

## Komu (nie)straszny chiński smok?

### W SKRÓCIE:

- Chiński eksport coraz silniej kieruje się na rynek europejski, częściowo w wyniku napięć handlowych w relacjach z USA. W ostatnich latach rośnie znaczenie Chin zarówno w imporcie UE, jak i w imporcie Polski. Zjawisko to obniża ceny importu i inflację, ale jednocześnie zwiększa presję konkurencyjną na krajowych producentów, pogarszając saldo handlowe i osłabiając wzrost gospodarczy.
- Najsilniejszą ekspansję Chin na rynku polskim obserwujemy w elektronice i sprzęcie elektrycznym, dobrach konsumpcyjnych oraz w sektorach powiązanych z transformacją energetyczną i elektromobilnością. W wielu segmentach rośnie znaczenie Chin jako dostawcy maszyn i półproduktów przemysłowych. Jednocześnie w części tradycyjnej elektroniki udział Chin nie zwiększa się już tak wyraźnie jak wcześniej, co może wynikać z dywersyfikacji łańcuchów dostaw.
- Na rynku strefy euro dostawcy z Polski utrzymują silną pozycję dzięki integracji z europejskimi łańcuchami produkcji. Kluczowe znaczenie dla polskich eksporterów mają motoryzacja, meble oraz sektor rolno-spożywczy. Obszary ekspansji chińskiego eksportu w dużej mierze pokrywają się z rynkami kluczowymi dla Polski.
- Analiza ujawnionych przewag komparatywnych (RCA) wskazuje, że polska gospodarka pozostaje relatywnie odporna na „chiński szok”. Polska ma jedną z najbardziej zdwersyfikowanych struktur eksportu w UE, a ponad połowa jej przewag występuje w sektorach, w których nie konkuruje bezpośrednio z Chinami. Jednocześnie rosnące podobieństwo struktury eksportu Polski i Chin sugeruje, że presja konkurencyjna na rynku europejskim będzie stopniowo narastać.

### Chiński eksport podbija Europę

Eksport Chin systematycznie rośnie, a w związku z amerykańskimi cłami jego część w 2025 została przekierowana na rynek Unii Europejskiej. W 2025 chiński eksport towarów ogółem wzrósł o 5,5%. Eksport do USA spadł o 19,8%, natomiast do UE zwiększył się o 8,5%, w tym do Polski o 10,2%, a do Węgier aż o 43,7%. Rośnie również udział Chin w imporcie UE. W 2025 zwiększył się on o 1,0pp do 22,2%<sup>1</sup>. O przyczynach skutecznej ekspansji handlowej Chin więcej pisaliśmy w raporcie „[Perspektywy gospodarcze na 2025](#)”. Do najważniejszych należą: (a) rosnąca jakość produktów w najbardziej zaawansowanych technologicznie sektorach (np. samochody elektryczne, baterie, półprzewodniki), (b) spadające ceny eksportu, wynikające m.in. z nadmiernych inwestycji w moce produkcyjne (obniżających jednostkowe koszty produkcji) i subsydiów, oraz (c) polityka utrzymywania strukturalnych nadwyżek produkcyjnych w wybranych branżach. W niniejszym raporcie staramy się odpowiedzieć na następujące pytania:

### Biuro Analiz Makroekonomicznych

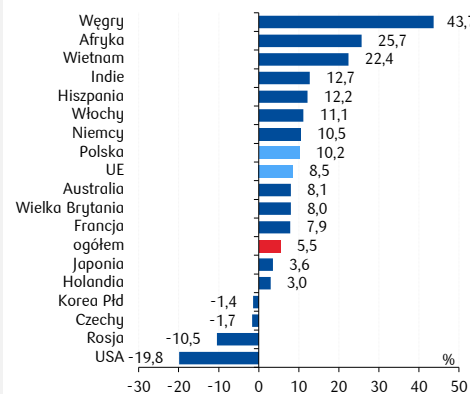
pkoresearch@pkobp.pl

tel. 22 521 81 34

@PKO\_Research

<https://centrumanaliz.pkobp.pl/>

### Dynamika eksportu towarów z Chin wg gospodarek i regionów w 2025



Źródło: Macrobond, PKO Bank Polski.

### Udział importu z Polski oraz z Chin dla gospodarek będącymi największymi odbiorcami polskiego eksportu\*

odbiorca (import do)	eksporter (import z)	2023	2024	2025	zmiana 2025 vs 2024
Polska	Chiny	13,9	14,5	15,5	↑ 1,0
strefa euro	Polska	7,2	7,3	7,5	↑ 0,2
	Chiny	15,3	15,8	16,3	↑ 0,5
Niemcy	Polska	5,9	5,9	5,9	0,0
	Chiny	11,8	12,3	12,7	↑ 0,4
Czechy	Polska	8,0	8,3	8,2	↓ 0,0
	Chiny	17,6	17,1	15,9	↓ -1,2
Francja	Polska	2,3	2,3	bd	bd
	Chiny	9,9	10,2	bd	bd
Wlk. Brytania	Polska	2,4	2,4	2,2	↓ -0,2
	Chiny	12,5	12,1	11,4	↓ -0,7
Holandia	Polska	2,3	2,4	2,4	0,0
	Chiny	8,3	8,6	8,2	↓ -0,3
Włochy	Polska	2,7	2,8	2,7	↓ -0,2
	Chiny	8,0	9,1	10,3	↑ 1,3
USA	Polska	0,4	0,4	0,4	0,0
	Chiny	14,1	13,8	9,6	↓ -4,2
Hiszpania	Polska	2,0	1,9	2,0	0,1
	Chiny	10,1	10,3	11,0	↑ 0,7
Rumunia	Polska	6,2	6,3	6,3	0,0
	Chiny	5,5	6,2	6,9	↑ 0,6
Węgry	Polska	5,6	6,1	6,2	↑ 0,1
	Chiny	6,6	6,8	8,1	↑ 1,3

Źródło: UN COMTRADE, Eurostat (dla strefy euro), PKO Bank Polski.  
\*dane za 2025 za okres styczeń-listopad, a dla USA styczeń-październik. Dane wg kraju pochodzenia (poza strefę euro).

