprawdzona przez wybraną w tym celu komisję, złożoną co najmniej z trzech osób. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji. Walne Zgromadzenie rozstrzyga wszelkie wątpliwości co do prawa uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu przez poszczególnych Uczestników Walnego Zgromadzenia w sytuacji, gdy nie doszło do powołania komisji, o której mowa powyżej. Po podpisaniu listy obecności, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia w porozumieniu ze sporządzającym protokół notariuszem, stwierdza prawidłowość zwołania Walnego Zgromadzenia i jego zdolność do powzięcia uchwał, a następnie ogłasza to zebraniem i przedstawia im porządek obrad. Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a także osoby wyznaczone przez Zarząd do obsługi Walnego Zgromadzenia, mają prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej biorą udział w obradach Walnego Zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym wypowiedzenie się na temat spraw będących przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia oraz udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia. Do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu mogą również zostać zaproszeni przez Zarząd lub Radę Nadzorczą biegli, eksperci oraz pracownicy Spółki, których obecność jest uzasadniona. Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na Walnym Zgromadzeniu.

VI. Prowadzenie obrad Walnego Zgromadzenia

Przewodniczący Walnego Zgromadzenia kieruje obradami Walnego Zgromadzenia zgodnie z ustalonym porządkiem obrad, przepisami prawa, Statutem oraz postanowieniami Regulaminu. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia powinien zapewnić sprawny i prawidłowy przebieg obrad Walnego Zgromadzenia – z poszanowaniem praw i interesów wszystkich Akcjonariuszy. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia w szczególności powinien przeciwdziałać nadużywaniu uprawnień przez Uczestników Walnego Zgromadzenia i zapewniać respektowanie praw akcjonariuszy mniejszościowych. Do obowiązków Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia należy prowadzenie obrad Walnego Zgromadzenia oraz realizacja kolejnych punktów porządku obrad, a w tym:

- a. stwierdzenie prawidłowości zwołania Walnego Zgromadzenia,
- b. dbanie o prawidłowy i sprawny przebieg obrad,
- c. udzielanie głosu oraz jego odbieranie,
- d. wydawanie stosownych zarządzeń porządkowych,
- e. zarządzanie głosowaniem oraz czuwanie nad jego prawidłowym przebiegiem,
- f. ogłaszanie wyników głosowania,
- g. rozstrzyganie wątpliwości regulaminowych,
- h. stwierdzenie wyczerpania porządku obrad Walnego Zgromadzenia,
- i. podpisanie protokołu z Walnego Zgromadzenia niezwłocznie po jego przygotowaniu przez notariusza.

W zakresie koniecznym do prawidłowego prowadzenia obrad, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia jest uprawniony do wydawania zarządzeń porządkowych. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia samodzielnie rozstrzyga sprawy porządkowe wynikłe podczas prowadzenia obrad. Do spraw porządkowych należą w szczególności kwestie dotyczące udzielenia głosu, zarządzania wyboru komisji do rozpatrzenia poszczególnych spraw oraz przyjmowania wniosków. Od

decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia w sprawach porządkowych osoby zainteresowane mogą odwołać się do Walnego Zgromadzenia. Uchwała Walnego Zgromadzenia ma charakter wiążący. Po przedstawieniu każdej sprawy zamieszczonej w porządku obrad Przewodniczący Walnego Zgromadzenia otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. Za zgodą Walnego Zgromadzenia dyskusja może być prowadzona nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może udzielać głosu poza kolejnością członkom Zarządu i Rady Nadzorczej oraz wskazanym przez nich ekspertom. W toku dyskusji nad poszczególnymi sprawami porządku obrad oraz w kwestiach porządkowych, każdy z Uczestników Walnego Zgromadzenia może zabierać głos, po uzyskaniu zgody Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Wystąpienia w dyskusji nie mogą trwać dłużej niż 5 (pięć) minut, a w dyskusji w tej samej sprawie ten sam Uczestnik Walnego Zgromadzenia nie może zabrać głosu więcej niż 2 (dwa) razy. W wyjątkowych przypadkach Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może przedłużyć czas wystąpienia. O zamknięciu dyskusji decyduje Przewodniczący Walnego Zgromadzenia. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych. Odebranie głosu może nastąpić w przypadkach wyjątkowych, wówczas, gdy postępowanie Uczestnika Walnego Zgromadzenia w sposób istotny utrudnia przeprowadzenie obrad Walnego Zgromadzenia oraz gdy wypowiedź Uczestnika Walnego Zgromadzenia wykracza poza przedmiot aktualnie rozpatrywanego zagadnienia. Referentom poszczególnych punktów obrad, jak również Członkom Rady Nadzorczej i Zarządu w celu złożenia wyjaśnień, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może udzielić głosu poza kolejnością oraz więcej niż 2 (dwa) razy. Po zamknięciu dyskusji nad każdym z punktów porządku obrad, przed przystąpieniem do głosowania, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia podaje do wiadomości treść wniosków oraz projektów uchwał zgłoszonych przez uprawnione organy lub osoby. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia udziela głosu poza kolejnością uczestnikom zgłaszającym wniosek o charakterze porządkowym (wniosek formalny). Walne Zgromadzenie rozstrzyga o wniosku formalnym po wysłuchaniu wniosku i ewentualnie 1 (jednego) przeciwnika wniosku. Odrzucony wniosek formalny nie może być w trakcie dyskusji nad tą samą sprawą zgłoszony powtórnie. Za wniosek formalny uważa się wniosek, który dotyczy sposobu obradowania, a nie meritum sprawy. W szczególności wnioskami formalnymi są wnioski dotyczące:

- a. zmiany kolejności porządku obrad;
- b. przerw w obradach;
- c. zamknięcia listy mówców; zamknięcia dyskusji; głosowania bez dyskusji;
- d. zniesienie punktu porządku obrad.

Po zakończeniu dyskusji nad daną sprawą Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może udzielić głosu jej referentowi, celem udzielenia odpowiedzi zabierającym głos w dyskusji uczestnikom Walnego Zgromadzenia, a następnie przechodzi do głosowania. Od tej chwili możliwe jest zabranie głosu tylko dla zgłoszenia wniosku formalnego w sprawie sposobu lub kolejności głosowania. W przypadku zgłoszenia kilku wniosków w tej samej sprawie, w pierwszej kolejności poddaje się pod głosowanie wniosek najdalej idący. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia nie ma prawa, bez zgody Walnego Zgromadzenia, usuwać lub zmieniać kolejności spraw zamieszczonych w porządku obrad. Walne Zgromadzenie może wprowadzić do porządku obrad dodatkowe sprawy, wyłącznie w celu przeprowadzenia nad nimi dyskusji (bez prawa do podejmowania uchwał). Przewodniczący Walnego Zgromadzenia powinien zapewnić akcjonariuszom możliwość zapoznania się z projektem uchwały przez przystąpieniem do głosowania. Po zapoznaniu się z projektem uchwały, Uczestnicy Walnego Zgromadzenia mogą składać wnioski o wprowadzenie poprawek do treści uchwały, jeżeli w ich wyniku nie zostanie podjęta uchwała, która swą treścią wykracza poza przedmiot porządku obrad. Każdy z Uczestników Walnego Zgromadzenia jest też upoważniony do zaproponowania nowej redakcji projektu uchwały. Zgłoszenie propozycji nowej redakcji projektu uchwały, uważa się za zgłoszenie poprawki. Zgłoszone poprawki Przewodniczący Walnego Zgromadzenia poddaje pod głosowanie Walnemu Zgromadzeniu. Każda z poprawek poddawana jest oddzielnie pod głosowanie, a przedmiotem dalszych obrad są poprawki, które zostały przyjęte przez Walne Zgromadzenie. Po zakończeniu głosowania poprawek do projektu uchwały Przewodniczący Walnego Zgromadzenia przedstawia Walnemu Zgromadzeniu tekst projektu uchwały, wskazując jednocześnie, na postanowienia, które uległy zmianie i zarządza przeprowadzenie głosowania nad wnioskiem o przyjęcie uchwały. Liczenie głosów należy do kompetencji Komisji Skrutacyjnej, chyba że głosowanie odbywa się elektronicznie. Po zakończeniu głosowania, Komisja Skrutacyjna lub osoba obsługująca elektroniczny system liczenia głosów przedkłada

Przewodniczącemu Walnego Zgromadzenia sprawozdanie z wyników głosowania. Urządzenie do elektronicznego liczenia głosów powinno zapewniać oddawanie głosów w liczbie odpowiadającej liczbie posiadanych akcji, możliwość odmiennego głosowania z każdej z posiadanych akcji, jak również eliminować – w przypadku głosowania tajnego – możliwości identyfikacji sposobu oddawania głosów przez poszczególnych Akcjonariuszy. Po otrzymaniu sprawozdania, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia ogłasza wyniki głosowania i stwierdza, że uchwała została podjęta, bądź też, że wniosek nie uzyskał wymaganej większości i uchwała nie została podjęta. Uczestnikowi Walnego Zgromadzenia zgłaszającemu sprzeciw co do podjęcia uchwały Przewodniczący Walnego Zgromadzenia umożliwia przedstawienie jego uzasadnienia. Uzasadnienie sprzeciwu podlega zaprotokołowaniu.

VII. Protokół z obrad Walnego Zgromadzenia

Uchwały Walnego Zgromadzenia powinny być umieszczone w protokole sporządzonym przez notariusza. W protokole stwierdza się prawidłowość zwołania Walnego Zgromadzenia i jego zdolność do powzięcia uchwał oraz wymienia się powzięte uchwały, a przy każdej uchwale: liczbę akcji, z których oddano ważne głosy, procentowy udział tych akcji w kapitale zakładowym, łączną liczbę ważnych głosów, liczbę głosów „za”, „przeciw” i „wstrzymujących się” oraz zgłoszone sprzeciwy. Do protokołu dołącza się listę obecności z podpisami Uczestników Walnego Zgromadzenia oraz listę Akcjonariuszy głosujących korespondencyjnie lub w inny sposób przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Dowody zwołania Walnego Zgromadzenia Zarząd dołącza do księgi protokołów. Wypis z protokołu wraz z dowodami zwołania Walnego Zgromadzenia oraz kopiami pełnomocnictw udzielonych przez Akcjonariuszy Zarząd dołącza do księgi protokołów. Akcjonariusze mogą przeglądać księgę protokołów, a także żądać wydania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał. W terminie tygodnia od zakończenia Walnego Zgromadzenia, Spółka ujawnia na swojej stronie internetowej wyniki głosowań w zakresie wskazanym powyżej. Wyniki głosowań powinny być dostępne do dnia upływu terminu do zaskarżenia uchwały Walnego Zgromadzenia.

VIII. Przerwa w obradach Walnego Zgromadzenia

Zarządzenie przerwy w obradach wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia. Wniosek o zarządzenie przerwy może zgłosić każdy z Uczestników Walnego Zgromadzenia. Wniosek o zarządzenie przerwy Przewodniczący Walnego Zgromadzenia poddaje pod głosowanie. Uchwała Walnego Zgromadzenia o zarządzeniu przerwy w obradach powinna określać dzień i godzinę oraz miejsce wznowienia obrad Walnego Zgromadzenia. Na wznowionych obradach sporządza się dodatkową listę obecności. Przewodniczący Walnego Zgromadzenia, na wniosek uczestników lub z własnej inicjatywy może zarządzić przerwy porządkowe w obradach inne niż przerwy zarządzane przez Walne Zgromadzenie na podstawie art. 408 § 2 KSH. Przerwy porządkowe powinny być zarządzane przez Przewodniczącego w uzasadnionych przypadkach i w taki sposób, aby obrady Walnego Zgromadzenia można było zakończyć w dniu ich rozpoczęcia. Przerwy zarządzane przez Przewodniczącego nie mogą mieć na celu utrudniania Akcjonariuszom wykonywania ich praw. Każdy z Uczestników Walnego Zgromadzenia może zgłosić sprzeciw co do zarządzenia przerwy technicznej przez Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, który podlega się rozpoznaniu przez Walne Zgromadzenie.

IX. Kompetencje Walnego Zgromadzenia

Zgodnie z § 19 Statutu Spółki przedmiotem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia powinno być:

1. rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania finansowego i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania Rady Nadzorczej za poprzedni rok obrotowy,
2. powzięcie uchwały o sposobie podziału zysku bądź pokrycia strat za poprzedni rok obrotowy,
3. powzięcie uchwały w sprawie udzielenia członkom organów Spółki absolutorium (pokwitowania) z wykonania przez nich obowiązków,
4. powzięcie uchwały w sprawie wyboru członków organów Spółki, jeżeli są oni wybierani przez Walne Zgromadzenie, a ich mandaty wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka organu Spółki.

Do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia należy ponadto:

1. powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących kooptacji,
2. powoływanie i odwoływanie członków Zarządu,
3. zmiana Statutu Spółki,
4. emisja obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji,
5. ustalanie zasad wynagradzania oraz wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
6. połączenie, podział, przekształcenie lub rozwiązanie Spółki oraz wybór lub odwołanie likwidatorów,
7. zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa Spółki lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
8. zbycie przez Spółkę nieruchomości lub prawa użytkowania wieczystego (w tym udziału we własności nieruchomości lub prawie użytkowania wieczystego), jeżeli jest lub są na nich zlokalizowane budynki, w których prowadzona jest działalność obejmująca produkcję sprzętu gospodarstwa domowego (nieruchomość fabryczna) – (co oznacza, że wyłącza się zastosowanie art. 393 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych w ten sposób, iż nie wymaga zgody Walnego Zgromadzenia zbycie nieruchomości innych niż opisana powyżej nieruchomość fabryczna, jak również nabycie wszelkich nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału we własności nieruchomości lub prawie użytkowania wieczystego;
9. roszczenia o naprawienie szkody wobec członków organów Spółki lub założycieli Spółki z tytułu naprawienia szkody wyrządzonej ich bezprawnym działaniem.

W roku obrotowym 2025 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Emitenta zwoływane było przez Zarząd jednokrotnie (ZWZA obradowało w dniu 11 czerwca 2025 roku). Podczas obrad ZWZA m.in. rozpatrzono sprawozdanie Zarządu „Amica S.A.” z działalności Spółki w 2024 r. (zawierające Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w 2024 r. oraz raport niefinansowy), sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2024, sprawozdanie Zarządu Spółki z działalności Grupy Kapitałowej „Amica Spółka Akcyjna” w 2024 r., skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej „Amica” za rok 2024, przedstawiono i rozpatrzono wniosek Zarządu Spółki w sprawie pokrycia straty netto Spółki za rok 2024. ZWZA oprócz zwyczajowych uchwał dotyczących zatwierdzenia ww. sprawozdań, udzieliło poszczególnym Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w 2024 r. (blok głosowań), wydało opinię dotyczącą sprawozdania o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej „Amica S.A.” obejmującego rok 2024, a także podjęło uchwały w sprawie podziału zysku bilansowego netto za rok obrotowy 2024 (wypłaty dywidendy na rzecz akcjonariuszy Spółki w kwocie 2,00 zł/1 akcję), w sprawie powierzenia panu Robertowi Stobińskiemu funkcji Prezesa Zarządu w ramach obecnej kadencji Zarządu, w sprawie powołania pani Mai Rutkowskiej na stanowisko Członka Zarządu w ramach obecnej kadencji Zarządu, w sprawie zmiany treści Uchwały nr 24/2023 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 27 czerwca 2023 roku w przedmiocie określenia liczby Członków Zarządu kolejnej kadencji (w oparciu o treść oświadczenia nowo powołanego Prezesa Zarządu), w sprawie przyjęcia Polityki Równowagi Płci w spółce pod firmą „Amica Spółka Akcyjna”, w sprawie zmiany w Statucie Spółki, w sprawie upoważnienia Rady Nadzorczej do przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki, w sprawie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej oraz powołania Rady Nadzorczej Spółki na nową kadencję (w ramach bloku głosowań).

Akcjonariusze Spółki nie występowali z wnioskami o zwołanie Walnego Zgromadzenia.

Obrady Walnego Zgromadzenia nie były odwoływane ani przerywane, a żadna z podjętych uchwał nie była zaskarżona w postępowaniu sądowym.

M.

Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów

Zgodnie z aktualnym brzmieniem § 30 Statutu Spółki Zarząd składa się z trzech do sześciu członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa 4 (cztery) lata.

I. Zarząd

1. W okresie od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 28 lutego 2025 roku Zarząd Emitenta funkcjonował w niżej podanym składzie osobowym:

- pan Jacek Rutkowski – Prezes Zarządu,
- pan Robert Stobiński – Pierwszy Wiceprezes Zarządu/Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych,
- pan Michał Rakowski – Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i HR,
- pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska ^[1] – Wiceprezes Zarządu ds. Zarządzania Markami i Marketingu Strategicznego,
- pan Paweł Biel – Wiceprezes Zarządu ds. Digitalizacji.

[1] W dniu 24 lutego 2025 r. na ręce pana Tomasza Rynarzewskiego (Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki) oraz pana Jacka Rutkowskiego (Prezesa Zarządu Spółki), została złożona pisemna rezygnacja pani Adrianny Harasymowicz-Stajkowskiej z członkostwa w Zarządzie Spółki i pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu „Amica S.A.”. Rezygnacja została złożona ze skutkiem na dzień 28 lutego 2025 roku. Pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska nie wskazała przyczyn swojej rezygnacji z członkostwa w Zarządzie i pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu „Amica Spółka Akcyjna”.

2. W okresie od dnia 1 marca 2025 roku do dnia 11 czerwca 2025 roku Zarząd Emitenta funkcjonował w niżej podanym składzie osobowym:

- pan Jacek Rutkowski ^[2] – Prezes Zarządu,
- pan Robert Stobiński – Pierwszy Wiceprezes Zarządu/Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych,
- pan Michał Rakowski – Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i HR,
- pan Paweł Biel – Wiceprezes Zarządu ds. Digitalizacji.

[2] W dniu 16 maja 2025 r. na ręce pana Tomasza Rynarzewskiego (Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki) oraz pana Roberta Stobińskiego (Pierwszego Wiceprezesa Zarządu Spółki) została złożona pisemna rezygnacja pana Jacka Rutkowskiego (Prezesa Zarządu Spółki) o ustąpieniu ze składu osobowego Zarządu i zakończeniu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki ze skutkiem na moment podjęcia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwały w sprawie zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” za 2024 r. Zgodnie z przekazaną informacją, u podstaw decyzji o zaprzestaniu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu leżało przekonanie o zasadności przekazania bieżącego zarządzania Spółką oraz Grupą Kapitałową „Amica” młodszej generacji menedżerów, przy jednoczesnej deklaracji dotyczącej aktywnej współpracy ze Spółką – w charakterze doradcy strategicznego Zarządu „Amica S.A.”.

3. W okresie od dnia 11 czerwca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku Zarząd Emitenta funkcjonował w niżej podanym składzie osobowym:

- pan Robert Stobiński – Prezes Zarządu,
- pan Paweł Biel – Wiceprezes Zarządu,
- pan Michał Rakowski – Wiceprezes Zarządu,
- pani Maja Rutkowska – Wiceprezes Zarządu.

[Pan Robert Stobiński jako Prezes Zarządu kieruje obszarem spraw należących do zadań: Fabryki Kuchni, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zarządzania Produktami, Działu Zakupów, Działu Audytu Wewnętrznego, Działu Projektów Strategicznych oraz Działu Marketingu.

Pan Paweł Biel jako Wiceprezes Zarządu kieruje obszarem spraw należących do zadań: Działu IT, Działu Kluczowych Aplikacji Biznesowych, Działu Budowania Doświadczeń Klienta oraz Działu Jakości.

Pan Michał Rakowski jako Wiceprezes Zarządu kieruje obszarem spraw należących do zadań: Działu Kontrolingu, Działu Konsolidacji i Raportowania Finansowego, Działu Treasury, Działu Księgowości, Działu Planowania Operacyjnego, Działu Logistyki oraz Działu Inwestycji i Zakupów Nieprodukcyjnych.

Pani Maja Rutkowska jako Wiceprezes Zarządu kieruje obszarem spraw należących do zadań: Działu HR, Działu Ryzyka i Compliance, Działu ESG, Działu Certyfikacji i Ekologii, Działu Komunikacji, BHP, Biura Zarządu oraz Działu Ochrony].

4. Opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego Członków Zarządu Emitenta:

Pan Jacek Rutkowski

Wykształcenie wyższe, magister Ekonomiki Handlu Zagranicznego, ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

Kwalifikacje zawodowe:

maj 2003 – czerwiec 2025 – Prezes Zarządu „Amica Spółka Akcyjna”.

marzec 2023 – obecnie – Członek Rady Doradczej Amica International GmbH z siedzibą w Ascheberg (Niemcy).

W latach 2004 – 2022 – Dyrektor zarządzający Amica International GmbH z siedzibą w Ascheberg (Niemcy).

1990 – 2004 – Dyrektor zarządzający Magotra GmbH z siedzibą w Rödermark (Niemcy).

W latach wcześniejszych Dyrektor w Dalco GmbH z siedzibą we Frankfurcie (Niemcy); Kierownik Działu Przedstawicielskiego w THZ Polimar S.A.

Pan Robert Stobiński

Wykształcenie wyższe – absolwent Politechniki Poznańskiej oraz Cranfield University w Wielkiej Brytanii. Od niemal 30 lat zajmuje się problematyką zarządzania międzynarodowymi łańcuchami dostaw zarówno od strony logistyki dystrybucji jak i zarządzania produkcją. Szczególnie zainteresowany jest zagadnieniem “trade-up” pomiędzy oczekiwanym poziomem obsługi klientów a kosztem jego zapewnienia. Współautor książki „Decyzje logistyczne z excelelem” wyróżnionej nagrodą I stopnia J.M. Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Kwalifikacje zawodowe:

2019 – obecnie – Członek Zarządu „Amica S.A.” (od 11.06.2025 r. Prezes Zarządu „Amica S.A.”).

Poprzednio pan Robert Stobiński zajmował stanowiska Dyrektora Generalnego centrów logistycznych Amazon w Sadach k/Poznania, Londynie i Szczecinie. We wcześniejszym okresie pan Robert Stobiński pracował również m.in. dla Bundy Refrigeration (jako Dyrektor Operacyjny w Europie), w Samsung Electronics Poland Manufacturing Sp. z o.o. (jako Vice-President Operations), w „Amica Wronki S.A.” (jako Dyrektor Operacyjny) oraz w Beiersdorf S.A. (jako Członek Zarządu ds. Supply Chain).

Pan Michał Rakowski

Wykształcenie wyższe – absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Kwalifikacje zawodowe:

2019 – obecnie – Członek Zarządu „Amica S.A.” (Wiceprezes Zarządu)

W latach 2016 roku do 2019 – Główny Księgowy/Prokurent „Amica S.A.”.

W latach 2010–2017 – Członek Zarządu Amica Handel i Marketing Sp. z o.o.

W latach 2003–2016 – pracownik Działu Księgowości „Amica S.A.” na różnych szczeblach zarządzania.

Pan Michał Rakowski posiada uprawnienia biegłego rewidenta oraz certyfikat księgowy uprawniający do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych wydany przez Ministra Finansów. Pan Michał Rakowski jest na etapie przygotowań do egzaminów kwalifikacji zawodowych ACCA. Ukończył także roczny program szkoleniowy „Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, a polskie zasady rachunkowości”, International Transfer Pricing Expert – TPE Institute, a także bierze cyklicznie udział w obowiązkowych rocznych szkoleniach w ramach członkostwa PIBR (m.in. obszar prawa bilansowego, obszar prawa podatkowego, obszar Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej).

Pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska

Wykształcenie wyższe – absolwentka studiów licencjackich z marketingu i zarządzania (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie).

Kwalifikacje zawodowe:

Pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska pracowała w całym dotychczasowym przebiegu kariery zawodowej (1994-2023) w Grupie Procter & Gamble, zajmując kolejno następujące funkcje: Brand Manager dla marek Ariel, Pampers, Pringles, Head & Shoulders w regionie Europa Centralna i Północna; Dyrektor Marek w sektorze Pielęgnacji Włosów (m.in. Head & Shoulders, Pantene, Wella, Herbal Essences, Aussie) w Europie Środkowej oraz na Bliskim Wschodzie; Dyrektor Zarządzający (całe portfolio P&G) – Globalne Rynki Rozwoju Europa, Indie, Bliski Wschód i Afryka (Procter & Gamble International Operations SA, Szwajcaria). Od 2019 roku pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska pełniła funkcję Dyrektora Zarządzającego – Sektory Pielęgnacji Kobiecej i Pielęgnacji Urody w Regionie Europy Środkowej (Procter & Gamble DS Polska Sp. z o.o.).

Pan Paweł Biel

Wykształcenie wyższe – absolwent Politechniki Warszawskiej, Wydział Elektroniki i Technik Informacyjnych (magister inżynier informatyki).

Pan Paweł Biel jest posiadaczem wielu certyfikatów branżowych (SAP, Microsoft) i z zarządzania projektami (PRINCE2, CAPM) oraz był uczestnikiem licznych szkoleń konsultingowych i biznesowych.

Kwalifikacje zawodowe:

Dyrektor IT, Dyrektor ds. Transformacji cyfrowej, Menedżer, konsultant i doradca zarządu z międzynarodowym doświadczeniem w obszarze IT i cyfrowej transformacji.

Pan Paweł Biel rozpoczął pracę zawodową w firmie AMG.net pracując jako konsultant SAP (2003-2006), by następnie kontynuować rozwój zawodowy jako menedżer i regionalny dyrektor w strukturach firm: IBM (2006-2016) oraz Ernst & Young (EY, 2017-2021). W tym okresie pan Biel odpowiadał za szereg wdrożeń systemów informatycznych w Polsce oraz w środowisku międzynarodowym obejmującym wiele krajów Europy. Od 2021 pan Biel pełnił funkcję pełnomocnika Zarządu ds. Transformacji Cyfrowej w Cerrad Sp. z o.o.

Pani Maja Rutkowska

Wykształcenie wyższe – absolwentka studiów licencjackich z politologii Uniwersytetu Goethego we Frankfurcie nad Menem oraz absolwentka studiów magisterskich na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. W trakcie studiów na Uniwersytecie w Niemczech pani Maja Rutkowska korzystała ze stypendium zagranicznego Erasmus na Uniwersytecie w Bordeaux. Pani Maja Rutkowska posługuje się 5 językami – poza językiem ojczystym mówi biegle po niemiecku, angielsku, francusku oraz szwedzku.

Kwalifikacje zawodowe:

Z Grupą Amica związana jest od ponad jedenastu lat. Rozpocząła swoją karierę w dziale zakupów, by następnie objąć kolejne stanowiska menedżerskie, a finalnie zająć miejsce w Zarządzie Grupy. To doświadczenie pracy na różnych poziomach organizacji dało jej unikalne zrozumienie zarówno operacyjnych wyzwań, jak i strategicznych decyzji, które kształtują przyszłość firmy. Jest także członkinią Rad Dyrektorów francuskiego, niemieckiego i duńskiego oddziału Grupy, sprawując nadzór nad realizacją celów strategicznych na kluczowych rynkach europejskich oraz zapewniając spójność działań z przyjętymi standardami zarządczymi.

Jest również certyfikowanym coachem Gallupa, co odzwierciedla jej głębokie zaangażowanie w rozwój talentów i przywództwa.

[Szczegółowa informacja na temat doświadczenia i kwalifikacji zawodowych Członków Zarządu została wskazana w treści Raportu bieżącego Nr 23/2023 z dnia 27 czerwca 2023 r. (Informacja na temat powołania Członków Zarządu na nową kadencję) oraz w treści Raportu bieżącego Nr 15/2025 z dnia 11 czerwca 2025 r. (Informacja o zmianach w składzie osobowym Zarządu Emitenta)].

- 5.** Zarząd kieruje działalnością Spółki, zarządza i rozporządza jej majątkiem ruchomym i nieruchomym oraz prawami przysługującymi Spółce, podejmuje uchwały i decyzje we wszelkich sprawach niezastrzeżonych dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Do spraw wymagających podjęcia uchwały Zarządu należą sprawy związane z reprezentowaniem Spółki na zewnątrz oraz dotyczące między innymi:

1. przyjęcia sprawozdania finansowego Spółki za poprzedni rok obrotowy (jednostkowego i skonsolidowanego),
2. przyjęcia sprawozdania z działalności Spółki (oraz Grupy Kapitałowej) w poprzednim roku obrotowym,
3. wniosków w przedmiocie podziału zysku Spółki lub sposobu pokrycia straty za poprzedni rok obrotowy,
4. nabycia lub zbycia przez Spółka nieruchomości lub udziału w nieruchomości,
5. nabycia lub zbycia przez Spółka akcji lub udziałów w spółkach,
6. dokonania wydatków bądź zaciągnięcia zobowiązań na kwotę przekraczającą 1.000.000 (jeden milion) złotych, nieprzewidzianych w zatwierdzonym budżecie,
7. udzielenia prokury,
8. podziału kompetencji pomiędzy dyrektorów Spółki,
9. wszystkie decyzje i transakcje, które wymagają zgody lub upoważnienia Rady Nadzorczej.

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 roku Członkowie Zarządu „Amica S.A.” spotykali się podczas 45 posiedzeń plenarnych. W okresie 01.01.2025 r. – 31.12.2025 r. Zarząd „Amica S.A.” w ramach realizacji swoich obowiązków statutowych podjął łącznie 45 uchwał. Na przestrzeni 2025 roku Zarząd podjął także uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) przewidzianym w treści § 9 ust. 6 Regulaminu Zarządu „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach, zgodnie z art. 371 § 3² kodeksu spółek handlowych. Pośród wielu tematów omawianych podczas posiedzeń w szczególności wiele miejsca poświęcano analizom bieżących wyników finansowych i ocenie aktualnych wyników ekonomiczno – finansowych spółek CDA, Sideme, Electrodomesticos Iberia, Amica Handel i Marketing, Gram, Hansa Central Asia oraz Amica International (w ramach cyklicznych spotkań monthly results review), bieżącego zarządzania finansami, prognozom sprzedaży na poszczególnych rynkach, relacji handlowych z poszczególnymi odbiorcami na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych, podejmowanych działań w budowaniu nowych kanałów sprzedaży na poszczególnych rynkach, omówieniu statusu realizacji kluczowych zadań z obszarów: product development, portfolio produktów i towarów, logistyki, serwisu, zarządzania jakością produktów, realizacji planów inwestycyjnych oraz przeglądowi realizowanych w Spółce projektów o charakterze strategicznym.

[Zasady działania Zarządu reguluje Kodeks spółek handlowych, Statut Spółki oraz Regulamin Zarządu. Statut Spółki oraz Regulamin Zarządu dostępne są na stronie internetowej Spółki <https://relacjeinwestorskie.amica.pl/spolka>].

II. Rada Nadzorcza

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 11 czerwca 2025 roku Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w niżej podanym składzie osobowym:

- pan Tomasz Rynarzewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej/Przewodniczący Komitetu Operacyjnego/Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji,
- pan Paweł Małyśka – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej/Niezależny Członek Rady Nadzorczej/Członek Komitetu Audytu,
- pani Katarzyna Nagórko – Niezależny Członek Rady Nadzorczej/Przewodnicząca Komitetu Audytu,
- pani Aleksandra Petryga – Członek Rady Nadzorczej/ Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji,
- pan Piotr Rutkowski – Członek Rady Nadzorczej/Członek Komitetu Operacyjnego,
- pan Paweł Wyrzykowski – Członek Rady Nadzorczej/Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji/Członek Komitetu Audytu/Członek Komitetu Operacyjnego.

W okresie od dnia 11 czerwca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w niżej podanym składzie osobowym:

- pan Tomasz Rynarzewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej/Przewodniczący Komitetu Strategicznego/Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji,
- pan Paweł Wyrzykowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej/Członek Komitetu Audytu/Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji/Członek Komitetu Strategicznego.
- pan Andrzej Jackiewicz – Niezależny Członek Rady Nadzorczej/Członek Komitetu Audytu,
- pani Katarzyna Nagórko – Niezależny Członek Rady Nadzorczej/Przewodnicząca Komitetu Audytu,
- pani Aleksandra Petryga – Członek Rady Nadzorczej/ Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji,
- pan Piotr Rutkowski – Członek Rady Nadzorczej/Członek Komitetu Strategicznego.

[Do dnia sporządzenia niniejszego oświadczenia skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie].

Opis kwalifikacji zawodowych i doświadczenia zawodowego Członków Rady Nadzorczej Emitenta:

Pan Tomasz Rynarzewski

Pan Tomasz Rynarzewski posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne (magister ekonomii) absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (obecnie: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu). W 1980 roku uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych, w 1992 doktora habilitowanego nauk ekonomicznych, w 2006 roku profesora nauk ekonomicznych. W latach 1973 – 2020 m.in. wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Dziekan Wydziału Gospodarki Międzynarodowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Kierownik Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, wykładowca MBA w Wielkopolskiej Szkole Biznesu (wykłady z zakresu zachowań strategicznych korporacji międzynarodowych). Od 1996 roku m.in. Przewodniczący lub Członek Rad Nadzorczych (w różnych przedziałach podanego okresu) „Amica S.A.”, Holding Wronki S.A., ENEA S.A., TFI PZU S.A., „KKS Lech Poznań” S.A., Członek Zarządu Centrum Ekspertyz Gospodarczych FAE Sp. z o.o. (nadzór i koordynacja prac eksperckich, autorskie przygotowanie prac konsultingowych z zakresu analiz ekonomiczno – finansowych na poziomie przedsiębiorstwa, przygotowywanie wycen przedsiębiorstw oraz projektów inwestycyjnych, analiz rynku oraz analiz marketingowych).

Pan Paweł Małyśka

Pan Paweł Małyśka jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W 2003 roku uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych w Kolegium Zarządzania i Finansów tej uczelni. W latach 1999 – 2005 pan Paweł Małyśka pracował na stanowisku Analityka w Biurze Maklerskim BGŻ, Bankowym Domu Maklerskim PKO BP, PTE Skarbiec – Emerytura i Skarbiec Investment Management. Od 2005 do 2008 roku objął w Opera TFI, a następnie Opera Kwiatkowsky i Wspólnicy stanowisko Dyrektora Analiz. W okresie 2007 – 2008 Prezes Zarządu, a następnie członek Rady Nadzorczej Opera Development. Pan Paweł Małyśka pełnił również funkcję członka Rady Nadzorczej Polcourt SA. Od 2008 do 2009 roku Dyrektor Inwestycyjny oraz Członek Zarządu odpowiedzialny za tworzenie i zarządzanie funduszami inwestującymi na rynkach regulowanych w Copernicus Capital TFI. W 2009 roku pan Paweł Małyśka pełnił funkcję Członka Zarządu odpowiedzialnego za usługę Asset Management w Copernicus Securities. W latach 2010 – 2011 Zarządzający w Departamencie Zarządzania Aktywami w Opera Kwiatkowski i Wspólnicy oraz Opera TFI. W tym czasie Pan Paweł Małyśka był również Doradcą Zarządu i Koordynatorem ds. Projektów w Opera Dom Maklerski.

W okresie od 2012 do 2017 roku zatrudniony był w TFI Allianz Polska na stanowisku Zarządzającego Funduszami, Zastępcy Dyrektora Departamentu Zarządzania Aktywami oraz Dyrektora Departamentu Zarządzania Portfelami Akcyjnymi.

Pan Andrzej Jackiewicz

Pan Andrzej Jackiewicz ukończył Uniwersytet Gdański (kierunek Zarządzanie), a następnie przez lata uczestniczył w programach rozwojowych w INSEAD, London Business School, Ashridge, ESADE, Oxford i innych. Ponadto pan Andrzej Jackiewicz ukończył podyplomowe studia: Rady Nadzorcze w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej (gdzie obecnie jest również wykładowcą na studiach MBA).

Pan Andrzej Jackiewicz posiada ponad 30-letnie doświadczenie w międzynarodowych korporacjach (z tego 15 lat jako Dyrektor Zarządzający (MD)/CEO). Obecnie pracuje jako Konsultant, Doradca i Niezależny Członek Rad Nadzorczych.

Ekspert handlu detalicznego (Omnichannel) i FMCG. Piastował funkcję Prezesa Media Markt Polska, a wcześniej Dyrektora Zarządzającego Costa Coffee na Polskę i kraje bałtyckie, następnie MD na Europę, a później również dodatkowo na Bliski Wschód. Był też Dyrektorem Generalnym Tchibo na Węgrzech, wcześniej Dyrektorem Sprzedaży i Marketingu w Polsce i krajach bałtyckich. Pan Andrzej Jackiewicz karierę rozpoczynał w Procter&Gamble, gdzie był m.in. Managerem Operacyjnym na CEE i Dyrektorem Rynku w Polsce.

Pani Katarzyna Nagórko

Pani Katarzyna Nagórko posiada wykształcenie wyższe (magister finansów i bankowości) – absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (obecnie: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu). Ukończyła także studia podyplomowe z zarządzania podatkowego (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu). Dyrektor zarządzająca, prezeska kilku spółek branży farmaceutycznej, niezależna członkini rady nadzorczej spółki giełdowej z ponad 10-letnim doświadczeniem w zarządzaniu ludźmi i projektami oraz wybitnymi umiejętnościami komunikacyjnymi.

W przeszłości m.in. Członkini Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu Audytu w spółce giełdowej R22 S.A. (sektor usług hostingowych, komunikacyjnych), Dyrektor finansowa Anecoop Polska (sektor handlowy), Dyrektor finansowa EBCC (sektor motoryzacyjny), Audyt Manager KPMG (sektor spółek handlowych i usługowych), Audyt Manager KPMG UK (sektor bankowy i ubezpieczeniowy), Audyt Supervisor KPMG (sektor ubezpieczeniowy).

Pani Aleksandra Petryga

Pani Aleksandra Petryga posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne (magister ekonomii) – absolwent SGPiS (obecnie SGH) w Warszawie. Managerka, ekspertka w dziedzinie zarządzania organizacjami (Human Resources Management).

Swój zawodowy rozwój i karierę związała z Procter & Gamble (P&G) – jedną z największych na świecie globalnych korporacji dóbr szybko zbywalnych (FMCG), znaną również z kształtowania najwyższej klasy liderów i liderów biznesu.

Pani Aleksandra Petryga podczas prawie 30-letniej kariery w P&G (1991-2020, w tym od 2013 jako dyrektorka HR w Polsce i Krajach Bałtyckich) zdobyła doświadczenie w zakresie zarządzania organizacjami, jako kluczowego elementu realizacji celów biznesowych przez firmę. Prowadziła projekty we wszystkich obszarach HR, w tym w obszarach restrukturyzacji organizacji, budowania i zmiany kultury organizacji, opracowania i wdrażania strategii i polityk prowadzenia organizacji, a także uczestniczyła w fuzjach i przejęciach firm oraz ich włączenia do P&G (Wella, Londa, Gillette, Merck) w zakresie modułu HR.

Od 2021 roku zajmuje się wspieraniem projektów społecznych, prowadzi HR executive coaching.

Pan Piotr Rutkowski

Pan Piotr Rutkowski posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne (magister ekonomii) – absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (obecnie: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu). W latach 2003 – 2007 studiował na Uniwersytecie Maastricht: Bachelor of International Business Economics oraz Uniwersytecie Libre Bruksella (Program Sokrates – studia ekonomiczne).

Członek Rady Nadzorczej „Amica S.A.” od 2016 r. Od roku 2021 pełni funkcję Prezesa Zarządu „KKS Lech Poznań” S.A. (wcześniej (2012-2013) Członek Zarządu ds. sportu „KKS Lech Poznań” S.A. (2013-2021) Wiceprezes Zarządu „KKS Lech Poznań” S.A.).

Pan Paweł Wyrzykowski

Pan Paweł Wyrzykowski jest absolwentem Wydziału Handlu Zagranicznego SGH w Warszawie.

Członek Rady Nadzorczej „Amica S.A.” od 2016 r. Od 1998 r. do chwili obecnej (w różnych przedziałach podanego okresu) pełnił m.in. funkcje Dyrektora Finansowego Pfeiderer Grajewo S.A., Prezesa Zarządu Pfeiderer Grajewo S.A., Członka Zarządu ds. Sprzedaży i Marketingu w Pfeiderer AG, Członka Rady Nadzorczej Selenia FM, Członka Rady Nadzorczej Rockwool Polska Sp. z o.o., Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pergo AB (Trelleborg, Szwecja), Przewodniczącego Rady Nadzorczej Uniboard Inc. (Laval, Kanada).

[Szczegółowa informacja na temat doświadczenia i kwalifikacji zawodowych Członków Rady Nadzorczej została wskazana w treści Raportu bieżącego Nr 23/2022 z dnia 29 czerwca 2022 r. (Informacja na temat powołanie Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję) oraz w treści Raportu bieżącego Nr 16/2025 z dnia 11 czerwca 2025 r.].

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 roku Członkowie Rady Nadzorczej „Amica S.A.” spotykali się jedenastokrotnie w trybie posiedzeń plenarnych/hybrydowych (online). Posiedzenia Rady Nadzorczej miały miejsce w dniach: 9 stycznia 2025 r., 24 lutego 2025 r., 10 kwietnia 2025 r., 28 kwietnia 2025 r., 16 maja 2025 r., 11 czerwca 2025 r., 13 czerwca 2025 r., 28 lipca 2025 r., 21 października 2025 r., 20 listopada 2025 r. oraz 15 grudnia 2025 r. Na przestrzeni 2025 roku Rada Nadzorcza podejmowała także uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) przewidzianym w § 24 ust. 3 Statutu Spółki „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach, zgodnie z art. 388 § 3 kodeksu spółek handlowych. W okresie 01.01.2025 r. – 31.12.2025 r. Rada Nadzorczej „Amica S.A.” w ramach realizacji swoich obowiązków statutowych podjęła 68 uchwał.

Zagadnienia i problemy, które były przedmiotem obrad Rady Nadzorczej „Amica S.A.” w trakcie jej posiedzeń w 2025 roku, można podzielić na dwie zasadnicze grupy: 1) działalność bieżąca i perspektywiczna strategia funkcjonowania oraz rozwoju Spółki i Grupy „Amica”, 2) realizacja obowiązków Rady Nadzorczej w zakresie nadzoru nad działalnością Spółki.

W ramach realizacji swoich statutowych obowiązków Rada Nadzorcza monitorowała bieżące zarządzanie finansami, politykę handlową i marketingową, inwestycyjną, zakupową, kadrową, organizacyjną oraz proces wsparcia informatycznego. W programie każdego kwartalnego posiedzenia Rady Nadzorczej jest tradycyjnie wprowadzany punkt dotyczący oceny bieżącej sytuacji ekonomiczno – finansowej Spółki i Grupy Kapitałowej. W jego ramach Rada Nadzorcza otrzymywała od Zarządu Spółki informacje dotyczące aktualnych wyników finansowych, polityki finansowej, szczegółowych analiz finansowych, a także strategii zarządzania kapitałem obrotowym oraz ograniczania wpływu potencjalnego i realnego ryzyka, w tym działania przystosowawcze podejmowane w Spółce i Grupie Kapitałowej „Amica” w związku z zagrożeniami wywołanymi przez wydarzenia geopolityczne. Członkowie Rady Nadzorczej omawiali między innymi zagadnienia dotyczące: występowania potencjalnych i realnych ryzyk biznesowych we wszystkich zakresach działalności i funkcjonowania Grupy „Amica” wywołanych zagrożeniami geopolitycznymi, militarnymi i handlowymi na świecie, konsekwencji wywołanych

zagrożeniami geopolitycznymi w poszczególnych zakresach działalności Spółki (produkcja, zaopatrzenie w surowce, materiały i komponenty, logistyka, bezpieczeństwo cybernetyczne, kadry), podejmowanych działań przystosowawczych w sferze poszukiwania alternatywnych kierunków sprzedaży, zapewnienia racjonalnego łańcucha dostaw towarów, surowców i materiałów, efektywności procesów oszczędnościowych realizowanych w ramach polityki zakupowej oraz odnoszonych do redukcji wpływu rosnących cen komponentów, surowców, materiałów, robocizny i energii na kształtowanie się kosztów produkcji, wdrażania do produkcji innowacji technicznych i technologicznych pozwalających na realizację sprzedaży na racjonalnym poziomie rentowności, sytuacji na kluczowych dla Spółki rynkach surowców (ceny, dostępność) oraz w transporcie międzynarodowym (ceny, dostępność środków transportowych i ich wpływ na produkcję, politykę handlową oraz sprzedaż produktów i towarów), kształtowania się popytu na sprzęt AGD w kraju i na rynkach zagranicznych oraz ewolucja zachowań konsumentów.

Przedmiotem zainteresowania i oceny w sferze polityki handlowej była między innymi ocena realizacji wyznaczonych celów polityki sprzedażowej oraz pozycjonowania marek na poszczególnych rynkach zbytu i wsparcia tego procesu, a także kształtowania się udziałów rynkowych w poszczególnych segmentach asortymentowych i regionalnych sprzedaży. Analizie i ocenie podlegały również miesięczne i kwartalne wartości sprzedaży na rynek krajowy i na rynki zagraniczne oraz poziomy uzyskiwanych marż w ujęciu asortymentowym oraz poszczególnych rynków zbytu w porównaniu z wartościami przyjętymi w budżecie. W sferze produkcyjnej i inwestycyjnej zainteresowania Członków Rady Nadzorczej koncentrowały się głównie na przebiegu realizacji inwestycji nowych i odtworzeniowych w technologii i infrastrukturę, a także na wpływie rosnących cen surowców i komponentów na koszty wytwarzania. W ramach analiz i oceny polityki zakupowej przedmiotem zainteresowania Członków Rady była między innymi ocena możliwości dywersyfikacji geograficznej dostaw towarów, surowców i komponentów oraz identyfikacja potencjalnych zagrożeń będących rezultatem wzrostu ich cen, a także problemów z utrzymaniem stabilności łańcucha dostaw. W zakresie polityki kadrowej i organizacyjnej Rada Nadzorcza skupiła swoją uwagę na ich kluczowych celach, diagnozie sytuacji poziomu zatrudnienia, a także charakterystyce skutecznej realizacji procesów przystosowawczych wynikających między innymi z wyzwań stwarzanych przez działania rozwojowe Grupy. Działania Spółki w sferze wsparcia informatycznego odnosiły się w roku sprawozdawczym do całokształtu działalności Spółki i Grupy, w tym głównie konsekwentnego rozwoju procesów cyfryzacji, wdrożenia nowej platformy oprogramowania SAP, a także funkcjonowania procesów S&OP (Sales and Operations Planning).

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy sprawowanie stałego nadzoru nad działalnością Spółki oraz Grupy Amica oraz wykonywanie uprawnień i obowiązków prawem przewidzianych, a w szczególności:

1. badanie sprawozdań finansowych sporządzonych przez Zarząd i przedstawianie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z tegoż badania;
2. sprawdzanie ksiąg i kasy Spółki w każdym czasie;
3. ustalenie wynagrodzeń członków Zarządu oraz opiniowanie wynagrodzeń członków innych Zarządów w Grupie Amica, a ponadto wyrażanie zgody na powołanie członków Zarządu „Amica S.A.” w skład organów spółek wchodzących w skład Grupy Amica lub zatrudnienie członków Zarządu w spółkach wchodzących w skład Grupy Amica (niezależnie od podstawy prawnej takiego zatrudnienia), o ile członek Zarządu uzyskuje wynagrodzenie w związku z takim powołaniem lub zatrudnieniem;
4. wyrażanie zgody na przystąpienie do innych spółek prawa cywilnego czy handlowego oraz innych organizacji gospodarczych;
5. zatwierdzanie przedstawionych przez Zarząd rocznych i kwartalnych planów finansowych (budżetów) Spółki;

6. uprzednie zatwierdzanie czynności wykraczających poza zwykły zarząd Spółki, z którymi wiąże się rozporządzenie prawem lub zobowiązanie do świadczenia o wartości przekraczającej 1.000.000 (jeden milion) złotych, które nie zostały przewidziane w zatwierdzonym budżecie rocznym;
7. uprzednie wyrażanie zgody na dokonanie sprzedaży aktywów Spółki, których wartość przekracza 10% (dziesięć procent) wartości księgowej netto środków trwałych, zarówno w pojedynczej jak i w serii powiązanych transakcji;
8. wyrażanie zgody na zwiększenie poziomu zobowiązań Spółki z tytułu pożyczek i kredytów długoterminowych innych niż kredyty kupieckie zaciągnięte w ramach zwykłego zarządu Spółki, powyżej 5.000.000 (pięć milionów) złotych;
9. wyrażanie zgody na zwiększenie poziomu gwarancji i poręczeń udzielonych przez Spółkę powyżej kwoty 5.000.000 (pięć milionów) złotych;
10. wyrażanie zgody na zbywanie lub obciążanie aktywów Spółki, z wyłączeniem nieruchomości oraz prawa użytkowania wieczystego, jeżeli wartość tych aktywów przekracza 5.000.000 (pięć milionów) złotych, co nie dotyczy czynności Spółki w zakresie prowadzenia jej przedsiębiorstwa;
11. wyrażenie zgody na nabycie lub zbycie nieruchomości oraz prawa użytkowania wieczystego lub udziałów we własności nieruchomości lub prawie użytkowania wieczystego, z wyłączeniem zgody na zbycie nieruchomości fabrycznej;
12. wyrażanie zgody na dokonywanie wydatków inwestycyjnych o wartości przekraczającej 5.000.000 (pięć milionów) złotych nie ujętych w przyjętym planie inwestycyjnym zatwierdzonym w ramach rocznego planu (budżetu) Spółki;
13. wyrażanie zgody na przekroczenie wydatków dla uprzednio zaakceptowanego zadania inwestycyjnego w ramach planu inwestycyjnego, o którym mowa w pkt 12), o więcej niż 10 % (dziesięć procent) wartości inwestycji, jeżeli planowane wydatki na takie zadanie inwestycyjne przekraczają kwotę 1.000.000 (jeden milion) złotych;
14. z zastrzeżeniami opisanymi w poniższych ustępach, wyrażanie zgody na zawarcie lub zmianę przez Spółkę umowy (-ów) z Podmiotem Powiązanym;
15. zatwierdzanie Regulaminu Zarządu;
16. opiniowanie przedstawionej przez Zarząd kandydatury Prokurenta;
17. wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdań finansowych oraz dokonującej oceny sprawozdania o wynagrodzeniach;
18. delegowanie ze swego grona członków Rady Nadzorczej do wykonywania funkcji zarządu, w przypadku zawieszenia jego członków;
19. ustalanie liczby Członków i składu Komitetu Audytu, o którym mowa w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz uchwalanie Regulaminu Komitetu Audytu, a także tworzenie innych komitetów i ciał kolegialnych – wedle uznania Rady Nadzorczej;
20. wyrażanie zgody na emisję obligacji innych niż obligacje zamienne i obligacje z prawem pierwszeństwa objęcia akcji.

(a) Komitet Audytu Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” został powołany w związku z postanowieniami ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Regulamin Komitetu Audytu został zatwierdzony Uchwałą Nr 01/X/NK/2016 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z dnia 4 października 2016 r. w sprawie: przyjęcia Regulaminu Komitetu Audytu Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna”, (który został zmieniony: (i) na podstawie Uchwały Nr 03/2017 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 21 grudnia 2017 roku w sprawie: zmian w Regulaminie Komitetu Audytu – zmiana Regulaminu Komitetu Audytu była związana z koniecznością dostosowania jego zapisów do treści Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. – o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, (ii) na podstawie Uchwały Nr 01/XII/2018 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 20 grudnia 2018 roku w sprawie: zmian w Regulaminie Komitetu Audytu – zmieniona została treść jednostek redakcyjnych: § 2 ust. 1 pkt 2) i § 2 ust. 1 pkt 3) oraz wprowadzona została treść § 2 a) oraz (iii) na podstawie Uchwały Nr 06/IV/2025 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z dnia 10 kwietnia 2025 roku w przedmiocie uchwalenia nowej treści Regulaminu Komitetu Audytu Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” i przyjęcia tekstu jednolitego Regulaminu Komitetu Audytu Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna”.

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 11 czerwca 2025 r. skład osobowy Komitetu Audytu przedstawiał się następująco: Katarzyna Nagórko (Przewodnicząca Komitetu Audytu), Paweł Małyska (Członek Komitetu Audytu), Paweł Wyrzykowski (Członek Komitetu Audytu) – Członkowie Komitetu Audytu funkcjonującego do dnia 11.06.2025 r. zostali powołani w jego skład w dniu 13 lipca 2022 roku.

W okresie od dnia 11 czerwca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 r. skład osobowy Komitetu Audytu przedstawiał się następująco: Katarzyna Nagórko (Przewodnicząca Komitetu Audytu), Andrzej Jackiewicz (Członek Komitetu Audytu), Paweł Wyrzykowski (Członek Komitetu Audytu) – obecni Członkowie Komitetu Audytu zostali powołani w jego skład (w ramach nowej kadencji Rady Nadzorczej) w dniu 11 czerwca 2025 roku.

Do zadań Komitetu Audytu należy, w szczególności:

1. monitorowanie jakości procesu sprawozdawczości finansowej;
2. monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem;
3. monitorowanie jakości badania przez audytora zewnętrznego sprawozdań finansowych Grupy Amica S.A. ;
4. monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, w tym w przypadku świadczenia przez niego usług, o których mowa w ust. 2,
5. składanie rekomendacji Radzie Nadzorczej w sprawach objętych zakresem regulacji pkt. 1-4;
6. sygnalizowanie Zarządowi o dostrzeżonych nieprawidłowościach lub ryzykach z zakresu regulacji pkt. 1-4;
7. składanie Radzie Nadzorczej rocznych sprawozdań z działalności ze wskazaniem oceny ryzyka i wyników wdrażanych działań w zakresie objętym zadaniami Komitetu oraz krótkich memorandum na każdym posiedzeniu Rady Nadzorczej.

W 2025 roku Komitet Audytu w ramach swoich działań i uprawnień w szczególności monitorował proces rocznej/półrocznej/kwartalnej sprawozdawczości finansowej, terminowości realizacji sprawozdawczości finansowej według sporządzonych harmonogramów i skuteczności stosowania procedur kontrolnych w zakresie sprawozdawczości oraz wykonywania czynności rewizji finansowej, omawiania z biegłym rewidentem zakresu przeprowadzonego badania oraz przeglądu sprawozdań finansowych, a także atestacji sprawozdania zrównoważonego rozwoju, stosowanych procedur audytowych, ujmowania

nietypowych zdarzeń gospodarczych, przyjmowanych szacunków i założeń, ryzyk audytowych i finansowych w tym błędów, oszustwa czy nadużycia. Komitet Audytu regularnie rozpatrywał zagadnienia dotyczące kwalifikacji zaangażowanego zespołu audytowego, oceny niezależności biegłego rewidenta oraz firmy audytorskiej (jako kluczowego elementu zapewnienia wiarygodności i obiektywizmu przeprowadzanych badań/przeglądu sprawozdań finansowych), wysokości wynagrodzenia audytora wiodącego i audytorów spółek zależnych, współpracy i komunikacji z działem finansowym Spółki i spółek zależnych oraz dokonywał całościowej oceny jakości usług audytorskich. Komitet Audytu omawiał z audytorem na etapie planowania audytu: metodologię badania firmy audytorskiej ogólną strategię badania sprawozdania jednostkowego i skonsolidowanego, ocenę ryzyk badania i odpowiedzi audytora na przyjęte ryzyka, plan badania, jego zakres, rodzaj i harmonogramy, a na etapie finalizacji prac: ustalenia i wnioski z audytu, rekomendacje dla Zarządu, sprowadzania z badania dla Komitetu Audytu, komunikacji z Zarządem, tzw. List do Zarządu. Komitet Audytu regularnie oraz w szczególności podczas spotkania po zakończeniu badania rocznego rozpatrywał zagadnienia dotyczące kwalifikacji zaangażowanego zespołu audytowego, wysokości wynagrodzenia audytora wiodącego i audytorów spółek zależnych oraz dokonywał całościowej oceny jakości usług audytorskich. Komitet Audytu spotykał się także cyklicznie z Managerem ds. Audytu Wewnętrznego w ramach monitoringu realizacji rocznego planu audytu wewnętrznego, w tym na potrzeby ciekwartalnego omówienia wyników przeprowadzonych audytów wewnętrznych, monitoringu wdrażania wydanych rekomendacji, omówienia przyczyn ewentualnych opóźnień lub odstępiania od wdrożenia wydanych rekomendacji, a także zapoznawał się z oceną skuteczności funkcjonowania systemów kontroli wewnętrznej (m.in. na bazie informacji o budżecie i zasobach osobowych w komórce audytu wewnętrznego), zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także funkcji audytu wewnętrznego. Nadto Komitet Audytu zajmował się zagadnieniami dotyczącymi podwójnej oceny istotności (m.in. pod kątem wpływu czynników ESG na działalność Spółki, w tym jej wyniki finansowe).

(b) Komitet Operacyjny Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” został powołany w dniu 1 czerwca 2016 roku w trakcie ukonstytuowania się Rady Nadzorczej. Regulamin Komitetu Operacyjnego został zatwierdzony na podstawie uchwały Nr 02/X/NK/2016 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z dnia 4 października 2016 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Komitetu Operacyjnego Rady Nadzorczej. Kolejny skład osobowy Komitetu Operacyjnego (w ramach nowej kadencji Rady Nadzorczej) został powołany w dniu 21 maja 2019 roku.

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 11 czerwca 2025 roku w skład Komitetu Operacyjnego wchodziły następujące osoby: Tomasz Rynarzewski (Przewodniczący Komitetu Operacyjnego), Piotr Rutkowski (Członek Komitetu Operacyjnego), Paweł Wyrzykowski (Członek Komitetu Operacyjnego). Członkowie Komitetu Operacyjnego wchodzący w jego skład do dnia 11.06.2025 r. zostali powołani przez Radę Nadzorczą „Amica S.A.” w dniu 13 lipca 2022 roku.

Do zadań Komitetu Operacyjnego należy:

- a. opiniowanie całościowej bieżącej działalności Spółki oraz Grupy Kapitałowej AMICA, w szczególności w zakresie następujących obszarów operacyjnych: produkcja, handel, kadry, zakupy, logistyka, serwis, obsługa informatyczna, a także w sferze organizacji oraz jakości produktów i towarów;
- b. opiniowanie opracowanej przez Zarząd Spółki długoterminowej strategii rozwoju oraz wyznaczanych corocznych operacyjnych i finansowych zadań budżetowych;
- c. ocena i monitorowanie oddziaływania podejmowanych przez Spółkę działań inwestycyjnych na strukturę aktywów Spółki i jej rozwój oraz bieżące funkcjonowanie;
- d. ocena zgodności działalności akwizycyjnej z przyjętymi w Spółce celami strategii rozwoju oraz ocena jej krótko – i długoterminowego wpływu na wyniki finansowe Spółki;
- e. realizacja zadań Komitetu Strategicznego w ramach punktów a) – d) z uwzględnieniem potencjalnych szans i zagrożeń (ryzyk) dla krótko – i długoterminowej działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Amica;
- f. opiniowanie dokumentów o charakterze strategicznym w szczególności dotyczących kupna, sprzedaży lub obciążenia istotnych aktywów Spółki.

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 11 czerwca 2025 roku Komitet Operacyjny spotkał się dwukrotnie w trybie posiedzeń plenarnych (posiedzenia Komitetu Operacyjnego odbyły się w dniu 24 lutego 2025 r. oraz w dniu 16 maja 2025 r.). Tematom, którym Członkowie Komitetu Operacyjnego poświęcili szczególną uwagę w 2025 roku były między innymi: prezentacja modelu dynamicznego prognozowania marży S1 w Grupie Kapitałowej „Amica”, moduły komunikacyjne (technologia connectivity) w urządzeniach AGD, projekt powołania Centrum Usług Wspólnych Grupy Kapitałowej Amica.

(c) W dniu 11 czerwca 2025 r. Rada Nadzorczej „Amica S.A.” podjęła decyzję o powołaniu Komitetu Strategicznego, w miejsce dotychczas funkcjonującego w strukturze organu nadzoru Komitetu Operacyjnego). Regulamin Komitetu Strategicznego został zatwierdzony na podstawie uchwały Nr 01/VI/2025 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z dnia 11 czerwca 2025 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Komitetu Strategicznego Rady Nadzorczej. W okresie od dnia 11 czerwca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku w skład Komitetu Strategicznego wchodziły następujące osoby: Tomasz Rynarzewski (Przewodniczący Komitetu Operacyjnego), Piotr Rutkowski (Członek Komitetu Operacyjnego), Paweł Wyrzykowski (Członek Komitetu Operacyjnego). Na podstawie Uchwały Nr 06/I/2026 Rady Nadzorczej „Amica S.A.” w dniu 22 stycznia 2026 r. w skład Komitetu Strategicznego został powołany pan Andrzej Jackiewicz.

Do zadań Komitetu Strategicznego należy:

- a. opiniowanie całościowej bieżącej działalności Spółki oraz Grupy Kapitałowej Amica w szczególności w zakresie następujących obszarów operacyjnych: produkcja, handel, kadry, zakupy, logistyka, serwis, obsługa informatyczna, a także w sferze organizacji oraz jakości produktów i towarów;
- b. opiniowanie opracowanej przez Zarząd Spółki długoterminowej strategii rozwoju oraz wyznaczanych corocznych operacyjnych i finansowych zadań budżetowych;
- c. ocena i monitorowanie oddziaływania podejmowanych przez Spółkę działań inwestycyjnych na strukturę aktywów Spółki i jej rozwój oraz bieżące funkcjonowanie;
- d. ocena zgodności działalności akwizycyjnej z przyjętymi w Spółce celami strategii rozwoju oraz ocena jej krótko – i długoterminowego wpływu na wyniki finansowe Spółki;
- e. realizacja zadań Komitetu Strategicznego wskazanych w treści punktów a) – d) z uwzględnieniem potencjalnych szans i zagrożeń (ryzyk) dla krótko – i długoterminowej działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Amica;
- f. opiniowanie dokumentów o charakterze strategicznym w szczególności dotyczących kupna, sprzedaży lub obciążenia istotnych aktywów Spółki.

W okresie od dnia 11 czerwca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 roku Komitet Strategiczny spotkał się 3 razy w trybie posiedzeń plenarnych (posiedzenia Komitetu Strategicznego odbyły się w dniach: 28 lipca 2025 r., 21 października 2025 r. oraz 15 grudnia 2025 r.). Tematami, którym Członkowie Komitetu Strategicznego poświęcili szczególną uwagę w 2025 roku były między innymi: status prac nad stworzeniem Centrum Usług Wspólnych w Grupie Kapitałowej „Amica”, charakterystyka światowego i europejskiego rynku małych urządzeń gospodarstwa domowego (SDA) oraz sprzedaż sprzętu SDA w ramach Grupy Kapitałowej „Amica” na rynkach zagranicznych oraz na rynku polskim oraz przebieg kluczowych projektów operacyjnych realizowanych w Spółce/ Grupy Kapitałowej „Amica”.

(d) W dniu 16 stycznia 2019 roku Rada Nadzorcza powołała (w ramach struktury Rady Nadzorczej) Komitet ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji (KWR). W okresie od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku, w skład Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji wchodziły następujące osoby: Paweł Wyrzykowski (Przewodniczący KWR), Aleksandra Petryga (Członek KWR), Tomasz Rynarzewski (Członek KWR). Członkowie KWR zostali powołani w jego skład (w ramach nowej kadencji Rady Nadzorczej) w dniu 11 czerwca 2025 roku (do 11.06.2025 r. Członkowie Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji uczestniczyli w pracach KWR w oparciu o powołania w jego skład na mocy decyzji podjętych przez Radę Nadzorczą „Amica” w dniu 13 lipca 2022 r.).

Do zadań Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji należy:

1. przygotowywanie i przedstawianie Radzie Nadzorczej opinii dotyczących warunków zatrudnienia i wynagrodzenia Członków Zarządu Spółki;
2. przygotowywanie i przedstawienie Radzie Nadzorczej Spółki propozycji dotyczących warunków zatrudnienia i wynagrodzenia Członków Zarządu Spółki, przy zapewnieniu zgodności propozycji z zasadami wynagradzania przyjętymi przez Spółkę oraz oceną wyników pracy poszczególnych Członków Zarządu;
3. uczestniczenie w procesie rekrutacji Członków Zarządu Spółki, w szczególności uczestniczenie w końcowym etapie przesłuchiwania kandydatów oraz udzielanie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczących rekrutacji Członków Zarządu Spółki.

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 roku Komitet ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji spotkał się wielokrotnie w trybie posiedzeń plenarnych (także za pośrednictwem środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość / telekonferencji) oraz w trybie posiedzeń roboczych związanych m.in. z określeniem rocznych zadań indywidualnych dla Członków Zarządu, bieżącej oceny poziomu realizacji rocznych zadań indywidualnych zleconych do realizacji Członkom Zarządu (w ramach Rocznej Premii Indywidualnej), przygotowania kalkulacji na potrzeby określenia: kryteriów wynikowych (kwoty skonsolidowanego zysku brutto), kwoty bazowej i indywidualnych współczynników rozliczenia w ramach obowiązującego w Spółce Programu Motywacyjnego przyjętego na lata 2019-2026 (w grudniu 2025 roku Komitet Wynagrodzeń i Rekrutacji wypracował rekomendację dla Rady Nadzorczej w zakresie parametrów finansowych programu motywacyjnego na 2026 rok), przygotowania rekomendacji dotyczącej wysokości wynagrodzenia dla nowo powołanego (w czerwcu 2025 r.) Prezesa oraz Członka Zarządu Spółki. Komitet ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji podejmował także decyzje w trybie pisemnym (obiegowym) przewidzianym w treści § 3 ust. 6 Regulaminu Komitetu Wynagrodzeń i Rekrutacji Rady Nadzorczej „Amica S.A.”. W trakcie całego 2025 roku Członkowie Komitetu Wynagrodzeń i Rekrutacji spotykali się z poszczególnymi Członkami Zarządu w celu monitorowania postępu realizacji kluczowych zadań, w tym celów premiowych na rok 2025.

[Zasady działania Rady Nadzorczej reguluje Kodeks spółek handlowych, Statut Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej. Statut Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej dostępne są na stronie internetowej Spółki – <https://relacjeinwestorskie.amica.pl/spolka>].

N. Informacje dotyczące Członków Komitetu Audytu/dozwolone usługi niebędące badaniem/główne założenia opracowanej polityki wyboru firmy audytorskiej/rekomendacje dotyczące wyboru firmy audytorskiej/ liczba posiedzeń Komitetu Audytu

Struktura poniższych informacji odpowiada porządkowi zagadnień wskazanemu w treści § 72 ust. 7 pkt 5) lit. I) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

1. Wskazanie osób spełniających ustawowe kryteria niezależności:

Powołanie pani Katarzyny Nagórko, pana Pawła Małyski oraz pana Andrzeja Jackiewicza w skład Rady Nadzorczej (oraz Komitetu Audytu) nastąpiło w oparciu o przeprowadzoną procedurę badania niezależności oraz posiadania kwalifikacji do pełnienia funkcji członka Komitetu Audytu (wymogi niezależności Członków Komitetu Audytu, wymienione enumeratywnie w art. 129 ust. 3 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym zweryfikowano w oparciu o wypełniony kwestionariusz przygotowany dla oceny spełniania kryteriów niezależności oraz pełnienia funkcji Członka Komitetu Audytu „Amica S.A.”).

Niezależni Członkowie Rady Nadzorczej/Członkowie Komitetu Audytu „Amica S.A.” złożyli w 2025 r. oświadczenia o spełnianiu kryteriów niezależności w stosunku do spółki „Amica S.A.” i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze spółką „Amica S.A.” zgodnie z: (i) treścią art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym i (ii) w rozumieniu Załącznika nr II do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej), z uwzględnieniem Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

2. Wskazanie osób posiadających wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych:

- Pani Katarzyna Nagórko – magister finansów i bankowości (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), studia podyplomowe z zarządzania podatkowego (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu), Audyt Supervisor/Audyt Manager w firmie audytorskiej KPMG (w latach 1999-2011), Członek ACCA (od 2008 r.),
- Pan Paweł Małyska – absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W 2003 roku uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych w Kolegium Zarządzania i Finansów tej uczelni. Posiada bogate doświadczenie i praktyczną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości.

3. Wskazanie osób posiadających wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa emitent:

- Pan Paweł Wyrzykowski – absolwent Wydziału Handlu Zagranicznego SGH w Warszawie, piastujący liczne stanowiska w organach spółek wchodzących w skład grup kapitałowych o zasięgu międzynarodowym,
- Pan Andrzej Jackiewicz – ukończył Uniwersytet Gdański (kierunek Zarządzanie), a następnie przez lata uczestniczył w programach rozwojowych w INSEAD, London Business School, Ashridge, ESADE, Oxford (i innych), posiadający ponad 30-letnie doświadczenie w międzynarodowych korporacjach (z tego 15 lat jako Dyrektor Zarządzający (MD)/CEO). Ekspert handlu detalicznego (Omnichannel) i FMCG (piastował m.in. funkcję Prezesa Media Markt Polska).

Niezależni Członkowie Rady Nadzorczej/Członkowie Komitetu Audytu „Amica S.A.” złożyli w 2025 r. oświadczenia o spełnianiu wymagań dotyczących Członków Komitetu Audytu Rady Nadzorczej „Amica S.A.”, które są wskazane w treści art. 129 ust. 1 ustawy o biegłych rewidentach nt. wiedzy i umiejętności w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych oraz spełnienia wymogów dotyczących posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu branży w stosunku do spółki „Amica S.A.” i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze spółką „Amica S.A.” w rozumieniu art. 129 ust. 1 i ust. 5 ustawy o biegłych rewidentach z dnia 11 maja 2017 roku.

4. Dozwolone usługi niebędące badaniem świadczone przez firmę audytorską badającą sprawozdanie finansowe:

W 2025 r. firma audytorska badającą sprawozdanie finansowe nie świadczyła na rzecz „Amica S.A.” usług dozwolonych w rozumieniu art. 136 Ustawa o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r.

5. Główne założenia opracowanej polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania oraz polityki świadczenia usług dozwolonych niebędących badaniem:

Ustawowego badania sprawozdań finansowych Spółki dokonuje firma audytorska, która jest wpisana na listę prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki dokonywany jest z uwzględnieniem zasad bezstronności i niezależności firmy audytorskiej oraz z uwzględnieniem kompetencji, doświadczenia oraz renomy firmy audytorskiej. Firma audytorska jest wybierana przez Radę Nadzorczą Spółki w drodze uchwały, na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu Spółki, w terminie zapewniającym dokonanie bezstronnego i rzetelnego wyboru. Spółka organizuje przetarg na usługi badania sprawozdania finansowego Spółki oraz przedstawia kryteria oceny ofert, które powinny być możliwie jak najbardziej przejrzyste i uwzględniać w szczególności:

- a. profil, renomę oraz doświadczenie firmy audytorskiej, jak również kwalifikacje zawodowe oraz doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych ze strony podmiotu uprawnionego do badania w prace audytowe prowadzone na rzecz Spółki i podmiotów z grupy kapitałowej Amica (ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia w badaniu sprawozdań finansowych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jak również podmiotów prowadzących działalność poza granicami Polski, w tym grup kapitałowych, jak również atestacji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju);
- b. znajomość oraz doświadczenie firmy audytorskiej i osób bezpośrednio zaangażowanych w badanie sprawozdania finansowego odnoszące się do branży, w której funkcjonuje Spółka;
- c. możliwość zapewnienia pełnego zakresu usług wymaganych przez Spółkę (przeglądy sprawozdań finansowych, badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego, badanie pozostałych podmiotów z grupy kapitałowej Amica, w tym podmiotów zagranicznych);
- d. możliwość przeprowadzenia wymaganych działań w terminach określonych przez Spółkę – w celu dotrzymania terminów raportów okresowych publikowanych przez spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie;
- e. stosowanie przez firmę audytorską wewnętrznych procedur zapewniających zachowanie niezależności, jakości badania i przestrzegania innych istotnych zasad;
- f. korzystanie z narzędzi informatycznych przez firmę audytorską;
- g. strategię komunikacji pomiędzy Spółką i firmą audytorską;
- h. referencje;
- i. zaoferowane wynagrodzenie za usługę;
- j. ustalenia lub wnioski zawarte w rocznym sprawozdaniu oraz wynikające z zaleceń audytowych/wyników kontroli Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego dotyczących podmiotu dokonującego badania,
- k. możliwość pełnej realizacji obowiązków w zakresie atestacji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz badania Sprawozdania o Wynagrodzeniach.

Komitet Audytu ocenia oferty złożone przez firmy audytorskie zgodnie z kryteriami wyboru określonymi w dokumentacji przetargowej oraz przygotowuje sprawozdanie zawierające wnioski z procedury wyboru. Komitet Audytu, na podstawie sprawozdania z procedury wyboru, przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendację co do wyboru firmy audytorskiej. Rekomendacja powinna zawierać przynajmniej dwie możliwości wyboru firmy audytorskiej wraz z uzasadnieniem oraz wskazanie uzasadnionej preferencji Komitetu Audytu wobec jednej z nich. Rada Nadzorcza, na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu, w drodze uchwały podejmuje decyzję o wyborze firmy audytorskiej. Rada Nadzorcza przy wyborze firmy audytorskiej uwzględnia ograniczenia wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności takie, które zagrożone są sankcją nieważności badania sprawozdania finansowego oraz nieważności klauzul umownych w umowie z takim podmiotem (zakazane klauzule umowne). Rada Nadzorcza może zdecydować również o wyborze innej firmy audytorskiej niż preferowana przez Komitet Audytu, wskazując przyczyny takiej decyzji i przekazując je do wiadomości Walnego Zgromadzenia. Po podjęciu przez Radę Nadzorczą uchwały o wyborze firmy audytorskiej, Zarząd kieruje rekomendację w zakresie wyboru firmy audytorskiej do zarządów pozostałych spółek z grupy kapitałowej Amica. Dalsza procedura wyboru firmy audytorskiej w tych spółkach odbywa się zgodnie z ich wewnętrznymi regulacjami korporacyjnymi. Pierwsza umowa o badanie sprawozdania finansowego jest zawierana z daną firmą audytorską na okres nie krótszy niż dwa lata z możliwością przedłużenia na kolejne co najmniej dwuletnie okresy.

Komitet Audytu dokonuje corocznych ocen pracy firmy audytorskiej. W wyniku przeprowadzonej oceny, Komitet Audytu udziela rekomendacji Radzie Nadzorczej co do przedłużenia współpracy z daną firmą audytorską lub co do wszczęcia procedury wyboru firmy audytorskiej, z zastrzeżeniem wymagań przewidzianych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczących terminów obowiązywania umów z firmami audytorskimi oraz okresu nieprzerwanej współpracy z daną firmą audytorską. W przypadku gdy rekomendacja Komitetu Audytu dotyczy przedłużenia umowy o badanie sprawozdania finansowego, Rada Nadzorcza – na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu – w drodze uchwały podejmuje decyzję o wyborze firmy audytorskiej. Rada Nadzorcza może zdecydować o odmowie wyboru firmy rekomendowanej przez Komitet Audytu w ramach procedury przedłużenia obowiązującej dotychczasowo umowy.

[Aktualna treść polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania oraz polityki świadczenia usług dozwolonych niebędących badaniem została przyjęta w oparciu o treść Uchwały Nr 06/II/2025 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 24 lutego 2025 roku w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia do stosowania nowego brzmienia Polityki i procedury wyboru: firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdań finansowych (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), firmy audytorskiej dokonującej atestacji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), biegłego rewidenta dokonującego oceny sprawozdania o wynagrodzeniach)].

6. Rekomendacje dotyczące wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania:

Komitet Audytu spółki pod firmą „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach („Spółka”), działając w oparciu o postanowienia Polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz polityki świadczenia usług dodatkowych przez firmę audytorską, podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz członka sieci firmy audytorskiej obowiązującej w Spółce, przepisy ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2019 r. poz. 1421) oraz przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE, w dniu 23 kwietnia 2025 r. przyjął i zatwierdził rekomendację dotyczącą wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Amica S.A. i badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki Amica S.A. według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) za rok 2025 i 2026.

W dniu 28 kwietnia 2025 r. Rada Nadzorcza Spółki – jako podmiot uprawniony na podstawie stosownych postanowień Statutu Spółki „Amica S.A.” do wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdań finansowych, wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz dokonującej oceny sprawozdania o wynagrodzeniach – podjęła uchwałę w sprawie powierzenia PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie 1) przeprowadzenia badania jednostkowych sprawozdań finansowych „Amica Spółka Akcyjna” sporządzonych za rok 2025 oraz za rok 2026, 2) przeprowadzenia badania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej „Amica” sporządzonych za rok 2025 oraz za rok 2026, 3) przeprowadzenia przeglądu jednostkowych śródrocznych sprawozdań finansowych „Amica Spółka Akcyjna” sporządzonych za okres od 1 stycznia 2025 roku do 30 czerwca 2025 roku oraz za okres od 1 stycznia 2026 roku do 30 czerwca 2026 roku, 4) przeprowadzenia przeglądu skonsolidowanych śródrocznych sprawozdań finansowych „Amica Spółka Akcyjna” sporządzonych za okres od 1 stycznia 2025 roku do 30 czerwca 2025 roku oraz za okres od 1 stycznia 2026 roku do 30 czerwca 2026.

[Spółka korzystała z usług PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt spółka komandytowa z siedzibą i adresem w Warszawie w zakresie badań (przeглядów) sprawozdania finansowego „Amica S.A.” oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” sporządzonych za lata obrotowe 2020-2024].

7. Liczba odbytych posiedzeń Komitetu Audytu:

W okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 roku Komitet Audytu spotkał się 13 razy w trybie posiedzeń plenarnych oraz za pośrednictwem środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (telekonferencji). Posiedzenia (telekonferencje) Komitetu Audytu odbyły się w dniach: 13 lutego 2025 r., 19 lutego 2025 r., 12 marca 2025 r., 31 marca 2025 r., 9 kwietnia 2025 r., 23 kwietnia 2025 r., 19 maja 2025 r., 11 czerwca 2025 r., 16 czerwca 2025 r., 16 września 2025 r., 20 października 2025 r., 18 listopada 2025 r. oraz 11 grudnia 2025 r. W posiedzeniach brali udział Członkowie Komitetu Audytu, Członkowie Zarządu i kierownictwa oraz zaproszeni goście, w tym przedstawiciele podmiotu badającego sprawozdania finansowe Spółki. Do osób ściśle współpracujących z Komitetem Audytu należeli w szczególności: Członek Zarządu ds. Finansów, Dyrektor Działu ds. Konsolidacji i Raportowania Giełdowego, Główny Księgowy, Manager ds. Audytu Wewnętrznego, Dyrektor Działu Risk and Compliance, Dyrektor Działu Treasury, Manager ds. ESG, Manager ds. Ryzyka oraz przedstawiciele PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. z siedzibą w Warszawie.

Szczegółowy zakres działań podejmowanych w 2025 roku przez Komitet Audytu w ramach swoich uprawnień i kompetencji wskazany jest w treści Punktu M.II.(a) powyżej – Rada Nadzorcza (opis pracy poszczególnych komitetów).

O. **Opis polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących emitenta**

Spółka jeszcze nie wdrożyła, a tym samym jeszcze nie realizuje polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących emitenta (nie mniej przy podejmowaniu wszelkich decyzji o wyborze osób sprawujących funkcje kierownicze, zarządcze lub nadzorcze Spółka kładzie nacisk na to, aby wszyscy kandydaci reprezentowali wysokie kwalifikacje i posiadali bogate doświadczenie w dziedzinach istotnych dla prowadzonej przez Spółkę działalności; cechy, takie jak wiek bądź płeć kandydata nie mają pierwszorzędного znaczenia). Spółka podkreśla, że bierze pod uwagę wszelkie aspekty polityki różnorodności w odniesieniu do organów Spółki. Spółka opracowała i wprowadziła Politykę Zarządzania Różnorodnością, która ma zastosowanie do pracowników Grupy Kapitałowej „Amica”. W ramach tej Polityki wyznaczono 4 obszary, w ramach których są realizowane działania z zakresu zarządzania różnorodnością. Są to: 1) model zarządzania, b) kwestie pracownicze, 3) relacje z kontrahentami, 4) relacje z konsumentami i pozostałymi interesariuszami. Opracowując zapisy rzeczony Polityki bazowano m.in. na międzynarodowych dobrych praktykach i standardach, w tym: Zasadach UN Global Compact (zasada 6), Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ (cele 4, 5 i 10), Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (konwencja nr 100 i nr 111). Spółka podejmuje działania zmierzające do opracowania kompleksowej polityki różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a następnie przyjęcia polityki różnorodności przez stosowny organ Spółki. Dążeniem Spółki jest opracowanie w jednolitym, oficjalnym dokumencie, a następnie opublikowanie na stronie internetowej Spółki obowiązujących zasad tej polityki uwzględniających w szczególności takie elementy polityki różnorodności jak: płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, etc. Spółka aktualnie zapewnia łącznie 30% zróżnicowania – w odniesieniu do kobiet i mężczyzn – w Zarządzie i Radzie Nadzorczej Spółki (z zaznaczeniem, że w przypadku Rady Nadzorczej osiągnięty jest obecnie poziom 33,33% zróżnicowania, zaś w przypadku Zarządu Spółki osiągnięty jest obecnie poziom 25% zróżnicowania – w odniesieniu do kobiet i mężczyzn). Nadto należy mieć na uwadze, że skład osobowy Zarządu oraz Rady Nadzorczej jest zróżnicowany nie tylko pod względem płci, ale również pod względem wieku jak i kierunku wykształcenia (posiadanych kompetencji zawodowych) co niewątpliwie pozwala na skuteczne i należyte sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. Podkreślić jednak należy, że członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki wybiera Walne Zgromadzenie, w związku z czym ostateczna decyzja co do składu tych organów należy do akcjonariuszy Spółki. Spółka może więc co najwyżej przewidzieć mechanizmy, dzięki którym akcjonariusze Spółki będą mieli możliwość zapewnienia wszechstronności tych organów (np. poprzez wskazanie wymagań wobec członków organów Spółki lub umożliwienie zgłoszenia odpowiednio zróżnicowanych kandydatur). Uwzględniając interesy Spółki oraz Akcjonariuszy, w zakresie powołania członków organów Spółki istotne pozostaje, aby członkowie tych organów posiadali jak najszersze kompetencje wymagane do piastowania swoich stanowisk. Oznacza to, że – dokonując wyboru kryteriów selekcji osoby na określone stanowisko w organie Spółki – należy wziąć pod uwagę takie wymogi jak: doświadczenie zawodowe związane z zarządzaniem lub nadzorem, doświadczenie międzynarodowe, wielodyscyplinarność, zdolności kierownicze i komunikacyjne, umiejętności w zakresie tworzenia sieci kontaktów oraz znajomość konkretnych stosownych dziedzin, takich jak finanse, nadzór finansowy lub zarządzanie zasobami ludzkimi. W Spółce – zgodnie z decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 11 czerwca 2025 r. – przyjęta została Polityki równowagi płci (w ramach implementacji Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2381 z dnia 23 kwietnia 2022 r. w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków), która określa zasady procesu doboru osoby na określone stanowisko w organach Spółki.

P.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależne

Na dzień bilansowy nie toczyły się żadne istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej.

Q.

Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Oświadczenie na temat zrównoważanego rozwoju Grupy „Amica” stanowi integralną część Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „Amica” za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku sporządzonego łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Amica S.A.

R.

Wskazanie nazwy i siedziby jednostki dominującej wyższego szczebla sporządzającej oświadczenie albo sprawozdanie na temat informacji niefinansowych obejmujące emitenta i jego jednostki zależne

Emitent nie posiada jednostki dominującej wyższego szczebla sporządzającej oświadczenie albo sprawozdanie na temat informacji niefinansowych obejmujące Emitenta i jego jednostki zależne.

Amica
for living



2025

**OŚWIADCZENIE NA TEMAT
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**
Grupy Kapitałowej Amica
za rok 2025

Spis treści

1.	ESRS 2. Informacje ogólne	129			
1.1.	ESRS 2. Ogólne ujawnienia informacji	129			
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	129		E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny 177
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	130		E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych 179
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	131		E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla 185
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	134		E1-8	Wewnętrzne ustalanie cen emisji gazów cieplarnianych 185
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	135		2.2.	E2. Zanieczyszczenia 186
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	135		E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem 186
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	135		E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem 186
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	136		E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem 186
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	140		E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby 186
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	144		E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy 186
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	153		2.3.	E3. Woda i zasoby morskie 187
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	162		E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi 187
2.	Informacje o środowisku	174		E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi 187
2.1.	E1. Zmiana klimatu	174		E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi 187
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	174		E3-4	Zużycie wody 188
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	174		2.4.	E5. Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym 189
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	174		E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym 189
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	176		E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym 189
				E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym 191
				E5-4	Zasoby wprowadzane 192
				E5-5	Zasoby odprowadzane 193
				2.5.	Zgodność z Unijną Taksonomią 195

3.	Informacje dotyczące kwestii społecznych	205		
3.1.	S1 Własne zasoby pracownicze	205		
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	205		
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	210		
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	210	S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości 231
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	211	S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań 231
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	214	S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami 231
S1-6	Charakterystyka pracowników	217		
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze	220	S4.	Konsumenci i użytkownicy końcowi 232
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	221	S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi 232
S1-9	Mierniki różnorodności	222	S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi 232
S1-10	Adekwatna płaca	223	S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych 232
S1-11	Ochrona socjalna	223	S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań 233
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	223	S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami 235
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	224	4.	Informacje związane z ładem korporacyjnym 236
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	225	4.1.	G1. Postępowanie w biznesie 236
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	227	G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna 236
S1-16	Mierniki wynagrodzeń	228	G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami 240
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	229	G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie 241
3.2.	S2. Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	230	G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa 244
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	230	G1-6	Praktyki płatnicze 244
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	231		

1. ESRS 2. Informacje ogólne

1.1. ESRS 2. Ogólne ujawnienia informacji

BP-1

Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju

Niniejsze Oświadczenie (dalej: Oświadczenie, Sprawozdanie, Raport) obejmuje informacje na temat zrównoważonego rozwoju dotyczące Grupy Kapitałowej Amica za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku. Sprawozdanie przygotowano w postaci skonsolidowanej, a zakres konsolidacji Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju jest taki sam jak w przypadku Sprawozdania Finansowego. W niniejszym Sprawozdaniu „Amica”, „Grupa Amica”, „Grupa” oraz „Grupa Kapitałowa” oznaczają spółkę dominującą Amica S.A. wraz z podmiotami zależnymi objętymi konsolidacją. Na dzień 31 grudnia 2025 roku w skład Grupy Amica wchodziło 15 spółek (jednostka dominująca Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych).

W niniejszym Sprawozdaniu ujmowane są dane spółek zależnych nieobjętych indywidualnymi wymogami sprawozdawczymi w zakresie zrównoważonego rozwoju. Do tej grupy kwalifikują się wszystkie spółki zależne spółki Amica S.A. objęte zakresem konsolidacji niniejszego Sprawozdania. Wszelkie informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia zawarte w Sprawozdaniu odnoszą się do Grupy Kapitałowej Amica, chyba że wskazano inaczej.

Sprawozdanie zostało opracowane w oparciu o Ustawę z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 Nr 121 poz. 591 z późniejszymi zmianami). W Sprawozdaniu dokonano również ujawnień zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Sprawozdanie zostało opracowane zgodnie ze standardami ESRS wprowadzonymi rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772). Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju jest sporządzane w cyklu rocznym.

Zawarte w Sprawozdaniu ujawnienia dotyczą całego łańcucha wartości Grupy Amica, zarówno na szczeblu operacji własnych, jak i na wyższym i niższym szczeblu (zwanym dalej upstream i downstream), który pokazano na schemacie oraz szczegółowo opisano w ujawnieniu SBM-1. Przy sporządzeniu Sprawozdania Grupa Amica skorzystała z możliwości pominięcia konkretnych informacji dotyczących własności intelektualnej w zakresie technologii produkcji oraz szczegółowych danych liczbowych na temat wykorzystywanych komponentów. Grupa Amica nie skorzystała z możliwości pominięcia informacji o oczekiwanym rozwoju i wydarzeniach, będących skutkiem prowadzonych negocjacji w niniejszej publikacji Raportu.



BP-2

Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

Perspektywy czasowe

W badaniu istotności, przeprowadzonym w 2024 roku, oraz jego aktualizacji, przeprowadzonej w 2025 roku, Grupa Amica nie odstępowała od horyzontów czasowych przyjętych przez standardy ESRS. Przyjęto następująco:

- krótki horyzont czasowy: do jednego roku obrotowego,
- średni horyzont czasowy: do pięciu lat,
- długi horyzont czasowy: powyżej pięciu lat.

W przypadku analizy scenariuszowej i analizy ryzyk klimatycznych (opracowanych w latach wcześniejszych) oraz aktualizacji Strategii ESG przyjęto inne horyzonty czasowe odbiegające od standardów ESRS.

W analizie ryzyk klimatycznych przyjęto następująco:

- krótki horyzont czasowy: 2023-2025,
- średni horyzont czasowy: 2025-2030,
- długi horyzont czasowy: 2030-2040.

W analizie scenariuszowej przyjęto następująco:

- krótki horyzont czasowy: 2023-2025,
- średni horyzont czasowy: 2026-2035,
- długi horyzont czasowy: 2036-2050.

W zaktualizowanej Strategii ESG wyznaczono cele na lata:

- 2026,
- 2030,
- 2040.

Źródło oszacowań i niepewności wyników

Wskaźniki w raporcie nie uwzględniają danych z łańcucha wartości opartych na pośrednich źródłach. Żadne mierniki nie podlegają wysokiemu poziomowi niepewności pomiaru.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju oraz ujawnianie istotnych błędów

Grupa Amica nie zgłasza zmiany w przygotowaniu i prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym. Grupa zgłasza błąd w Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju za rok 2024, który polega na zdublowaniu wartości zasobów odprowadzanych z organizacji. Dane za rok 2024 zostały poprawione w tabeli 2.8. w ujawnieniu E5-5.

Grupa Amica nie ujawnia w raporcie informacji na podstawie innych lub ogólnie przyjętych interpretacji i standardów dotyczących sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Włączenie przez odniesienie

Następujące informacje włączono przez odniesienie do innych części Sprawozdania z działalności:

- Wykształcenie i doświadczenie zawodowe Członków Zarządu i Rady Nadzorczej (ESRS 2 GOV-1),
- Pozycja rynkowa, strategia, model biznesowy (ESRS 2 SBM-1),
- Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS 2 GOV-5).

Korzystanie ze stopniowo wdrażanych przepisów zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1

Grupa Amica kontynuuje korzystanie ze stopniowo wdrażanych przepisów zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1 oraz zgodnie z wyłączeniem przewidzianym w dodatku C do ESRS 1 w brzmieniu obowiązującym za lata obrotowe rozpoczynające się 1 stycznia 2025 lub po tym terminie w zakresie następujących wymogów ujawnieniowych: E1-9, E2-6, E3-5, E5-6.

W wyniku aktualizacji badania istotności tematy ESRS E1, ESRS E2, ESRS E3, ESRS E5, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S4, ESRS G1 zostały uznane za istotne i są one sprawozdane w niniejszym Raporcie, natomiast tematy ESRS E4, ESRS S3 zostały uznane za nieistotne.

Weryfikacja zewnętrzna

Niniejsze Oświadczenie na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Amica za rok 2025 zostało poddane weryfikacji zewnętrznej, która została przeprowadzona przez firmę audytorską Grant Thornton Polska Prosta S.A. zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, który został przyjęty uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3002PL) oraz tam gdzie ma to zastosowanie, zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych, który został przyjęty uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3000 (Z)).

GOV-1

Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Rada Nadzorcza

Na dzień 31 grudnia 2025 roku liczba członków Rady Nadzorczej Amica S.A. wyniosła 6 osób, z czego 33% stanowiły kobiety (2 osoby), a 66% mężczyźni (4 osoby).

Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Tomasz Rynarzewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Paweł Wyrzykowski – Członek Rady Nadzorczej, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Andrzej Jackiewicz – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Nagórko – Niezależna Członkini Rady Nadzorczej,
- Aleksandra Petryga – Członkini Rady Nadzorczej,
- Piotr Rutkowski – Członek Rady Nadzorczej.

W 2025 roku odsetek niezależnych członków Rady Nadzorczej wynosił 33%.

Stałymi Komitetami Rady Nadzorczej są:

- Komitet Audytu,
- Komitet Strategiczny,
- Komitet ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji.

Skład osobowy Komitetu Audytu Amica S.A. na dzień 31.12.2025 roku:

- Katarzyna Nagórko – Przewodnicząca,
- Andrzej Jackiewicz – Członek,
- Paweł Wyrzykowski – Członek.

Skład osobowy Komitetu Strategicznego Amica S.A. na dzień 31.12.2025 roku:

- Tomasz Rynarzewski – Przewodniczący,
- Piotr Rutkowski – Członek,
- Paweł Wyrzykowski – Członek.

Skład osobowy Komitetu ds. Wynagrodzeń i Rekrutacji Amica S.A.

na dzień 31.12.2025 roku:

- Paweł Wyrzykowski – Przewodniczący,
- Tomasz Rynarzewski – Członek,
- Aleksandra Petryga – Członkini.

Zarząd

Na dzień 31 grudnia 2025 roku liczba członków Zarządu Amica S.A. wyniosła 4 osoby, z czego 25% stanowiły kobiety (1 osoba), a 75% mężczyźni (3 osoby). W Zarządzie nie zasiadał reprezentant pracowników i innych osób świadczących pracę. Szczegółowe informacje o wykształceniu oraz doświadczeniu zawodowym Członków Zarządu i Rady Nadzorczej znajdują się w niniejszym Sprawozdaniu z działalności w części „Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. z siedzibą we Wronkach o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego”.

Zarząd działał w następującym składzie:

- Robert Stobiński – Prezes Zarządu, Chief Executive Officer
- Michał Rakowski – Wiceprezes Zarządu, Chief Financial Officer
- Paweł Biel – Wiceprezes Zarządu, Chief Customer Experience Officer
- Maja Rutkowska – Wiceprezeska Zarządu, Chief Human Resources Officer



Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami z zakresu zrównoważonego rozwoju

Zarząd: Strategiczne zarządzanie zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

Osobą odpowiedzialną za obszar ESG w Zarządzie Amica S.A. jest Maja Rutkowska, która pełni funkcję Wiceprezeski Zarządu. Maja Rutkowska kieruje m.in. działem HR oraz Corporate Governance & Regulatory Affairs, w skład którego wchodzi sekcja ryzyka i compliance, sekcja ESG oraz sekcja certyfikacji i ekologii. Maja Rutkowska kieruje również działem komunikacji korporacyjnej, administracji, BHP, biura ochrony i biura Zarządu.

Kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem są również pośrednio zawarte w zakresie odpowiedzialności pozostałych Członków Zarządu:

- Prezes Zarządu, Robert Stobiński, jest odpowiedzialny m.in. za kierowanie obszarem badań i rozwoju, zakupów, audytu wewnętrznego, marketingu oraz obszarem produkcji;
- Paweł Biel kieruje m.in. działem IT, działem budowania doświadczeń klienta i działem jakości;
- Michał Rakowski jest odpowiedzialny m.in. za obszar kontrolingu, księgowości i logistyki.

Rada Nadzorcza: Nadzorowanie i walidacja strategicznych planów, w tym w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W zakresie zagadnień ESG Rada Nadzorcza jest organem, który waliduje strategiczne plany, w szczególności w obszarze minimalizacji wpływu Grupy na środowisko naturalne czy zarządzania zasobami ludzkimi oraz nadzoruje ich realizację.

Kadra menadżerska: Bieżące zarządzanie zrównoważonym rozwojem.

Od 2025 roku za kwestie zrównoważonego rozwoju w Grupie Amica na poziomie kadry menadżerskiej odpowiedzialna jest Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs, która raportuje bezpośrednio do Wiceprezeski Zarządu. Wsparcie w obszarze zrównoważonego rozwoju zapewnia od 2025 roku Specjalistka ds. ESG. Współpraca w tematach ESG odbywa się również z sekcją ekologii i certyfikacji, która w 2025 roku została włączona do działu Corporate Governance & Regulatory Affairs oraz z działem konsolidacji i raportowania giełdowego, podlegającym Wiceprezesowi ds. Finansów.

Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs: Koordynacja realizacji strategii ESG i raportowania zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialność za obszary Risk & Compliance, ekologii i inicjatyw środowiskowych oraz certyfikacji i zgodności regulacyjnej.



GOV-1 ESRS G1

Postępowanie w biznesie

Rolą Zarządu Amica S.A. w obszarze postępowania w biznesie jest prowadzenie spraw Spółki i jej reprezentowanie. Zarząd ustala wytyczne odnośnie działalności Spółki, w tym jej polityki kredytowej, inwestycyjnej, zarządzania aktywami i pasywami Spółki, a także rozpatruje m.in.:

- stopień realizacji budżetu,
- średnio- i długoterminowe plany rozwoju Spółki,
- projekty rocznego budżetu,
- zasady polityki kadrowej i płacowej,
- udzielanie i odwoływanie prokury,
- sprawy dotyczące organizacji Spółki,
- sprawy przedkładane do rozpatrzenia przez Radę Nadzorczą i Walne Zgromadzenie.

Rolą Rady Nadzorczej Amica S.A. w obszarze postępowania w biznesie jest sprawowanie nadzoru i kontroli nad działalnością Spółki we wszystkich obszarach jej funkcjonowania, w tym w zakresie zarządzania ryzykiem, zgodności oraz realizacji Strategii zrównoważonego rozwoju. Do zadań Rady Nadzorczej należy m.in. ocena działań Zarządu, monitorowanie kluczowych ryzyk oraz przegląd informacji niefinansowych i raportowania zrównoważonego rozwoju.

GOV-2

Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

Zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem zgłaszane są odpowiedzialnym za dany obszar członkom Zarządu raz na kwartał w trakcie bezpośrednich rozmów lub spotkań Zarządu. Dodatkowo, Zarząd zatwierdza raz do roku Raport zrównoważonego rozwoju i dopuszcza go do publikacji.

Strategia ESG i status realizacji działań stanowi projekt strategiczny wspierający realizację strategii biznesowej Back to Profitability. Status realizacji poszczególnych działań z obszaru zrównoważonego rozwoju, w szczególności wskazanych w Strategii ESG jest na bieżąco, nie rzadziej niż raz na kwartał, monitorowany, a informacje w tym zakresie przekazywane są Zarządowi oraz Radzie Nadzorczej.

Rada Nadzorcza nadzoruje obszar zrównoważonego rozwoju i jest na bieżąco informowana o postępach i wynikach prac nad poszczególnymi strategicznymi projektami w tym obszarze. Wiceprezesa Zarządu oraz Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs omawiają realizację Strategii zrównoważonego rozwoju oraz postępy w bieżących działaniach z osobami wyznaczonymi do ich realizacji.

Ponadto, w sprawozdawanym okresie członkowie Zarządu byli odpowiedzialni za zatwierdzenie procesu aktualizacji badania istotności, którego celem była aktualizacja istotnych wpływów, ryzyk i szans zrównoważonego rozwoju w Grupie Amica.



GOV-3

Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

Funkcjonujący w Grupie Amica system zachęt organów zarządzających i nadzorczych nie jest powiązany z kwestiami zrównoważonego rozwoju, w tym z kwestiami zmiany klimatu. Na dzień sporządzenia niniejszego Oświadczenia żadna część wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej nie jest bezpośrednio uzależniona od realizacji strategii ESG.

GOV-4

Oświadczenie dotyczące należytej staranności

TABELA 1.1.
Etyka i należyta staranność

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w sprawozdaniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
a) Uwzględnienie należytej staranności w ładzie zarządczym, strategii i modelu biznesowym	SBM-1, S1-1, S2-1, S4-1, G1-1
b) Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	SBM-2, S1-2, S2-2, S4-2, G1-2
c) Identyfikacja i ocena niekorzystnego oddziaływania	IRO-1, SBM-3
d) Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego oddziaływania	E1-3, E5-2, S1-4, S4-4, G1-3
e) Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	E1-6, E5-4, E5-5, S1-17, S2-4, S4-4, G1-4

GOV-5

Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

W Grupie Amica wdrożony jest kompleksowy i spójny System Zarządzania Ryzykiem, który wspiera budowanie ładu korporacyjnego. Podstawowym dokumentem korporacyjnym regulującym ten obszar działalności jest Polityka Zarządzania Ryzykiem.

Rada Nadzorcza spełnia rolę nadzorcy i weryfikatora działań w zakresie najważniejszych zidentyfikowanych ryzyk. Komitet Audytu monitoruje i ocenia efektywność Systemu Zarządzania Ryzykiem. Na poziomie Grupy Zarząd identyfikuje czynniki ryzyka, zarządza ryzykiem na poziomie strategicznym, definiuje globalne standardy, tolerancję na poszczególne ryzyka, wskazuje kierunki rozwoju Systemu Zarządzania Ryzykiem, zatwierdza mechanizmy, w tym zatwierdza Politykę Zarządzania Ryzykiem i włącza w proces osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary. Spółki, na poziomie lokalnym, przyjmują lokalne procedury, które dopasowują z jednej strony do wymagań Grupy, a z drugiej strony do lokalnych przepisów prawnych danego rynku i kraju.

Zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju

Szczegółowy opis procesu zarządzania ryzykiem funkcjonujący w Grupie Amica znajduje się w części Sprawozdania z działalności. Ryzyko związane ze sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju nie zostało zidentyfikowane jako istotne w Grupie Amica i nie jest włączone do Systemu Zarządzania Ryzykiem. Na poziomie operacyjnym ryzykiem tym zarządza Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs w ramach swojej codziennej pracy. Współpracuje ona z firmą doradczą, która wspiera Grupę Amica w przestrzeganiu przepisów w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Grupa Amica posiada następujące mechanizmy kontroli wewnętrznej w zakresie jakości danych do Sprawozdania zrównoważonego rozwoju:

- weryfikacja danych liczbowych przez osoby nadzorujące zbieranie danych ESG,
- weryfikacja danych liczbowych i informacji jakościowych, w tym informacji kontekstowych, przez osoby odpowiedzialne za opracowanie Raportu ESG,
- weryfikacja Raportu ESG przez organy zarządzające i nadzorcze,
- współpraca z zewnętrzną firmą doradczą.

Rola audytu wewnętrznego w procesach ESG

System kontroli wewnętrznej funkcjonujący w Grupie Amica oraz rola audytu wewnętrznego zostały szczegółowo opisany w części Sprawozdania z działalności. W roku sprawozdawczym tematy zrównoważonego rozwoju nie były przedmiotem zainteresowania audytu wewnętrznego.

SBM-1

Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Grupa Kapitałowa Amica składała się z jednostki dominującej Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych, które posiadają swoje siedziby w Polsce, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii, Niemczech, Ukrainie, Czechach, Rosji oraz Kazachstanie. Jako Spółka dominująca, Amica S.A., określa strategię rozwoju Grupy i poprzez uczestnictwo we władzach statutowych spółek zależnych podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe Amica S.A. ze spółkami z Grupy wzmacniają więzi o charakterze handlowym. W 2025 roku nie zaszły żadne zmiany w strukturze Kapitałowej Grupy Amica.

TABELA 1.2.
Przychody ze sprzedaży uzyskane w roku obrotowym 2025 na poszczególnych rynkach ^[1]

[mln zł]	Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów	855,6	1 179,1	356,9	2 391,6

[1] Źródło: Nota 9 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Amica za rok 2025

Działalność Grupy Amica, jej model biznesowy i kluczowe informacje o jej znaczących produktach oraz sprzedaży na poszczególnych rynkach zostały szerzej opisane rozdziałach 4.1 oraz 6 Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica. Grupa Amica nie sprzedaje produktów i usług objętych zakazami na niektórych rynkach. Grupa nie prowadzi działalności w sektorze paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni oraz uprawy i produkcji tytoniu.

Strategia Biznesowa

Grupa Amica posiada strategię biznesową na lata 2024-2030+ „**Back to Profitability**”. Głównym celem Grupy jest oferowanie trwałych i niezawodnych sprzętów gospodarstwa domowego z najwyższą jakością obsługi, które mają przysłużyć się konsumentom poprzez respektowanie dziedzictwa lokalnych marek i tradycji, ułatwiając tym samym codzienne czynności. Grupa planuje kontynuować dotychczasowe podejście i stać się najbardziej rekomendowaną marką sprzętu grzejnego na kluczowych rynkach w Europie. Ważną rolę w efektywnym zrealizowaniu postawionych celów Grupa Amica dostrzega w zrównoważonym rozwoju. Strategia ESG jest częścią strategii biznesowej. Aktualizacja Strategii ESG, która została sporządzona w 2025 roku, ma na celu wsparcie działań opisanych w strategii “Back to Profitability” oraz długofalowy rozwój organizacji.



Strategia ESG

W 2025 r. Grupa Amica zaktualizowała swoją Strategię ESG w odpowiedzi na nowe uwarunkowania rynkowe oraz wyniki zaktualizowanej analizy podwójnej istotności. Rewizja Strategii uwzględnia cele krótkoterminowe do końca 2026 roku, średnioterminowe do 2030 roku oraz długoterminowe obejmujące perspektywę do 2040 roku. W procesie aktualizacji Strategii ESG uwzględniono głos pracowników za pomocą anonimowej ankiety. Jej celem było poznanie opinii pracowników o priorytetach Grupy Amica w kontekście działań prośrodowiskowych (E), społecznej odpowiedzialności (S) oraz etycznego zarządzania i ładu korporacyjnego (G). Uzyskane odpowiedzi stanowiły dla Grupy cenne źródło informacji i pomogły w ustaleniu planu dalszych działań Grupy Amica w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Cele zrównoważonego rozwoju przyjęte w Strategii ESG wspierają założenia strategii biznesowej Grupy Amica i stanowią ważne narzędzie w jej realizacji. Towarzysząca Grupie misja zakłada bycie odpornym i zorientowanym na zrównoważony rozwój europejskim producentem sprzętu AGD, wywierającym pozytywny wpływ społeczny.

Za aktualizację Strategii ESG odpowiedzialna była Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs. W koordynacji realizacji Strategii wspiera ją Specjalistka ds. ESG we współpracy z osobami odpowiedzialnymi za realizację poszczególnych celów i działań m.in. z Dyrektorką HR, Menadżerem ds. certyfikacji i ekologii oraz Menadżerką ds. projektów społecznych. Aktualizacja Strategii ESG została zatwierdzona przez Zarząd i Radę Nadzorczą.

E: Środowisko

Odpowiedzialna produkcja
i środowisko



*Zmniejszamy emisję, ograniczamy odpady
i rozwijamy gospodarkę o obiegu zamkniętym.*

- Redukcja emisji CO₂
- Efektywność energetyczna
- Gospodarka odpadami
- Obieg zamknięty

S: Społeczeństwo

Amica Dla Ludzi



*Dbamy o bezpieczeństwo, równość i dobrostan
pracowników oraz wspieramy lokalne społeczności.
Dbamy o klientów i użytkowników końcowych,
budując relacje oparte na zaufaniu,
transparentności i najwyższej jakości usługi.*

- Bezpieczne środowisko pracy
- Różnorodność
- Rozwój kompetencji
- Dialog z klientami

G: Ład korporacyjny

Odporność
i odpowiedzialność



*Budujemy zaufanie dzięki etyce, transparentności
i odpowiedzialnemu zarządzaniu.*

- Etyka, transparentność
- Zarządzanie ryzykiem
- Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw

Łańcuch wartości Grupy Amica

Łańcuch wartości obejmuje wszystkie etapy tworzenia wartości przez przedsiębiorstwo i korzystania z tej wartości przez końcowych odbiorców produktów i usług. Łańcuch wartości dzieli się na trzy główne części, które uwzględniają pozyskanie surowców i komponentów (upstream), procesy produkcyjne (operacje własne) oraz dystrybucję produktów do klientów i użytkowanie tych produktów przez konsumentów (downstream).

Operacje własne

Do operacji własnych Grupy Amica należy produkcja sprzętu AGD i usługi z nią związane oraz funkcje wspierające te procesy.

Produkcja i usługi:

- procesy produkcyjne (R&D, projektowanie, zakupy, produkcja, kontrola jakości, certyfikacja),
- handel i marketing (w tym sklep internetowy),
- logistyka,
- serwis i reklamacje.

Do funkcji wsparcia należą następujące działy: Administracja, Zarządzanie, HR, BHP, Szkolenia, Finanse, Księgowość i controlling, Relacje inwestorskie, Obsługa prawna, Risk & Compliance, Ekologia, PR i IT.

Upstream

Górna część łańcucha wartości Grupy Amica jest związana z produktami i usługami dostarczonymi przez bezpośrednich i pośrednich dostawców i podwykonawców Grupy, począwszy od pozyskania surowców i materiałów, dostarczenia podzespołów i wytwarzania opakowań, po ich transport do Amici.

Tier 1:

- dostawcy produkcyjni (dostawcy odzieży ochronnej i środków czystości),
- dostawcy usług (dostawcy mediów, maintenance, systemów IT, telekomunikacji, usług doradczych, usług finansowych, jednostki certyfikujące),
- dostawcy usług transportowych (dostawcy transportu drogowego, kolejowego i morskiego).

Tier 2:

- komponenty do produkcji (elementy metalowe, ceramiczne i aluminiowe, zasilacze, komponenty elektroniczne, półprzewodniki, opakowania, przewody i kable, płyty),
- towary handlowe (mikrofalówki, zmywarki, okapy, lodówki, zlewozmywaki, krany, armatura, drobny sprzęt AGD, pralki, suszarki, winiarki).

Tier 3:

- surowce do produkcji (stal, aluminium, tworzywa sztuczne, ceramika, farby i lakiery, drewno, miedź, metale ziem rzadkich),
- surowce energetyczne (gaz, energia elektryczna, paliwa do pojazdów).

Downstream

Dolna część łańcucha wartości obejmuje wszystkie etapy związane z produktem po opuszczeniu przez niego zakładów.

Partnerzy:

- partnerzy handlowi (sieci sklepów RTV AGD, sieci supermarketów, hurtownie sprzętu AGD, sieci sklepów wyposażenia wnętrz, dystrybutorzy indywidualni),
- dostawcy usług transportowych (transport drogowy).

Konsumenci i użytkownicy końcowi:

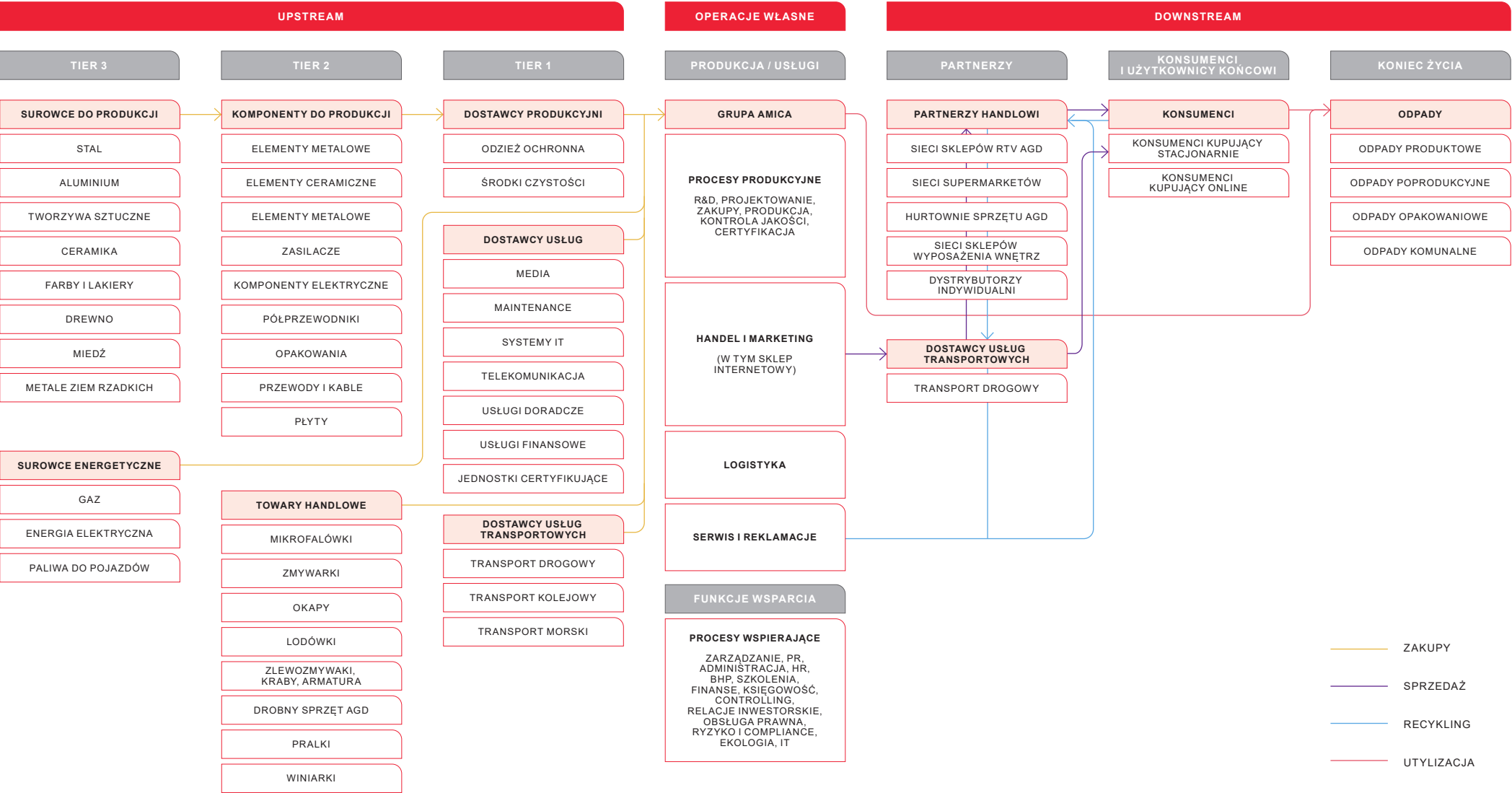
- konsumenci kupujący stacjonarnie,
- konsumenci kupujący online.

Koniec życia produktu:

- odpady (produktowe, poprodukcyjne, opakowaniowe, komunalne).

Model łańcucha wartości wypracowano na podstawie analizy przepływów materiałowych i procesów biznesowych zachodzących w Grupie Amica i jest on podstawą do kalkulacji emisji gazów cieplarnianych oraz do analizy wpływów Grupy na zagadnienia zrównoważonego rozwoju i interesariuszy. W ramach aktualizacji badania istotności w 2025 roku model łańcucha wartości zaktualizowano. W skład Grupy Kapitałowej Amica wchodzi również spółki prowadzące działalność inną niż produkcyjna i sprzedażowa sprzętów AGD. Ich łańcuchy wartości nie są kluczowe i informacje o nich nie są ujawniane w Sprawozdaniu.

Model łańcucha wartości kluczowego segmentu operacyjnego Grupy Kapitałowej Amica



SBM-2
Interesy i opinie zainteresowanych stron

Kluczowi interesariusze Grupy Amica zostali zidentyfikowani podczas badania istotności, przeprowadzonego w 2024 roku. Identyfikacja interesariuszy przebiegła na podstawie analizy strategii i modelu biznesowego, analizy schematu łańcucha wartości oraz w oparciu o kwestionariusz przeprowadzony wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie. W ten sposób za kluczowych uznano 11 kategorii interesariuszy.



TABELA 1.3.
Istotni interesariusze Grupy Amica

Grupa interesariuszy	Opis grupy interesariuszy	Interesy i opinie interesariusza	Forma angażowania / dialogu	Cel angażowania / dialogu
Konsumenci	Osoby fizyczne będące użytkownikami końcowymi sprzętu AGD produkowanego i dystrybuowanego przez Grupę Amica	Dostęp do wysokiej jakości produktów (działających jak najdłużej i zużywających jak najmniej zasobów); transparentna informacja o produkcie; bezpieczeństwo użytkowania produktów	- Kampanie informacyjne i marketingowe - Badanie opinii - Media społecznościowe oraz strona korporacyjna i handlowa Grupy Amica i poszczególnych marek - Udział w badaniu istotności	Poznanie opinii o produktach Grupy, o marce, przedstawienie oferty, poznanie trendów konsumenckich, Kompas Nastrojów
Partnerzy handlowi / dystrybutorzy	Podmioty współpracujące z Grupą Amica w zakresie dystrybucji i sprzedaży produktów na rynkach krajowych i zagranicznych	Możliwość zakupu wysokiej jakości produktów w atrakcyjnych cenach, pewność współpracy; stabilna i długofalowa współpraca	- Bieżąca współpraca operacyjna - Egzekwowanie zapisów ujętych w umowach - Spotkania handlowe i negocjacje umów	Sprzedaż produktów, utrzymanie trwałych biznesowych relacji, wiedza o cyklu życia produktu w obszarze downstream
Pracownicy	Osoby zatrudnione w Grupie Amica na podstawie umów o pracę oraz innych form współpracy	Godne i bezpieczne warunki pracy, możliwość rozwoju zawodowego, adekwatne wynagrodzenie, praca zdalna, efektywność energetyczna produktów, projektowanie bezpiecznych i niezawodnych urządzeń, jasne zasady tworzenia polityk i procedur	- System komunikacji wewnętrznej, w skład którego wchodzi 9 różnych kanałów komunikacji (spotkania wewnętrzne, mailing, czat, plakaty, itp.) oraz spotkania angażujące i poszerzające wiedzę o Grupie - Udział w badaniu istotności - Anonimowa ankieta badająca opinie pracowników o priorytetach Grupy Amica w obszarze ESG - Badania zaangażowania pracowników	Poznanie potrzeb pracowników i zrozumienie ich oczekiwań, informowanie o wydarzeniach w życiu Amica, zmianach, planach. Budowanie zaufania. Uwzględnienie głosu pracowników przy wyznaczaniu priorytetów Grupy w obszarze ESG i celów strategicznych
Związki zawodowe	Dobrowolne zrzeszenia pracowników Grupy Amica, których celem jest reprezentowanie interesów zawodowych i obrona praw pracowniczych	Możliwość współdecydowania o ważnych zmianach w organizacji, reprezentowanie interesów pracowników	Bieżąca współpraca i kontakt przez cały rok	Włączenie przedstawicieli pracowników do procesów decyzyjnych dotyczących pracowników

Grupa interesariuszy	Opis grupy interesariuszy	Interesy i opinie interesariusza	Forma angażowania / dialogu	Cel angażowania / dialogu
Dostawcy	Podmioty dostarczające surowce, komponenty, materiały, towary, usługi i rozwiązania technologiczne wykorzystywane w działalności operacyjnej Grupy Amica	Możliwość sprzedaży swoich produktów lub usług w atrakcyjnych cenach i na odpowiadających obu stronom warunkach; jasne i przejrzyste warunki współpracy; terminowość rozliczeń	- Bieżący kontakt przez cały rok w ramach współpracy - Egzekwowanie zapisów ujętych w umowach - Udział w badaniu istotności	Zakup towarów, surowców i komponentów, poznanie oferty, negocjacje cenowe, utrzymanie trwałych biznesowych relacji
Organizacje branżowe i partnerstwa	Organizacje branżowe, izby gospodarcze oraz partnerstwa, w których uczestniczy Grupa Amica, wspierające rozwój sektora AGD oraz wymianę wiedzy eksperckiej	Wiedza techniczna i praktyczna; doświadczenie biznesowe	- Bieżący kontakt w ramach współpracy przez cały rok - Udział w badaniu istotności	Sieć kontaktów i relacji biznesowych, wspólna platforma wymiany doświadczeń i wiedzy
Organy prawodawcze i administracja publiczna	Organy administracji publicznej oraz instytucje regulacyjne odpowiedzialne za stanowienie i egzekwowanie przepisów prawa mających zastosowanie do działalności Grupy Amica	Wiedza techniczna i praktyczna; doświadczenie biznesowe	- Bieżący kontakt i współpraca przy projektach społecznych i korporacyjnych - Współpraca z organizacją branżową APPLIA zrzeszającą producentów sprzętu AGD w Polsce i w Europie - Udział w badaniu istotności	Poznanie nadchodzących zmian w prawie w celu lepszego dostosowania się do nich, dzielenie się wiedzą techniczną i praktyczną, konsultacje publiczne
Inwestorzy i potencjalni inwestorzy	Obecni akcjonariusze oraz osoby i podmioty rozważające inwestycję w Spółkę	Dostęp do informacji finansowych i niefinansowych Spółki	- Bieżący, całoroczny kontakt z osobami odpowiedzialnymi za relacje inwestorskie - Raporty bieżące i okresowe - Udział w badaniu istotności	Obecność Grupy na GPW, sprzedaż akcji
Instytucje finansowe	Banki, instytucje kredytowe i ubezpieczeniowe wspierające finansowanie działalności i inwestycji Grupy Amica	Dostęp do informacji finansowych i niefinansowych spółki	- Bieżący, całoroczny kontakt w ramach współpracy - Raporty bieżące i okresowe - Udział w badaniu istotności	Uzyskanie finansowania, nawiązanie trwałej współpracy na dogodnych dla obu stron warunkach
Społeczność lokalna	Mieszkańcy społeczności lokalnych funkcjonujących w otoczeniu fabryki oraz biur	Dobre warunki życia w sąsiedztwie, bezpieczeństwo	- Współpraca i bieżący kontakt przez cały rok oraz podczas realizacji programów społecznych - Udział w badaniu istotności	Poznanie oczekiwań i potrzeb społeczności lokalnej, organizowanie aktywności dla społeczności lokalnej (CSR), budowanie zaufania do Grupy i marki
Media	Prasa, portale internetowe, radio, telewizja oraz kanały branżowe, które informują opinię publiczną o działalności Grupy Amica	Dostęp do informacji o ważnych wydarzeniach w życiu Grupy Amica; fachowa wiedza na temat branży lub urządzeń	- Biuro prasowe i bieżąca komunikacja, korespondencja za pomocą skrzynki - Komunikaty prasowe na stronie - Konferencje prasowe	Nawiązanie i utrzymanie trwałych i pozytywnych relacji w celu opiniotwórczym, promocja Grupy, wzmocnienie pozytywnego wizerunku marki

W procesie badania istotności angażowanie kluczowych interesariuszy, czyli dialog z nimi, odbywał się za pomocą ankiet i wywiadów strukturyzowanych, a ich głos stanowił składową ostatecznych wyników. W ten sposób opinie i interesy kluczowych interesariuszy zostały uwzględnione w wynikach badania istotności oraz w procesie aktualizacji Strategii ESG Grupy Amica. Głos konsumentów został wysłuchany, a Grupa Amica zobowiązała się do udoskonalenia standardów instrukcji i etykiet, aby były coraz bardziej przyjazne użytkownikom końcowym. Grupa zobligowała się również do utrzymania wysokiego wskaźnika zadowolenia i satysfakcji klienta. Szczegółowe cele strategiczne w obszarze konsumentów zostały opisane w ujawnieniu S4-5. Opinie i oczekiwania pracowników zostały wdrożone w postaci zobowiązania do zmniejszenia luki płacowej, podniesienia poziomu bezpieczeństwa w miejscu pracy oraz kontynuacji programów wsparcia zdrowia psychicznego i fizycznego. Grupa zobowiązała się również do szkolenia pracowników z tematyki różnorodności, równości szans i inkluzyjności. Szczegółowe cele w obszarze własnych zasobów pracowniczych zostały opisane w ujawnieniu S1-5. Interesy lokalnych społeczności są adresowane poprzez zaangażowanie Grupy Amica w partnerstwa i programy na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz poprzez budowanie zaangażowania społecznego, w tym w ramach działalności Fundacji Amicis, wspierającej inicjatywy społeczne, edukacyjne i charytatywne. Szczegółowe cele w tym obszarze zostały opisane w ujawnieniu S1-5.

Zebrane za pomocą ankiet i wywiadów strukturyzowanych opinie i interesy kluczowych interesariuszy zostały zaprezentowane członkom Zarządu Grupy Amica w trakcie warsztatu walidującego wyniki badania istotności. Uczestnicy mieli okazję zapoznać się z głosem kluczowych interesariuszy prezentowanym w formie zanonimizowanych wypowiedzi – bez ujawniania ich autorów.



SBM-2 ESRS S1

Własne zasoby pracownicze

Pracownicy Grupy Amica zostali zaangażowani w proces badania istotności, przeprowadzony w 2024 roku, który pozwolił na lepsze zrozumienie interesów i oczekiwań pracowników, a także uwzględnienie ich głosu w ocenę wpływu działalności Grupy na zagadnienia zrównoważonego rozwoju. W badaniu kwestionariuszowym w ramach badania istotności wzięła udział grupa około 35 pracowników. W październiku 2025 roku podczas aktualizacji Strategii ESG przeprowadzono anonimową ankietę wśród pracowników, której celem było poznanie ich opinii o priorytetach Grupy Amica w kontekście działań prośrodowiskowych (E), społecznej odpowiedzialności (S) oraz etycznego zarządzania i ładu korporacyjnego (G). Ankieta miała również wymiar edukacyjny poprzez zwiększenie świadomości pracowników na temat zagadnień ESG. Uzyskane odpowiedzi stanowiły cenne źródło informacji wspierające aktualizację Strategii ESG i dalsze działania Grupy Amica w kontekście zrównoważonego rozwoju. Wyniki ankiety zostały przedstawione Zarządowi oraz Radzie Nadzorczej.

SBM-2 ESRS S2

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Grupa Amica zwraca uwagę na poszanowanie praw pracowniczych u swoich dostawców, jak i odbiorców wytworzonych przez nią produktów. Budując polityki, bazuje na międzynarodowych dobrych praktykach i standardach, w tym: Zasadach UN Global Compact, Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ, Konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy, i wymaga od swoich kontrahentów stosowania się do tych samych standardów.

SBM-2 ESRS S4

Konsumenci i użytkownicy końcowi

Grupa Amica uwzględnia potrzeby i opinie konsumentów w swojej działalności, między innymi poprzez dostosowywanie portfolio produktów do potrzeb klientów (bazując na badaniach opinii, zgłoszeniach lub reklamacjach) czy poszerzanie oferty handlowej i sieci sprzedaży. Ponadto, opinie i interesy konsumentów i użytkowników końcowych zostały uwzględnione w procesie badania istotności poprzez udział reprezentantów konsumentów w badaniu. W ramach tego procesu przeprowadzono ankiety oraz wywiady pogłębiające z Federacją konsumentów, których celem była identyfikacja istotnych wpływów działalności Grupy Amica z perspektywy konsumentów.



SBM-3
Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Podczas przeprowadzonej aktualizacji badania istotności w roku 2025 zidentyfikowano szereg istotnych wpływów, ryzyk i szans zrównoważonego rozwoju.

TABELA 1.4.
Istotne wpływy zrównoważonego rozwoju

Zagadnienie ESRS	Nazwa wpływu Charakterystyka wpływu	Opis wpływu	Perspektywa czasowa (krótka/ średnia/długa)	Element łańcucha wartości, w którym koncentruje się wpływ
E1 Zmiana klimatu				
Przystosowanie się do zmiany klimatu	Wpływ na zdolność organizacji do przystosowania się do skutków zmiany klimatu poprzez inwestycję w efektywność energetyczną i aktualizację analizy odporności modelu biznesowego na zmianę klimatu <i>pozytywny rzeczywisty i potencjalny</i>	Grupa Amica podejmuje działania zwiększające odporność operacyjną i energetyczną na skutki zmiany klimatu. W ramach procesu modernizacji wdrożono m.in. układ kogeneracyjny, instalacje fotowoltaiczne, odzysk ciepła ze sprężarek oraz modernizację oświetlenia na LED. Równocześnie prowadzone są prace nad aktualizacją analizy odporności modelu biznesowego na skutki zmiany klimatu, obejmującą ryzyka fizyczne (ekstremalne zjawiska pogodowe, zakłócenia w dostawach energii, ograniczenia w dostępności surowców) oraz ryzyka regulacyjne i rynkowe.	K, Ś, D	operacje własne
	Wpływ na zmianę klimatu poprzez zużycie energii w działalności operacyjnej <i>negatywny rzeczywisty</i>	Działalność Grupy Amica wymaga zużycia dużej ilości energii elektrycznej. Największa ilość energii konsumowana jest przy procesach produkcyjnych, które zlokalizowane są w Polsce, gdzie zdecydowana większość energii elektrycznej produkowana jest ze źródeł kopalnych, którym towarzyszą emisje gazów cieplarnianych.	K, Ś, D	operacje własne
Łagodzenie zmiany klimatu, Energia	Wpływ na zmianę klimatu poprzez wprowadzanie na rynek produktów zużywających energię elektryczną <i>negatywny rzeczywisty</i>	Produkty Grupy Amica wymagają wykorzystania energii elektrycznej w użytkowaniu, a tym samym przyczyniają się do powstawania emisji gazów cieplarnianych, co ma negatywny wpływ na zmianę klimatu.	K, Ś, D	downstream
E2 Zanieczyszczenie				
Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	Wpływ na zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby poprzez emisje zanieczyszczeń i ścieki powstające w procesie produkcyjnym <i>negatywny rzeczywisty i potencjalny</i>	Działalność produkcyjna Grupy Amica wiąże się z uwalnianiem do atmosfery szeregu zanieczyszczeń. W ramach swojej działalności Grupa emituje pyły (m.in. SO, NO, PM) zanieczyszczające powietrze, ale poziomy zanieczyszczeń nie przekraczają wartości progowych. W procesie produkcyjnym zużywa się duże ilości wody, co powoduje wytwarzanie ścieków, które mogą być zanieczyszczone odpadami, takimi jak osad poneutralizacyjny czy węgiel aktywny.	K, Ś, D	operacje własne

Zagadnienie ESRS	Nazwa wpływu Charakterystyka wpływu	Opis wpływu	Perspektywa czasowa (krótka/ średnia/długa)	Element łańcucha wartości, w którym koncentruje się wpływ
Substancje potencjalnie niebezpieczne i wzbudzające szczególnie duże obawy	Wpływ na zanieczyszczenie środowiska poprzez wykorzystywanie substancji niebezpiecznych w procesie produkcyjnym <i>negatywny potencjalny</i>	Grupa Amica w procesie produkcji wykorzystuje chemikalia, w tym substancje, które są klasyfikowane jako potencjalnie niebezpieczne bądź wzbudzające szczególnie duże obawy. Takie substancje mogą wpływać negatywnie zarówno na środowisko, jak i na ludzi. Wpływ ten wynika z konieczności użycia klejów, farb i innych substancji, aby wyprodukować urządzenia zgodnie z ich specyfikacją.	K, Ś, D	operacje własne
E3 Woda				
Zużycie wody	Wpływ na zużycie wody w procesie produkcyjnym <i>negatywny rzeczywisty</i>	Proces produkcyjny Grupy Amica wymaga wykorzystania wody na różnych etapach produkcji.	K, Ś, D	operacje własne
E5 Gospodarka o obiegu zamkniętym				
Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez wykorzystanie pierwotnych surowców, materiałów i komponentów w procesie produkcyjnym <i>negatywny rzeczywisty</i>	Grupa Amica w swoich produktach wykorzystuje pierwotne surowce, materiały i komponenty, które nie pochodzą z recyklingu, tym samym wpływa na wykorzystanie zasobów.	K, Ś, D	operacje własne
Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami	Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez możliwość recyklingu sprzedawanych produktów <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Produkty Grupy Amica nadają się do recyklingu w znacznym stopniu. Grupa Amica ma wpływ na ten aspekt już na etapie projektowania swoich produktów.	K, Ś, D	downstream
Odpady	Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez generowanie odpadów, w tym odpadów niebezpiecznych, w procesie produkcyjnym <i>negatywny rzeczywisty</i>	Prawie wszystkie odpady (w tym odpady niebezpieczne) pochodzące z działalności Grupy Amica generowane są w zakładzie produkcyjnym spółki Amica S.A. i są one w całości przetwarzane poza terenem zakładu. Głównymi odpadami niebezpiecznymi wytwarzanymi w wyniku działalności są zużyte oleje smarowe i hydrauliczne stosowane w maszynach roboczych, nieprzydatne do użytku substancje i preparaty stosowane w produkcji czy zanieczyszczone nimi opakowania. Generowanie odpadów negatywnie wpływa na środowisko, a odpady niebezpieczne stanowią potencjalne zagrożenie, jeśli nie są zabezpieczone i przetworzone w odpowiedni sposób.	K, Ś, D	operacje własne
	Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez generowanie odpadów w postaci zużytego sprzętu AGD (elektrośmiecici) <i>negatywny rzeczywisty</i>	Produkty Grupy Amica mają określony czas przydatności do użycia, po upływie którego stają się odpadem. Sprzęt AGD zalicza się do elektrośmiecici i może być niebezpieczny dla środowiska, jeśli nie zostanie w odpowiedni sposób zutylizowany. Grupa Amica ma wpływ na parametr trwałości sprzedawanych produktów na etapie projektowania.	K, Ś, D	downstream

Zagadnienie ESRS	Nazwa wpływu Charakterystyka wpływu	Opis wpływu	Perspektywa czasowa (krótka/ średnia/długa)	Element łańcucha wartości, w którym koncentruje się wpływ
S1 Własne zasoby pracownicze				
Bezpieczeństwo zatrudnienia	Wpływ na bezpieczeństwo zatrudnienia pracowników poprzez zawierany stosunek pracy <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Dominująca forma zatrudnienia w Grupie Amica, oparta na umowach o pracę, pozytywnie wpływa na bezpieczeństwo zatrudnienia, zapewniając realizację praw pracowniczych wynikających z Kodeksu pracy (tj. prawo do płatnego urlopu, gwarancję minimalnego wynagrodzenia, zwolnienia lekarskie czy okresy wypowiedzenia).	K, Ś, D	operacje własne
Czas pracy	Wpływ na przestrzeganie czasu pracy pracowników oraz prawa do odpoczynku, przerw w pracy i urlopu <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Obowiązujący w Grupie Regulamin pracy precyzyjnie określa zasady naliczania i ewidencji czasu pracy, w tym kwestie godzin nadliczbowych oraz przerw w pracy. W ten sposób Amica pozytywnie wpływa na własnych pracowników, jasno regulując zasady czasu pracy i ograniczając ryzyko jego nieregularnego przekraczania.	K, Ś, D	operacje własne
Adekwatna płaca	Wpływ na adekwatną płacę pracowników poprzez wyznaczanie poziomu wynagrodzeń <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Grupa Amica ustanawia poziom płac przy pomocy wartościowania stanowisk. Proces ten pozwala na ustalenie wewnętrznych zależności między stanowiskami oraz ich hierarchii. Efektem końcowym jest tabela płac zasadniczych oparta na wynikach wartościowania oraz rynkowych stawkach płac. W ten sposób Amica upewnia się, że jej pracownicy otrzymują za swoją pracę adekwatne wynagrodzenie.	K, Ś, D	operacje własne
Dialog społeczny	Wpływ na dialog społeczny poprzez komunikację wewnętrzną i konsultacje ze stroną pracowniczą <i>pozytywny rzeczywisty</i>	W Grupie Amica funkcjonuje system komunikacji wewnętrznej, za pomocą którego Grupa informuje pracowników własnych o wydarzeniach w organizacji mających wpływ na ich pracę czy środowisko pracy. Większość kanałów zapewnia komunikację obustronną. W ten sposób Grupa wpływa pozytywnie na pracowników własnych, dając im bieżące, ważne dla nich informacje oraz uwzględnia ich głos w sprawach istotnych dla Spółki.	K, Ś	operacje własne
Wolność zrzeszania się, istnienie rad zakładowych oraz prawa pracowników do informacji, konsultacji i uczestnictwa; Rokowania zbiorowe, w tym odsetek pracowników objętych układami zbiorowymi	Wpływ na wolność zrzeszania się poprzez współpracę ze Związkiem Zawodowym <i>pozytywny rzeczywisty</i>	W Grupie Amica funkcjonuje związek zawodowy pracowników, do którego mogą zapisywać się nie tylko osoby zatrudnione w ramach umowy o pracę, ale również osoby współpracujące na podstawie innych stosunków zatrudnienia i samozatrudnieni.	K, Ś, D	operacje własne
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym	Wpływ na równowagę między życiem prywatnym i zawodowym poprzez działania na rzecz rodziców oraz inicjatywy z obszaru zdrowia fizycznego i psychicznego <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Oprócz gwarantowanego prawem i respektowanego przez Spółkę urlopu rodzicielskiego, w ramach wsparcia rodziców pracujących w Amica i zapewnienia im warunków do łączenia życia prywatnego z zawodowym, Spółka prowadzi przyzakładowy Żłobek i Przedszkole we Wronkach pod nazwą Amica KIDS. Grupa Amica prowadzi również Program AmiCare, którego celem jest dbanie o profilaktykę zdrowia fizycznego i psychicznego pracowników.	K, Ś, D	operacje własne

Zagadnienie ESRS	Nazwa wpływu Charakterystyka wpływu	Opis wpływu	Perspektywa czasowa (krótka/ średnia/długa)	Element łańcucha wartości, w którym koncentruje się wpływ
Bezpieczeństwo i higiena pracy	Wpływ na występowanie wypadków w związku z pracą w zakładach produkcyjnych <i>negatywny rzeczywisty</i>	Produkcyjna działalność Grupy Amica wiąże się z występowaniem wypadków przy pracy.	K, Ś, D	operacje własne
Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości	Wpływ na lukę płacową pomiędzy kobietami i mężczyznami <i>negatywny rzeczywisty</i>	W Grupie Amica występuje luka płacowa pomiędzy wynagrodzeniem kobiet a wynagrodzeniem mężczyzn.	K, Ś	operacje własne
Szkolenia i rozwój umiejętności	Wpływ na rozwój pracowników poprzez organizowane szkolenia <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Rozwój pracowników wpisany został w strategię biznesową Grupy. Amica organizuje dla swoich pracowników szereg szkoleń w ciągu roku, które mają na celu m.in. wzrost kwalifikacji, rozwój kompetencji miękkich i poprawę współpracy w zespole.	K, Ś, D	operacje własne
Zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnościami	Wpływ na osoby z niepełnosprawnościami poprzez bariery fizyczne uniemożliwiające im podjęcie pracy <i>negatywny rzeczywisty</i>	W głównym zakładzie pracy Grupy Amica (tj. fabryce i przyległych do niej budynkach biurowych) istnieje szereg fizycznych barier uniemożliwiających lub utrudniających podjęcie pracy osobom z niepełnosprawnościami ruchowymi. W pozostałych budynkach należących do Grupy bądź wykorzystywanych przez spółki z Grupy można znaleźć udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami.	K, Ś	operacje własne
Środki zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy	Wpływ na możliwość wystąpienia incydentów przemocy lub molestowania w miejscu pracy w związku z nieprzestrzeganiem funkcjonujących w Grupie procedur <i>negatywny potencjalny</i>	Grupa Amica identyfikuje potencjalny negatywny wpływ w tym zakresie związany z niedopatrzeniem i nieprzestrzeganiem obowiązujących w Grupie zasad i procedur. Grupa Amica dokłada wszelkich starań, aby zapobiegać tego typu incydentom.	K, Ś, D	operacje własne
Różnorodność	Wpływ na niewielki odsetek kobiet w wyższej kadrze zarządzającej <i>negatywny rzeczywisty</i>	W Grupie Amica w wyższej kadrze zarządzającej (czyli wśród dyrektorów oraz w Zarządzie) dominuje zatrudnienie osób płci męskiej.	K, Ś	operacje własne
S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości				
Bezpieczeństwo zatrudnienia, Czas pracy, Adekwatna płaca, Bezpieczeństwo i higiena pracy, Praca dzieci i praca przymusowa	Wpływ na warunki pracy pracowników w łańcuchu wartości <i>negatywny potencjalny</i>	Dostawcy Grupy Amica pochodzą z wielu krajów, w tym z krajów Azji Południowo-Wschodniej, w których istnieje ryzyko nieprzestrzegania praw pracownika i praw człowieka. Pracownicy dostawców są zatem narażeni na potencjalne negatywne wpływy w obszarze bezpieczeństwa zatrudnienia, czasu pracy, adekwatnej płacy, BHP.	K, Ś, D	upstream

Zagadnienie ESRS	Nazwa wpływu Charakterystyka wpływu	Opis wpływu	Perspektywa czasowa (krótka/ średnia/długa)	Element łańcucha wartości, w którym koncentruje się wpływ
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi				
Prywatność	Wpływ na prywatność konsumentów poprzez zarządzanie danymi osobowymi <i>negatywny potencjalny</i>	Grupa Amica przetwarza dane osobowe konsumentów i użytkowników pochodzące między innymi z kontaktu z firmą (infolinia, serwis), zakupów w sklepie internetowym, relacji biznesowych, konkursów i akcji marketingowych. Potencjalny wyciek danych osobowych miałby negatywny wpływ na konsumentów i użytkowników końcowych i skutkowałby, oprócz kar przewidzianych prawem, spadkiem zaufania konsumentów do Grupy Amica.	K, Ś, D	operacje własne, downstream
Wolność wypowiedzi	Wpływ na komunikację i możliwość swobodnego wyrażania opinii przez konsumentów <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Grupa Amica zapewnia konsumentom różne kanały komunikacji, umożliwiając im swobodne dzielenie się opiniami na temat produktów i doświadczeń z marką. Otrzymany feedback jest analizowany i wykorzystywany do doskonalenia jakości produktów, procesów obsługi oraz komunikacji z klientami.	K, Ś, D	operacje własne, downstream
Dostęp do informacji (wysokiej jakości)	Wpływ na dostęp do informacji poprzez czytelne instrukcje zarówno w wersji papierowej, jak i online <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Grupa Amica stosuje uproszczone instrukcje dla wszystkich sprzętów grzewczych. Każda z nich napisana jest przystępnym językiem oraz zawiera kod QR, który po zeskanowaniu odsyła do strony internetowej produktu. Instrukcje są dostępne w kilku językach. Ma to na celu zapewnienie klientowi dostępu do najwyższej jakości informacji o produktach oraz zwiększenie bezpieczeństwa użytkowania.	K, Ś, D	operacje własne, downstream
Bezpieczeństwo i higiena pracy, Ochrona dzieci, Bezpieczeństwo osoby	Wpływ na bezpieczeństwo konsumentów podczas użytkowania produktów <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Urządzenia Grupy Amica, które użytkowane są przez konsumentów, w tym dzieci, spełniają wszystkie normy bezpieczeństwa wymagane prawem. Dział Badań i Rozwoju regularnie testuje produkty pod kątem bezpieczeństwa, odtwarzając scenariusze potencjalnie niebezpiecznych sytuacji i pracując nad zniwelowaniem ich skutków. Amica wprowadza do swoich produktów dodatkowe zabezpieczenia, które mają na celu poprawę bezpieczeństwa konsumentów (np. nienagrzewające się drzwiczki piekarnika, sygnały dźwiękowe uniemożliwiające położenie na płycie grzewczej niepożądanych produktów, blokady przycisków ChildLock).	K, Ś, D	downstream
Niedyskryminacja, Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Wpływ na walkę ze stereotypowym podziałem ról w gospodarstwach domowych poprzez prowadzone kampanie marketingowe <i>pozytywny potencjalny</i>	W swojej komunikacji marketingowej Grupa Amica od lat walczy ze stereotypowym postrzeganiem podziału ról w gospodarstwach domowych. Głównym bohaterem kampanii telewizyjnych i treści prezentowanych w innych mediach jest mężczyzna. Amica współpracowała również z Fundacją Share the Care promującą partnerski model rodziny, który pozwala rodzicom realizować się we wszystkich sferach życia, a dzieciom daje szansę na zbudowanie bliskich więzi z obojgiem rodziców. Na stronie internetowej Amici znajduje się dział pt. „Grzegorz radzi” – jest to cykl poradników, w którym tytułowy Pan Grzegorz wraz z całą rodziną testują funkcjonalności produktów Amica, pokazując, że obowiązki domowe są rolą zarówno kobiety, jak i mężczyzny, a dodatkowo można w nie włączyć całą rodzinę.	K, Ś, D	operacje własne, downstream
Dostęp do produktów i usług	Wpływ na wysoką dostępność produktów poprzez różne kanały sprzedaży <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Grupa Amica dba, aby jej produkty były dostępne dla każdego konsumenta poprzez zróżnicowane kanały sprzedaży. Produkty Amica można kupić zarówno w małych sklepach stacjonarnych, supermarketach spożywczych, sieciach sklepów ze sprzętem rtv i agd oraz w sklepie internetowym bezpośrednio od producenta.	K, Ś, D	operacje własne, downstream

Zagadnienie ESRS	Nazwa wpływu Charakterystyka wpływu	Opis wpływu	Perspektywa czasowa (krótka/ średnia/długa)	Element łańcucha wartości, w którym koncentruje się wpływ
G1 Postępowanie w biznesie				
Kultura korporacyjna	Wpływ na kształtowanie i dbanie o kulturę korporacyjną <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Grupa Amica ustanawia, rozwija i promuje swoją kulturę korporacyjną głównie poprzez polityki i procedury. Grupa posiada Strategię Biznesową i Strategię ESG, którą w 2025 roku zaktualizowała. Obie te strategie nadają Grupie oraz wszystkim pracownikom kierunek działania oraz rozwoju. W Kodeksie Etyki opisane zostały wartości oraz zasady, którymi Amica oraz jej pracownicy kierują się na co dzień.	K, Ś, D	operacje własne
Ochrona sygnalistów	Wpływ na ochronę sygnalistów poprzez funkcjonowanie mechanizmu zgłaszania naruszeń <i>pozytywny rzeczywisty</i>	W Grupie Amica funkcjonuje procedura zgłaszania naruszeń i ochrony sygnalistów, zgodnie z którą osoby sygnalizujące nieprawidłowości są chronione, mają możliwość dokonywania anonimowych zgłoszeń, a postępowanie utrzymywane jest w poufności. Na każdym etapie Grupa Amica zobowiązuje się do upewnienia się, że działania odwetowe nie mają miejsca, a jeśli do nich dojdzie, osoby dopuszczające się takich działań odwetowych będą surowo ukarane, włącznie z rozwiązaniem umowy o pracę w uzasadnionych przypadkach.	K, Ś, D	operacje własne
Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze	Wpływ na zarządzanie relacjami z dostawcami poprzez funkcjonowanie Polityki zakupowej oraz audytów dostawców <i>pozytywny rzeczywisty</i>	W Grupie Amica obowiązuje Polityka Zakupowa, która jest jednym z głównych dokumentów korporacyjnych mających na celu utrzymanie wysokich standardów współpracy z dostawcami. Zgodnie z Polityką zakupową wraz z zawarciem umowy z Grupą Amica dostawcy zobowiązani są do zapewnienia, że będą stosować się do postanowień Kodeksu Postępowania w Biznesie Grupy Amica. Cyklicznie przeprowadzane są również audyty dostawców dotyczące ich zgodności z Kodeksem Postępowania. W ten sposób Grupa Amica dba o to, żeby jej dostawcy prowadzili działalność zgodną z prawem.	K, Ś, D	upstream, operacje własne
Korupcja i przekupstwo	Wpływ na zapobieganie korupcji i przekupstwu <i>pozytywny rzeczywisty</i>	Grupa Amica zapobiega korupcji i przekupstwu poprzez wdrożone procedury oraz organizowane szkolenia dla pracowników. Podstawowym dokumentem w zakresie zapobiegania korupcji jest Kodeks Antykorupcyjny oraz Polityka weryfikacji kontrahentów (KYC). Zasady i możliwości przyjmowania i wręczania prezentów i upominków przez pracowników Grupy Amica zostały opisane w Polityce przyjmowania i wręczania prezentów. Natomiast zasady dotyczące postępowania z konfliktem interesów zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym określone zostały w Polityce przeciwdziałania konfliktowi interesów. W 2025 roku nie miały miejsca żadne incydenty korupcyjne. Pracownicy biorą udział w regularnych szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych z tego obszaru.	K, Ś, D	upstream, operacje własne, downstream

TABELA 1.5.
Istotne ryzyka i szanse zrównoważonego rozwoju w Grupie Amica

Temat	Nazwa ryzyka / szansy	Opis ryzyka / szansy
E1 Zmiana klimatu		
Łagodzenie zmiany klimatu	Szansa na rozwój zrównoważonych produktów	Rosnąca świadomość konsumentów w zakresie efektywności energetycznej oraz nowe regulacje Unii Europejskiej sprzyjają rozwojowi segmentu sprzętu AGD o niskim zużyciu energii i wody. Skierowanie działań badawczo-rozwojowych na ekoprojektowanie oraz wdrażanie rozwiązań umożliwiających redukcję zużycia zasobów stanowi dla Grupy Amica istotną szansę na zwiększenie udziału w rynku zrównoważonych produktów i utrzymanie przewagi konkurencyjnej. Wprowadzanie urządzeń klasy energetycznej A wyposażonych w inteligentne funkcje oszczędzania energii pozwala na pozycjonowanie Grupy Amica jako producenta niskoemisyjnych, przyjaznych środowisku urządzeń.
Energia	Ryzyko wzrostu kosztów energii i emisji	Wysoka energochłonność procesów przemysłowych oraz rosnące ceny energii mogą zwiększać presję kosztową, szczególnie w krótkim i średnim okresie. Dodatkowo, zmiany regulacyjne oraz utrzymujący się wysokoemisyjny miks energetyczny w Polsce mogą wpływać na konkurencyjność firmy. Brak inwestycji w rozwiązania ograniczające zużycie energii i emisje może prowadzić do spadku rentowności oraz osłabienia pozycji rynkowej względem firm wdrażających technologie niskoemisyjne.
E5 Gospodarka o obiegu zamkniętym		
Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Ryzyko użycia w produkcji surowców lub komponentów niespełniających wymagań	Grupa Amica identyfikuje ryzyko związane z użyciem surowców lub komponentów niespełniających wymagań jakościowych, wynikające z błędów w dopuszczeniu do produkcji lub nieefektywnej kontroli jakości. Ryzyko to dotyczy głównie operacji własnych. Strategia Grupy Amica pozostaje odporna na jego wpływ w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.
	Ryzyko związane z dostępnością i cenami surowców i komponentów	Grupa Amica identyfikuje ryzyko związane z gwałtownym wzrostem cen oraz ograniczoną dostępnością kluczowych surowców i komponentów jako istotne dla stabilności finansowej i operacyjnej. Ryzyko to koncentruje się w obszarze zakupów oraz w łańcuchu dostaw na poziomie upstream. Może prowadzić do wzrostu kosztów produkcji, spadku marż, a w skrajnych przypadkach – do przerw w produkcji i trudności w realizacji zamówień. Źródłem ryzyka są m.in. zmienność cen na rynkach światowych, wahania kursów walut, zakłócenia geopolityczne oraz ograniczenia podaży. Brak szybkiego dostępu do alternatywnych źródeł surowców może również wpływać na konkurencyjność firmy. Strategia Grupy wykazuje odporność w krótkim horyzoncie czasowym, jednak w dłuższej perspektywie konieczne jest dalsze wzmacnianie elastyczności operacyjnej.
Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami	Ryzyko niedostosowania oferty produktowej do zmian regulacyjnych i preferencji konsumentów	Zmieniające się regulacje prawne w zakresie efektywności energetycznej, mikroplastiku, naprawialności oraz projektowania produktów, a także rosnące oczekiwania konsumentów wobec trwałości, oszczędności energii i przyjazności środowisku, mogą istotnie wpływać na działalność Grupy Amica. Niedostosowanie portfolio produktowego do wymagań prawnych i trendów rynkowych może prowadzić do utraty konkurencyjności, ograniczenia przychodów oraz wzrostu kosztów związanych z modernizacją technologii produkcyjnych. Ryzyko to dotyczy zarówno operacji własnych, jak i łańcucha wartości – w szczególności obszarów projektowania, zakupu komponentów i sprzedaży. Brak proaktywnego monitorowania zmian regulacyjnych oraz preferencji rynkowych może skutkować opóźnieniem we wprowadzaniu nowych produktów, koniecznością wycofania części asortymentu lub wzrostem kosztów dostosowawczych.
	Szansa na rozwój oferty produktowej wykorzystującej materiały z recyklingu, dostosowanej do zmieniających się preferencji konsumentów oraz nowych regulacji w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym	Rozwój oferty produktowej wykorzystującej materiały pochodzące z recyklingu oraz zgodnej z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym stanowi dla Grupy Amica istotną szansę rozwojową. Zwiększanie udziału surowców wtórnych, takich jak stal, aluminium czy tworzywa sztuczne, pozwala ograniczyć zużycie surowców pierwotnych, zmniejszyć ślad środowiskowy produktów w całym cyklu życia oraz wzmocnić odporność łańcucha dostaw na wahania rynkowe i geopolityczne. Jednocześnie dostosowanie oferty produktowej do zmieniających się wymagań regulacyjnych, w tym unijnych standardów ekoprojektowania, oraz do rosnących oczekiwań konsumentów w zakresie efektywności energetycznej, trwałości, naprawialności i zrównoważonego wykorzystania materiałów, wzmacnia konkurencyjność rynkową Grupy Amica. Rozwój produktów wpisujących się w trend odpowiedzialnej konsumpcji przyczynia się do budowy pozycji marki jako innowacyjnego i odpowiedzialnego producenta AGD, zwiększa atrakcyjność oferty na rynkach europejskich oraz sprzyja długoterminowej lojalności klientów.

Temat	Nazwa ryzyka / szansy	Opis ryzyka / szansy
S1 Własne zasoby pracownicze		
Bezpieczeństwo i higiena pracy	Ryzyko wystąpienia wypadku przy pracy lub choroby zawodowej	Ryzyko wypadków przy pracy lub chorób zawodowych dotyczy pracowników zatrudnionych w obszarach produkcyjnych, logistycznych i technicznych, gdzie występuje obsługa maszyn, urządzeń i transportu wewnętrznego. Zdarzenia wypadkowe mogą prowadzić do absencji, kosztów operacyjnych, sankcji administracyjnych oraz negatywnego wpływu na morale i reputację organizacji.
Różnorodność	Szansa na budowanie różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy	Wdrażanie rozwiązań wspierających różnorodność stanowi dla Grupy Amica szansę na tworzenie środowiska pracy opartego na szacunku, zaangażowaniu i równości szans. Promowanie kobiet w zawodach technicznych i funkcjach kierowniczych może sprzyjać zwiększeniu dostępności zasobów pracy oraz stabilności organizacyjnej Grupy, a współpraca z pobliskim zakładem karnym stanowi przykład realnej inkluzji społecznej.
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
Dostęp do informacji (wysokiej jakości)	Ryzyko niewystarczającej lub niezrozumiałej informacji o produkcie	Ryzyko niewystarczającej lub niezrozumiałej informacji o produkcie jest istotnym czynnikiem, który może negatywnie wpływać na postrzeganie produktów Grupy Amica przez użytkowników końcowych oraz wpływać na wizerunek Grupy. Istotne oddziaływania tego ryzyka koncentrują się zarówno w operacjach własnych, jak i w dolnej części łańcucha wartości (downstream). Skutki tego ryzyka mogą być znaczące, wpływając na przychody i marże. Niewystarczająca lub niezrozumiała informacja o produkcie może prowadzić do utraty udziałów w rynku, pogorszenia wyników sprzedaży, negatywnego wizerunku marki i skarg konsumentów.
	Szansa na zwiększenie przejrzystości informacji o produktach	Zwiększanie przejrzystości informacji o produktach stanowi dla Grupy Amica szansę na poprawę satysfakcji i lojalności konsumentów oraz wzmocnienie reputacji marki jako transparentnej i odpowiedzialnej. Uproszczenie komunikacji produktowej, wdrażanie cyfrowych instrukcji, filmów instruktażowych i kodów QR umożliwia użytkownikom łatwiejszy dostęp do danych technicznych oraz informacji o użytkowaniu i zasadach bezpieczeństwa. Takie rozwiązania poprawiają doświadczenie konsumenta, zwiększają bezpieczeństwo użytkowania sprzętu oraz przyczyniają się do ograniczenia wpływu środowiskowego poprzez redukcję zużycia papieru.



SBM-3 ESRS S1

Własne zasoby pracownicze

Do grona własnych zasobów pracowniczych Grupa Amica kwalifikuje osoby zatrudnione na umowie o pracę, w tym na powołanie, a także osoby zatrudniane na podstawie innych umów niż umowę o pracę, takich jak: umowy cywilnoprawne (w tym umowa zlecenie, kontrakt menadżerski), umowa o współpracę (B2B). Do grona własnych zasobów pracowniczych zalicza się także pracowników tymczasowych. Na koniec 2025 roku Grupa Amica zatrudniała 2347 osób na umowach o pracę oraz 162 osoby współpracujące z Grupą Amica na innych umowach. Wszystkich pracowników Grupy Amica można podzielić na dwie grupy:

- pracownicy zatrudnieni przy procesie produkcji (ta grupa pracowników dominuje w spółkach polskich) oraz
- pracownicy biurowi (ta grupa pracowników dominuje w spółkach zagranicznych, ale również występuje w polskich spółkach).

W opisie wpływów, ryzyk i szans ujęto wszystkie grupy osób należące do własnych zasobów pracowniczych.

Grupa Amica nie ma opracowanego planu transformacji klimatycznej, dlatego nie identyfikuje powiązania między zidentyfikowanymi ryzykami klimatycznymi a pracownikami. Nie zidentyfikowano także operacji ani lokalizacji geograficznych narażonych na wystąpienie znaczącego ryzyka przypadków pracy przymusowej i/lub pracy dzieci wśród własnych zasobów pracowniczych. Grupa nie identyfikuje ryzyk związanych z osobami o szczególnej charakterystyce.



SBM-3 ESRS S2

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Pracownicy w łańcuchu wartości podlegający wpływom Grupy Amica to:

- osoby wykonujące pracę w lokalizacjach Amici, ale nienależące do jej własnych zasobów pracowniczych, tj. niebędący osobami samozatrudnionymi lub pracownikami zapewnianymi przez firmy prowadzące głównie działalność związaną z zatrudnieniem (objęci zakresem ESRS S1);
- pracownicy pracujący dla podmiotów w łańcuchu wartości Amici na wyższym szczeblu (np. osoby zaangażowane w wydobywanie metali lub minerałów lub zbiór towarów, rafinację, produkcję lub inne formy przetwarzania);
- pracownicy pracujący dla podmiotów w łańcuchu wartości Amici na niższym szczeblu (np. osoby zaangażowane w działalność dostawców usług logistycznych lub dystrybucyjnych, franczyzobiorców, sprzedawców detalicznych).

W opisie wpływów, ryzyk i szans ujęto wszystkie grupy osób należące do pracowników wykonujących pracę w łańcuchu wartości. Grupa Amica nie identyfikuje znacznego ryzyka wystąpienia pracy przymusowej ani pracy dzieci wśród osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości Grupy.

SBM-3 ESRS S4

Konsumenci i użytkownicy końcowi

Konsumentami Grupy Amica są osoby fizyczne korzystające z urządzeń AGD w swoich domach lub miejscach pracy. W opisie wpływów, ryzyk i szans ujęto wszystkie grupy osób należące do konsumentów i użytkowników końcowych.