<sup>1</sup> Ogólna uwaga metodyczna. Dane za UN COMTRADE wg kraju pochodzenia (skąd rzeczywiście pochodzi towar). Dane z Eurostatu (Comext) zakładają, że handel wewnątrzunijny klasyfikowany jest wg kraju wysyłki (skąd został wysłany towar, bez względu skąd pochodzi), a handel poza unijny wg kraju pochodzenia. Sprawia to, że część importu do Polski z Chin może być raportowana przez Eurostat jako import wewnątrzspółnotowy (np. z Holandii – efekt Rotterdamu), zaburzając porównywalność danych. Przyczyną przyjęcia takiego modelu raportowania w UE jest brak odpraw celnych wewnątrz UE, co uniemożliwia zbieranie danych. Część państw UE na własne potrzeby zbiera jednak dane o kraju pochodzenia importu.

- W jakich branżach narasta chińska konkurencja na rynku w Polsce?
- W jakich branżach polscy eksporterzy mierzą się z narastającą konkurencją z Chin?
- Czy polska gospodarka jest bardziej wrażliwa na „chiński szok” niż gospodarka regionu?

Wstępne spojrzenie na strukturę importu u najważniejszych partnerów eksportowych Polski wskazuje, że w 2025 polscy eksporterzy raczej nie zwiększali swojego udziału na tych rynkach, w przeciwieństwie do Chin (por. tabela na marginesie na poprzedniej stronie). Również w kraju trwała chińska ekspansja: udział Chin w polskim imporcie wzrósł o 1pp do 15,5%, czyli w większej skali niż w gospodarkach będących największymi odbiorcami polskiego eksportu. Znaczenie Chin jako dostawcy do Polski rośnie w 2024-2025, po tym jak w latach 2022-2023 spadło do 13,9% ogółu importu. W innym ujęciu, tzn. wg danych Eurostatu (uwzględniających w przypadku handlu wewnętrznego kraj wysyłki towarów, a nie interesujący nas kraj pochodzenia) w 2025 wzrósł zarówno udział importu strefy euro z Polski (do 7,5% z 7,3% w 2024), jak i z Chin (do 16,3% z 15,8%). Warto przy tym pamiętać, że w 2025 polskim eksporterem międzynarodową ekspansję utrudniał praktycznie najsilniejszy w historii kurs złotego (w ujęciu REER).

Ekonomiści NBP (2026) dostarczają dokładniejszych szacunków ekonomicznego wpływu szoku konkurencyjności importu z Chin (zakładającego zarówno zmianę cen relatywnych importu, jak i struktury importu). W 2025 w wyniku tego szoku ceny importu były niższe o 2,1pp r/r, ceny eksportu o 1,5pp r/r, a w konsekwencji również inflacja CPI (o 0,3pp r/r) – względem scenariusza utrzymania struktury handlu zagranicznego bez zmian. Zwiększony import z Chin miał również negatywny wpływ na dynamikę PKB (obniżył ją o 0,2pp), głównie za sprawą zwiększenia importu o 0,8pp r/r, co z kolei obniżyło eksport netto.

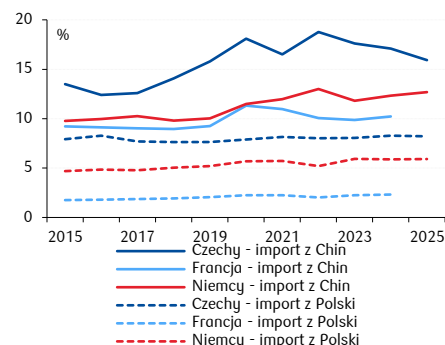
### Jak import z Chin wpływa na polski rynek?

Udział Chin w imporcie Polski analizujemy na poziomie 1123 czterocyfrowych kodów HS. W 2025 rósł on przede wszystkim w dwóch segmentach: sprzęcie elektronicznym i elektrycznym oraz w szerokiej grupie dóbr konsumpcyjnych i wyposażenia gospodarstw domowych.

**Najsilniejsze wzrosty obserwujemy w elektronice użytkowej i sprzęcie elektrycznym.** Dotyczy to m.in. elektrycznych urządzeń grzewczych (HS 8516; +12pp), narzędzi elektrycznych (HS 8467; +12pp), sprzętu audio (HS 8518; +3,9pp) oraz telewizorów i monitorów (HS 8528; +2,6pp). W mniejszych, ale bardzo dynamicznych kategoriach szybko rósł udział Chin w imporcie przez Polskę dronów (HS 8806; +28,5 pp, do 80%) oraz lamp przenośnych (HS 8513; +19,2pp, do 80%). Chiny zwiększały też udział w polskim imporcie części do sprzętu audio-wideo (HS 8529) oraz części do maszyn biurowych i komputerów (HS 8473), gdzie zapokajały ok. 70% i 60% rynku. To wskazuje na umacnianie pozycji Chin w produkcji średnio i wysoko zaawansowanej elektroniki, w której ważną rolę odgrywa przewaga kosztowa.

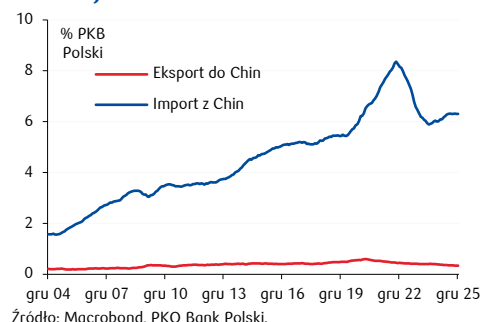
**Systematycznie rósł również udział Chin w polskim imporcie sprzętu gospodarstwa domowego i wyposażenia wnętrz** – od mebli (istotnego działu przemysłu dla Polski), oświetlenia i siedzisk po ceramikę stołową, sztucce

### Udział importu z Chin i Polski u głównych partnerów eksportowych Polski



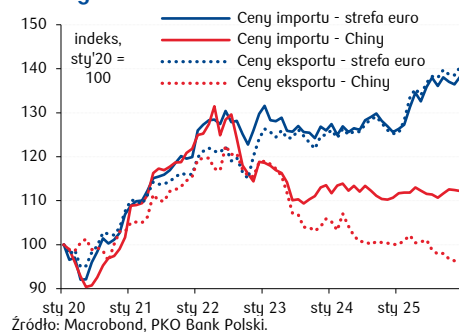
Źródło: COMTRADE, PKO Bank Polski.