IRO-1

Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Grupa Amica w 2024 roku przeprowadziła kompleksowe badanie podwójnej istotności, a w 2025 roku dokonała jego aktualizacji.

Badanie istotności 2024

Badanie istotności zostało przeprowadzone z wykorzystaniem metodyki MAX 4 – MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX, która została opracowana przez MATERIALITY Sp. z o.o. Metodyka ta została dostosowana do wymogów dyrektywy CSRD oraz standardów ESRS. Metodyka badania opiera się na analizie matrycowej wyników oceny poszczególnych wpływów, ryzyk i szans z perspektywy istotności wpływu i istotności finansowej. Przedmiotem badania były wpływy, ryzyka i szanse związane ze wszystkimi 90 zagadnieniami zrównoważonego rozwoju uwzględnionymi w tabeli zawartej w AR16 ESRS 1.

W badaniu wykorzystano następujące źródła informacji:

- Analiza porównawcza 12 podmiotów z sektora producentów sprzętu AGD ze świata pod kątem tego, jakie istotne wpływy, ryzyka i szanse identyfikują te podmioty w swoich raportach zrównoważonego rozwoju,
- Badanie kwestionariuszowe przeprowadzone na grupie 35 przedstawicieli wszystkich kluczowych obszarów zarządzania w Grupie Amica (do grupy należeli między innymi przedstawiciele Zarządu, wyższej kadry zarządzającej Spółki),
- Szczegółowe badanie kwestionariuszowe przeprowadzone z 10 ekspertami odpowiedzialnymi za kluczowe z perspektywy badanych zagadnień obszary działalności operacyjnej i zarządczej Grupy,
- Ocena szczegółowych parametrów istotności wpływu i istotności finansowej zrealizowana przez trzech ekspertów z firmy doradczej MATERIALITY,
- Badanie kwestionariuszowe i strukturyzowane wywiady z 10 przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Grupy Amica.

Badanie istotności było prowadzone w okresie od czerwca do października 2024 roku. Wstępne wyniki analizy matrycowej były przedmiotem warsztatu walidacyjnego w dniu 20.09.2024 r., w którym wzięli udział m.in. członkowie Zarządu Grupy Amica. Ostateczne wyniki badania istotności zostały zatwierdzone przez Zarząd w dniu 29.10.2024 r.

Perspektywa istotności wpływu – analiza przeprowadzona w 2024 roku

Identyfikacja i ocena wpływów były ściśle związane ze zidentyfikowanymi rodzajami działalności i relacjami biznesowymi Grupy Amica w ramach całego łańcucha wartości, którego model został opracowany przez grupę roboczą. Łańcuch wartości stanowił podstawę do analizy faktycznych i potencjalnych wpływów wywieranych przez Grupę, poprzez analizę m.in. dostawców Grupy (do których zaliczono również kontrahentów i partnerów biznesowych), analizę oferowanych produktów i usług, struktury organizacyjnej, klientów i użytkowników końcowych, a także analizę końca życia produktów i zarządzania odpadami.

Działalności, relacje biznesowe, obszary geograficzne i inne czynniki, które powodują podwyższone ryzyko wpływów, zostały ustalone w oparciu o strukturę zarządzania całą Grupą. Ocenie podlegały cztery parametry istotności wpływu, tj. siła wpływu, zakres wpływu i nieodwracalny charakter wpływu (łącznie stanowiące o dotkliwości wpływu) oraz prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu.

Do oceny parametrów wykorzystano informacje pozyskane z analizy porównawczej, wywiadów z przedstawicielami interesariuszy, kwestionariuszy wśród przedstawicieli Grupy Amica oraz oceny dokonanej przez ekspertów zewnętrznych. Dane wynikające z oceny parametrów z każdego z tych źródeł informacji zostały sprowadzone następnie do pięciostopniowej skali istotności (minimalna, informacyjna, ważna, znacząca, krytyczna). Próg dla istotności wpływu wyniósł 2,0. Każde zagadnienie, na które wpływ oceniony jako ważny, znaczący lub krytyczny (wynik 2,0 lub więcej), było uznawane za istotne z perspektywy istotności wpływu.

Perspektywa istotności finansowej – analiza przeprowadzona w 2024

Istotność finansową ustalono poprzez identyfikację i ocenę ryzyk i szans związanych z poszczególnymi zagadnieniami zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem dwóch parametrów, tj. skali skutków danego ryzyka (jeśli wystąpi) lub szansy (jeśli wystąpi i zostanie wykorzystana) oraz prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka lub szansy.

Do oceny parametrów wykorzystano informacje pozyskane z analizy porównawczej, kwestionariuszy wśród przedstawicieli Grupy Amica oraz oceny dokonanej przez ekspertów zewnętrznych. Dane wynikające z oceny parametrów z każdego z tych źródeł informacji zostały sprowadzone

następnie do pięciostopniowej skali istotności (w przypadku ryzyk: minimalne lub lekkie, mniejsze niż średnie, większe niż średnie, poważne, krytyczne lub bardzo poważne; w przypadku szans: minimalne lub drobne, mniejsze niż średnie, większe niż średnie, istotne, bardzo istotne). Próg dla istotności finansowej wyniósł 2,0. Każde zagadnienie, z którym było związane ryzyko lub szansa na poziomie 2,0 lub więcej, było uznawane za istotne z perspektywy istotności finansowej.

Zasada podwójnej istotności

Każde zagadnienie zrównoważonego rozwoju, z którym związany był istotny wpływ, istotne ryzyko lub istotna szansa, było uznawane za istotne z perspektywy podwójnej istotności, a zatem podlegające raportowaniu z wykorzystaniem odpowiednich standardów i wymogów ujawnieniowych. Na koniec dokonano priorytetyzacji istotnych zagadnień zrównoważonego rozwoju, biorąc pod uwagę zarówno istotność wpływu, istotność finansową, jak i stopień zaadresowania tych tematów w strategii i działaniach Grupy Amica.

Aktualizacja badania istotności 2025

Zgodnie z wymogami Grupa Amica przeprowadziła aktualizację badania istotności w 2025 roku (w okresie od sierpnia do grudnia). Z uwagi na fakt, że w 2025 roku w Grupie Amica nie doszło do zmiany modelu biznesowego ani przejęć podmiotów z innych sektorów i nie zmieniła się też lista kluczowych interesariuszy, zdecydowano o braku konieczności przeprowadzenia nowego, pełnego badania istotności i dokonano aktualizacji badania z roku 2024, którego wyniki stanowiły punkt wyjściowy do analizy.

W procesie aktualizacji badania przeprowadzono analizę peer group oraz konsultacje z tematycznymi ekspertami wewnętrznymi. Zgodnie z metodyką MAX5 podniesiono próg istotności wpływu **do poziomu 2,5**, co skutkowało zmianą klasyfikacji wybranych wpływów jako istotnych. Ryzyka i szanse oceniono zgodnie z Metodologią oceny istotności finansowej w Grupie Amica. Oceniano dwa parametry: prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka/szansy (w skali 1-5) oraz siłę potencjalnego efektu finansowego (w ocenie ilościowej i jakościowej). Ryzyka i szanse, które oceniono **na poziomie 15 lub więcej**, uznawano za istotne z perspektywy istotności finansowej. W październiku odbyły się dwa spotkania z ekspertami wewnętrznymi oraz doradcami zewnętrznymi, podczas których zweryfikowano model łańcucha wartości w obszarze operacji własnych, upstream oraz downstream.

Wynikiem aktualizacji badania istotności była identyfikacja:

- 8 istotnych tematów ESG,
- 44 istotnych zagadnień z tabeli AR16 ESRS 1,
- 33 istotnych wpływów,
- 6 istotnych ryzyk,
- 4 istotnych szans.

Zarząd Amica S.A. zatwierdził wyniki aktualizacji badania istotności w grudniu 2025.

Za aktualizację badania istotności odpowiedzialna była Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs, którą wspierała Specjalistka ds. ESG. Wyniki aktualizacji badania istotności posłużyły do aktualizacji Strategii ESG, w tym do wyznaczenia nowych celów strategicznych w istotnych dla Grupy obszarach zrównoważonego rozwoju. Grupa Amica zamierza dokonywać przeglądu i aktualizacji badania istotności raz w roku.



IRO-1 ESRS E1

Zmiana klimatu

W 2021 roku Grupa Amica przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk klimatycznych oraz wynikających z nich zagrożeń i szans. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY zgodnie z metodologią AXIS (Amplification, eXclusion, Intensification, Seizure) i obejmowało trzy etapy:

- analizę istotnych ryzyk klimatycznych w grupie porównawczej,
- badanie kwestionariuszowe skierowane do Zarządu, dyrekcji i kadry menadżerskiej w Grupie Kapitałowej Amica,
- kalkulację wyników i kategoryzację zidentyfikowanych ryzyk, zagrożeń i szans.

Zagrożenia i szanse zbadano pod kątem trzech parametrów:

- prawdopodobieństwa ich wystąpienia,
- wagi, czyli ciężaru potencjalnych negatywnych konsekwencji (w przypadku zagrożeń) lub skali potencjalnych korzyści (w przypadku szans),
- horyzontu czasowego, w którym mogą one występować.

Badaniu podległo 28 ryzyk fizycznych i transformacyjnych, obejmujących łącznie 32 zagrożenia i 25 szans związanych ze zmianą klimatu. Za istotne uznano te ryzyka, zagrożenia i szanse, których prawdopodobieństwo lub waga były wyższe aniżeli określone wartości brzegowe.

W wyniku przeprowadzonej analizy zaklasyfikowano:

- 2 szanse i 2 zagrożenia do kategorii A (Amplification),
- 11 szans i 15 zagrożeń do kategorii X (eXclusion),
- 6 szans i 9 zagrożeń do kategorii I (Identification),
- 6 szans i 6 zagrożeń do kategorii S (Seizure).

Zgodnie z zastosowaną metodologią, 6 szans i 6 zagrożeń zaklasyfikowano do kategorii S (Seizure), czyli uznanych za istotne i podlegające aktywnemu zarządzaniu. Zagrożenia i szanse należące do kategorii I (Intensification) oraz A (Amplification) podlegają monitoringowi i w wybranych przypadkach zarządzaniu. Większość zagrożeń i szans należących do kategorii X (eXclusion) podlega wyłącznie monitoringowi. Na dzień sporządzenia Raportu wnioski z przeprowadzonego badania ryzyk klimatycznych nie zostały włączone do funkcjonującego w Grupie Amica systemu zarządzania ryzykiem. Ryzyka te zostały jednak uwzględnione w procesie oceny podwójnej istotności (DMA), w ramach którego zostały ocenione jako ryzyka o istotności średniej.



Mapa szans i zagrożeń związanych ze zmianą klimatu w Grupie Kapitałowej Amica

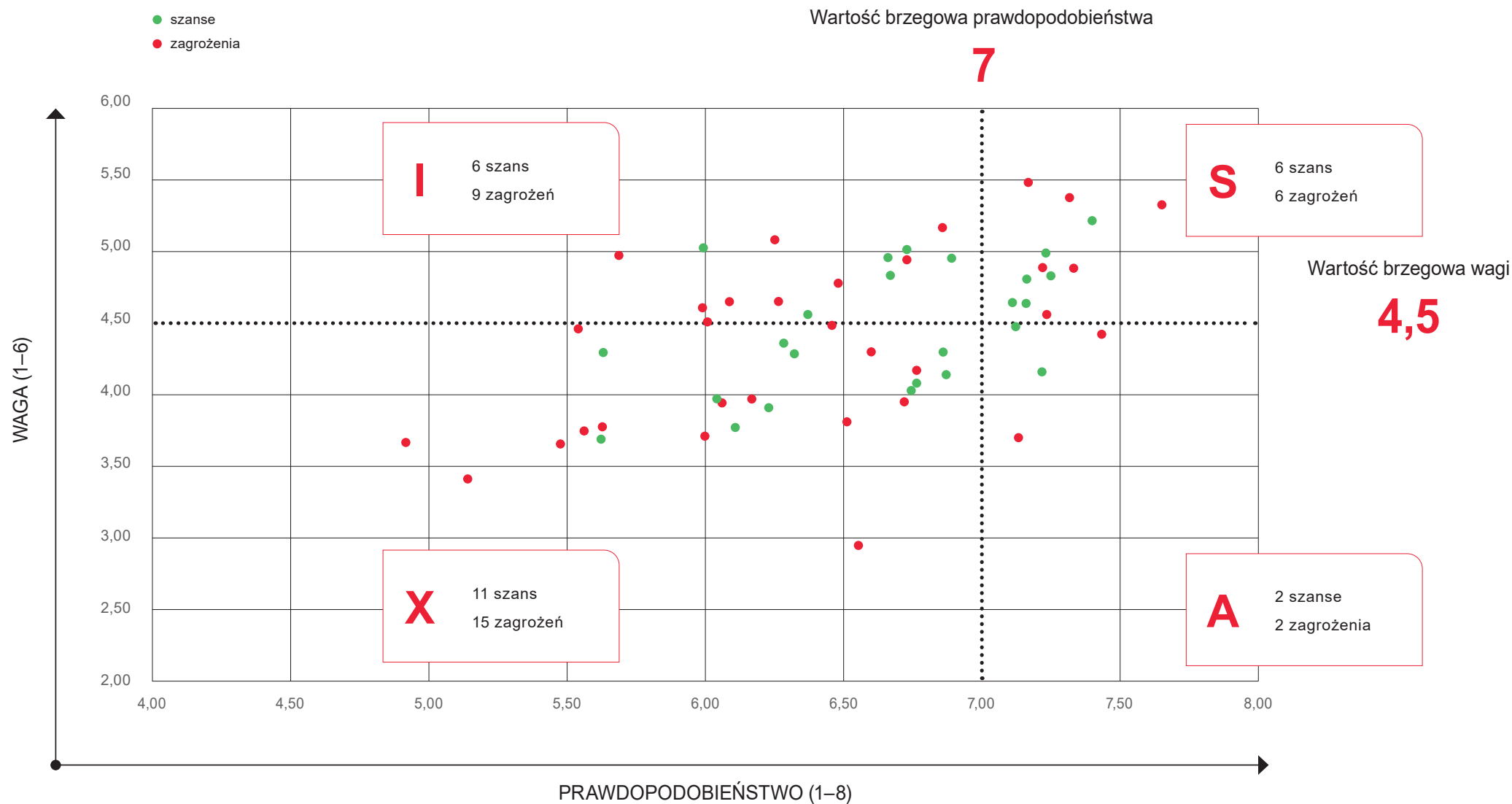


TABELA 1.6.
Istotne ryzyka, zagrożenia i szanse związane z klimatem

Ryzyko	Zagrożenie / Szansa	Horyzont czasowy ^[1]	Sposób zarządzania
Ryzyka fizyczne			
Długotrwałe ryzyka fizyczne			
Ryzyko wzrostu zmienności struktury opadów i wzorców pogodowych	Szansa związana z rosnącym zapotrzebowaniem na sprzęt AGD o bardzo wysokiej wydajności pod kątem zużycia wody.	średni-długi	Rozwój linii produktów AGD o wysokiej efektywności wykorzystania wody. Działania w zakresie R&D związane z podniesieniem efektywności wykorzystania wody.
Ryzyko wzrastających średnich temperatur	Szansa na zwiększenie sprzedaży sprzętu chłodzącego i nawilżającego.	średni-długi	Rozważenie możliwości rozwoju portfolio produktów Grupy o urządzenia klimatyzacyjne.
Ryzyka transformacyjne			
Ryzyka związane z polityką i regulacjami			
Ryzyko wprowadzenia podatków, ceł lub innych opłat węglowych	Zagrożenie wzrostem kosztów spowodowanym wprowadzeniem podatku, cła lub innych opłat węglowych.	krótki-średni	Wdrożenie kalkulacji śladu węglowego produktów w całym cyklu życia. Optymalizacja surowców i komponentów wykorzystywanych w produkcji w celu zmniejszenia śladu węglowego.
	Szansa na wykorzystanie popytu na sprzęt AGD o wysokiej wydajności energetycznej.	krótki-średni	Kontynuacja działań w zakresie R&D i projektowania mających na celu zwiększenie efektywności energetycznej produktów.
Ryzyko zmian przepisów i podwyższenia standardów produktów sprzedawanych na terenie UE	Zagrożenie zaostreniem przepisów dotyczących np. efektywności energetycznej sprzętu AGD czy specyfikacji w zakresie mikroplastiku.	krótki-średni	Analiza polityk UE i projektowanych przepisów w celu wyprzedzającego dostosowania do nadchodzących wymogów w zakresie efektywności energetycznej i wdrożenia zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.
	Szansa na zaoferowanie produktów AGD, które będą zgodne z wymogami UE.	krótki-średni	
Ryzyka technologiczne			
Ryzyko emisyjności źródeł energii	Zagrożenie związane z utrzymywaniem się w Polsce lub w innych krajach wysokoemisyjnego miksu energii elektrycznej.	krótki-średni	Stale podnoszenie efektywności energetycznej budynków i linii produkcyjnych Grupy. Zapewnienie Grupie dostępu do energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł nisko – lub zeroemisyjnych.
	Szansa na inwestowanie we własne, nisko- lub zeroemisyjne źródła energii.	krótki-średni	Analiza opłacalności inwestycji we własne nisko – lub zeroemisyjne źródła energii (farma fotowoltaiczna).

Ryzyko	Zagrożenie / Szansa	Horyzont czasowy ^[1]	Sposób zarządzania
Ryzyka rynkowe			
Ryzyko zmieniających się preferencji klientów	Zagrożenie koniecznością kalkulacji śladu węglowego wszystkich produktów i usług w całym cyklu życia.	średni	Wdrożenie kalkulacji śladu węglowego produktów w całym cyklu życia. Kontynuacja działań w zakresie R&D i projektowania mających na celu zwiększenie efektywności energetycznej produktów.
Ryzyko wzrostu cen surowców, materiałów i usług	Zagrożenie wzrostem kosztów surowców, materiałów i usług spowodowane przez inne ryzyka klimatyczne.	krótki-średni	Bieżący monitoring trendów na rynkach surowców i komponentów. Planowane rozpoczęcie projektu wdrożenia zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w celu m.in. zmniejszenia uzależnienia od dostaw surowców, materiałów i komponentów, których dostępność i ceny mogą być dotknięte wahaniami z powodu ryzyk klimatycznych.
Ryzyko uzależnienia dostępu do finansowania od przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu	Zagrożenie brakiem lub ograniczeniem dostępu do finansowania w przypadku niespełnienia oczekiwań banków lub funduszy inwestycyjnych lub ubezpieczycieli w zakresie przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu.	średni	Przygotowanie do raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju (w tym kwestii dot. zmiany klimatu) zgodnie z przyszłymi unijnymi standardami w konsekwencji dyrektywy CSRD. Aktywny dialog z inwestorami, analitykami i agencjami ratingowymi w zakresie zarządzania przez Grupę zagadnieniami wpływu na zmianę klimatu.
	Szansa ułatwionego dostępu lub tańszego finansowania udzielanego w związku ze spełnieniem kryteriów przeciwdziałania.	średni	

[1] Horyzont czasowy: Krótki horyzont to 2023-2025, średni horyzont czasowy to 2025-2030, długi horyzont czasowy to 2030-2040 i więcej.



Analiza scenariuszowa

W związku z zagrożeniami, jakie niesie za sobą zmiana klimatu, Grupa Amica przeprowadziła analizę scenariuszową w celu określenia odporności modelu biznesowego i strategii rozwoju Grupy w przypadku różnych scenariuszy zmiany klimatu. Analizę przeprowadzono dla dwóch skrajnie odmiennych scenariuszy, z czego jeden zakłada realizację postanowień Porozumienia Paryskiego, a drugi wzrost emisji w tempie przekraczającym jego założenia. Scenariusze obejmują krótki (2023-2025), średni (2026-2035) i długi (2036-2050) horyzont czasu. Przyjęte założenia są połączeniem przewidywań zawartych w raporcie IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) oraz IEA (International Energy Agency).

- Scenariusz 1.: Paris-aligned – przewiduje, że zostaną zrealizowane założenia Porozumienia Paryskiego, czyli zmiany klimatu zostaną powstrzymane na poziomie bezpiecznym dla ludzkości. Scenariusz ten powstał w wyniku połączenia scenariusza IPCC SSP1-1.9 oraz scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE). Przewiduje on, że temperatura globalna podniesie się o około 1,6°C.
- Scenariusz 2.: Paris-missed – przewiduje, że tempo redukcji emisji gazów cieplarnianych będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ, w efekcie czego zmiany klimatu w połowie XXI wieku osiągną poziom przewidywany przez naukę. Scenariusz ten powstał w wyniku połączenia scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS). Przewiduje on, że około 2060 roku globalna temperatura podniesie się o 2°C i będzie nadal wzrastać.

Metodyka

Analiza scenariuszowa jakościowa została przeprowadzona we współpracy z zewnętrzną firmą doradcą MATERIALITY, zgodnie z metodą SA:CCR Scenario Analysis: Climate-Change Resilience.

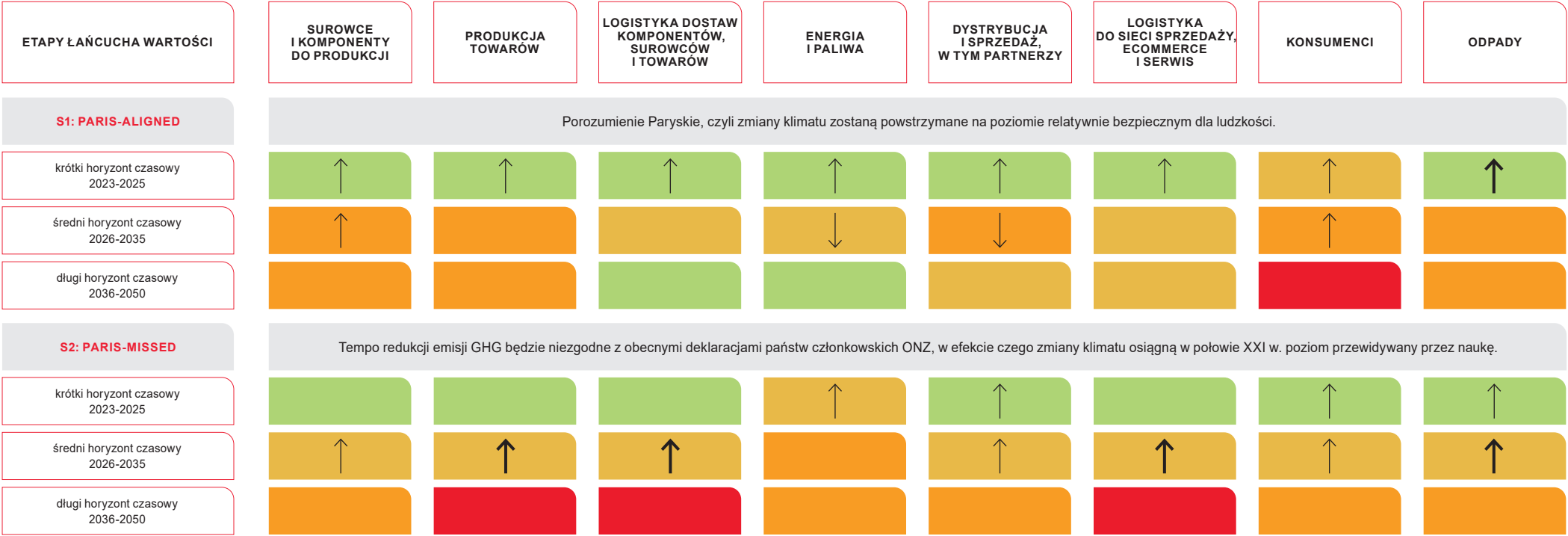
Analizie podlegało osiem grup zagadnień, które odpowiadały elementom łańcucha wartości Grupy Amica:

- surowce i komponenty do produkcji,
- produkcja towarów,
- logistyka dostaw komponentów, surowców i towarów,
- energia i paliwa,
- dystrybucja i sprzedaż, w tym partnerzy,
- logistyka do sieci sprzedaży, e-commerce i serwis,
- konsumenci,
- odpady.

W analizie koncentrowano się na regionach geograficznych o najwyższym znaczeniu dla funkcjonowania łańcucha wartości Grupy Kapitałowej Amica, tj. Północna Europa, Europa Centralna i Wschodnia, kraje basenu Morza Śródziemnego i Azja Południowo-Wschodnia.

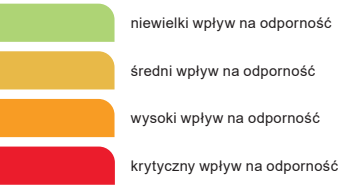


TABELA 1.7.
Wyniki analizy scenariuszowej



Legenda:

Intensywność wpływu



Natężenie zmiany wpływu

strzałka oznacza zmianę intensywności wpływu w danym horyzoncie czasu, a jej grubość oznacza natężenie, z jakim wpływ się zmienia (grubsza strzałka – większe natężenie, silniejsze zmiany)

Główne wnioski z przeprowadzonej analizy scenariuszowej dla Grupy Amica:

Lata	S1: Paris-aligned	S2: Paris-missed
2023-2025	Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu.	Wysoki poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu.
2026-2035	Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych i w warunkach rosnącej presji regulacyjnej i rynkowej na zmiany w zakresie oferowanych produktów i towarów.	Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki oraz produkcji towarów handlowych przez dostawców).
2036-2050	Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących dostosowania produktów do potrzeb klientów, a także pozyskiwania surowców i materiałów oraz współpracy z producentami towarów handlowych).	Niski poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka i produkcja towarów handlowych przez dostawców).

IRO-1 ESRS E2, E3, E5

Zanieczyszczenie, Woda i zasoby morskie, Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

Przy określeniu istotności powyższych zagadnień wzięto pod uwagę wszystkie operacyjne lokalizacje Grupy Amica. Grupa przeprowadziła konsultacje z przedstawicielami lokalnych społeczności w procesie badania podwójnej istotności. Grupa zbadała opinie lokalnych społeczności w zakresie swoich wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniami, wodą oraz gospodarką o obiegu zamkniętym poprzez ankietę i pogłębiony wywiad.

IRO-1 ESRS G1

Postępowanie w biznesie

Kryteria brane pod uwagę przy badaniu wpływów, ryzyk i szans Grupy Amica na zagadnienie postępowania w biznesie zostały przedstawione w opisie procesu badania istotności. Uwzględniono działalność, branżę i strukturę Grupy, a także lokalizację jej operacji.



IRO-2

Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

TABELA 1.8.
Tabela zgodności ze standardem

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	1.1.
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	1.1.
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	1.1.
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	1.1.
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	1.1.
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	1.1.
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	1.1.
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	1.1.
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	1.1.
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	1.1.
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	1.1.
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	1.1.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	2.1.
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.1.
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	2.1.
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.1.
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	2.1.
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	2.1.
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	2.1.
E1-8	Wewnętrzne ustalanie cen emisji gazów cieplarnianych	2.1.
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS E2 Zanieczyszczenie		
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	2.2.
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	2.2.
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	2.2.
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	2.2.
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	2.2.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS E3 Woda i zasoby morskie		
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	2.3.
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	2.3.
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	2.3.
E3-4	Zużycie wody	2.3.
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy		
E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	Nieistotne
E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	Nieistotne
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	Nieistotne
E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	Nieistotne
E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	Nieistotne
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.4.
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.4.
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.4.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	2.4.
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	2.4.
E5-6	Antycypowane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	3.1.
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	3.1.
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	3.1.
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	3.1.
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	3.1.
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze	3.1.
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	3.1.
S1-9	Mierniki różnorodności	3.1.
S1-10	Adekwatna płaca	3.1.
S1-11	Ochrona socjalna	3.1.
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	3.1.
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	3.1.
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	3.1.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	3.1.
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	3.1.
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	3.2.
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	3.2.
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	3.2.
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	3.2.
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	3.2.
ESRS S3 Dotknięte społeczności		
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	Nieistotne
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	Nieistotne
S3-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	Nieistotne
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	Nieistotne
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	Nieistotne

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Numer rozdziału
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	3.3.
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	3.3.
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	3.3.
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	3.3.
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	3.3.
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	4.1.
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	4.1.
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	4.1.
G1-4	Incydenty korupcji i przekupstwa	4.1.
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	Nieistotne
G1-6	Praktyki płatnicze	4.1.

TABELA 1.9.

Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2020/1816		1.1.
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		1.1.
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	Wskaźnik nr 10 w tabeli 3 w załączniku I				1.1.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Wskaźnik nr 4 w tabeli	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453(6), tabela 1: Informacje jakościowe na temat ryzyka z zakresu ochrony środowiska i tabela 2: Informacje jakościowe na temat ryzyka społecznego	Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		1.1.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Wskaźnik nr 9 w tabeli 2 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		1.1.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 1 w załączniku I		Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818(7), załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		1.1.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)			Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		1.1.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	2.1.
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do Porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 12 ust. 1 lit. d)–g) oraz art. 12 ust. 2 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		2.1.
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	Wskaźnik nr 4 w tabeli 2 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 6 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		2.1.
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 i wskaźnik nr 5 w tabeli 2 w załączniku I				2.1.
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 w załączniku I				2.1.
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	Wskaźnik nr 6 w tabeli 1 w załączniku I				2.1.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	Wskaźniki nr 1 i 2 w tabeli 1 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 5 ust. 1, art. 6 i art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		2.1.
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	Wskaźnik nr 3 w tabeli	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		2.1.
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	2.1.
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 46 i 47 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 5: Portfel bankowy – Ryzyko fizyczne związane ze zmianami klimatu: ekspozycje podlegające ryzyku fizycznemu.			Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)					

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na możliwości związane z klimatem pkt 69	Wskaźnik nr 8 w tabeli 1 w załączniku I, wskaźnik nr 2 w tabeli 2 w załączniku I, wskaźnik nr 1 w tabeli 2 w załączniku I oraz wskaźnik nr 3 w tabeli 2 w załączniku I				Skorzystano ze zwolnienia w 2025 r.
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	Wskaźnik nr 7 w tabeli 2 w załączniku I				2.2.
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	Wskaźnik nr 8 w tabeli 2 w załączniku I				2.3.
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				2.3.
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	Wskaźnik nr 6.2 w tabeli 2 w załączniku I				2.3.
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	Wskaźnik nr 6.1 w tabeli 2 w załączniku I				2.3.
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	Wskaźnik nr 7 w tabeli 1 w załączniku I				2.3.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. b)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. c)	Wskaźnik nr 11 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. c)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	Wskaźnik nr 9 w tabeli 1 w załączniku I				2.4.
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	Wskaźnik nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				2.4.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				3.1.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		3.1.
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	Wskaźnik nr 11 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Wskaźnik nr 1 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	Wskaźnik nr 5 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	Wskaźnik nr 2 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		3.1.
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	Wskaźnik nr 3 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		3.1.
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	Wskaźnik nr 8 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 i wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		3.1.
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	Wskaźniki nr 12 i nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				3.1.
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				3.2.
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	Wskaźnik nr 11 i nr 4 w tabeli 3 w załączniku I				3.2.
ESRS S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości pkt 18	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		3.2.
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		3.2.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				3.2.
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 w załączniku I i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				3.2.
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		Nieistotne
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				Nieistotne
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				Nieistotne
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		3.3.
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				3.3.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Nr rozdziału
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	Wskaźnik nr 15 w tabeli 3 w załączniku I				3.3.
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	Wskaźnik nr 6 w tabeli 3 w załączniku I				3.3.
SRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	Wskaźnik nr 17 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		4.1.
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	Wskaźnik nr 16 w tabeli 3 w załączniku I				4.1.
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2020/1816		4.1.

2. Informacje o środowisku

2.1. E1. Zmiana klimatu

E1-1

Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Grupa Amica nie posiada planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu. Zamierza go opracować i przyjąć najpóźniej w 2027 roku. W 2025 roku Grupa Amica zaktualizowała swoją Strategię ESG, w której podjęła się celu ograniczania emisji gazów cieplarnianych, aktualizacji planu dekarbonizacji oraz określenia kierunków redukcji emisji dla kluczowych obszarów działalności.

W kolejnych latach Grupa zamierza modernizować procesy produkcyjne i zwiększać efektywność energetyczną, aby stopniowo ograniczać emisje operacyjne.

E1-2

Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa Amica nie posiada polityki związanej ze zmianą klimatu, ale w Polityce Zarządzania zobowiązała się do optymalizacji wszystkich obszarów oddziaływania na środowisko i rozwoju oddolnych inicjatyw i standardów w obszarze zrównoważonego rozwoju. Polityka Zarządzania, którą zaktualizowano w 2025 roku, stanowi podstawę do opracowania Polityki Środowiskowej, którą Grupa zamierza przyjąć w 2026 roku.

E1-3

Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

Działania prowadzone przez Grupę Amica w odpowiedzi na pozytywne i negatywne wpływy związane ze zmianą klimatu:

1. Wpływ na zdolność organizacji do przystosowania się do skutków zmiany klimatu poprzez inwestycję w efektywność energetyczną i aktualizację analizy odporności modelu biznesowego.

W ramach procesu modernizacji wdrożono m.in. układ kogeneracyjny, instalacje fotowoltaiczne, odzysk ciepła ze sprężarek oraz modernizację oświetlenia na LED. Inwestycje te przyczyniają się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, ograniczenia zależności od zewnętrznych dostawców energii i zwiększenia bezpieczeństwa energetycznego. W 2026 roku Grupa Amica zamierza przeprowadzić aktualizację analizy odporności modelu biznesowego na zmianę klimatu. Połączenie inwestycji infrastrukturalnych z aktualizacją analizy scenariuszowej pozwoli na przygotowanie organizacji do długofalowych wyzwań klimatycznych i wzmocni stabilność modelu biznesowego.

2. Wpływ na zmianę klimatu poprzez zużycie energii w działalności operacyjnej.

Grupa Amica prowadzi inwestycje mające na celu zwiększenie udziału wykorzystywanej energii elektrycznej z odnawialnych źródeł, dzięki czemu stopniowo zwiększa się w Grupie zużycie energii pochodzącej z OZE. Grupa stosuje kogenerację, czyli skojarzoną produkcję energii, która w jednym procesie technologicznym łączy wytwarzanie energii elektrycznej i ciepła. Dzięki temu pierwotna energia wykorzystywana jest znacznie efektywniej niż w przypadku produkcji konwencjonalnej. Do pozostałych działań Grupy Amica na rzecz łagodzenia zmiany klimatu należy wymiana oświetlenia na LED, redukcja paliw kopalnych zużywanych w działalności własnej, inwestowanie w nisko- lub zeroemisyjny transport.

Zgodnie z celami wyznaczonymi w zaktualizowanej Strategii ESG Grupa Amica zamierza ograniczać emisje gazów cieplarnianych poprzez aktualizację planu dekarbonizacji oraz określenie kierunków redukcji emisji dla kluczowych obszarów działalności. W kolejnych latach Grupa chce modernizować procesy produkcyjne i zwiększać efektywność energetyczną, aby stopniowo ograniczać emisje operacyjne.

3. Wpływ na zmianę klimatu poprzez wprowadzanie na rynek produktów zużywających energię elektryczną.

Efektywność energetyczna produktu stanowi ważny aspekt przy projektowaniu sprzętów AGD. Grupa Amica dąży do tego, aby jej produkty były konkurencyjne na rynku również pod kątem energooszczędności.

Działania prowadzone przez Grupę Amica w celu mitygacji istotnych ryzyk związanych ze zmianą klimatu:

1. Ryzyko wzrostu kosztów energii i emisji.

Grupa Amica zwiększa udział odnawialnych źródeł energii, poprawia efektywność energetyczną produktów, wdraża systemy zarządzania energią. W raportowanym okresie ryzyko to nie miało skutków finansowych, jednak w dłuższej perspektywie konieczne będzie kontynuowanie działań mitygacyjnych.

Grupa Amica realizuje działania mające na celu ograniczenie emisji gazów cieplarnianych oraz poprawę efektywności energetycznej poprzez rozwój własnych źródeł energii oraz modernizację infrastruktury energetycznej zakładów produkcyjnych. **W latach 2022–2025 uruchomiono instalacje fotowoltaiczne** zlokalizowane na dachach hal produkcyjnych oraz infrastruktury technicznej zakładu we Wronkach, o łącznej mocy zainstalowanej blisko **2 MWp**. Wytwarzana energia elektryczna jest wykorzystywana na potrzeby własne zakładu.

Uzupełnieniem działań w obszarze odnawialnych źródeł energii jest funkcjonująca od 2024 roku wysokosprawna **kogeneracja gazowa**, w ramach której wytwarzana jest jednocześnie energia elektryczna oraz ciepło użytkowe. Rozwiązanie to przyczynia się do ograniczenia zużycia energii pierwotnej, zmniejszenia emisji CO₂ oraz poprawy bezpieczeństwa energetycznego zakładu.

W kolejnych latach Grupa Amica planuje kontynuację i rozwój działań w obszarze efektywności energetycznej, obejmujących m.in. budowę nowej kotłowni parowej dla wydziału styropianów w latach 2026–2027, realizację dodatkowej instalacji fotowoltaicznej o mocy ok. 144 kWp w 2026 roku oraz modernizację układów grzewczych na wybranych liniach technologicznych (Imel I, Imel II oraz Linia Wannowa), w celu dalszego ograniczania zużycia energii cieplnej w procesach technologicznych.

Zrealizowane oraz planowane działania stanowią element stopniowej transformacji energetycznej Grupy Amica i wspierają realizację celów określonych w zaktualizowanej Strategii ESG.



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Cele zawarte w Strategii ESG wspierają realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
<https://www.un.org.pl/>

E1-4

Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

W wyniku aktualizacji Strategii ESG Grupa Amica ustanowiła nowe cele związane ze zmianą klimatu.



Cel 1E. Dążenie do redukcji emisji gazów cieplarnianych poprzez wykorzystanie odnawialnych źródeł energii i poprawę efektywności energetycznej procesów produkcyjnych		
2026	2030	2040
Aktualizacja planu dekarbonizacji oraz ponowne wyznaczenie krótko, średnio i długoterminowych celów redukcji emisji dla poszczególnych zakresów w Grupie Amica	Wdrażanie działań przyjętych w planie dekarbonizacji	Wdrażanie działań przyjętych w planie dekarbonizacji



E1-5
Zużycie energii i koszyk energetyczny

TABELA 2.1.
Zużycie energii i miks energetyczny w Grupie Amica

Zużycie energii i miks energetyczny	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	—
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	6 158,45	5 222,97	-15,19%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	34 148,81	33 812,02	-0,99%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	—
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	22 449,32	15 933,06	-29,03%
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	62 756,57	54 968,05	-12,41%
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	99,93%	97,88%	-2,05 p.p.

Zużycie energii i miks energetyczny	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00	0,00	—
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00%	0,00%	—
Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	—
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	0,00	83,19	+83,19 MWh
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	42,00	1 108,90	+2540,24%
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	42,00	1 192,09	+2738,31%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	0,07%	2,12%	+2,05 p.p.
Całkowite zużycie energii	MWh	62 798,57	56 160,14	-10,57%

TABELA 2.2.
Intensywność energetyczna na przychody netto i sztukę sprzedanego produktu w Grupie Amica

Energochłonność na przychody netto	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto ^[1] z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	MWh/1 mln PLN	24,43	23,29	-4,65%
Całkowite zużycie energii na 1 sztukę wyprodukowanego produktu	kWh/1 szt. wyprodukowanego produktu	56,34	53,47	-5,09%
Całkowite zużycie energii na 1 sztukę sprzedanego produktu	kWh/1 szt. sprzedanego produktu	17,55	16,19	-7,72%

[1] Przychody netto wykorzystane do obliczeń w powyższej tabeli zostały uzgodnione z przychodami w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 9.

W 2025 roku Grupa Amica zużyła **56 160,14 MWh energii, czyli o 10,57% mniej niż w 2024 roku**. W przeliczeniu na 1 sprzedany produkt Grupa zużyła 16,19 kWh energii wobec 17,55 kWh w poprzednim roku (spadek o 7,72%), a w przeliczeniu na 1 wyprodukowany produkt Grupa zużyła 53,47 kWh energii wobec 56,34 kWh w poprzednim roku (spadek o 5,09%). **W 2025 roku zużycie energii w przeliczeniu na 1 mln PLN przychodów Grupy wyniosło 23,29 MWh, czyli było o 4,65% niższe niż w 2024 roku.**

Grupa Amica wykorzystuje głównie energię ze źródeł kopalnych. W 2025 roku przypadało na nią prawie 98% całkowitego zużycia energii. **W Grupie zużycie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w 2025 roku wyniosło 1 192,09 MWh**, co stanowi znaczący wzrost względem roku ubiegłego (o 2738,31%). Energia z OZE stanowi ponad 2% całkowitego zużycia energii w Grupie.



E1-6

Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Granice raportowanych emisji (organizational boundaries):

- W zakresie 1 i 2 obejmują jednostkę dominującą i wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej Amica według kontroli operacyjnej i finansowej (100% emisji każdej z jednostek). Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy Grupy.
- W zakresie 3 granice raportowanych emisji obejmują jednostkę dominującą Amica S.A. i wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej Amica. Granice organizacyjne w zakresie 3 zostały przeanalizowane podczas warsztatów towarzyszącym kalkulacji i ustalone na podstawie możliwości zebrania danych do obliczeń w wyznaczonym czasie.
- Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej Grupy są monitorowane od 2021 roku.

Zakres raportowanych emisji (operational boundaries):

- Zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie). W odniesieniu do zakresu 1 źródłami emisji gazów cieplarnianych było przede wszystkim spalanie gazu ziemnego i oleju opałowego oraz wykorzystanie oleju napędowego, LPG, butanu w budynkach, instalacjach i maszynach stacjonarnych Grupy Amica oraz zużywanie paliw w pojazdach służbowych takich jak: benzyna, olej napędowy i LPG.
- Zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie wynikające z wytwarzania energii elektrycznej i ciepłej kupowanej przez spółki Grupy Amica). Emisje zakresu 2 zostały policzone metodą location-based oraz metodą market-based.
- Zakres 3 (scope 3, emisje pośrednie).

W 2025 roku, Grupa Kapitałowa Amica po raz piąty sporządziła kalkulację emisji gazów cieplarnianych wg metodologii The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji „Revised” oraz GHG Protocol Scope 2 Guidance w zakresie 1 i 2 oraz po raz czwarty obliczyła emisje w zakresie 3 wg metodologii The GHG Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Kalkulacje emisji w zakresie 3 uwzględniły dwanaście kategorii oraz zostały przeprowadzone na podstawie realnych danych liczbowych pochodzących z systemów informatycznych. Trzy kategorie (10, 14 i 15) nie występują w Grupie Amica. W 2024 roku zakres 3 został policzony tylko dla spółki dominującej Amica S.A., a w tym roku po raz pierwszy policzono zakres 3 dla całej Grupy. Z tego względu Grupa Amica nie wykazuje danych historycznych w zakresie 3 i ustanawia 2025 rok jako nowy rok bazowy dla emisji w zakresie 3. Rok 2021 pozostaje rokiem bazowym dla raportowania emisji w zakresach 1 i 2.

Dane źródłowe dla kalkulacji emisji w zakresach 1 i 2 pozyskane zostały ze wszystkich spółek Grupy Amica, uwzględniają dane dotyczące paliw, energii elektrycznej, energii cieplnej oraz czynników chłodniczych. Dane pochodzą głównie z faktur bądź liczników, a w przypadkach, gdy nie ma możliwości pozyskania rzeczywistych danych ze względu na fakt, że np. rozliczenie energii wliczone jest w stawkę wynajmu biura – zostały oszacowane. Proces pozyskiwania danych koordynowany był przez Specjalistkę ds. ESG. Dla emisji zakresu 3 dane pozyskano z systemów informatycznych spółek funkcjonujących w Grupie, a także ze źródeł zewnętrznych (np. BDO, aplikacje paliwowe, faktury). Za koordynację procesu gromadzenia danych odpowiedzialna była Młodsza Specjalistka ds. Ekologii, przy wsparciu Specjalistki ds. ESG. Dane pochodziły z różnych obszarów Grupy, m.in. z działu controllingu, działu administracji, działu certyfikacji i ekologii, działu logistyki, działu inwestycji i działu zakupów.

TABELA 2.3.

Emisje GHG Grupy Amica w podziale na zakresy

	Retrospektywa				
	Jednostka	Rok bazowy ^[1]	2024	2025	Zmiana r/r
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO ₂ e	10 361,00	8 602,05	8 173,08	-4,99%
Udział emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanego systemu handlu emisjami	%	0,00%	0,00%	0,00%	—
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	MgCO ₂ e	15 353,00	11 530,98	6 090,70	-47,18% ^[2]
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based	MgCO ₂ e	9 177,00	13 445,44	7 585,29	-43,58% ^[2]
Znaczące emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3					
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3	MgCO ₂ e	10 053 260,17	—	10 053 260,17	—
1 Zakupione towary i usługi	MgCO ₂ e	439 477,94	—	439 477,94	—
2 Dobra inwestycyjne	MgCO ₂ e	723,28	—	723,28	—
3 Działalność związana z paliwami i energią nieujęta w zakresie 1 lub 2	MgCO ₂ e	3 267,34	—	3 267,34	—
4 Transport i dystrybucja w upstream	MgCO ₂ e	48 111,87	—	48 111,87	—
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	MgCO ₂ e	57,91	—	57,91	—
6 Podróże służbowe	MgCO ₂ e	75,67	—	75,67	—
7 Dojazdy pracowników	MgCO ₂ e	1 609,04	—	1 609,04	—
8 Wynajęte aktywa w upstream	MgCO ₂ e	1 820,86	—	1 820,86	—
9 Transport i dystrybucja w downstream	MgCO ₂ e	14 142,76	—	14 142,76	—
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	0,00	—	0,00	—
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	9 540 789,60	—	9 540 789,60	—
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	MgCO ₂ e	2 287,44	—	2 287,44	—
13 Wynajęte aktywa w downstream	MgCO ₂ e	896,47	—	896,47	—

	Retrospektywa				
	Jednostka	Rok bazowy ^[1]	2024	2025	Zmiana r/r
14 Franczyza	MgCO2e	0,00	—	0,00	—
15 Inwestycje	MgCO2e	0,00	—	0,00	—
Całkowite emisje gazów cieplarnianych					
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)	MgCO2e	25 714,00	20 133,04	14 263,78	-29,15%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based)	MgCO2e	19 538,00	22 047,49	15 758,36	-28,53%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3	MgCO2e	—	—	10 067 523,95	—
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	MgCO2e	—	—	10 069 018,54	—

[1] Rok 2021 został uznany za rok bazowy dla raportowania emisji GHG w zakresach 1 i 2, natomiast rok 2025 stanowi rok bazowy dla raportowania emisji w zakresie 3. Grupa Amica nie publikuje wyników emisji GHG w zakresie 3 za rok 2024 w związku ze znacznymi zmianami w metodyce kalkulacji zakresu 3. Z tego również względu Grupa nie wykazuje całkowitych emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2+3 dla roku bazowego, ani nie wykazuje zmiany r/r dla emisji w zakresie 3.

[2] Duży spadek emisji w zakresie 2 w 2025 roku względem 2024 roku wynika ze sprzedaży przez Grupę Amica spółki zależnej Stadion Poznań Sp. z o.o. pod koniec 2024 roku.



Emisje w zakresie 1 i 2

Emisje gazów cieplarnianych Grupy Amica za 2025 rok w zakresach 1 i 2 (location-based) wyniosły **14 263,78 MgCO₂e**, czyli o 29% mniej niż w 2024 roku. W 2025 roku emisje w zakresie 1 spadły o prawie 5% w stosunku do roku ubiegłego, a w zakresie 2 (location-based) spadły o ponad 47%. Wyniki uzyskane dla emisji w zakresie 2 metodą market-based wyniosły 7 585,29 MgCO₂e i spadły o ponad 43% w stosunku do 2024 roku. Powodem spadku emisji w zakresie 2 jest sprzedaż przez Grupę Amica spółki Stadion Poznań pod koniec 2024 roku. Główny udział w śladzie węglowym (85,43%) Grupy Amica w zakresach 1 i 2 (location-based) ma zakład produkcyjny należący do spółki Amica S.A. Pozostałe spółki o charakterze dystrybucyjno-handlowym generowały około 14,57% emisji Grupy Kapitałowej Amica. Spółki prowadzące działalność w Polsce odpowiadały łącznie za ponad 94,7% emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) całej Grupy. W 2025 roku nie odnotowano emisji biogenicznych.

Emisje w zakresie 3

W 2025 roku ślad węglowy w zakresie 3 wyniósł **10 053 260,17 MgCO₂e**. Ze względu na specyfikę sprzedawanych przez Grupę Amica produktów, największy wpływ na emisje miało ich użytkowanie przez klientów końcowych (kategoria 11). Sprzedane produkty zużywają energię elektryczną lub gaz, przez co w znaczący sposób przyczyniają się do emisji GHG w całym cyklu życia. Oszacowana wartość śladu węglowego fazy użytkowania sprzedawanych produktów odpowiada za 94,9% emisji pośrednich raportowanych w zakresie 3. Drugim istotnym obszarem w zakresie 3 były emisje związane z produkcją zakupionych towarów i usług (kategoria 1). Ślad węglowy zakupionych dóbr oszacowano na 4,37% emisji w zakresie 3. Te dwie kategorie mają największy wpływ na wielkość śladu węglowego. Pozostałe kategorie (tj. kat. 2 Dobra inwestycyjne, kat. 3 Działalność związana z paliwami i energią, kat. 4 Transport i dystrybucja w upstream, kat. 5 Zagospodarowanie odpadów, kat. 6 Podróże służbowe, kat. 7 Dojazdy pracowników, kat. 8 Wynajęte aktywa w upstream, kat. 9 Transport i dystrybucja w downstream, kat. 12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania, kat. 13 Wynajęte aktywa w downstream) mają marginalny wpływ na ślad węglowy. W ramach emisji w zakresie 3 uwzględniono wszystkie kategorie z wyłączeniem 10, 14 i 15.

Zastosowana metodyka i założenia do kalkulacji śladu węglowego:

- Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol. Obliczenia dotyczyły siedmiu gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃) ujętych w GHG Protocol. Wartości emisji są podawane w tonach (Mg) – standardowej jednostce ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e).
- Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z Piątym Raportem IPCC (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC).
- Emisje w zakresie 1 zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników intensywności emisyjnej dla poszczególnych paliw z wykorzystaniem bazy DEFRA (2025).
- Emisje w zakresie 2 zostały obliczone metodą location-based oraz metodą market-based. Emisje location-based dla spółek polskich zostały obliczone z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej energii elektrycznej publikowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (w przypadku Polski dotyczą roku 2024). W spółkach zagranicznych wykorzystano wskaźniki IEA. Do obliczenia emisji pochodzących ze zużycia energii cieplnej metodą location-based zastosowano wskaźnik intensywności emisyjnej dla kraju publikowany przez Urząd Regulacji Energetyki (dane dotyczą roku 2024). W przypadku emisji market-based dla krajów Unii Europejskiej zastosowano wskaźniki rezydualne European Residual Mix publikowane przez AIB association of issuing bodies. Dla pozostałych krajów wykorzystano wskaźniki IEA – location-based national electricity factors.

- Emisje w zakresie 3 zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników pochodzących z baz: DEFRA, Ademe, KOBiZE, Ecoinvent, EPA. Emisje dla poszczególnych kategorii zostały policzone z wykorzystaniem danych z wewnętrznych rejestrów firmy w następujący sposób:
 - **Kategoria 1** – obliczono na podstawie danych dotyczących zakupionych produktów i usług przez Grupę Amicę w 2025 roku. Dla usług wykorzystano metodę wydatkową (spend-based method), a dla produktów metodę danych uśrednionych (average-data method). Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem wskaźników z bazy EPA i DEFRA.
 - **Kategoria 2** – wykorzystano metodę wydatkową. Wskaźniki zostały dopasowane do poszczególnych kategorii wydatków poniesionych na zakupione dobra inwestycyjne. Kalkulacje przeprowadzono z wykorzystaniem wskaźników z bazy EPA.
 - **Kategoria 3** – wykorzystano metodę danych uśrednionych. W obliczeniach uwzględniono: WTT (Well-To-Tank) paliw, WTT energii, straty na przesyłach i dystrybucji energii (T&D) oraz WTT dla T&D energii. Do kalkulacji emisji wykorzystano wskaźniki z baz DEFRA, IEA oraz z raportu KOBiZE.
 - **Kategoria 4 i kategoria 9** – transport został policzony metodą dystansową z wykorzystaniem wskaźników z bazy DEFRA 2025.
 - **Kategoria 5** – obliczono na podstawie danych o odpadach i wskaźników z bazy DEFRA 2025.
 - **Kategoria 6** – podróże służbowe zostały policzone metodą wydatkową, z wykorzystaniem bazy EPA.
 - **Kategoria 7** – wykorzystano metodę dystansową. W kalkulacji uwzględniono dane z ankiety pracowniczej wysłanej do spółek wchodzących w skład Grupy. Roczne emisje każdego respondenta zostały obliczone w oparciu o udzielone odpowiedzi, z wykorzystaniem wskaźników emisyjności pochodzących z bazy DEFRA. Wyniki z próby respondentów zostały następnie wyekstrapolowane na łączną liczbę pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w Grupie.
 - **Kategoria 8 i kategoria 13** – dane o zużyciu paliw i energii przekazane dla jednej podobnej powierzchni przyjęto jako podstawę do oszacowania dla pozostałych wynajmowanych powierzchni. Wartości przeliczono proporcjonalnie do powierzchni (m²) i zastosowano do innych lokalizacji.

- **Kategoria 10** – kategoria nie występuje w Grupie Amica, ponieważ Amica nie wytwarza półproduktów lub produktów pośrednich. Wyjątkiem są części zamienne, jednak nie wymagają one przetwarzania po stronie odbiorcy Amica.
- **Kategoria 11** – produkty Amica podzielono na grupy produktowe, a następnie te o najwyższych wolumenach sprzedaży zostały rozróżnione według klas energetycznych. Dla każdej kategorii została oszacowana wartość średniego zużycia energii lub paliwa na rok lub na jedno użycie w cyklu życia, w zależności od tego, czy trwałość produktu wyrażana jest w latach, czy w liczbie użyć. Do kalkulacji emisji wykorzystano wskaźniki pochodzące z baz DEFRA (emisyjność zużycia paliw) oraz z raportu KOBiZE i IEA (energia elektryczna).
- **Kategoria 12** – emisje oszacowano na podstawie wskaźników emisyjności DEFRA dla zagospodarowania produktów po okresie użytkowania. W przypadku opakowań zastosowano wskaźniki DEFRA dla scenariusza składowania odpadów (landfill).
- **Kategoria 14** – nie występuje w Grupie Amica.
- **Kategoria 15** – nie występuje w Grupie Amica.



Wskaźniki intensywności

Do oceny poziomu intensywności emisji wykorzystano wskaźnik emisji gazów cieplarnianych na 1 mln PLN przychodów netto na poziomie Grupy Kapitałowej, na jedną sztukę wyprodukowanego produktu oraz na jedną sztukę sprzedanego produktu. W poniższej tabeli usunięto wartości uwzględniające zakres 3 za rok 2024 ze względu na zmianę roku bazowego w zakresie 3 na rok 2025.

TABELA 2.4.
Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto, wyprodukowany i sprzedany produkt

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) na przychody netto	MgCO2e/1 mln PLN	7,83	5,92	-24,46%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) na przychody netto	MgCO2e/1 mln PLN	8,58	6,54	-23,79%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) + 3 na przychody netto	MgCO2e/1 mln PLN	—	4 175,75	—
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) + 3 na przychody netto	MgCO2e/1 mln PLN	—	4 176,37	—

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na 1 wyprodukowany produkt	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) na 1 wyprodukowany produkt	kg CO2e/szt.	18,06	13,58	-24,80%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) na 1 wyprodukowany produkt	kg CO2e/szt.	19,78	15,00	-24,14%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) + 3 na 1 wyprodukowany produkt	kg CO2e/szt.	—	9 586,10	—
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) + 3 na 1 wyprodukowany produkt	kg CO2e/szt.	—	9 587,52	—

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na 1 sprzedany produkt	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) na 1 sprzedany produkt	kg CO2e/szt.	5,63	4,11	-26,94%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) na 1 sprzedany produkt	kg CO2e/szt.	6,16	4,54	-26,23%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) + 3 na 1 sprzedany produkt	kg CO2e/szt.	—	2 903,08	—
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) + 3 na 1 sprzedany produkt	kg CO2e/szt.	—	2 903,51	—

E1-7
Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

TABELA 2.5.
Inne wskaźniki związane z energią

	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Emisje GHG obejmowane systemem handlu uprawnieniami do emisji	MgCO ₂ e	0	0	—

Grupa Amica nie prowadziła zakupu jednostek offsetów ani carbon credits.

E1-8
Wewnętrzne ustalanie cen emisji gazów cieplarnianych

Grupa nie stosuje wewnętrznego systemu ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych.



2.2. E2. Zanieczyszczenia

E2-1

Polityki związane z zanieczyszczeniem

Grupa Amica nie posiada odrębnej polityki dotyczącej zapobieganiem zanieczyszczeniom, ale w Polityce Zarządzania Grupa zobowiązała się do zapobiegania zanieczyszczeniom. Kwestie dotyczące zapobiegania zanieczyszczeniom zostaną również ujęte w Polityce Środowiskowej, której przyjęcie planowane jest w 2026 roku.

E2-2

Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem

Działania prowadzone przez Grupę Amica w odpowiedzi na negatywne wpływy związane z zanieczyszczeniem:

1. Wpływ na zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby poprzez emisje zanieczyszczeń i ścieki powstające w procesie produkcyjnym.

Grupa Amica realizuje działania mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko, w szczególności w zakresie gospodarki ściekowej. W tym celu zrealizowana została inwestycja polegająca na budowie nowoczesnej, automatycznej oczyszczalni ścieków. Oczyszczone ścieki odprowadzane są zgodnie z obowiązującymi pozwoleniami oraz wymogami prawnymi.

2. Wpływ na zanieczyszczenie środowiska poprzez wykorzystywanie substancji niebezpiecznych w procesie produkcyjnym.

Grupa Amica prowadzi działania mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko wynikającego z wykorzystywania substancji niebezpiecznych w procesach produkcyjnych. Działania te obejmują ewidencję i nadzór nad stosowanymi substancjami chemicznymi, ich właściwe magazynowanie, kontrolę zużycia oraz stosowanie procedur zapobiegających emisjom i wyciekom do środowiska. Wykorzystywanie substancji niebezpiecznych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wewnętrznymi regulacjami, a ich stosowanie podlega bieżącemu monitorowaniu.

E2-3

Cele związane z zanieczyszczeniem

Grupa Amica nie posiada obecnie odrębnych, strategicznych celów środowiskowych dedykowanych wyłącznie obszarowi zanieczyszczeń. Cele oraz działania w tym obszarze są definiowane i realizowane w ramach systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z normą ISO 14001, w oparciu o okresową identyfikację i ocenę aspektów środowiskowych. W przypadku zidentyfikowania istotnych aspektów środowiskowych związanych z emisjami lub zanieczyszczeniami, ustanawiane są cele i działania operacyjne, których realizacja oraz skuteczność podlegają monitorowaniu i przeglądom w ramach funkcjonowania systemu ISO 14001.

E2-4

Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby

W ramach swojej działalności Grupa Amica emituje pyły (m.in. SO, NO, PM) zanieczyszczające powietrze. Gromadzone są dane o ilościach wytwarzanych pyłów. Zanieczyszczenia mierzone są przy użyciu czujników oraz przy pomocy algorytmów zaszytych m.in. w systemie KOBiZE dotyczących instalacji grzewczych. Poziomy zanieczyszczeń Grupy Amica w 2025 roku nie przekroczyły wartości progowych.

E2-5

Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy

Grupa Amica w procesie produkcji wykorzystuje substancje, które są klasyfikowane jako potencjalnie niebezpieczne bądź wzbudzające szczególnie duże obawy. Działalność Grupy nie podlega dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/75/UE w sprawie emisji przemysłowych (IED) i odpowiednim dokumentom referencyjnym dotyczącym najlepszych dostępnych technik (BREF).

2.3.

E3. Woda i zasoby morskie

E3-1

Polityki związane z wodą i zasobami morskimi

W Grupie Amica nie funkcjonuje polityka związana z wodą i zasobami morskimi, ale Grupa zamierza zaadresować ten temat w Polityce Środowiskowej, która zostanie przyjęta w 2026 roku. Grupa prowadzi działania operacyjne i zużywa wodę na obszarach o znacznym deficycie wody – lokalizacja Wronki.

E3-2

Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi

Działania prowadzone przez Grupę Amica w odpowiedzi na negatywny wpływ związany z zużyciem wody:

1. Wpływ na zużycie wody w procesie produkcyjnym.

Grupa Amica na bieżąco monitoruje poziom zużycia wody podczas całego procesu produkcyjnego. Linie produkcyjne posiadają wodomierze bądź rotametry, które w precyzyjny sposób dozują zadane ilości wody. Końcowe płukanie wykonywane jest wodą zdemineralizowaną. Jest ona na bieżąco regenerowana, w celu oszczędności wody w kolumnach jonitowych lub w urządzeniu do odwróconej osmozy. W Grupie Amica stosowane jest również mycie natryskowe lub mieszanie kąpieli pompami cyrkulacyjnymi podczas mycia zanurzeniowego (linia wannowa). Jednocześnie, wszystkie działania mają na celu maksymalne zmniejszenie ilości wytwarzanych ścieków. Przedłużane są kąpiele technologiczne poprzez ich ciągłą regenerację (wirówki), co powoduje zmniejszenie ilości ścieków i bezpośrednio wpływa na mniejszą ilość wytwarzanych odpadów, takich jak osad poneutralizacyjny czy węgiel aktywny.

Ponadto Grupa wprowadza również programy oszczędzające zużycie wody w swoich pralkach i zmywarkach, np. poprzez funkcję ReWater Tank, która dzięki zastosowaniu w zmywarce specjalnego zbiornika i wykorzystaniu wody z ostatniego płukania pomaga zaoszczędzić do 3,6 litra wody w trakcie każdego cyklu zmywania.

E3-3

Cele związane z wodą i zasobami morskimi

Grupa Amica nie posiada strategicznych celów w zakresie wody i zasobów wodnych określonych na poziomie Strategii ESG. Działania w tym obszarze realizowane są w ramach systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z normą ISO 14001, w tym poprzez cele operacyjne oraz działania doskonalące ukierunkowane na efektywne wykorzystanie wody i ograniczanie ilości ścieków.



E3-4

Zużycie wody

W 2025 roku zużycie wody w Grupie Amica wyniosło **13 540 m³** wody, natomiast pobór wody wyniósł **58 708,30 m³**. Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na sztukę sprzedanego produktu wyniosło 0,0039 m³/szt., a w przeliczeniu na 1 mln przychodu wyniosło 5,62 m³/mln PLN. W 2025 roku nie poddano wody recyklingowi ani ponownemu użyciu. Grupa zmagazynowała 2860 m³ wody. Całkowity zrzut wody wyniósł 52 056,30 m³. W dominującej części był on odprowadzany do oczyszczalni ścieków zlokalizowanej na terenie fabryki.

TABELA 2.6.
Woda w Grupie Amica

		Jedno- stka	2024	2025	Zmiana r/r
Zużycie wody	Całkowite zużycie wody	m³	12 646,00	13 540,00	+7,07%
	Całkowite zużycie wody na obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą, w tym na obszarach o znacznym deficycie wody	m³	12 646,00	6 652,00	-47,40%
	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	m³	0,00	0,00	—
	Całkowita ilość magazynowej wody	m³	2 860,00	2 860,00	+0,00%
	Zmiana w magazynowaniu wody	m³	0,00	0,00	—
Inten- sywność zużycia wody	Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na 1 mln przychodu	m³/1mln PLN	4,92	5,62	+14,17%
	Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na jednostkę produktu	m³/szt.	0,0035	0,0039	+10,46%
Pobór i zrzut wody	Całkowity pobór wody	m³	80 710,64	58 708,30	-27,26%
	Całkowity zrzut wody	m³	68 064,64	52 056,30	-23,52%

Dane dotyczące wody pochodzą z pomiarów i z faktur.



2.4.

E5. Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

E5-1

Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa Amica nie posiada dedykowanej polityki w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, ale w Polityce Zarządzania Grupa zobowiązała się do doskonalenia zarządzania cyklem życia wyrobów przy uwzględnieniu zasad ekoprojektowania, energooszczędności i recyklingu w aspekcie pełnej odpowiedzialności producenta za wyrób. Kwestie wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym zostaną uwzględnione w Polityce Środowiskowej, którą Grupa zamierza przyjąć w 2026 roku.



E5-2

Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Działania prowadzone przez Grupę Amica w odpowiedzi na pozytywne i negatywne wpływy związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym:

1. Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez wykorzystanie pierwotnych surowców, materiałów i komponentów w procesie produkcyjnym.

Grupa Amica zamierza zwiększać udział surowców, materiałów i komponentów pochodzących z recyklingu w swoich produktach, tym samym wpływać na zmniejszenie wykorzystania zasobów. W 2025 roku Grupa rozpoczęła we współpracy z doradcami zewnętrznymi projekt dotyczący wprowadzania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym do swojej działalności produkcyjnej. Zakończenie projektu planowane jest na 2026 rok. Zgodnie z celami wyznaczonymi w zaktualizowanej Strategii ESG Grupa Amica będzie się koncentrować na ograniczaniu ilości materiałów wykorzystywanych w procesie produkcji oraz minimalizować marnotrawstwo surowców.

2. Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez możliwość recyklingu sprzedawanych produktów.

Grupa Amica wpływa na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez działania ukierunkowane na zwiększenie możliwości recyklingu sprzedawanych produktów. W szczególności działania te obejmują projektowanie produktów z uwzględnieniem możliwości ich demontażu oraz dobór materiałów i komponentów umożliwiających odzysk surowców na etapie zagospodarowania zużytego sprzętu. Grupa Amica realizuje również obowiązki wynikające z przepisów dotyczących zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, współpracując z podmiotami odpowiedzialnymi za jego zbiórkę i recykling.

3. Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez generowanie odpadów, w tym odpadów niebezpiecznych, w procesie produkcyjnym.

Grupa Amica wpływa na zarządzanie odpadami poprzez kontrolę ilości wytwarzanych odpadów i współpracę z firmami przetwarzającymi odpady, a także właściwe magazynowanie odpadów. Grupa posiada magazyn odpadów, który składa się z kilku wiat, podzielonych na boksy, w których odpady magazynuje się selektywnie w miejscach do tego wyznaczonych, w sposób zapobiegający przedostaniu się zanieczyszczeń do gleb i wód oraz bez dostępu osób nieuprawnionych. Grupa dba o właściwe magazynowanie materiałów do produkcji, racjonalną gospodarkę środkami stosowanymi w zakładzie oraz o właściwe wykorzystywanie maszyn i dbałość o ich stan techniczny. Grupa posiada Instrukcję Magazynowania Odpadów, która pozwala na bezpieczne i zgodne z obowiązującymi przepisami prawnymi magazynowanie odpadów na terenie zakładu. Zgodnie z celami wyznaczonymi w zaktualizowanej Strategii ESG Grupa Amica będzie się koncentrować na zwiększaniu poziomu recyklingu i odzysku odpadów.

4. Wpływ na gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez generowanie odpadów w postaci zużytego sprzętu AGD (elektrośmieci).

Grupa Amica we współpracy ze swoimi partnerami handlowymi umożliwia oddanie przez konsumentów zużytego sprzętu AGD, który następnie poddany jest recyklingowi, a jego elementy mogą zostać wykorzystane ponownie w produkcji. Zgodnie z celami wyznaczonymi w zaktualizowanej Strategii ESG Grupa Amica zamierza rozwijać działania w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym, m.in. poprzez wdrożenie strategii GOZ, wydłużanie życia produktów, wspieranie dostępności części zamiennych oraz możliwości naprawy produktów.

Działania prowadzone przez Grupę Amica w celu mitygacji istotnych ryzyk związanych z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym:

1. Ryzyko użycia w produkcji surowców lub komponentów niespełniających wymagań.

Grupa Amica wdraża procedury kontroli i badania dostaw, zatwierdza pierwsze sztuki towarów (FPA), posiada system reklamacji i obsługi wyrobów niezgodnych, prowadzi bieżący monitoring jakości produkcji oraz podejmuje prewencyjne działania informacyjne wobec dostawców.

2. Ryzyko związane z dostępnością i cenami surowców.

Grupa Amica podejmuje długoterminowe kontrakty i planuje zamówienia z wyprzedzeniem, dba o dywersyfikację dostawców i źródeł zaopatrzenia, utrzymuje odpowiedni poziom zapasów strategicznych, monitoruje rynek i łańcuch dostaw, kontroluje jakość oraz stawia wymagania wobec swoich dostawców.

3. Ryzyko niedostosowania oferty produktowej do zmian regulacyjnych i preferencji konsumentów.

Grupa Amica prowadzi stały monitoring legislacji unijnej, analizuje trendy konsumenckie, prowadzi badania satysfakcji klientów oraz rozwija nowe urządzenia zgodnie z zasadami efektywności energetycznej.



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Cele zawarte w Strategii ESG wspierają realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
<https://www.un.org.pl/>

E5-3
Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W wyniku aktualizacji Strategii ESG Grupa Amica ustanowiła nowe cele związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym.



Cel 2E. Odpowiedzialne zarządzanie odpadami oraz rozwój i wdrażanie zrównoważonych opakowań dla produktów Amica		
2026	2030	2040
100% odpadów opakowaniowych i 99% odpadów przemysłowych oddawanych do recyklingu i odzysku Opracowanie polityki zrównoważonych opakowań dla Grupy Amica	80% odpadów niebezpiecznych oddawanych do recyklingu i odzysku	Redukcja wolumenu marnowanych opakowań w procesie produkcji o 10% w stosunku do roku bazowego (2025)



Cel 3E. Wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w działalności Grupy Amica obejmującej produkcję, logistykę oraz zarządzanie cyklem życia produktów		
2026	2030	2040
Opracowanie strategii i planu wdrażania zasad GOZ	Wdrażanie działań przyjętych w strategii GOZ Zwiększenie o 10% odzyskiwanych części zamiennych z produktów, których nie można naprawić (rok bazowy: 2026)	Opracowanie dokumentacji w zakresie śladu węglowego dla istotnych grup produktów

Powyższe cele zostały przyjęte dobrowolnie i nie wynikają z przepisów prawa. W kontekście hierarchii postępowania z odpadami cele odnoszą się do recyklingu i odzysku. Natomiast w kontekście ograniczania negatywnego oddziaływania na gospodarkę obiegu zamkniętego cele odnoszą się przede wszystkim do gospodarowania odpadami, w tym ich przygotowywania do odpowiedniego przetwarzania.



E5-4
Zasoby wprowadzane

Do głównych zasobów wprowadzanych do Grupy Amica należą: materiały i komponenty potrzebne do produkcji, materiały opakowaniowe oraz wyroby gotowe (import gotowych produktów AGD). Pierwsza grupa (materiały i komponenty) obejmuje przede wszystkim blachy i wyroby hutnicze, które stanowią około 70% wszystkich materiałów. Pozostałymi komponentami są: armatura gazowa, elektryka i elektronika, elementy złączne, izolacje, metal i komponenty metalowe, materiały masowe, odlewy, powłoki ochronne oraz szkło.

Do drugiej grupy (materiały opakowaniowe) zalicza się: papier/karton, drewno oraz tworzywa sztuczne. Z granulatu (tworzywo sztuczne) Grupa Amica produkuje własne opakowania styropianowe.

W trzeciej grupie znajdują się nabywane gotowe produkty, kwalifikujące się do następujących kategorii: mikrofalówki (w tym mikrofalówki z funkcją pieczenia), zmywarki, okapy, lodówki, pralki, winiarki, drobny sprzęt AGD oraz pozostałe produkty. W 2025 roku łączna masa produktów i materiałów wprowadzonych do Grupy Amica wyniosła 118 940,58 Mg, z czego aż 63% stanowiły produkty (75 391,86 Mg) i 37% materiały techniczne (43 548,72 Mg). 0% materiałów technicznych stanowiły materiały wtórnie wykorzystane. W 2025 roku nie wprowadzono ani nie wykorzystywano materiałów biologicznych.

TABELA 2.7.
Zasoby wprowadzane do Grupy Amica

	Jednostka	2024	2025	Zmiana r/r
Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji	Mg	68 969,44	75 391,86	9,31%
Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	37 294,84	43 548,72	16,77%
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	Mg	0,00	0,00	—
Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	0,00	0,00	—
w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	0,00	0,00	—
Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	37 294,84	43 548,72	16,77%
Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych	Mg	106 264,28	118 940,58	11,93%
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł	%	0,00%	0,00%	—
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	0,00%	0,00%	—

E5-5
Zasoby odprowadzane

Do zasobów odprowadzanych z Grupy Amica należą produkty, które wyprodukowano lub nabyto i które opuściły organizację. Zasoby te są podzielone na gotowe produkty (sprzęt AGD) oraz opakowania.

Główne kategorie produktów wytworzonych przez Grupę Amica to: kuchnie, piekarniki i płyty. Natomiast główne kategorie produktów, które zostały nabyte i odsprzedane to: mikrofalówki, zmywarki, okapy, lodówki, pralki oraz drobny sprzęt AGD. Łączna masa produktów, które odprowadzono z organizacji w 2025 roku wyniosła 100 405,64 Mg, z których 92% nadawało się do recyklingu.

Główne kategorie opakowań, które opuściły organizację, to: palety drewniane, opakowania kartonowe, opakowania z tworzyw sztucznych (w tym folie) oraz styropian. Łączna masa opakowań, które opuściły organizację wyniosła 7 156,15 Mg, z czego aż 47% nadawało się do recyklingu.

TABELA 2.8.
Zasoby odprowadzane z Grupy Amica

	Jedno- stka	2024	2025	Zmiana r/r
Łączna masa produktów	Mg	98 702,83 ^[1]	100 405,64	+1,73%
Łączna masa produktów, które nadają się do recyklingu	Mg	90 778,79	92 344,89	+1,73%
Łączna masa opakowań	Mg	7422,46	7156,15	-3,59%
Łączna masa opakowań nadających się do recyklingu	Mg	4840,78	3340,42	-30,99%
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach	%	91,97%	91,97%	0,00%
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	65,22%	46,68%	-28,43%

[1] Przeprowadzono korektę 2024 roku w zakresie zdublowanej łącznej masy produktów odprowadzonych.

TABELA 2.9.
Oczekiwana trwałość produktów wprowadzanych do obrotu przez Grupę Amica

	Jedno- stka	Oczekiwana trwałość produktu	Średnia trwałość produktu w sektorze
CBI – Kuchnie BI	rok	14,0	14,0
CCI – Mikrofalówki z funkcją pieczenia	rok	14,0	14,0
CFS – Kuchnie wolnostojące	rok	14,0	14,0
CGS – Kuchnie wolnostojące – towary	rok	14,0	14,0
DWS – Zmywarki	rok	12,5	12,5
HOB – Płyty wyprodukowane w AWSA	rok	5,0	5,0
HOO – Okapy	rok	5,0	5,0
MWS – Mikrofalówki	rok	8,0	8,0
REF – Lodówki	rok	15,0	15,0
RFW – Winiarki	rok	15,0	15,0
SAT – Zlewozmywaki, krany, armatura	rok	15,0	15,0
SDA – Drobny sprzęt AGD	rok	5,0	5,0
TGC – Płyty do zabudowy – towary	rok	5,0	5,0
WMS – Pralki	rok	12,5	12,5

Przyjęto, że średnia trwałość produktu w sektorze jest zbieżna z oczekiwaną trwałością produktu Grupie Amica.

Odpady

Prawie wszystkie odpady pochodzące z działalności Grupy Amica generowane są w zakładzie produkcyjnym przez spółkę Amica S.A. Są one w całości przetwarzane poza terenem zakładu. W 2025 roku Grupa Amica wytworzyła 6608,25 Mg odpadów, w tym:

- 104,14 Mg odpadów niebezpiecznych, z czego 1,44 Mg zostało poddanych recyklingowi, oraz
- 6504,11 Mg odpadów innych niż niebezpieczne, z czego 6000,82 Mg zostało poddanych recyklingowi.

W stosunku do roku ubiegłego łączna masa wytworzonych odpadów zmalała o 5,42%. Niepoddanych recyklingowi było 9,17% wszystkich odpadów wytworzonych w ramach Grupy. Ich udział zmniejszył się o 17,30% w stosunku do poprzedniego roku.

Główną część odpadów powstałych w Grupie, bo aż 98,42%, stanowiły odpady inne niż niebezpieczne, z których 98,56% zostało skierowanych do odzysku. Pozostałą część odpadów generowanych przez Grupę Amica, czyli 1,58% stanowiły odpady niebezpieczne. Głównymi odpadami niebezpiecznymi wytwarzanymi w wyniku działalności Grupy Amica są zużyte oleje smarowe i hydrauliczne stosowane w maszynach roboczych, nieprzydatne do użytku substancje i preparaty stosowane w produkcji czy zanieczyszczone nimi opakowania. W Grupie Amica nie powstają odpady promieniotwórcze.

TABELA 2.10.
Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w Grupie Amica

	Jedno- stka	2024	2025	Zmiana r/r
Odpady skierowane do odzysku	Mg	6890,81	6498,78	-5,69%
<i>Odpady niebezpieczne</i>	<i>Mg</i>	<i>86,11</i>	<i>88,49</i>	<i>+2,77%</i>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	0,00	—
Recykling	Mg	4,64	1,44	-68,89%
Inne procesy odzysku	Mg	81,47	87,05	+6,85%

	Jedno- stka	2024	2025	Zmiana r/r
<i>Odpady inne niż niebezpieczne</i>	<i>Mg</i>	<i>6804,70</i>	<i>6410,28</i>	<i>-5,80%</i>
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	80,44	0,55	-99,32%
Recykling	Mg	6207,67	6000,82	-3,33%
Inne procesy odzysku	Mg	516,59	408,92	-20,84%
Odpady skierowane do utylizacji	Mg	96,21	109,47	+13,79%
<i>Odpady niebezpieczne</i>	<i>Mg</i>	<i>24,07</i>	<i>15,65</i>	<i>-34,98%</i>
Spalanie	Mg	24,07	15,65	-34,98%
Składowanie	Mg	0,00	0,00	—
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,00	0,00	—
<i>Odpady inne niż niebezpieczne</i>	<i>Mg</i>	<i>72,14</i>	<i>93,82</i>	<i>+30,06%</i>
Spalanie	Mg	4,93	2,39	-51,54%
Składowanie	Mg	55,84	90,56	+62,17%
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	11,37	0,88	-92,26%
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	Mg	110,18	104,14	-5,48%
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpiecznych	Mg	6876,84	6504,11	-5,42%
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00	0,00	—
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	6987,02	6608,25	-5,42%
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	774,71	605,98	-21,78%
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	11,09%	9,17%	-17,30%

2.5. Zgodność z Unijną Taksonomią

Wprowadzenie

Grupa Amica po raz piąty ujawnia informacje dotyczące zgodności z tzw. unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo. Obowiązki z tym związane zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje^[1]. Rozporządzenie to, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie czy dana działalność może być uznana jako zrównoważona w odniesieniu do 6 celów środowiskowych:

1. Łagodzenie zmian klimatu,
2. Adaptacja do zmian klimatu,
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
5. Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
6. Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez Grupę Amica działalność jest zrównoważona środowiskowo.

Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Grupę Amica może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są Techniczne Kryteria Kwalifikacji i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której nie przeprowadzono badania Technicznych Kryteriów Kwalifikacji lub stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione, lub nie spełnione zostały Minimalne Gwarancje – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;

- Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją Techniczne Kryteria Kwalifikacji (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

W 2026 roku opublikowane zostało Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2026/73 z 4 lipca 2025 r. Rozporządzenie to wprowadza uproszczenia do Taksonomii UE. Stosowane jest od 1 stycznia 2026 r., jednakże pozostawia przedsiębiorstwom możliwość zastosowania go również w ujawnieniu za 2025 r. Grupa Amica skorzystała z możliwości **zastosowania uproszczeń** z niniejszego Rozporządzenia, co opisano stosownie w niniejszym rozdziale.

Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK) to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym. TKK są zawarte w dwóch aktach prawnych:

1. **Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 4 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne:**
 - Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło wymagania dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądrowej,
 - Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji.

Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (climate change mitigation, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (climate change adaptation, CCA) oraz kryteria niewyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (do no significant harm, DNSH).

[1] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088

2. Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. ^[2] (tzw. „Environmental Delegated Act”).

Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

Minimalne Gwarancje (MG), określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkowi wynikającym z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:

- Udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- Udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 ^[3], tzw. „akcie delegowanym do art. 8”.

[2] Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej

[3] Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.

Proces badania zgodności z Taksonomią

W celu zbadania zgodności z systematyką przeprowadzony został czteroetapowy proces:

1. Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Amica S.A. i spółki zależne Grupy Amica i ustalenie, czy, a jeśli tak to które rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE ^[4].

2. Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale Zasady Rachunkowości.

3. Weryfikacja

Etap polegał na przeprowadzeniu dwóch rodzajów badań:

- W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności określono te, które uznaje się za nieistotne, a w przypadku pozostałych przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji.
- Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Minimalne Gwarancje.

[4] Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych

4. Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Na tym etapie dokonano również ostatecznej decyzji w zakresie określenia istotnych działalności.

Proces został przeprowadzony przez zespół składający się z przedstawicieli spółek Grupy Amica ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej oraz był koordynowany przez **Dyrektora ds. Konsolidacji i Raportowania Giełdowego**.

Minimalne Gwarancje

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852:

„Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.”

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w Final Report on Minimum Safeguards^[5] autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest jedna z dwóch przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.

2. Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka. W tym w szczególności naruszać ciągłość procesu należytej staranności będzie:

- a) Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
- b) Business and Human Rights Centre (BHRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

W procesie weryfikacji w Grupie Amica niezgodność z wyżej wymienionymi przesłankami została zbadana w następujących sposób:

Przesłanka 1: Weryfikacja kompletności procesów należytej staranności odbywała się na podstawie wewnętrznej weryfikacji istnienia i działania elementów procesu należytej staranności wynikających z ram tych procesów zwartych w dokumentach wymienianych w definicji Minimalnych Gwarancji. Na kształt procesów należytej staranności w ujęciu definicyjnym proponowanym w art. 3 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 wpływ mają przede wszystkim zapisy Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Weryfikacja zgodności odbyła się z użyciem narzędzia do oceny zgodności wykorzystującego metodykę oceny proponowaną przez Platform on Sustainable Finance: World Benchmark Alliance Core UNGP indicators. W wyniku przeprowadzonej analizy określono, że w organizacji istnieje i funkcjonuje kompletny proces należytej staranności, który pokrywa założenia w/w wytycznych.

Przesłanka 2: Przesłanka druga została zweryfikowana w procesie uzupełniania odpowiedzi do przesłanki 1 poprzez sprawdzenie, czy w stosunku do osób wymienionych w treści przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące w sprawach, które można zakwalifikować do kategorii poważnych naruszeń. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę Amica do spełnienia warunków przesłanki 2.

[5] https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

Przesłanka 2.1: Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy Amica w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [<http://mneguidelines.oecd.org/database/>].

Przesłanka 2.2: Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy Amica w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [<https://www.business-humanrights.org/en/companies>].

W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji ustalono, że działalności Grupy Amica są zgodne z Minimalnymi Gwarancjami.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz sprawdzeniu, w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486. W wyniku tej analizy nie stwierdzono zgodności z TKK dla żadnej z działalności zidentyfikowanych w Grupie Amica.



Zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano następujące zasady.

Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupy Amica w roku 2025, , ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 9: “Przychody z umów z klientami”. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) mianownik stanowiły nakłady inwestycyjne przede wszystkim na: nakłady związane z produkcją sprzętu AGD oraz rozwojem produktów. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 15: “Rzeczowe aktywa trwałe”. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty serwisu technicznego, instalacji, koszty napraw, ochrony, najmu oraz dzierżaw i inne koszty związane z utrzymaniem właściwego funkcjonowania budynków, urządzeń i pojazdów wykorzystywanych przez Grupę Amica. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Grupy Amica. Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2025-31.12.2025.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód. W przypadku innych rodzajów działalności, nie przekraczających progu istotności, analiza nie była prowadzona, a tego typu działalność została ujęta jako kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Więcej informacji na ten temat znajduje się w komentarzach do poszczególnych kluczowych wskaźników wyników.

Z uwagi na to, że Grupa Amica nie prowadzi działalności związanej rodzajami działalności wymienionymi w powyższej tabeli, w raporcie nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31, na co wskazują przepisy art. 8 ust 6-8 rozporządzenia UE 2021/2178, gdyż we wszystkich wykazywano by jedynie wartości zerowe.

Z uwagi na to, że Grupa Amica nie prowadzi działalności związanej rodzajami działalności wymienionymi w powyższej tabeli, w raporcie nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31, na co wskazują przepisy art. 8 ust 6-8 rozporządzenia UE 2021/2178, gdyż we wszystkich wykazywano by jedynie wartości zerowe.



TABELA 2.11.
Udział procentowy obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do systematyki lub zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2025 (podsumowanie kluczowych wskaźników wyników)

Rok obrotowy 2025		2025													
Kluczowy wskaźnik wyników (1)	Ogółem (2)	Udział działalności kwalifikującej się do systematyki (3)	Działalność zgodna z systematyką (4)	Udział działalności zgodnej z systematyką (5)	Podział według celów środowiskowych działalności zgodnej z systematyką						Udział działań wspomagających (12)	Udział działań na rzecz przejścia (13)	Działalność niepodlegająca ocenie uznana za nieistotną (14)	Działalność zgodna z systematyką w poprzednim roku obrotowym 2024 (15)	Udział działalności zgodnej z systematyką w poprzednim roku obrotowym 2024 (16)
					Łagodzenie zmian klimatu (6)	Adaptacja do zmian klimatu (7)	Zasoby wodne i morskie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Zanieczyszczenie (10)	Bioróżnorodność (11)					
Tekst	mln zł	%	mln zł	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	mln zł	%
Obrót	2410,952	35,02%	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,90%	0	0%
CapEx	35,968	84,05%	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,93%	0	0%
OpEx	2337,34763	0,00%	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,36%	0	0%



Obrót

TABELA 2.12.
Odsetek obrotu Grupy Amica zgodnego z systematyką w roku 2025

Zgłaszany kluczowy wskaźnik wyników		Obrót 2025											
Rok obrotowy 2025													
Działalność gospodarcza (1)	Kod (2)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności kwalifikującej się do syste- matyki (udział obrotu kwali- fikującego się systematyki) (3)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (wartość pieniężna obrotu) (4)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (udział obrotu zgodnego z systematy- ką) (5)	Cel środowiskowy działalności zgodnej z systematyką						Działalność wspomagają- ca (Enabling) (12)	Działalność na rzecz przejścia (Transitional) (13)	Udział działalności zgodnej z systematy- ką w dzia- łalności kwalifikującej się do syste- matyki (14)
					Łagodzenie zmian klimatu (6)	Adaptacja do zmian klimatu (7)	Zasoby wodne i morskie (8)	Gospodarka o obie- gu zamkniętym (9)	Zanieczyszczenie (10)	Bioróżnorodność (11)			
Tekst		%	mln zł	%	%	%	%	%	%	%	(E – wspo- magająca w stosownych przypadkach)	(T – na rzecz przejścia w stosownych przypadkach)	%
Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków	CCM3.5	35,02%	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	E		0,00%
Suma działalności zgodnej z systematyką w podziale według celów						0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
Suma Obrotu		35,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

TABELA 2.13.
Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) Grupy Amica zgodnego z systematyką w roku 2025

Zgłaszany kluczowy wskaźnik wyników		Nakłady inwestycyjne 2025											
Rok obrotowy 2025													
Działalność gospodarcza (1)	Kod (2)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności kwalifikującej się do systematyki (udział nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki) (3)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (wartość pieniężna nakładów inwestycyjnych) (4)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (udział nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką) (5)	Cel środowiskowy działalności zgodnej z systematyką						Działalność wspomagająca (Enabling) (12)	Działalność na rzecz przejścia (Transitional) (13)	Udział działalności zgodnej z systematyką w działalności kwalifikującej się do systematyki (14)
					Łagodzenie zmian klimatu (6)	Adaptacja do zmian klimatu (7)	Zasoby wodne i morskie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Zanieczyszczenie (10)	Bioróżnorodność (11)			
Tekst		%	mln zł	%	%	%	%	%	%	%	(E – wspomagająca w stosownych przypadkach)	(T – na rzecz przejścia w stosownych przypadkach)	%
Produkcja sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków	CCM3.5	38,89%	0,00000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	E		0,0%
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	CCA8.2	45,16%	0,00000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			0,0%
Suma działalności zgodnej z systematyką w podziale według celów						0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
Suma nakładów inwestycyjnych (CapEx)		84,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Wydatki operacyjne (OpEx)

TABELA 2.14.
Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) Grupy Amica zgodnego z systematyką w roku 2025

Zgłaszany kluczowy wskaźnik wyników		Wydatki operacyjne 2025												
Rok obrotowy 2025														
Działalność gospodarcza (1)	Kod (2)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności kwalifikującej się do syste- matyki (udział wydatków operacyjnych kwalifiku- jących się systematyki) (3)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (wartość pieniężna wydatków operacyjnych) (4)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systema- tyką (udział wydatków operacyjnych zgodnych z systematy- ką) (5)	Cel środowiskowy działalności zgodnej z systematyką						Działalność wspomagają- ca (Enabling) (12)	Działalność na rzecz przejścia (Transitional) (13)	Udział działalności zgodnej z systematy- ką w dzia- łalności kwalifikującej się do syste- matyki (14)	
					Łagodzenie zmian klimatu (6)	Adaptacja do zmian klimatu (7)	Zasoby wodne i morskie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Zanieczyszczenie (10)	Bioróżnorodność (11)				
Tekst		%	mln zł	%	%	%	%	%	%	%	(E – wspo- magająca w stosownych przypadkach)	(T – na rzecz przejścia w stosownych przypadkach)		%
Suma działalności zgodnej z systematyką w podziale według celów						0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%				
Suma Wydatków operacyjnych (OpEx)		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Z uwagi na fakt, iż Grupa Amica nie prowadzi żadnej z działalności wskazanych w poniższej tabeli, w raporcie nie są prezentowane tabele związane z działalnościami 4.26-4.31.

TABELA 2.11.
Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym w Grupie AMICA

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Wiersz	Działalność związana z gazem ziemnym	
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE



3. Informacje dotyczące kwestii społecznych

3.1. S1 Własne zasoby pracownicze

S1-1

Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Główne polityki w Grupie Amica

Podstawowe dokumenty regulujące obszar zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie Amica to:

- Polityka Praw Człowieka,
- Kodeks Etyki,
- Regulamin Pracy,
- Regulamin Wynagradzania,
- Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS),
- Polityka Pracy Zdalnej,
- Polityka Zarządzania Różnorodnością,
- Polityka Równowagi Płci.

Polityka Praw Człowieka

Grupa Amica kieruje się zasadą poszanowania godności i praw człowieka we wszystkich obszarach swojej działalności. Przestrzeganie praw człowieka jest fundamentem odpowiedzialnego biznesu i warunkiem budowania trwałych relacji z pracownikami, partnerami biznesowymi, klientami oraz społecznościami, w których Grupa funkcjonuje. Grupa Amica chce, aby wszystkie jej działania były prowadzone w sposób etyczny, transparentny i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz najlepszymi praktykami w zakresie praw człowieka. W tym celu spółki z Grupy w 2025 roku przyjęły Politykę Praw Człowieka.

Polityka została opracowana w oparciu o międzynarodowe standardy, w tym o:

- Międzynarodową Kartę Praw Człowieka,
- Powszechną Deklarację Praw Człowieka,
- Europejską Konwencję Praw Człowieka,
- Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy,
- Wytyczne Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczące biznesu i praw człowieka,
- Dziesięć zasad Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych,
- Wytyczne Organizacji Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Lokalne przepisy prawa pracy obowiązujące spółki z Grupy Amica.

Do głównych postanowień Polityki w odniesieniu do pracowników należą:

- różnorodność, równość szans i inkluzywność,
- swoboda zrzeszania się i współpraca ze stroną pracowniczą,
- bezpieczeństwo i higiena pracy,
- godne warunki zatrudnienia oraz well-being pracowników,
- zapobieganie pracy dzieci i pracy przymusowej,
- zakaz mobbingu, dyskryminacji i wszelkich innych nieprawidłowości w miejscu pracy.

Grupa Amica dąży do tego, aby zasady wymienione w Polityce były przestrzegane również przez jej partnerów biznesowych. Grupa oczekuje, że wszyscy jej partnerzy biznesowi będą przestrzegać obowiązujących przepisów prawa, zasad etyki oraz międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka. Przestrzeganie praw człowieka stanowi istotne kryterium dla Grupy Amica przy nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji biznesowych. Partnerzy Biznesowi zobowiązani są do przestrzegania zasad i reguł określonych szczegółowo w Kodeksie Postępowania w Biznesie, które pozostają spójne z Polityką Praw Człowieka Grupy Amica.

Wszelkie przypadki naruszeń Polityki Praw Człowieka można zgłaszać na adres: ethics@amica.com.pl lub anonimowo za pośrednictwem platformy: report.whistleb.com/pl/amica.

Grupa Amica zobowiązuje się do podejmowania odpowiednich działań naprawczych w przypadku stwierdzenia negatywnego wpływu na prawa człowieka.

Jednostka compliance zobowiązana jest do okresowego przeglądu (nie rzadziej niż raz na trzy lata) i aktualizacji Polityki w celu dostosowania jej do obowiązujących regulacji prawnych, najlepszych praktyk korporacyjnych oraz specyfiki działalności Grupy Amica.

Za wdrożenie i utrzymanie Polityki odpowiedzialna jest Jednostka compliance funkcjonująca w dziale Corporate Governance & Regulatory Affairs. Każdy pracownik Grupy zobowiązany jest stosować się do zasad opisanych w Polityce. Polityka Praw Człowieka jest dostępna na stronie internetowej Grupy Amica.

Kodeks Etyki – przedstawia zasady, jakimi pracownicy Grupy Amica kierują się w codziennej pracy wewnątrz organizacji, a także we współpracy z kontrahentami i innymi podmiotami zewnętrznymi. Kodeks opisuje również obszary biznesu i organizacji, w których szczególnie może dochodzić do nadużyć. Każdy pracownik Grupy Amica zobowiązany jest do przestrzegania zawartych w Kodeksie Etyki treści oraz upewnienia się, że Kodeks jest przestrzegany. Pracownicy powinni dbać o dobro wspólne oraz niezwłocznie reagować, jeśli zachodzi podejrzenie, nastąpiło zdarzenie bądź sytuacja wskazująca, że Kodeks Etyki został naruszony.

Kodeks Etyki opisuje kluczowe tematy, w których zachowania etyczne są niezbędne, a niewłaściwe działania mogą spowodować duże lub bardzo duże ryzyko dla całej Grupy, a co za tym idzie również dla pracowników. Są to m.in. takie zagadnienia jak:

- Szacunek, równe traktowanie i zapobieganie dyskryminacji,
- Zapobieganie mobbingowi,
- Zapobieganie molestowaniu seksualnemu,
- Komunikacja wewnętrzna oparta na szacunku,
- Zapobieganie nepotyzmowi,
- Zapobieganie konfliktowi interesów,
- Właściwe korzystanie z zasobów Grupy Amica,
- Zapobieganie konfliktowi interesów,
- Dbanie o bezpieczeństwo danych osobowych i informacji,
- Dbanie o wizerunek pracowników i Grupy Amica jako wspólne dobro,
- Przyjmowanie i wręczanie prezentów oraz gratyfikacji,
- Szacunek dla środowiska naturalnego.

Kodeks Etyki jest oparty na podstawowych i uznawanych normach prawnych, między innymi na Deklaracji Praw Człowieka, Karcie Praw Podstawowych Unii Europejskiej, a także lokalnych przepisach prawa pracy. W działalności biznesowej Grupa Amica zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Wytycznych ONZ dotyczących praw człowieka oraz do poszanowania zapisów Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy. Deklaruje także wdrożenie działań naprawczych na rzecz podmiotów, w przypadku których Grupa Amica przyczynia się lub wywiera negatywny wpływ w obszarze praw człowieka.

Kodeks Etyki obowiązuje wszystkich pracowników Grupy Amica, niezależnie od formy zatrudnienia oraz zajmowanego stanowiska, a także członków organów spółek. Za wdrożenie i utrzymanie Kodeksu odpowiedzialna jest Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs oraz Dyrektorka HR, które tworzą Zespół ds. Naruszeń. Proces ten jest kontrolowany przez Wiceprezeskę Zarządu CHRO, a także Zarząd i Radę Nadzorczą. Dokument jest powszechnie dostępny dla pracowników oraz opublikowany na stronie internetowej Grupy Amica, zapewniając transparentny dostęp również interesariuszom zewnętrznym. W okresie sprawozdawczym nie wprowadzono istotnych zmian w Kodeksie Etyki.

Prawa pracownicze określa Regulamin Pracy oraz przepisy Kodeksu Pracy.



Regulamin Pracy – ustala organizację i porządek w procesie pracy oraz związane z tym prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników. Dokument reguluje następujące obszary:

- Organizacja pracy (prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy),
- Porządek pracy,
- Czas pracy (w tym zasady ogólne, systemy rozkładu czasu pracy, przerwy, harmonogramy czasu pracy, ewidencjonowanie pobytu na terenie firmy),
- Zasady, termin oraz sposób wypłaty wynagrodzenia,
- Urlopy,
- Bezpieczeństwo i higiena pracy,
- Monitoring,
- Ochrona pracy kobiet i młodocianych,
- Odpowiedzialność za naruszenie obowiązków pracowniczych i szkodę wyrządzoną pracodawcy,
- Odpowiedzialność porządkowa pracowników.

Regulamin Pracy obowiązuje wszystkich pracowników zatrudnionych w spółkach Grupy Amica i określa zasady organizacji oraz porządku pracy, a także prawa i obowiązki pracowników oraz pracodawcy w ramach własnych zasobów pracowniczych. Za wdrażanie i nadzór nad stosowaniem Regulaminu Pracy odpowiada Zarząd spółek Grupy Amica, przy wsparciu działów HR. Regulamin Pracy jest udostępniany pracownikom w formie wewnętrznej, w szczególności za pośrednictwem intranetu oraz w działach HR.



Regulamin Wynagradzania – ustala warunki wynagradzania za pracę i innych świadczeń związanych z pracą oraz zasady ich przyznawania. Postanowienia regulaminu stosuje się do wszystkich pracowników bez względu na rodzaj wykonywanej pracy, zajmowane stanowisko i wymiar czasu pracy. Postanowień regulaminu nie stosuje się do członków Zarządu, których wynagrodzenia ustalane są przez Radę Nadzorczą. Regulamin Wynagradzania reguluje następujące obszary:

- Metody wynagradzania,
- Składniki wynagrodzenia,
- Inne świadczenia pieniężne,
- Wynagrodzenie za przestój,
- Zasady przyznawania premii,
- Zasady przyznawania bonusu rocznego od zysku,
- Taryfikator stanowisk.

Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFSS) – obowiązuje w Amica S.A. i jest udostępniony pracownikom w Intranecie. Regulamin szczegółowo określa zasady tworzenia i administrowania Funduszem, w tym źródła jego finansowania, sposób naliczania odpisów oraz tryb ustalania rocznego planu dochodów i wydatków. Dokument precyzuje, kto jest uprawniony do korzystania ze świadczeń – obejmuje to pracowników, emerytów, rencistów oraz członków ich rodzin – a także definiuje kryteria socjalne decydujące o przyznaniu wsparcia. Regulamin opisuje cele, na które mogą być przeznaczane środki Funduszu, takie jak m.in. dofinansowanie wypoczynku, pomoc świąteczna, zapomogi w sytuacjach losowych, a także dopłaty do przedszkola i żłobka zakładowego. Określa również zasady i warunki ubiegania się o świadczenia, w tym obowiązek składania oświadczeń o dochodach, wymagane dokumenty oraz procedury przyznawania i wypłaty poszczególnych form pomocy.

Polityka Pracy Zdalnej – ustala zasady świadczenia pracy zdalnej przez pracowników spółek z Grupy Amica, które mają siedzibę w Polsce. W niniejszym dokumencie opisano w szczególności:

- Grupy pracowników (stanowisk pracy), którzy mogą być objęci pracą zdalną,
- Zasady udzielania przez pracodawcę zgody na wykonywanie pracy zdalnej i świadczenia pracy zdalnej przez pracowników,
- Zasady porozumiewania się pracodawcy i pracownika wykonującego pracę zdalną, w tym sposób potwierdzania obecności na stanowisku pracy przez pracownika wykonującego pracę zdalną,
- Prawa i obowiązki nałożone na pracowników, przełożonych i pracodawcę w związku z pracą zdalną,
- Zasady kontroli wykonywania pracy przez pracownika wykonującego pracę zdalną, a także zasady kontroli w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz kontroli przestrzegania wymogów w zakresie bezpieczeństwa i ochrony informacji, w tym procedur ochrony danych osobowych.

Za wdrożenie i nadzór nad stosowaniem Polityki odpowiada Zarząd spółek z Grupy Amica, przy wsparciu kadry menedżerskiej oraz działów HR. Polityka jest udostępniana pracownikom za pośrednictwem wewnętrznych kanałów komunikacji (intranet, systemy HR). W 2025 roku Polityka Pracy Zdalnej została zaktualizowana w celu dostosowania jej zapisów do zmienionych przepisów Kodeksu pracy oraz aktualnych potrzeb organizacyjnych Grupy Amica.

Polityka Zarządzania Różnorodnością – jej nadrzędnym celem jest kreowanie takiego środowiska pracy, w którym każda zatrudniona osoba czuje się szanowana, doceniona, a także ma możliwość rozwijania tkwiącego w niej potencjału, przyczyniając się do dalszego rozwoju organizacji i zwiększania jej przewagi konkurencyjnej. Polityka Zarządzania Różnorodnością obejmuje swym zasięgiem cztery obszary w Grupie Amica: model zarządzania, kwestie pracownicze, relacje z kontrahentami oraz relacje z konsumentami i pozostałymi interesariuszami. Polityka obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Amica i dotyczy wszystkich pracowników. W treści polityki uwzględnione są następujące ambicje w zakresie różnorodności, do których Amica dąży:

- aktywne promowanie idei zarządzania różnorodnością,
- równe możliwości rozwoju dla kobiet i mężczyzn,
- międzypokoleniowa wymiana kompetencji i współpraca,

- kultura organizacyjna otwarta na inspiracje z innych krajów i narodowości,
- dostępność do produktów i informacji o Grupie Amica z uwzględnieniem różnorodnych potrzeb i możliwości odbiorców,
- wspieranie dostawców w wyznaczaniu standardów zarządzania różnorodnością,
- kultura szacunku i partycypacji.

W ramach zarządzania różnorodnością Grupa Amica chce świadomie kształtować swoje przekazy rekrutacyjne, aby w ten sposób wpływać na poziom zróżnicowania struktury zatrudnienia oraz eliminować praktyki dyskryminacyjne. Decyzje dotyczące zatrudnienia pracowników, jak i wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej dokonywane są na podstawie obiektywnych kryteriów. Celem jest zapewnienie wszechstronności i różnorodności wśród pracowników na różnych szczeblach organizacji szczególnie w obszarze płci, kierunków wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego, przy czym najważniejszymi kryteriami wyboru są wysokie kwalifikacje, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do pełnienia określonej funkcji.

Polityka Równowagi Płci – jej celem jest zapewnienie równowagi płci w organach spółki Amica S.A., w szczególności poprzez realizację obowiązków wynikających z Dyrektywy 2022/2381 w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków. Realizacja Polityki ma zapewnić, że wymagana liczba stanowisk w organach Spółki będzie zajmowana przez osoby należące do niedostatecznie reprezentowanej płci. Polityka ma służyć równości szans kobiet i mężczyzn w organach Spółki, a jej postanowienia stanowią uzupełnienie już obowiązujących regulacji: Polityki Wynagrodzeń, Regulaminu Komitetu Rady Nadzorczej do spraw wynagrodzeń i rekrutacji, Kodeksu Etyki oraz Polityki Zarządzania Różnorodnością.

Polityka Równowagi Płci odnosi się do zasad doboru osób na stanowiska w organach Spółki, zasad wskazywania kandydatów do organów Spółki, programów rozwoju kariery dla kobiet i mężczyzn, strategii zarządzania zasobami ludzkimi oraz sprawozdania dotyczącego udziału przedstawicieli poszczególnych płci w organach Spółki.

Na dzień publikacji niniejszego Raportu Polska jeszcze nie implementowała Dyrektywy 2022/2381, ale Amica S.A. już przyjęła Politykę, która ma stanowić podstawy do wdrożenia założeń Dyrektywy.

Za wdrażanie i nadzór nad stosowaniem wymienionych powyżej polityk w Grupie odpowiada Zarząd Amica S.A.

Zintegrowany System Zarządzania

Amica S.A. posiada Zintegrowany System Zarządzania, który obejmuje **System Zarządzania Jakością wg PN-EN ISO 9001:2015, System Zarządzania Środowiskowego wg PN-EN ISO 14001:2015 oraz System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy wg PN-EN ISO 45001:2018**. Spółka posiada również procedury i instrukcje dotyczące bezpieczeństwa. W ramach Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy przedsiębiorstwo podejmuje działania mające na celu zapobieganie wypadkom przy pracy oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym. Każde zaistniałe zdarzenie czy wypadek jest kompleksowo analizowany przez zespół prowadzący daną sprawę, kolejno zostają określone przyczyny jego wystąpienia oraz wnioski mające na celu zapobieganie wystąpieniu podobnego zdarzenia na przyszłość. W Polityce Zarządzania Grupa Amica zobowiązuje się do stałego rozwijania systematycznych działań zapobiegających wypadkom oraz eliminujących zagrożenia. Grupa dąży również do podnoszenia świadomości pracowników, wpływającej na wzrost kultury bezpieczeństwa w organizacji oraz do konsultowania z pracownikami tematów związanych z bezpieczeństwem.

Równe traktowanie i zapewnienie równych szans

W Grupie Amica poczynając od procesu rekrutacji, poprzez okres zatrudnienia, aż po czas ustania współpracy szczególną wagę przywiązuje się do respektowania praw człowieka. Grupa Amica gwarantuje, że wszyscy pracownicy są traktowani z szacunkiem i równością, bez względu na płeć, wiek, rasę, orientację seksualną czy inne czynniki. Nacisk kładzie się również na prawo do godziwego wynagrodzenia poprzez zapewnienie, że pracownicy otrzymują wynagrodzenie adekwatne do wykonywanej pracy zgodnie z obowiązującymi standardami. Przeprowadzany jest cyklicznie proces wartościowania wynagrodzeń we współpracy z wyspecjalizowaną firmą zewnętrzną. W ramach podejścia **We Care**, wynikającego ze strategii biznesowej oraz Strategii ESG Grupy Amica, realizowane są działania ukierunkowane na wspieranie dobrostanu pracowników oraz budowanie bezpiecznego i inkluzywnego środowiska pracy. Inicjatywa obejmuje obszary związane ze zdrowiem, bezpieczeństwem, równowagą między życiem zawodowym a prywatnym oraz promowaniem kultury dialogu i wzajemnego szacunku, wspierając długoterminową stabilność i rozwój organizacji.

Odpowiedzialność w zakresie równego traktowania i zapewnienia równych szans w Grupie pełnią obszary podlegające pod Dyrektorkę HR, która raportuje bezpośrednio do Wiceprezesa Zarządu (CHRO). Grupa Amica zapewnia wszystkim pracownikom szkolenia z Kodeksu Etyki, który swoją treścią obejmuje m.in. kwestie związane z równością i różnorodnością, w tym dyskryminacją. Zasady Kodeksu Etyki są obowiązkowym szkoleniem dla każdego nowozatrudnionego pracownika.



S1-2

Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

W odniesieniu do współpracy z osobami należącymi do grona własnych pracowników Grupa Amica zapewnia udział przedstawicieli pracowników oraz przedstawicieli związków zawodowych w dyskusjach dotyczących kluczowych spraw dla pracowników. Grupa Amica tworzy także otwarte środowisko pracy poprzez cykliczne spotkania z Zarządem, na których omawiane są nie tylko wyniki Spółki, ale także sytuacja Grupy Kapitałowej oraz plany na najbliższe miesiące. Pracownicy mają również możliwość wcześniejszego przesłania pytań, do których Zarząd odnosi się podczas tych spotkań. Podczas kwartalnych spotkań z Zarządem obecni są wszyscy pracownicy, niezależnie od tego, do jakiej grupy należą. W związku zawodowym zasiadają przedstawiciele obu płci.

Przełożeni spotykają się regularnie z pracownikami celem omówienia bieżących i ważnych zagadnień. Ponadto komunikacja z pracownikami odbywa się za pomocą wewnętrznego intranetu, poprzez który pracownicy informowani są o bieżących sprawach, które mają miejsce w firmie. Przedstawiciele pracowników uczestniczą także w tworzeniu polityk i procedur.

S1-3

Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

Grupa Amica zapewnia wszystkim pracownikom możliwość anonimowych zgłoszeń nieprawidłowości. Zagadnienia związane z etyką i należytą starannością, a także systemem zgłaszania naruszeń oraz procesem rozpatrywania skarg zostały szczegółowo opisane w ujawnieniu G1-1. Grupa Amica wspiera dostępność kanałów zgłaszania poprzez zapewnienie prostych i zrozumiałych instrukcji zgłaszania nieprawidłowości oraz jasne określenie zasad ochrony osób dokonujących zgłoszeń przed działaniami odwetowymi.

Świadomość istnienia kanałów zgłaszania oraz zaufanie do ich funkcjonowania są wzmacniane poprzez transparentne zasady rozpatrywania zgłoszeń, ograniczony dostęp do informacji o zgłoszeniach wyłącznie dla upoważnionych osób oraz komunikowanie, że zgłoszenia są traktowane z należytą starannością i poufnością.

Kanały zgłaszania naruszeń zostały ustanowione bezpośrednio przez Spółkę, bez udziału stron trzecich.



S1-4

Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Działania prowadzone przez Grupę Amica w odpowiedzi na pozytywne i negatywne wpływy związane z własnymi zasobami pracowniczymi:

1. Wpływ na bezpieczeństwo zatrudnienia pracowników poprzez zawierany stosunek pracy.

Grupa Amica stosuje formy zatrudnienia zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, zapewniające pracownikom stabilność zatrudnienia oraz ochronę wynikającą z obowiązujących regulacji. Warunki zatrudnienia są jasno określone w umowach oraz komunikowane pracownikom w sposób przejrzysty.

2. Wpływ na przestrzeganie czasu pracy pracowników oraz prawa do odpoczynku, przerw w pracy i urlopu.

Grupa Amica wdraża rozwiązania organizacyjne i proceduralne mające na celu zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi czasu pracy, odpoczynku dobowego i tygodniowego oraz prawa do urlopu. Przestrzeganie tych zasad jest monitorowane w ramach bieżących procesów kadrowych i zarządczych.

3. Wpływ na adekwatną płacę pracowników poprzez wyznaczanie poziomu wynagrodzeń.

W Amica funkcjonuje proces wartościowania stanowisk, który polega na ocenie wartości pracy wykonywanej na poszczególnych stanowiskach. W ramach wartościowania, stanowiska podlegają analizie i ocenie według ustalonych, obiektywnych kryteriów, co stanowi podstawę do wyznaczania adekwatnych poziomów wynagrodzeń. Dodatkowo firma regularnie analizuje poziomy wynagrodzeń w odniesieniu do rynku pracy oraz prowadzi analizy różnic w wynagrodzeniach (Pay Gap), w celu zapewnienia konkurencyjności, spójności, adekwatności i równego traktowania pracowników.

4. Wpływ na dialog społeczny poprzez komunikację wewnętrzną i konsultacje ze stroną pracowniczą.

W Amice organizowane są spotkania angażujące i poszerzające wiedzę o firmie, w których biorą udział Członkowie Zarządu i pracownicy, którzy mają możliwość zadawania pytań. Dodatkowo pracownicy proszeni są o konsultacje w ważnych dla firmy tematach (m.in. badanie istotności, tworzenie i wdrażanie nowych polityk i procedur, zmiany organizacyjne). W ramach aktualizacji Strategii ESG wśród pracowników została przeprowadzona anonimowa ankieta, której celem było zbadanie opinii pracowników o priorytetach Grupy w obszarze działań prośrodowiskowych, społecznej odpowiedzialności oraz etycznego zarządzania i ładu korporacyjnego. Ankieta miała formę pytań wielokrotnego wyboru, a na końcu uwzględniała miejsce na swobodne wyrażenie przez pracowników ich opinii na temat pomysłów, drobnych zmian w obszarze ESG, które organizacja mogłaby wprowadzić. Głos pracowników został wysłuchany i uwzględniony w aktualizacji Strategii ESG oraz w planach na dalsze działania Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju.

5. Wpływ na wolność zrzeszania się poprzez współpracę ze związkiem zawodowym.

Przedstawiciele związku zawodowego prowadzą negocjacje ze Spółką w ważnych dla pracowników sprawach, mają wpływ na wynagrodzenia i podwyżki, zwolnienia, powołują społecznych inspektorów pracy oraz biorą udział w konsultacjach, tworzeniu polityk, rewizji strategii itp. W 2025 roku związek zawodowy uczestniczył m.in. w negocjacjach podwyżkowych, pracą nad aktualizacją Polityki pracy zdalnej oraz w procesie wartościowania stanowisk.

6. Wpływ na równowagę między życiem prywatnym i zawodowym poprzez działania na rzecz rodziców oraz inicjatywy z obszaru zdrowia fizycznego i psychicznego.

We Wronkach Grupa prowadzi żłobek i przedszkole AMICA KIDS, które liczą 6 oddziałów przedszkolnych oraz dwie grupy żłobkowe. Koszty miesięczne są uzależnione od dochodu rodziców i są możliwe do refundacji ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Grupa Amica prowadzi **Program AmiCare**, którego celem jest troska o zdrowie i dobrostan pracowników. W 2025 roku Amica zrealizowała szeroki program profilaktyczny w ramach AmiCare, obejmując nim ponad 1200 pracowników. Działania prowadzone we Wronkach i Poznaniu obejmowały badania obrazowe, konsultacje specjalistyczne, kompleksowe pakiety badań laboratoryjnych oraz webinary. W ciągu roku przeprowadzono m.in.: 163 badania i konsultacje endokrynologiczne (USG tarczycy, badanie TSH FT3, FT4), 53 konsultacje ginekologiczne,

130 cytologii, 48 mammografii, 180 badań USG piersi, 143 badania USG jąder i prostaty, 80 videodermatoskopii, 54 USG jamy brzusznej, 90 badań PSA, a także liczne pakiety badań laboratoryjnych, każdorazowo obejmujące po 100 pracowników, co dało łącznie około 700 wykonanych analiz krwi. Zakres i skala działań potwierdzają silne zaangażowanie Grupy Amica w budowanie kultury zdrowia i dobrostanu. Badania profilaktyczne przyniosły szereg korzyści dla pracowników, ponieważ pozwoliły na wczesne wykrycie potencjalnych problemów zdrowotnych i zwiększyły świadomość zdrowotną. Program AmiCare w 2025 roku stał się istotnym elementem realizacji celów ESG w obszarze troski o pracowników, zapewniając im regularny, szeroki dostęp do profilaktyki zdrowotnej i zwiększając świadomość prozdrowotną w całej organizacji.

Grupa Amica od lat zaangażowana jest w akcje, których celem jest promocja aktywności fizycznej, zdrowego trybu życia oraz współpracy zespołowej. We wrześniu 2025 roku rozpoczęła się, trwająca miesiąc, trzecia edycja Amica Sports Challenge. Wyzwanie skierowane było do wszystkich pracowników Grupy Amica, nie tylko z Polski, ale i z zagranicznych oddziałów spółek. Podczas miesięcznego wyzwania pracownicy Grupy mogli za pomocą dedykowanej aplikacji sportowej rejestrować swoją aktywność fizyczną. Na podstawie przebytych kilometrów przez pracowników (w czterech dyscyplinach: jazda na rowerze, jazda na rolkach, bieganie, chodzenie) Grupa Amica przekazywała na cele charytatywne odpowiednią kwotę pieniędzy. W akcji wzięło udział 237 uczestników, co pozwoliło na zebranie prawie 59 tysięcy złotych, które Amica przekazała na rzecz Fundacji Amicis z siedzibą we Wronkach, a następnie pieniądze zostały przekazane na cele charytatywne do wybranych instytucji.

7. Wpływ na występowanie wypadków w związku z pracą w zakładach produkcyjnych.

Grupa Amica posiada Zintegrowany System Zarządzania, który obejmuje System Zarządzania Jakością wg PN-EN ISO 9001:2015, System Zarządzania Środowiskowego wg PN-EN ISO 14001:2015 oraz System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy wg PN-EN ISO 45001:2018. Spółka posiada również procedury i instrukcje dotyczące bezpieczeństwa. W ramach Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy przedsiębiorstwo podejmuje działania mające na celu zapobieganie wypadkom przy pracy oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym. Każde zaistniałe zdarzenie i wypadek są kompleksowo analizowane przez zespół prowadzący daną sprawę, kolejno zostają określone przyczyny jego wystąpienia oraz wniosek

mające na celu zapobieganie wystąpieniu podobnego zdarzenia na przyszłość. Zgodnie z celami wyznaczonymi w zaktualizowanej Strategii ESG Grupa Amica zobowiązuje się do prowadzenia kampanii edukacyjnych na rzecz bezpieczeństwa.

8. Wpływ na lukę płacową pomiędzy kobietami i mężczyznami.

Zgodnie z celami wyznaczonymi w zaktualizowanej Strategii ESG Grupa Amica dąży do zapewnienia sprawiedliwych i przejrzystych zasad wynagradzania we wszystkich spółkach z Grupy oraz do równego dostępu do rozwoju i awansu, aby wspierać pełną równość szans. Grupa planuje zmniejszyć skorygowaną lukę płacową do 5% najpóźniej w 2030 roku dzięki wprowadzeniu systemu wartościowania stanowisk.

9. Wpływ na rozwój pracowników poprzez organizowane szkolenia.

W 2025 roku priorytety szkoleniowe i programy rozwojowe skoncentrowano w następujących obszarach: rozwój kompetencji miękkich na każdym szczeblu stanowiska w Grupie, indywidualne sesje coachingowe, szkolenia specjalistyczne dotyczące zmian w prawie pracy, udział w wydarzeniach podnoszących kwalifikacje zawodowe, kursy języków obcych, cykl szkoleń wewnętrznych – Paczki wiedzy koncentrujące się głównie na umiejętnościach związanych z zarządzaniem zespołem, komunikacją, zarządzaniem czasem czy wyznaczaniem celów i zadań; szkolenia z zakresu IT, głównie koncentrujące się na cyberbezpieczeństwie; szkolenia dotyczące ochrony danych osobowych oraz szkolenia z zakresu compliance.

10. Wpływ na osoby z niepełnosprawnościami poprzez bariery fizyczne uniemożliwiające im podjęcie pracy.

Grupa Amica identyfikuje negatywny wpływ na osoby z niepełnosprawnościami wynikający z organizacji pracy oraz charakteru wybranych stanowisk. W celu mitygacji tego wpływu Grupa analizuje możliwość dostosowania organizacji pracy z uwzględnieniem charakteru stanowiska oraz możliwości organizacyjnych, z poszanowaniem zasad równego traktowania i niedyskryminacji, przy zachowaniu nadrzędnego wymogu bezpieczeństwa pracy.

11. Wpływ na możliwość wystąpienia incydentów przemocy lub molestowania w miejscu pracy w związku z nieprzestrzeganiem funkcjonujących w Grupie procedur.

W Grupie Amica funkcjonuje Kodeks Etyki, do którego przestrzegania zobowiązują się wszyscy pracownicy. Jednym z jego zapisów jest zapobieganie mobbingowi, molestowaniu seksualnemu i dyskryminacji. Kodeks podaje definicje wymienionych terminów, a także daje wskazówki dla poszkodowanej osoby, co zrobić, gdy padła ofiarą nieprawidłowości. Każdy pracownik może anonimowo zgłosić naruszenie Kodeksu, a Amica zobowiązuje się do całkowitego braku tolerancji dla działań odwetowych. W ostatnim rozdziale Kodeksu opisano sposoby zgłaszania nieprawidłowości.

12. Wpływ na niewielki odsetek kobiet w wyższej kadrze zarządzającej.

W Grupie Amica wdrożono Politykę zarządzania różnorodnością. Nadrzędnym celem tej Polityki jest kreowanie takiego środowiska pracy, w którym każda zatrudniona osoba czuje się szanowana, doceniona, a także ma możliwość rozwijania tkwiącego w niej potencjału, przyczyniając się do dalszego rozwoju organizacji i zwiększania jej przewagi konkurencyjnej. Amica S.A. posiada również Politykę Równowagi Płci, której celem jest zapewnienie równości szans kobiet i mężczyzn w organach Spółki oraz zwiększenie udziału niedoreprezentowanej płci w organach Spółki.

Działania prowadzone przez Grupę Amica w celu mitygacji istotnych ryzyk związanych z własnymi zasobami pracowniczymi:

1. Ryzyko wystąpienia wypadku przy pracy lub choroby zawodowej.

Grupa Amica minimalizuje to ryzyko poprzez funkcjonujący System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy zgodny z normą PN-EN ISO 45001:2018, regularne szkolenia i audyty BHP oraz wdrażanie działań korygujących po analizie zdarzeń potencjalnie wypadkowych. Grupa prowadzi także kampanie informacyjne oraz działania edukacyjne mające na celu wzmocnienie kultury bezpieczeństwa pracy. Działania w tym obszarze są również wskazane w strategii ESG.



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Cele zawarte w Strategii ESG wspierają realizację
Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
<https://www.un.org.pl/>

S1-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

W wyniku aktualizacji Strategii ESG Grupa Amica ustanowiła nowe cele związane z własnymi zasobami pracowniczymi oraz działalnością na rzecz lokalnej społeczności.



Cel 1S. Ograniczenie skorygowanej luki płacowej (Gender Pay Gap) do poziomu nie większego niż 5%		
2026	2030	2040
Zaraportowanie skorygowanej luki płacowej	Skorygowana luka płacowa nie wyższa niż 5%	Utrzymanie luki płacowej na poziomie nie wyższym niż 5%



Cel 2S. Budowanie pozytywnego wpływu społecznego i zaangażowania pracowników poprzez rozwój wolontariatu pracowniczego oraz działalność Fundacji Amicis	
2026	2026-2040
Zwiększenie zaangażowania społecznego pracowników i wzmocnienie pozytywnego wpływu społecznego poprzez wprowadzenie 2 dodatkowych dni wolnych w roku na udział w akcjach wolontariackich (wewnętrznych i zewnętrznych), zgodnie z przyjętą Polityką wolontariatu	Zwiększenie pozytywnego wpływu Grupy Amica na lokalną społeczność poprzez promowanie bezpieczeństwa, zaangażowania społecznego, zdrowego stylu życia i postaw proekologicznych: • rozwijanie działalności Fundacji Amicis wspierającej inicjatywy społeczne, edukacyjne i charytatywne poprzez realizację minimum 80 inicjatyw rocznie • coroczna realizacja przez pracowników Amica – strażaków z OSP we Wronkach – minimum 10 inicjatyw dotyczących bezpieczeństwa • przepracowanie przynajmniej 300 godzin wolontariatu pracowniczego rocznie przez pracowników Grupy Amica • coroczna organizacja Amica Sports Challenge, w ramach której wspierane są minimum 4 lokalne instytucje • cykl warsztatów proekologicznych dla społeczności lokalnej i pracowników – minimum 4 warsztaty rocznie • utrzymanie i rozwijanie aktywnego partnerstwa z uczelniami wyższymi oraz organizacjami pozarządowymi w celu wspólnego promowania zrównoważonego rozwoju, innowacji i zaangażowania społecznego – minimum 4 partnerstwa rocznie



Cel 3S. Dążymy do budowania kultury zaangażowania i odpowiedzialności (WE CARE)	
Przywództwo i współpraca	
2026	2030-2040
Wzmacnianie kultury zaangażowania poprzez osiągnięcie co najmniej 60% frekwencji w corocznym badaniu zaangażowania pracowników w Polsce i ustalenie poziomu zaangażowania na kolejne lata	Wzmacnianie kultury zaangażowania poprzez utrzymanie ustalonego corocznie poziomu zaangażowania pracowników we wszystkich spółkach z Grupy Amica
Rozwijanie kompetencji przywódczych, opartych na wartościach i kluczowych umiejętnościach, poprzez zapewnienie dostępu do minimum trzech zróżnicowanych form kształcenia	
Cel 3S. Dążymy do budowania kultury zaangażowania i odpowiedzialności (WE CARE)	
BHP i Wellbeing	
2026	2026-2040
	Wzmacnianie kultury bezpieczeństwa i utrzymanie odpowiedniej higieny pracy w celu ograniczenia liczby wypadków przy pracy poprzez realizowane kampanie edukacyjne – min. 15 programów bezpieczeństwa w roku
	Utrwalanie dobrostanu i zdrowia pracowników poprzez rozwój programów profilaktyki zdrowotnej i działań prowellbeingowych poprzez: • utrzymanie programów wsparcia psychologicznego dla pracowników i ich rodzin w wymiarze minimum 1200 godzin rocznie • oferowanie pracownikom dodatkowych badań profilaktycznych – min. 30% pracowników rocznie, którzy skorzystali z możliwości zadbania o swoje zdrowie • organizację akcji profilaktyki zdrowotnej (webinary, szkolenia) – min. 5 akcji dotyczących profilaktyki zdrowotnej rocznie
Cel 3S. Dążymy do budowania kultury zaangażowania i odpowiedzialności (WE CARE)	
Różnorodność, równość szans i inkluzywność (DEI)	
2026	2026-2040
Promowanie różnorodności, równości szans i inkluzyjności poprzez aktualizację Polityki różnorodności i sygnowanie Karty Różnorodności oraz wyznaczenie celów dotyczących DEI, które będą realizowane w kolejnych latach	Promowanie różnorodności, równości szans i inkluzyjności poprzez: • umożliwienie osobom odbywającym karę pozbawienia wolności na zdobycie doświadczenia zawodowego i ponowne włączenie do rynku pracy – współpraca z co najmniej jednym zakładem karnym rocznie • organizacja praktycznej nauki zawodu dla młodocianych – współpraca z minimum jedną placówką oświatową rocznie • przeszkolenie 100% nowych pracowników podczas onboardingu; minimum 95% pozostałych pracowników przeszkolonych co najmniej raz na dwa lata

W ramach Strategii ESG Grupa Amica w raportowanym roku realizowała szereg działań prospołecznych, w tym skierowanych do lokalnej społeczności. Główne projekty z zakresu odpowiedzialności społecznej realizowane w 2025 roku przez Fundację Amicis i Grupę Kapitałową Amica to:

- pomoc społeczna osobom i rodzinom w trudnej sytuacji materialnej i życiowej,
- pomoc społeczna dzieciom, seniorom, osobom chorym, osobom samotnym, bezdomnym lub uzależnionym,
- pomoc osobom z niepełnosprawnościami,
- poprawa jakości opieki medycznej,
- wspieranie oświaty,
- kultywowanie i propagowanie sportu oraz aktywnego wypoczynku wśród młodzieży,
- rozwijanie i wspieranie działań kulturowych i środowiskowych młodzieży,
- inicjatywy z zakresu wsparcia placówek edukacyjnych.



Ponadto w 2025 roku Grupa Amica współpracowała również z:

- 84 osobami skazanymi – w zakresie umowy o zatrudnienie skazanych na podstawie skierowania do pracy w systemie pełnego konwojowania. Osoby skazane, odbywające wyroki w Zakładzie Karnym we Wronkach, pracują w fabryce Amica we Wronkach przy procesie produkcji. Możliwość podjęcia pracy daje tym osobom szansę bezpłatnego przyuczenia do zawodu i możliwość późniejszej aktywizacji zawodowej po zwolnieniu z zakładu karnego. Zatrudnienie umożliwia również pozyskanie środków finansowych przez osadzonych na własne potrzeby w sposób akceptowany społecznie, co może stanowić finansowe wsparcie dla rodziny, a także pokryć kary pieniężne takie jak alimenty lub grzywny.
- 23 uczniami w ramach praktyk zawodowych dla uczniów Szkół Zawodowych i Techników.



S1-6
Charakterystyka pracowników

Na koniec 2025 roku Grupa Kapitałowa Amica zatrudniała 2347 pracowników, czyli osób będących w stosunku pracy na podstawie umowy o pracę lub powołania. Wśród tych osób było:

- 1144 kobiet, czyli 48,74% ogółu zatrudnionych,
- 2260 osób zatrudnionych na czas nieokreślony, czyli 96,29% ogółu zatrudnionych,
- 1971 osób zatrudnionych w Polsce, czyli 83,98% ogółu zatrudnionych.

Szczegółowe informacje na temat zatrudnienia w Grupie Amica zostały zamieszczone w tabelach poniżej i dotyczą całej Grupy Kapitałowej. Dane liczbowe dotyczące zatrudnienia odnoszą się do liczby osób zatrudnionych na umowach o pracę i na powołaniu (w osobach) na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, tj. 31 grudnia 2025 roku.

TABELA 3.1.
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w Grupie Amica w podziale na płeć

Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę			
Płeć			
Okres	2024	2025	Zmiana r/r
Kobiety	1 255	1 144	-8,84%
Mężczyźni	1 289	1 203	-6,67%
Inne	0	0	—
Nie ujawniono	0	0	—
Łącznie	2544	2347	-7,74%

TABELA 3.2.
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w Grupie Amica w podziale na kraje

Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę			
Płeć			
Okres	2024	2025	Zmiana r/r
Polska	2 112	1 971	-6,68%
Czechy	6	6	0,00%
Dania	53	42	-20,75%
Hiszpania	12	12	0,00%
Niemcy	120	105	-12,50%
Rosja	16	8	-50,00%
Ukraina	12	12	0,00%
Wielka Brytania	139	119	-14,39%
Francja	50	45	-10,00%
Kazachstan	24	27	12,50%



TABELA 3.3.
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w Grupie Amica w podziale na rodzaj umowy, wymiar czasu pracy i płeć

Okres	2024					2025				
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	1 255	1 289	0	0	2 544	1 144	1 203	0	0	2 347
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	1 190	1 231	0	0	2 421	1 111	1 149	0	0	2 260
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	65	58	0	0	123	33	54	0	0	87
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	1 188	1 275	0	0	2 463	1 073	1 188	0	0	2 261
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	67	14	0	0	81	71	15	0	0	86

TABELA 3.4.
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w Grupie Amica w podziale na regiony operacji

Okres	2024				2025			
Region	EOG ^[1]	Ukraina	Kazachstan	Rosja	EOG ^[1]	Ukraina	Kazachstan	Rosja
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	2492	12	24	16	2 300	12	27	8
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	2369	12	24	16	2213	12	27	8
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	123	0	0	0	87	0	0	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	2413	12	24	14	2216	12	27	6
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	79	0	0	2	84	0	0	2

[1] EOG – Europejski Obszar Gospodarczy

TABELA 3.5.

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym w Grupie Amica

Okres	2024	2025	Zmiana r/r
Liczba osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę (liczba osób), którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	402	324	-19,40%
Wskaźnik rotacji	15,80%	13,80%	-2 p.p.

Wskaźnik rotacji został policzony następująco: liczba pracowników nowozatrudnionych w 2025 roku podzielona przez liczbę pracowników na ostatni dzień okresu sprawozdawczego tj. 31.12.2025 r.



S1-7

Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze

W Grupie Amica występują również inne niż umowa o pracę formy zatrudnienia:

- umowy cywilnoprawne (w tym umowy zlecenia oraz kontrakty menedżerskie),
- umowy o współpracę (B2B),
- świadczenie pracy na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej.

TABELA 3.6.
Liczba osób współpracujących z Grupą Amica na podstawie umów innych niż umowa o pracę

Okres	2024					2025				
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło i kontrakt menedżerski)	549	303	0	0	852	54	35	0	0	89
Liczba osób pracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	36	15	0	0	51	6	41	0	0	47
Liczba osób świadczących pracę na podstawie umów z agencjami pracy tymczasowej	44	1	0	0	45	15	11	0	0	26
Łączna liczba osób współpracujących z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę	629	319	0	0	948	75	87	0	0	162

S1-8
Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

W Grupie Amica funkcjonuje Związek Zawodowy oraz Społeczna Inspekcja Pracy. W 2025 roku zrzeszonych w ramach związków zawodowych było 330 pracowników Grupy. Przedstawiciele pracowników reprezentowali osoby zatrudnione na umowę o pracę.

TABELA 3.7.
Informacje o umowach i dialogu ze stroną pracowniczą

Układy i porozumienia zbiorowe			Dialog społeczny
Procentowy udział	Osoby na umowach o pracę – EOG	Osoby współpracujące z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę – EOG	Przedstawiciele osób zatrudnionych na umowie o pracę (tylko EOG)
Okres	2025		
0-19%	Polska		
20-39%			
30-59%			
60-79%			
80-100%	Polska		



S1-9
Mierniki różnorodności

Na koniec 2025 roku w strukturze zatrudnienia Grupy Amica wśród pracowników wyższej kadry kierowniczej przeważali mężczyźni. Udział kobiet wśród wyższej kadry kierowniczej wynosił 30,36%.

Z kolei w strukturze zatrudnienia według wieku przeważały osoby w wieku 30-50 lat i stanowiły 52,45% wszystkich pracowników. 35,66% wszystkich pracowników stanowiły osoby powyżej 50 lat, a pozostałe 11,89% ogółu osoby poniżej 30 lat.

TABELA 3.8.
Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w wyższej kadrze zarządzającej w odniesieniu do osób zatrudnionych na umowach o pracę w Grupie

Okres	2024				2025			
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób w wyższej kadrze zarządzającej	16	43	0	0	17	39	0	0
Udział procentowy w wyższej kadrze zarządzającej	27,12%	72,88%	0,00%	0,00%	30,36%	69,64%	0,00%	0,00%

TABELA 3.9.
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w Grupie Amica w podziale na wiek

Okres	2024				2025			
Osoby zatrudnione na umowach o pracę	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Łączna liczba osób, w tym:	1255	1289	0	0	1144	1203	0	0
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	369	468	0	0	368	469	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	734	664	0	0	638	593	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	152	157	0	0	138	141	0	0

Do wyższej kadry zarządzającej zaliczono osoby na stanowiskach dyrektorskich i Zarząd.

S1-10
Adekwatna płaca

W 2025 roku 100% pracowników zatrudnionych na umowach o pracę w Grupie Amica otrzymało adekwatne wynagrodzenia. Poziom ten został określony jako minimalne wynagrodzenie ustalane na podstawie stosownych ustaw przez kraj właściwy dla zatrudnienia danego pracownika.

S1-11
Ochrona socjalna

Wszyscy pracownicy Grupy są objęci ochroną socjalną przed utratą dochodów – w ramach programów publicznych lub świadczeń oferowanych przez Amicę – spowodowaną dowolnym z następujących poważnych zdarzeń życiowych: chorobą, wypadkiem przy pracy i niepełnosprawnością nabytą, urlopem rodzicielskim oraz przejściem na emeryturę. Co więcej, Grupa Amica zapewnia swoim pracownikom dodatkowe ubezpieczenie grupowe oraz ubezpieczenie w związku z podróżami służbowymi.

W ramach ZFŚS można skorzystać między innymi z dofinansowania wypoczynku, otrzymać zapomogę związaną z trudną sytuacją życiową, otrzymać dodatkowe świadczenia związane ze zwiększonymi wydatkami w okresie świąt Bożego Narodzenia lub z pobytem dziecka pracownika w zakładowym przedszkolu bądź żłobku. Wartość pomocy jest dostosowana do potrzeb i sytuacji materialnej i wliczana na podstawie oświadczenia o dochodach.

Osobami uprawnionymi do korzystania ze środków Funduszu są:

- pracownicy zatrudnieni na umowę o pracę bez względu na wymiar czasu pracy,
- emeryci i renciści – byli pracownicy Spółki, dla których Amica stanowiła ostatnie miejsce zatrudnienia,
- członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.

W Spółce funkcjonuje również kasa zapomogowo-pożyczkowa.

S1-12
Osoby z niepełnosprawnościami

W 2025 roku wśród pracowników Grupy Amica 3,49% stanowiły osoby z niepełnosprawnościami.

TABELA 3.10.
Osoby z niepełnosprawnościami zatrudnione na podstawie umów o pracę

Okres	2024	2025
Procentowy udział osób z niepełnosprawnościami w łącznej liczbie osób zatrudnionych na umowach o pracę	3,46%	3,49%



S1-13
Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności

W 2025 roku szkolenia pracowników obejmowały:

TABELA 3.11.
Średnia liczba godzin szkoleniowych oraz liczba przeprowadzonych rozmów rozwojowych w stosunku do liczby zaplanowanych rozmów rozwojowych wśród osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w Grupie Amica w podziale na płeć

Okres	2024				2025			
Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	6,58	9,48	—	—	3,98	2,12	—	—
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jedną osobę	4,63	7,36	—	—	5,20	7,49	—	—
Liczba przeprowadzonych rozmów rozwojowych w stosunku do liczby zaplanowanych rozmów rozwojowych wśród osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę								
Liczba ocen pracy przypadających na pracownika	2,33	2,87	—	—	0,065	0,076	—	—

TABELA 3.12.
Liczba rozmów rozwojowych na osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę w podziale na płeć

Okres	2024					2025				
Liczba rozmów rozwojowych na osobę	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie ^[1]	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie ^[1]
Liczba rozmów rozwojowych na osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę	0,28	0,33	—	—	0,31	0,06	0,07	—	—	0,066

[1] Suma rozmów rozwojowych w danym roku podzielona przez całkowitą liczbę osób zatrudnionych na umowie o pracę.

S1-14

Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

W 2025 roku wypadkom uległo 27 pracowników zatrudnionych na umowie o pracę, z czego 25 wypadków było lekkich, a 2 ciężkie. W skali całej Grupy, pracownicy byli niezdolni do pracy z powodu kontuzji przy pracy w ciągu 977 dni. Wskaźnik wypadków przy pracy w 2025 roku dla osób zatrudnionych na umowie o pracę wyniósł 6,83, co oznacza, że na milion przepracowanych godzin przez te osoby zdarza się 6,83 wypadków.

TABELA 3.13.
Liczba wypadków wśród osób zatrudnionych na umowie o pracę, osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę oraz osób zatrudnionych przez firmy podwykonawcze, pracujących na terenie zakładu Grupy Amica

Okres	2024	2025
Wypadki lekkie	34	25
Wypadki ciężkie	0	2
Wypadki śmiertelne	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0
Łącznie liczba wypadków	34	27
Wypadki wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę		
Wypadki lekkie	0	0
Wypadki ciężkie	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0
Łącznie liczba wypadków	0	0

Okres	2024	2025
Wypadki wśród osób zatrudnionych przez firmy podwykonawcze, pracujących na terenie zakładu		
Wypadki lekkie	0	0
Wypadki ciężkie	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0
Łącznie liczba wypadków	0	0

TABELA 3.14.
Pozostałe dane BHP w odniesieniu do osób zatrudnionych na umowie o pracę i osób współpracujących na innych umowach niż umowa o pracę w Grupie Amica

Okres	2024	2025
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana wypadkami i przypadkami złego stanu zdrowia podlegającego zgłoszeniu wśród osób zatrudnionych na umowach o pracę	1 358	977
Liczba przypadków złego stanu zdrowia o których jednostkę poinformowano lub o których jednostka nabyła wiedzę w ramach nadzoru medycznego wśród osób zatrudnionych na umowach o pracę	0	62
Liczba zgonów spowodowanych złym stanem zdrowia wśród zatrudnionych na umowach o pracę	0	0
Wskaźnik wypadków przy pracy ^[1]	8,31	6,83

[1] Wskaźnik wypadków przy pracy policzono zgodnie ze standardem ESRS S1-14: liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez osoby zatrudnione na umowę o pracę w Grupie Amica pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin wśród osób zatrudnionych na umowę o pracę została określona dla pracowników godzinowych na podstawie systemu ewidencji czasu pracy, a dla pracowników ryczałtowych na podstawie ilości przepracowanych w 2025 roku dni pomnożonych przez 8 godzin.

TABELA 3.15.
Liczba osób wśród własnych zasobów pracowniczych, które obejmuje system BHP Grupy Amica

Okres	2025
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę objętych systemem zarządzania BHP ^[1]	2344
Liczba osób współpracujących objętych systemem BHP	97
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę i osób współpracujących objętych certyfikowanym i audytowanym systemem BHP	1992

[1] W polskich spółkach GK Amica, systemem BHP objętych jest 100% pracowników.

TABELA 3.16.
Przypadki złego stanu zdrowia wśród osób nie będących zatrudnionymi w raportowanym okresie, które były zatrudnione w poprzednich okresach sprawozdawczych, a o których złym stanie zdrowia podmiot nabył wiedzę

Okres	2025
Przypadki złego stanu zdrowia wśród osób będących w przeszłości zatrudnionymi w podmiocie związane z pracą w podmiocie, o których podmiot nabył wiedzę w okresie sprawozdawczym	2



S1-15
Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Łączenie życia prywatnego z zawodowym.
W 2025 roku 99,48% kobiet zatrudnionych w Grupie Amica było uprawnionych do skorzystania z urlopu rodzicielskiego, a skorzystało z niego 6,15% z nich. W przypadku mężczyzn sytuacja w tym zakresie przedstawiała się następująco: 99,09% uprawnionych, z których 0,17% wzięło urlop rodzicielski.

TABELA 3.9.
Odsetek osób zatrudnionych na umowach o pracę upoważnionych do urlopu rodzicielskiego oraz odsetek osób zatrudnionych na umowach o pracę upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego w Grupie Amica

Okres	2024				2025			
Osoby zatrudnione na umowach o pracę	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
% osób na umowach o pracę upoważnionych do urlopu rodzicielskiego w sumie osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę	99,60%	97,67%	—	—	99,48%	99,09%	—	—
% osób na umowach o pracę upoważnionych, które skorzystały z urlopu rodzicielskiego	6,06%	0,85%	—	—	6,15%	0,17%	—	—



S1-16
Mierniki wynagrodzeń

Grupa Amica niezmiennie dąży do eliminacji luki płacowej. W tym celu m.in. prowadzony jest projekt strategii wynagradzania, którego częścią jest wartościowanie stanowisk pracy.

Nieskorygowana luka płacowa

Wskaźnik Gender Pay Gap w 2025 roku wyniósł 21,93% (wzrost o 0,23 p.p. w stosunku do roku ubiegłego). Został on policzony jako różnica pomiędzy średnią godzinową ważoną płacą brutto kobiet i mężczyzn, podzielona przez średnią godzinową ważoną płacę brutto mężczyzn. Średnie godzinowe płace brutto w Grupie Kapitałowej zostały obliczone średnią ważoną średnich stawek godzinowych w spółkach dla obu płci, gdzie waga każdej ze spółek odpowiadała odsetkowi zatrudnienia poszczegółnej płci w stosunku do całkowitej liczby zatrudnionych osób danej płci w całej Grupie. Wskaźnik Gender Pay Gap został policzony dla pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.

TABELA 3.18.
Szczegółowe informacje o nieskorygowanej luce płacowej w Grupie Amica

Okres	2024	2025
Gender Pay Gap		
Nieskorygowana luka płacowa w całości zatrudnienia	21,70%	21,93%

Skorygowana luka płacowa

W 2025 roku Grupa Amica po raz pierwszy obliczyła skorygowaną lukę płacową (Adjusted Gender Pay Gap). Analiza polegała na wartościowaniu stanowisk zgodnie z metodologią Korn Ferry, co umożliwia spójne określanie poziomów odpowiedzialności (gradów) oraz analizę wynagrodzeń w ramach porównywalnych ról.

W procesie liczenia skorygowanej luki płacowej zastosowano następujące wyłączenia i zasady:

- w gradach, w których zatrudniona jest wyłącznie jedna płeć, wskaźnik luki płacowej nie jest prezentowany, ponieważ brak drugiej grupy uniemożliwia jego interpretację;
- w gradach, w których liczebność którejkolwiek płci jest mniejsza niż 10 osób, wskaźnik nie jest prezentowany; zasada ta obejmuje także członków Zarządu;
- pracownicy i pracownicy przebywający na przedłużonych urloпах związanych z rodzicielstwem nie są uwzględniani w analizie. Kwestie wynagrodzeń oraz ewentualnych korekt regulowane są indywidualnie po powrocie do pracy.

Nieskorygowana luka płacowa pokazuje ogólne różnice w średnich wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w organizacji, wynikające przede wszystkim ze struktury zatrudnienia – różnej reprezentacji płci w działach, specjalizacjach i na poziomach stanowisk. Dlatego do oceny rzeczywistych różnic w płacach za porównywalną pracę Grupa Amica zastosowała analizę skorygowaną, opartą na porównaniu wynagrodzeń w ramach tych samych gradów.

W rolach technicznych i informatycznych zaobserwowano wyższe wynagrodzenia ze względu na specjalistyczny charakter ról oraz wysokie wymagania kompetencyjne. Jednocześnie w obszarach tych występuje niska reprezentacja kobiet. Zgodnie z europejską metodologią analizy luki płacowej, różnice te wynikają z segregacji zawodowej oraz odmiennej struktury zatrudnienia, a nie z różnych stawek za tę samą pracę.

Powody mniejszej liczby kobiet w rolach technicznych to m.in.:

- ograniczona liczba kandydatek na rynku,
- niższy odsetek absolwentek kierunków STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics),
- wąski lejek rekrutacyjny i mniejsza reprezentacja kobiet na każdym kolejnym etapie selekcji.

Skorygowana luka płacowa w 2025 roku w Grupie Amica wyniosła:

- **9%** wśród pracowników wynagradzanych stawką godzinową (stanowiska operacyjne i produkcyjne),
- **7%** wśród pracowników wynagradzanych stawką miesięczną (stanowiska biurowe i specjalistyczne).

Wskaźnik CEO Pay Ratio wyraża stosunek osoby najwyżej zarabiającej w organizacji do mediany wynagrodzenia pozostałych wszystkich osób zatrudnionych na umowach o pracę. W 2025 roku w Grupie Amica wyniósł on 19,51, czyli w stosunku do roku ubiegłego wzrósł o 6%.

TABELA 3.5.
Wskaźnik CEO Pay Ratio w Grupie Amica

Okres	2024	2025	Zmiana r/r
CEO Pay Ratio	18,40	19,51	+6,03%

S1-17
Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zgłoszenia przypadków dyskryminacji, w tym molestowania ani innych poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka. Grupa Amica nie odnotowała także zgłoszeń do krajowych punktów kontaktowych ds. Wytucznych OECD.



3.2.

S2. Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

S2-1

Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości

Temat przeciwdziałania ryzykom związanym z pracownikami w łańcuchu wartości oraz zarządzania istotnymi wpływami w tym zakresie reguluje przyjęta w Grupie Amica Polityka Zakupowa. Ponadto obowiązujący w Grupie Amica Kodeks Postępowania w Biznesie obliuguje kontrahentów Grupy do przestrzegania wszystkich obowiązujących krajowych i międzynarodowych przepisów prawa i regulacji, w tym przepisów Międzynarodowej Organizacji Pracy ("MOP") i Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ, norm branżowych oraz wszystkich innych stosownych wymogów ustawowych.

Kodeks Postępowania w Biznesie

W swojej Polityce Zakupowej Spółka powołuje się na Kodeks Postępowania w Biznesie, który stawia dostawcom wymagania w zakresie zapewnienia pracownikom właściwych warunków socjalnych. Zakazuje: wykorzystania pracy przymusowej, zatrudniania dzieci, dyskryminacji, mobbingu i przemocy. Wymaga także od dostawców przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i standardów branżowych dotyczących godzin pracy, zapewnienia pracownikom wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych oraz bezpiecznych i zdrowych miejsc pracy zgodnie z obowiązującym prawem, przepisami i normami branżowymi.

Dostawcy są zobowiązani do podpisania **Deklaracji Zgodności** przestrzegania Kodeksu Postępowania w Biznesie Grupy Kapitałowej Amica. W przypadku odmowy podpisania Deklaracji Zgodności, Grupa może odmówić współpracy z danym dostawcą. Grupa weryfikuje sposób przestrzegania przez dostawców Kodeksu Postępowania w Biznesie, przeprowadzając stosowne audyty w formie wizytacyjnej bądź dokumentacyjnej, w tym poprzez spotkania online lub wymianę korespondencji w formie elektronicznej.

Formularz audytowy dostawców zawiera kwestie związane ze środowiskiem naturalnym i społeczną odpowiedzialnością biznesu, w tym pytania dotyczące:

- pracy przymusowej i pracy dzieci,
- bezpieczeństwa pracy,
- warunków pracy,
- warunków zatrudnienia,
- dyskryminacji i molestowania,
- funkcjonowania mechanizmu zgłaszania nieetycznych praktyk,
- ograniczenia negatywnego wpływu na degradację środowiska.

W 2025 roku nie wprowadzono istotnych zmian w Kodeksie.

Najwyższym szczeblem odpowiedzialnym za wdrażanie Kodeksu Postępowania w Biznesie jest Zarząd Amica S.A. Kodeks dostępny jest na stronie internetowej Amica.

Grupa Amica nie posiada odrębnej polityki, która bezpośrednio adresowałaby kwestię handlu ludźmi, pracy przymusowej oraz pracy dzieci w łańcuchu wartości. Niemniej kwestie te zostały poruszone w obowiązującym w Grupie Amica Kodeksie Postępowania w Biznesie oraz w Polityce Praw Człowieka. Zgodnie z Polityką Grupa Amica oczekuje, że wszyscy jej partnerzy biznesowi będą przestrzegać obowiązujących przepisów prawa, zasad etyki oraz międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka. Grupa wymaga, aby podmioty, z którymi współpracuje, respektowały prawa człowieka we wszystkich obszarach swojej działalności. Przestrzeganie praw człowieka stanowi dla Grupy istotne kryterium przy nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji biznesowych. Polityka praw człowieka została szczegółowo opisana w ujawnieniu S1-1.

W 2025 roku w Grupie Amica nie odnotowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy ani Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.

S2-2

Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów

Grupa Amica nie współpracuje i nie prowadzi dialogu z pracownikami w łańcuchu wartości, niebędącymi pracownikami Grupy Kapitałowej. Nie badano również, czy pracownicy w łańcuchu wartości są świadomi istnienia procesów służących komunikacji i zarządzaniu naruszeniami i czy mają do nich zaufanie jako sposobu zgłaszania swoich obaw lub potrzeb oraz sposobu ich rozpatrzenia.

S2-3

Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

W 2025 roku Grupa Amica wdrożyła Politykę praw człowieka, która jest zgodna z międzynarodowymi standardami, w szczególności obowiązującymi przepisami i wytycznymi organizacji ONZ i OECD. Polityka ma zastosowanie do pracowników Grupy oraz pracowników w łańcuchu wartości. Dokument ten opisuje podstawowe standardy, zasady i wartości, jakimi kierują się spółki z Grupy Amica w swojej działalności, również w zakresie relacji z partnerami biznesowymi i ich pracownikami. W Polityce zawarto zapisy dotyczące postępowania na wypadek, gdy Grupa stwierdzi, że wywarła istotne negatywne oddziaływanie na pracowników w łańcuchu wartości lub przyczyniła się do jego wywarcia.

W ramach Grupy Amica funkcjonują m.in. dwa kanały komunikacji mailowej – adres do zgłaszania naruszeń w obszarze etyki i w obszarze compliance. Każdy pracownik łańcucha wartości może zgłosić swoje obawy i potrzeby. Wszystkie zgłoszenia, niezależnie od tego, czy pochodzą od pracownika własnego, czy pracownika w łańcuchu wartości, traktowane są w taki sam sposób, który zapewnia anonimowość i ochronę. Zespół ds. Naruszeń i Komisja ds. Etyki monitorują i rozwiązują sprawy i problemy zgłaszane przez pracowników w łańcuchu wartości. System zgłaszania naruszeń został szczegółowo opisany w ujawnieniu G1-1.

Dotychczas nie zgłoszono żadnych poważnych kwestii ani incydentów dotyczących praw człowieka.

S2-4

Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań

Działania prowadzone przez Grupę Amica w odpowiedzi na negatywny wpływ związany z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości:

1. Wpływ na warunki pracy pracowników w łańcuchu wartości.

Grupa sukcesywnie pozyskuje od dostawców potwierdzenia stosowania zasad Kodeksu Postępowania w Biznesie Grupy Amica. Kodeks ten określa standardy postępowania dla kontrahentów Grupy w kwestiach związanych m.in. z przestrzeganiem praw człowieka, warunkami socjalnymi i warunkami pracy, prawami pracowniczymi. Dokument stawia partnerom biznesowym Grupy wymagania w zakresie zapewnienia pracownikom właściwych warunków pracy oraz zakazuje pracy dzieci i pracy przymusowej.

S2-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

Grupa Amica nie wyznaczyła celów dotyczących zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w odniesieniu do pracowników w łańcuchu wartości ani nie monitoruje skuteczności swoich polityk i podejmowanych działań w tym zakresie.

S4. Konsumenci i użytkownicy końcowi

S4-1

Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Od lat marce Amica przyświeca jeden cel: stworzyć funkcjonalne urządzenia dostosowane do zmieniających się wymagań i potrzeb konsumentów, którzy są najważniejszą grupą interesariuszy. Dlatego produkty Amica to połączenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, bezpieczeństwa, oszczędności i estetyki wykonania.

Grupa nie posiada odrębnej polityki dotyczącej relacji z konsumentami i użytkownikami końcowymi.

W sprawozdawanym okresie w Grupie Amica nie odnotowano incydentów w zakresie praw człowieka wynikających z nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy lub Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, które dotyczą konsumentów i użytkowników końcowych.

S4-2

Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Relacje Grupy Amica z konsumentami i użytkownikami końcowymi koncentrują się na obszarze użytkowania sprzętów, obsługi sprzedażowej i posprzedażowej. Poza tymi procesami, Grupa nie nawiązuje relacji z użytkownikami końcowymi.

S4-3

Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

Grupa Amica nie ma wdrożonych procesów naprawczych w przypadku wywarcia istotnego negatywnego wpływu na konsumentów i użytkowników końcowych. W Grupie funkcjonuje natomiast system zgłoszeń dostępny dla konsumentów i użytkowników końcowych. Użytkownicy produktów otrzymują informacje o kanałach zgłoszeń nieprawidłowości (infolinia, formularz internetowy oraz poczta elektroniczna) m.in. w instrukcjach do produktu, a na głównej stronie internetowej Amica funkcjonuje Centrum Pomocy Amica oferujące kompleksowe wsparcie. W ramach prac Działu Customer Experience uruchamiane są procesy zbierania informacji od użytkowników – badania NPS i CSAT.

Każde zgłoszenie (reklamacja produktu lub usługi, opinia) jest rozpatrywane indywidualnie. Zgłoszenia dotyczące funkcjonalności produktów mogą być uwzględnione w przyszłych procesach R&D bądź, w skrajnych przypadkach, mogą prowadzić do wycofania towarów z rynku. W 2025 roku Grupa nie odnotowała przypadków wycofania produktów z rynku, które spowodowane byłyby kwestiami bezpieczeństwa.

Użytkownik może również skorzystać z mechanizmów zapewnionych przez prawo, między innymi zgłosić skargę do UOKiK (a w przypadku spółek zagranicznych – do odpowiednich lokalnych organów). Zalecenia UOKiK lub innych organów Grupa wypełnia zgodnie z procedurami.

W ramach Grupy Amica nie prowadzi się badań, czy użytkownicy jej produktów są świadomi możliwości zgłoszenia swoich obaw i potrzeb i czy mają do nich zaufanie, nie wdrożono również polityki ochrony konsumentów przed działaniami odwetowymi.

S4-4

Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

Działania prowadzone przez Grupę Amica w odpowiedzi na pozytywne i negatywne wpływy związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi:

1. Wpływ na prywatność konsumentów poprzez zarządzanie danymi osobowymi.

Dział Corporate Governance & Regulatory Affairs (sekcja Risk&Compliance) odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu, że dane osobowe konsumentów i użytkowników końcowych są przetwarzane w sposób bezpieczny, legalny i zgodny z zasadami ochrony prywatności. W Grupie Amica obowiązuje Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych, która stanowi część systemu zarządzania zgodnością. W Grupie Amica wyznaczono Grupowego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

2. Wpływ na komunikację i możliwość swobodnego wyrażania opinii przez konsumentów.

Grupa Amica zapewnia konsumentom i użytkownikom końcowym możliwość swobodnego wyrażania opinii, zgłaszania uwag oraz reklamacji dotyczących produktów i usług, za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji, w tym formularzy kontaktowych, infolinii oraz kanałów elektronicznych. Wszystkie zgłoszenia są analizowane i rozpatrywane w sposób rzetelny i transparentny, z poszanowaniem praw konsumentów oraz obowiązujących przepisów prawa. Opinie i zgłoszenia klientów stanowią istotne źródło informacji wykorzystywane w procesach doskonalenia produktów, usług oraz komunikacji z rynkiem.

Grupa Amica nie stosuje praktyk ograniczających możliwość wyrażania opinii przez konsumentów ani działań odwetowych wobec osób zgłaszających uwagi lub reklamacje.

3. Wpływ na dostęp do informacji poprzez czytelne instrukcje zarówno w wersji papierowej, jak i online.

Grupa Amica podjęła działania, aby ułatwić użytkownikom sprzętu AGD dostęp do informacji i wesprzeć ich w zakresie użytkowania produktów. Grupa stosuje uproszczone instrukcje dla wszystkich sprzętów grzewczych. Każda z nich napisana jest przystępnym językiem oraz zawiera kod QR, który po zeskanowaniu odsyła do strony internetowej produktu. Instrukcje są dostępne w kilku językach. Te działania mają na celu poprawienie doświadczenia klienta z produktem, zwiększenie bezpieczeństwa użytkowania poprzez czytelniejszą instrukcję oraz dbałość o środowisko poprzez redukcję ilości wykorzystywanego papieru w procesie druku. Wszystkie najważniejsze informacje na temat prawidłowego użytkowania sprzętu oraz pełne instrukcje znajdują się na stronie: wsparcie.amica.pl. Amica wydłużyła godziny pracy działu Obsługi Klienta w Polsce. Obecnie klienci mogą kontaktować się z konsultantami w dni powszednie, w godzinach 8:00-17:00. Zgodnie z celami wyznaczonymi w zaktualizowanej Strategii ESG Grupa Amica dąży do zapewnienia konsumentom jasnych i wiarygodnych informacji o produktach, aby wspierać świadome decyzje zakupowe. Grupa zobowiązuje się do udoskonalenia standardów instrukcji i etykiet, tak aby były coraz bardziej przyjazne użytkownikom końcowym.