### Handel towarami Polski z Chinami w relacji do PKB



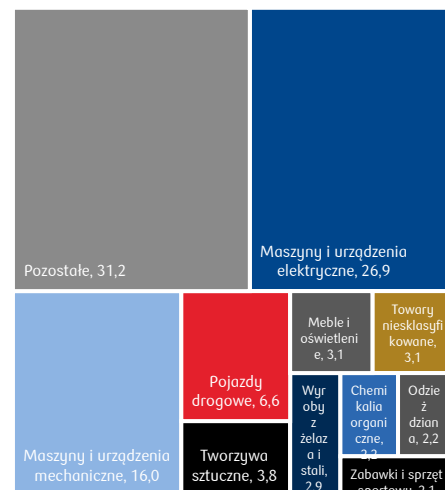
Źródło: Macrobond, PKO Bank Polski.

### Poziom cen importu i eksportu Chin i strefy euro



Źródło: Macrobond, PKO Bank Polski.

### Struktura eksportu towarów Chin w 2025 wg dwucyfrowych kodów HS



Źródło: Macrobond, PKO Bank Polski.

i termosy. To potwierdza dominującą pozycję Chin jako dostawcy tanich i średnio przetworzonych dóbr konsumpcyjnych.

Wyraźne wzrosty udziałów widać także w maszynach i sprzęcie przemysłowym, zwłaszcza rolniczym (HS 8433) i budowlanym (HS 8430). Choć wolumen importu pozostawał jeszcze relatywnie niski, udziały rosły szybko. Innym przykładem są narzędzia ręczne z napędem (HS 8467) – w 2025 była to już 23. największa kategoria importu z Chin do Polski, z udziałem zwiększonym o 12 pp, do 64%. To wskazuje na rosnącą konkurencyjność Chin także w segmencie maszyn i sprzętu przemysłowego.

Szczególnym obszarem dynamicznej ekspansji jest motoryzacja. W 2025 znacząco zwiększył się import do Polski chińskich samochodów osobowych (HS 8703) – udział Chin wzrósł z 1% w 2022 do 7% w 2025, głównie za sprawą pojazdów elektrycznych. W ślad za tym rośnie także udział Chin w imporcie części samochodowych (HS 8708; ok. 10%) oraz akumulatorów elektrycznych (ok. 53%).

Pewnym zaskoczeniem jest dla nas natomiast brak wzrostu udziału Chin w polskim imporcie zabawek (HS 9503), którego spodziewaliśmy się w związku z wyższymi amerykańskimi cłami. Istotnie wzrósł natomiast import sprzętu do gier stołowych (HS 9504) oraz książek i kolorowanek dla dzieci (HS 4903).

Jednocześnie istnieją segmenty, w których udział Chin w imporcie do Polski spadał. Dotyczy to przede wszystkim tradycyjnej elektroniki i sprzętu telekomunikacyjnego, choć nominalna wartość importu pozostaje tam bardzo wysoka. Spadki mogą wynikać z dywersyfikacji łańcuchów dostaw po pandemii, przenoszenia części produkcji z Chin do Azji Południowo-Wschodniej oraz napięć handlowych i technologicznych, w tym ograniczeń wobec chińskich firm technologicznych (np. amerykańskich restrykcji i sankcji na Huawei).

**Tabela: Kategorie handlowe (czterocyfrowe kody HS) z najwyższą nominalnie wartością importu z Chin do Polski w 2025**

Lp.	KOD HS	Nazwa kategorii	wartość importu w 2025 mln EUR		udział Chin w imporcie ogółem				zmiana 2025 vs średnia 2022-24 (pp)
			2025	2022	2023	2024	2025		
1		Ogółem	57 875,6	14,7	13,9	14,5	15,5		1,1
2	8517	Aparatura telekomunikacyjna	3 312,9	57,1	54,8	51,7	49,8		-4,8
3	8471	Komputery i urządzenia do przetwarzania danych	3 252,2	55,2	53,0	51,2	44,6		-8,5
4	8529	Części sprzętu audio-wideo	1 420,2	52,4	73,8	80,7	72,5		3,5
5	8473	Części maszyn biurowych i komputerów	1 411,0	54,5	55,6	44,9	57,8		6,1
6	8703	Samochody osobowe	1 300,4	1,0	1,3	3,3	7,0		5,1
7	8507	Akumulatory elektryczne	1 254,9	52,4	55,3	51,6	53,4		0,3
8	8708	Części samochodowe	1 146,9	8,8	7,7	8,9	10,3		1,8
9	8528	Telewizory, monitory i projektory	1 108,9	52,6	53,3	60,3	58,0		2,6
10	8504	Transformatory i przekształtniki elektryczne	1 001,0	51,2	46,3	46,8	43,7		-4,4
11	8524	Moduły wyświetlaczy	900,9	75,8	66,6	66,6	62,6		-7,1
12	9504	Sprzęt do gier stołowych	891,2	45,5	48,1	40,3	64,2		19,6
13	8516	Elektryczne urządzenia grzewcze	852,8	28,3	30,3	35,8	43,4		12,0
14	9503	Zabawki	768,6	46,0	45,0	44,4	39,8		-5,4
15	9405	Lampy i oprawy oświetleniowe	768,4	69,7	71,5	74,3	76,9		5,1
16	6110	Swetry i bluzy dziane	715,9	25,4	24,2	27,6	32,3		6,5
17	4202	Walizki, torby i podobne	681,2	56,7	54,4	55,6	53,7		-1,9
18	9403	Meble	649,8	32,9	31,7	38,3	40,4		6,2
19	8518	Sprzęt audio (mikrofony, głośniki, słuchawki)	649,8	52,5	53,8	54,0	57,4		3,9
20	9401	Siedziska i krzesła	639,4	29,0	23,8	29,3	31,4		4,1
21	6204	Odzież damska	625,5	21,6	17,6	18,8	20,3		1,0
22	8542	Układy scalone	581,2	13,5	11,7	12,5	13,7		1,2
23	8467	Narzędzia ręczne z napędem	571,3	50,0	50,1	54,9	63,7		12,0
24	3926	Pozostałe wyroby z tworzyw sztucznych	566,6	20,8	19,2	21,8	22,1		1,4
25	8414	Pompy, sprężarki i wentylatory	545,1	27,0	20,8	26,7	27,4		2,6
26	6402	Obuwie z gumy lub tworzyw sztucznych	541,8	53,7	49,2	47,2	45,1		-4,9

Źródło: GUS, dane wg kraju pochodzenia, na podstawie kodów, dla których wartość importu w 2025 przekraczała 20 mln EUR. Dane za 2025 obejmują okres styczeń-listopad 2025.

**Udział Chin w imporcie systematycznie rośnie i coraz częściej dominują one jako główny dostawca, co zwiększa ryzyko zakłóceń w dostawach.** Na podstawie około 5 tys. sześciocyfrowych kodów HS zidentyfikowaliśmy, że w 14,2% przypadków Chiny posiadają co najmniej 50% udział w imporcie, dla 6,6% kodów HS ich udział to co najmniej 70%, a w przypadku 1,9% kodów sięga powyżej 90%. To wskazuje, że w przypadku szeregu towarów Polska jest mocno uzależniona od chińskich dostaw.

Pomijając grupy towarowe o niskim poziomie handlu (tj. poniżej 10 mln EUR importu w 2025) Chiny miały w 2025 dominującą pozycję w imporcie dronów do 250g (HS 880621; 98,4%), sztucznych kwiatów (HS 670290; 98,1%), lamp LED (HS 853952; 95,2%), artykułów bożonarodzeniowych (HS 950510) i sztucznych ogni (HS 360410; obie kategorie po ok. 90%). Wśród innych towarów z ponad 70% udziałem są też m.in. artykuły gospodarstwa domowego oraz elektryczne, klimatyzatory, akumulatory czy wybrane substancje chemiczne.

### Jak import z Chin wpływa na eksport z Polski do strefy euro?

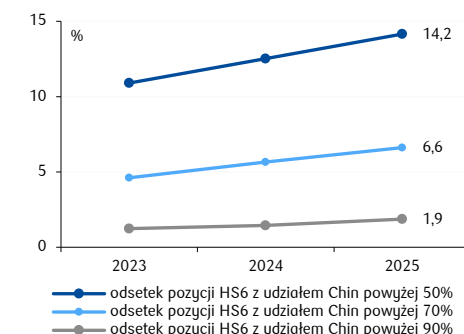
Porównanie zmian importu strefy euro z Polski i z Chin prowadzi do dwóch głównych wniosków. (1) **Polska utrzymuje, a miejscami wzmacnia swoją pozycję na rynku europejskim, natomiast (2) konkurencja ze strony Chin nasila się, ale jest silnie zróżnicowana między sektorami.**

Pod względem wartości importu strefy euro z Polski dominują tradycyjne branże przemysłowe, silnie osadzone w europejskich łańcuchach dostaw - przede wszystkim motoryzacja, wyposażenie wnętrz oraz sektor spożywczy. Z kolei najwyższe udziały w imporcie strefy euro Polska osiąga nie tyle w najbardziej medialnych kategoriach, ile w wybranych niszach: żywności i przetwórstwie spożywczym (m.in. drób, papierosy, przetwory owocowo-warzywne), wybranych półproduktach przemysłowych i surowcach oraz meblach. To wskazuje, że polska przewaga opiera się na bliskości rynku zbytu, konkurencyjności kosztowej oraz zdolności do spełniania standardów unijnych.

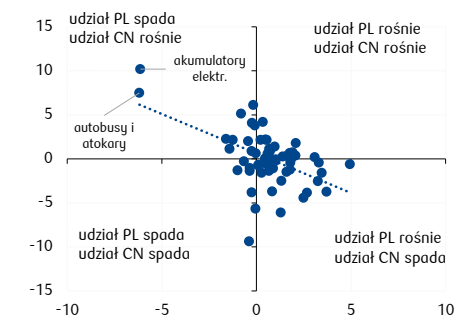
**Motoryzacja pozostaje kluczowym segmentem polskiego eksportu do strefy euro.** Jej udział w imporcie utrzymuje się na wysokim poziomie, zwłaszcza w częściach samochodowych i samochodach ciężarowych. Warto podkreślić, że mimo medialnych doniesień o „zalewie aut z Chin”, udział importu samochodów osobowych z Chin do Europy (ogółem, nie tylko elektrycznych) w ostatnich latach pozostaje stabilny i wynosi ok. 10% całkowitego importu, wobec poniżej 1% średnio w latach 2010–2019. Jednym z nielicznych dużych wartościowo segmentów rynku strefy euro, w którym widać jednocześnie wyraźny spadek udziału Polski i wzrost udziału Chin, są akumulatory elektryczne. Udział Polski obniżył się tam z 18% w 2022 do 10,5% w 2025, a udział Chin wzrósł z 46% do 57%. To istotna zmiana strukturalna oraz rosnące wyzwanie dla europejskiej motoryzacji w zakresie zielonej transformacji i elektromobilności.

**Segmentem w dużej mierze odpornym na konkurencję z Chin pozostaje żywność.** Polska od lat zajmuje w nim silną pozycję na rynku strefy euro, a w części kategorii udział polskich eksporterów wyraźnie przekracza 50%, podczas gdy Chiny odgrywają marginalną rolę. Na tym tle szczególnie widoczny jest natomiast wzrost udziału Chin w imporcie do strefy euro maszyn rolniczych, analogiczny do obserwowanego na rynku polskim.

**„Miara strategicznej dominacji Chin” - odsetek pozycji sześciocyfrowych kodów HS, w przypadku których udział Chin w imporcie do Polski przekracza 50%, 70% i 90%**

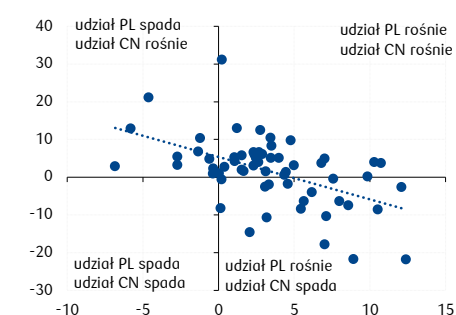


### Zmiany udziału Polski i Chin w imporcie strefy euro między 2025 a średnim udziałem danego państwa w 2022-2024



Źródło: Eurostat, PKO Bank Polski.