4. Wpływ na bezpieczeństwo konsumentów podczas użytkowania produktów.

W procesie projektowania urządzeń Grupa Amica zwraca szczególną uwagę na zapewnienie bezpieczeństwa ich użytkowania. Prowadzone są kampanie informacyjne dla konsumentów dotyczące funkcjonalności produktów (np. „Rozwiązania dla Twojej Wygody” umieszczane na głównej stronie internetowej Spółki). Grupa Amica zamierza w kolejnych latach podwyższyć standardy bezpieczeństwa produktów, tak aby były one wyższe niż wymagane przez regulatora.

5. Wpływ na walkę ze stereotypowym podziałem ról w gospodarstwach domowych poprzez prowadzone kampanie marketingowe.

W swojej komunikacji marketingowej Grupa Amica od lat walczy ze stereotypowym postrzeganiem podziału ról w gospodarstwach domowych. Głównym bohaterem kampanii telewizyjnych i treści prezentowanych w innych mediach jest mężczyzna. Spółka współpracowała również z Fundacją Share the Care promującą partnerski model rodziny, który pozwala rodzicom realizować się we wszystkich sferach życia, a dzieciom daje szansę na zbudowanie bliskich więzi z obojgiem rodziców. Na stronie internetowej Spółki znajduje się dział pt. „Grzegorz radzi” – cykl poradników, w którym tytułowy Pan Grzegorz wraz z całą rodziną testują funkcjonalności produktów Amica, pokazując, że obowiązki domowe są rolą zarówno kobiety, jak i mężczyzny, a dodatkowo można w nie włączyć całą rodzinę. Grupa nie prowadzi działań marketingowych, które mogłyby wpływać na dzieci. Plany komunikacji marketingowej opracowywane są na podstawie map pozycjonowania marki oraz badań preferencji przeprowadzanych wśród użytkowników sprzętu AGD.

6. Wpływ na wysoką dostępność produktów poprzez różne kanały sprzedaży.

Produkty Amica można nabywać za pośrednictwem wielu punktów sprzedaży, zarówno stacjonarnie, jak i online. Grupa Amica posiada swój własny sklep z internetowy z akcesoriami produktowymi i domowymi. Firma oferuje dostawę produktu w 24 godziny.

Działania prowadzone przez Grupę Amica w celu mitygacji istotnego ryzyka związanego z konsumentami i użytkownikami końcowymi:

1. Ryzyko niewystarczającej lub niezrozumiałej informacji o produkcie.

Grupa Amica prowadzi badania opinii o produktach, stosuje uproszczone instrukcje do sprzedawanych urządzeń oraz prezentuje pełną informację o produkcie na stronie internetowej Spółki, która jest zorganizowana w sposób czytelny i przejrzysty. Grupa Amica podjęła też działania, aby ułatwić użytkownikom sprzętu AGD dostęp do informacji i wesprzeć ich w zakresie użytkowania produktów. W tym celu zostały wydłużone godziny pracy działu Obsługi Klienta w Polsce, a na stronach internetowych Spółki znaleźć można filmy instruktażowe dotyczące montażu i użytkowania urządzeń.

Customer Care Strategy

Grupa Amica posiada Customer Care Strategy na lata 2023-2030, której celem jest uzyskanie przewagi konkurencyjnej w zakresie poziomu zadowolenia klientów.

Jej założenia to m.in.:

- wewnętrzna standaryzacja procesów i KPI w Grupie Amica,
- zmiana postrzegania funkcji Obsługi Klienta z Centrum Kosztów do Centrum Wartości,
- wdrażanie Customer Centricity jako strategii biznesowej,
- podnoszenie poziomu umiejętności zespołowych i rozwój struktury,
- Centrala Global Customer Care, jako centrum współpracy zapewniające funkcjonalną wiedzę i strategiczny wgląd.

Spółka regularnie weryfikuje satysfakcję klientów poprzez badania CSAT (z ang. Customer Satisfaction Score) oraz NPS (z ang. Net Promoter Score).



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Cele zawarte w Strategii ESG wspierają realizację
Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
<https://www.un.org.pl/>

S4-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

W wyniku aktualizacji Strategii ESG Grupa Amica ustanowiła cele związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi.



Cel 4S. Zapewnienie transparentnej, jasnej i dostępnej dokumentacji dla użytkowników końcowych poprzez wdrożenie nowych standardów instrukcji obsługi i etykiet, wspierających świadome i zrównoważone wybory konsumentów		
2026	2030	2040
Stworzenie nowych, uproszczonych zasad tworzenia i przekazywania informacji na temat produktów dla użytkowników końcowych	100% nowych produktów zgodnych z nowymi zasadami	—
Coroczny audyt zgodności etykiet i instrukcji zgodnie z przyjętymi standardami		



Cel 5S. Budowanie silnych i długotrwałych relacji z klientami		
2026	2030	2040
Utrzymanie wskaźnika zadowolenia klienta (NPS) Net Promotion Score powyżej 60 w obszarze customer experience oraz określenie wskaźnika satysfakcji klienta na kolejne lata	Utrzymanie określonego wskaźnika satysfakcji klienta	Utrzymanie określonego wskaźnika satysfakcji klienta

4. Informacje związane z ładem korporacyjnym

4.1. G1. Postępowanie w biznesie

G1-1

Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

System Zarządzania Zgodnością

System Zarządzania Zgodnością (Compliance Management System, CMS) funkcjonuje w Grupie Amica w oparciu o wdrożone polityki i procedury wewnętrzne, w szczególności grupową Politykę Compliance, która opisuje zasady funkcjonowania tego systemu. Celem wdrożonego Systemu Compliance jest minimalizacja ryzyka braku zgodności, minimalizacja ryzyka prawnego oraz możliwość sprawnego reagowania na zmiany regulacyjne. Wdrożenie Systemu Compliance pozwala również na ochronę kadry zarządzającej przed ewentualnymi sankcjami karnymi, a także minimalizuje ryzyko nałożenia na spółki z Grupy Amica kar finansowych. System Zarządzania Zgodnością stanowi również element wdrożonego w Grupie Kodeksu Etyki, w tym prawidłowego prowadzenia postępowań wyjaśniających i utrzymania globalnego systemu do zgłaszania naruszeń.

Za utrzymanie Systemu Zarządzania Zgodnością odpowiada Jednostka ds. compliance w dziale Corporate Governance & Regulatory Affairs, który podlega bezpośrednio pod Wiceprezeskę Zarządu (CHRO). System CMS obejmuje swym zakresem wszystkie spółki z Grupy Amica w różnych obszarach działalności.

Istotnym elementem CMS jest również obszar ochrony danych osobowych. W Grupie Amica funkcjonuje globalna Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych, którą nadzoruje Grupowy Inspektor Ochrony Danych Osobowych.

Najważniejsze grupowe Polityki składające się na funkcjonowanie systemu CMS to: Kodeks Etyki, Polityka Compliance, Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych, Kodeks Postępowania w Biznesie, Kodeks Antykorupcyjny, Polityka przyjmowania i wręczania prezentów, Polityka przeciwdziałania konfliktowi Interesów, Polityka Zakupowa, Polityka weryfikacji odbiorców i Polityka weryfikacji kontrahentów (KYC).

Wskazane powyżej polityki to nie jedyne dokumenty wewnętrzne, które obowiązują w Grupie Amica, a dotyczą CMS. W Grupie obowiązują liczne procedury, które dotyczą różnych obszarów działalności jednostek biznesowych.

W ramach efektywnego Systemu Zarządzania Zgodnością, Jednostka ds. compliance nadzoruje proces wdrażania w Grupie Amica stosownych polityk i procedur, a w ramach wdrożonego systemu kontroli wewnętrznej nadzoruje prawidłowość postępowania w zgodzie z tymi procedurami i regulacjami prawnymi.

Ważnym elementem CMS jest również obszar weryfikacji kontrahentów, który jest nadzorowany przez Jednostkę ds. compliance. Wdrożone procedury dot. weryfikacji kontrahentów mają na celu mitygowanie ryzyka wystąpienia konfliktu interesów lub korupcji. Na skutek przeprowadzanej analizy ryzyka kontrahenta możliwe jest uniknięcie współpracy z podmiotami, na które zostały nałożone sankcje, a także minimalizacja ryzyka współpracy z nieuczciwym kontrahentem (np. naruszającym prawa człowieka) lub kontrahentem nieregulującym zobowiązań finansowych. Efektywność i transparentność wdrożonego systemu Compliance zapewniają szkolenia i kampanie informacyjne, które pozwalają na zbudowanie świadomości pracowników i kultury organizacji w zakresie transparentności i zgodności podejmowanych działań.

System poddawany jest bieżącej ocenie efektywności przez członów organizacji. Dodatkowo, raz w roku, w Grupie Amica dokonywana jest ocena efektywności Systemu przez Zarząd oraz Komitet Audytu i Radę Nadzorczą. Proces ten pozwala na weryfikację dojrzałości Systemu jako całości oraz poszczególnych jego elementów – obszar dokumentacji, rozwój Systemu, przebieg procesu oraz obszar przeglądów. Wyniki z przeprowadzonej oceny są podstawą do wyznaczenia kierunku rozwoju Systemu w kolejnych latach i działań, jakie należy podjąć w celu poprawy jego efektywności.

Kodeks Etyki

Kodeks Etyki to fundament dla wszystkich polityk, procedur i zasad wewnętrznych w Grupie Amica. Kodeks jest zbiorem zasad i wartości, jakimi kierują się pracownicy Grupy i o które świadomie dba się w codziennej pracy i współpracy. Grupa Amica jest zdeterminowana, aby tworzyć środowisko pracy, w którym wszyscy traktowani są równo, z szacunkiem i godnością, aby mogli realizować swój potencjał i czerpać satysfakcję z przebywania w miejscu pracy.

Zasady Kodeksu Etyki Grupy Kapitałowej Amica:

- Przestrzeganie prawa, polityk i procedur Grupy Amica,
- Szacunek, równe traktowanie i zapobieganie dyskryminacji,
- Zapobieganie mobbingowi,
- Zapobieganie molestowaniu seksualnemu,
- Komunikacja wewnętrzna oparta na szacunku,
- Zapobieganie nepotyzmowi,
- Właściwe korzystanie z zasobów Grupy Amica,
- Zapobieganie konfliktowi interesów,
- Dbanie o bezpieczeństwo danych osobowych,
- Dbanie o wizerunek pracowników i Grupy Amica jako wspólne dobro,
- Przyjmowanie i wręczanie prezentów oraz gratyfikacji,
- Szacunek dla środowiska naturalnego.

Za wdrożenie i utrzymanie Polityki odpowiedzialna jest Dyrektorka ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs oraz Dyrektorka HR, które tworzą Zespół ds. Naruszeń. Proces ten jest kontrolowany przez Wiceprezeskę Zarządu CHRO, a także Zarząd i Radę Nadzorczą.

Polityka Compliance

Polityka Compliance to podstawowy dokument opisujący zasady funkcjonowania systemu zarządzania zgodnością w Grupie Amica. Polityka Compliance obejmuje praktycznie całą działalność Grupy Amica, ze szczególnym wskazaniem na zapewnienie zgodności w poniższych obszarach:

- a) bezpieczeństwo produktów,
- b) prawidłowe prowadzenie ksiąg i rachunkowości,
- c) przestrzeganie przepisów prawa pracy,
- d) ochrona środowiska,
- e) przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy,
- f) przeciwdziałanie korupcji,
- g) nawiązywanie i prowadzenie współpracy z kontrahentami,
- h) ochrona prywatności i danych osobowych oraz bezpieczeństwo sieci i systemów informacyjnych,
- i) społeczna odpowiedzialność biznesu,
- j) przestrzeganie wymagań BHP,
- k) przeciwdziałanie dyskryminacji oraz mobbingowi,
- l) ochrona konkurencji i konsumentów, w tym czyny nieuczciwej konkurencji.

Organy zarządzające spółką z Grupy Kapitałowej odpowiedzialne są za wdrożenie i utrzymanie skutecznego Systemu zarządzania zgodnością, w tym wdrożenie i opracowanie Polityki Compliance. Rada Nadzorcza jest odpowiedzialna za dokonanie oceny skuteczności Systemu zarządzania zgodnością. Jednostka ds. compliance odpowiedzialna jest za funkcjonowanie Systemu zarządzania zgodnością w Grupie Amica oraz monitorowanie zgodności działań jednostek biznesowych poprzez ocenę efektywności takich działań i zalecanie działań naprawczych. Kadra kierownicza odpowiada za zapewnienie zgodności w podległych jej jednostkach organizacyjnych.

Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych

Dokument opisujący kwestie związane z bezpieczeństwem danych i zasady postępowania z danymi osobowymi przez pracowników Grupy Amica. Polityka opisuje m.in. obowiązki Inspektora Ochrony Danych Osobowych i Koordynatora ds. Ochrony Danych Osobowych, zasady bezpieczeństwa organizacyjnego i bezpieczeństwa IT.

Kodeks Postępowania w Biznesie

Zbiór zasad i wartości (w tym dotyczących praw człowieka, kwestii środowiskowych czy pozostałych kwestii ESG), jakimi kierują się spółki z Grupy Amica i których przestrzeganie wymagają od dostawców, zgodnie ze składaną przez nich deklaracją zgodności. Szczegółowy opis Kodeksu znajduje się w ujawnieniu S2-1.

Polityka przyjmowania i wręczania prezentów

Istotny dokument w zakresie przeciwdziałania korupcji, który opisuje zasady dotyczące możliwości przyjmowania i wręczenia prezentów i korzyści majątkowych przez pracowników Grupy Amica. Polityka wyznacza również zasady postępowania z otrzymanym prezentem oraz zawiera wzór oświadczenia, który dołącza się dla partnera biznesowego wraz z odsyłanym prezentem.

Polityka przeciwdziałania konfliktowi interesów

Istotny dokument w zakresie przeciwdziałania korupcji, który opisuje zasady dotyczące konfliktu interesów. Polityka zawiera katalog potencjalnych źródeł konfliktu interesów oraz precyzuje obowiązki w obszarze zgłaszania i postępowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesu.

Polityka weryfikacji odbiorców

Określa podstawowe zasady i standardy współpracy z odbiorcami, w tym w zakresie weryfikacji odbiorców i przestrzegania przez nich Kodeksu Postępowania w Biznesie. Polityka ma zapobiegać zdarzeniom, które mogą prowadzić zarówno do strat finansowych, jak i wizerunkowych Grupy Amica. Jako zdarzenia rozumieć należy świadome działania po stronie odbiorców, które naruszają obowiązujące przepisy prawa, zarazem są niezależne od pracowników Grupy Amica, ale dzięki wdrożeniu odpowiednich procedur oraz mechanizmów kontrolnych mogą zostać wykryte i tym samym pozwalają uchronić spółki z Grupy Kapitałowej przed odpowiedzialnością prawną lub stratami finansowymi.

Kodeks Antykorupcyjny, Polityka zakupowa oraz Polityka weryfikacji kontrahentów zostały opisane w ujawnieniu G1-2.

Organy czuwające nad przestrzeganiem zasad opisanych w Kodeksie Etyki i innych politykach Grupy to Zespół ds. Naruszeń, Komisja Etyki oraz pełnomocnicy ds. Etyki powołani w spółkach.

Kultura korporacyjna

Grupa Amica ustanawia, rozwija i promuje swoją kulturę korporacyjną głównie poprzez polityki i procedury. Funkcjonujące w organizacji dokumenty takie jak np. Strategia Biznesowa czy Strategia ESG odnoszą się do polityk grupowych, dzięki czemu wszystkie dokumenty funkcjonują w Spółce w pełnej zgodności. Narzędziem wspierającym promocję i rozwój kultury korporacyjnej są szkolenia e-learningowe zakończone testem. Ponadto partnerzy biznesowi są także informowani o funkcjonujących politykach w Grupie, a dostęp do nich możliwy jest za pomocą strony internetowej. Aspekty objęte kulturą korporacyjną, które są brane pod uwagę i omawiane najczęściej na spotkaniach kwartalnych przez organy spółki, to: zagadnienia związane z Kodeksem Etyki, zgłaszaniem nieprawidłowości, ochroną danych osobowych.



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Cele zawarte w Strategii ESG wspierają realizację
Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
<https://www.un.org.pl/>

Cele związane z postępowaniem w biznesie

W wyniku aktualizacji Strategii ESG Grupa Amica ustanowiła nowe cele związane z ładu korporacyjnym.



Cel 1G. Budowanie zaufania i odporności operacyjnej Grupy Amica przez zwinność działania, kulturę otwartości i etyki oraz systemowe przeciwdziałanie korupcji

2026	2030	2040
Wzrost efektywności działań wyjaśniających i naprawczych w zakresie etyki i przeciwdziałania korupcji – sprawne prowadzenie postępowań etycznych/antykorypcyjnych na skutek zgłoszeń sygnalistów – czas reakcji na incydenty etyczne nie dłuży niż 7 dni roboczych dla pierwszej odpowiedzi i do 60 dni na rozwiązanie 90% przypadków	Utrzymanie stabilności operacyjnej i szybki powrót do normalnego funkcjonowania po zakłóceniach, co jest kluczowe dla sukcesu i ciągłości działania Grupy Amica – 100% krytycznych procesów biznesowych objętych planem ciągłości działania	Kontynuowanie działań podjętych w 2026 roku Utrzymanie stabilności operacyjnej i szybki powrót do normalnego funkcjonowania po zakłóceniach, co jest kluczowe dla sukcesu i ciągłości działania Grupy Amica – 100% krytycznych procesów biznesowych objętych planem ciągłości działania
Zapewnienie wysokiego poziomu świadomości pracowników Grupy Amica w zakresie zasad etycznych i odpowiedzialnego prowadzenia biznesu poprzez systematyczne szkolenia i onboarding – przeszkolenie 100% nowych pracowników podczas onboardingu; minimum 95% pozostałych pracowników przeszkolonych co najmniej raz na dwa lata		
Zapewnienie pełnej świadomości pracowników Grupy Amica w zakresie zasad antykorypcyjnych i przeciwdziałania przekupstwu poprzez systematyczne szkolenia i wdrożenie polityki „Zero tolerancji dla korupcji” – przeszkolenie 100% osób na stanowiskach narażonych na sytuacje korupcji i przekupstwa, co najmniej raz na dwa lata		



Cel 2G. Odpowiedzialne partnerstwo poprzez rozwój i wdrożenie kryteriów ESG w codziennym zarządzaniu łańcuchem wartości

2026	2030	2040
Aktualizacja Kodeksu Postępowania w Biznesie	Racjonalne zarządzanie ryzykiem i odpowiedzialnością społeczną w łańcuchu dostaw – 100% dostawców wysokiego ryzyka ocenionych pod kątem ESG w Grupie Amica	Racjonalne zarządzanie ryzykiem i odpowiedzialnością społeczną w łańcuchu dostaw – 100% dostawców wysokiego ryzyka ocenionych pod kątem ESG w Grupie Amica

Edukacja pracowników w zakresie postępowania w biznesie

Grupa Amica nie posiada polityki dedykowanej prowadzeniu szkoleń dla pracowników. Każdy nowo przyjęty pracownik musi przejść obowiązkowe szkolenie z Kodeksu Etyki. W 2025 roku 100% pracowników rozpoczynających pracę w Amica takie szkolenie przeszło.

Szkolenie miało na celu zapoznanie pracowników z treściami polityk, aby mogli przestrzegać zawartych w nich zasad. Co więcej, kadra menadżerska i zarządzająca jest odpowiedzialna za monitorowanie przestrzegania polityk w podlegających zespołach. Dodatkowo w przypadku interesariuszy osoby odpowiedzialne za współpracę z nimi również zobowiązane są do kontrolowania zgodności z politykami odnoszącymi się do danej grupy interesariuszy. Partnerzy biznesowi mają dostęp do dokumentów poprzez stronę internetową Grupy.

W 2025 roku w związku z wdrożeniem w Grupie nowych zasad dotyczących korupcji i opracowania nowego Kodeksu Antykorupcyjnego, który zastąpił dotychczasową Politykę przeciwdziałania nadużyciom i nieprawidłowościom, pracownicy Grupy zostali przeszkoleni z zasad tego dokumentu – każdy pracownik został zaproszony do udziału w obowiązkowym szkoleniu. Z uwagi na to, że najbardziej narażone na ryzyko korupcji i przekupstwa w Grupie Amica są działy zakupów oraz działy sprzedaży, pracownicy wyżej wymienionych działów zostali zaproszeni na dedykowane warsztaty antykorupcyjne. Zgodnie z przyjętą Strategią ESG szkolenia pracowników z najbardziej narażonych na korupcję obszarów, będą powtarzane co dwa lata.

Informacje o wewnętrznych kanałach zgłaszania nieprawidłowości oraz o ochronie sygnalistów znajdują się w ujawnieniu G1-3.

G1-2

Zarządzanie relacjami z dostawcami

Grupa Amica zamierza być odporną i odpowiedzialną organizacją m.in. dzięki silnym partnerom w łańcuchu dostaw. Aktualnie, kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem nie są w pełni brane pod uwagę przez Grupę Amica przy podejmowaniu współpracy z dostawcami, natomiast przestrzeganie praw człowieka stanowi istotne kryterium przy nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji biznesowych zgodnie z przyjętą Polityką Praw Człowieka. Proces wyboru dostawcy obejmuje konkurs ofert (minimum 3), które następnie są negocjowane przez Dział Zakupów

Nieprodukcyjnych. W codziennych relacjach z dostawcami istotny jest stały, bieżący kontakt z dostawcą. Cyklicznie przeprowadzane są również audyty dostawców, uwzględniające następujące obszary:

- system zapewnienia jakości,
- zakupy,
- kontrola wejściowa i magazynowanie,
- proces produkcyjny,
- pakowanie i magazynowanie wyrobów gotowych,
- ciągłe doskonalenie,
- projektowanie,
- środowisko, w tym wpływ na zmianę klimatu,
- prawa pracownicze, w tym zdrowie i bezpieczeństwo, odpowiednie warunki pracy, czas pracy i adekwatne wynagrodzenie, możliwość zgłaszania naruszeń przez pracowników,
- prawa człowieka, w tym zapobieganie pracy przymusowej i pracy dzieci oraz dyskryminacji i molestowania, standardy zatrudniania pracowników migracyjnych,
- antykorupcja.

W Grupie obowiązuje Polityka Zakupowa, która jest jednym z głównych dokumentów korporacyjnych mających na celu utrzymanie wysokich standardów współpracy i która narzuca procedury i kryteria w zakresie jakości materiałów, komponentów i towarów nieprodukcyjnych. Szczegółowy proces wyboru dostawców jest opisany w materiałach operacyjnych Spółki i jest zgodny z normą ISO 14001. Zgodnie z Polityką Zakupową, pracownicy Grupy we współpracy z dostawcami opierają się na dobrych praktykach współpracy, a w szczególności na:

- partnerstwie, co dotyczy w szczególności dążenia do współpracy korzystnej dla obu stron,
- zasadach uczciwej konkurencji,
- przeciwdziałaniu korupcji i korupcji menedżerskiej,
- transparentności ustalonych zasad współpracy,
- bezpieczeństwie informacji, w tym danych osobowych,
- przestrzeganiu Kodeksu Postępowania w Biznesie,
- przestrzeganiu zasad uczciwej konkurencji i praktyki biznesowej.

W Polityce Zakupowej Amica powołuje się na Kodeks Postępowania w Biznesie, który stawia dostawcom wymagania w zakresie zapewnienia pracownikom właściwych warunków socjalnych. Zakazuje: wykorzystania pracy przymusowej, zatrudniania dzieci, dyskryminacji, mobbingu i przemocy. Wymaga także od dostawców przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i standardów branżowych dotyczących godzin pracy, zapewnienia pracownikom wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych oraz bezpiecznych i zdrowych miejsc pracy zgodnie z obowiązującym prawem, przepisami i normami branżowymi.

Dostawcy Grupy powinni także uznawać, że odpowiedzialność za środowisko naturalne jest integralną częścią produkcji wyrobów wysokiej jakości. Powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących praw, przepisów i norm branżowych dotyczących ochrony środowiska, a w tym oczyszczania i odprowadzania ścieków przemysłowych, kontroli emisji do powietrza, recyklingu, zarządzania i utylizacji chemikaliów i odpadów, pozwoleń środowiskowych i sprawozdawczości środowiskowej.

Dostawcy są zobowiązani do podpisania Deklaracji Zgodności przestrzegania Kodeksu Postępowania w Biznesie Grupy Kapitałowej Amica. Zasady spisane w Kodeksie Postępowania w Biznesie są spójne z Polityką Praw Człowieka Grupy Amica. W przypadku odmowy podpisania Deklaracji Zgodności, Grupa może odmówić współpracy z danym dostawcą. Grupa weryfikuje sposób przestrzegania przez dostawców Kodeksu Postępowania w Biznesie, przeprowadzając stosowne audyty w formie wizytacyjnej bądź dokumentacyjnej, w tym poprzez spotkania online lub wymianę korespondencji w formie elektronicznej.

W 2025 r. Grupa Amica przyjęła Politykę Weryfikacji Kontrahentów (Know Your Customer), której celem jest szczegółowe opisanie zasad zbierania informacji o kontrahentach i zakresu ich weryfikacji w celu ograniczenia ryzyka współpracy z nieuczciwymi kontrahentami oraz zapobiegania zdarzeniom, które mogą prowadzić zarówno do strat finansowych, jak i wizerunkowych w spółkach z Grupy Amica.

Dotyczy to przede wszystkim ograniczenia współpracy z kontrahentami, którzy naruszają obowiązujące przepisy prawne, uczestniczą w procederze prania brudnych pieniędzy, podejmują działania korupcyjne lub znajdują się na listach sankcyjnych.

Polityka dotyczy wszystkich obszarów współpracy z kontrahentami w Grupie Amica, a w szczególności obszaru sprzedaży oraz zakupów, w tym komponentów, towarów, towarów nieprodukcyjnych oraz usług. Treść Polityki określa obowiązki pracowników realizujących procesy sprzedażowe

lub zakupowe oraz obowiązki Jednostki Compliance. Polityka określa również sposób weryfikacji kontrahentów na etapie rozpoczęcia współpracy oraz ocenę ryzyka współpracy z danym kontrahentem, dokonywaną przed Jednostką compliance. Polityka podlega przeglądowi nie rzadziej niż raz na trzy lata, a podmiotem odpowiedzialnym za realizację Polityki jest Jednostka compliance. Grupa Amica nie posiada polityki, której celem jest zapobieganie opóźnieniom w płatnościach dostawcom.

G1-3

Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

W Grupie Amica wdrożono procedury wewnętrzne, których celem jest zapobieganie korupcji i przekupstwu. Podstawowym dokumentem opisującym te zagadnienia jest Kodeks Antykorupcyjny Grupy Kapitałowej Amica, który zastąpił Politykę przeciwdziałania nadużyciom i nieprawidłowościom.

Kodeks Antykorupcyjny

W 2025 roku Grupa Amica przyjęła Kodeks Antykorupcyjny, w którym zobowiązuje się do przeciwdziałania wszelkim formom korupcji, przekupstwa i nadużyć. Zasady określone w Kodeksie obowiązują wszystkich pracowników spółek z Grupy Amica. Grupa dąży do tego, aby te zasady były przestrzegane również przez jej partnerów biznesowych. Przyjęcie Kodeksu ma na celu zapewnienie zgodności przestrzegania przez Grupę Amica lokalnych i międzynarodowych regulacji prawnych, w tym antykorupcyjnych, ograniczenie i wyeliminowanie ryzyka korupcji w działalności Grupy na różnych płaszczyznach, ochronę reputacji Grupy, budowanie zaufania partnerów biznesowych oraz zapewnienie transparentności działań Grupy względem partnerów biznesowych.

Partnerzy biznesowi, w tym dostawcy i odbiorcy, są zachęceni do prowadzenia działalności zgodnie z najwyższymi standardami etyki i przepisami prawa, w szczególności w zakresie przeciwdziałania korupcji. Zgodnie z ustalonymi zasadami partnerzy biznesowi Grupy Amica respektują zasady Kodeksu Antykorupcyjnego lub własnego dokumentu o równoważnej treści promującego uczciwość i transparentność.

W ramach Kodeksu Antykorupcyjnego Grupa Amica ustanowiła System Antykorupcyjny, którego celem jest:

- zapewnienie, że spółki z Grupy podejmują odpowiednie działania w celu przeciwdziałania korupcji,
- niezwłoczne wykrycie i reagowanie na przypadki jakichkolwiek zachowań korupcyjnych,
- wdrożenie zasad zarządzania ryzykiem korupcyjnym w działalności,
- ustalenie zasad prawidłowej reakcji w przypadku sytuacji mogącej stanowić działanie korupcyjne, w tym wsparcie pracowników w rozpoznawaniu zagrożeń wystąpienia działań korupcyjnych,
- promowanie etycznych standardów postępowania, zgodnie z ustalonymi procedurami.

Nadzór nad prawidłowością funkcjonowania systemu przeciwdziałania korupcji, przekupstwa i innych zachowań podobnych lub równoważnych sprawuje Jednostka compliance, której zadaniem jest również podejmowanie wszelkich inicjatyw w zakresie przeciwdziałania korupcji w działalności Grupy Amica. Jednostka compliance jest odpowiedzialna wdrożenie Kodeksu Antykorupcyjnego oraz za zarządzanie ryzykiem korupcyjnym w Grupie.

Kodeks Antykorupcyjny dostępny jest na stronie internetowej Grupy Amica oraz w wewnętrznym intranecie.

Zasady i możliwości przyjmowania i wręczania prezentów i upominków przez pracowników Grupy Amica zostały określone w Polityce przyjmowania i wręczania prezentów (opisana w ujawnieniu G1-1). Natomiast zasady dotyczące postępowania z konfliktem interesów zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym, określone zostały w Polityce przeciwdziałania konfliktowi interesów (opisana w ujawnieniu G1-1).

Pracownicy Grupy Amica są zobowiązani do stosowania poniższych zasad:

- nieprzyjmowanie żadnych korzyści majątkowych lub prezentów,
- brak możliwości uzależniania wykonania jakiegokolwiek czynności służbowej od otrzymania lub wręczenia korzyści majątkowej,
- nienakłanianie do wręczania korzyści majątkowej,
- niepodejmowanie działań, które mogłyby narazić Grupę Amica na ryzyko nieprzestrzegania przepisów antykorupcyjnych lub jakichkolwiek innych przepisów,
- informowanie i zgłaszanie zdarzeń, które stanowią lub mogłyby stanowić konflikt interesów,
- niezwłoczne zgłaszanie naruszeń lub nieprawidłowości zgodnie z ustaloną ścieżką zgłoszeń.

Zgłaszanie naruszeń w Grupie Amica

W Grupie Amica funkcjonuje globalny system zgłaszania wszelkich nieprawidłowości, w tym w obszarze praw człowieka, etyki, naruszeń prawa (w tym prawa pracy), korupcji oraz obszaru środowiskowego (tzw. whistleblowing). System ten umożliwia pracownikom wszystkich spółek z Grupy oraz interesariuszom zewnętrznym zraportowanie podejrzanych, zaobserwowanych lub doświadczonych niezgodności z zasadami Grupy Amica spisanymi w Kodeksie Etyki, Kodeksie Antykorupcyjnym i innych politykach lub niezgodności z przepisami prawa. Ten kanał komunikacji jest oparty na najnowszych rozwiązaniach technologicznych – jest szyfrowany i chroniony hasłem. Dokonując zgłoszenia, można ujawnić swoją tożsamość lub dokonać zgłoszenia anonimowo. Wszystkie wiadomości są przetwarzane poufnie, a osoby prowadzące postępowanie wyjaśniające mają możliwość komunikacji z sygnalistą, nawet gdy zgłoszenie było anonimowe. System pozwala na obsługę zgłoszeń we wszystkich językach lokalnych spółek z Grupy Amica. Za zarządzanie systemem do zgłaszania naruszeń odpowiedzialny jest Zespół ds. Naruszeń.

Zgłoszenia naruszeń można składać:

- za pośrednictwem platformy (również w sposób anonimowy): report.whistleb.com/pl/amica lub
- bezpośrednio do członków Jednostki Compliance, w tym na adres mailowy: compliance@amica.com.pl lub
- bezpośredniego przełożonego/przełożonej.

Grupa Amica posiada również Procedurę zgłoszeń wewnętrznych, która jest zgodna z Ustawą o ochronie sygnalistów i uzupełnia w niezbędnym zakresie wymogi nakładane na Amica przez nowe regulacje prawne.

Zarządzanie zgłoszeniami i postępowanie wyjaśniające

Zgodnie z wdrożonymi procedurami, w szczególności Procedurą zgłoszeń wewnętrznych, proces rozpatrywania zgłoszeń koordynowany jest przez Zespół ds. Naruszeń. Zespół ds. Naruszeń składa się z dwóch osób, tj. pracowników zatrudnionych na stanowiskach Dyrektorki HR i Dyrektorki ds. Corporate Governance & Regulatory Affairs. Zadaniem zespołu jest koordynowanie procesu rozpatrywania zgłoszeń, prowadzenie postępowań wyjaśniających oraz podejmowanie działań naprawczych. W zależności od przedmiotu zgłoszenia, postępowanie wyjaśniające jest prowadzone przez Dział HR (np. dot. konfliktu), Komisję Etyki (np. dot. mobbingu, dyskryminacji), IODO (gdy dotyczy danych osobowych) lub inne uprawnione obszary. W 2025 roku, 4 zgłoszeń było procesowanych przez Zespół ds. Naruszeń oraz Komisję Etyki.

Prowadzenie postępowania wyjaśniającego polega na zebraniu faktów i dowodów na okoliczności wskazane w zgłoszeniu. Proces ten odbywa się z poszanowaniem zasad ochrony prywatności, ochrony sygnalisty oraz innych uczestników postępowania. Osoby prowadzące postępowanie kierują się bezstronnością i obiektywizmem. Na skutek zebranego materiału dowodowego, podejmowane są odpowiednie decyzje w sprawie. Z przebiegu postępowania sporządzany jest pisemny raport. Postępowanie prowadzone jest w czasie określonym przez obowiązujące przepisy, a sygnalista otrzymuje wymagane informacje, w tym o fakcie i sposobie zakończenia postępowania.

W celu uniknięcia wystąpienia konfliktu interesów, Procedura zgłoszeń wewnętrznych opisuje zasady prowadzenia postępowań wyjaśniających w przypadku, gdy zgłoszenie dotyczy członka Zespołu ds. Naruszeń lub członków organów zarządzających lub osoby zatrudnionej na stanowisku Dyrektora Audytu Wewnętrznego, w tym określa udział Rady Nadzorczej w tym procesie.

Ochrona sygnalistów

Procedura zgłoszeń wewnętrznych oraz zapisy Kodeksu Etyki regulują kwestie związane z ochroną sygnalistów, które wynikają również z obowiązujących przepisów. Środki ochrony sygnalistów wdrożone w Grupie Amica są następujące:

- zapewnienie poufności na etapie zgłoszenia, jak i na każdym etapie postępowania, co dotyczy nie tylko danych sygnalisty, ale również treści i okoliczności zgłoszenia i podejmowanych w związku z nim działań,
- dostęp do danych sygnalisty możliwy jest wyłącznie dla upoważnionych osób,
- istnieje możliwość dokonywania zgłoszeń w sposób anonimowy,
- zakaz działań odwetowych, a jeżeli by one wystąpiły – podejmowanie zdecydowanych działań wobec osoby, która takich działań się dopuściła,
- zapewnienie pomocy psychologicznej i prawnej w wymaganym zakresie,
- informacja na temat wyniku postępowania (w minimalnym i niezbędnym zakresie).

Obowiązek zachowania poufności dotyczy nie tylko sygnalisty, lecz również danych świadków, osób podejrzanych lub dokonujących naruszenia, a także zebranych dowodów i ustalonych faktów. Realizacja tej zasady sprowadza się do informowania osób, które biorą udział w postępowaniu wyjaśniającym – zarówno osób, które prowadzą postępowanie, jak i świadków i osób podejrzanych, do zachowania poufności i monitorowania, czy jest ona przez te osoby przestrzegana. Obowiązek ten dotyczy również sygnalisty.

Nadzór nad systemem zgłaszania naruszeń jest sprawowany przez Komitet Audytu, który ocenia efektywność wdrożonego systemu jako elementu Systemu Zarządzania Zgodnością.

W 2025 roku w Grupie Amica nie odnotowano żadnych przypadków ani zgłoszeń w obszarze korupcji.

Szkolenia dotyczące ww. polityk stanowią obowiązkowy element szkolenia dla pracowników Grupy Amica na etapie onboardingu.

TABELA 4.1.
Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i przekupstwu

	Funkcje narażone na ryzyko	Zarząd i Rada Nadzorcza ^[1]	Inne osoby zatrudnione ^[2]
Liczba osób ogółem w Grupie Amica	78	11	2 269
Łączna liczba osób przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w raportowanym okresie – Warsztaty	78	7	3
Łączna liczba osób przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w raportowanym okresie – Szkolenia e_learning	78		155

[1] Liczba obejmuje również członków Rozszerzonego Zarządu
[2] Inne osoby zatrudnione to liczba osób zatrudnionych w Grupie Amica na podstawie umowy o pracę, pomniejszona o liczbę osób pełniących funkcje narażone na ryzyko



G1-4
Incydenty korupcji lub przekupstwa

Nie miał do tej pory miejsca przypadek, aby spółki tworzące Grupę Amica zostały skazane na grzywnę za naruszenie przepisów antykorupcyjnych oraz przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa. Nie potwierdzono też w ciągu 2025 roku incydentów związanych z naruszeniem przepisów antykorupcyjnych.

G1-6
Praktyki płatnicze

W zakresie regulowania zobowiązań Grupa Amica stosuje się do zapisów ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych. W umowach stosowane są następujące terminy zapłaty: 30, 60 i 90 dni, w zależności od indywidualnej umowy z partnerem. Przelewy wykonywane są zgodnie z terminem zapłaty wykazanym na fakturze od partnera, a średni czas na uregulowanie faktury to 59 dni. Za ustalenie kolejności przelewów odpowiada Cash Management Manager, który wskazuje Działowi Księgowości konkretne faktury do opłacenia, tak aby terminy nie były przekroczone. W 2025 roku 84% płatności zostało zrealizowanych zgodnie z opisanymi standardowymi warunkami. Obecnie nie trwa żadne istotne postępowanie sądowe w związku z opóźnieniem w płatnościach.



Amica
for living

2025

**Oświadczenia Zarządu
Amica S.A.**

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2025 roku do 31.12.2025 roku

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach („Spółka”) oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w jednostkowym sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy oraz, że jednostkowe sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2025 roku do 31.12.2025 roku

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach („Spółka”) oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej „Amica” oraz jej wynik finansowy oraz, że skonsolidowane sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej „Amica” zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania zarządu z działalności Spółki „Amica S.A.” za okres od 01.01.2025 roku do 31.12.2025 roku

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach („Spółka”) oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za okres od dnia 01.01.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. (sporządzone łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „Amica”) zawiera rzetelny obraz rozwoju i rentowności działalności oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych rodzajów ryzyka i niepewności, oraz że sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 ustawy o rachunkowości, a sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju została sporządzona zgodnie z ustawą o rachunkowości, europejskimi standardami sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju (ESRS) oraz art. 8 rozporządzenia 2020/852 i aktami delegowanymi wydanymi na podstawie art. 8 ust. 4 tego rozporządzenia.

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „Amica S.A” za okres od 01.01.2025 roku do 31.12.2025 roku

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” za okres od dnia 01.01.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. (sporządzone łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Amica S.A.) zawiera rzetelny obraz rozwoju i rentowności oraz sytuacji Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” w tym opis podstawowych rodzajów ryzyka i niepewności, oraz że rzeczony sprawozdanie Zarządu z działalności zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 ustawy o rachunkowości, a sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju została sporządzona zgodnie z ustawą o rachunkowości, europejskimi standardami sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju (ESRS) oraz art. 8 rozporządzenia 2020/852 i aktami delegowanymi wydanymi na podstawie art. 8 ust. 4 tego rozporządzenia.

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach („Spółka”) oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym obowiązującymi w Spółce postanowieniami Polityki w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania każdego z ww. sprawozdań, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego (z obowiązującymi przepisami), standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej oraz oświadcza, że w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie podmiotu przeprowadzającego atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach („Spółka”) oświadcza, iż podmiot przeprowadzający atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. został wybrany zgodnie z przepisami, w tym obowiązującymi w Spółce postanowieniami polityki dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, a członkowie zespołu przeprowadzającego tę atestację spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie posiadania polityki w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz polityki w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członka sieci, do której należy firma audytorska, dozwolonych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach („Spółka”) oświadcza, iż Spółka posiada Politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz Politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członka sieci, do której należy firma audytorska, dozwolonych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Oświadczenie Zarządu Spółki Amica S.A. w sprawie posiadania polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju grupy kapitałowej emitenta oraz politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju grupy kapitałowej emitenta, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju grupy kapitałowej emitenta

Zarząd spółki „Amica S.A.” z siedzibą we Wronkach („Spółka”) oświadcza, iż Spółka posiada Politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego oraz Politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju grupy kapitałowej emitenta, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Zatwierdzenie do publikacji

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

ROBERT STOBÍŃSKI

Prezes Zarządu

MICHAŁ RAKOWSKI

Wiceprezes Zarządu

PAWEŁ DOMINIK BIEL

Wiceprezes Zarządu

MAJA RUTKOWSKA

Wiceprezeska Zarządu

Zatwierdzone 9 kwietnia 2026 roku

Publikacja 10 kwietnia 2026 roku



Amica
for living

2025

**Oświadczenia Rady Nadzorczej
Amica S.A.**

Oświadczenie Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” dotyczące funkcjonowania Komitetu Audytu

(sporządzone zgodnie z wymogiem § 72 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Rada Nadzorcza „Amica Spółka Amica” oświadcza, że:

- zgodnie z obowiązującymi wymogami w Spółce „Amica” został powołany i funkcjonuje Komitet Audytu, a w jego skład – na dzień złożenia niniejszego oświadczenia – wchodzi następujący członkowie Rady Nadzorczej: Katarzyna Nagórko jako Przewodnicząca Komitetu Audytu oraz Andrzej Jackiewicz i Paweł Wyrzykowski jako Członkowie Komitetu Audytu Rady Nadzorczej „Amica S.A.”;
- przestrzegane są przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka „Amica” oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych;
- Komitet Audytu wykonywał i wykonuje zadania przewidziane w obowiązujących przepisach, w tym także w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Amica oraz atestacji tej sprawozdawczości.



Oświadczenia Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna”

(sporządzone zgodnie z wymogiem § 72 ust. 1 pkt 16) i § 73 ust. 1 pkt 14) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Rada Nadzorcza Amica S.A., zgodnie z art. 382 § 3 Kodeksu spółek handlowych, działając w oparciu o treść § 72 ust. 1 pkt 16) i § 73 ust. 1 pkt 14) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim oraz Statutu Spółki dokonała oceny:

1. sprawozdania finansowego „Amica S.A.” za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku (jednostkowe sprawozdanie finansowe),
2. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej „Amica S.A.” za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku (skonsolidowane sprawozdanie finansowe),
3. sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica S.A. za 2025 rok sporządzonego łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Amica S.A. zawierającego Oświadczenie na temat zrównoważanego rozwoju Grupy Amica (stanowiącego integralną część Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „Amica” za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku sporządzonego łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Amica S.A.).

Badanie sprawozdań finansowych zostało przeprowadzone przez firmę audytorską PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt spółka komandytowa z siedzibą i adresem w Warszawie, wybraną przez Radę Nadzorczą „Amica S.A.” do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Niezależny biegły rewident przedstawił sprawozdania:

- w odniesieniu do jednostkowego sprawozdania finansowego, stwierdzając, że przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej „Amica S.A.” na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz że zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 Ustawy o rachunkowości, a także, że jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, w formie i treści z obowiązującymi przepisami prawa oraz Statutem Spółki,
- w odniesieniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, stwierdzając, że przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej Amica S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz że jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, w formie i treści z obowiązującymi przepisami prawa oraz Statutem Spółki.

Dodatkowo biegły rewident stwierdził, na podstawie procedur wykonanych w trakcie badania sprawozdań finansowych, że sprawozdanie z działalności, we wszystkich istotnych aspektach zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Na podstawie oceny analizy sprawozdań przedstawionej przez Zarząd Spółki, analizy treści zawartych w wyżej wymienionych sprawozdaniach niezależnego biegłego rewidenta oraz rekomendacji przedstawionej 10 kwietnia 2026 roku przez Komitet Audytu, Rada Nadzorcza pozytywnie rozpatrzyła przedstawione sprawozdania finansowe.

Ponadto dokonując oceny Rada Nadzorcza:

1. zapoznała się i analizowała sprawozdanie finansowe obejmujące:

1. rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku,
2. sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok 2025,
3. sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na 31 grudnia 2025 roku,
4. sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku,
5. sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku,
6. noty do sprawozdania finansowego.

2. zapoznała się i analizowała skonsolidowane sprawozdania finansowe obejmujące:

1. skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku,
2. skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok 2025,
3. skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na 31 grudnia 2025 roku,
4. skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku,
5. skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku,
6. noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3. zapoznała się i analizowała treść Oświadczenia na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Amica (stanowiącego integralną część Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „Amica” za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku sporządzonego łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Amica S.A.).

[Atestacja sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju za rok 2025 została przeprowadzona przez biegłego rewidenta Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, wybranego przez Radę Nadzorczą „Amica S.A.” do przeprowadzenia atestacji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju za rok 2025].

Sprawozdania finansowe zostały sporządzone w ustalonym przepisami terminie, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, a także przyjętymi zasadami rachunkowości.

Rada Nadzorcza oceniła, że sprawozdanie Zarządu z działalności we wszystkich istotnych aspektach odpowiada wymogom określonym w art. 49 i art. 55 ust. 1a Ustawy o rachunkowości oraz w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państw niebędących państwem członkowskim.

Rada Nadzorcza na podstawie powyższego oceniła również, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe, sprawozdanie finansowe, sprawozdanie Zarządu z działalności oraz Oświadczenie na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Amica (stanowiące integralną część Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „Amica” za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku sporządzonego łącznie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Amica S.A.) są zgodne z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Oświadczenie Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z obowiązującymi przepisami

(sporządzone zgodnie z wymogiem § 72 ust. 1 pkt 7) oraz § 73 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Rada Nadzorcza Amica S.A., działając na podstawie § 72 ust. 1 pkt 7) oraz § 73 ust. 1 pkt 7) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju został dokonany zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Rada Nadzorcza „Amica S.A.” oświadcza ponadto, że:

- firma audytorska przeprowadzająca atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz członkowie zespołu przeprowadzającego tę atestację spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- spółka „Amica S.A.” posiada politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju (których aktualne brzmienie zostało przyjęte w oparciu o treść Uchwały Nr 06/II/2025 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 24 lutego 2025 roku w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia do stosowania nowego brzmienia Polityki i procedury wyboru: firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdań finansowych (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), firmy audytorskiej dokonującej atestacji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), biegłego rewidenta dokonującego oceny sprawozdania o wynagrodzeniach).

Oświadczenie Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego, skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami

(sporządzone zgodnie z wymogiem § 73 ust. 1 pkt 6) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2026 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Rada Nadzorcza Amica S.A., działając na podstawie § 73 ust. 1 pkt 6) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2026 r. w sprawie informacji okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego, skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2025 został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Rada Nadzorcza „Amica S.A.” oświadcza ponadto, że:

- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełnili warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- „Amica S.A.” posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz „Amica S.A.” przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską (których nowe, aktualne brzmienie zostało przyjęte w oparciu o treść Uchwały Nr 06/II/2026 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 24 lutego 2026 roku w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia do stosowania nowego brzmienia Polityki i procedury wyboru: firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdań finansowych (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), firmy audytorskiej dokonującej atestacji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), biegłego rewidenta dokonującego oceny sprawozdania o wynagrodzeniach).

Oświadczenie Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego, jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami

(sporządzone w oparciu o treść Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Rada Nadzorcza „Amica S.A.” działając w oparciu o treść Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego, jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2025 został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Rada Nadzorcza „Amica S.A.” oświadcza ponadto, że:

- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełnili warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- „Amica S.A.” posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz „Amica S.A.” przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską, (których nowe, aktualne brzmienie zostało przyjęte w oparciu o treść Uchwały Nr 06/II/2025 Rady Nadzorczej „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 24 lutego 2025 roku w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia do stosowania nowego brzmienia Polityki i procedury wyboru: firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdań finansowych (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), firmy audytorskiej dokonującej atestacji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (wraz z polityką świadczenia usług dodatkowych), biegłego rewidenta dokonującego oceny sprawozdania o wynagrodzeniach).

Zatwierdzenie do publikacji

Podpisy wszystkich Członków Rady Nadzorczej

TOMASZ RYNARZEWSKI

Przewodniczący Rady Nadzorczej

KATARZYNA NAGÓRKO

Niezależna Członkini Rady Nadzorczej

ALEKSANDRA PETRYGA

Członkini Rady Nadzorczej

PIOTR RUTKOWSKI

Członek Radu Nadzorczej

PAWEŁ WYRZYKOWSKI

Członek Rady Nadzorczej

ANDRZEJ JACKIEWICZ

Niezależny Członek Rady Nadzorczej

Zatwierdzone 10 kwietnia 2026 roku

Publikacja 10 kwietnia 2026 roku



Amica
for living

2025

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Grupy Kapitałowej Amica

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

Spis treści

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej	262
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	263
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	264
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	266
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	268
INFORMACJE OBJAŚNIAJĄCE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	269
1. Informacje o Grupie Kapitałowej	269
2. Skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej jednostki Dominującej	270
3. Charakter działalności Grupy Kapitałowej	271
4. Informacje o Grupie Kapitałowej	272
5. Zatwierdzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego	273
6. Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego	273
6.1. Kontynuacja działania	274
6.2. Podstawa sporządzenia	274
6.3. Waluta funkcjonalna	274
7. Zmiany stosowanych standardów lub interpretacji	275
8. Istotne zasady rachunkowości	276
8.1. Prezentacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego	276
8.2. Zasady konsolidacji	276
8.3. Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej	277
9. Segmenty oraz przychody z działalności	278
10. Przychody z umów z klientami	283
11. Pozostałe przychody i koszty operacyjne, przychody i koszty finansowe	288
12. Koszty według rodzaju	290
13. Podatek dochodowy	291
13.1. Obciążenie podatkowe	294
13.2. Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej	295
13.3. Odroczony podatek dochodowy	297
14. Zysk przypadający na jedną akcję	300
15. Rzeczowe aktywa trwałe	301

16.	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania leasingowe	305
16.1	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz Grupa jako leasingobiorca	308
16.2.	Grupa jako leasingodawca	311
17.	Nieruchomości inwestycyjne	312
18.	Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	314
19.	Wartości niematerialne	315
20.	Testy na utratę wartości	320
21.	Wartość firmy	324
22.	Zapasy	329
23.	Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	331
24.	Pozostałe aktywa	335
24.1.	Pozostałe aktywa finansowe	337
24.2.	Pozostałe aktywa niefinansowe	337
25.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	338
26.	Kapitał podstawowy i pozostałe kapitały	339
26.1.	Kapitał podstawowy	340
26.1.1.	Wartość nominalna akcji	341
26.1.2.	Prawa akcjonariuszy	341
26.2.	Pozostałe kapitały	341
26.3.	Program płatności akcjami	342
27.	Kredyty, pożyczki i inne instrumenty dłużne	344
28.	Rezerwy	347
29.	Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	351
29.1.	Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	354
29.2.	Pozostałe zobowiązania niefinansowe	354
29.3.	Rozliczenia międzyokresowe	355
30.	Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym	356
30.1.	Ryzyko stopy procentowej	357
30.2.	Ryzyko walutowe	358
30.3.	Ryzyko kredytowe	363
30.4.	Ryzyko związane z płynnością	367
30.5.	Ryzyko związane ze zmianami klimatu	368
31.	Instrumenty pochodne	369
31.1.	Wartości godziwe poszczególnych klas instrumentów finansowych	382
31.2.	Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w rachunku zysków i strat w podziale na kategorie instrumentów finansowych	383
32.	Zarządzanie kapitałem	385

33.	Informacje o podmiotach powiązanych	387
33.1.	Jednostka dominująca całej Grupy	388
33.2.	Podmiot o znaczącym wpływie na Grupę	388
33.3.	Warunki transakcji z podmiotami powiązanymi	388
34.	Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty	389
35.	Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej Grupy	390
36.	Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	391
37.	Struktura zatrudnienia	392
38.	Zobowiązania warunkowe	392
39.	Pozostałe informacje	393
39.1.	Akcjonariat	393
40.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	395
41.	Wpływ sytuacji geopolitycznej w Ukrainie na Grupę Kapitałową	396
42.	Zatwierdzenie do publikacji	397



Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej

		w mln PLN		w mln EUR	
		Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
1	Przychody z umów z klientami	2 411,0	2 573,6	568,6	597,6
2	Zysk z działalności operacyjnej	73,7	65,0	17,4	15,1
3	Zysk brutto	41,9	28,0	9,9	6,5
4	Zysk/(strata) netto przypadająca akcjonariuszom Spółki	17,5	13,2	4,1	3,1
5	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	113,5	95,7	26,8	22,2
6	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(17,1)	(36,8)	(4,0)	(8,5)
7	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(90,0)	(86,1)	(21,2)	(20,0)
8	Przepływy pieniężne netto, razem	6,4	(27,2)	1,6	(6,3)
9	Zysk/ (Strata) na jedną akcję	2,28	1,72	0,54	0,40

		w mln PLN		w mln EUR	
		31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
1	Aktywa, razem	1 812,6	1 919,2	428,8	449,1
2	Zobowiązania długoterminowe	81,6	129,0	19,3	30,2
3	Zobowiązania krótkoterminowe	691,0	740,4	163,5	173,3
4	Kapitał własny przypadający udziałowcom Spółki	1 040,0	1 049,8	246,1	245,7
5	Kapitał zakładowy	15,6	15,6	3,7	3,7
6	Liczba akcji (w szt.)	7 775 273	7 775 273	7 775 273	7 775 273
7	Akcje własne do zbycia (w szt.)	103 829	103 829	103 829	103 829
8	Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	135,57	136,85	32,07	32,03
9	Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN/EUR) ^[1]	2,00	2,50	0,47	0,59

Dane finansowe przeliczone zostały na walutę Euro według następujących kursów	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
kurs do przeliczenia pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych	4,2402	4,3065
kurs do przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej	4,2267	4,2730

[1] Informacje zostały opisane w nocie 34 niniejszego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

	Nota	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów		2 391,6	2 514,7
Przychody ze sprzedaży usług		19,4	58,9
Przychody z umów z klientami	10.	2 411,0	2 573,6
Koszt własny sprzedaży	12.	1 737,1	1 879,5
Zysk brutto ze sprzedaży		673,9	694,1
Pozostałe przychody operacyjne	11.	7,1	29,7
Koszty sprzedaży	12.	371,2	380,5
Koszty ogólnego zarządu	12.	226,5	265,4
Pozostałe koszty operacyjne	11.	10,4	10,3
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych		(0,8)	2,6
Zysk z działalności operacyjnej		73,7	65,0
Przychody finansowe	11.	15,5	15,8
Koszty finansowe	11.	47,3	52,8
Zysk brutto		41,9	28,0
Podatek dochodowy	13.	24,4	14,8
Zysk netto		17,5	13,2
Pozostałe całkowite dochody netto			
Pozycje podlegające przeklasyfikowaniu do zysku/ (straty) w kolejnych okresach sprawozdawczych:		(10,0)	(10,2)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		2,7	(9,3)
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych		(15,8)	(0,9)
Podatek dochodowy dotyczący pozostałych całkowitych dochodów		3,1	—
Pozostałe całkowite dochody netto razem		(10,0)	(10,2)
Całkowite dochody razem		7,5	3,0
Zysk przypadający:		17,5	13,2
Akcjonariuszom jednostki dominującej		17,5	13,2
Dochód całkowity przypadający:		7,5	3,0
Akcjonariuszom jednostki dominującej		7,5	3,0
Zysk na jedną akcję			
– podstawowy z zysku za okres (w PLN)		2,28	1,72
– rozwodniony z zysku za okres (w PLN)		2,28	1,72

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2025 roku

AKTYWA	Nota	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Aktywa trwałe		775,0	824,5
Rzeczowe aktywa trwałe	15.	447,0	459,3
Prawo do użytkowania	16.	59,6	76,2
Wartość firmy	21.	36,1	37,4
Wartości niematerialne	19.	169,2	162,7
Nieruchomości inwestycyjne	17.	—	11,0
Pochodne instrumenty finansowe	31.	1,3	0,6
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	24.1.	14,0	22,1
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		47,8	55,2
Aktywa obrotowe		1 037,6	1 094,7
Zapasy	22.	453,7	549,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	23.	392,9	365,4
Należności z tytułu podatku dochodowego		9,3	7,0
Pochodne instrumenty finansowe	31.	2,6	8,0
Pozostałe krótkoterminowe aktywa niefinansowe	24.2.	32,9	37,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	25.	136,0	127,8
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	18.	10,2	—
AKTYWA RAZEM		1 812,6	1 919,2

PASYWA	Nota	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Kapitał własny razem		1 040,0	1 049,8
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej:		1 040,0	1 049,8
Kapitał podstawowy		15,6	15,6
Kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe	26.	1 047,4	1 072,1
Różnice kursowe z przeliczenia		(58,5)	(61,2)
Zyski zatrzymane		35,5	23,3
Zobowiązania długoterminowe		81,6	129,0
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	27.	4,7	41,7
Rezerwy długoterminowe	28.	15,3	16,0
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		14,1	14,3
Pochodne instrumenty finansowe	31.	1,2	—
Zobowiązania z tytułu leasingu	16.	33,3	41,5
Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	29.3.	13,0	15,5
Zobowiązania krótkoterminowe		691,0	740,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	29.	456,5	524,6
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	27.	131,7	117,7
Pochodne instrumenty finansowe	31.	20,9	1,2
Zobowiązania z tytułu leasingu	16.	17,6	23,2
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	29.1.	8,0	9,2
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	13.	0,4	5,8
Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe	29.3.	2,8	3,1
Rezerwy krótkoterminowe	28.	53,1	55,6
Zobowiązania razem		772,6	869,4
PASYWA RAZEM		1 812,6	1 919,2

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	41,9	28,0
Korekty o pozycje:	71,6	67,7
Amortyzacja	60,7	60,4
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych	4,2	(4,0)
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	36,9	36,2
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	0,1	(17,6)
Zmiana stanu rezerw	(2,3)	(9,3)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu zapasów	87,9	(28,5)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności	(37,6)	67,5
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań	(64,7)	(9,0)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(1,7)	(2,8)
Wynik na instrumentach pochodnych	43,6	(8,5)
Wynik na wycenie programu motywacyjnego	(2,1)	0,7
Przepływy związane z hedgingiem	(33,8)	4,6
Podatek dochodowy zapłacony	(19,5)	(24,0)
Pozostałe	(0,1)	2,0
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	113,5	95,7
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż udziałów spółek zależnych	9,0	1,6
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(21,7)	(13,7)
Nabycie wartości niematerialnych	(14,3)	(26,0)
Otrzymane dotacje	—	1,3
Odsetki otrzymane od lokat	9,9	—
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(17,1)	(36,8)

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu (część kapitałowa)	(23,6)	(26,5)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/ kredytów	—	1,9
Spłata pożyczek/ kredytów	(6,9)	—
Wykup dłużnych papierów wartościowych	(15,0)	(15,0)
Dywidendy wypłacone	(15,3)	(19,2)
Odsetki zapłacone	(27,9)	(23,9)
Wpływy z tytułu faktoringu dłużnego	49,9	61,0
Wydatki z tytułu faktoringu dłużnego	(51,2)	(64,9)
Pozostałe	—	0,5
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(90,0)	(86,1)
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	6,4	(27,2)
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	8,2	(24,4)
Różnice kursowe netto	1,8	2,8
Środki pieniężne na początek okresu	127,8	152,2
Środki pieniężne na koniec okresu	136,0	127,8
w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania:	18,0	5,6

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Na dzień 1 stycznia 2025	15,6	1 072,1	(61,2)	23,3	1 049,8
Zysk netto	—	—	—	17,5	17,5
Pozostałe całkowite dochody netto	—	(12,7)	2,7	—	(10,0)
Całkowite dochody razem	—	(12,7)	2,7	17,5	7,5
Wypłata dywidendy ^[1]	—	(10,0)	—	(5,3)	(15,3)
Wycena programu motywacyjnego	—	(2,0)	—	—	(2,0)
Na dzień 31 grudnia 2025	15,6	1 047,4	(58,5)	35,5	1 040,0

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Na dzień 1 stycznia 2024	15,6	1 110,3	(51,9)	(8,7)	1 065,3
Zysk netto	—	—	—	13,2	13,2
Pozostałe całkowite dochody netto	—	(0,9)	(9,3)	—	(10,2)
Całkowite dochody razem	—	(0,9)	(9,3)	13,2	3,0
Przekazanie straty netto za rok 2023 ^[2]	—	(18,8)	—	18,8	—
Wypłata dywidendy	—	(19,2)	—	—	(19,2)
Wycena programu motywacyjnego	—	0,7	—	—	0,7
Na dzień 31 grudnia 2024	15,6	1 072,1	(61,2)	23,3	1 049,8

[1] W dniu 11 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej co do wniosku Zarządu Amica S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 15,3 mln PLN, pochodzącego: w 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich, na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.

[2] W dniu 11 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej, co do wniosku Zarządu Amica S.A. w sprawie pokrycia straty netto za rok obrotowy 2023 przyjęło uchwałę, na mocy niniejszej uchwały strata netto w kwocie 18,8 mln PLN, w całości została pokryta z kapitału zapasowego utworzonego z zysków z lat poprzednich.

Szczegóły dotyczące pozycji „Kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe” zostały zaprezentowane w nocy 26.

INFORMACJE OBJAŚNIAJĄCE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Informacje o Grupie Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Amica Spółka Akcyjna („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”), i jej Spółek zależnych (patrz nota 4). Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy obejmuje okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres 12 miesięcy, zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305. Akcje Spółki dominującej są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, w Polsce. Siedziba Spółki dominującej jest jednocześnie podstawowym miejscem prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową.



2. Skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej jednostki Dominującej

W skład Zarządu jednostki dominującej na dzień 31 grudnia 2025 roku wchodził:

- Robert Stobiński – Prezes Zarządu ^[1],
- Michał Rakowski – Wiceprezes Zarządu,
- Paweł Dominik Biel – Wiceprezes Zarządu,
- Maja Rutkowska – Wiceprezeska Zarządu ^[1].

[1] W dniu 11 czerwca 2025 roku został powołany nowy skład Zarządu w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Jacek Rutkowski przestał pełnić funkcję Prezesa Zarządu Amica S.A. Na Prezesa Zarządu został powołany Pan Robert Stobiński. Ponadto jako Wiceprezeska Zarządu została powołana Pani Maja Rutkowska.

W skład Rady Nadzorczej jednostki dominującej na dzień 31 grudnia 2025 roku wchodził:

- Tomasz Rynarzewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Nagórko – Niezależna Członkini Rady Nadzorczej,
- Aleksandra Petryga – Członkini Rady Nadzorczej,
- Piotr Rutkowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Wyrzykowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Jackiewicz – Niezależny Członek Rady Nadzorczej ^[2].

[2] W dniu 11 czerwca 2025 roku została powołana Rada Nadzorcza w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Paweł Małyska przestał pełnić funkcję Niezależnego Członka Rady Nadzorczej. Na Niezależnego Członka Rady Nadzorczej został powołany Pan Andrzej Jackiewicz.

Po dniu bilansowym nie miały miejsca żadne zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej.

3. Charakter działalności Grupy Kapitałowej

Podstawowym przedmiotem działania Grupy Kapitałowej jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego,
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego,
- Sprzedaż usług serwisowych, hotelowych, gastronomicznych,

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Grupę Kapitałową został przedstawiony w notcie nr 9 dotyczącej segmentów operacyjnych.



4. Informacje o Grupie Kapitałowej

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Holding Wronki sp. z o.o. sporządzający skonsolidowane sprawozdania finansowe. Beneficjentem rzeczywistym całej Grupy jest Pan Jacek Rutkowski, który jako osoba fizyczna nie sporządza sprawozdań finansowych podawanych do publicznej wiadomości (MSR.24.13).

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi Spółka dominująca, która jest największym polskim producentem sprzętu gospodarstwa domowego w Polsce oraz następujące Spółki zależne:

Lp.	Jednostka	Siedziba	Podstawowy przedmiot działalności	Procentowy udział Spółki Amica S.A. w kapitale		Waluta funkcjonalna
				31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	
1	Amica International GmbH	Niemcy	działalność handlowa	100%	100%	EUR
2	Amica Commerce s.r.o.	Czechy	działalność handlowa	100%	100%	CZK
3	Gram Domestic A/S	Dania	działalność handlowa	100%	100%	EUR
4	Hansa OOO	Rosja	usługi licencyjne i serwisowe	100%	100%	RUB
5	Electrodomesticos Iberia S.L.	Hiszpania	działalność handlowa	100%	100%	EUR
6	Nova Panorama Sp. z o.o.	Polska	zarządzanie nieruchomościami	100%	100%	PLN
7	Amica Handel i Marketing Sp. z o.o.	Polska	działalność handlowa	100%	100%	PLN
8	Inteco Business Solutions Sp. z o.o.	Polska	usługi informatyczno-doradcze	100%	100%	PLN
9	Hansa Ukraina OOO	Ukraina	działalność handlowa	100%	100%	UAH
10	THE CDA GROUP LIMITED ^[1]	Wielka Brytania	działalność handlowa	100%	100%	GBP
11	Sideme S.A.	Francja	działalność handlowa	100%	100%	EUR
12	Hansa Central Asia TOO	Kazachstan	działalność handlowa	100%	100%	KZT
13	Amica Energia Sp. z o.o.	Polska	wytwarzanie energii elektrycznej	100%	100%	PLN
14	Hotel Olympic Sp. z o.o.	Polska	usługi hotelowe i gastronomiczne	100%	100%	PLN

[1] Spółka posiada 100% udziałów w spółkach C.D.A. Retail Limited oraz CDA Distribution Limited alokowane w Wielkiej Brytanii. Wymienione spółki na dzień 31 grudnia 2025 nie prowadzą działalności operacyjnej i są zawieszone, a suma bilansowa nie przekracza 1 000 GBP (4 840 PLN).

Na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz na dzień 31 grudnia 2024 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę dominującą w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Spółki dominującej w kapitałach tych jednostek.

Czas trwania Spółki dominującej oraz wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jednostek objętych konsolidacją jest nieoznaczony.

5. **Zatwierdzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2025 (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej dnia 9 kwietnia 2026.

6. **Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Grupa Kapitałowa Amica Spółka Akcyjna („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”), i jej Spółek zależnych (patrz nota 4). Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy obejmuje okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres 12 miesięcy, zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (dalej „MSSF”), zatwierdzonymi przez Unię Europejską, obowiązującymi dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 roku. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości, MSSF różnią się od MSSF UE.

MSSF UE obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty niezawarte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF. Pozostałe sprawozdania Spółek są sporządzane zgodnie z zasadami zawartymi w MSSF.

6.1. Kontynuacja działania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

Zarząd Jednostki Dominującej nie stwierdza na dzień podpisania niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego faktów i okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Grupa w dalszym ciągu podejmuje działania optymalizacyjne (w tym: efektywne zarządzanie kosztami, zarządzanie aktywami obrotowymi, dostosowanie zatrudnienia do potrzeb organizacji) i zakłada utrzymanie bezpiecznego poziomu długu netto, który na 31 grudnia 2025 roku wyniósł **59,3 mln PLN** (na 31 grudnia 2024 roku wyniósł **105,5 mln PLN**). Grupa na dzień publikacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego posiada stabilną sytuację finansową, a prognozy przepływów pieniężnych wykazują możliwość utrzymania środków pieniężnych na poziomie wystarczającym do kontynuowania działalności. Wskaźniki finansowe wynikające z umów kredytowych są na bieżąco monitorowane i utrzymywane są na bezpiecznych poziomach.

W odniesieniu do obligacji wymagalnych w 2026 roku kluczowym elementem strategii jest przeprowadzenie nowej emisji w ramach aktywnego programu obligacyjnego. Obecnie Spółka prowadzi wstępne rozmowy z bankami i dysponuje deklaracjami uczestnictwa, choć formalne decyzje kredytowe nie zostały jeszcze podjęte. Jednocześnie budżet zakłada wystarczającą przestrzeń w dostępnych liniach overdraft, co umożliwia wykup obligacji również ze środków z istniejących limitów, jeśli byłoby to konieczne.

6.2. Podstawa sporządzenia

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych, które są wyceniane według wartości godziwej.

6.3. Waluta funkcjonalna

Walutą funkcjonalną Spółki dominującej oraz walutą prezentacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdania finansowe Spółek zagranicznych dla celów konsolidacji przeliczane są na polski złoty według zasad zaprezentowanych poniżej w zasadach rachunkowości.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest prezentowane w milionach złotych („mln PLN”), o ile nie wskazano inaczej.

7. Zmiany stosowanych standardów lub interpretacji

Nowe standardy, interpretacje, zmiany odrzucone lub odroczone przez UE (zatwierdzone przez RMSR do stosowania po 1 stycznia 2016 r.), które nie weszły w życie dla okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2025 roku i ich wpływ na przyszłe skonsolidowane sprawozdanie Grupy.

Nazwa Standardu	Data obowiązywania	Wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy
Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – zmiany w klasyfikacji i wycenie instrumentów finansowych	1 stycznia 2026	Grupa oszacowała, że zmiana nie będzie miała istotnego wpływu na jej sprawozdania finansowe.
Coroczne poprawki do MSSF – tom 11 – charakter porządkujący	1 stycznia 2026	Grupa oszacowała, że zmiana nie będzie miała istotnego wpływu na jej sprawozdania finansowe.
MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych”	1 stycznia 2027	Grupa oszacowała, że zmiana będzie miała istotny wpływ na jej sprawozdania finansowe.
MSSF 19 „Spółki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnianie informacji”	1 stycznia 2027	Grupa oszacowała, że zmiana nie będzie miała istotnego wpływu na jej sprawozdania finansowe.
Zmiany do MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych” – Przeliczanie na walutę prezentacji będącej walutą gospodarki hiperinflacyjnej	1 stycznia 2027	Grupa oszacowała, że zmiana nie będzie miała istotnego wpływu na jej sprawozdania finansowe.



8. Istotne zasady rachunkowości

8.1. Prezentacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe prezentowane jest zgodnie z MSR 1.

Skonsolidowane Sprawozdanie z całkowitych dochodów prezentowane jest w wariantcie kalkulacyjnym, natomiast Skonsolidowane Sprawozdanie z przepływów pieniężnych sporządzane jest metodą pośrednią.

8.2. Zasady konsolidacji

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdanie finansowe Spółki dominującej oraz sprawozdania finansowe Spółek, nad którymi Grupa sprawuje kontrolę tj. Spółek zależnych, sporządzone na dzień 31 grudnia 2025 roku. Grupa ocenia czy posiada kontrolę stosując jej definicję zawartą w MSSF 10. Zgodnie z definicją inwestor sprawuje kontrolę nad jednostką, w którą dokonał inwestycji, jeżeli z tytułu swojego zaangażowania w tę jednostkę podlega ekspozycji na zmienne zwroty lub gdy ma prawa do zmiennych zwrotów oraz ma możliwość wywierania wpływu na te zwroty poprzez sprawowanie władzy nad jednostką.

Sprawozdania finansowe Spółki dominującej oraz Spółek zależnych objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym sporządza się na ten sam dzień bilansowy tj. na 31 grudnia. W przypadkach, gdy jest to konieczne, w sprawozdaniach finansowych Spółek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednolicenie zasad rachunkowości stosowanych przez Spółki z zasadami stosowanymi przez Grupę Kapitałową.

Spółki zależne obejmowane są konsolidacją metodą pełną.

Metoda konsolidacji pełnej polega na łączeniu sprawozdań finansowych Spółki dominującej oraz spółek zależnych poprzez zsumowanie, w pełnej wartości, poszczególnych pozycji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów oraz kosztów. W celu zaprezentowania Grupy Kapitałowej w taki sposób, jak gdyby stanowiła ona pojedynczą jednostkę gospodarczą dokonuje się następujących wyłączeń:

- na moment nabycia kontroli ujmowana jest wartość firmy lub zysk z okazijnego nabycia zgodnie z MSSF 3,
- określane są i prezentowane oddzielnie udziały niedające kontroli,
- salda rozliczeń między Spółkami Grupy Kapitałowej i transakcje (przychody, koszty, dywidendy) wyłącza się w całości,
- wyłączeniu podlegają zyski i straty z tytułu transakcji zawieranych wewnątrz Grupy Kapitałowej, które są ujęte w wartości bilansowej aktywów takich jak zapasy i środki trwałe,
- ujmuje się podatek odroczony z tytułu różnic przejściowych wynikających z wyłączenia zysków i strat osiągniętych na transakcjach zawartych wewnątrz Grupy Kapitałowej (zgodnie z MSR 12).

8.3.

Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej

Powstałe z przeliczenia instrumentów finansowych, wyrażonych w walucie obcej, na walutę funkcjonalną różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów (kosztów) finansowych.

Transakcje wyrażone w walutach obcych są początkowo ujmowane według kursu waluty funkcjonalnej, obowiązującego na dzień zawarcia transakcji. Na koniec okresu sprawozdawczego pozycje pieniężne (środki pieniężne i ich ekwiwalenty) w walutach obcych przeliczane są

- według kursu NBP, obowiązującego na ten dzień bilansowy.

Aktywa i zobowiązania niepieniężne (pozycje, które nie są bezpośrednio wyrażone w środkach pieniężnych i ich ekwiwalentach) ujmowane według kosztu historycznego wyrażonego w walucie obcej są wykazywane po kursie historycznym z dnia transakcji.

Przeliczanie jednostki zagranicznej na walutę prezentacji

Pozycje aktywów i pasywów z wyjątkiem składników kapitału własnego przeliczane są po kursie zamknięcia. Przychody i koszty Spółek przeliczane są po średnim ważonym kursie wymiany za dany okres obrotowy, natomiast pozostałe składniki kapitału własnego wycenia się po kursie historycznym z dnia nabycia aktywów netto konsolidowanej jednostki. Różnice kursowe powstałe w wyniku takiego przeliczenia są ujmowane w innych całkowitych dochodach i akumulowane w oddzielnej pozycji kapitału własnego.

Wartość firmy powstała na nabyciu podmiotu zagranicznego oraz wszelkie korekty z tytułu wyceny do wartości godziwej aktywów i zobowiązań na takim nabyciu są traktowane jako aktywa lub zobowiązania takiego podmiotu zagranicznego i przeliczane po średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski obowiązującym na dzień bilansowy.

W celu zabezpieczenia się przed ryzykiem zmian kursów walutowych, Grupa wykorzystuje walutowe transakcje pochodne – szczegółowy opis znajduje się w nocie 30.2.



9. Segmenty oraz przychody z działalności

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zarząd analizuje działalność Grupy z perspektywy geograficznej i na podstawie oceny wyników działalności w takim przekroju decyduje o alokacji zasobów.

Produkty składające się na ofertę na rynkach zbytu Grupy Kapitałowej Amica w ramach poszczególnych linii biznesowych obejmują szereg produktów występujących w wielu wersjach oraz charakteryzujących się znacznym zróżnicowaniem. Mając na uwadze powyższe, Zarząd zdecydował o zmianie prezentacji wyników działalności z podziału asortymentowego na podział geograficzny, gdyż taka prezentacja mogłaby wprowadzić w błąd co do rzeczywistego znaczenia poszczególnych segmentów dla działalności Grupy Kapitałowej.

W związku z powyższym oraz podobieństwem cech na poszczególnych rynkach, Grupa począwszy od I kwartału 2025 prezentuje następujące segmenty sprawozdawcze:

- Polska – działalność na rynku polskim,
- Zachód – działalność na rynkach krajów zachodnich,
- Pozostałe obszary geograficzne – działalność na rynku wschodnim, na rynku południowo-centralnej Europy oraz na pozostałych rynkach zbytu.

Zarząd analizuje działalność Grupy z perspektywy obszaru geograficznego działalności Grupy i wyróżnia poszczególne segmenty operacyjne:

- rynek polski,
- rynek niemiecki,
- rynek skandynawski,
- rynek francuski,
- rynek hiszpański,
- rynek brytyjski,
- rynek wschodni, który obejmuje region Azji Centralnej,
- rynek krajów południowo-centralnej Europy,
- pozostałe rynki zbytu.

Segmenty zostały wyodrębnione biorąc pod uwagę specyfikę każdego z nich. Segmenty operacyjne związane z działalnością na rynkach niemieckim, skandynawskim, francuskim, hiszpańskim i brytyjskim zostały zagregowane do segmentu sprawozdawczego „Zachód”. Segmenty operacyjne związane z działalnością na rynkach wschodnich, na rynkach krajów południowo-centralnej Europy oraz na pozostałych rynkach zbytu zostały zagregowane do segmentu sprawozdawczego „Pozostałe obszary geograficzne”.

Poniżej zostały przedstawione kryteria agregacji segmentów:

- stopień rozwoju rynków zbytu,
- wykorzystywane znaki towarowe,
- podobieństwo kanałów dystrybucji,
- zbliżony model logistyczny.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Podstawą oceny wyników działalności jest zysk lub strata na działalności operacyjnej. Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi), część kosztów działalności operacyjnej oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie ma miejsca ich alokacja do segmentów.

W związku z czym, pozycja „wynik na pozostałej działalności” oraz koszty nieprzypisane zawierają pozostałe przychody i koszty operacyjne oraz koszty ogólnego zarządu, których nie można bezpośrednio przypisać do segmentów. Zaliczają się do nich między innymi koszty działów administracyjnych – w szczególności wynagrodzenia, usługi doradcze, koszty IT (licencje, usługi zewnętrzne), koszty pozostałej działalności operacyjnej takie jak działalność społeczna, odszkodowania oraz straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych.

Przychody segmentu operacyjnego ujawniają przychody netto ze sprzedaży zrealizowanych do klientów zewnętrznych.

Zgodnie z MSSF 8 wyniki segmentów operacyjnych wynikają z wewnętrznych raportów weryfikowanych okresowo przez Zarząd jednostki dominującej (główny organ decyzyjny w Grupie Kapitałowej). Zarząd jednostki dominującej analizuje wyniki segmentów operacyjnych na poziomie zysku (straty) z działalności operacyjnej. Pomiar wyników segmentów operacyjnych stosowany w kalkulacjach zarządczych jest zbieżny z zasadami rachunkowości zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego, z wyjątkiem następujących obszarów:

- utrata wartości aktywów – przy ustalaniu wyniku segmentu nie uwzględnia się odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów trwałych, w tym również wartości firmy.

Przychody z umów z klientami wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów nie różnią się od przychodów prezentowanych w ramach segmentów operacyjnych.

Aktywa Grupy, których nie można bezpośrednio przypisać do działalności danego segmentu operacyjnego, nie są alokowane do aktywów segmentów operacyjnych.

PROFESJONALNY OSĄD

Identyfikacja segmentów sprawozdawczych

Grupa dokonuje analizy segmentów operacyjnych przede wszystkim z perspektywy geograficznej, identyfikując je w oparciu o uwarunkowania biznesowe poszczególnych rynków. Grupa kieruje się własnym osądem dotyczącym analizy warunków geograficznych, a każda sytuacja jest weryfikowana z punktu widzenia indywidulanych okoliczności jak i faktów.

W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku wystąpił podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów.

Poniższa tabela przedstawia przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty sprawozdawcze za rok 2025 oraz za rok 2024.

Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Polska	Zachód	Pozostale obszary geograficzne	Razem
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów	855,6	1 179,1	356,9	2 391,6
Przychody ze sprzedaży usług	14,3	4,4	0,7	19,4
Przychody z umów z klientami	869,9	1 183,5	357,6	2 411,0
Koszt własny sprzedaży	631,9	841,0	264,2	1 737,1
Zysk brutto ze sprzedaży	238,0	342,5	93,4	673,9
Zysk brutto ze sprzedaży w %	27,4%	28,9%	26,1%	27,9%
Koszty operacyjne przypisane do segmentu	107,7	280,0	60,2	447,9
Wynik operacyjny segmentu	130,3	62,5	33,2	226,0
Wynik operacyjny segmentu w %	15,0%	5,3%	9,3%	9,4%
Amortyzacja	32,1	20,6	8,0	60,7
Wynik na pozostałej działalności oraz koszty nieprzypisane				152,3
Zysk z działalności operacyjnej				73,7
Wynik na działalności finansowej				(31,8)
Zysk brutto				41,9
Podatek dochodowy				24,4
Zysk netto				17,5

Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024	Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów	850,7	1 266,2	397,8	2 514,7
Przychody ze sprzedaży usług	51,9	4,1	2,9	58,9
Przychody z umów z klientami	902,6	1 270,3	400,7	2 573,6
Koszt własny sprzedaży	659,6	913,5	306,4	1 879,5
Zysk brutto ze sprzedaży	243,0	356,8	94,3	694,1
Zysk brutto ze sprzedaży w %	27,1%	28,1%	23,3%	27,0%
Koszty operacyjne przypisane do segmentu	123,6	291,5	67,0	482,1
Wynik operacyjny segmentu	119,4	65,3	27,3	212,0
Wynik operacyjny segmentu w %	13,4%	5,1%	6,5%	8,2%
Amortyzacja	28,7	22,9	8,8	60,4
Wynik na pozostałej działalności oraz koszty nieprzypisane				147,0
Zysk z działalności operacyjnej				65,0
Wynik na działalności finansowej				(37,0)
Zysk brutto				28,0
Podatek dochodowy				14,8
Zysk netto				13,2



Grupa dokonuje przyporządkowania geograficznego tylko tych aktywów, które są wykorzystywane przez organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych. W związku z czym aktywa poszczególnych segmentów monitorowane są tylko na poziomie rzeczowych aktywów trwałych, a uzgodnienie tych pozycji do ich wartości bilansowych zostało zawarte w tabeli poniżej. Organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji nie dokonuje analizy zobowiązań w podziale na poszczególne segmenty operacyjne, w związku z czym nie dokonano przyporządkowania ich do odpowiedniej pozycji segmentu.

Informacje geograficzne	31 grudnia 2025		31 grudnia 2024	
	Aktywa trwałe ^[1]	Amortyzacja	Aktywa trwałe ^[1]	Amortyzacja
Polska	569,1	49,9	590,1	48,9
Francja	38,5	3,2	41,7	2,7
Wielka Brytania	74,4	3,3	81,8	4,3
Inne kraje	29,9	4,3	33,0	4,5
Razem	711,9	60,7	746,6	60,4

[1] Aktywa trwałe poza instrumentami finansowymi i aktywem z tytułu podatku odroczonego.



10. Przychody z umów z klientami

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Grupa ujmuje przychody, wynikające z umów z klientami w oparciu o model 5 kroków.

W momencie zawarcia umowy Grupa dokonuje oceny dóbr lub usług przyrzeczonych w umowie z klientem i identyfikuje jako zobowiązanie do wykonania świadczenia każde przyrzeczenie do przekazania na rzecz klienta dobra lub usługi (lub pakietu dóbr lub usług), które można wyodrębnić lub grupy odrębnych dóbr lub usług, które są zasadniczo takie same i w taki sam sposób przekazywane klientowi.

Przychody ujmowane są w momencie spełnienia zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzonego dobra lub usługi klientowi. Przekazanie składnika aktywów następuje w momencie, gdy klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów. Oceniając czy klient uzyskuje kontrolę nad składnikiem aktywów, Grupa kieruje się własnym osądem dotyczącym określenia momentu fizycznego przekazania składnika aktywów do Klienta. Moment fizycznego przekazania składnika aktywów do klienta Grupa określa na podstawie formuły baz dostawy INCOTERMS. W większości kontraktów, moment przeniesienia kontroli na klienta następuje po dostarczeniu dóbr do klienta, przez co rozumie się również dostarczenie dóbr przewoźnikowi lub podstawienie ich klientowi na wyznaczone miejsce.

Dostawa dóbr do klienta realizowana jest przy wykorzystaniu usług transportowych zapewnianych przez Grupę lub przez klienta.

Grupa stosuje różne warunki płatności w relacjach z klientami, obejmujące zarówno przedpłaty, które są dokonywane na kilka tygodni przed dostawą, jak i odroczone terminy płatności, sięgające nawet 180 dni. W przypadku stałych klientów najczęściej stosuje się jednak odroczone terminy płatności wynoszące do 90 dni. Warunki płatności są uzależnione od oceny ryzyka kredytowego odbiorcy oraz dostępnych form zabezpieczenia należności.

Płatność wynagrodzenia staje się wymagalna zgodnie z warunkami umownymi, co oznacza, że może być wymagana zarówno przed realizacją dostawy przez Grupę (przedpłata), jak i po spełnieniu przez Grupę zobowiązania do świadczenia usługi lub dostawy. Jeżeli Grupa otrzyma wynagrodzenie od klienta przed realizacją swojego zobowiązania, kwota ta jest ujmowana jako zobowiązanie wynikające z umowy. Natomiast w przypadku odroczonej terminowości płatności, Grupa ujmuje wynagrodzenie jako należność dopiero po dostarczeniu klientowi produktów i wystawieniu faktury.

W celu ustalenia ceny transakcyjnej Grupa uwzględnia warunki umowy oraz stosowane przez nią zwyczajowe praktyki handlowe. Cena transakcyjna to kwota wynagrodzenia, które zgodnie z oczekiwaniem Grupy będzie jej przysługiwać w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi. Wynagrodzenie określone w umowie z klientem może obejmować kwoty stałe, kwoty zmienne lub oba te rodzaje kwot.

Główne strumienie przychodów Grupy

Grupa realizuje głównie następujące przychody z umów z klientami:

- Grupa sprzedaje wyroby, wyprodukowane w fabryce we Wronkach na rynku hurtowym w Polsce i zagranicą. Przychody ze sprzedaży ujmowane są w momencie przekazania wyrobów klientom, którzy następnie realizują ich do klientów końcowych;
- Grupa sprzedaje zakupione towary i części zamienne na rynku hurtowym w Polsce i zagranicą. Przychody ze sprzedaży ujmowane są w momencie przekazania dobra klientom, którzy następnie realizują ich do klientów końcowych;
- Grupa dokonuje sprzedaży zakupionych materiałów do klientów polskich i zagranicznych. Przychody ze sprzedaży ujmowane są w momencie przekazania materiałów klientom;
- Grupa dokonuje sprzedaży odpadów do certyfikowanych kontrahentów, realizujących recykling. Przychody ze sprzedaży ujmowane są w momencie przekazania odpadów kontrahentom.

Przychody ze sprzedaży usług ujmuje się w momencie kiedy Grupa spełniła zobowiązanie do wykonania świadczenia. Grupa dokonywała sprzedaży usług hotelarsko-gastronomicznych przez spółkę Stadion Poznań Sp. z o.o. do dnia 31 października 2024 roku, od 1 listopada dokonuje sprzedaży tych usług przez spółkę Hotel Olympic Sp. z o.o. Grupa organizowała wydarzenia na terenie Enea Stadion do dnia 20 grudnia 2024 roku. 20 grudnia 2024 roku spółka Stadion Poznań Sp. z o.o. została sprzedana.

Odrębny strumień przychodów stanowią przychody z tytułu wynajmu nieruchomości inwestycyjnych:

- Do dnia 20 grudnia 2024 roku Grupa dzierżawiła pomieszczenia na terenie ENEA Stadionu w Poznaniu przez spółkę Stadion Poznań sp. z o.o. Wraz z momentem zbycia Spółki zakończono osiąganie przychodów z tegoż tytułu. Szczegółowa informacja na temat zbycia została zaprezentowana w nocie 41. opublikowanego sprawozdania skonsolidowanego za rok 2024. Grupa kontynuuje dzierżawę pomieszczeń na terenie galerii „Panorama” zlokalizowanej w Gorzowie Wielkopolskim przez spółkę Nowa Panorama Sp. z o.o. Przychody z tytułu wynajmu nieruchomości inwestycyjnych są rozpoznawalne w ramach MSSF 16 i ujmowane są metodą liniową przez okres wynajmu w stosunku do otwartych umów. Pomieszczenia na terenie galerii „Panorama” są wynajmowane najemcom w ramach leasingu operacyjnego z czynszem płatnym co miesiąc. W niektórych umowach płatności leasingowe są indeksowane do wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI), natomiast nie występują inne zmienne płatności leasingowe uzależnione od indeksu lub stawki.

Gwarancje posprzedażowe

Gwarancje udzielone przez Grupę na sprzedane produkty ujmowane są zgodnie z MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”. Warunki gwarancji odzwierciedlają wyłącznie zapewnienie, że produkt sprzedany klientowi jest zgodny z ustaloną przez strony specyfiką. Standardowa gwarancja oferowana przez producenta wynosi od 1 do 5 lat i jest zgodna z powszechnie stosowaną praktyką rynkową. Zazwyczaj na rynkach, na których jest obecna Grupa, obowiązujący okres gwarancji wynosi 2 lata.

Niektóre niestandardowe umowy z klientami mogą zawierać tzw. gwarancje rozszerzone. Mogą to być między innymi:

- udzielenie nieodpłatnej dodatkowej gwarancji na sprzedane produkty od trzech do pięciu lat.
- sprzedaż dodatkowej gwarancji (od jednego roku do trzech) poza okres standardowej gwarancji.

Grupa w trakcie analizy wielkości tzw. gwarancji rozszerzonej, zdecydowała, iż ze względu na niewielką jej skalę nie będzie ujmowała jej jako oddzielnej usługi.

Nieodpłatne gratisy

Grupa oferuje nieodpłatne gratisy tj. karty przedpłacone, przybory kuchenne, przybory do sprzątania domu w zamian za zakup produktów Grupy. Dokonano oszacowania skali ewentualnych nieodpłatnych świadczeń i ze względu na ich nieistotność, Grupa zdecydowała się, iż nie będzie ujmowała ich jako oddzielnej usługi.

Istotny komponent finansowania

Czynnik finansujący występuje, jeżeli w umowie ustalane są dłuższe terminy płatności oraz jeżeli cena, która jest ustalana dla transakcji gotówkowych różni się od ceny ustalanej dla transakcji z wydłużonym okresem płatności. Grupa zdecydowała się nie korygować przyrzeczonej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzonego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.

Opcja zwrotu

Grupa realizuje sprzedaż w głównej mierze do klientów hurtowych bez opcji zwrotu. Natomiast w przypadku niektórych klientów, z uwagi na charakter rynku i relacje z klientem Grupa oferuje opcje zwrotu. W przypadku bezpośredniej sprzedaży towarów do konsumentów poprzez stronę internetową oferowana jest opcja zwrotu. Z uwagi na nieistotność tych transakcji w całej strukturze przychodów Grupa nie ujmuje zobowiązania do zwrotu zapłaty.

Kary umowne

Kary umowne stanowią zmienny element wynagrodzenia. Grupa dokonała oceny prawdopodobieństwa wystąpienia kary w związku z realizowaną dostawą i zdecydowała, iż ze względu na nieistotność nie będzie uwzględniała tego elementu jako zmiennego przy ustalaniu ceny transakcyjnej.

Działania marketingowe

Działania marketingowe stanowią zapłatę za działania podejmowane przez odbiorcę. Grupa na podstawie bieżących i prognozowanych informacji, dokonuje szacunków prawdopodobnych wypłat bonusów, co powoduje, iż cena transakcyjna obejmuje w każdym okresie sprawozdawczym rabaty, premie czy też bonusy za obrót. W celu właściwego zarachowania rabatów oraz bonusów od obrotów w prawidłowym okresie sprawozdawczym, Grupa tworzy okresowo rezerwy, które pomniejszają odpowiednio cenę transakcyjną, w celu zachowania zasady współmierności kosztów i przychodów. Grupa dokonała analizy okresów przyznawanych rabatów oraz wytycznych dotyczących przyznania rabatów i zdecydowała, iż płatności z tytułu działań marketingowych wykonywanych przez klientów Grupy, będą pomniejszały przychód w ramach każdego z okresów sprawozdawczych.

Koszty doprowadzenia do zawarcia umów

Grupa aktywuje dodatkowe koszty doprowadzenia do zawarcia umowy pod warunkiem, że spodziewa się, że te koszty odzyska w okresie nie dłuższym niż rok od momentu ich poniesienia. Koszty, które według przewidywań Grupy nie zostaną odzyskane oraz koszty, których odzyskanie przewiduje się w okresie dłuższym niż rok od momentu ich poniesienia ujmowane są jako koszt okresu, w którym zostały poniesione. Do kosztów podlegających aktywowaniu Grupa zalicza prowizje pracowników Działu Sprzedaży, wypłacane wyłącznie w związku z doprowadzeniem do zawarcia umowy. Aktywowane koszty prezentowane są w rozliczeniach międzyokresowych i podlegają amortyzacji metodą liniową w przewidywanym okresie realizacji umowy.

Zabezpieczenie przyszłych przepływów z tytułu przychodów ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży są korygowane o wynik z rozliczenia instrumentów pochodnych, które zabezpieczają przyszłe przepływy pieniężne. Zgodnie z ogólną zasadą, część instrumentu pochodnego, która stanowi efektywne zabezpieczenie, ujmowana jest w tej samej pozycji wyniku finansowego, co wycena pozycji zabezpieczanej, w momencie, gdy pozycja ta jest ujmowana w wyniku finansowym.

PROFESJONALNY OSĄD

Identyfikacja spełnienia zobowiązania do wykonania świadczenia w ramach MSSF 15

Grupa ujmuje przychody w momencie spełnienia zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzeczonego dobra klientowi. Przekazanie składnika aktywów następuje w momencie, gdy klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów. Oceniając czy klient uzyskuje kontrolę nad składnikiem aktywów, Grupa kieruje się własnym osądem dotyczącym określenia momentu fizycznego przekazania składnika aktywów do Klienta. Moment fizycznego przekazania składnika aktywów do klienta Grupa określa na podstawie formuły baz dostawy INCOTERMS. W większości kontraktów, moment przeniesienia kontroli na klienta następuje po dostarczeniu dóbr do klienta, przez co rozumie się również dostarczenie dóbr przewoźnikowi lub podstawienie ich klientowi na wyznaczone miejsce.

Wykazane w tabeli poniżej przychody ze sprzedaży ujmowane są na moment przekazania kontroli nad dobrami, z wyjątkiem przychodów z usług, które ujmowane są w okresie wykonywania świadczenia.

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przychody uzyskiwane z tytułu:		
Sprzedaży wyrobów	866,7	950,9
Sprzedaży towarów	1 466,1	1 501,8
Sprzedaży materiałów	22,3	21,9
Sprzedaży części zamiennych	28,6	30,2
Sprzedaży odpadów	7,9	9,9
Sprzedaży usług	19,4	58,9
Razem	2 411,0	2 573,6

W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej w 2025 roku wystąpił jeden podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku.



11. Pozostałe przychody i koszty operacyjne, przychody i koszty finansowe

Pozostałe przychody operacyjne	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Nieodpłatne dostawy	1,4	1,3
Otrzymane odszkodowania, grzywny	1,2	1,2
Rozwiązanie rezerw	0,2	3,6
Dotacje	3,9	3,5
Zysk ze zbycia spółki Stadion Poznań Sp. z o.o.	—	18,2
Pozostałe	0,4	1,9
Pozostałe przychody operacyjne razem	7,1	29,7

Pozostałe koszty operacyjne	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Działalność społeczna (CSR)	2,7	3,3
Kary i odszkodowania	3,2	2,2
Strata ze zbycia aktywów trwałych	0,1	0,5
Koszty związane z rozwiązaniem stosunku pracy	0,4	1,8
Niedobory i szkody	0,1	0,2
VAT niepodlegający odliczeniu	0,3	—
Pozostałe	3,6	2,3
Pozostałe koszty operacyjne razem	10,4	10,3

Przychody finansowe	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przychody z tytułu odsetek	11,8	5,5
Przychody z tytułu instrumentów zabezpieczających	—	6,3
Przychody z tytułu instrumentów finansowych	3,7	4,0
Przychody finansowe razem	15,5	15,8

Koszty finansowe	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Odsetki od kredytów i pożyczek	9,5	7,0
Odsetki od wyemitowanych obligacji	3,1	4,5
Koszty finansowe z tytułu faktoringu	18,3	22,7
Odsetki od innych zobowiązań	0,9	0,3
Odsetki od leasingu	5,2	5,7
Koszty z tytułu instrumentów zabezpieczających	1,5	—
Ujemne różnice kursowe	5,8	10,4
Pozostałe	3,0	2,2
Koszty finansowe razem	47,3	52,8



12. Koszty według rodzaju

Koszty według rodzaju	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Amortyzacja	60,7	60,4
Zużycie materiałów i energii	509,8	577,4
Usługi obce	211,1	227,0
Podatki i opłaty	45,1	45,7
Koszty świadczeń pracowniczych	321,9	357,5
Pozostałe koszty rodzajowe	121,2	130,2
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1 068,2	1 120,7
Koszty według rodzajów razem, w tym:	2 338,0	2 518,9
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży	1 737,1	1 879,5
Pozycje ujęte w kosztach sprzedaży	371,0	380,5
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu	226,4	265,7
Zmiana stanu produktów	2,4	13,8
Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	(5,9)	(7,0)

Poniższa nota prezentuje podział amortyzacji aktywów trwałych:

Podział amortyzacji aktywów trwałych	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Koszty amortyzacji środków trwałych, aktywów niematerialnych i aktywów z tytułu prawa do użytkowania ujęte:		
Koszt własny sprzedaży	22,9	23,0
Koszty ogólnego zarządu	29,4	29,0
Koszty sprzedaży	8,4	8,4
Amortyzacja razem	60,7	60,4

Poniższa nota prezentuje składniki świadczeń pracowniczych:

Składniki świadczeń pracowniczych	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Wynagrodzenia	259,6	288,6
Koszty ubezpieczeń społecznych	46,1	50,1
Koszty świadczeń emerytalnych	2,1	2,3
Wycena z tytułu programu płatności w formie akcji	(2,1)	0,7
Pozostałe koszty świadczeń pracowniczych	16,2	15,8
Koszty świadczeń pracowniczych razem	321,9	357,5

13. Podatek dochodowy

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Podatek bieżący

Zobowiązania i należności z tytułu bieżącego podatku za okres bieżący i okresy poprzednie wycenia się w wysokości kwot przewidywanej zapłaty na rzecz organów podatkowych (podlegających zwrotowi od organów podatkowych) z zastosowaniem stawek podatkowych i przepisów podatkowych, które prawnie lub faktycznie już obowiązywały na dzień bilansowy.

Podatek odroczony

Na potrzeby sprawozdawczości finansowej, podatek odroczony jest obliczany metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i zobowiązań, a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy rezerwa na podatek odroczony powstaje w wyniku początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji niestanowiącej połączenia jednostek i w chwili jej zawierania niemającej wpływu ani na zysk lub stratę brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową. W momencie transakcji nie powoduje powstania równych dodatnich i ujemnych różnic przejściowych.

Dodatnie różnice przejściowe to różnice, które powodują powstanie kwot do opodatkowania uwzględnianych w toku ustalania dochodu do opodatkowania (straty podatkowej) w przyszłych okresach, gdy wartość bilansowa składnika aktywów lub zobowiązań zostanie zrealizowana lub rozliczona.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, jak również niewykorzystanych ulg podatkowych, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności, z uwzględnieniem poniższego punktu:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy aktywa z tytułu odroczonego podatku dotyczące ujemnych różnic przejściowych powstają w wyniku początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji niestanowiącej połączenia jednostek i w chwili jej zawierania nie mają wpływu ani na zysk lub stratę brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową. W momencie transakcji nie powoduje powstania równych dodatnich i ujemnych różnic przejściowych.

Ujemne różnice przejściowe to różnice, które powodują powstanie kwot podlegających odliczeniu od opodatkowania (straty podatkowej) w przyszłych okresach, gdy wartość bilansowa składnika aktywów zostanie zrealizowana lub rozliczona.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlega ponownej ocenie na każdy dzień bilansowy i jest ujmowany do wysokości odzwierciedlającej prawdopodobieństwo osiągnięcia w przyszłości dochodów do opodatkowania, które pozwolą na odzyskanie tego składnika aktywów.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwy na podatek odroczony wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe i przepisy podatkowe obowiązujące na dzień bilansowy lub takie, których obowiązywanie w przyszłości jest pewne na dzień bilansowy.

Podatek dochodowy dotyczący pozycji ujmowanych poza zyskiem lub stratą jest ujmowany poza zyskiem lub stratą: w innych całkowitych dochodach dotyczący pozycji ujętych w innych całkowitych dochodach lub bezpośrednio w kapitale własnym dotyczący pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym.

Grupa kompensuje ze sobą aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego z rezerwami z tytułu odroczonego podatku dochodowego wtedy i tylko wtedy, gdy posiada możliwy do wyegzekwowania tytuł prawny do przeprowadzenia kompensat należności ze zobowiązaniami z tytułu bieżącego podatku i odroczony podatek dochodowy ma związek z tym samym podatnikiem i tym samym organem podatkowym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty, aktywa i zobowiązania są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych; wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część ceny nabycia składnika aktywów lub jako część pozycji kosztowej oraz
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub należna do zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

PROFESJONALNY OSĄD

Aktywa z tytułu podatku odroczonego i niepewność związana z rozliczeniem podatkowym

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Założenie to opiera się na prognozie wyników oraz analizie historycznej. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że aktywne nie będzie rozliczone w całości lub w części. W zakresie aktywów związanych z SSE ocenie podlega również liczba zatrudnionych zgodnie z założeniami z zezwolenia strefowego. Ujęcie aktywa z tytułu podatku odroczonego związanego z posiadanym zezwoleniem na prowadzenie działalności w terenie specjalnej strefy ekonomicznej ma miejsce w momencie oceny wystąpienia prawdopodobieństwa, iż warunki określone w zezwoleniu zostaną spełnione. Następne rozliczenie wartości bilansowej spowoduje zmniejszenie kwoty przyszłych płatności z tytułu podatków.

Obowiązujące przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego wymaga istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych. Powyższe regulacje prawne powodują, że w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych i przypadku odmiennej oceny zdarzeń przez organ podatkowy, kwoty ujawnione i prezentowane w sprawozdaniach finansowych dotyczące zobowiązań podatkowych, aktywa oraz rezerwy z tytułu podatku odroczonego mogą się zmienić. Ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zobowiązania podatkowe, aktywo oraz rezerwa z tytułu podatku odroczonego zostały ustalone w oparciu o najlepszą dostępną wiedzę co do treści ekonomicznej zdarzeń i przepisów podatkowych.



13.1. Obciążenie podatkowe

Podatek dochodowy ujęty w wyniku finansowym uwzględnia podatek bieżący oraz podatek odroczony. Podatek bieżący kalkulowany jest zgodnie z aktualnym prawem podatkowym.

Główne składniki obciążenia podatkowego za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku i 31 grudnia 2024 roku przedstawiają się następująco:

Podatek dochodowy	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Podatek bieżący	14,1	19,1
Podatek odroczony	10,3	(4,3)
Podatek dochodowy razem	24,4	14,8

Na dzień 31 grudnia 2025 Spółka dominująca posiadała aktywo na odroczony podatek dochodowy związany z działalnością w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w wysokości 5,2 mln PLN. W trakcie 2025 roku Spółka dominująca wykorzystała aktywo w kwocie 1,0 mln PLN oraz odpisała 4,0 mln PLN z uwagi na ocenę prawdopodobieństwa wykorzystania ulgi do końca 2026 roku.

Saldo odroczonego aktywa od dyskonta podatku dochodowego z tytułu działalności na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej na koniec 31 grudnia 2024 wynosiło 10,2 mln PLN.



13.2.
Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Stawki podatkowe stosowane przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej kształtowały się na następującym poziomie:

Kraj	Stawka podatkowa
Wielka Brytania	25%
Polska	19%
Kazachstan	20%
Niemcy	32%
Francja	25%
Dania	22%
Rosja	25%
Ukraina	18%
Hiszpania	25%
Czechy	19%

Uzgodnienie podatku dochodowego od zysku brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres bieżący oraz porównawczy przedstawia tabela poniżej.



Uzgodnienie efektywnej stawki podatku	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Zysk brutto	41,9	28,0
Stawka podatku – średnioważona	20,36%	21,62%
Podatek dochodowy wg stawki średnioważonej	8,5	6,1
Uzgodnienie podatku dochodowego z tytułu:		
Odliczenia od dochodu	0,2	(0,1)
Korekty obciążenia podatkowego za poprzednie okresy	(0,7)	(3,6)
Przychodów niepodlegających opodatkowaniu	(0,8)	(0,7)
Kosztów trwale niestanowiących kosztów uzyskania przychodów	1,7	3,3
Nierozpoznanego aktywa na podatek odroczony od strat podatkowych	11,7	9,5
Korekta ulgi podatkowej z tytułu inwestycji w SSE	4,0	—
Pozostałych różnic	(0,2)	0,3
Podatek dochodowy	24,4	14,8
Zastosowana średnia stawka podatkowa	58,23%	52,86%

Wysokość efektywnej stawki podatku dochodowego w głównej mierze wynika z nierozpoznanego aktywa na podatek odroczony od strat podatkowych.



13.3. Odroczonego podatek dochodowy

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na skonsolidowany wynik finansowy oraz inne całkowite dochody:

Zmiana stanu rezerw na podatek odroczonego w roku 2025:

Obciążenie/(Uznanie)	Stan na 1 stycznia 2025	Wyniku finansowego	Innych całkowitych dochodów	Stan na 31 grudnia 2025
Różnica pomiędzy księgowymi i podatkowymi stawkami amortyzacji	4,0	2,3	—	6,3
Aktualizacja wyceny instrumentów pochodnych	1,4	(1,4)	—	—
Wycena znaków towarowych	18,5	(0,7)	—	17,8
Pozostałe	1,7	—	—	1,7
Razem	25,6	0,2	—	25,8

Zmiana stanu aktywa na podatek odroczonego w roku 2025:

(Obciążenie)/Uznanie	Stan na 1 stycznia 2025	Wyniku finansowego	Innych całkowitych dochodów	Stan na 31 grudnia 2025
Rezerwy na naprawy gwarancyjne oraz na świadczenia pracownicze	11,0	(2,1)	—	8,9
Odpis aktualizujący wartość zapasów	2,0	(0,8)	—	1,2
Eliminacja marży na zapasie od wewnątrzgrupowej sprzedaży	4,8	(0,3)	—	4,5
Aktualizacja wyceny instrumentów pochodnych	—	0,5	3,1	3,6
Zobowiązania z tytułu bonusów do klientów	10,8	(1,4)	—	9,4
Podatek odroczonego od znaków towarowych	13,2	(2,0)	—	11,2
Ulga podatkowa z tytułu inwestycji w SSE	10,2	(5,0)	—	5,2
Aktywo na podatek odroczonego od straty podatkowej	13,3	1,1	—	14,4
Pozostałe	1,2	(0,1)	—	1,1
Razem	66,5	(10,1)	3,1	59,5

Zmiana stanu rezerw na podatek odroczony w roku 2024:

Obciążenie/(Uznanie)	Stan na 1 stycznia 2024	Wyniku finansowego	Innych całkowitych dochodów	Stan na 31 grudnia 2024
Różnica pomiędzy księgowymi i podatkowymi stawkami amortyzacji	15,2	(11,2)	—	4,0
Aktualizacja wyceny instrumentów pochodnych	2,7	(1,3)	—	1,4
Wycena znaków towarowych	19,4	(0,9)	—	18,5
Pozostałe	0,6	1,1	—	1,7
Razem	37,9	(12,3)	—	25,6

Zmiana stanu aktywa na podatek odroczony w roku 2024:

(Obciążenie)/Uznanie	Stan na 1 stycznia 2024	Wyniku finansowego	Innych całkowitych dochodów	Stan na 31 grudnia 2024
Rezerwy na naprawy gwarancyjne oraz na świadczenia pracownicze	11,8	(0,8)	—	11,0
Odpis aktualizujący wartość zapasów	2,4	(0,4)	—	2,0
Eliminacja marży na zapasie od wewnątrzgrupowej sprzedaży	5,6	(0,8)	—	4,8
Zobowiązania z tytułu bonusów do klientów	8,9	1,9	—	10,8
Podatek odroczony od znaków towarowych	15,7	(2,5)	—	13,2
Ulga podatkowa z tytułu inwestycji w SSE	18,0	(7,8)	—	10,2
Aktywo na podatek odroczony od straty podatkowej	8,5	4,8	—	13,3
Pozostałe	1,7	(0,5)	—	1,2
Razem	72,6	(6,1)	—	66,5

Jednostka dominująca działa w Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Spółka dominująca spełniła wymogi wskazywane w Zezwoleniu nr 245 z dnia 8 kwietnia 2014 roku, którymi między innymi było osiągnięcie minimalnego poziomu kwalifikowanych wydatków oraz utrzymanie określonego poziomu zatrudnienia. W związku z czym jednostka dominująca utworzyła aktywo na podatek odroczony z tytułu działalności na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Utworzone aktywo podatkowe wyraża obecną, nominalną wartość udzielonej Spółce pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatku dochodowego od działalności prowadzonej na terenie specjalnej strefy ekonomicznej do wysokości 40% kosztów inwestycji kwalifikujących się do objęcia pomocą.

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości aktywa na podatek odroczony na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Tytuł	Okres	Kwota
Utworzenie aktywa	31 grudnia 2017	54,7
	rok 2018	12,3
	rok 2019	(0,1)
	rok 2020	—
	rok 2021	—
Zmiana aktywa	rok 2022	—
	rok 2023	—
	rok 2024	—
	rok 2025	(4,0)
	rok 2018	(5,8)
	rok 2019	(13,4)
	rok 2020	(9,9)
	rok 2021	(11,6)
Wykorzystanie aktywa	rok 2022	(8,1)
	rok 2023	—
	rok 2024	(7,9)
	rok 2025	(1,0)
Wartość aktywa pozostająca do wykorzystania ^[1]	31 grudnia 2025	5,2

[1] Aktywo to Spółka dominująca może wykorzystać do 31 grudnia 2026 r. zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 grudnia 2008 r. w sprawie kostrzyńsko-słubickiej specjalnej strefy ekonomicznej § 1 ust. 3.

14. Zysk przypadający na jedną akcję

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Podstawowy zysk na akcję

Dla celów wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję, zysk lub stratę netto, który przypada w udziale zwykłym akcjonariuszom, dzieli się przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych.

Rozwodniony zysk na akcję

Rozwodniony zysk na jedną akcję jest obliczany poprzez podzielenie zysku lub straty netto za dany okres przez średnią ważoną liczbę występujących akcji zwykłych zwiększoną o działanie rozwadniające akcji wydawanych w ramach programów motywacyjnych, które występowałyby, zakładając zamianę wszystkich rozwadniających potencjalnych akcji zwykłych.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia zysku na jedną akcję:

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Liczba wyemitowanych akcji zwykłych (szt.)	7 775 273	7 775 273
Akcje własne (szt.)	103 829	103 829
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (szt.)	7 671 444	7 671 444
Zysk netto	17,5	13,2
Podstawowy zysk na akcję (PLN)	2,28	1,72

W okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku oraz 2024 roku nie przyznano akcji w ramach programu motywacyjnego, ponieważ warunki uruchomienia puli uprawnień nie zostały spełnione. W związku z powyższym nie wystąpiły akcje rozwadniające.

15. Rzeczowe aktywa trwałe

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Rzeczowe aktywa trwałe wykazywane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. W skład kosztu wchodzi również koszt wymiany części składowych maszyn i urządzeń w momencie poniesienia, jeśli spełnione są kryteria rozpoznania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają wynik finansowy w momencie ich poniesienia. Grupa nie wyodrębnia komponentów i w związku z tym nie ustala dla nich odmiennych okresów użytkowania i amortyzacji.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową przez szacowany okres użytkowania danego składnika aktywów.

W związku z powyższym szacowany okres użytkowania danego składnika aktywów, dla poszczególnych grup rzeczowych aktywów trwałych wynosi:

Typ	Okres(lata)
Budynki ^[1]	30—95
Budowle	10—50
Maszyny i urządzenia techniczne	10—40
Środki transportu	6—22
Komputery	2—5
Inwestycje w obcych środkach trwałych	2—10

[1] Okres użytkowania części budynków na terytorium Fabryki we Wronkach został ustalony w przedziale od 70 do 95 lat z uwagi na okres faktycznego użytkowania tych budynków oraz z uwagi na bieżące monitorowanie stanu technicznego.

Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, z efektem od kolejnego roku obrotowego.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z likwidacji danego składnika aktywów z bilansu są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia. W przypadku zbycia poprzez sprzedaż danego składnika aktywów trwałych ujęcie następuje zgodnie z MSSF 15.

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i udostępnieniu ich do użytkowania.

Zaliczki z tytułu zakupu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych prezentowane są w bilansie odpowiednio w rzeczowych aktywach trwałych oraz wartościach niematerialnych. Zaliczki są prezentowane zgodnie z charakterem aktywów, do jakich się odnoszą. Jako aktywa niepieniężne zaliczki nie podlegają dyskontowaniu.

ISTOTNY SZACUNEK

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych. Okres ekonomicznej użyteczności jest uzależniony od intensywności użytkowania oraz cech produkcyjnych danego składnika. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków. Faktyczne okresy ekonomicznej użyteczności mogą różnić się od zakładanych.



Stan na 31 grudnia 2025	Grunty	Budynki i budo- wle	Maszyny i urządze- nia	Środki trans- portu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytworzenia	Zaliczki na środki trwałe w trakcie wytworzenia	Środki trwałe razem
Wartość bilansowa brutto	5,4	331,1	400,5	24,1	175,6	2,0	2,5	941,2
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	—	(110,4)	(238,0)	(17,8)	(128,0)	—	—	(494,2)
Wartość bilansowa netto	5,4	220,7	162,5	6,3	47,6	2,0	2,5	447,0

Stan na 31 grudnia 2024	Grunty	Budynki i budo- wle	Maszyny i urządze- nia	Środki trans- portu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytworzenia	Zaliczki na środki trwałe w trakcie wytworzenia	Środki trwałe razem
Wartość bilansowa brutto	5,4	329,6	387,9	23,9	169,7	9,8	1,5	927,8
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	—	(102,7)	(226,9)	(16,9)	(122,0)	—	—	(468,5)
Wartość bilansowa netto	5,4	226,9	161,0	7,0	47,7	9,8	1,5	459,3



Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku	Grunty	Budynki i budo- wle	Maszyny i urządze- nia	Środki trans- portu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwa- rzania	Zaliczki na środki trwałe w trakcie wytwa- rzania	Środki trwałe razem
Wartość bilansowa netto na dzień 1 stycznia 2025 roku	5,4	226,9	161,0	7,0	47,7	9,8	1,5	459,3
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	—	1,6	12,9	0,4	5,9	—	1,0	21,8
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-) przyjęcie na środki trwałe	—	(0,2)	(2,5)	(0,6)	(2,4)	(7,8)	—	(13,5)
Amortyzacja zgodna z planem amortyzacji (-)	—	(7,7)	(11,1)	(0,9)	(6,0)	—	—	(25,7)
Odpisy umorzeniowe dotyczące likwidowanych bądź sprzedawanych składników	—	0,1	2,3	0,4	2,4	—	—	5,2
Różnice kursowe netto z przeliczenia (+/-)	—	—	(0,1)	—	—	—	—	(0,1)
Wartość bilansowa netto na dzień 31 grudnia 2025 roku	5,4	220,7	162,5	6,3	47,6	2,0	2,5	447,0

Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku	Grunty	Budynki i budo- wle	Maszyny i urządze- nia	Środki trans- portu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwa- rzania	Zaliczki na środki trwałe w trakcie wytwa- rzania	Środki trwałe razem
Wartość bilansowa netto na dzień 1 stycznia 2024	5,2	232,2	162,3	7,5	49,0	6,3	3,3	465,8
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	0,2	7,7	10,0	1,1	6,2	4,3	—	29,5
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-) przyjęcie na środki trwałe	—	(1,4)	(1,4)	(1,0)	(1,5)	—	(1,8)	(7,1)
Amortyzacja zgodna z planem amortyzacji (-)	—	(8,0)	(10,4)	(1,0)	(6,0)	—	—	(25,4)
Odpisy umorzeniowe dotyczące likwidowanych bądź sprzedawanych składników	—	0,5	1,4	0,5	1,4	—	—	3,8
Różnice kursowe netto z przeliczenia (+/-)	—	(0,3)	—	(0,1)	(0,1)	—	—	(0,5)
Zbycie spółki Stadion Poznań Sp. z o.o.	—	(3,8)	(0,9)	—	(1,3)	(0,8)	—	(6,8)
Wartość bilansowa netto na dzień 31 grudnia 2024 roku	5,4	226,9	161,0	7,0	47,7	9,8	1,5	459,3

Środki trwałe o wartości bilansowej **31,0 mln PLN** (na dzień 31 grudnia 2024 roku: **30,4 mln PLN**) objęte są zastawem rejestrowym w celu zabezpieczenia kredytów bankowych Grupy (nota 27).

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Grupa Kapitałowa w związku z zawartymi umowami zobowiązała się ponieść nakłady na rzeczowe aktywa trwałe w kwocie **3,3 mln PLN** (na 31 grudnia 2024 **6,9 mln PLN**). Kwoty te przeznaczone będą na rozbudowę infrastruktury i modernizację fabryki kuchni.

16. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania leasingowe

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Grupa jako leasingobiorca

Dla każdej umowy zawartej od 1 stycznia 2019 roku lub później Grupa podejmuje decyzję, czy umowa jest lub zawiera leasing. Leasing został zdefiniowany jako umowa lub część umowy, która przekazuje prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów (bazowy składnik aktywów) na dany okres w zamian za wynagrodzenie. W tym celu analizuje się trzy podstawowe aspekty:

- czy umowa dotyczy zidentyfikowanego składnika aktywów, który albo jest wyraźnie określony w umowie lub też w sposób dorozumiany w momencie udostępnienia składnika aktywów Grupie,
- czy Grupa ma prawo do uzyskania zasadniczo wszystkich korzyści ekonomicznych z użytkowania składnika aktywów przez cały okres użytkowania w zakresie określonym umową,
- czy Grupa ma prawo do kierowania użytkowaniem zidentyfikowanego składnika aktywów przez cały okres użytkowania.

W dacie rozpoczęcia Grupa ujmuje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania i zobowiązanie z tytułu leasingu. Prawo do użytkowania jest pierwotnie wyceniane w cenie nabycia składającej się z wartości początkowej zobowiązania z tytułu leasingu, początkowych kosztów bezpośrednich, szacunku kosztów przewidywanych w związku z demontażem bazowego składnika aktywów i opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed nią, pomniejszonych o zachęty leasingowe.

Grupa amortyzuje prawa do użytkowania metodą liniową od daty rozpoczęcia do końca okresu użytkowania prawa do użytkowania lub do końca okresu leasingu, w zależności od tego, która z tych dat jest wcześniejsza. Okresy amortyzacji są następujące:

- Grunty od 2 do 92 lat
- Budynki od 2 do 12 lat
- Środki transportu od 1 do 4 lat
- Maszyny i urządzenia od 2 do 7 lat
- Znak towarowy 15 lat

Jeśli występują ku temu przesłanki, prawa do użytkowania poddaje się testom na utratę wartości zgodnie z MSR 36.

Na dzień rozpoczęcia Grupa wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

Opłaty leasingowe uwzględniane w wartości zobowiązania z tytułu leasingu składają się ze stałych opłat leasingowych, zmiennych opłat leasingowych zależnych od indeksu lub stawki, kwot oczekiwanych do zapłaty jako gwarantowana wartość końcowa oraz płatności z tytułu opcji wykonania kupna, jeśli ich wykonanie jest racjonalnie pewne.

W kolejnych okresach zobowiązanie z tytułu leasingu jest pomniejszane o dokonane spłaty i powiększane o naliczone odsetki. Wycena zobowiązania z tytułu leasingu jest aktualizowana w celu odzwierciedlenia zmian umowy oraz ponownej oceny okresu leasingu, wykonania opcji kupna, gwarantowanej wartości końcowej lub opłat leasingowych zależnych od indeksu lub stawki. Co do zasady aktualizacja wartości zobowiązania jest ujmowana jako korekta składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Grupa stosuje dopuszczone standardem praktyczne rozwiązania dotyczące leasingów krótkoterminowych (do 12 miesięcy) oraz leasingów, w których bazowy składnik aktywów jest niskiej wartości (poniżej 5 000 USD). W odniesieniu do takich umów zamiast ujmować aktywa z tytułu prawa do użytkowania i zobowiązania z tytułu leasingu, opłaty leasingowe ujmuje się w wyniku metodą liniową w trakcie okresu leasingu.

Grupa jako leasingodawca

Grupa (lub spółki zależne) świadczące usługi leasingu klasyfikują każdy ze swoich leasingów jak leasing operacyjny bądź finansowy. W celu klasyfikacji i przypisania leasingu analizowana jest treść transakcji, a nie forma zawartej umowy. Leasing jest zaliczany do leasingu finansowego, jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów. Leasing jest zaliczany do leasingu operacyjnego, jeżeli nie następuje przeniesienie zasadniczo ryzyka i pożytków wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów.

Leasing zwrotny

W odniesieniu do pierwszego zastosowania MSSF 16 (1 stycznia 2019):

- Grupa nie dokonała ponownej oceny transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego zawartych przed datą pierwszego zastosowania MSSF 16 w celu ustalenia czy przekazanie składników aktywów stanowi sprzedaż wg MSSF 15.
- Grupa ujmuje leasing zwrotny w taki sam sposób jak każdy inny leasing finansowy, który istniał na dzień pierwszego zastosowania MSSF 16 i kontynuuje amortyzację zysku na sprzedaży przez okres leasingu.

Jeśli transakcja sprzedaży nie spełnia kryteriów wypełnienia obowiązku świadczenia zgodnie z MSSF 15 i nie może być rozpoznana sprzedaż, Grupa jako sprzedający i leasingobiorca nadal rozpoznaje sprzedany środek trwały i rozpoznaje zobowiązanie finansowe równe otrzymanej zapłacie zgodnie z MSSF 9.

PROFESJONALNY OSĄD

Klasyfikacja umów leasingowych

• Jako leasingobiorca

1. Grupa przeprowadza analizę umów leasingu, w których Grupa występuje jako leasingobiorca, dokonując osądu czy umowa zawiera leasing. Grupa traktuje kontrakt lub umowę jako leasing, jeżeli są spełnione poniższe warunki:
 - Grupa ma prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego aktywa przez dany okres czasu w zamian za opłatę,
 - umowa bądź kontrakt jest na okres dłuższy niż jeden rok od daty zawarcia,
 - składnik aktywów jest zidentyfikowany (składnik aktywów nie jest zidentyfikowany, jeżeli dostawca ma znaczące prawo do zastąpienie składnika aktywów),
 - Grupa ma prawo do praktycznie wszystkich korzyści ekonomicznych,
 - Grupa ustala w jaki sposób i do jakich celów używany jest składnik aktywów lub jest to ustalone ogólnie.

ISTOTNY SZACUNEK

2. Okres leasingu

Ustalając okres leasingu, Kierownictwo bierze pod uwagę wszystkie fakty i okoliczności tworzące zachętę ekonomiczną do skorzystania z opcji przedłużenia umowy bądź nieskorzystania z opcji zakończenia umowy. Okresy objęte opcją przedłużania umów lub okresem wypowiedzenia są uwzględnione przy ustalaniu okresu leasingu, jeśli istnieje racjonalna pewność, że umowa zostanie przedłużona lub nie zostanie wypowiedziana. Ponowna ocena tego, czy istnieje racjonalna pewność, że Grupa skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia następuje, jeśli wystąpi znaczące zdarzenie lub znacząca zmiana okoliczności wpływająca na taką ocenę.

• Jako leasingodawca

Grupa jako leasingodawca dokonuje analizy umów i ocenia czy w ramach umowy następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i korzyści wynikających z posiadania składnika aktywów, będącego przedmiotem leasingu. Następnie w oparciu o treść ekonomiczną każdej transakcji jak i własny osąd, Grupa dokonuje klasyfikacji jako leasing operacyjny lub finansowy.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie okresu trwania umowy leasingu.

Stopa dyskonta leasingu

Dla potrzeb wyceny praw do użytkowania składnika aktywów i zobowiązania leasingowego Grupa dokonała szacunków krańcowych stóp oprocentowania długu.

Stopy dyskontowe zostały ustalone w oparciu o krańcową stopę leasingobiorcy jako suma poniższych składowych:

- stopa referencyjna – różna dla poszczególnych spółek zależnych,
- marża banku.

16.1 Aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz Grupa jako leasingobiorca

Grupa jest stroną między innymi poniższych umów leasingu, rozpatrzonych w ramach MSSF 16:

- leasing powierzchni biurowych oraz magazynowych,
- leasing znaku towarowego Fagor,
- leasing gruntów,
- leasing sprzętu komputerowego,
- leasing samochodów.

Podpisane w roku 2025 oraz w latach poprzednich umowy leasingowe nie nakładają na Grupę spełnienia żadnych kowenantów.

Raty leasingu oparte są w większości przypadków na zmiennej stopie procentowej kalkulowanej w oparciu o stawki referencyjne stosowane w kraju, w którym dana Spółka zależna ma siedzibę.

Opłaty leasingowe nie obejmują zmiennych opłat, które zależą od czynników zewnętrznych. Takie zmienne opłaty leasingowe, nieuwzględnione w początkowej ocenie zobowiązań leasingowych, są bezpośrednio ujmowane w wyniku finansowym.

Zestawienie wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązań leasingowych w roku 2025 oraz w roku 2024 prezentowała się w następujący sposób:

	Prawo do użytkowania							Zobowiązania z tytułu leasingu
	Gruntów	Nieruchomości	Maszyn i urządzeń	Środków transportu	Znaków towarowych	Pozostałe	Razem	
Wartość bilansowa netto na dzień 1 stycznia 2025	6,5	24,8	20,3	8,5	16,0	0,1	76,2	64,7
Zawarcie nowych umów	–	1,1	5,6	3,7	–	–	10,4	10,4
Zmiany i modyfikacje	–	–	0,1	(0,6)	–	–	(0,5)	(0,5)
Amortyzacja	(0,2)	(8,3)	(11,0)	(5,1)	(1,6)	–	(26,2)	–
Płatności z tytułu leasingu	–	–	–	–	–	–	–	(28,9)
Naliczone odsetki	–	–	–	–	–	–	–	5,3
Różnice kursowe	–	–	(0,1)	(0,1)	–	(0,1)	(0,3)	(0,1)
Wartość bilansowa netto na dzień 31 grudnia 2025	6,3	17,6	14,9	6,4	14,4	–	59,6	50,9

	Prawo do użytkowania							Zobowiązania z tytułu leasingu
	Gruntów	Nieruchomości	Maszyn i urządzeń	Środków transportu	Znaków towarowych	Pozostałe	Razem	
Wartość bilansowa netto na dzień 1 stycznia 2024	6,5	12,7	22,1	9,1	17,7	2,1	70,2	58,1
Zawarcie nowych umów	0,1	22,9	10,5	5,7	–	–	39,2	39,2
Zmiany i modyfikacje	–	(0,2)	–	(0,3)	–	–	(0,5)	(0,2)
Amortyzacja	(0,1)	(6,5)	(12,2)	(5,9)	(1,7)	(0,6)	(27,0)	–
Płatności z tytułu leasingu	–	–	–	–	–	–	–	(31,9)
Naliczone odsetki	–	–	–	–	–	–	–	5,4
Różnice kursowe	–	(0,3)	(0,1)	(0,1)	–	0,1	(0,4)	(0,4)
Zbycie spółki Stadion Poznań Sp. z o.o.	–	(3,8)	–	–	–	(1,5)	(5,3)	(5,5)
Wartość bilansowa netto na dzień 31 grudnia 2024	6,5	24,8	20,3	8,5	16,0	0,1	76,2	64,7

Poniżej przedstawiono harmonogram spłat zobowiązań z tytułu leasingu na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz okres porównawczy:

Wiekowanie zobowiązań leasingowych	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
do 12 miesięcy	17,6	23,2
od 1 do 5 lat	25,3	33,0
powyżej 5 lat	8,0	8,5
Razem	50,9	64,7

Grupa nie ujmuje zobowiązań z tytułu leasingów krótkoterminowych oraz leasingów w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Koszty leasingu nie ujęte przy kalkulacji wartości zobowiązań leasingowych wyniosły:

- koszty leasingów krótkoterminowych – 2,3 mln PLN w 2025 roku,
- koszty leasingów niskocennych – 0 mln PLN w 2025 roku,
- koszty leasingów krótkoterminowych – 3,0 mln PLN w 2024 roku,
- koszty leasingów niskocennych – 0 mln PLN w 2024 roku.



16.2. Grupa jako leasingodawca

- Leasing operacyjny

Grupa dokonała zawarcia umów leasingowych, na mocy których nie następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu i dlatego też zaklasyfikowała je jako umowy leasingu operacyjnego. Jeśli Grupa w zawartych umowach leasingu operacyjnego, pełni rolę leasingodawcy, to ujmuje je jako nieruchomości inwestycyjne.

Poniżej są zaprezentowane wartości przychodów i kosztów wartości inwestycyjnych spółki Nova Panorama Sp. z o.o. za okres 12 miesięcy roku 2025. W trzecim kwartale 2025 roku nieruchomości zostały zaklasyfikowane jako aktywa dostępne do sprzedaży. Wyniki spółki Nova Panorama Sp. z o.o. nie zostały przeklasyfikowane do działalności zaniechanej, z uwagi na nieistotność względem skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz niespełnienie kryteriów klasyfikacji według MSSF5 (działalność ta nie stanowi odrębnego i istotnego segmentu).

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przychody z czynszów dotyczące nieruchomości inwestycyjnych	5,1	5,1
Bezpośrednie koszty operacyjne dot. nieruchomości inwestycyjnych	5,4	5,3

Wartości minimalnych opłat leasingowych z tytułu leasingu operacyjnego dla umów, w których Grupa występuje jako leasingodawca, wyniosły odpowiednio:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Płatne w okresie do 1 roku	2,9	3,5
Płatne w okresie od 1 roku do 5 lat	0,6	2,0
Razem	3,5	5,5

Umowy z najemcami zawierane są na okres określony, jak i nieokreślony. Zwykle umowy zawierają klauzule możliwości ich wypowiedzenia przez każdą ze stron umowy, w umownym terminie nieprzekraczającym okresu 3 miesięcy. Nieruchomość inwestycyjna oddana w leasing operacyjny została zaprezentowana w notach 17 i 18 niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

17. Nieruchomości inwestycyjne

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Początkowe ujęcie nieruchomości inwestycyjnych następuje według ceny nabycia z uwzględnieniem kosztów transakcji lub kosztu wytworzenia. Wartość bilansowa nieruchomości inwestycyjnych obejmuje koszt wymiany części składowej nieruchomości inwestycyjnej w chwili jego poniesienia, o ile spełnione są kryteria ujmowania, i nie obejmuje kosztów bieżącego utrzymania tych nieruchomości.

Po początkowym ujęciu nieruchomości zaliczane do inwestycji wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Weryfikację ujętej wyceny ujmuje się nie rzadziej niż raz w roku na dzień bilansowy kończący rok obrotowy. Nieruchomości inwestycyjne amortyzowane są metodą liniową.

Okres użytkowania nieruchomości inwestycyjnych wynosi 20 lat.

Nieruchomości inwestycyjne są usuwane z bilansu w przypadku ich zbycia lub w przypadku stałego wycofania danej nieruchomości inwestycyjnej z użytkowania, gdy nie są spodziewane żadne przyszłe korzyści z jej sprzedaży. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia nieruchomości inwestycyjnej z bilansu są ujmowane w zysku lub stracie w tym okresie, w którym dokonano takiego usunięcia. W przypadku zbycia poprzez sprzedaż danego składania aktywów trwałych ujęcie następuje zgodnie z MSSF 15.

ISTOTNY SZACUNEK

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych. Okres ekonomicznej użyteczności jest uzależniony od intensywności użytkowania. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków. Faktyczne okresy ekonomicznej użyteczności mogą różnić się od zakładanych.

W skład nieruchomości inwestycyjnych do 30 września 2025 roku wchodziło Centrum Handlowe zlokalizowane w Gorzowie Wielkopolskim.

Zmiana wartości bilansowej w okresie sprawozdawczym przedstawia się następująco:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Wartość brutto	46,8	45,8
Odpis aktualizujący ^[1]	(21,5)	(21,5)
Umorzenie	(14,3)	(13,1)
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	11,0	11,2
Zmiany stanu:		
– aktywowane nakłady	0,1	1,0
– pozostałe – amortyzacja	(0,9)	(1,2)
– przekwalifikowanie na aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	(10,2)	–
Bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia	–	11,0

[1] Odpis aktualizujący został dokonany w roku 2014 na 3,0 mln PLN, w roku 2015 na 6,5 mln PLN, w roku 2016 na 8,0 mln PLN, w roku 2020 na 4,0 mln PLN.

W trzecim kwartale 2025 roku Zarząd Spółki dominującej podjął decyzję o klasyfikacji nieruchomości położonej w Gorzowie Wielkopolskim jako aktywa przeznaczonego do sprzedaży. Transakcja została opisana w punkcie 18. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

18. Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Aktywa trwałe (grupy aktywów trwałych) są klasyfikowane przez Grupę jako przeznaczone do sprzedaży, jeżeli ich wartość bilansowa zostanie odzyskana przede wszystkim w wyniku transakcji sprzedaży a nie poprzez dalsze użytkowanie. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy składnik aktywów (grupa aktywów) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży, z zachowaniem normalnych i zwyczajowo przyjętych warunków sprzedaży, a wystąpienie transakcji sprzedaży jest wysoce prawdopodobne w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji. Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży wyceniane są w niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonej o koszty zbycia. Niektóre aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży, takie jak aktywa finansowe oraz aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, wyceniane są według tych samych zasad rachunkowości, jakie były stosowane przez Grupę przed zaklasyfikowaniem do aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży.

W trzecim kwartale 2025 roku Zarząd podjął decyzję o sprzedaży nieruchomości inwestycyjnej położonej w Gorzowie Wielkopolskim. W związku z decyzją Zarządu, zostały przeprowadzone negocjacje z nabywcą tej nieruchomości. W wyniku rozmów, doszło do podpisania umowy przedwstępnej, która docelowo skutkowałą podpisaniem umowy sprzedaży w pierwszym kwartale roku 2026. Wobec powyższego doszło do zmiany klasyfikacji z nieruchomości inwestycyjnej na aktywo dostępne do sprzedaży.

Wartość aktywów trwałych zakwalifikowanych jako przeznaczonych do sprzedaży na dzień 31 grudnia 2025 wyniosła 10,2 mln PLN.

Szczegóły dotyczące przeklasyfikowania nieruchomości inwestycyjnej do aktywów trwałych zakwalifikowanych jako przeznaczone do sprzedaży są opisane w notce 17.

19. Wartości niematerialne

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Składnik wartości niematerialnych jest możliwym do zidentyfikowania niepieniężnym składnikiem aktywów, niemającym postaci fizycznej.

Wartości niematerialne na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenia oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Szczegółowe informacje na temat podziału wartości niematerialnych na nabyte i wytworzone zostały zaprezentowane w tabeli poniżej.

Wartości niematerialne nabyte w oddzielnej transakcji lub wytworzone (jeżeli spełniają kryteria rozpoznania dla kosztów prac rozwojowych) wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia. Cena nabycia wartości niematerialnych nabytych w transakcji połączenia jednostek jest równa ich wartości godziwej na dzień połączenia. Nakłady poniesione na wartości niematerialne wytworzone we własnym zakresie, z wyjątkiem aktywowanych nakładów poniesionych na prace rozwojowe, nie są aktywowane i są ujmowane w kosztach okresu, w którym zostały poniesione.

Grupa ustala, czy okres użytkowania wartości niematerialnych jest określony czy nieokreślony. Wartości niematerialne o określonym okresie użytkowania są amortyzowane przez okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Okres i metoda amortyzacji wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania są weryfikowane przynajmniej na koniec każdego roku obrotowego. Zmiany w oczekiwanym okresie użytkowania lub oczekiwanym sposobie konsumowania korzyści ekonomicznych pochodzących z danego składnika aktywów są ujmowane poprzez zmianę odpowiednio okresu lub metody amortyzacji i traktowane jak zmiany wartości szacunkowych. Odpis amortyzacyjny składników wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania ujmuje się w zysku lub stracie w ciężar tej kategorii, która odpowiada funkcji danego składnika wartości niematerialnych.

Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania oraz te, które nie są użytkowane, są corocznie poddawane testowi na utratę wartości, w odniesieniu do poszczególnych aktywów lub na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

Koszty prac badawczych i rozwojowych

Koszty prac badawczych są ujmowane w wyniku finansowym w momencie poniesienia. Nakłady (np. zakup elementów montażowych, elektronicznych, systemów kontroli, sterowania) poniesione na prace rozwojowe wykonane w ramach danego przedsięwzięcia są przenoszone na kolejny okres, jeżeli można uznać, że zostaną one w przyszłości odzyskane. Po początkowym ujęciu nakładów na prace rozwojowe, stosuje się model kosztu historycznego wymagający, aby składniki aktywów były ujmowane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o skumulowaną amortyzację i skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Skapitalizowane nakłady są amortyzowane przez przewidywany okres uzyskiwania przychodów ze sprzedaży z danego przedsięwzięcia.

Podsumowanie stosowanych zasad w odniesieniu do wartości niematerialnych Grupy przedstawia się następująco:

	Patenty i licencje oraz znaki towarowe		Koszty prac rozwojowych	Oprogramowanie komputerowe	Inne – autorskie prawa majątkowe	Wartości niematerialne w realizacji
	Patenty i licencje	Znaki towarowe				
Okresy użytkowania	Dla patentów i licencji oraz znaków towarowych użytkowanych na podstawie umowy zawartej na czas określony, przyjmuje się ten okres uwzględniając dodatkowy okres, na który użytkowanie może być przedłużone.	Nieokreślone	1-10 lat	4-11 lat	5 lat	—
Wykorzystana metoda amortyzacji	Amortyzowane przez okres umowy (5–15 lat) – metodą liniową.	Wartości o nieokreślonym okresie użytkowania nie są amortyzowane ani przeszacowywane.	metoda liniowa	metoda liniowa	metoda liniowa	—
Wewnętrznie wytworzone lub nabyte	Nabyte	Nabyte	Wewnętrznie wytworzone	Nabyte	Nabyte	Nabyte i wewnętrznie wytworzone
Test na utratę wartości	Coroczna ocena czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.	Nieokreślony okres użytkowania – coroczny oraz w przypadku istnienia przesłanki wskazującej na utratę wartości.	Coroczny w przypadku składników nie oddanych jeszcze do użytkowania oraz w przypadku istnienia przesłanki wskazującej na utratę wartości.	Coroczna ocena czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.	Coroczna ocena czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.	Coroczna ocena czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.

Grupa wyznaczyła znaki towarowe jako aktywa dla których okres użytkowania jest nieokreślony, ponieważ nie istnieją żadne dające się przewidzieć ograniczenie okresu, w którym można spodziewać się, że wspomniane składniki aktywów będą generowały wpływy pieniężne netto dla Grupy.

ISTOTNY SZACUNEK

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych. Okres ekonomicznej użyteczności jest uzależniony od intensywności. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków. Faktyczne okresy ekonomicznej użyteczności mogą różnić się od zakładanych.

Stan na 31 grudnia 2025	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Inne wartości niematerialne	Wartości niematerialne w realizacji	Zaliczki na wartości niematerialne	Wartości niematerialne razem
Wartość bilansowa brutto	101,1	22,6	39,1	61,4	11,3	28,6	0,7	264,8
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(17,0)	(18,5)	(21,1)	(27,7)	(11,3)	–	–	(95,6)
Wartość bilansowa netto	84,1	4,1	18,0	33,7	–	28,6	0,7	169,2

Stan na 31 grudnia 2024	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Inne wartości niematerialne	Wartości niematerialne w realizacji	Zaliczki na wartości niematerialne	Wartości niematerialne razem
Wartość bilansowa brutto	104,9	21,4	31,4	60,5	11,3	20,8	0,1	250,4
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(17,0)	(17,5)	(17,7)	(24,2)	(11,3)	–	–	(87,7)
Wartość bilansowa netto	87,9	3,9	13,7	36,3	–	20,8	0,1	162,7



Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Inne wartości niematerialne	Wartości niematerialne w realizacji	Zaliczki na wartości niematerialne	Wartości niematerialne razem
Wartość bilansowa netto na dzień 1 stycznia 2025	87,9	3,9	13,7	36,3	—	20,8	0,1	162,7
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	—	1,2	7,8	0,9	—	7,8	0,6	18,3
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja(-) przyjęcie na wartości niematerialne)	—	—	(3,4)	(0,9)	(2,8)	—	—	(7,1)
Amortyzacja zgodna z planem amortyzacji(-)	—	(1,0)	(3,4)	(3,5)	—	—	—	(7,9)
Odpisy umorzeniowe dotyczące likwidowanych bądź sprzedawanych składników	—	—	3,3	0,9	2,8	—	—	7,0
Różnice kursowe netto z przeliczenia (+/-)	(3,8)	—	—	—	—	—	—	(3,8)
Wartość bilansowa netto na dzień 31 grudnia 2025	84,1	4,1	18,0	33,7	—	28,6	0,7	169,2

Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Inne wartości niematerialne	Wartości niematerialne w realizacji	Zaliczki na wartości niematerialne	Wartości niematerialne razem
Wartość bilansowa netto na dzień 1 stycznia 2024	86,7	5,0	13,5	16,8	0,2	35,3	0,6	158,1
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	—	0,4	3,2	22,4	—	—	—	26,0
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja(-) przyjęcie na wartości niematerialne i prawne)	—	(0,2)	(0,4)	(0,1)	—	(14,5)	(0,4)	(15,6)
Amortyzacja zgodna z planem amortyzacji(-)	—	(1,3)	(2,6)	(2,8)	(0,1)	—	—	(6,8)
Różnice kursowe netto z przeliczenia (+/-)	1,2	—	—	—	—	—	(0,1)	1,1
Zbycie spółki Stadion Poznań Sp. z o.o.	—	—	—	—	(0,1)	—	—	(0,1)
Wartość bilansowa netto na dzień 31 grudnia 2024	87,9	3,9	13,7	36,3	—	20,8	0,1	162,7

Grupa nie posiada ustanowionych zabezpieczeń na wartościach niematerialnych. Na dzień bilansowy Grupa nie posiadała zobowiązań umownych związanych z nabyciem wartości niematerialnych.

Nie stwierdzono podstaw do utraty wartości prezentowanych aktywów.

Znaki towarowe

Znaki towarowe są zaprezentowane przez Grupę w ramach wartości niematerialnych. Grupa uznaje, iż nie istnieje żadne dające się przewidzieć ograniczenie okresu, w którym może spodziewać się korzyści z danego składnika aktywów, w związku z czym przyjęto, że okres użytkowania znaków towarowych jest nieokreślony i nie podlegają one amortyzacji.

W celu przeprowadzenia testów na utratę wartości znaków towarowych, zidentyfikowano następujące aktywa, które podlegają testowaniu na poziomie grup ośrodków generujących środki pieniężne:

- Znak towarowy Caviss (dotyczy spółki Sideme S.A.);
- Znak towarowy Curtiss (dotyczy spółki Sideme S.A.);
- Znak towarowy Le Chai (dotyczy spółki Sideme S.A.);
- Znak towarowy CDA (dotyczy spółki The CDA Group.);
- Znak towarowy Matrix (dotyczy spółki The CDA Group.);
- Znak towarowy GRAM (dotyczy spółki Gram Domestic A/S).

Wartość bilansowa znaków towarowych na dzień 31 grudnia 2025 oraz 31 grudnia 2024 przedstawiała się następująco:

Wartość bilansowa znaków towarowych	Sideme S.A.	The CDA Group	Gram Domestic A/S	Razem
Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2025 roku	22,2	58,2	7,5	87,9
Zmiany dotyczące różnic kursowych	(0,2)	(3,5)	(0,1)	(3,8)
Wartość brutto na dzień 31 grudnia 2025 roku	22,0	54,7	7,4	84,1

Wartość bilansowa znaków towarowych	Sideme S.A.	The CDA Group	Gram Domestic A/S	Razem
Wartość brutto na dzień 1 stycznia 2024 roku	22,5	56,5	7,7	86,7
Zmiany dotyczące różnic kursowych	(0,3)	1,7	(0,2)	1,2
Wartość brutto na dzień 31 grudnia 2024 roku	22,2	58,2	7,5	87,9

20. Testy na utratę wartości

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Corocznemu testowi na utratę wartości podlegają następujące składniki aktywów:

- wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania oraz
- wartości niematerialne, które nie są jeszcze dostępne do użytkowania.

W odniesieniu do pozostałych składników wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych dokonywana jest ocena, czy wystąpiły przesłanki, które mogą świadczyć o utracie ich wartości. W razie stwierdzenia, że jakieś zdarzenia lub okoliczności mogą wskazywać na trudność w odzyskaniu wartości bilansowej danego składnika aktywów, przeprowadzany jest test na utratę wartości.

Dla potrzeb przeprowadzenia testu na utratę wartości aktywa grupowane są na najniższym poziomie, na jakim generują przepływy pieniężne niezależnie od innych aktywów lub grup aktywów (tzw. ośrodki wypracowujące przepływy pieniężne). Składniki aktywów samodzielnie generujące przepływy pieniężne testowane są indywidualnie.

Jeżeli wartość bilansowa przekracza szacowaną wartość odzyskiwalną aktywów bądź ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których aktywa te należą, wówczas wartość bilansowa jest obniżana do poziomu wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wyższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży lub wartości użytkowej. Przy ustalaniu wartości użytkowej, szacowane przyszłe przepływy pieniężne są dyskontowane do wartości bieżącej przy zastosowaniu stopy dyskontowej odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie oraz ryzyka związanego z danym składnikiem aktywów.

Odpis z tytułu utraty wartości w pierwszej kolejności przypisywany jest do wartości firmy. Pozostała kwota odpisu obniża proporcjonalnie wartość bilansową aktywów wchodzących do ośrodka wypracowującego przepływy.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości są ujmowane w wyniku w pozycji pozostałych kosztów operacyjnych.

Odpisy aktualizujące wartość firmy nie podlegają odwróceniu w kolejnych okresach. W przypadku pozostałych składników aktywów, na kolejne dni bilansowe oceniane są przesłanki wskazujące na możliwość odwrócenia odpisów aktualizujących. Odwrócenie odpisu ujmowane jest w wyniku w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych.

ISTOTNY SZACUNEK

Utrata wartości aktywów niefinansowych

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie.

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd Spółki dominującej szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej. W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Grupy.

W bieżącym okresie nie miała miejsca utrata wartości firmy oraz znaków towarowych.

Grupa przeprowadza corocznie test na utratę wartości znaków towarowych.

Znaki towarowe CDA oraz Matrix, obejmują aktywa w postaci znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania. Wartość odzyskiwalna została dla tych znaków ustalona na podstawie wartości użytkowej skalkulowanej na podstawie zdyskontowanych przepływów środków pieniężnych związanych z ośrodkiem wypracowującym środki pieniężne pod markami CDA i Matrix.

Znak towarowy GRAM, obejmuje aktywa w postaci znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania. Wartość odzyskiwalna została dla tego znaku ustalona na podstawie wartości użytkowej skalkulowanej na podstawie zdyskontowanych przepływów środków pieniężnych związanych z ośrodkiem wypracowującym środki pieniężne pod marką GRAM.

Znaki towarowe Caviss, Curtiss oraz Le Chai, obejmują aktywa w postaci znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania. Wartość odzyskiwalna została dla tych znaków ustalona na podstawie wyceny metodą opłat licencyjnych.

Poniżej przedstawiono podstawowe informacje dotyczące przeprowadzanych testów dla poszczególnych znaków towarowych w ramach Spółek, które te znaki posiadają:

31 grudnia 2025	Sideme S.A.	The CDA Group	Gram Domestic A/S
Odpis na utratę wartości	brak	brak	brak
Wartość księgowa (mln PLN)	22,0	54,7	7,4
Stopa dyskontowa	7,06%	7,79%	5,73%
Tempo wzrostu po okresie prognozy	1%	1%	1%
Stopa opłaty licencyjnej	2,78% – 3,35%	n/d	n/d

31 grudnia 2024	Sideme S.A.	The CDA Group	Gram Domestic A/S
Odpis na utratę wartości	brak	brak	brak
Wartość księgowa (mln PLN)	22,2	58,2	7,5
Stopa dyskontowa	7,19%	8,78%	6,20%
Tempo wzrostu po okresie prognozy	1%	1%	1%
Stopa opłaty licencyjnej	3,08% – 3,73%	n/d	n/d

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości użytkowej

Obliczenie wartości odzyskiwalnej dla wyżej wymienionych ośrodków generujących środki pieniężne jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- EBITDA – bazuje na średnich wartościach zabudżetowanych do osiągnięcia za okres 5 letni,
- stopy dyskontowe – odzwierciedla dokonane przez kierownictwo oszacowanie ryzyka typowego dla każdego ośrodka. Jest to wskaźnik stosowany przez kierownictwo w celu oszacowania efektywności wyników operacyjnych oraz przyszłych propozycji inwestycyjnych. Stopy dyskontowe przyjęte do testów na utratę wartości uwzględniają skutki opodatkowania,
- stopa opłaty licencyjnej – bazuje na podstawie porównań sektorowych z uwzględnieniem branżowej siły marki,
- stopa wzrostu po okresie prognozy – bazuje na opublikowanych szacunkach kierownictwa, opartych na danych rynkowych.

Wrażliwość na zmiany założeń

W przypadku oszacowania wyżej wymienionych wartości użytkowych ośrodków, kierownictwo jest przekonane, iż żadna racjonalnie możliwa zmiana jakiegokolwiek kluczowego założenia określonego powyżej nie spowoduje, że wartość bilansowa tego ośrodka przekroczy jego wartość odzyskiwalną.

Wrażliwość stopy procentowej i tempa wzrostu mierzona jest w punktach procentowych bądź bazowych użytych w ramach przeprowadzonych testów na utratę wartości powyższych aktywów na 31 grudnia 2025.

31 grudnia 2025	Sideme S.A.	THE CDA Group	Gram Domestic A/S
Zmiana stopy dyskontowej o +1 p.p./-1 p.p.	Brak	Brak	Brak
Zmiana wartości prognozowanego EBITDA o +5 p.p./-5 p.p.	n/d	Brak	Brak
Zmiana tempa wzrostu po okresie prognozy o +0,5 p.p./-0,5 p.p.	Brak	Brak	Brak
Zmiana wysokości stopy opłaty licencyjnej o + 10 % / – 10%	Brak	n/d	n/d

W poprzednim okresie sprawozdawczym Grupa, w oparciu o przeprowadzone kalkulacje i analizy wartości odzyskiwalnej znaków towarowych, nie stwierdziła konieczności ujęcia odpisu z tytułu utraty wartości.

31 grudnia 2024	Sideme S.A.	THE CDA Group	Gram Domestic A/S
Zmiana stopy dyskontowej o +1 p.p./-1 p.p.	2,3	Brak	Brak
Zmiana wartości prognozowanego EBITDA o +5 p.p./-5 p.p.	n/d	Brak	Brak
Zmiana tempa wzrostu po okresie prognozy o +0,5 p.p./-0,5 p.p.	Brak	Brak	Brak
Zmiana wysokości stopy opłaty licencyjnej o + 10 % / – 10%	1,5	n/d	n/d



21. Wartość firmy

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Corocznemu testowi na utratę wartości podlegają następujące składniki aktywów:

- wartość firmy, przy czym po raz pierwszy test na utratę wartości przeprowadza się do końca okresu, w którym miało miejsce połączenie.

W odniesieniu do pozostałych składników wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych dokonywana jest ocena, czy wystąpiły przesłanki, które mogą świadczyć o utracie ich wartości. W razie stwierdzenia, że jakieś zdarzenia lub okoliczności mogą wskazywać na trudność w odzyskaniu wartości bilansowej danego składnika aktywów, przeprowadzany jest test na utratę wartości.

Dla potrzeb przeprowadzenia testu na utratę wartości aktywa grupowane są na najniższym poziomie, na jakim generują przepływy pieniężne niezależnie od innych aktywów lub grup aktywów (tzw. ośrodki wypracowujące przepływy pieniężne). Składniki aktywów samodzielnie generujące przepływy pieniężne testowane są indywidualnie.

Wartość firmy jest alokowana do tych ośrodków wypracowujących środki pieniężne, z których oczekuje się korzyści synergii wynikających z połączenia jednostek gospodarczych, przy czym ośrodki wypracowujące przepływy pieniężne nie są większe niż segment operacyjny.

Jeżeli wartość bilansowa przekracza szacowaną wartość odzyskiwalną aktywów bądź ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których aktywa te należą, wówczas wartość bilansowa jest obniżana do poziomu wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wyższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży lub wartości użytkowej. Przy ustalaniu wartości użytkowej, szacowane przyszłe przepływy pieniężne są dyskontowane do wartości bieżącej przy zastosowaniu stopy dyskontowej odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie oraz ryzyka związanego z danym składnikiem aktywów.

Odpis z tytułu utraty wartości w pierwszej kolejności przypisywany jest do wartości firmy. Pozostała kwota odpisu obniża proporcjonalnie wartość bilansową aktywów wchodzących do ośrodka wypracowującego przepływy.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości są ujmowane w wyniku w pozycji pozostałych kosztów operacyjnych.

Odpisy aktualizujące wartość firmy nie podlegają odwróceniu w kolejnych okresach. W przypadku pozostałych składników aktywów, na kolejne dni bilansowe oceniane są przesłanki wskazujące na możliwość odwrócenia odpisów aktualizujących. Odwrócenie odpisu ujmowane jest w wyniku w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych.

Wartość firmy ujmowana jest początkowo zgodnie z MSSF 3 jako różnica dwóch wartości:

- suma zapłaty przekazanej za kontrolę, udziałów niedających kontroli (wycenionych w proporcji do przejętych aktywów netto) oraz wartości godziwej pakietów udziałów (akcji) posiadanych w jednostce przejmowanej przed datą przejęcia oraz
- wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki.

Wartości firmy nie amortyzuje się, zamiast tego corocznie przeprowadzany jest test na utratę wartości zgodnie z MSR 36 (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych).

PROFESJONALNY OSĄD

Utrata wartości aktywów niefinansowych

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie.

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd Spółki dominującej szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej. W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Grupy.

W bieżącym okresie nie miała miejsca utrata wartości firmy.

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Gram Domestic A/S	7,6	7,7
Amica International GmbH	11,0	11,1
THE CDA Group Ltd.	17,4	18,5
Amica Handel i Marketing Sp. z o.o.	0,1	0,1
Wartość firmy razem	36,1	37,4

W okresie zakończonym dnia 31 grudnia 2025 roku oraz dnia 31 grudnia 2024 roku wystąpiły następujące zmiany wartości firmy:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Wartość firmy na początek okresu	37,4	41,4
Zbycie spółki Stadion Poznań Sp. z o.o	–	(4,2)
Różnice kursowe z przeliczenia	(1,3)	0,2
Wartość bilansowa na koniec okresu	36,1	37,4

Testy na utratę wartości firmy

Poniżej przedstawiono podstawowe informacje dotyczące przeprowadzanych testów dla poszczególnych ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne.

31 grudnia 2025	Gram Domestic A/S	Amica International GmbH	THE CDA Group
Odpis na utratę wartości	brak	brak	brak
Wartość księgowa (mln PLN)	7,6	11,0	17,4
Stopa dyskontowa	5,73%	5,19%	7,79%
Tempo wzrostu po okresie prognozy	1%	1%	1%

31 grudnia 2024	Gram Domestic A/S	Amica International GmbH	THE CDA Group
Odpis na utratę wartości	brak	brak	brak
Wartość księgowa (mln PLN)	7,7	11,1	18,5
Stopa dyskontowa	6,20%	5,66%	8,78%
Tempo wzrostu po okresie prognozy	1%	1%	1%

Wartość firmy spółki Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. nie podlega analizie przesłanek utraty wartości ze względu na nieistotność.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości użytkowej

Obliczenie wartości odzyskiwalnej dla wyżej wymienionych ośrodków generujących środki pieniężne jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- EBITDA – bazuje na średnich wartościach zabudżetowanych do osiągnięcia za okres 5 letni,
- stopy dyskontowe – odzwierciedla dokonane przez kierownictwo oszacowanie ryzyka typowego dla każdego ośrodka. Jest to wskaźnik stosowany przez kierownictwo w celu oszacowania efektywności wyników operacyjnych oraz przyszłych propozycji inwestycyjnych. Stopy dyskontowe przyjęte do testów na utratę wartości uwzględniają skutki opodatkowania,
- stopa wzrostu po okresie prognozy – bazuje na opublikowanych szacunkach kierownictwa, opartych na danych rynkowych.



Wrażliwość na zmiany założeń

W przypadku oszacowania wyżej wymienionych wartości użytkowych ośrodków, kierownictwo jest przekonane, iż żadna racjonalnie możliwa zmiana jakiegokolwiek kluczowego założenia określonego powyżej nie spowoduje, że wartość bilansowa tego ośrodka przekroczy jego wartość odzyskiwalną.

Poniższa tabela prezentuje analizę wrażliwości na zmianę podstawowych parametrów, użytych w ramach przeprowadzonych testów na utratę wartości powyższych aktywów.

31 grudnia 2025	Gram Domestic A/S	Amica International GmbH	THE CDA Group
Zmiana stopy dyskontowej o +1 p.p./-1 p.p.	brak	brak	brak
Zmiana wartości prognozowanego EBITDA o +5 p.p./-5 p.p.	brak	brak	brak
Zmiana tempa wzrostu po okresie prognozy o +0,5 p.p./-0,5 p.p.	brak	brak	brak

W poprzednim okresie sprawozdawczym Grupa, w oparciu o przeprowadzone kalkulacje i analizy wartości odzyskiwalnej znaków towarowych, nie stwierdziła konieczności ujęcia odpisu z tytułu utraty wartości.

31 grudnia 2024	Gram Domestic A/S	Amica International GmbH	THE CDA Group
Zmiana stopy dyskontowej o +1 p.p./-1 p.p.	brak	brak	brak
Zmiana wartości prognozowanego EBITDA o +5 p.p./-5 p.p.	brak	brak	brak
Zmiana tempa wzrostu po okresie prognozy o +0,5 p.p./-0,5 p.p.	brak	brak	brak



22. Zapasy

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto.