### Zmiany udziału Polski i Chin w imporcie strefy euro między 2025 a średnim udziałem danego państwa w 2010-2019



Źródło: Eurostat, PKO Bank Polski.

Najsilniejsze wzrosty udziałów Chin w imporcie strefy euro dotyczą przede wszystkim segmentów związanych z elektromobilnością (akumulatorów, samochodów osobowych i części), a także dóbr konsumpcyjnych, zarówno nietrwałych, jak odzież, obuwie i zabawki, jak i trwałych, takich jak meble. Szybko rośnie również udział Chin w wybranych maszynach oraz chemikaliach i półproduktach. Są to w dużej mierze te same grupy towarowe, które wcześniej obserwowaliśmy w analizie dotyczącej importu do Polski. Różnica polega na tym, że w przypadku strefy euro silniej widać ekspansję Chin w szeroko rozumianych dobrach konsumpcyjnych. To potwierdza, że Chiny wzmacniają pozycję tam, gdzie decydują skalą produkcji i przewagą kosztową, co zwiększa presję konkurencyjną na polskich producentów.

Największe ryzyko dla polskich eksporterów charakteryzuje te kategorie, które mają istotną skalę rynku i w których jednocześnie spada udział importu do strefy euro z Polski, a rośnie udział importu z Chin. Dotyczy to przede wszystkim akumulatorów elektrycznych, konstrukcji stalowych, części wybranych maszyn oraz części dóbr dla domu, w tym mebli. To właśnie te obszary można uznać za najbardziej narażone na rosnącą konkurencję chińską.

Dane pokazują też segmenty, w których udział Chin w imporcie strefy euro maleje, mimo nadal wysokiego poziomu. Dotyczy to komputerów, półprzewodników, sprzętu telekomunikacyjnego, telewizorów i monitorów. Jest to zjawisko podobne do obserwowanego w przypadku importu do Polski.

Więcej tabel prezentujących porównania według najwyższej wartości importu z Chin, najwyższego udziału Polski w imporcie strefy euro oraz kategorii o największym wzroście udziału Chin znajduje się w aneksie statystycznym.

**Tabela: Porównanie wartości i udziałów importu strefy euro z Polski oraz Chin – wg czterocyfrowych kodów HS o największym imporcie z Polski**

Lp	Kod HS	Nazwa kategorii	min EUR		udział importu do strefy euro z Polski					zmiana udziału Polska - 2025 vs średnia 2022-2024 (pp)	udział importu do strefy euro z Chin					zmiana udziału Chin - 2025 vs średnia 2022-2024 (pp)
			Wartość importu z Polski w 2025	Wartość importu z Chin w 2025	śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025		śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025	
1		Ogółem	207 798	455 260	5,1	6,1	7,2	7,3	7,5	0,6	13,2	16,1	15,3	15,8	16,3	0,6
2	8708	Części samochodowe	12 590	6 252	16,4	18,7	19,9	20,6	20,4	0,7	5,0	9,5	8,2	9,2	10,1	1,2
3	8471	Komputery i urz. do przetw. danych	5 587	33 174	4,7	7,3	6,9	7,1	6,8	-0,3	55,8	57,8	48,4	45,6	40,4	-10,2
4	8703	Samochody osobowe	5 395	12 479	6,0	4,0	4,2	4,4	4,7	0,5	0,5	11,1	11,8	11,0	10,9	-0,4
5	2402	Cygaro i papierosy	3 917	0	50,2	68,6	64,3	62,4	61,7	-3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	9403	Mebłe (bez siedziisk)	3 862	5 103	23,9	24,3	27,7	25,5	26,3	0,5	28,5	33,9	28,6	34,5	34,7	2,4
7	9401	Siedziska i ich części	3 733	4 939	24,6	21,1	24,3	22,1	21,8	-0,7	25,4	33,6	24,0	29,3	28,9	-0,1
8	8507	Akumulatory elektryczne	3 700	2 502	10,2	18,0	18,4	13,5	10,0	-6,6	25,8	45,8	45,5	49,0	57,9	11,1
9	8704	Samochody ciężarowe	3 368	301	10,0	23,4	26,2	28,0	24,4	-1,5	0,3	1,6	2,9	2,1	2,2	0,0
10	0207	Mięso drobiowe	3 331	0	42,8	66,3	63,6	62,7	65,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	8528	Telewizory, monitory i projekторы	2 733	4 805	18,6	20,1	22,1	21,7	21,1	-0,2	30,5	41,6	35,7	38,4	37,1	-1,5
12	6204	Odzież damska	2 316	2 546	5,9	11,9	13,2	14,4	16,5	3,3	26,6	19,2	18,6	17,5	18,1	-0,3
13	8544	Przewody i kable elektryczne	2 090	3 270	8,0	8,1	8,3	7,5	7,6	-0,4	10,9	14,6	11,8	12,3	11,9	-1,0
14	2309	Passze dla zwierząt	1 950	521	14,7	24,3	27,8	28,3	31,9	5,1	6,6	13,5	9,6	11,4	8,5	-3,0
15	1806	Czekolada i wyroby kakaowe	1 896	3	23,7	35,7	36,3	36,3	37,4	1,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
16	8407	Silniki spalinowe	1 893	270	3,9	15,9	21,3	17,3	24,8	6,6	3,1	7,7	4,8	6,1	3,5	-2,7
17	1905	Pieczywo i wyroby piekarnicze	1 816	87	26,4	34,9	35,5	34,6	34,6	-0,4	1,8	2,2	1,6	1,8	1,7	-0,2
18	3002	Produkty krwi, szczepionki i inne	1 793	529	0,8	3,1	2,5	2,7	2,9	0,1	0,1	1,3	0,4	0,4	0,8	0,1
19	0201	Wolowina świeża lub chłodzona	1 787	0	26,4	34,7	36,9	37,4	39,4	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
20	8517	Aparatura telekomunikacyjna	1 769	30 185	2,0	2,3	2,0	2,2	2,2	0,0	45,6	47,2	43,8	38,2	37,6	-5,5
21	8421	Wirówki i urządzenia filtrujące	1 747	1 357	4,2	15,1	16,7	16,0	14,5	-1,5	7,3	11,1	8,7	10,5	11,2	1,1
22	3926	Wyroby z tworzyw sztucznych	1 740	3 948	8,4	10,5	12,4	12,1	13,1	1,5	31,6	36,1	29,7	31,1	29,8	-2,5
23	7308	Konstrukcje stalowe	1 726	1 770	22,7	21,8	23,0	21,7	21,4	-0,8	14,6	14,9	15,0	19,0	21,9	5,6
24	3004	Leki	1 530	3 643	2,9	2,2	2,6	2,5	2,4	0,0	0,6	1,6	1,7	1,6	5,7	4,0
25	7403	Miedź i stopy miedzi	1 489	148	12,7	15,9	20,6	18,5	16,2	-2,1	0,1	0,1	0,2	0,3	1,6	1,4
26	3923	Opakowania z tworzyw sztucznych	1 446	1 531	13,4	16,5	17,5	18,1	18,4	1,0	16,3	19,7	18,8	20,1	19,5	0,0

Źródło: Eurostat, dane wg kraju pochodzenia, na podstawie kodów HS..

## Czy Polska jest bardziej odporna na „chiński szok” niż region CEE?

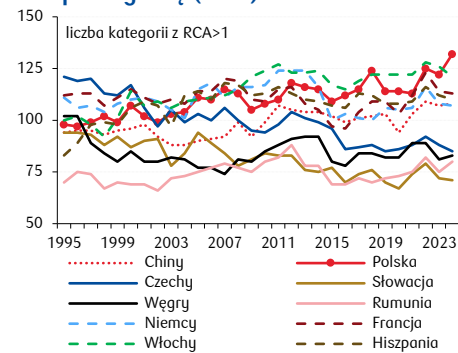
Odpowiedź na tytułowe pytanie jest twierdząca - skala zagrożenia dla Polski pozostaje nieco niższa niż w innych państwach regionu CEE. Merytorycznych argumentów mogą dostarczać dwa rodzaje indeksów - ujawnionej przewagi komparatywnej<sup>2</sup> (RCA, *revealed comparative advantage*) oraz wskaźnika podobieństwa eksportu (indeks Fingera-Kreinina<sup>3</sup>).

Dane wskazują, że Chiny stopniowo zwiększały liczbę kategorii (trzycyfrowe kody SITC), w których miały przewagę komparatywną - od ok. 95 w połowie lat 90-tych do ok. 110 w ostatnich latach. W przypadku Polski także obserwujemy zdecydowane i stabilne poszerzenie zakresu specjalizacji eksportowej - z nieco poniżej 100 w połowie lat 90-tych do 132 w 2024. Polska stała się tym samym jednym z państw UE o najszerszym zakresie przewag komparatywnych, co oznacza dużą dywersyfikację i - w konsekwencji - odporność. Wzrost ten był szczególnie widoczny od ok. 2021, co wpisuje się w obserwowany w okresie pandemicznym boom przemysłowy w Polsce. W przeciwieństwie do Polski, u naszych głównych partnerów handlowych liczba kategorii z przewagami komparatywnymi pozostawała stabilna lub lekko malała.

Polska pozostaje w dużej mierze odporna na chińską ekspansję - ponad połowa polskich przewag komparatywnych występuje w sektorach, w których Polska nie konkuruje bezpośrednio z Chinami (w ujęciu liczbowym 69, procentowym 52%). Oznacza to relatywnie komplementarną, a nie substytucyjną względem Chin strukturę specjalizacji. Pozytywnie wyróżniamy się w tym obszarze na tle regionu - w ujęciu absolutnym mamy prawie dwukrotnie więcej sektorów z unikalnymi przewagami komparatywnymi niż inne gospodarki w regionie (Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia). W wymienionych państwach obserwujemy też systematyczny spadek liczby unikalnych przewag. Analogiczny proces dotyczy również Niemiec. W szczególności Polska ma więcej sektorów z przewagą komparatywną zarówno w ujęciu absolutnym jak i tych unikalnych. Obecnie większość sektorów, w których Niemcy mają przewagę eksportową coraz bardziej pokrywa się z sektorami, w których specjalizują się Chiny - głównie w obszarze motoryzacji, maszyn, części do maszyn. W aneksie statystycznym na końcu raportu znajdują się zestawienia na poziomie poszczególnych kategorii trzycyfrowych kodów SITC.

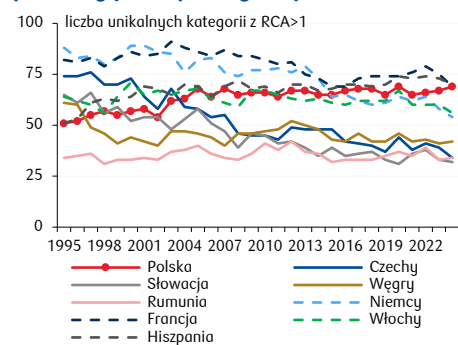
Nieco odmiennych wniosków dostarczają analizy na podstawie indeksu Fingera-Kreinina, które wskazują na systematycznie rosnące podobieństwo struktury importu do strefy euro z wszystkich gospodarek CEE względem struktury importu z Chin. Na tle regionu według tej metryki prezentujemy się jako gospodarka mocno wrażliwa na Chiny - ustępujemy tylko Czechom, przy podobnym poziomie podobieństwa co Węgry. To wskazuje na teoretycznie zwiększającą się konkurencję (substytucyjność) między importem z Polski oraz Chin. Jednocześnie w przypadku Polski relatywna sytuacja nie wygląda najgorzej - na Węgrzech miara podobieństwa rosła w ostatnich latach zdecydowanie szybciej niż w Polsce. Najbardziej odporna według tej metryki wydaje się być Rumunia.