Cena nabycia lub koszt wytworzenia każdego składnika zapasów uwzględnia wszystkie koszty zakupu, koszty przetworzenia oraz inne koszty poniesione w trakcie doprowadzania zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu – zarówno w odniesieniu do bieżącego, jak i poprzedniego roku. Wycena składników wg poniższych zasad:

- Materiały i surowce – cena nabycia,
- Produkcja w toku – techniczny koszt wytworzenia,
- Produkty gotowe i produkty w toku – techniczny koszt wytworzenia,
- Towary – cena nabycia;
- Części zamienne – cena nabycia.

Koszty wytworzenia dotyczące wyrobów gotowych oraz półproduktów zawierają część stałych kosztów pośrednich. Pozostała, nieuzasadniona część kosztów pośrednich obciąża koszty okresu, w którym koszty te zostały poniesione. Podział na w/w części odbywa się w oparciu o poziom wykorzystania normalnych zdolności produkcyjnych. Normalną zdolność produkcyjną określa produkcja na średnim poziomie, której uzyskania oczekuje się w czasie kilku okresów w typowych okolicznościach, z uwzględnieniem utraty zdolności produkcyjnej wynikającej z planowanej konserwacji.

Rozchód wyrobów gotowych ujmowany jest z zastosowaniem metody średniej ważonej rzeczywistego kosztu wytworzenia. Rozchód materiałów i towarów ustala się z zastosowaniem metody średniej ważonej.

W przypadku wystąpienia okoliczności, wskutek których nastąpiło obniżenie wartości zapasów dokonuje się odpisu wartości zapasów w ciężar kosztów własnych sprzedaży.

Cena sprzedaży netto możliwa do uzyskania jest szacowana jako cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

ISTOTNY SZACUNEK

Odpisy aktualizujące wartość zapasów

Grupa na dzień bilansowy dokonuje kontroli w zakresie rotacji zapasów oraz różnicy w zakresie ceny ewidencyjnej i możliwej ceny sprzedaży dotyczących zapasów i kwartalnie ustala odpisy aktualizujące wartość zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami. W celu oszacowania wartości netto możliwej do uzyskania Grupa m.in. korzysta z aktualnych cen sprzedaży zapasów, uwzględniających aktualny popyt klientów na towary i produkty Grupy. W ramach istotnych szacunków również szczegółowej analizę poddawana jest rotacja zapasów oraz dodatkowe koszty sprzedaży niezbędne do zrealizowania zapasów. Ewentualna różnica wartości, stanowiąca odpis z tytułu utraty wartości obniżający wartość zapasów do wysokości wartości netto możliwej do uzyskania, ujmowana jest w koszcie wytworzenia sprzedanych produktów w bieżącym okresie.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej ujęte są następujące pozycje zapasów:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Materiały:		
Według ceny nabycia	58,6	66,8
Według wartości netto możliwej do uzyskania	56,8	64,5
Produkcja w toku (według kosztu wytworzenia)	8,2	9,4
Produkty gotowe:		
Według kosztu wytworzenia	60,1	80,5
Według wartości netto możliwej do uzyskania	58,7	76,4
Towary:		
Według ceny nabycia	325,6	392,2
Według wartości netto możliwej do uzyskania	314,9	382,4
Części zamienne	15,1	16,4
Razem wartość zapasów	453,7	549,1

Na dzień 31 grudnia 2025 roku wartość odpisów aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do odzyskania wynosiła **13,9 mln PLN** (w 2024 roku **16,2 mln PLN**). Aktualizacja wartości dotyczyła zapasów materiałów, produktów gotowych oraz towarów i m.in. wynikała z zastosowania polityki tworzenia odpisów aktualizujących zapasy w oparciu o wskaźnik rotacji.

W roku 2025 ujęto w wyniku kwotę **2,3 mln PLN** jako przychód (w 2024 roku: **3,6 mln PLN** jako przychód), z tytułu zmiany odpisu aktualizującego wartość zapasów.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku zabezpieczenie zobowiązań finansowych Grupy stanowiły zapasy o wartości **160,5 mln PLN** (w 2024 roku: **176,3 mln PLN**)

23. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług obejmują kwoty należne od klientów za sprzedane towary bądź świadczone usługi w ramach zwykłej działalności. Należności z tytułu dostaw i usług są ujmowane początkowo według zapisów standardu MSSF 15, tj. w wysokości bezwarunkowo należnego wynagrodzenia, chyba że zawierają istotne elementy finansowania (w takim przypadku są ujmowane w wartości godziwej). Grupa utrzymuje należności z tytułu dostaw i usług w celu otrzymywania umownych przepływów pieniężnych i w związku z tym wycenia je po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu metodą efektywnej stopy procentowej pomniejszane o odpis z tytułu utraty wartości.

W przypadku, gdy wpływ wartości pieniądza w czasie jest istotny, wartość należności jest ustalana poprzez zdyskontowanie prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych do wartości bieżącej, przy zastosowaniu stopy dyskontowej brutto odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie. Jeżeli zastosowana została metoda polegająca na dyskontowaniu, zmniejszenie należności w związku z upływem czasu jest ujmowane jako koszty finansowe.

Pozostałe należności obejmują w szczególności zaliczki przekazane z tytułu przyszłych zakupów zapasów oraz usług.

Należności budżetowe prezentowane są w ramach pozostałych aktywów niefinansowych, z wyjątkiem należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych, które stanowią w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odrębną pozycję.

Faktoring należności

W celu polepszenia przepływów z działalności operacyjnej Grupa korzysta w trakcie roku obrotowego z faktoringu bez regresu i faktoringu z regresem.

Należności z tytułu dostaw i usług rozpoznawane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej do momentu spłaty. W przypadku zawarcia umowy dotyczącej finansowania należności (umowa faktoringu), zaprzestanie rozpoznawania należności ma miejsce tylko w przypadku, gdy wszystkie istotne ryzyka dotyczące należności zostaną przekazane stronie finansującej (faktoring bez regresu).

Należności te są usuwane z bilansu Grupy, ponieważ ryzyko związane z należnością zostaje przekazane na faktora. W przypadku faktoringu bez regresu wszystkie istotne ryzyka dotyczące należności przekazywane są stronie finansującej.

W umowie faktoringu bez regresu fundusz gwarancyjny pełni rolę zabezpieczenia dla Faktora w przypadku niewypłacalności dłużnika. Jest to określony procent wartości fakturowanych należności, który faktor zatrzymuje jako zabezpieczenie. Zazwyczaj jest to wartość w przedziale 10-20% wierzytelności, w zależności od konkretnej umowy z Faktorem.

W sytuacji, gdy pomimo spłaty należności przez stronę trzecią, istotne ryzyka dotyczące należności, w tym ryzyko braku spłaty, pozostaje na Grupie, Grupa nie zaprzestaje rozpoznawania należności. Otrzymane spłaty od faktora ujmuje się wówczas jako zobowiązania finansowe.

W przypadku faktoringu z regresem wszystkie istotne ryzyka dotyczące należności zostają na Grupie i dalej ujmowane są w pozycji należności z tytułu dostaw i usług. Dodatkowo w pozycji kredyty, pożyczki, inne instrumenty finansowe prezentowane jest otrzymane finansowanie dotyczące należności sfinansowanych przez Faktora.

Koszty odsetek oraz koszty związane z obsługą faktoringu prezentowane są w kosztach finansowych.

Rozliczenia międzyokresowe

Grupa wykazuje w aktywach w pozycji „Rozliczenia międzyokresowe” opłacone z góry koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, w tym przede wszystkim składki na ubezpieczenia majątkowe oraz czynsze najmu. Rozliczenia międzyokresowe są prezentowane w ramach pozycji „należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności”.

ISTOTNY SZACUNEK

Odpisy aktualizujące wartość należności finansowych

Grupa dokonuje oceny należności finansowych wymagających utworzenia odpisu aktualizującego ich wartość. Grupa stosuje podejście indywidualne jak i podejście wskaźnikowe. Podejście wskaźnikowe opiera się na modelu oczekiwanych strat kredytowych, w ramach którego Grupa dokonuje analizy portfela należności na podstawie historycznych informacji dotyczących przeterminowań oraz lokalizacji geograficznej dłużnika. Na dzień bilansowy analizowane są wysokości odpisów aktualizujących należności uwzględniające zapisy MSSF 9.

Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, ujmowane przez Grupę w ramach klasy należności i pożyczek przedstawiają się następująco:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Należności z tytułu dostaw i usług	305,8	276,8
Fundusz gwarancyjny dot. Faktoringu należności	67,3	69,2
Pozostałe należności od osób trzecich ^[1]	19,8	19,4
Należności razem (netto)	392,9	365,4
Odpis aktualizujący należności	13,3	14,3
Należności brutto	406,2	379,7

[1] W tym 8,6 mln. PLN należności dot. sprzedaży spółki zależnej Nowe Centrum Sp. z o.o. oraz 10,0 mln PLN dot. sprzedaży spółki zależnej Stadion Poznań Sp. z o.o. Pozostała długoterminowa część dot. sprzedaży spółki Stadion Poznań została zaprezentowana w nocie 24.1.

Warunki transakcji z podmiotami powiązanymi przedstawione są w nocie nr 33.

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 59-dniowy termin płatności.

Przy faktoringu bez regresu Faktor przekazuje na konto spółki kwotę w wysokości 80-90% wartości faktur przyjętych do finansowania. Finansowanie przekazanych należności odbywa się w momencie przekazania ich do faktora, w związku z tym na dzień bilansowy mogą występować należności oczekujące na sfinansowanie jedynie w wartości 10-20% faktur przekazanych do sfinansowania. Należności te są wykazywane jako należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Wspomniane 10-20% należności niesfinansowane na dzień przekazania nie objęte są gwarancją ubezpieczeniową i środki pieniężne, spływające od odbiorcy, przekazywane do Grupy po określonym w umowie okresie, najczęściej w ciągu kilku dni roboczych po wpłaceniu kwot przez dłużnika na rachunek faktora, jednak nie później niż 185 dni po przekazaniu faktur do faktoringu. Faktor ponosi ryzyko niewypłacalności dłużnika w 100% w ramach przyznanego limitu faktoringowego. Dodatkowo należności przekazane do Faktora są ubezpieczone, co powoduje, że ryzyko kredytowe dotyczące tych należności nie obciąża Grupy.

Na dzień bilansowy Grupa usunęła z bilansu należności oddane do faktora w wysokości **283,2 mln PLN** (na dzień 31 grudnia 2024 – **288,5 mln PLN**), pozostałe należności z tytułu kwot do zapłaty przez faktora w odniesieniu do sprzedanych należności wynosiły na dzień sprawozdawczy **67,3 mln PLN** (**69,2 mln PLN** na 31 grudnia 2024 roku). Koszty związane z faktoringiem należności wyniosły **18,3 mln PLN** (**22,7 mln PLN** w roku 2024).

Grupa posiada odpowiednią politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom. Dzięki temu, zdaniem kierownictwa, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem aktualizującym nieściągalne należności właściwym dla należności handlowych Grupy.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Odpis aktualizujący na dzień 1 stycznia	14,3	13,7
Zwiększenie	1,8	4,3
Wykorzystanie	(0,2)	(1,4)
Rozwiązanie	(2,6)	(2,1)
Pozostałe	–	(0,2)
Odpis aktualizujący na dzień 31 grudnia	13,3	14,3

Na dzień 31 grudnia 2025 wartość odpisu aktualizującego należności wynosiła **13,3 mln PLN**, w tym wartość wynikająca z indywidualnego podejścia Grupy do oceny utraty wartości należności w kwocie **12,2 mln PLN** oraz wartość wynikająca z podejścia wskaźnikowego, zgodnego z modelem opisanym w nocie 30.3, w kwocie **1,1 mln PLN**.

Grupa na bieżąco analizuje sytuację na rynkach oraz wpływające sygnały od kontrahentów mogące świadczyć o pogorszeniu sytuacji finansowej i w razie konieczności dokonuje aktualizacji przyjętych szacunków do kalkulacji oczekiwanych strat kredytowych na potrzeby sporządzenia sprawozdania finansowego.

Szczegóły dotyczące zastosowanych odpisów do tabeli powyżej znajdują się w nocie 30.3 ryzyko kredytowe.



24. Pozostałe aktywa

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Aktywa finansowe

Na dzień nabycia Grupa wycenia aktywa finansowe w wartości godziwej, czyli najczęściej według wartości godziwej uiszczonej zapłaty.

Dla celów wyceny po początkowym ujęciu aktywa i zobowiązania finansowe dzieli się na:

- Wyceniane zamortyzowanym kosztem (np. pożyczki udzielone, należności od odbiorców, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania),
- Wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (np. pochodne instrumenty finansowe),
- Wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (np. pochodne instrumenty finansowe).

Kategorie te określają zasady wyceny na dzień bilansowy oraz ujęcie zysków lub strat z wyceny w wyniku finansowym lub w pozostałych całkowitych dochodach. Grupa dokonuje klasyfikacji aktywów finansowych do kategorii na podstawie modelu biznesowego funkcjonującego w Grupie w zakresie zarządzania aktywami finansowymi oraz wynikających z umowy przepływów pieniężnych charakterystycznych dla składnika aktywów finansowych.

Wycena w zamortyzowanym koszcie

Składnik aktywów finansowych wycenia się w zamortyzowanym koszcie, jeżeli spełnione są oba poniższe warunki (i nie zostały wyznaczone w momencie początkowego ujęcia do wyceny w wartości godziwej przez wynik):

- składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskania przepływów pieniężnych wynikających z umowy,
- warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są wyłącznie spłatą kwoty głównej i odsetek od wartości nominalnej pozostałej do spłaty.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie Grupa zalicza:

- pożyczki,
- należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (z wyłączeniem tych, dla których nie stosuje się zasad MSSF 9),
- dłużne papiery wartościowe,
- środki pieniężne.

Wymienione klasy aktywów finansowych prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w podziale na aktywa długoterminowe i krótkoterminowe w pozycjach „pozostałe długoterminowe aktywa finansowe”, „należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności”, „pozostałe aktywa finansowe” oraz „środki pieniężne i ich ekwiwalenty”.

Wycena krótkoterminowych należności odbywa się w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące efekty dyskonta.

Z uwagi na nieistotne kwoty Grupa nie wyodrębnia przychodów z tytułu odsetek jako osobnej pozycji, lecz ujmuje je w przychodach finansowych.

Straty z tytułu utraty wartości aktywów finansowych Grupa ujmuje w wyniku w pozycji „straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych”. Pozostałe zyski i straty z aktywów finansowych ujmowane w wyniku, w tym różnice kursowe, prezentowane są jako przychody lub koszty finansowe.

Odpisy z tytułu utraty wartości

Aktywa finansowe zaliczone do kategorii wycenianych w zamortyzowanym koszcie oraz wycenianych w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody ze względu na model biznesowy i charakter przepływów z nimi związanych podlegają ocenie na każdy dzień bilansowy w celu ujęcia oczekiwanych strat kredytowych, niezależnie od tego czy wystąpiły przesłanki utraty wartości. Sposób dokonywania tej oceny i szacowania odpisów aktualizujących jest podzielony na dwie kategorie:

- 1.** Aktywa finansowe – ryzyko niestandardowe, dla których odpis tworzony jest indywidualnie. W ramach tej kategorii Grupa dokonuje przypisania aktywów finansowych, m.in. których:
 - przeterminowanie niewykonania zobowiązania przez klienta wynosi więcej niż 180 dni oraz istnieje wysokie prawdopodobieństwo braku realizacji wierzytelności – odpis dokonywany na całość wartości aktywa;
 - wierzytelności znajdują się u dłużników postawionych w stan upadłości lub likwidacji – odpis aktualizujący dokonuje się do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem
- 2.** Aktywa finansowe – ryzyko standardowe, dla których odpis tworzony jest metodą wskaźnikową. Grupa stosuje je dla:
 - należności z tytułu dostaw i usług, gdzie ryzyko nieściągalności wierzytelności jest uznawane jako standardowe. Grupa stosuje uproszczone podejście zakładające kalkulację odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych dla całego okresu życia instrumentu. Należności są analizowane w podziale na portfele ze względu na rynek zbytu, z którego wynika różnica w poziomie ryzyka kredytowego. Portfele należności w celach oszacowania potencjalnego odpisu są analizowane według okresu przeterminowania. Szacunek odpisu jest oparty przede wszystkim o historycznie kształtujące się przeterminowania i powiązanie zalegania z faktyczną spłacalnością z ostatnich 7 lat, z uwzględnieniem dostępnych informacji dotyczących przyszłości w podziale na poszczególne Spółki z Grupy Kapitałowej.
 - pozostałych klas aktywów, w przypadku instrumentów, dla których wzrost ryzyka kredytowego od pierwszego ujęcia nie był znaczący lub ryzyko jest niskie, Grupa zakłada ujęcie w pierwszej kolejności strat z niewykonania zobowiązania dla okresu kolejnych 12 miesięcy. Jeśli wzrost ryzyka kredytowego od momentu jego początkowego ujęcia był znaczny, ujmuje się straty odpowiednie dla całego życia instrumentu.

Szczegółowe informacje na temat ujęcia strat kredytowych znajdują się w nocie 30.3. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

24.1. Pozostałe aktywa finansowe

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Pozostałe należności	13,6	21,7
Pozostałe aktywa finansowe	0,4	0,4
Razem	14,0	22,1
– długoterminowe	14,0	22,1

24.2. Pozostałe aktywa niefinansowe

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Należności budżetowe	22,0	24,0
Zaliczki na zapasy	0,9	1,9
Rozliczenia międzyokresowe	10,0	11,5
Razem	32,9	37,4
– krótkoterminowe	32,9	37,4



25. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe wykazane w bilansie obejmują środki pieniężne w banku i w kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nieprzekraczającym trzech miesięcy.

Zgodnie z MSSF 9 odpisy z tytułu utraty wartości środków pieniężnych i ekwiwalentów ustalone są indywidualnie dla każdego salda dotyczącego danej instytucji finansowej. Do oceny ryzyka kredytowego użyte są zewnętrzne ratingi banków oraz publicznie dostępne informacje dotyczące wskaźników niewypłacalności zobowiązania dla danego ratingu ustalone przez zewnętrzne agencje.

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej składało się z następujących pozycji:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Środki pieniężne w banku i w kasie	58,9	114,3
Lokaty krótkoterminowe ^[1]	58,6	7,9
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	4,0	5,6
Środki pieniężne w drodze ^[2]	14,5	–
Środki pieniężne razem	136,0	127,8

[1] W 2025 roku oprocentowanie lokat krótkoterminowych wynosi od 0% do 13,55%, dla okresu porównawczego od 1,57% do 19,02%.

[2] Wartość 14,5 mln PLN dotyczy podwyższenia kapitału zakładowego w spółce Hansa Central Asia TOO. W grudniu 2025 roku spółka Amica S.A. przekazała środki pieniężne, natomiast realnie trafiły one na konto bankowe spółki Hansa Central Asia TOO w styczniu 2026 roku.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości **179,1 mln PLN** (31 grudnia 2024 roku: **163,9 mln PLN**).

Ryzyko kredytowe związane ze środkami pieniężnymi zostało opisane w nocie 30.3. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

26. Kapitał podstawowy i pozostałe kapitały

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na kapitały własne składają się w szczególności:

- kapitał podstawowy,
- kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe,
- różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych,
- zyski zatrzymane i niepodzielony wynik finansowy.

Kapitał podstawowy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wykazywany jest w wartości nominalnej wyemitowanych akcji, zgodnie ze statutem Spółki Amica S.A. będącej jednostką dominującą oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

Akcje Spółki dominującej nabyte i zatrzymane przez Spółkę dominującą lub Spółki zależne pomniejszają kapitał własny. Akcje własne wyceniane są w cenie nabycia. Nabyte akcje własne zostaną w przyszłości przeznaczone na rozliczenie programu wynagradzania kadry menadżerskiej.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej powstaje z nadwyżki ceny emisyjnej ponad wartość nominalną akcji, pomniejszonej o koszty emisji i ujmowany jest w pozostałych kapitałach.

Pozycja kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe obejmuje także:

- kapitał z tytułu ujęcia wyceny programów płatności akcjami oraz
- kapitał z kumulacji pozostałych całkowitych dochodów obejmujących:
 - wycenę instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne oraz aktywów netto jednostki zagranicznej,
 - kapitał z aktualizacji wyceny programu określonych świadczeń.

W zyskach zatrzymanych wykazywane są wyniki z lat ubiegłych (z wyłączeniem tych przekazanych na inne pozycje kapitału uchwałami akcjonariuszy) oraz wynik finansowy bieżącego roku.

Wszystkie transakcje z właścicielami Spółki dominującej prezentowane są osobno w skonsolidowanym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym.

ISTOTNY SZACUNEK

Program motywacyjny w formie akcji

Zarząd Spółki dokonuje analizy ujęcia programu motywacyjnego i jego wpływu na wartość kapitałów oraz wynik. Spółka stosuje standard MSSF 2 – płatności w formie akcji do ujęcia wartości wynikających z modelu wyceny rezerwy na program motywacyjny. Zastosowane wartości szacunkowe mogą się różnić od tych rzeczywistych, ze względu na to, iż parametry, które są brane pod uwagę w ramach kalkulacji tej rezerwy, są wartościami prognozowanymi. Grupa dla celów wyceny szacuje skonsolidowany zysk brutto, wartość progu bazowego, wartość współczynnika kalkulacji, stopę dyskontowa oraz cenę akcji Amica S.A. na dzień przyznawania uprawnień.

26.1. Kapitał podstawowy

Kapitał akcyjny/ udziałowy	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Akcje imienne serii „A”, o wartości nominalnej 2 PLN każda	2 717 678	2 717 678
Akcje zwykłe serii „A”/„B”, o wartości nominalnej 2 PLN każda ^[1]	5 057 595	5 057 595
	7 775 273	7 775 273

[1] W tym 2.381.881 akcji zwykłych serii A i 2.675.714 akcji zwykłych serii B

	Ilość	Wartość
Akcje własne		
Na dzień 1 stycznia 2025	103 829	12,4
Wydanie akcji własnych	–	–
Na dzień 31 grudnia 2025	103 829	12,4
Na dzień 1 stycznia 2024	103 829	12,4
Wydanie akcji własnych	–	–
Na dzień 31 grudnia 2024	103 829	12,4

26.1.1.

Wartość nominalna akcji

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 2 PLN za akcje i zostały w pełni opłacone.

26.1.2.

Prawa akcjonariuszy

Uprzywilejowanie części akcji imiennych serii A polega na przyznaniu jednej akcji 2 (dwóch) głosów na WZA. Pozostałe akcje serii A i B są akcjami zwykłymi na okaziciela.

26.2.

Pozostałe kapitały

Poniższa nota przedstawia ruchy na pozostałych rodzajach kapitałów w roku 2025 oraz 2024:

Kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe	Kapitał zapasowy	Akcje własne	Kapitał z aktualizacji zabezpieczeń	Kapitał z aktualizacji wyceny programu określonych świadczeń	Pozostałe kapitały rezerwowe w tym program motywacyjny	Kapitał z aktualizacji wyceny programu motywacyjnego	Razem
Na dzień 1 stycznia 2025	1 030,8	(12,4)	19,7	2,0	30,0	2,0	1 072,1
Pozostałe całkowite dochody netto	–	–	(12,7)	–	–	–	(12,7)
Całkowite dochody razem	–	–	(12,7)	–	–	–	(12,7)
Wypłata dywidendy ^[1]	(10,0)	–	–	–	–	–	(10,0)
Wycena programu motywacyjnego	–	–	–	–	–	(2,0)	(2,0)
Na dzień 31 grudnia 2025	1 020,8	(12,4)	7,0	2,0	30,0	–	1 047,4

[1] W dniu 11 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej co do wniosku Zarządu Amica S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 15,3 mln PLN, pochodzącego: w 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich, na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.

Kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały rezerwowe	Kapitał zapasowy	Akcje własne	Kapitał z aktualizacji zabezpieczeń	Kapitał z aktualizacji wyceny programu określonych świadczeń	Pozostałe kapitały rezerwowe w tym program motywacyjny	Kapitał z aktualizacji wyceny programu motywacyjnego	Razem
Na dzień 1 stycznia 2024	1 068,8	(12,4)	20,6	2,0	30,0	1,3	1 110,3
Pozostałe całkowite dochody netto	–	–	(0,9)	–	–	–	(0,9)
Całkowite dochody razem	–	–	(0,9)	–	–	–	(0,9)
Przekazanie straty netto za rok 2023 ^[2]	(18,8)	–	–	–	–	–	(18,8)
Wypłata dywidendy	(19,2)	–	–	–	–	–	(19,2)
Wycena programu motywacyjnego	–	–	–	–	–	0,7	0,7
Na dzień 31 grudnia 2024	1 030,8	(12,4)	19,7	2,0	30,0	2,0	1 072,1

[2] W dniu 11 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej, co do wniosku Zarządu Amica S.A. w sprawie pokrycia straty netto za rok obrotowy 2023 przyjęło uchwałę, na mocy niniejszej uchwały strata netto w kwocie 18,8 mln PLN, w całości została pokryta z kapitału zapasowego utworzonego z zysków z lat poprzednich.

Kapitał zapasowy został utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną w kwocie **107,7 mln PLN**, wynikającej z emisji akcji w Spółce dominującej. Ponadto kapitał zapasowy powstał z ustawowych odpisów z zysków generowanych w poprzednich latach obrotowych i został skorygowany o kwoty wynikające z umorzenia akcji o wartość **28,5 mln PLN** oraz o kwotę **11,7 mln PLN** wynikającą z połączenia ze spółką zależną Sidegrove w latach poprzednich.

26.3. Program płatności akcjami

Na dzień bilansowy w Spółce Dominującej funkcjonuje drugi program motywacyjny dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. Drugi program obowiązuje przez okres od 21 maja 2019 do 12 lipca 2026, o ile wcześniej nie zostanie w całości wykorzystana całkowita liczba Akcji Własnych nabytych w ramach Programu Skupu i przeznaczonych do zaoferowania Osobom Uprawnionym w ramach realizacji Programu.

Na potrzeby programu Spółka dominująca dokonała wydzielenia kapitału rezerwowego z pozycji zysków zatrzymanych oraz skupu akcji własnych w liczbie 250.000 sztuk po średniej cenie 120 PLN/ szt. Łączny koszt skupu akcji, które w całości zostaną przeznaczone na realizację programu motywacyjnego, wyniósł **30,0 mln PLN**.

Po zatwierdzeniu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za dany rok obrotowy obowiązywania Programu, Rada Nadzorcza Spółki dominującej dokonuje weryfikacji spełnienia warunków nabycia Uprawnień, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia tego zatwierdzenia.

W przypadku pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków nabycia Uprawnień, Rada Nadzorcza Spółki dominującej, w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, przyjmuje w drodze uchwały Listę Imienną. W uchwale tej Rada Nadzorcza ustali także Kwotę Bazową stanowiącą podstawę przyznania Uprawnień za dany rok obrotowy wraz z Pulą Uprawnień oraz dokona przydziału Uprawnień.

Celem ustalenia Puli Uprawnień za dany rok obrotowy obowiązywania Programu, Kwotę Bazową skalkulowaną należy podzielić przez wartość jednej akcji Spółki dominującej rozumianą jako średnią arytmetyczną kursów zamknięcia dla notowań akcji Spółki dominującej na rynku głównym GPW z ostatnich 6 miesięcy poprzedzających Dzień Przydziału Uprawnień. Indywidualna Pula Uprawnień zostanie określona przez Radę Nadzorczą na Liście Imiennej, z uwzględnieniem: Indywidualnego Współczynnika Kalkulacji, a także okresu pełnienia funkcji Członka Zarządu lub Członka Rozszerzonego Zarządu w roku obrotowym, za który przyznawane są Indywidualne Pule Uprawnień.

W ramach drugiego Programu motywacyjnego Rada Nadzorcza ustala w drodze uchwały dla każdego roku obrotowego poziom progu bazowego oraz Indywidualny Współczynnik Kalkulacji dla każdego z uczestników programu. W celu przeprowadzenia wyceny wartości Programu Motywacyjnego Grupa szacuje dla ostatniego roku drugiego programu (2026) poziom progu bazowego oraz indywidualny współczynnik kalkulacji. Przydział uprawnień nastąpił w dniu 27 lipca 2023 w momencie podjęcia uchwały.

Warunki programu motywacyjnego

	Liczba osób Uprawnionych	Okres obowiązywania	Min. próg skonsolidowanego zysku brutto w mln PLN
Pierwszy Program motywacyjny	6 osób	od 1 stycznia 2019 do 20 maja 2019	60,0
Drugi Program motywacyjny	7 osób	od 21 maja 2019 do 20 maja 2023	100,0
Drugi Program motywacyjny	5 osób	od 13 lipca 2023 do 12 lipca 2024	50,0
Drugi Program motywacyjny	5 osób	od 13 lipca 2024 do 12 lipca 2025	50,0
Drugi Program motywacyjny	5 osób	od 13 lipca 2025 do 12 lipca 2026	50,0

Dzień wyceny

W wycenie wartości godziwej uprawnień na dzień 31 grudnia 2025 Grupa opiera się na następujących kluczowych założeniach:

- Prognozowany zysk brutto w okresie 2025-2026;
- Prognozowany minimalny próg bazowy;
- Prognozowany współczynnik kalkulacji;
- Prognozowana cena akcji na każdy dzień przydziału uprawnień;
- Stopa dyskontowa.

Na podstawie powyższych założeń wartość rezerwy dla całości Programu Motywacyjnego do końca 2026 roku została oszacowana na poziomie **0,0 mln PLN**. Na dzień 31 grudnia 2025 roku nie została ujęta rezerwa na program motywacyjny (na dzień 31 grudnia 2024 roku rezerwa na program motywacyjny wynosiła **2,0 mln PLN**).

Realizacja programu

Na 31 grudnia 2025 ilość akcji własnych pozostaje niezmienna względem roku ubiegłego i wynosi **103 829** sztuk.

27. Kredyty, pożyczki i inne instrumenty dłużne

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W momencie początkowego ujęcia, wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu oprocentowane kredyty, pożyczki i papiery dłużne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku ze zobowiązaniem.

Przychody i koszty są ujmowane w zysku lub stracie z chwilą usunięcia zobowiązania z bilansu, a także w wyniku rozliczenia metodą efektywnej stopy procentowej.

W przypadku modyfikacji warunków umownych, które nie powodują zaprzestania ujmowania istniejącego zobowiązania, zysk lub stratę ujmuje się niezwłocznie w wyniku finansowym. Zysk lub stratę oblicza się jako różnicę pomiędzy wartością bieżącą zmodyfikowanych i oryginalnych przepływów pieniężnych, zdyskontowanych z zastosowaniem oryginalnej efektywnej stopy procentowej zobowiązania.

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Krótkoterminowe	149,3	140,9
Zobowiązania z tytułu leasingu	17,6	23,2
Kredyty i pożyczki	96,4	102,3
Obligacje	35,3	15,4
Długoterminowe	38,0	83,2
Zobowiązania z tytułu leasingu	33,3	41,5
Kredyty i pożyczki	4,7	6,7
Obligacje	–	35,0

Grupa korzysta z instrumentów finansowych opartych o zmienne stopy procentowe, które podlegają reformie wskaźników referencyjnych. W wyniku reformy publikacja wskaźniku WIBOR zakończy się w 2025 roku. Ten wskaźnik zostanie zastąpiony poprzez nowy wskaźnik WIRON, oparty na rzeczywistych transakcjach overnight.

Na dzień 31 grudnia 2025 Grupa oszacowała, że reforma WIBOR nie miała istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 31 grudnia 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wartości kowenantów finansowych spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz Grupa nie renegotjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

Poniższa nota przedstawia zmiany zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i obligacji w roku 2025 oraz 2024:

	31 grudnia 2025		31 grudnia 2024	
	Kredyty bankowe oraz pożyczki	Obligacje	Kredyty bankowe oraz pożyczki	Obligacje
Saldo na początek okresu	109,0	50,4	106,4	65,4
Spłata	(6,9)	(15,0)	–	(15,0)
Zaciągnięcie	–	–	1,9	–
Odsetki naliczone	9,9	3,1	7,0	4,5
Odsetki zapłacone	(9,9)	(3,2)	(7,0)	(4,5)
Różnice kursowe	(1,0)	–	0,7	–
Saldo na koniec okresu	101,1	35,3	109,0	50,4

Grupa emituje i oferuje obligacje wyłącznie instytucjom finansowym. Program obligacji nie jest przeznaczony dla klientów indywidualnych i osób fizycznych.

Emitowane obligacje oprocentowane są na bazie zmiennych stóp procentowych w oparciu o referencyjną stopę WIBOR 3M/WIBOR 6M powiększone o marżę.

Data wykupu obligacji	Kwota
22 maja 2026	17,5
23 listopada 2026	17,5

Zobowiązania z tytułu zadłużenia na dzień 31 grudnia 2025 oraz za okres porównawczy były ustanowione na poniższym majątku Grupy.

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Zastaw na środkach trwałych	31,0	30,4
Cesja wierzytelności	6,1	6,6
Przewłaszczenie majątku obrotowego	160,5	176,3
Razem zabezpieczenia ustanowione na majątku Grupy	197,6	213,3

Grupa na dzień bilansowy 31 grudnia posiadała następujące kredyty:

Waluta	Rodzaj kredytu	Oprocentowanie	Terminy spłaty kredytów	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2025	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2024
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 1M + MARŻA BANKU	2026	62,9	53,0
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR O/N + MARŻA BANKU	2026	4,1	17,2
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 3M + MARŻA BANKU	2026	0,1	0,2
EUR	kredyt obrotowy	STAŁE OPROCENTOWANIE	2026	2,8	10,1
EUR	kredyt obrotowy	IBOR + MARŻA BANKU	2026	–	0,4
PLN	kredyt obrotowy	WIBOR 1M + MARŻA BANKU	2026	–	0,4
GBP	kredyt obrotowy	SONIA rate + MARŻA BANKU	2026	10,8	11,5
GBP	kredyt obrotowy	BoE rate + MARŻA BANKU	2026	10,0	8,0
GBP	kredyt obrotowy	STAŁE OPROCENTOWANIE	2026	5,0	4,0
Razem				95,7	104,8

Na dzień bilansowy 31 grudnia Grupa posiadała wolne limity kredytowe w rachunkach bieżących w następującej wartości:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Przyznane limity kredytowe	275,2	268,7
Wykorzystane kredyty w rachunku bieżącym	95,7	104,8

Grupa na dzień bilansowy 31 grudnia posiadała następujące pożyczki:

Waluta	Pożyczkodawca	Oprocentowanie	Terminy spłaty kredytów	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2025	Kwota kredytu na dzień 31 grudnia 2024
PLN	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej ^[1]	WIBOR 3M + MARŻA	2038	5,3	4,2
EUR	Volkswagen Financial Services (VW Bank)	STAŁE OPROCENTOWANIE	2029	0,1	–
Razem				5,4	4,2

[1] Pożyczka ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej dotyczy dofinansowania na realizację przedsięwzięcia „Budowa elektrowni fotowoltaicznej o maksymalnej mocy przyłączeniowej do 2 MW, wraz z infrastrukturą towarzyszącą”.

28. Rezerwy

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Rezerwy na naprawy gwarancyjne

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Jeżeli Grupa spodziewa się, że koszty objęte rezerwą zostaną zwrócone, na przykład na mocy umowy ubezpieczenia, wówczas zwrot ten jest ujmowany jako odrębny składnik aktywów, ale tylko wtedy, gdy jest rzeczą praktycznie pewną, że zwrot ten rzeczywiście nastąpi. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

W przypadku, gdy wpływ wartości pieniądza w czasie jest istotny, wielkość rezerwy jest ustalana poprzez zdyskontowanie prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych do wartości bieżącej, przy zastosowaniu stopy dyskontowej odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie oraz ewentualnego ryzyka związanego z danym zobowiązaniem. Jeżeli zastosowana została metoda polegająca na dyskontowaniu, zwiększenie rezerwy w związku z upływem czasu jest ujmowane jako koszty finansowe.

Rezerwa na naprawy gwarancyjne jest aktualizowana 2 razy w roku. Wyliczenie poziomu rezerwy długoterminowej na naprawy przeprowadzane jest po grupach produktowych i bierze pod uwagę masę produktów na gwarancji dla każdego roku osobno, wskaźnik wadliwości towarów dla każdego roku oraz czasookresu gwarancji osobno oraz strukturę wymian (udział wymian w ogóle interwencji). Wskaźnik wadliwości towarów wyliczany jest działem serwisu i zawiera pełną historię wadliwości indeksów w ramach danej grupy produktowej.

Rezerwa na naprawy gwarancyjne tworzona jest na okres 2 lat, z wyjątkiem wybranych spółek zależnych, w których obowiązuje 5-letni okres gwarancyjny. Przewiduje się, że większość tych kosztów (około 60%-65%) zostanie poniesiona w pierwszym roku ochrony gwarancyjnej, a ich pozostała część w kolejnych latach.

Rezerwa jest dzielona na rezerwę krótkoterminową (do roku) oraz długoterminową (powyżej roku).

Rezerwy na świadczenia pracownicze

Wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym rezerwy na świadczenia pracownicze obejmują następujące tytuły:

- krótkoterminowe świadczenia pracownicze z tytułu wynagrodzeń (wraz premiami) oraz składek na ubezpieczenie społeczne,
- rezerwy na niewykorzystane urlopy,
- inne długoterminowe świadczenia pracownicze oraz odprawy emerytalne.

Zgodnie z zakładowym systemem wynagradzania pracownicy Grupy mają prawo do odpraw emerytalnych. Odprawy emerytalne są wypłacane jednorazowo, w momencie przejścia na emeryturę. Wysokość odpraw emerytalnych zależy od stażu pracy oraz średniego wynagrodzenia pracownika. Grupa tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych w celu przyporządkowania kosztów do okresów, których dotyczą. Według MSR 19 odprawy emerytalne są programami określonych świadczeń po okresie zatrudnienia. Wartość bieżąca tych zobowiązań na każdy dzień bilansowy jest obliczona przez aktuarium. Naliczone zobowiązania są równe zdyskontowanym płatnościom, które w przyszłości zostaną dokonane, z uwzględnieniem zmiany prawdopodobieństwa wypłat i dotyczą okresu do dnia bilansowego. Informacje demograficzne oraz informacje o rotacji zatrudnienia oparte są o dane historyczne. Skutki wyceny na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są ujmowane w wyniku.

Wycena zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych dotyczących programów określonych świadczeń obejmująca zyski i straty aktuarialne ujmowana jest w innych całkowitych dochodach i nie podlega późniejszej reklasyfikacji do zysku lub straty.

Grupa rozpoznaje następujące zmiany w zobowiązaniach netto z tytułu określonych świadczeń w ramach odpowiednio kosztu własnego sprzedaży, kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów sprzedaży, na które składają się:

- koszty zatrudnienia (w tym między innymi koszty bieżącego zatrudnienia, kosztów przeszłego zatrudnienia),
- odsetki netto od zobowiązania netto z tytułu określonych świadczeń.

ISTOTNY SZACUNEK

Wycena rezerw z tytułu świadczeń pracowniczych

Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych zostały oszacowane przez aktuarium. Z uwagi na nieistotność wartości na dzień bilansowy oraz nieistotność wpływu na wynik finansowy, Grupa nie ujawnia szczegółów dotyczących świadczeń pracowniczych.

Rezerwy na naprawy gwarancyjne

Naprawy gwarancyjne są dostępne przez standardowy okres określony w lokalnych przepisach prawa (Kodeksie Cywilnym). Podstawą do oszacowania rezerwy na przyszłe naprawy gwarancyjne jest: okres gwarancji, historyczny jednostkowy koszt naprawy, szacowana wadliwość wyrobów, średni udział kosztu części zamiennej w koszcie naprawy. Wartość wymienionych wyżej zmiennych poza okresem gwarancji może ulec zmianie w przyszłych okresach, wpływające jednocześnie na wysokość rezerwy. Grupa 2 razy w roku dokonuje weryfikacji przyjętych zmiennych, aby rezerwa odzwierciedlała realne zobowiązanie Grupy z tytułu obowiązku dokonania napraw gwarancyjnych. Zmiana głównego wskaźnika będącego podstawą szacunku tej rezerwy tj. wzrost szacowanej wadliwości wyrobów o 0,5% spowodowałby wzrost rezerwy o 4,8 mln PLN. Dodatkowo Spółka oferuje klientom możliwość zakupu opcji przedłużenia okresu gwarancji.

Poniższe tabele przedstawiają zmiany stanu rezerw:

Rezerwy długoterminowe	Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku			
	Rezerwy na naprawy gwarancyjne	Rezerwy na wynagrodzenia i urlopy	Rezerwy na odpisy emerytalne-rentowe	Inne rezerwy
Stan na początek okresu	11,3	–	4,4	0,3
Zwiększenie rezerw	1,1	–	3,4	–
Rozwiązanie rezerw	(0,1)	–	(0,2)	–
Wykorzystanie rezerw	(1,6)	–	(3,2)	–
Pozostałe zmiany	(0,1)	–	–	–
Stan na koniec okresu	10,6	–	4,4	0,3

Rezerwy krótkoterminowe	Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku			
	Rezerwy na naprawy gwarancyjne	Rezerwy na wynagrodzenia i urlopy	Rezerwy na odpisy emerytalne-rentowe	Inne rezerwy
Stan na początek okresu	37,3	15,3	0,6	2,4
Zwiększenie rezerw	19,0	11,5	1,9	2,6
Rozwiązanie rezerw	(1,5)	(4,3)	–	–
Wykorzystanie rezerw	(17,1)	(9,6)	(2,0)	(2,5)
Pozostałe zmiany	(0,2)	(0,4)	–	0,1
Stan na koniec okresu	37,5	12,5	0,5	2,6



Rezerwy długoterminowe	Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku			
	Rezerwy na naprawy gwarancyjne	Rezerwy na wynagrodzenia i urlopy	Rezerwy na odprawy emerytalne-rentowe	Inne rezerwy
Stan na początek okresu	12,0	–	4,3	0,3
Zwiększenie rezerw	0,2	–	0,1	–
Rozwiązanie rezerw	(0,6)	–	–	–
Wykorzystanie rezerw	(0,3)	–	–	–
Stan na koniec okresu	11,3	–	4,4	0,3

Rezerwy krótkoterminowe	Za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku			
	Rezerwy na naprawy gwarancyjne	Rezerwy na wynagrodzenia i urlopy	Rezerwy na odprawy emerytalne-rentowe	Inne rezerwy
Stan na początek okresu	42,6	18,6	0,6	3,6
Zwiększenie rezerw	21,6	20,3	2,7	2,0
Rozwiązanie rezerw	(4,2)	(2,4)	–	(0,6)
Wykorzystanie rezerw	(22,5)	(20,7)	(2,7)	(2,6)
Pozostałe zmiany	(0,2)	(0,5)	–	–
Stan na koniec okresu	37,3	15,3	0,6	2,4



29. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania o charakterze finansowym w początkowym ujęciu wykazuje się w wartości godziwej, zaś w okresie późniejszym wykazuje się je według zamortyzowanego kosztu, stosując metodę efektywnej stopy procentowej. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wyceniane są w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące efekty dyskonta.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania wobec urzędu skarbowego z tytułu podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób fizycznych, zobowiązania dotyczące świadczeń pracowniczych oraz zobowiązania z tytułu otrzymanych zaliczek, które będą rozliczone poprzez dostawę produktów, towarów, materiałów lub usług.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego

Grupa w stosunku do wybranych dostawców stosuje umowy faktoringu dłużnego („faktoring dostawcy”). W faktoringu dostawców instytucja finansowa zgadza się zapłacić zobowiązania Grupy wobec dostawców, a Grupa zgadza się zapłacić do tej instytucji finansowej swoje zobowiązania w późniejszym terminie niż płatność do dostawców ma miejsce. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług są rozpoznawane tylko wtedy, gdy

- reprezentują zobowiązanie do zapłaty za towary/materiały lub usługi,
- są zafakturowane i formalnie uzgodnione z dostawcami oraz
- są częścią kapitału obrotowego używanego w normalnym cyklu operacyjnym Grupy.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług są przekwalifikowywane do pozostałych zobowiązań po akceptacji płatności przez instytucje finansowe będące stroną umów faktoringowych, jeśli w swoim charakterze zobowiązania te różnią się od zobowiązań z tytułu dostaw i usług, w tym np. są dodatkowo zabezpieczone lub ich warunki są istotnie różne od zobowiązań z tytułu dostaw i usług. W większości zobowiązania z tytułu dostaw i usług objęte faktoringiem dostawców spełniają te kryteria. Zobowiązania te ujmuje się w pozycji „zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego” i wycenia zgodnie z wyceną zobowiązań finansowych.

Przepływy pieniężne wynikające ze zmiany zobowiązań z tytułu dostaw i usług prezentowane są w działalności operacyjnej, a przepływ pieniężny wynikający ze zmiany zobowiązań faktoringowych prezentowane są w działalności finansowej.

Rozliczenia międzyokresowe

W pozycji „rozliczeń międzyokresowych” zawartej w pasywach prezentowane są przychody przyszłych okresów, w tym również środki pieniężne otrzymane na sfinansowanie środków trwałych, które rozliczane są zgodnie z MSR 20 „Dotacje rządowe”. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów wykazywane są w ramach „zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań”.

Dotacje ujmowane są wyłącznie wówczas, gdy istnieje wystarczająca pewność, że Grupa spełni warunki związane z daną dotacją oraz że dana dotacja zostanie faktycznie otrzymana.

Dotacja dotycząca danej pozycji kosztowej jest ujmowana jako przychód pozostały w sposób współmierny do kosztów, które dotacja ta ma w zamierzeniu kompensować.

Dotacja finansująca składnik aktywów jest stopniowo ujmowana w wyniku jako przychód na przestrzeni okresów proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych dokonywanych od tego składnika aktywów. Grupa Kapitałowa dla celów prezentacji w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej nie odejmuje dotacji od wartości bilansowej aktywów, lecz wykazuje dotacje jako przychody przyszłych okresów w pozycji „rozliczenia międzyokresowe”.

Zaliczone do rozliczeń międzyokresowych przychodów kwoty dotacji stopniowo odnoszone są w pozostałe przychody operacyjne.

PROFESJONALNY OSĄD

Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego

Faktoring ma miejsce w momencie, kiedy Grupa przekazuje do faktora wybrane przez siebie faktury przed terminem ich płatności. Z prawnego punktu widzenia w momencie przekazania Faktor dokonuje przejęcia praw i obowiązków, które są charakterystyczne dla wierzytelności handlowych.

Grupa dokonuje prezentacji zobowiązań z tytułu faktoringu dłużnego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych, kierując się profesjonalnym osądem.

Zarząd traktuje salda zobowiązań z tytułu faktoringu dłużnego jako odrębną klasę zobowiązań finansowych, która różni się w swoim charakterze od zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

W związku z powyższym zobowiązania handlowe przekazane do faktoringu dłużnego ujmowane są w ramach pozycji „Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego” i wyceniane zgodnie z wyceną zobowiązań finansowych. Jednocześnie, płatności wobec faktora są prezentowane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych w ramach przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej.

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług		
Wobec jednostek powiązanych	—	0,1
Wobec jednostek pozostałych, w tym	403,4	473,9
Bonusy do klientów	53,9	58,5
	403,4	474,0
Pozostałe zobowiązania		
Zobowiązania wobec pracowników z tytułu wynagrodzeń	12,5	12,9
Zobowiązania z tytułu podatków, cel i ubezpieczeń społecznych	39,8	37,2
Inne zobowiązania	0,8	0,5
	53,1	50,6
Zobowiązania razem	456,5	524,6

Zasady i warunki płatności powyższych zobowiązań finansowych:

- zobowiązania z tytułu dostaw i usług są nieoprocentowane i zazwyczaj rozliczane w terminie 59 dni;
- pozostałe zobowiązania są nieoprocentowane, ze średnim 1 miesięcznym terminem płatności.

Warunki dotyczące transakcji z podmiotami powiązanymi przedstawione zostały w nocie 33.



29.1. Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego

Grupa, w sprawozdaniu z sytuacji finansowej, dokonuje prezentacji zobowiązań z tytułu faktoringu dłużnego. Faktoring ma miejsce w momencie, kiedy Grupa przekazuje do faktora wybrane przez siebie faktury przed terminem ich płatności i faktor spłaca zobowiązania wobec dostawców.

Grupa posiada umowę faktoringu odwrotnego z bankiem. Umowa zawiera limit faktoringowy oraz zabezpieczona jest wekslem in blanco oraz gwarancją bankową. Wartość limitu faktoringowego na dzień 31 grudnia 2025 wynosi **20,0 mln PLN** (na dzień 31 grudnia 2024 **20,0 mln PLN**).

Grupa korzysta z usługi faktoringu odwrotnego, w ramach którego, po przedstawieniu faktury z tytułu dokonanych zakupów, faktor spłaca zobowiązania wobec dostawców w terminie do 14 dni roboczych.

Grupa spłaca zobowiązanie wobec faktora w terminie pierwotnie przewidzianym na fakturach, w związku z czym, z perspektywy Grupy, nie następuje wydłużenie terminów płatności w stosunku do stosowanych wcześniej rozliczeń z dostawcami.

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	9,2	13,1
Wpływy z tytułu faktoringu dłużnego	49,9	61,0
Wypływy z tytułu faktoringu dłużnego	(51,2)	(64,9)
Naliczone odsetki	0,3	0,6
Zapłacone odsetki	(0,3)	(0,6)
Pozostałe zmiany	0,1	–
Razem na dzień 31 grudnia	8,0	9,2

29.2. Pozostałe zobowiązania niefinansowe

Poniższa tabela przedstawia pozostałe zobowiązania niefinansowe

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Podatek VAT	25,4	21,9
Podatek dochodowy od osób fizycznych	3,3	3,2
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych	10,8	11,1
Zobowiązania z tytułu innych podatków i świadczeń	0,3	1,0
Pozostałe zobowiązania niefinansowe razem	39,8	37,2
– krótkoterminowe	39,8	37,2

29.3. Rozliczenia międzyokresowe

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Rozliczenia międzyokresowe przychodów z tytułu:		
Dotacji rządowych	15,8	18,6
Razem	15,8	18,6
– krótkoterminowe	2,8	3,1
– długoterminowe	13,0	15,5

W latach 2021-2025 Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) przyznało Spółce dominującej dofinansowanie w ramach dwóch projektów badawczo-rozwojowych:

- „Opracowanie innowacyjnej technologii wytwarzania komponentów elektronicznych dedykowanych branży AGD” oraz
- „Opracowanie nowatorskiej, wysoce efektywnej technologii znakowania dekoracyjnego szyb szklanych i ceramicznych stanowiących komponenty płyt grzejnych, w oparciu o druk cyfrowy”.

W okresie sprawozdawczym wartość odniesiona w pozostałe przychody operacyjne z tytułu przypisania wartości dotacji równolegle do odpisów amortyzacyjnych wyniosła **2,8 mln PLN** (w roku 2024: **1,5 mln PLN**).

W roku 2025 Grupa nie otrzymała nowych dotacji na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne.

Grupa spełniła wszelkie warunki umów podpisanych w ramach otrzymanej pomocy rządowej i nie wykazuje z tego tytułu żadnych zobowiązań warunkowych.



30. Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Poza instrumentami pochodnymi, do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, obligacje, umowy leasingu, faktoring zobowiązań, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Grupa zawiera również transakcje z udziałem instrumentów pochodnych, przede wszystkim walutowe kontrakty terminowe typu forward. Celem tych transakcji jest zarządzanie ryzykiem walutowym.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie opisane poniżej.

Zarządzanie ryzykiem finansowym Grupy koordynowane jest przez Spółkę dominującą, w bliskiej współpracy z Zarządami oraz dyrektorami finansowymi spółek zależnych. W procesie zarządzania ryzykiem najważniejszą wagę mają następujące cele:

- zabezpieczenie krótkoterminowych oraz średnioterminowych przepływów pieniężnych,
- ograniczenie wahań wyniku finansowego Grupy,
- wykonanie zakładanych prognoz finansowych poprzez spełnienie założeń budżetowych,
- osiągnięcie stopy zwrotu z długoterminowych inwestycji wraz z pozyskaniem optymalnych źródeł finansowania działań inwestycyjnych.

Grupa nie zawiera transakcji na rynkach finansowych w celach spekulacyjnych. Od strony ekonomicznej przeprowadzane transakcje mają charakter zabezpieczający przed określonym ryzykiem.

Ponadto Spółka dominująca wyznaczyła formalnie część instrumentów pochodnych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych zgodnie z wymogami MSSF 9 (instrumenty pochodne zabezpieczające).

W kolejnych punktach przedstawiono najbardziej znaczące ryzyka, na które narażona jest Grupa.

30.1. Ryzyko stopy procentowej

Grupa definiuje ryzyko stopy procentowej jako brak pewności odnośnie przyszłych poziomów oraz zmian rynkowych stóp procentowych. Ryzyko stopy procentowej odnosi się do zmienności przyszłych przepływów pieniężnych spółek Grupy lub wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych na skutek zmian stóp procentowych.

Grupa zarządza kosztami oprocentowania poprzez korzystanie zarówno ze zobowiązań o oprocentowaniu stałym, jak i zmiennym. Stara się ona, aby pożyczki i kredyty długoterminowe miały oprocentowanie stałe.

Poniższa tabela prezentuje wartość ekspozycji netto na ryzyko zmiany stopy procentowej:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Środki pieniężne (-)	136,0	127,8
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego (+)	8,0	9,2
Kredyty bankowe (+)	101,1	109,0
Obligacje (+)	35,3	50,4
Zobowiązania z tytułu leasingu (+)	50,9	64,7
Razem	59,3	105,5

Wrażliwość zysku (straty) brutto na racjonalnie możliwe zmiany stóp procentowych:

	31 grudnia 2025				31 grudnia 2024			
	1,00%		-1,00%		1,00%		-1,00%	
	Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody
Środki pieniężne	(1,4)	—	1,4	—	(1,3)	—	1,3	—
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	0,1	—	(0,1)	—	0,1	—	(0,1)	—
Kredyty bankowe	1,0	—	(1,0)	—	1,1	—	(1,1)	—
Obligacje	0,4	—	(0,4)	—	0,5	—	(0,5)	—
Zobowiązania z tytułu leasingu	0,5	—	(0,5)	—	0,6	—	(0,6)	—
Wpływ na wynik finansowy	0,6	—	(0,6)	—	1,0	—	(1,0)	—

Na dzień 31 grudnia 2025 roku zysk brutto Grupy byłby o **0,6 mln PLN** niższy w przypadku, gdyby stopy procentowe były wyższe o 100 punktów bazowych, przy założeniu wszystkich pozostałych parametrów bez zmian. Natomiast przy spadku stóp procentowych o 100 punktów bazowych wynik Grupy byłby wyższy o **0,6 mln PLN**.

30.2. Ryzyko walutowe

Grupa definiuje ryzyko walutowe jako brak pewności odnośnie przyszłych poziomów oraz zmian rynkowych kursów walutowych. Zmiany te wpływają na poszczególne sfery działalności biznesowej spółek z Grupy generując różne rodzaje ekspozycji na ryzyko walutowe. Źródłem ekspozycji na ryzyko walutowe na poziomie Grupy są transakcje z podmiotami spoza Grupy generujące przepływy pieniężne, których wartość mierzona w PLN jest uzależniona od przyszłych poziomów kursu walutowego. Źródłem ekspozycji na ryzyko walutowe na poziomie danego podmiotu Grupy są wszystkie transakcje generujące przepływy pieniężne, których wartość mierzona w walucie funkcjonalnej danej spółki jest uzależniona od przyszłych poziomów kursu walutowego.

W związku z istotnością ryzyka walutowego, Grupa stosuje zabezpieczenia kursów walutowych poprzez zawieranie kontraktów forward.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Grupa zabezpieczyła ok. 24% ekspozycji przepływów pieniężnych netto wynikającej z transakcji sprzedaży denominowanych w walutach obcych oraz ok. 76% ekspozycji przepływów pieniężnych netto wynikającej z transakcji zakupu denominowanych w walutach obcych prognozowanych na nowy rok budżetowy. Należy zaznaczyć, że duża część sprzedaży i zakupów realizowana jest w takich samych walutach obcych, co stanowi naturalne zabezpieczenie przed ryzykiem walutowym.

Analiza wrażliwości na ryzyko walutowe

Analiza wrażliwości polega w pierwszej kolejności na prezentacji struktury walutowych instrumentów finansowych, elementów aktywów oraz pasywów Grupy narażonych na ryzyko walutowe. Dane z tabeli wartości narażonych na ryzyko w następnej kolejności poddawane są testom zmian kursów walutowych.

Do wyznaczenia zakresu potencjalnych zmian kursów dla celu analizy wyliczono zmienność historyczną za dany rok sprawozdawczy (całość wyliczeń oparto na fixingach publikowanych przez NBP).



Struktura walutowa wybranych instrumentów finansowych na dzień 31 grudnia 2025 roku przedstawiała się następująco:

Wartość narażona na ryzyko w przeliczeniu na PLN	Razem	EUR	USD	CNY	Inne
fixing NBP		4,2267	3,6016	0,5153	
historyczna zmienność		4,3%	9,4%	8,6%	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	83,4	80,7	0,3	0,1	2,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16,1	3,7	1,4	4,2	6,8
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – wynik	27,5	(79,9)	15,6	121,3	(29,5)
Ekspozycja dot. aktywów	127,0	4,5	17,3	125,6	(20,4)
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	6,1	1,9	0,4	3,8	–
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	210,0	68,0	13,4	125,5	3,1
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	7,9	7,9	–	–	–
Zobowiązania z tytułu leasingu	0,4	0,2	–	–	0,2
Ekspozycja dot. zobowiązań	224,4	78,0	13,8	129,3	3,3
Ekspozycja netto na dzień bilansowy	(97,4)	(73,5)	3,5	(3,7)	(23,7)
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – kapitał (zabezpieczenie przyszłej ekspozycji)	515,7	(24,1)	122,5	460,7	(43,4)
Ekspozycja netto na dzień bilansowy wraz z zabezpieczeniem przyszłej ekspozycji	418,3	(97,6)	126,0	457,0	(67,1)

Analiza wrażliwości zakłada wzrost lub spadek poszczególnych kursów o średnią wartość ustaloną na podstawie historycznej zmienności kursów w stosunku do kursu zamknięcia obowiązującego na poszczególne dni bilansowe.



Analiza wrażliwości na ryzyko walutowe na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz wpływ na wynik finansowy oraz pozostałe całkowite dochody przedstawiała się następująco:

	Razem		Zmiana kursu EUR/PLN		Zmiana kursu USD/PLN		Zmiana kursu CNY/PLN	
	osłabienie PLN	umocnienie PLN	osłabienie PLN	umocnienie PLN	osłabienie PLN	umocnienie PLN	osłabienie PLN	umocnienie PLN
Zmienność kursu			4,3%	(4,3%)	9,4%	(9,4%)	8,6%	(8,6%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3,5	(3,5)	3,5	(3,5)	–	–	–	–
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,7	(0,7)	0,2	(0,2)	0,1	(0,1)	0,4	(0,4)
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	(0,4)	0,4	(0,1)	0,1	–	–	(0,3)	0,3
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(15,1)	15,1	(2,9)	2,9	(1,3)	1,3	(10,9)	10,9
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	(0,3)	0,3	(0,3)	0,3	–	–	–	–
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – wynik	8,6	(8,6)	(3,4)	3,4	1,5	(1,5)	10,5	(10,5)
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – kapitał	50,4	(50,4)	(1,0)	1,0	11,6	(11,6)	39,8	(39,8)
Wpływ netto w przypadku zmian kursu	47,4	(47,4)	(4,0)	4,0	11,9	(11,9)	39,5	(39,5)
Wpływ na wynik finansowy	(3,0)	3,0	(3,0)	3,0	0,3	(0,3)	(0,3)	0,3
Wpływ na pozostałe całkowite dochody	50,4	(50,4)	(1,0)	1,0	11,6	(11,6)	39,8	(39,8)

Ekspozycja na ryzyko walutowe ulega zmianom w ciągu roku w zależności od wolumenu transakcji przeprowadzanych w walucie. Niemniej powyższą analizę wrażliwości można uznać za reprezentatywną dla określenia ekspozycji Grupy na ryzyko walutowe na dzień bilansowy.



Struktura walutowa wybranych instrumentów finansowych na dzień 31 grudnia 2024 roku przedstawiała się następująco:

Wartość narażona na ryzyko w przeliczeniu na PLN	Razem	EUR	USD	CNY	Inne
fixing NBP		4,2730	4,1012	0,5621	
historyczna zmienność		4,4%	8,4%	7,5%	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	69,8	68,9	0,2	0,3	0,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18,2	12,3	1,3	2,9	1,7
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – wynik	43,1	(64,4)	21,5	135,7	(49,7)
Ekspozycja dot. aktywów	131,1	16,8	23,0	138,9	(47,6)
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	10,3	1,9	–	8,4	–
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	242,3	89,1	19,1	132,3	1,8
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	7,8	7,8	–	–	–
Zobowiązania z tytułu leasingu	1,0	1,1	–	–	(0,1)
Espozycja dot. zobowiązań	261,4	99,9	19,1	140,7	1,7
Ekspozycja netto na dzień bilansowy	(130,3)	(83,1)	3,9	(1,8)	(49,3)
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – kapitał (zabezpieczenie przyszłej ekspozycji)	317,3	(84,1)	90,4	366,5	(55,5)
Ekspozycja netto na dzień bilansowy wraz z zabezpieczeniem przyszłej ekspozycji	187,0	(167,2)	94,3	364,7	(104,8)



Analiza wrażliwości na ryzyko walutowe na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz wpływ na wynik finansowy oraz pozostałe całkowite dochody przedstawiała się następująco:

	Razem		Zmiana kursu EUR/PLN		Zmiana kursu USD/PLN		Zmiana kursu CNY/PLN	
	osłabienie PLN	umocnienie PLN	osłabienie PLN	umocnienie PLN	osłabienie PLN	umocnienie PLN	osłabienie PLN	umocnienie PLN
Zmienność kursu			4,4%	(4,4%)	8,4%	(8,4%)	7,5%	(7,5%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3,0	(3,0)	3,0	(3,0)	–	–	–	–
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,8	(0,8)	0,5	(0,5)	0,1	(0,1)	0,2	(0,2)
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	(0,7)	0,7	(0,1)	0,1	–	–	(0,6)	0,6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(15,5)	15,5	(3,9)	3,9	(1,6)	1,6	(10,0)	10,0
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	(0,3)	0,3	(0,3)	0,3	–	–	–	–
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – wynik	9,2	(9,2)	(2,8)	2,8	1,8	(1,8)	10,2	(10,2)
Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej – kapitał	31,5	(31,5)	(3,7)	3,7	7,6	(7,6)	27,6	(27,6)
Wpływ netto w przypadku zmian kursu	28,0	(28,0)	(7,3)	7,3	7,9	(7,9)	27,4	(27,4)
Wpływ na wynik finansowy	(3,5)	3,5	(3,6)	3,6	0,3	(0,3)	(0,2)	0,2
Wpływ na pozostałe całkowite dochody	31,5	(31,5)	(3,7)	3,7	7,6	(7,6)	27,6	(27,6)



30.3.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe jest to ryzyko strat finansowych na jakie narażana jest Grupa i związane jest z niewypełnieniem przez kontrahenta swoich zobowiązań. Grupa identyfikuje 4 obszary, w których ryzyko to może wystąpić:

- należności z tytułu dostaw i usług,
- instrumenty finansowe,
- środki pieniężne,
- pożyczki udzielone.

Grupa Kapitałowa ogranicza ekspozycję na ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców poprzez ocenę i monitoring zdolności kredytowej odbiorców, ustalanie limitów kredytowych, ubezpieczenie należności, stosowanie formuły faktoringu bez regresu i zabezpieczeń wierzytelności.

Podstawową praktyką Grupy z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym jest dążenie do zawierania transakcji wyłącznie z podmiotami o potwierdzonej wiarygodności.

Grupa dokonuje bieżącej oceny zdolności kredytowej odbiorców oraz w uzasadnionych przypadkach wymaga stosownych zabezpieczeń. Ponadto 86,0% należności Spółek w Grupie jest objęta polisą ubezpieczenia należności. Kontrahenci, w stosunku do których Grupa nie posiada historii współpracy lub sprzedaż następuje sporadycznie, dokonują zakupów w formie przedpłaty. Natomiast kredyt kupiecki jest przyznawany odbiorcom, z którymi istnieje pozytywna historia współpracy oraz posiadają zdolność kredytową ocenioną na podstawie źródeł zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

Grupa Kapitałowa zabezpiecza należności głównie za pomocą ubezpieczeń majątkowych.

Ryzyko kredytowe związane z należnościami z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług stanowią najbardziej istotną klasę aktywów narażonych na ryzyko kredytowe. Każda ze Spółek zależnych dokonuje indywidualnie analizy instrumentów finansowych pod kątem wystąpienia ewentualnej utraty wartości i ujęcia odpisów aktualizujących zgodnie z polityką rachunkowości Grupy.

Grupa dokonuje identyfikacji ryzyka kredytowego w dwóch etapach. Najpierw analizowane są indywidualnie pozycje, które narażone są na znaczące ryzyko braku uregulowania płatności przez kontrahenta. Maksymalne narażenie na ryzyko kredytowe na dzień bilansowy wynosi 146,8 mln PLN. Odpis na należności o ryzyku standardowym jest wyliczany metodą wskaźnikową. Grupa zbudowała model służący do szacowania oczekiwanych strat z portfela należności. Model opiera się na analizie historycznej uwzględniającej spłatę należności od klientów Grupy. W ramach należności z tytułu dostaw i usług, stanowiących najbardziej istotną klasę aktywów narażonych na ryzyko kredytowe, Grupa nie jest narażona na ryzyko kredytowe w związku z pojedynczym znaczącym kontrahentem. W konsekwencji szacunki odpisów są dokonywane na zasadzie zbiorowej, a należności zostały pogrupowane według okresu przeterminowania oraz lokalizacji geograficznej dłużnika. Szacunek odpisu jest oparty przede wszystkim o historycznie kształtujące się przeterminowania i powiązanie zalegania z faktyczną spłacalnością. Ponadto w modelu uwzględniono informacje dotyczące przyszłości obejmujące: m.in. prognozy PKB na kolejny rok oraz przewidywaną ekstrapolację wskaźnika upadłości podmiotów.

Wartości brutto poszczególnych grup oraz wysokość odpisów kształtowały się na 31 grudnia 2025 roku następująco:

	Należności z tytułu dostaw i usług					Razem
	Bieżące	0 – 30 dni	31 – 90 dni	91 – 180 dni	powyżej 180 dni	
Odpis liczony macierzą						
Wskaźnik zastosowany do odpisu ^[1]	0,08%	1,28%	3,29%	2,38%	56,62%	
Wartość brutto należności	214,5	8,4	5,4	3,0	1,0	232,3
Odpis aktualizujący	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	1,1
Odpis liczony indywidualnie						
Odpis aktualizujący	0,3	—	0,2	—	11,7	12,2
Razem odpisy	0,5	0,1	0,4	0,1	12,2	13,3

[1] Wartości wskaźników zaprezentowanych w tabeli powyżej są wartościami uśrednionymi;

[2] Dla celów analizy ryzyka kredytowego wartość brutto należności jest skorygowana o poziom ich zabezpieczeń.

Wartości brutto poszczególnych grup oraz wysokość odpisów kształtowały się na 31 grudnia 2024 roku następująco:

	Należności z tytułu dostaw i usług					Razem
	Bieżące	0 – 30 dni	31 – 90 dni	91 – 180 dni	powyżej 180 dni	
Odpis liczony macierzą						
Wskaźnik zastosowany do odpisu ^[1]	0,08%	0,80%	5,77%	13,33%	63,36%	
Wartość brutto należności	218,8	19,6	6,0	4,4	1,2	250,0
Odpis aktualizujący	0,2	0,2	0,3	0,6	0,8	2,1
Odpis liczony indywidualnie						
Odpis aktualizujący	0,3	1,0	0,7	–	10,2	12,2
Razem odpisy	0,5	1,2	1,0	0,6	11,0	14,3

[1] Wartości wskaźników zaprezentowanych w tabeli powyżej są wartościami uśrednionymi;

[2] Dla celów analizy ryzyka kredytowego wartość brutto należności jest skorygowana o poziom ich zabezpieczeń.

Grupa analizując sytuację gospodarczą w kraju oraz zagranicą przyjęła korektę głównego wskaźnika odpisów zgodnie z informacją w tabeli powyżej. Na dzień bilansowy nie odnotowała istotnego wpływu pogorszenia się sytuacji gospodarczej w kraju i rynkach zagranicznych na możliwość regulacji zobowiązań przez kontrahentów.

Na 31 grudnia 2025 roku nie wystąpiła istotna koncentracja ryzyka kredytowego w kontekście ekspozycji wobec poszczególnych klientów lub określonych sektorów gospodarki.

Zmiany odpisów aktualizujących należności zostały ujawnione w nocy 23.

W ramach prowadzonej działalności Grupa nie nabywa aktywów finansowych dotkniętych utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe.

Wpływ zmiany wartości szacunkowych odpisów na zysk brutto Grupy w przypadku zmiany każdego ze wskaźników +/- 1% prezentuje poniższa tabela:

	1%	-1%
Wpływ na wynik finansowy	2,3	(0,4)

Ryzyko kredytowe związane z środkami pieniężnymi

Grupa kapitałowa trzyma środki pieniężne w renomowanych bankach o ratingu A lub B przyznanych przez agencje S&P, Moody's lub Fitch. W ocenie Grupy, ryzyko kredytowe związane ze środkami pieniężnymi jest nieistotne. Grupa skorzystała z uproszczenia dozwolonego przez standard i odpis z tytułu utraty wartości ustalono na podstawie 12-miesięcznych strat kredytowych.

Rating	Wartość środków pieniężnych na dzień 31 grudnia 2025	Wartość środków pieniężnych na dzień 31 grudnia 2024
A+	17,4	41,1
A-	34,8	26,4
BBB+	6,5	4,7
BBB	4,7	2,1
BBB-	4,1	7,5
BB+	–	2,6
BB-	30,0	4,5
B+	24,4	–
B	–	39,0
Razem ^[1]	121,9	127,9

[1] Różnica do sprawozdania z sytuacji finansowej jest spowodowana uwzględnieniem w tej nocie środków pieniężnych z tytułu ZFŚS, środkami pieniężnymi w drodze oraz środkami pieniężnymi w kasie nie uwzględnionych w nocie.

W Grupie Kapitałowej nie występują istotne koncentracje ryzyka kredytowego dotyczące środków pieniężnych, ze względu na zdywersyfikowanie ulokowania środków w różnych bankach. Trzy główne banki, w których Grupa utrzymuje środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych stanowią 22%, 20% oraz 18% całkowitego salda na dzień 31 grudnia 2025 roku odpowiednio (stan na 31 grudnia 2024 roku: 30%, 20%, 19%).

Całe saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów zaklasyfikowane jest do poziomu 1 w ramach modelu utraty wartości tzn. są to instrumenty, dla których nie nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od momentu ich początkowego ujęcia.

Wartość bilansowa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów nie jest ubezpieczona i w całej swojej wartości stanowi ekspozycję na ryzyko kredytowe.

Ryzyko kredytowe związane z instrumentami pochodnymi

Wszystkie podmioty, z którymi Grupa Kapitałowa zawiera transakcje w ramach instrumentów pochodnych, działają w sektorze finansowym.

Pomimo koncentracji ryzyka kredytowego związanego z transakcjami w instrumentach pochodnych Grupa ocenia, że ze względu na współpracę z renomowanymi instytucjami finansowymi, jak również bieżący monitoring ich ratingów (przez agencje S&P, Moody's lub Fitch), ryzyko kredytowe związane z instrumentami pochodnymi jest nieistotne.

Trzy główne banki, w których Grupa koncentruje instrumenty pochodne stanowią odpowiednio 25%, 22% oraz 19% całkowitej wartości pozycji „Pochodne instrumenty finansowe” na dzień 31 grudnia 2025 roku (stan na 31 grudnia 2024 roku: 27%, 19%, 18%).

Szczegółowe informacje na temat instrumentów pochodnych zostały zaprezentowane w nocie 31. niniejszego sprawozdania.

30.4. Ryzyko związane z płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy okresowego planowania płynności. Proces ten uwzględnia terminy wymagalności/ zapadalności zarówno inwestycji jak i aktywów finansowych (np. konta należności, pozostałych aktywów finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie długookresowej stabilności finansowej, który jest realizowany poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, kredyty bankowe, obligacje, umowy leasingu oraz faktoringu należności i faktoringu dłużnego.

Poniższa tabela przedstawia umowne terminy wymagalności zobowiązań finansowych Grupy na kolejne okresy sprawozdawcze. Instrumenty pochodne zostały wykazane w wartości godziwej, natomiast pozostałe zobowiązania w oparciu o umowne niezdykontowane przepływy.

31 grudnia 2025	Umowne terminy wymagalności				Razem (bez dyskonta)	Wartość bilansowa
	Poniżej 3 miesięcy	Od 3 do 12 miesięcy	Od 1 roku do 5 lat	Powyżej 5 lat		
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych	100,9	35,2	8,1	–	144,2	136,4
Zobowiązania z tytułu leasingu	5,6	11,9	30,6	8,0	56,1	50,9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	392,4	11,0	–	–	403,4	403,4
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	8,0	–	–	–	8,0	8,0
Pochodne instrumenty finansowe	10,1	10,8	1,2	–	22,1	22,1

31 grudnia 2024	Umowne terminy wymagalności				Razem (bez dyskonta)	Wartość bilansowa
	Poniżej 3 miesięcy	Od 3 do 12 miesięcy	Od 1 roku do 5 lat	Powyżej 5 lat		
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych	109,0	15,4	40,1	–	164,5	159,4
Zobowiązania z tytułu leasingu	6,7	16,5	38,4	8,5	70,1	64,7
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	443,5	30,4	–	–	473,9	473,9
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	9,2	–	–	–	9,2	9,2
Pochodne instrumenty finansowe	0,3	0,9	–	–	1,2	1,2

30.5. Ryzyko związane ze zmianami klimatu

Grupa na bieżąco analizuje ryzyka klimatyczne oraz wynikające z nich zagrożenia i dokonuje oceny wpływu, które te ryzyka mogą mieć lub mają na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Poniżej przedstawione zostały ryzyka zidentyfikowane przez Grupę, które wymagają ciągłego monitorowania w celu ograniczenia ich potencjalnych skutków:

- ryzyko wprowadzenia podatków, cel lub innych opłat węglowych;
- ryzyko zmian przepisów i podwyższenia standardów produktów sprzedawanych na terenie UE;
- ryzyko uzależnienia dostępu do finansowania od przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu;
- ryzyko wzrostu cen surowców, materiałów i usług, spowodowane ryzykami klimatycznymi;
- ryzyko zmieniających się preferencji klientów w kierunku produktów o większej efektywności energetycznej.

W ramach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zaprezentowano szczegółowy opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans na ryzyka środowiskowe, związane z zmianami klimatu, zanieczyszczeniami, wodą i zasobami morskimi oraz wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym. Informacje przedstawione są w Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy między innymi w nocie 1 oraz w podrozdziale dedykowanym skonkretyzowanym obszarom.

Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania, w ocenie Zarządu Amica S.A. ryzyka związane ze zmianą klimatu nie mają istotnego wpływu.

31. Instrumenty pochodne

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Aktywa finansowe

Wycena w wartości godziwej przez inne całkowite dochody

Składnik aktywów finansowych jest wyceniany w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, jeżeli spełnione są oba poniższe warunki:

- składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest zarówno otrzymywanie przepływów pieniężnych wynikających z umowy, jak i sprzedaż składników aktywów finansowych oraz
- warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty.

Przychody z tytułu odsetek, zyski i straty z tytułu utraty wartości oraz różnice kursowe związane z tymi aktywami obliczane są i ujmowane w wyniku finansowym w taki sam sposób, jak ma to miejsce w przypadku aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie. Pozostałe zmiany wartości godziwej tych aktywów ujmowane są przez pozostałe całkowite dochody.

W momencie zaprzestania ujmowania składnika aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody skumulowane zyski lub straty rozpoznane wcześniej w pozostałych całkowitych dochodach podlegają przeklasyfikowaniu do wyniku.

Instrumenty kapitałowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody obejmują inwestycje w instrumenty kapitałowe niebędące aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu ani warunkową zapłatą w ramach połączenia przedsięwzięć, w odniesieniu do których w momencie początkowego ujęcia Grupa dokonała nieodwołalnego wyboru dotyczącego przedstawiania w pozostałych całkowitych dochodach późniejszych zmian wartości godziwej tych instrumentów. Wyboru tego Grupa dokonuje indywidualnie i odrębnie w odniesieniu do poszczególnych instrumentów kapitałowych.

Skumulowane zyski lub straty z wyceny w wartości godziwej, uprzednio rozpoznane przez pozostałe całkowite dochody, nie podlegają przeklasyfikowaniu do wyniku w żadnych okolicznościach, włączając zaprzestanie ujmowania tych aktywów.

Wycena w wartości godziwej przez wynik finansowy

Składnik aktywów finansowych wycenia się w wartości godziwej przez wynik, jeżeli nie spełnia kryteriów wyceny w zamortyzowanym koszcie lub w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody oraz nie jest instrumentem kapitałowym wyznaczonym w momencie początkowego ujęcia do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody. Ponadto do tej kategorii Grupa zalicza aktywa finansowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez wynik ze względu na spełnienie kryteriów określonych w MSSF 9.

Do tej kategorii zaliczane są:

- wszystkie instrumenty pochodne wykazywane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w odrębnej pozycji „pochodne instrumenty finansowe”, z wyjątkiem pochodnych instrumentów zabezpieczających ujmowanych zgodnie z rachunkowością zabezpieczeń.

Instrumenty należące do tej kategorii wyceniane są w wartości godziwej, a skutki wyceny ujmowane są w wyniku odpowiednio w pozycji „przychody finansowe” lub „koszty finansowe”. Zyski i straty z wyceny aktywów finansowych określone są przez zmianę wartości godziwej ustalonej na podstawie bieżących na dzień bilansowy cen pochodzących z aktywnego rynku lub na podstawie technik wyceny, jeżeli aktywny rynek nie istnieje.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe wykazywane są w następujących pozycjach skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej:

- kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne,
- zobowiązania z tytułu leasingu,
- zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego,
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania oraz
- pochodne instrumenty finansowe.

Na dzień nabycia Grupa wycenia zobowiązania finansowego w wartości godziwej, czyli najczęściej według wartości godziwej otrzymanej kwoty. Koszty transakcji Grupa włącza do wartości początkowej wyceny wszystkich zobowiązań finansowych, poza kategorią zobowiązań wycenianych w wartości godziwej poprzez wynik finansowy.

Wycena w zamortyzowanym koszcie

Po początkowym ujęciu zobowiązania finansowe wyceniane są w zamortyzowanym koszcie z zastosowaniem metody efektywnej stopy procentowej, z wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu lub wyznaczonych jako wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy. Do kategorii zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy Grupa zalicza instrumenty pochodne inne niż instrumenty zabezpieczające.