## W ilu kategoriach dana gospodarka miała ujawnioną przewagę komparatywną (RCA)?\*



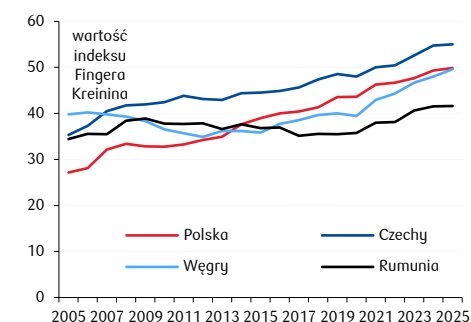
Źródło: UNCTAD, PKO Bank Polski. \*na podstawie ok. 260 trzycyfrowych kodów SITC

## W ilu kategoriach dana gospodarka miała unikalną względem Chin ujawnioną przewagę komparatywną (RCA)?\*



Źródło: UNCTAD, PKO Bank Polski. \*na podstawie ok. 260 trzycyfrowych kodów SITC

## Wskaźnik podobieństwa importu strefy euro z gospodarek CEE względem importu z Chin\*



Źródło: Eurostat, PKO Bank Polski. \*indeksy Fingera-Kreinina obliczone na podstawie czterocyfrowych kodów HS. Indeks zawiera się w przedziale 0-100 - im wyższa wartość tym wyższa skala podobieństwa.

<sup>2</sup> Indeks RCA mierzy, czy dany kraj jest relatywnie bardziej wyspecjalizowany w eksporcie danego produktu w porównaniu z globalną strukturą eksportu. Wartość wskaźnika powyżej 1 oznacza, że udział danego towaru w eksporcie analizowanego kraju jest większy niż jego udział w eksporcie światowym, co wskazuje na ujawnioną przewagę komparatywną i specjalizację danego państwa w tym segmencie.

<sup>3</sup> Indeks Fingera-Kreinina mierzy stopień podobieństwa struktury eksportu dwóch gospodarek przez porównanie udziałów poszczególnych produktów w ich eksporcie (suma minimów udziałów). Wartość wskaźnika zawiera się w przedziale 0-1, im wyższa, tym bardziej podobna jest struktura eksportu, co może wskazywać na większą konkurencję między gospodarkami na rynkach eksportowych.

## Podsumowanie

Ekspansja chińskiego eksportu na rynki w Europie, w tym w Polsce, jest faktem, z którym już teraz muszą mierzyć się krajowi producenci. Rosnąca konkurencja chińska nie jest jednak równomiernie rozłożona - w części istotnych dla Polski branż Chin nie są konkurentem, a w innych stają się coraz większym. Branżami z najsilniej rosnącym natężeniem konkurencji są transport elektromobilny, branże związane z transformacją energetyczną oraz produkcja wybranych dóbr konsumpcyjnych. Chiny stopniowo zwiększają swoją pozycję w specyficznych obszarach produkcji różnego rodzaju maszyn, części do nich oraz w półproduktach przemysłowych i chemicznych.

Na tle regionu CEE, Polska wydaje się być nieco bardziej odporna na „chiński szok” na poziomie całej gospodarki - głównie ze względu na wysoki poziom dywersyfikacji gospodarki oraz unikalne względem Chin specjalizacje eksportowe.

Polskie przedsiębiorstwa muszą jednak szybko przystosować się do trudniejszych warunków konkurowania. W tym celu wg nas pomocna byłaby realizacja rekomendacji z [Makro Focusa](#): wzrostu wielkości krajowych firm, większego znaczenia firm o prywatnym kapitale krajowym, wzrostu inwestycji firm w automatyzację i transformację energetyczną i zwiększaniu ich nakładów na R&D celem tworzenia krajowych technologii i patentów.

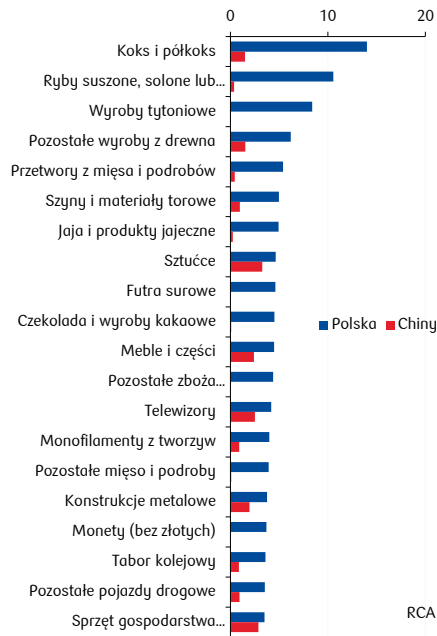
## Aneks statystyczny

Tabela: Kategorie handlowe (czterocyfrowe kody HS) z najwyższym wzrostem udziału importu z Chin do Polski w 2025

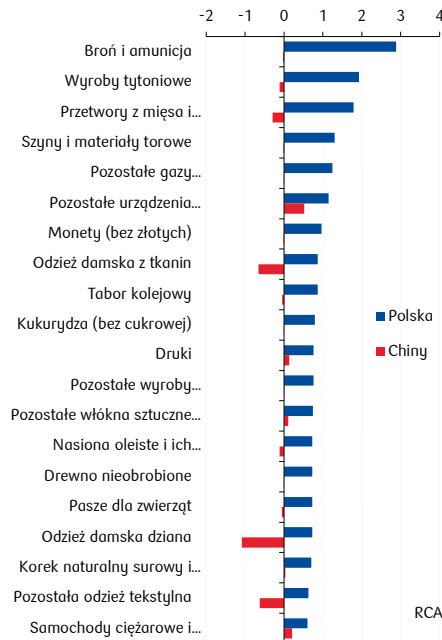
Lp.	KOD HS	Nazwa kategorii	wartość importu w 2025 mln EUR					zmiana 2025 vs średnia 2022-24 pp
			2025	2022	2023	2024	2025	
1	2853	Pozostałe związki nieorganiczne	43,6	0,6	2,2	27,8	94,9	84,6
2	4903	Książki obrazkowe i kolorowanki dla dzieci	24,3	25,0	33,0	44,2	64,3	30,3
3	8806	Bezzałogowe statki powietrzne (drony)	341,8	48,7	46,5	60,8	80,5	28,5
4	2934	Kwasy nukleinowe i związki heterocykliczne	95,7	31,0	25,4	28,2	52,7	24,5
5	2833	Siarczany, aluny i nadsiarczany	27,4	12,4	12,3	12,8	36,9	24,4
6	6912	Ceramiczne naczynia domowe (bez porcelany)	83,6	54,5	56,6	65,1	78,9	20,1
7	8470	Kalkulatory i maszyny księgowo	25,5	10,1	16,2	32,5	39,5	19,9
8	9504	Sprzęt do gier stołowych i salonowych	891,2	45,5	48,1	40,3	64,2	19,6
9	8513	Lampy elektryczne przenośne	49,5	45,0	60,9	77,7	80,4	19,2
10	8609	Kontenery transportowe	40,4	57,5	48,3	57,5	72,7	18,3
11	2842	Pozostałe sole kwasów nieorganicznych	42,6	17,3	20,5	31,1	40,5	17,5
12	3005	Wata, gaza i bandaże medyczne	98,6	28,5	25,6	28,1	44,9	17,5
13	8430	Maszyny do robót ziemnych i palownic	38,4	11,4	10,1	20,8	31,5	17,4
14	7609	Łączniki rurów z aluminium	20,1	33,5	33,9	46,9	55,0	16,9
15	4421	Pozostałe wyroby z drewna	70,8	35,1	29,7	36,3	50,1	16,4
16	8433	Maszyny żniwne i rolnicze	213,1	14,9	10,8	19,6	30,9	15,7
17	7207	Półprodukty ze stali niestopowej	87,9	0,9	2,7	0,1	16,9	15,7
18	8201	Narzędzia ręczne rolnicze i ogrodowe	32,9	36,2	38,9	57,6	59,8	15,5
19	8215	Sztućce i przybory stołowe	34,0	59,7	62,3	67,6	78,4	15,2
20	9617	Termosy i pojemniki próżniowe	67,9	76,6	68,4	76,6	88,9	15,1
21	6911	Porcelanowe naczynia domowe	61,0	56,1	42,7	59,2	67,1	14,5
22	6304	Tekstylne artykuły wyposażenia wnętrza	36,4	49,5	40,3	53,7	62,1	14,2
23	8441	Maszyny do produkcji papieru	38,3	13,2	12,1	18,3	28,5	14,0
24	9616	Rozpylacze perfum i akcesoria kosmetyczne	20,1	20,1	21,0	32,0	38,2	13,9
25	7229	Drut ze stali stopowej	83,7	19,2	41,8	50,0	50,6	13,6