Wycena w wartości godziwej przez wynik finansowy

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz zobowiązania finansowe pierwotnie zakwalifikowane do kategorii wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy. Zobowiązania finansowe są klasyfikowane jako przeznaczone do obrotu, jeżeli zostały nabyte dla celów sprzedaży w niedalekiej przyszłości. Instrumenty pochodne, włączając wydzielone instrumenty wbudowane, są również klasyfikowane jako przeznaczone do obrotu, chyba że są uznane za efektywne instrumenty zabezpieczające. Zobowiązania finansowe mogą być przy pierwotnym ujęciu zakwalifikowane do kategorii wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy, jeżeli poniższe kryteria są spełnione:

- taka kwalifikacja eliminuje lub znacząco obniża niespójność traktowania, gdy zarówno wycena jak i zasady rozpoznawania strat lub zysków podlegają innym regulacjom; lub
- zobowiązania są częścią grupy zobowiązań finansowych, które są zarządzane i oceniane w oparciu o wartość godziwą, zgodnie z udokumentowaną strategią zarządzania ryzykiem; lub
- zobowiązania finansowe zawierają wbudowane instrumenty pochodne, które powinny być oddzielnie ujmowane.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy są wyceniane w wartości godziwej, uwzględniając ich wartość rynkową na dzień bilansowy bez uwzględnienia kosztów transakcji sprzedaży. Zmiany w wartości godziwej tych instrumentów są ujmowane w zysku lub stracie jako koszty lub przychody finansowe.

Inne zobowiązania finansowe, niebędące instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy, są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej.

Zyski i straty z wyceny zobowiązań finansowych ujmowane są w wyniku finansowym w działalności finansowej.

Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług wyceniane są w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące efekty dyskonta.

Grupa wyłącza ze swojego bilansu zobowiązanie finansowe, gdy zobowiązanie wygasło – to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł. Zastąpienie dotychczasowego instrumentu dłużnego przez instrument o zasadniczo różnych warunkach dokonywane pomiędzy tymi samymi podmiotami Grupa ujmuje jako wygaśnięcie pierwotnego zobowiązania finansowego i ujęcie nowego zobowiązania finansowego. Podobnie znaczące modyfikacje warunków umowy dotyczącej istniejącego zobowiązania finansowego Grupa ujmuje jako wygaśnięcie pierwotnego i ujęcie nowego zobowiązania finansowego. Powstająca z tytułu zamiany różnice odnośnych wartości bilansowych wykazuje się w zysku lub stracie.

Poniżej zostały przedstawione rodzaje instrumentów finansowych w podziale na kategorie wycen:

Klasy instrumentów finansowych

Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:

Pożyczki udzielone

Należności od odbiorców

Pozostałe aktywa finansowe

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:

Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania z tytułu leasingu

Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego

Instrumenty finansowe wyceniane do wartości godziwej przez inne całkowite dochody:

Pochodne instrumenty finansowe, w tym:

Aktywa

Zobowiązania

Instrumenty finansowe wyceniane do wartości godziwej przez wynik finansowy:

Pochodne instrumenty finansowe, w tym:

Aktywa

Zobowiązania

Rachunkowość zabezpieczeń

Grupa stosuje prospektywnie wymogi MSSF 9 dotyczące rachunkowości zabezpieczeń.

Grupa stosuje określone zasady rachunkowości dla instrumentów pochodnych stanowiących zabezpieczenie przepływów pieniężnych. Zastosowanie rachunkowości zabezpieczeń wymaga spełnienia przez Grupę warunków określonych w MSSF 9 dotyczących udokumentowania polityki zabezpieczeń, prawdopodobieństwa wystąpienia transakcji zabezpieczanej oraz efektywności zabezpieczenia.

Spółki Grupy stosują szczegółowe zasady rachunkowości zabezpieczeń zgodne z Polityką Zarządzania Ryzykiem Walutowym i Stopy Procentowej w Grupie Kapitałowej Amica oraz Polityką Zarządzania Ryzykiem Cen Surowców w Grupie Kapitałowej Amica (odrębne dokumenty). Poniższe zasady stanowią ogólne wytyczne w stosunku do rachunkowości zabezpieczeń wynikające z MSSF.

Grupa aktualnie korzysta z jednego rodzaju powiązań pomiędzy pozycją zabezpieczaną i instrumentem zabezpieczającym (tj. powiązań zabezpieczających):

- zabezpieczenie przepływów pieniężnych: zabezpieczenie ekspozycji na zmienność przepływów pieniężnych, którą przypisać można określone mu rodzajowi ryzyka związanemu z całym ujętym składnikiem aktywów lub zobowiązaniem bądź jego komponentem, lub z wysoce prawdopodobną planowaną transakcją, i która mogłaby wpływać na wynik finansowy. Do takich transakcji zaliczają się, na przykład, transakcje nabycia towarów i komponentów od zagranicznych dostawców oraz transakcje sprzedaży towarów do klientów na rynek czeski.

Przychody z tytułu odsetek, zyski i straty z tytułu utraty wartości oraz różnice kursowe związane z tymi aktywami obliczane są i ujmowane w wyniku finansowym w taki sam sposób, jak ma to miejsce w przypadku aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Pozostałe zmiany wartości godziwej tych aktywów ujmowane są przez pozostałe całkowite dochody. W momencie zaprzestania ujmowania składnika aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody skumulowane zyski lub straty rozpoznane wcześniej w pozostałych całkowitych dochodach podlegają przeklasyfikowaniu do wyniku.

Wycena do wartości godziwej

Grupa wycenia w wartości godziwej pochodne instrumenty finansowe.

Wartość godziwa jest rozumiana jako cena, która byłaby otrzymana ze sprzedaży składnika aktywów, bądź zapłacona w celu przeniesienia zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach zbycia składnika aktywów między uczestnikami rynku na dzień wyceny w aktualnych warunkach rynkowych. Wycena wartości godziwej opiera się na założeniu, że transakcja sprzedaży składnika aktywów lub przeniesienia zobowiązania odbywa się albo:

- na głównym rynku dla danego składnika aktywów bądź zobowiązania,
- w przypadku braku głównego rynku, na najkorzystniejszym rynku dla danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Zarówno główny jak i najbardziej korzystny rynek muszą być dostępne dla Grupy.

Wartość godziwa składnika aktywów lub zobowiązania jest mierzona przy założeniu, że uczestnicy rynku przy ustalaniu ceny składnika aktywów lub zobowiązania działają w swoim najlepszym interesie gospodarczym.

Wycena wartości godziwej składnika aktywów niefinansowych uwzględnia zdolność uczestnika rynku do wytworzenia korzyści ekonomicznych poprzez jak największe i najlepsze wykorzystanie składnika aktywów lub jego zbycie innemu uczestnikowi rynku, który zapewniłby jak największe i jak najlepsze wykorzystanie tego składnika aktywów.

Grupa stosuje techniki wyceny, które są odpowiednie do okoliczności i w przypadku których są dostępne dostateczne dane do wyceny wartości godziwej, przy maksymalnym wykorzystaniu odpowiednich obserwowalnych danych wejściowych i minimalnym wykorzystaniu nieobserwowalnych danych wejściowych.

Wszystkie aktywa oraz zobowiązania, które są wyceniane do wartości godziwej lub ich wartość godziwa jest ujawniana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, są klasyfikowane w hierarchii wartości godziwej w sposób opisany poniżej na podstawie najniższego poziomu danych wejściowych, który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej traktowanej jako całość:

- poziom 1 – notowane (nieskorygowane) ceny rynkowe na aktywnym rynku dla identycznych aktywów lub zobowiązań,
- poziom 2 – techniki wyceny, dla których najniższy poziom danych wejściowych, który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej jako całości jest bezpośrednio bądź pośrednio obserwowalny,
- poziom 3 – techniki wyceny, dla których najniższy poziom danych wejściowych, który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej jako całości jest nieobserwowalny.

Na każdą datę bilansową, w przypadku aktywów i zobowiązań występujących na poszczególne daty bilansowe w sprawozdaniu finansowym Grupa ocenia, czy miały miejsce transfery między poziomami hierarchii poprzez ponowną ocenę klasyfikacji do poszczególnych poziomów, kierując istotnością danych wejściowych z najniższego poziomu, który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej traktowanej jako całość.

Podsumowanie istotnych zasad i procedur rachunkowości dotyczących wyceny do wartości godziwej.

Wiceprezes ds. Finansowych określa zasady i procedury dotyczące wyceny instrumentów pochodnych do ich wartości godziwej na dzień bilansowy. Wycena wykonywana jest przez Dział Zarządzania Ryzykiem Finansowym z częstotliwością kwartalną.

Otrzymane wyniki wyceny porównywane są z wyceną instrumentów przekazaną przez instytucje finansowe, a w przypadku znaczących różnic wdrażany jest proces wyjaśniający. Każda kwartalna zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych w okresie istnienia instrumentu pochodnego ujmowana jest w księgach rachunkowych.

PROFESJONALNY OSĄD

Wartość godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek ustala się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Grupa wycenia i dokonuje przypisania pozycji zabezpieczających przy wyborze odpowiednich metod i założeń w zakresie terminu realizacji i wysokiego prawdopodobieństwa pozycji zabezpieczanej oraz pomiaru efektywności.

Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Spółki z Grupy kierują się profesjonalnym osądem.

W ramach polityki zabezpieczeń instrumenty pochodne są wyznaczane przez Grupę jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych oraz wartości godziwej zgodnie z wymogami MSSF 9. Do 2022 roku Grupa również korzystała z zabezpieczenia wartości aktywów netto poprzez transakcje CIRS. W 2025 roku oraz okresie porównawczym Grupa nie posiadała niezrealizowanych kontraktów CIRS. Pozostałe instrumenty pochodne traktowane są jako instrumenty przeznaczone do obrotu (instrumenty pochodne handlowe).

W Grupie Kapitałowej Amica S.A. są zawierane następujące instrumenty finansowe:

Instrumenty pochodne objęte rachunkowością zabezpieczeń stosowane do zabezpieczenia przepływów pieniężnych

Kontrakty forward walutowe	Kontrakt Fx Forward stanowi umowne zobowiązanie kupna waluty obcej (sprzedaży waluty obcej) w określonej dacie w przyszłości (tzw. dacie realizacji), po z góry określonym kursie walutowym. W przypadku zawarcia transakcji typu non-deliverable Fx Forward, możliwe jest dokonanie rozliczenia transakcji netto. Grupa zawiera kontrakty forward walutowe w celu zabezpieczenia przed wahaniami kursów walutowych EUR, CNY, GBP, USD, CZK.

Instrumenty pochodne nieobjęte rachunkowością zabezpieczeń

Kontrakty forward walutowe	Kontrakt Fx Forward stanowi umowne zobowiązanie kupna waluty obcej (sprzedaży waluty obcej) w określonej dacie w przyszłości (tzw. dacie realizacji), po z góry określonym kursie walutowym. W przypadku zawarcia transakcji typu non-deliverable Fx Forward, możliwe jest dokonanie rozliczenia transakcji netto.

Zestawienie pozycji otwartych instrumentów pochodnych:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Instrumenty pochodne w ramach rachunkowości zabezpieczeń		
Aktywa finansowe – długoterminowe	1,3	0,6
Aktywa finansowe – krótkoterminowe	2,6	8,0
Zobowiązania finansowe – długoterminowe	1,2	–
Zobowiązania finansowe – krótkoterminowe	20,9	1,2

Grupa stosuje zasady rachunkowości zabezpieczeń w rozumieniu MSSF 9 w odniesieniu do transakcji przedstawionych w tabeli powyżej. Efektywność zabezpieczania jest oceniana na bieżąco i jest skuteczna, gdy w momencie ustanowienia zabezpieczenia oraz przez cały okres jego trwania, zmiany wartości godziwej instrumentu zabezpieczanego, jak też zmiany przepływów środków pieniężnych zostaną w całości skompensowane przez relatywne zmiany instrumentu zabezpieczającego.

W ramach strategii zarządzania ryzykiem Grupa zakłada, że wpływ na efektywność zabezpieczenia w ramach ustanowionych powiązań zabezpieczających mogą mieć następujące czynniki:

- wartość pozycji zabezpieczanej i zawartych transakcji zabezpieczających,
- moment realizacji instrumentów zabezpieczających w stosunku do momentu realizacji pozycji zabezpieczanej.

Poza opisanymi powyżej czynnikami w bieżącym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne inne źródła nieefektywności zabezpieczenia.



Wyceny instrumentów finansowych w kapitale i w wyniku w roku 2025 oraz w okresie porównawczym:

31 grudnia 2025	Wycena bilansowa instrumentu ujęta w kapitałach	Podatek odroczony ujęty w kapitale	Wycena bilansowa instrumentu ujęta w kapitałach po uwzględnieniu podatku odroczonego	Wycena instrumentu ujęta w wyniku finansowym
Kontrakt forward w walucie EUR	0,7	(0,1)	0,6	2,0
Kontrakt forward w walucie CNY	(6,4)	1,2	(5,2)	(9,6)
Kontrakt forward w walucie USD	(5,4)	1,0	(4,4)	(0,5)
Kontrakt forward w walucie GBP	0,1	–	0,1	0,8
Kontrakt forward w walucie CZK	0,2	–	0,2	0,1
Kontrakt CIRS	19,4	(3,7)	15,7	–
	8,6	(1,6)	7,0	(7,2)

31 grudnia 2024	Wycena bilansowa instrumentu ujęta w kapitałach	Podatek odroczony ujęty w kapitale	Wycena bilansowa instrumentu ujęta w kapitałach po uwzględnieniu podatku odroczonego	Wycena instrumentu ujęta w wyniku finansowym
Kontrakt forward w walucie EUR	1,0	(0,2)	0,8	1,2
Kontrakt forward w walucie CNY	1,3	(0,3)	1,0	0,5
Kontrakt forward w walucie USD	2,0	(0,4)	1,6	0,5
Kontrakt forward w walucie CZK	0,7	(0,1)	0,6	0,3
Kontrakt CIRS	19,4	(3,7)	15,7	–
	24,4	(4,7)	19,7	2,5

W roku 2025 oraz 2024 Grupa zastosowała wskaźnik zabezpieczenia 1:1. Wycena bilansowa instrumentu ujęta w kapitałach po uwzględnieniu podatku odroczonego w wartości 7,0 mln PLN została zaprezentowana w nocie 26. Kapitał własny i pozostałe kapitały.

Wycena instrumentu ujęta w wyniku finansowym została zaprezentowana w nocie 11. Przychody finansowe i Koszty finansowe.

31 grudnia 2025

Kategoria instrumentu	Para walut (bazowa/zmienna)	Cena/przedział ceny realizacji instrumentu
Kontrakt forward	CNY/PLN	0,5243—0,5862
	CZK/PLN	0,1745—0,1775
	EUR/PLN	4,2605—4,606
	GBP/PLN	4,8074—5,2524
	USD/PLN	3,5896—4,0834
	EUR/CZK	24,948—25,191
	EUR/CNH	7,6262—8,3625
	EUR/USD	1,0688—1,1955
	GBP/CNH	8,88714—9,49832
	EUR/GBP	0,851—0,893
	GBP/USD	1,2454—2,356
	EUR/USD	1,08428—1,19234
	EUR/CNH	7,73178—8,36232

31 grudnia 2024

Kategoria instrumentu	Para walut (bazowa/zmienna)	Cena/przedział ceny realizacji instrumentu
Kontrakt forward	EUR/CZK	24,416—25,191
	EUR/CNY	7,677—7,8351
	EUR/PLN	4,3335—5,428
	GBP/CNY	8,964—9,2354
	GBP/PLN	5,132—5,275
	CNY/PLN	0,5554—0,5812
	EUR/USD	1,072—1,1214
	EUR/GBP	0,83723—0,8627
	GBP/USD	1,2604—1,2652
	EUR/USD	1,056865—1,1142
	EUR/CNY	7,55977—7,8231
	CZK/PLN	0,1713—0,18
	USD/PLN	3,9971—4,111

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 i 31 grudnia 2024 roku Grupa nie posiada czynnej transakcji IRS.

Instrumenty pochodne zabezpieczające w ramach rachunkowości zabezpieczeń

31 grudnia 2025

Typ transakcji	Rodzaj zabezpieczenia	Nominał transakcji w walucie	Okres wystąpienia przepływu pieniężnego i ich wpływu na wynik	Aktywa finansowe	Zobowiązania finansowe
Kontrakt forward w walucie EUR	Zabezpieczenie zakupu towarów	24,6	do 2 lat	2,6	—
Kontrakt forward w walucie CNY	Zabezpieczenie zakupu towarów	1 063,5	do 2 lat	—	16,2
Kontrakt forward w walucie CNY	Zabezpieczenie zakupu towarów	66,0	do 1 roku	—	—
Kontrakt forward w walucie USD	Zabezpieczenie zakupu towarów, koszty frachtów morskich	37,5	do 2 lat	—	5,9
Kontrakt forward w walucie USD	Zabezpieczenie zakupu towarów, koszty frachtów morskich	0,9	do 1 roku	—	—
Kontrakt forward w walucie GBP	Zabezpieczenie zakupu towarów	5,6	do 1 roku	0,9	—
Kontrakt forward w walucie CZK	Zabezpieczenie przychodów ze sprzedaży	263,1	do 2 lat	0,4	—
Razem				3,9	22,1

31 grudnia 2024

Typ transakcji	Rodzaj zabezpieczenia	Nominał transakcji w walucie	Okres wystąpienia przepływu pieniężnego i ich wpływu na wynik	Aktywa finansowe	Zobowiązania finansowe
Kontrakt forward w walucie EUR	Zabezpieczenie zakupu towarów	2,0	do 1 roku	—	0,4
Kontrakt forward w walucie EUR	Zabezpieczenie zakupu towarów	1,3	do 2 lat	—	0,2
Kontrakt forward w walucie CNY	Zabezpieczenie zakupu towarów	31,5	do 3 lat	2,6	—
Kontrakt forward w walucie USD	Zabezpieczenie zakupu towarów, koszty frachtów morskich	893,5	do 1 roku	2,5	0,6
Kontrakt forward w walucie USD	Zabezpieczenie kosztu frachtów morskich	27,4	do 1 roku	2,5	—
Kontrakt forward w walucie GBP	Zabezpieczenie zakupu towarów	10,7	do 2 lat	0,1	—
Kontrakt forward w walucie CZK	Zabezpieczenie przychodów ze sprzedaży	296,0	do 2 lat	0,9	—
Razem				8,6	1,2

Na dzień bilansowy Grupa była stroną kontraktów forward, co do których przysługiwało jej (zgodnie z zapisami MSR32) prawo do kompensaty. Prawo do kompensaty wynika z analizy umów z bankami, gdzie wartość zobowiązania jest równa wartości aktywa (kontrakty symetryczne). W wyniku takiego podejścia w księgach Grupy nie ujęte zostały salda końcowe dwóch odwrotnych kontraktów, ich saldo po kompensacie wynosi **0,0 mln PLN**.

Typy, wartości nominalne oraz wartości godziwe kontraktów, których wycena na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 roku została skompensowana:

- kontrakty forward na zakup/sprzedaż waluty USD – wartość nominalna: zakup 8 mln USD / sprzedaż 8 mln USD, wartość godziwa odpowiednio: – 0,64 mln PLN / 0,64 mln PLN;
- kontrakty forward na zakup/sprzedaż waluty CNY – wartość nominalna: zakup 175 mln CNY / sprzedaż 175 mln CNY, wartość godziwa odpowiednio: – 2,12 mln PLN / 2,12 mln PLN;
- kontrakty forward na sprzedaż/zakup waluty EUR – wartość nominalna: sprzedaż 4 mln EUR/ zakup 4 mln EUR, wartość godziwa odpowiednio: 0,34 mln PLN / – 0,34 mln PLN
- kontrakty forward na sprzedaż/zakup waluty CZK – wartość nominalna: sprzedaż 15 mln CZK / zakup 15 mln CZK, wartość godziwa odpowiednio: 0,00 mln PLN / 0,00 mln PLN

Strumienie pozostałych całkowitych dochodów wynikające z zastosowania przez Grupę zasad rachunkowości zabezpieczeń zostały ujęte w wyodrębnionych pozycjach skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne wynosił na dzień 31 grudnia 2025 roku – **8,7 mln PLN** (w 2024 roku **5,0 mln PLN**).

Informacja o wartości godziwej instrumentów finansowych

Wartość godziwa definiowana jest jako kwota, za jaką na warunkach rynkowych dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie wykonane, pomiędzy dobrze poinformowanymi, zainteresowanymi i niepowiązаныmi stronami. W przypadku instrumentów finansowych, dla których istnieje aktywny rynek, ich wartość godziwą ustala się na podstawie parametrów pochodzących z aktywnego rynku (ceny sprzedaży i zakupu). W przypadku instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek, wartość godziwa ustalana jest na podstawie technik wyceny, przy czym jako dane wejściowe modelu w maksymalnym stopniu wykorzystywane są zmienne pochodzące z aktywnych rynków (kursy walutowe, stopy procentowe itd.).

Technika stosowana do wyceny terminowych transakcji walutowych (forward) obejmuje wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych na podstawie terminowych kursów wymiany walut na dzień bilansowy.

Poziom hierarchii wartości godziwej Instrumentów finansowych:

Klasy instrumentów finansowych	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
	poziom 2	poziom 2
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:		
Należności od odbiorców	392,9	365,4
Pozostałe aktywa finansowe	14,0	22,1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	136,0	127,8
Zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:		
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	136,4	159,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	456,5	524,6
Zobowiązania z tytułu leasingu	50,9	64,7
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	8,0	9,2
Instrumenty finansowe wyceniane do wartości godziwej przez inne całkowite dochody:		
Pochodne instrumenty finansowe, w tym:		
Aktywa	3,9	8,6
Zobowiązania	22,1	1,2

Wartości bilansowe nie różnią się od prezentowanych wartości godziwych poszczególnych klas instrumentów finansowych.



Dodatkowe informacje dotyczące instrumentów pochodnych

Zmiany wartości instrumentów finansowych w kapitale na rok 2025 oraz w okresie porównawczym zostały przedstawione poniżej:

	Kapitał z aktualizacji zabezpieczeń		
	Kontrakty Forward	IRS	CIRS
Stan na 1 stycznia 2025	4,0	–	15,7
Zmiana wartości godziwej instrumentów finansowych	3,0	–	–
Reklasyfikacja do wyniku finansowego	(18,8)	–	–
Zmiana podatku odroczonego	3,1	–	–
Stan na 31 grudnia 2025	(8,7)	–	15,7

	Kapitał z aktualizacji zabezpieczeń		
	Kontrakty Forward	IRS	CIRS
Stan na 1 stycznia 2024	4,6	0,3	15,7
Zmiana wartości godziwej instrumentów finansowych	–	(0,4)	–
Reklasyfikacja do wyniku finansowego	(0,5)	–	–
Zmiana podatku odroczonego	(0,1)	0,1	–
Stan na 31 grudnia 2024	4,0	–	15,7

31.1. Wartości godziwe poszczególnych klas instrumentów finansowych

Według oceny Grupy wartość bilansowa aktywów finansowych i zobowiązań finansowych nie odbiega istotnie od wartości godziwych, głównie ze względu na krótki termin zapadalności.

31.2.

Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w rachunku zysków i strat w podziale na kategorie instrumentów finansowych

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Przychody z odsetek dotyczące poniższych instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy		
Lokaty krótkoterminowe	11,8	5,5
Przychody z odsetek dotyczące instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy	11,8	5,5
Zyski z wyceny oraz realizacji poniższych instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy:		
Instrumenty pochodne handlowe	3,7	4,0
Instrumenty pochodne zabezpieczające	1,2	8,1
Instrumenty pochodne zamknięte jako nieefektywne	6,6	0,5
Zyski z wyceny oraz realizacji instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy:	11,5	12,6
Zysk z tytułu różnic kursowych:		
Pożyczki i należności	0,1	—
Zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	9,9	—
Zysk z tytułu różnic kursowych	10,0	—
Przychody finansowe razem	33,3	18,1
Per saldo przychodów i kosztów finansowych	17,8	2,3
Przychody finansowe ujęte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	15,5	15,8

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Koszty odsetek dotyczące poniższych instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy		
Odsetki od leasingu	5,2	5,7
Kredyty w rachunku kredytowym	0,4	1,3
Kredyty w rachunku bieżącym	9,1	5,7
Dłużne papiery wartościowe	3,1	4,5
Odsetki od faktoringu	18,3	18,5
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	0,9	0,3
Koszty odsetek dotyczące instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy	37,0	36,0
Straty z wyceny oraz realizacji poniższych instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy		
Instrumenty pochodne zabezpieczające	6,6	—
Instrumenty pochodne zamknięte jako nieefektywne	2,7	2,3
Straty z wyceny oraz realizacji instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy	9,3	2,3
Straty z tytułu różnic kursowych:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4,2	2,3
Pożyczki i należności	6,2	6,7
Zobowiązania handlowe i pozostałe	5,4	1,4
Straty z tytułu różnic kursowych	15,8	10,4
Inne koszty finansowe	3,0	6,4
Koszty finansowe razem	65,1	55,1
Per saldo przychodów i kosztów finansowych	17,8	2,3
Koszty finansowe ujęte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	47,3	52,8

Wartości dla roku 2025 zaprezentowane w powyższych tabelach różnią się od przychodów i kosztów finansowych ujętych w sprawozdaniu z całkowitych dochodów o wartość 17,8 mln PLN (dla roku 2024: 2,3 mln PLN), czyli zmiany wyceny oraz realizacji instrumentów finansowych zabezpieczających wycenianych w wartości godziwej. W sprawozdaniu z całkowitych dochodów te wartości są spersaldowane, dla celów powyższej noty zostały zaprezentowane w szyku rozwartym.

Strumienie pozostałych całkowitych dochodów wynikające z zastosowania przez Grupę zasad rachunkowości zabezpieczeń zostały ujęte w wyodrębnionych pozycjach skonsolidowanego sprawozdania z pozostałych całkowitych dochodów.

32. Zarządzanie kapitałem

Głównym celem zarządzania kapitałem Grupy jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Grupy i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy.

Grupa zarządza strukturą kapitałową i w wyniku zmian warunków ekonomicznych wprowadza do niej zmiany. W celu utrzymania lub skorygowania struktury kapitałowej, Grupa może zmienić wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, zwrócić kapitał akcjonariuszom lub wyemitować nowe akcje. W roku zakończonym dnia 31 grudnia 2025 roku i 31 grudnia 2024 roku nie wprowadzono żadnych zmian do celów, zasad i procesów obowiązujących w tym obszarze.

Grupa monitoruje poziom kapitału na podstawie wartości bilansowej kapitałów własnych oraz pomniejszonych o kapitał z wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne. Na podstawie tak określonej kwoty kapitału, Grupa oblicza wskaźnik kapitału do źródeł finansowania ogółem.

Ponadto by monitorować zdolność obsługi długu, Grupa oblicza wskaźnik długu netto (tj. zobowiązań z tytułu leasingu, kredytów, pożyczek i innych instrumentów dłużnych, pomniejszonych o środki pieniężne) do EBITDA (wynik z działalności operacyjnej skorygowany o koszty amortyzacji), który jest zgodny z najważniejszymi postanowieniami linii kredytowych, zawartych w ramach Grupy Kapitałowej. EBITDA jako miara wyniku niezdefiniowana przez MSSF, nie stanowi miernika zestandaryzowanego, a sposób wyliczenia może różnić się pomiędzy podmiotami. W związku z tym prezentacja i kalkulacja EBITDA stosowana przez Grupę może nie być porównywalna do stosowanych przez inne podmioty na rynku. W celu utrzymania odpowiedniej struktury finansowania, Grupa w długim okresie dąży, aby poziom wskaźnika dług netto/EBITDA wynosił nie więcej niż 3. W ciągu okresu sprawozdawczego jak i na dzień podpisania niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa spełniała te warunki.



	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Kapitał własny	1 040,0	1 049,8
Kapitał z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy (-)	8,7	(4,0)
Kapitał	1 048,7	1 045,8
Kapitał własny	1 040,0	1 049,8
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	144,4	168,6
Zobowiązania z tytułu leasingu	50,9	64,7
Źródła finansowania ogółem	1 235,3	1 283,1
Wskaźnik kapitału do źródeł finansowania ogółem	0,85	0,82
EBITDA		
Zysk z działalności operacyjnej	73,7	65,0
Amortyzacja	60,7	60,4
EBITDA	134,4	125,4
Dług:		
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	144,4	168,6
Zobowiązania z tytułu leasingu	50,9	64,7
Dług	195,3	233,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	136,0	127,8
Dług netto	59,3	105,5
Wskaźnik długu netto do EBITDA ^[1]	0,44	0,84

[1] Wskaźnik długu netto do EBITDA wykazany w powyższej tabeli został wyliczony w sposób standardowy, który może różnić się od metodologii wyliczenia wskaźnika przyjętego przez banki.



33. Informacje o podmiotach powiązanych

Kontrolę nad Grupą Kapitałową sprawuje Holding Wronki Sp. z o.o., który posiada 34,93% akcji imiennych spółki Amica S.A. uprzywilejowanych co do prawa głosu (2 głosy przypadające na 1 akcję). Pozostała część akcji jest w posiadaniu wielu akcjonariuszy zarówno osób prawnych, jak i osób fizycznych (w tym pracowników). Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Amica S.A. powyżej 5% głosów na WZA zostali wymienieni w nocie nr 39. W roku finansowym zakończonym 31 grudnia 2025 roku nie wystąpiły transakcje pomiędzy Grupą, a podmiotem dominującym całej Grupy, poza transakcjami (rozliczeniami) wynikającymi ze stosunku zatrudnienia (w 2024 roku również nie miały miejsca wspomniane transakcje).

Grupa stosuje procedurę dotyczącą weryfikacji podmiotów powiązanych wśród osób należących do Zarządu, Rady Nadzorczej oraz kluczowego personelu. W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji zostały ujawnione podmioty zaprezentowane poniżej.

Grupa identyfikuje powiązania kapitałowe oraz osobowe. Powiązania osobowe występują przy powiązaniu poprzez kluczowy personel kierowniczy oraz przy powiązaniu poprzez podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki Dominującej. Powiązania kapitałowe występują dla jednostek zależnych oraz dla podmiotów dominujących. Wszystkie jednostki objęte konsolidacją sporządziły sprawozdania finansowe na dzień 31 grudnia 2025 roku.

Do podmiotów powiązanych Grupa zalicza:

- Spółki zależne konsolidowane spełniające definicję kontroli zgodnie z MSSF 10 wymienione w nocie nr 4
- Pozostałe podmioty powiązane: KKS Lech Poznań, Fundacja Amicis,
- Kluczowy personel Grupy (członkowie kadry zarządzającej) oraz Rada Nadzorcza
- Podmioty dominujące: Holding Wronki Sp. z o.o., Invesco Sp. z o.o.

Poniższe tabele przedstawiają łączne kwoty transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi za bieżący i poprzedni rok obrotowy:

Nazwa podmiotu powiązanego	Przychody z działalności podstawowej		Koszty działalności podstawowej	
	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Holding Wronki Sp. z o.o.	0,1	0,1	–	0,4
KKS LECH Poznań S.A. ^[1]	0,3	12,0	0,1	2,7
Stadion Poznań Sp. z o.o.	–	–	0,8	–
Fundacja Amicis	0,1	0,1	–	–
Razem	0,5	12,2	0,9	3,1

Nazwa podmiotu powiązanego	Należności handlowe		Zobowiązania handlowe	
	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
KKS LECH Poznań S.A.	0,2	–	–	0,1
Razem	0,2	–	–	0,1

[1] Przychody ze sprzedaży udziałów w spółce Stadion Poznań Sp. z o.o. zostały zaprezentowane w nocie 11. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

33.1.

Jednostka dominująca całej Grupy

Kontrolę nad Grupą Kapitałową sprawuje Holding Wronki Sp. Z o.o., który posiada 34,93% akcji Spółki Amica S.A. Pozostała część akcji jest w posiadaniu wielu akcjonariuszy (w tym pracowników). Akcjonariusze posiadający powyżej 5% akcji Amica S.A. zostali wymienieni w nocie nr 39.

W roku finansowym zakończonym 31 grudnia 2025 roku nie wystąpiły transakcje pomiędzy Grupą, a podmiotem dominującym całej Grupy, za wyjątkiem transakcji wynikających ze stosunku zatrudnienia (w 2024 roku również nie miały miejsca wspomniane transakcje).

33.2.

Podmiot o znaczącym wpływie na Grupę

Nie zidentyfikowano podmiotu o znaczącym wpływie na Grupę.

33.3.

Warunki transakcji z podmiotami powiązanymi

Transakcje zawierane z podmiotami powiązanymi dotyczą w przeważającej mierze sprzedaży przez Amica S.A. wyrobów i towarów i usług do jej spółek zależnych. Operacje te odbywają się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

Amica S.A. pełni również funkcję pożyczkodawcy w stosunku do podmiotów powiązanych. Pożyczki udzielone zostały na zasadach rynkowych.

Pozostałe transakcje zawierane pomiędzy Spółkami Grupy mają charakter usługowy i odbywają się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

34. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W przypadku Spółek krajowych dywidenda może być wypłacona w oparciu o zysk ustalony w jednostkowym rocznym sprawozdaniu finansowym przygotowanym dla celów statutowych.

Zgodnie z wymogami Kodeksu Spółek Handlowych, jednostka dominująca jest obowiązana utworzyć kapitał zapasowy na pokrycie straty. Do tej kategorii kapitału przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy wykazanego w jednostkowym sprawozdaniu spółki dominującej, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału podstawowego jednostki dominującej. O użyciu kapitału zapasowego i rezerwowego Spółki dominującej rozstrzyga Walne Zgromadzenie; jednakże części kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej kapitału zakładowego można użyć jedynie na pokrycie straty wykazanej w jednostkowym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej i nie podlega ona podziałowi na inne cele.

W przypadku Spółek zagranicznych w Grupie ograniczenia związane z podziałem kapitału i wypłaty dywidendy wynikają z lokalnych przepisów prawa handlowego i są respektowane przez zarządzających tymi Spółkami.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku nie istnieją inne ograniczenia dotyczące wypłaty dywidendy.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Grupa nie podjęła decyzji o podziale wyniku za rok 2025.

W dniu 16 maja 2025 roku Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Amica S.A. o przeznaczenie 15,3 mln PLN pochodzącego: w wysokości 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.

W dniu 11 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki Dominującej podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy z kapitału zapasowego utworzonego z zysków z lat ubiegłych w wysokości 19,2 mln PLN. 25 czerwca 2024 roku, Amica S.A. wypłaciła dywidendę w kwocie 2,50 PLN na jedną akcję.

35.
Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej Grupy

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W Grupie realizowane są programy motywacyjne, w ramach których kluczowym członkom kadry menedżerskiej przyznawane są warranty zamienne na akcje jednostki dominującej. Grupa dokonuje wyceny świadczeń pracowniczych opartych na akcjach do wartości godziwej przy zastosowaniu modelu analizy Monte Carlo, który oparty jest na pewnych założeniach oraz parametrach.

Koszt z tytułu programu motywacyjnego w kapitale ujmowany jest w pozycji „kapitał z aktualizacji wyceny programu motywacyjnego”. Rozliczenie programu motywacyjnego na dzień objęcia akcji przez pracowników ujmowane jest w kapitale jako pomniejszenie akcji własnych oraz korekta pozycji „kapitał z aktualizacji wyceny programu motywacyjnego”.

	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024
Zarząd jednostki dominującej pełniący funkcję na dzień bilansowy		
Krótkoterminowe świadczenia z tytułu pełnienia funkcji	5,0	6,1
Świadczenia po okresie zatrudnienia	0,4	1,2
Razem	5,4	7,3
Rada Nadzorcza jednostki dominującej		
Krótkoterminowe świadczenia z tytułu pełnienia funkcji	2,0	2,0
Razem	2,0	2,0



36. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Poniższa tabela przedstawia wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy wypłacone lub należne za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 i 31 grudnia 2024 w podziale na rodzaje usług:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego przez audytora grupy PWC	1,1	2,1
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego przez inne podmioty niż PWC	0,4	0,3
Przegląd sprawozdań finansowych	0,4	0,3
Pozostałe usługi dozwolone	–	0,1
Wynagrodzenie podmiotów uprawnionych do badania razem	1,9	2,8



37. Struktura zatrudnienia

Zatrudnienie w Grupie na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz 31 grudnia 2024 roku kształtowało się następująco:

	31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Zarząd Jednostki Dominującej	4	5
Zarządy Jednostek z Grupy	16	18
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	762	993
Pracownicy na stanowiskach robotniczych	1 565	1 528
Struktura zatrudnienia razem	2 347	2 544

38. Zobowiązania warunkowe

Pomiędzy spółkami zależnymi zachodzą zobowiązania wewnątrzgrupowe, które nie występują w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. W jednostkowym sprawozdaniu finansowym Amica S.A. w nocie 29. zostały opisane zobowiązania warunkowe, które występują w spółce dominującej. Na dzień bilansowy w Grupie nie ma toczących się kontroli i postępowań podatkowych. W ocenie Zarządu Grupa nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Sprawy sądowe

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Jednostki dominującej lub jednostki od niego zależnej.

39. Pozostałe informacje

39.1. Akcjonariat

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Amica S.A.

31 grudnia 2025	Liczba akcji	Udział w kapitale %	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów %	Wartość nominalna akcji
Holding Wronki Sp. z o.o.	2 715 771	34,93%	5 431 542	51,8%	5,4
NATIONALE-NEDERLANDEN Otwarty Fundusz Emerytalny ^{[1]/[3]/[4]}	555 952	7,15%	555 952	5,3%	1,1
Allianz OFE ^{[1]/[2]}	710 434	9,14%	710 434	6,8%	1,4
Pozostali akcjonariusze ^[5]	3 793 116	48,78%	3 794 423	36,1%	7,7
Razem	7 775 273	100,0%	10 492 351	100,0%	15,6

[1] Dana wskazana w oparciu o informacje zawarte w treści raportu rocznego OFE dotyczącego struktury aktywów.

[2] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,52 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[3] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 744.846 akcji wynosiła 744.846 głosów, co stanowiło 9,98 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 7,09 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[4] W dniu 21 stycznia 2026 r. Zarząd „Amica S.A.” otrzymał zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust.1 lub 2 Ustawy dotyczące zmniejszenia stanu posiadania przez Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny akcji „Amica S.A.” i zejścia poniżej progu 5% na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Emitenta w wyniku zbycia akcji spółki „Amica S.A.” w transakcjach przeprowadzonych na GPW w Warszawie (vide: Raport bieżący Nr 01/2026 z dnia 22.01.2026 r.).

[5] Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250.000 akcji zwykłych na okaziciela „Amica S.A.” oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku);
pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2019 wyniosła łącznie 48.017 akcji;
pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2020 wyniosła łącznie 54.846 akcji;
pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2021 wyniosła łącznie 43.308 akcji.

Akcje będące w posiadaniu członków Zarządu Amica S.A.:

	Liczba akcji (w szt.) na 31 grudnia 2025	Nabycia (zbycia) akcji (w szt.)	Liczba akcji (w szt.) na 31 grudnia 2024
Michał Rakowski	22 212	—	22 212
Robert Stobiński	19 607	—	19 607

Wylistowane w powyższej tabeli akcje są w posiadaniu osób pozostających w ustroju ustawowej wspólności majątkowej.

Akcje będące w posiadaniu członków Rady Nadzorczej Amica S.A.:

	Liczba akcji (w szt.) na 31 grudnia 2025	Nabycia (zbycia) akcji (w szt.)	Liczba akcji (w szt.) na 31 grudnia 2024
Tomasz Rynarzewski	400	—	400

W poniższej tabeli ujęto listę Członków Zarządu, którym przyznane zostały akcje w ramach Programu Motywacyjnego Spółki na lata 2019-2026.:

Imię i nazwisko	Liczba akcji przyznanych za rok obrotowy 2019 (w szt.)	Liczba akcji przyznanych za rok obrotowy 2020 (w szt.)	Liczba akcji przyznanych za rok obrotowy 2021 (w szt.)
Michał Rakowski	4 772	9 222	7 218
Robert Stobiński	2 117	9 222	7 218

40.

Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Wpływ sytuacji geopolitycznej na Grupę Kapitałową

Na działalność Grupy Kapitałowej Amica może mieć wpływ trwający konflikt na Bliskim Wschodzie, który rozpoczął się na przełomie lutego/marca roku 2026. Grupa zidentyfikowała następujące ryzyka:

- wzrost kosztów komponentów i towarów,
- wzrost kosztów surowców,
- wzrost kosztów transportu morskiego i lądowego,
- wahania kursów walut.

Po przeprowadzonej analizie Zarząd ocenił wpływ wahan kursów walut jako niskie ryzyko, ze względu na zabezpieczenie pozycji walutowych na rok 2026. Pozostałe zidentyfikowane ryzyka, mogą mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy w przyszłych okresach sprawozdawczych. Zarząd Grupy Amica analizuje wszystkie dostępne informacje i podejmuje działania, mające na celu ograniczenie wpływu obecnej sytuacji na funkcjonowanie Grupy. Ze względu na szybko zmieniającą się sytuację na Bliskim Wschodzie, nie jest możliwe przewidzenie dalszego przebiegu wydarzeń. Na moment publikacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego trudno jest dokonać bardziej precyzyjnej oceny dalszych rzeczywistych skutków wybuchu konfliktu na Bliskim Wschodzie. Określenie skali ich faktycznego wpływu na działalność Grupy Amica nie jest obecnie możliwe do wiarygodnego oszacowania.

Zarząd wdrożył mechanizmy zapobiegawcze, które mają na celu zmniejszenie potencjalnego wpływu zidentyfikowanych ryzyk na sytuację finansową Grupy. Nie można tym samym wykluczyć ryzyka wystąpienia okoliczności istotnie wpływających na sytuację finansową i gospodarczą w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie Bliskiego Wchodu nie wpłynęła na dane finansowe prezentowane w powyższym raporcie za rok 2025.

Sprzedaż spółki zależnej Nova Panorama Sp. z o.o.

W dniu 26 marca 2026 roku została zawarta umowa sprzedaży nieruchomości spółki Nova Panorama sp. z o.o. położonej w Gorzowie Wielkopolskim z podmiotem spoza Grupy. Cena netto sprzedaży wyniosła 9,5 mln PLN.

41. Wpływ sytuacji geopolitycznej w Ukrainie na Grupę Kapitałową

Na działalność biznesową Grupy Amica mają i mogą mieć wpływ trwające od 24 lutego 2022 roku działania wojenne na terytorium Ukrainy. Tworzy to dla podmiotów gospodarczych nową, dynamicznie zmieniającą się i nieprzewidywalną sytuację w otoczeniu biznesowym. Ze względu na dynamiczną sytuację Zarząd Grupy nie może przewidzieć dalszego scenariusza rozwoju wydarzeń. Zdaniem Zarządu Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania trudno jest precyzyjnie oszacować wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie na przyszłą sytuację finansową i osiągnięte w przyszłości wyniki finansowe Grupy. Zarząd Grupy Amica na bieżąco analizuje dostępne informacje i podejmuje inicjatywy, aby minimalizować wpływ zaistniałej sytuacji na działalność. Nie można tym samym wykluczyć ryzyka wystąpienia okoliczności istotnie wpływających na sytuację finansową i gospodarczą w kolejnych okresach sprawozdawczych. Grupa Amica na bieżąco analizuje ryzyka związane z prowadzoną działalnością przez spółki Hansa OOO i Hansa Ukraina OOO oraz ryzyka w odniesieniu do aktywów spółki Hansa OOO, pozostałych po zakończeniu procesu związanego z ograniczeniem działalności na tym rynku. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Zarząd, na podstawie dotychczasowej analizy ryzyk, stwierdza, że kontynuacja działalności Spółek w okresie nie krótszym niż 12 miesięcy od dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie jest zagrożona.

42. Zatwierdzenie do publikacji

Niniejszy Skonsolidowany Raport roczny sporządzony za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku (wraz z danymi porównawczymi) został zatwierdzony do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 9 kwietnia 2026 roku.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

ROBERT STOBÍŃSKI

Prezes Zarządu

MICHAŁ RAKOWSKI

Wiceprezes Zarządu

PAWEŁ DOMINIK BIEL

Wiceprezes Zarządu

MAJA RUTKOWSKA

Wiceprezeska Zarządu

Zatwierdzone 9 kwietnia 2026 roku

Publikacja 10 kwietnia 2026 roku



Amica
for living

2025

**Sprawozdania niezależnych
biegłych rewidentów**

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Amica S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nasza opinia

Naszym zdaniem, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Amica S.A. („Jednostka dominująca”) i jej jednostek zależnych (razem „Grupa”) na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych Grupy za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu Jednostki dominującej, które wydaliśmy z dniem niniejszego sprawozdania.

Przedmiot naszego badania

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Amica S.A., które zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2025 r.;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok obrotowy zakończony tego dnia;
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony tego dnia;
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, oraz
- informację dodatkową do skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawierającą informację o istotnych politykach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające.

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k., ul. Wierzbicice 1A, 61-569 Poznań, Polska; T: +48 (61) 851 1500

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Polna 11, 00-633 Warszawa wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000750050, NIP 5260210228.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego („KSB”), a także stosownie do postanowień ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach”) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („Rozporządzenie UE”). Nasza odpowiedzialność zgodnie z KSB została dalej opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z wymogami etycznymi Rozporządzenia UE, które mają zastosowanie do badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, wymogami etycznymi Ustawy o biegłych rewidentach, które mają zastosowanie do badań sprawozdań finansowych w Polsce oraz „Podręcznikiem Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” („Kodeks etyki”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów mającym zastosowanie do badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego. Wypełniliśmy również nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z wymogami etycznymi Rozporządzenia UE, wymogami etycznymi Ustawy o biegłych rewidentach i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Grupy zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

Nasze podejście do badania

Podsumowanie



Istotność ogólna przyjęta do badania została określona na poziomie 18 000 tys. zł, co stanowi 0,75% przychodów z umów z klientami

Przeprowadziliśmy badanie Jednostki dominującej oraz jednej spółki zależnej w Polsce. Dodatkowo otrzymaliśmy sprawozdanie z badania 2 spółek zależnych mających siedzibę na terytorium Unii Europejskiej - badanie zostało przeprowadzone przez biegłych rewidentów należących do sieci. Ponadto dla jednej spółki zależnej, w kolejnym kraju polegaliśmy na pracy lokalnego audytora. Zakres pracy lokalnego audytora został uzgodniony w formie wydanych przez nas instrukcji zawierających specyficzne procedury badania.

- Utrata wartości aktywów trwałych (wartość firmy i znaki towarowe).
- Rozpoznawanie przychodów z tytułu umów z klientami.

Zaprojektowaliśmy nasze badanie ustalając istotność i oceniając ryzyko istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W szczególności rozważyliśmy, gdzie Zarząd Jednostki dominującej dokonał subiektywnych osądów; na przykład w odniesieniu do znaczących szacunków księgowych, które wymagały przyjęcia założeń oraz rozważenia wystąpienia przyszłych zdarzeń, które z natury są niepewne. Odnieśliśmy się również do ryzyka obejścia kontroli wewnętrznej przez Zarząd Jednostki dominującej, w tym – wśród innych spraw – rozważyliśmy, czy wystąpiły dowody na stronniczość, która stanowiłaby ryzyko istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Istotność

Na zakres naszego badania miał wpływ przyjęty poziom istotności. Badanie zaprojektowane zostało w celu uzyskania racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędu. Zniekształcenia są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Na podstawie naszego zawodowego osądu ustaliliśmy progi ilościowe dla istotności, w tym ogólną istotność w odniesieniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości, którą przedstawiamy poniżej. Progi te, wraz z czynnikami jakościowymi, umożliwiły nam określenie zakresu naszego badania oraz rodzaj, czas i zasięg procedur badania, a także ocenę wpływu zniekształceń, zarówno indywidualnie, jak i łącznie na skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość.

Ogólna istotność dla Grupy	18 000 tys. zł.
Podstawa ustalenia	0,75% przychodów z umów z klientami
Uzasadnienie przyjętej podstawy	Dla Grupy Amica przyjęliśmy poziom rocznych przychodów z umów z klientami jako podstawę określenia istotności, ponieważ naszym zdaniem miernik ten jest odpowiedni do oceny działalności Grupy przez użytkowników sprawozdań finansowych oraz jest ogólnie akceptowanym wskaźnikiem odniesienia w przypadku osiągnięcia przez badany podmiot strat lub zysków przed opodatkowaniem bliskich zeru. Istotność przyjęliśmy na poziomie 0,75%, ponieważ na podstawie naszego profesjonalnego osądu mieści się on w zakresie akceptowalnych progów ilościowych istotności.

Uzgodniliśmy z Komitetem Audytu Jednostki dominującej, że poinformujemy o zidentyfikowanych podczas badania zniekształceniach skonsolidowanego sprawozdania finansowego o wartości większej niż 1 800 tys. zł, a także zniekształceniach poniżej tej kwoty, jeżeli w naszej ocenie byłoby to uzasadnione ze względu na czynniki jakościowe.

Zakres badania Grupy

Dostosowaliśmy zakres naszego badania w celu wykonania wystarczającej pracy umożliwiającej nam wydanie opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jako całości, biorąc pod uwagę strukturę Grupy, procesy księgowe i kontrole oraz branżę, w której działa Grupa.

Przeprowadziliśmy badanie Jednostki dominującej oraz jednej spółki zależnej w Polsce. Dodatkowo otrzymaliśmy sprawozdanie z badania 2 spółek zależnych mających siedzibę na terytorium Unii Europejskiej - badanie zostało przeprowadzone przez biegłych rewidentów należących do sieci. Ponadto dla jednej spółki zależnej, w kolejnym kraju polegaliśmy na pracy lokalnego audytora. Zakres pracy lokalnego audytora został uzgodniony w formie wydanych przez nas instrukcji zawierających specyficzne procedury badania.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii i nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania

Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy

Utrata wartości aktywów trwałych (wartość firmy i znaki towarowe).

W notach 19, 20 i 21 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa przedstawiła zasady rachunkowości, ujawnienia dotyczące przeprowadzonych testów na utratę wartości w odniesieniu do wartości firmy oraz znaków towarowych, w tym wyniki testów, opis przyjętych założeń i analizę wrażliwości.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. saldo wartości firmy rozpoznanej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy wynosi 36,1 mln zł, natomiast saldo posiadanych znaków towarowych wynosi 84,1 mln zł (na dzień 31.12.2024 r. odpowiednio: 37,4 mln zł, 87,9 mln zł).

Zarząd przeprowadza testy na utratę wartości co najmniej na koniec każdego roku obrotowego.

Przeprowadzone testy nie wykazały utraty wartości w odniesieniu do ww. aktywów zarówno w roku 2025 jak i roku poprzednim. Wartość odzyskiwalna aktywów została ustalona jako

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu identyfikacji przesłanek utraty wartości aktywów oraz prawidłowości grupowania, w tym wartości firmy i znaków towarowych, w ośrodki wypracowujące środki pieniężne zgodnie z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej;
- sprawdzenie poprawności matematycznej i spójności metodologicznej (z wykorzystaniem wewnętrznych specjalistów PwC w zakresie wycen) sporządzonego przez Zarząd modelu wyceny na bazie zdyskontowanych przepływów pieniężnych oraz modelu zwolnienia z opłat licencyjnych w przypadku wybranych znaków towarowych;
- krytyczną ocenę przyjętych przez Zarząd założeń i dokonanych szacunków służących określeniu wartości użytkowej aktywów trwałych, obejmującą m.in.:
 - pięcioletni okres projekcji przyszłych przepływów pieniężnych oraz założony poziom przychodów, marży operacyjnej i prognozowane zmiany kapitału obrotowego netto;

wartość użytkowa lub godziwa (w przypadku wybranych znaków towarowych).

Przeprowadzenie testu na utratę wartości związane jest z koniecznością przyjęcia szeregu założeń i dokonania osądów przez Zarząd, dotyczących między innymi identyfikacji ośrodków generujących przepływy pieniężne, przyjętej strategii Grupy, planów finansowych i prognoz przepływów pieniężnych na kolejne lata, w tym po okresie objętym szczegółowymi prognozami, oraz założeń makroekonomicznych i rynkowych. Mając na uwadze istotność pozycji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, a także ze względu na osądy i szacunki i przyjęte założenia do testów, kwestia ta była przedmiotem naszych analiz i została uznana za kluczową sprawę badania.

- zastosowane stopy dyskontowe (w oparciu o średnioważony koszt kapitału) przy wykorzystaniu wewnętrznych specjalistów PwC;

- krańcowe stopy wzrostu po okresie prognozy;

• krytyczną ocenę przyjętych przez Zarząd założeń i dokonanych szacunków służących określeniu wartości godziwej wybranych znaków towarowych (marek) obejmującą m.in:

- dynamikę przychodów ze sprzedaży dla poszczególnych marek;

- stopy opłat licencyjnych wyrażone jako procent przychodów ze sprzedaży danych marek;

- stopę stabilnego wzrostu;

- zastosowane stopy dyskontowe (w oparciu o średnioważony koszt kapitału) przy wykorzystaniu wewnętrznych specjalistów PwC;

• ocenę przeprowadzonej przez Zarząd analizy wrażliwości wyniku wyceny na zmiany przyjętych założeń;

• ocenę poprawności i kompletności ujawnień w zakresie testów na utratę wartości w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Rozpoznawanie przychodów z tytułu umów z klientami.

Grupa przedstawiła zasady ujmowania oraz ujawnienia związane z przychodami z umów z klientami w notach 9 i 10 ze sprzedaży w notach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2025 r. Grupa osiągała przychody z tytułu umów z klientami w łącznej 2 411,0 mln zł (w roku 2024: kwocie 2 573,6 mln zł) z następujących tytułów:

• ze sprzedaży wyrobów do klientów zewnętrznych (głównie przychody z tytułu sprzedaży sprzętu wolnostojącego, sprzętu grzejnego do zabudowy, sprzętu grzejnego pozostałego);

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

• zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznych, w tym środowiska informatycznego, dotyczących ujęcia, wyceny i prezentacji poszczególnych typów przychodów ze sprzedaży;

• ocenę zgodności polityk rachunkowości dotyczących rozpoznawania przychodów z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej, w szczególności związanych z istotnymi szacunkami i osądami księgowymi;

• analizę istotnych umów sprzedażowych oraz kontraktów towarzyszących zawartych przez Grupę;

• testy kontroli wewnętrznych, na wybranej próbie, w zakresie poprawności i dokładności stosowanych cen

- ze sprzedaży towarów do klientów zewnętrznych (pozostałych sprzętów AGD);
- pozostałe przychody obejmujące np. sprzedaż części zamiennych, materiałów, odpadów i usług.

Kwestia ta była przedmiotem naszej szczególnej uwagi, ze względu na fakt, że zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej dotyczących rozpoznawania, wyceny i prezentacji przychodów jest złożone i wymaga podejmowania przez Zarząd decyzji m.in. związanych z przypisaniem ceny transakcyjnej wynikającej z podpisanych umów z odbiorcami do zobowiązań do wykonania świadczenia. Ponadto, prawidłowe ustalenie przychodów opiera się także na wykorzystaniu złożonych informatycznych systemów przetwarzania danych. Ze względu na istotność i znaczenie pozycji przychodów dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego, konieczność dokonania szacunków i osądów a także potencjalne ryzyko defraudacji, uznaliśmy tę kwestię za kluczową sprawę badania.

sprzedaży oraz zgodności faktury z zamówieniem/cennikiem oraz zgodności faktury z dokumentem przewozowym;

- testy szczegółowe, dla wybranej próby, polegające m.in. na potwierdzeniach określonych aspektów transakcji z klientami lub uzgodnieniu wystawionych faktur sprzedaży, dokumentów wydania i dostarczenia sprzedanych produktów i towarów, do odnośnych umów z klientami, zastosowanych cen sprzedaży i otrzymanych płatności;
- testy szczegółowe dotyczące prawidłowości momentu rozpoznania przychodu w oparciu o wybraną próbę;
- testy, na wybranej próbie, poprawności i kompletności ujęcia rabatów sprzedażowych i akcji marketingowych;
- analiza niestandardowych schematów księgowania w dzienniku transakcji w roku badanym;
- uwzględnienie elementu nieprzewidywalności przy wyborze rodzaju, rozłożenia w czasie i zakresu procedur badania;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w zakresie przychodów z umów z klientami w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem Jednostki dominującej, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uważa za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości”). Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;
- planujemy i przeprowadzamy badanie grupy w celu uzyskania wystarczających odpowiednich dowodów badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub jednostek biznesowych wewnątrz Grupy jako podstawy do wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przegląd pracy wykonanej na potrzeby badania grupy i jesteśmy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Komunikujemy się z Komitetem Audytu Jednostki dominującej odnośnie, między innymi, do planowanego zakresu i czasu przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleń badania, w tym wszelkich znaczących słabości kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz komunikujemy wszystkie powiązania i inne sprawy, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania tych zagrożeń oraz zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw komunikowanych Komitetowi Audytu Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ujawnienia na ich temat lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści dla interesu publicznego takiego ujawnienia.

Inne informacje, w tym Łączne sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składają się:

- łączne sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r. („łączne sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego i sprawozdaniem zrównoważonego rozwoju, które są wyodrębnionymi częściami tego łącznego sprawozdania z działalności,
- inne dokumenty zawarte w Raporcie Rocznym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r., (razem „Inne informacje”). Inne informacje nie obejmują skonsolidowanego sprawozdania finansowego i sprawozdania biegłego rewidenta na jego temat.

Inne informacje uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, za wyjątkiem oświadczenia Rady Nadzorczej w zakresie powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, oświadczenia Rady Nadzorczej o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz oceny Rady Nadzorczej wraz z uzasadnieniem, dotyczącej Łącznego sprawozdania z działalności i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w zakresie ich zgodności z księgami, dokumentami oraz ze stanem faktycznym, które będą dostępne po tej dacie.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby łączne sprawozdanie z działalności wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje i nie będzie obejmować Innych informacji.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem wynikającym z KSB jest przeczytanie Innych informacji zidentyfikowanych powyżej, i czyniąc to, rozważenie czy są one istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie Innych informacji, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy łączne sprawozdanie z działalności, w zakresie niedotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafu 73 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie o informacjach bieżących”), czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz wydanie oświadczenia, czy w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania stwierdzono istotne zniekształcenia w łącznym sprawozdaniu z działalności, w zakresie niedotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, oraz wskazanie, na czym polega każde takie istotne zniekształcenie.

Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Grupa w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Oświadczenie na temat Innych informacji

Oświadczamy, że w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania:

- nie mamy nic do zaraportowania odnośnie stwierdzenia istotnych zniekształceń w Innych informacjach, które uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania;
- nie stwierdziliśmy w łącznym sprawozdaniu z działalności, w zakresie niedotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, istotnych zniekształceń.

W przypadku, kiedy po zapoznaniu się z oświadczeniem Rady Nadzorczej w zakresie powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, oświadczeniem Rady Nadzorczej o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz oceną Rady Nadzorczej wraz z uzasadnieniem, dotyczącą łącznego sprawozdania z działalności i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

w zakresie ich zgodności z księgami, dokumentami oraz ze stanem faktycznym stwierdzimy tam istotne zniekształcenie, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Spółki Jednostki dominującej.

Opinia o Łącznym sprawozdaniu z działalności w zakresie niedotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Na podstawie wykonanej pracy w trakcie badania, naszym zdaniem, Łączne sprawozdanie z działalności, w zakresie niedotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju:

- zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafu 73 Rozporządzenia o informacjach bieżących;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w paragrafie 72 ust. 7 punkt 5 Rozporządzenia o informacjach bieżących. Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w paragrafie 72 ust. 7 punkt 5 lit. c-f, h oraz i tego Rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia o zgodności oznakowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego z wymogami Jednolitego Europejskiego Formatu Elektronicznego („ESEF”)

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostaliśmy zaangażowani przez Zarząd Jednostki dominującej na podstawie umowy do przeprowadzenia usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność w celu wyrażenia opinii, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. sporządzone w jednolitym elektronicznym formacie raportowania zawarte w pliku o nazwie AMICA SA-2025-12-31-1-pl.xbri („skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF”) zostało oznakowane zgodnie z wymogami określonymi w artykule 4 Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) nr 2019/815 z dnia 17 grudnia 2018 r. uzupełniającego Dyrektywę 2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania („Rozporządzenie ESEF”).

Opis przedmiotu zlecenia i mające zastosowanie kryteria

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało sporządzone przez Zarząd Jednostki dominującej w celu spełnienia wymogów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania oraz oznakowania, które są określone w Rozporządzeniu ESEF.

Przedmiotem naszej usługi atestacyjnej jest zgodność oznakowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF z wymogami Rozporządzenia ESEF, a wymogi tam określone stanowią, naszym zdaniem, odpowiednie kryteria do sformułowania przez nas opinii.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF zgodnie z wymogami technicznymi dotyczącymi specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, które są określone w Rozporządzeniu ESEF. Odpowiedzialność ta obejmuje wybór i zastosowanie odpowiednich znaczników XBRL przy użyciu taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF. Odpowiedzialność Zarządu Jednostki dominującej obejmuje również zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie systemu kontroli wewnętrznej zapewniającej sporządzanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF wolnego od istotnych niezgodności z wymogami Rozporządzenia ESEF oraz jego oznakowanie zgodnie z tymi wymogami.

Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, obejmującej również sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z formatem wynikającym z przepisów prawa.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym celem było wyrażenie opinii, na podstawie przeprowadzonej usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Rozporządzenia ESEF.

Wykonaliśmy usługę zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3001PL - „Badanie sprawozdań finansowych sporządzonych w jednolitym elektronicznym formacie raportowania” („KSUA 3001PL”) oraz gdzie jest to stosowne z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) - „Usługi atestacyjne inne niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych” („KSUA 3000 (Z)”). Standardy te nakładają na nas obowiązek planowania i wykonywania procedur w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi kryteriami.

Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że usługa przeprowadzona zgodnie z KSUA 3001PL oraz, gdzie stosowne, zgodnie z KSUA 3000 (Z), zawsze wykryje istotne zniekształcenie (istotną niezgodność z wymogami).

Wybór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od jego oszacowania ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem. Przeprowadzając oszacowanie tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF w celu zaplanowania stosownych procedur, które mają zapewnić biegłemu rewidentowi wystarczające i odpowiednie do okoliczności dowody. Ocena funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej nie została przeprowadzona w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania.

Wymogi zarządzania jakością i etyczne

Stosujemy Krajowy Standard Kontroli Jakości 1 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Zarządzania Jakością (PL) 1 - „Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub pokrewnych” opracowanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Badania i Usług Atestacyjnych, przyjęty uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego („KSKJ 1”). Zgodnie z wymogami KSKJ 1, utrzymujemy kompleksowy system kontroli jakości, obejmujący udokumentowane polityki i procedury odnośnie zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Przeprowadzając usługę, przestrzegaliśmy wymogów niezależności i innych wymogów etycznych w Kodeksie etyki. Kodeks etyki oparty jest na podstawowych zasadach uczciwości, obiektywizmu, zawodowych kompetencji i należytej staranności, zachowania poufności oraz profesjonalnego postępowania. Przestrzegaliśmy również innych wymogów niezależności i etyki, które mają zastosowanie dla niniejszej usługi atestacyjnej w Polsce.

Podsumowanie wykonanej pracy

Zaplanowane i przeprowadzone przez nas procedury miały na celu uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z obowiązującymi wymogami. Nasze procedury obejmowały między innymi:

- uzyskanie zrozumienia procesu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego w formacie ESEF obejmującego proces wyboru i zastosowania przez Grupę znaczników XBRL i zapewniania zgodności z Rozporządzeniem ESEF, w tym zrozumienie mechanizmów systemu kontroli wewnętrznej związanych z tym procesem;
- uzgodnienie, na wybranej próbie, oznakowanych informacji zawartych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w formacie ESEF do zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- ocenę spełnienia standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania, w tym zastosowania formatu XHTML, przy użyciu specjalistycznego narzędzia informatycznego;
- ocenę kompletności oznakowania informacji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w formacie ESEF znacznikami XBRL;
- ocenę czy znaczniki XBRL z taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF zostały odpowiednio zastosowane oraz, czy odpowiednio użyto rozszerzeń taksonomii w sytuacjach, gdy w podstawowej taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF nie zidentyfikowano odpowiednich elementów;
- ocenę prawidłowości zakotwiczenia zastosowanych rozszerzeń taksonomii w podstawowej taksonomii określonej w Rozporządzeniu ESEF.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę naszej opinii.

Opinia

Naszym zdaniem, na podstawie przeprowadzonych procedur, skonsolidowane sprawozdanie finansowe w formacie ESEF zostało oznakowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Rozporządzenia ESEF.

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Jednostki dominującej, jej jednostki dominującej i jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie świadczyliśmy usług niebędących badaniem, które są zakazane na mocy art. 5 ust.1 Rozporządzenia UE oraz art. 136 Ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Jednostki dominującej i jednostek przez nią kontrolowanych w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania zostały wymienione w Łącznym sprawozdaniu z działalności.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy uchwałą Rady Nadzorczej Jednostki dominującej z dnia 19 grudnia 2019 r. oraz ponownie uchwałą z dnia 28 kwietnia 2025 r. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy badamy nieprzerwanie począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2020 r., to jest przez sześć kolejnych lat.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., spółki wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 144, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Katarzyna Rawa.

Katarzyna Rawa

Kluczowy Biegły Rewident

Numer w rejestrze: 14040

Poznań, 9 kwietnia 2026 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność

Grant Thornton Polska P.S.A.
ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88 E
61-131 Poznań
Polska

T +48 61 62 51 100
F +48 61 62 51 101
www.GrantThornton.pl

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Amica Spółka Akcyjna

Opinia

Przeprowadziliśmy atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającą ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Amica (Grupa Kapitałowa), w której jednostką dominującą jest Amica Spółka (Spółka Dominująca) sporządzonej na dzień 31 grudnia 2025 roku i za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku, zawartej w wyodrębnionej części sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej zatytułowanej Oświadczenie na temat zrównoważonego rozwoju za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku (Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju).

Na podstawie wykonanych przez nas procedur atestacyjnych i uzyskanych dowodów nic nie zwróciło naszej uwagi, co pozwalałoby nam sądzić, że:

- załączona Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju nie jest zgodna, we wszystkich istotnych aspektach, z wymogami Rozdziału 6c ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Ustawa o rachunkowości), w tym z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS),
- proces oceny istotności przeprowadzony przez Grupę Kapitałową, w celu identyfikacji informacji ujętych w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju (Proces oceny istotności), nie jest zgodny, we wszystkich istotnych aspektach, z ESRS,
- załączona Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju nie jest zgodna, we wszystkich istotnych aspektach, z wymogami sprawozdawczymi zawartymi w art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088.

Audyt – Podatki – Outsourcing – Doradztwo
Member of Grant Thornton International Ltd

Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna. Firma audytorska nr 4055.
Zarząd: Jan Letkiewicz – Prezes Zarządu, Jolanta Jackowiak – Wiceprezes Zarządu, Dariusz Bednarski – Wiceprezes Zarządu, Edward Nieboj – Wiceprezes Zarządu, Tomasz Wróblewski – Wiceprezes Zarządu. Adres siedziby: 61-131 Poznań, ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88 E. NIP: 782-25-45-999, REGON: 302021882.
Rachunek bankowy: 31 1090 1476 0000 0001 3554 7340. Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, nr KRS 0001002477.

Podstawa opinii

Wykonaliśmy usługę zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL *Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju*, który został przyjęty uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3002PL) oraz, tam gdzie ma to zastosowanie, zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) *Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych*, który został przyjęty uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3000 (Z)).

Poziom pewności uzyskany w ramach zlecenia dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy niż w przypadku zlecenia dającego racjonalną pewność, ponieważ procedury wykonywane przez biegłego rewidenta atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w ramach zlecenia dającego ograniczoną pewność różnią się charakterem i czasem wykonania oraz mają węższy zakres niż w przypadku zlecenia dającego racjonalną pewność.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju*. Jesteśmy niezależni od spółek Grupy Kapitałowej zgodnie z *Podręcznikiem Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych* (w tym *Międzynarodowymi standardami niezależności*) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych (Kodeks IESBA) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów jako zasady etyki zawodowej biegłych rewidentów, które mają zastosowanie do usług atestacyjnych oraz z wymogami niezależności określonymi w ustawie z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Ustawa o biegłych rewidentach) oraz w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającym decyzję Komisji 2005/909/WE (Rozporządzenie 537/2014). Ponadto wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA.

Firma audytorska stosuje Ustawę o biegłych rewidentach oraz Krajowy Standard Kontroli Jakości 1 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Zarządzania Jakością (PL) 1 *Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub pokrewnych* przyjętym uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego, który wymaga, aby firma audytorska zaprojektowała, wdrożyła i stosowała system zarządzania jakością obejmujący polityki lub procedury odnośnie do zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie, aby zapewnić podstawę dla naszej opinii z przeprowadzonej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Dominującej za Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju

Zarząd Spółki Dominującej jest odpowiedzialny za:

- sporządzenie Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z Rozdziałem 6c Ustawy o rachunkowości, w tym ESRS,
- przeprowadzenie Procesu oceny istotności zgodnie z ESRS,
- sporządzenie Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088,
- zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymywanie takiej kontroli wewnętrznej, którą Zarząd uzna za niezbędną do sporządzenia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z Rozdziałem 6c Ustawy o rachunkowości, w tym ESRS oraz art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady

(UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088, która nie zawiera istotnych zniekształceń, niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem,

w tym Zarząd Spółki Dominującej jest odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie Procesu oceny istotności oraz za przedstawienie tego procesu w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialność ta obejmuje m.in.:

- zrozumienie kontekstu, w którym prowadzone są działania i relacje biznesowe Grupy Kapitałowej, a także zrozumienie interesariuszy, na których Grupa Kapitałowa ma wpływ,
- identyfikację faktycznego i potencjalnego wpływu (zarówno negatywnego, jak i pozytywnego) związanego z kwestiami zrównoważonego rozwoju, a także ryzyk i szans, które wpływają lub można racjonalnie oczekiwać, że wpłyną na sytuację finansową jednostki, wyniki finansowe, przepływy pieniężne, dostęp do finansowania lub koszt kapitału w perspektywie krótko-, średnio- lub długoterminowej,
- ocenę istotności zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju poprzez wybór i zastosowanie odpowiednich progów oraz
- przyjęcie założeń, które są racjonalne w danych okolicznościach.

Zarząd Spółki Dominującej jest odpowiedzialny także za wybór i stosowanie odpowiednich metod raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju oraz ustalania szacunków lub sporządzania informacji dotyczących przyszłości w poszczególnych ujawnieniach w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, które są racjonalne w danych okolicznościach. Członkowie Rady Nadzorczej Spółki Dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej.

Nieodłączne ograniczenia przy sporządzaniu Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz pomiary i ocenie zagadnień z nią związanych

Istnieją nieodłączne ograniczenia dotyczące pomiaru lub oceny Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju podlegającej atestacji dającej ograniczoną pewność, które zostały przedstawione poniżej.

- Raportując informacje dotyczące przyszłości zgodnie z ESRS, Zarząd Spółki Dominującej jest zobowiązany do przygotowania informacji dotyczących przyszłości na podstawie ujawnionych założeń dotyczących zdarzeń, które mogą wystąpić w przyszłości i możliwych przyszłych działań Grupy Kapitałowej. Rzeczywisty wynik może być inny, ponieważ przewidywane zdarzenia często nie następują zgodnie z oczekiwaniami.
- Określając ujawnienia w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Zarząd Spółki Dominującej interpretuje niezdefiniowane pojęcia prawne i inne pojęcia, które mogą być interpretowane w różny sposób, w tym w zakresie zgodności ich interpretacji z prawem, a zatem są poddane niepewności.
- W stosownych przypadkach, jak wskazano w ujawnieniach Grupy Kapitałowej dotyczących Ujawniania informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności BP-2 oraz ESRS E1 Zmiana klimatu, kwantyfikacja emisji gazów cieplarnianych podlega znacznej, nieodłącznej niepewności pomiaru wynikającej zarówno z niepewności naukowej, jak i szacunku.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Naszymi celami są zaplanowanie i wykonanie usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w taki sposób, aby uzyskać ograniczoną pewność, że Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju nie zawiera istotnych zniekształceń niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem i wydanie sprawozdania z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność, które zawiera naszą opinię. Zniekształcenia mogą wynikać z oszustwa lub błędu i są uznawane za istotne, jeśli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje użytkowników podjęte na podstawie tej Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

W ramach usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność, przeprowadzonej zgodnie z KSUA 3002PL, stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm przez cały czas trwania usługi.

Nasza odpowiedzialność w odniesieniu do Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w związku z Procesem oceny istotności obejmuje:

- uzyskanie zrozumienia Procesu oceny istotności wyłącznie w celu oceny jego zgodności z ESRS, a nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności tego procesu, w tym jego wyniku,
- zaprojektowanie i wykonanie procedur w celu oceny, czy Proces oceny istotności jest zgodny z opisem Procesu oceny istotności przedstawionym w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Nasze pozostałe obowiązki w odniesieniu do Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju obejmują:

- uzyskanie zrozumienia środowiska kontroli jednostki, procesów i systemów informatycznych mających znaczenie dla sporządzenia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, ale nie obejmują oceny zaprojektowania poszczególnych kontroli, ani uzyskania dowodów na ich wdrożenie lub testowania skuteczności ich działania,
- identyfikację ujawnień, w których mogą wystąpić istotne zniekształcenia, niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem,
- zaprojektowanie i wykonanie procedur dotyczących ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w których mogą wystąpić istotne zniekształcenia. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest wyższe niż w przypadku zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zmyślenie, fałszerstwo, celowe pominięcia, wprowadzenie w błąd lub obejście kontroli wewnętrznej.

Nasza opinia dotycząca Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju nie odnosi się do innych informacji towarzyszących Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i naszemu sprawozdaniu z atestacji, bądź je zawierających, ani do informacji zawartych w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju niebędących przedmiotem atestacji.

Podsumowanie wykonanych prac

Usługa atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność polega na wykonaniu procedur w celu uzyskania dowodów dotyczących Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Rodzaj, rozłożenie w czasie i zakres wybranych procedur zależą od zawodowego osądu, w tym od identyfikacji ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w przypadku których mogą wystąpić istotne zniekształcenia, niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem.

Podczas przeprowadzania naszej usługi atestacji Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność przeprowadziliśmy następujące procedury:

- zapoznaliśmy się z działalnością Grupy Kapitałowej oraz środowiskiem, w którym działa, w tym ze strukturą i organizacją Grupy Kapitałowej, strukturą właścicielską, modelem biznesowym Grupy Kapitałowej, istotnymi czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi wpływającymi na Grupę Kapitałową, kluczowymi procesami biznesowymi, środowiskiem kontroli wewnętrznej, procesem zarządzania ryzykiem oraz procesem monitorowania systemu kontroli wewnętrznej,
- zapoznaliśmy się z wewnętrznymi procedurami i regulaminami Grupy Kapitałowej w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju
- zapoznaliśmy się z analizą łańcucha wartości Grupy Kapitałowej,
- przeprowadziliśmy weryfikację Procesu oceny istotności wykonanego przez Grupę Kapitałową:
 - zapoznaliśmy się z Procesem oceny istotności, w tym z przekazaną nam dokumentacją w tym zakresie,
 - zapoznaliśmy się z dokumentacją Grupy Kapitałowej w zakresie Procesu oceny istotności,
 - dokonaliśmy weryfikacji, czy wyniki przedstawione w raporcie Procesu oceny istotności są racjonalne, uwzględniając charakter działalności Grupy Kapitałowej,

- sprawdziliśmy, czy wyniki Procesu oceny istotności zostały w prawidłowy sposób ujęte w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej,
- zweryfikowaliśmy wyrywkowo dane źródłowe w poszczególnych kategoriach danych, tj.:
 - informacje ogólne,
 - zatrudnienie,
 - paliwa i energia,
 - wykorzystanie zasobów oraz gospodarka w obiegu zamkniętym,
 - zanieczyszczenia,
 - zasoby wodne i morskie,
- zapoznaliśmy się z metodyką kalkulacji i przyjętymi założeniami w zakresie modelu liczenia emisji gazów cieplarnianych przez Grupę Kapitałową, przeanalizowaliśmy jej zasadność oraz potwierdziliśmy poprawność matematyczną kalkulacji oraz wybrane dane źródłowe,
- uzyskaliśmy dowody dotyczące metod, założeń i danych służących do opracowania istotnych szacunków i informacji dotyczących przyszłości oraz sposobu zastosowania tych metod,
- zweryfikowaliśmy kompletność ujawnień wynikających z ESRS 2,
- zweryfikowaliśmy kompletność ujawnień wynikających z ESRS w zakresie środowiska, kwestii społecznych oraz ładu zarządczego w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju,
- dokonaliśmy analizy spełniania minimalnych gwarancji:
 - zapoznaliśmy się z analizą spełnienia minimalnych gwarancji przez Grupę Kapitałową,
 - zapoznaliśmy się z dokumentami źródłowymi (w tym politykami, regulaminami, kodeksami wdrożonymi w Grupie Kapitałowej) w obszarach objętych minimalnymi gwarancjami,
 - przeanalizowaliśmy listy od prawników Grupy Kapitałowej,
 - przeanalizowaliśmy ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym dotyczące rezerw, spraw spornych, zobowiązań pozabilansowych oraz zdarzeń po dniu bilansowym,
- zweryfikowaliśmy ujawnienia związane z taksonomią:
 - zapoznaliśmy się z procesem badania przez Grupę Kapitałową zgodności z taksonomią,
 - dla działalności ujawnionych przez Grupę Kapitałową sprawdziliśmy podział działalności na zrównoważone środowiskowo, kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką i niekwalifikujące się do systematyki,
 - zweryfikowaliśmy kalkulację kluczowych wskaźników obrotu, kluczowych wskaźników w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych i kluczowych wskaźników w odniesieniu do wydatków operacyjnych,
 - potwierdziliśmy, że działalność wskazana jako zrównoważona środowiskowo spełnia kryteria wnoszenia istotnego wkładu oraz kryteria niewyrządzania poważnych szkód,
 - potwierdziliśmy, że działalność wskazana jako kwalifikująca się, ale niezgodna z systematyką, jest ujęta w działalnościach objętych taksonomią,
 - zweryfikowaliśmy kompletność ujawnień zgodnie z taksonomią,
 - zweryfikowaliśmy podział przychodów w Grupie Kapitałowej na segmenty operacyjne, które są podstawą do kwalifikacji zgodnie z taksonomią,
 - potwierdziliśmy przychody w Grupie Kapitałowej do arkuszy konsolidacyjnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, które są podstawą do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
 - potwierdziliśmy nakłady na środki trwałe do arkusza konsolidacyjnego Grupy Kapitałowej,
 - dokonaliśmy rozpoznania procesu sprzedaży w Grupie Kapitałowej,
 - uzgodniliśmy zwiększenia środków trwałych do rejestrów,
- potwierdziliśmy spójność informacji zawartych w sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju z innymi elementami raportu rocznego Grupy Kapitałowej (w tym z jednostkowym sprawozdaniem finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym).

Inne sprawy – informacje porównawcze

Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej za poprzedni rok zakończony 31 grudnia 2024 roku została poddana atestacji przez biegłego rewidenta działającego w naszym imieniu. Biegły rewident w dniu 10 kwietnia 2025 roku wyraził o tej sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju opinię niezmodyfikowaną.

Jan Letkiewicz

Biegły Rewident nr 9530

Kluczowy biegły rewident atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju przeprowadzający atestację w imieniu

Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna,

Poznań, ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88 E, firma audytorska nr 4055

Poznań, 9 kwietnia 2026 roku.

Zatwierdzenie do publikacji

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

ROBERT STOBÍŃSKI

Prezes Zarządu

MICHAŁ RAKOWSKI

Wiceprezes Zarządu

PAWEŁ DOMINIK BIEL

Wiceprezes Zarządu

MAJA RUTKOWSKA

Wiceprezeska Zarządu

Zatwierdzone 9 kwietnia 2026 roku

Publikacja 10 kwietnia 2026 roku