Źródło: GUS, dane wg kraju pochodzenia, na podstawie kodów, dla których wartość importu w 2025 przekraczała 20 mln EUR.

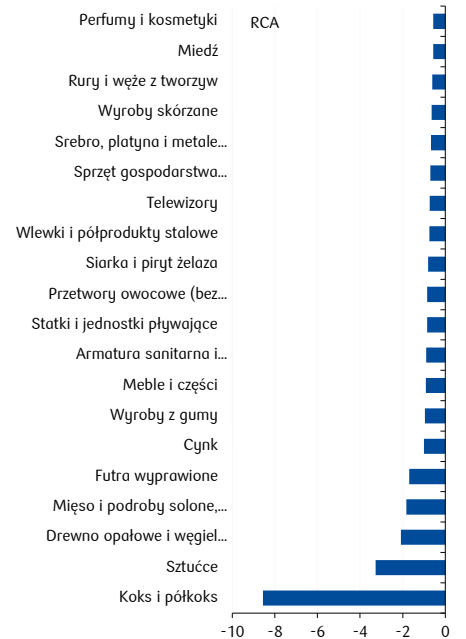
Polska – Kategorie z najwyższymi indeksami RCA na tle Chin – średnia 2022-24



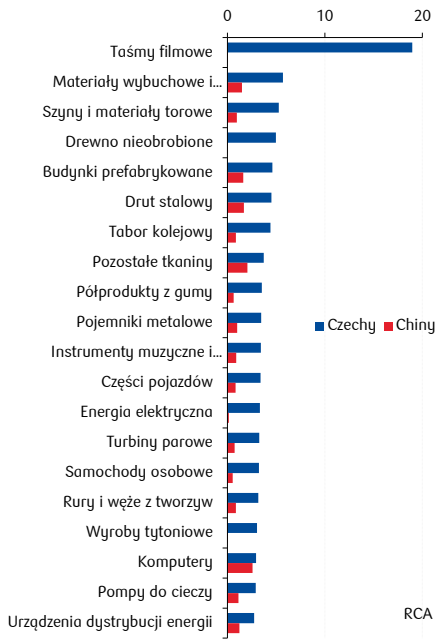
Polska – Kategorie z najwyższym wzrostem indeksu RCA na tle Chin – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



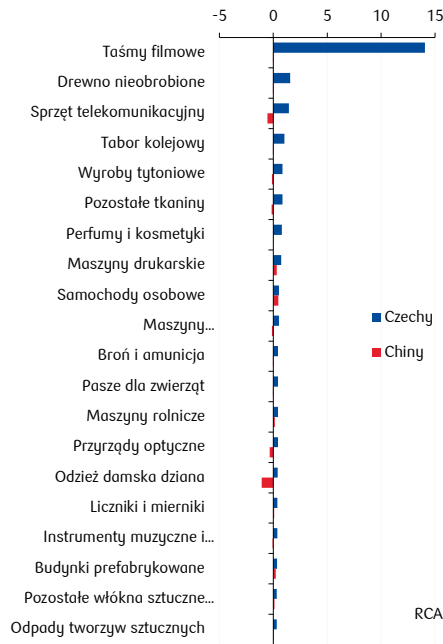
Polska – Kategorie z najgłębszym spadkiem indeksu RCA – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



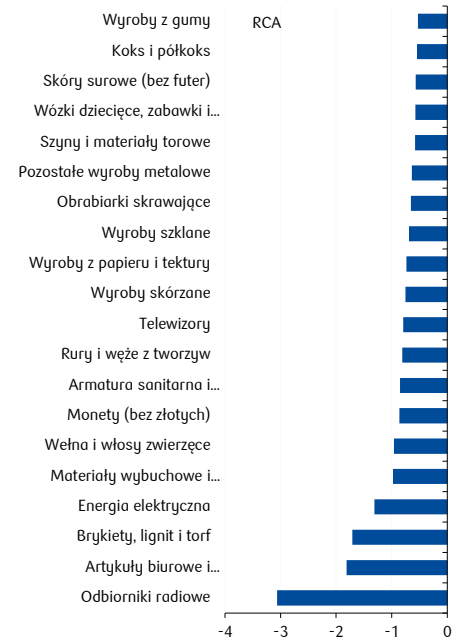
### Czechy – Kategorie z najwyższymi indeksami RCA na tle Chin – średnia 2022-24



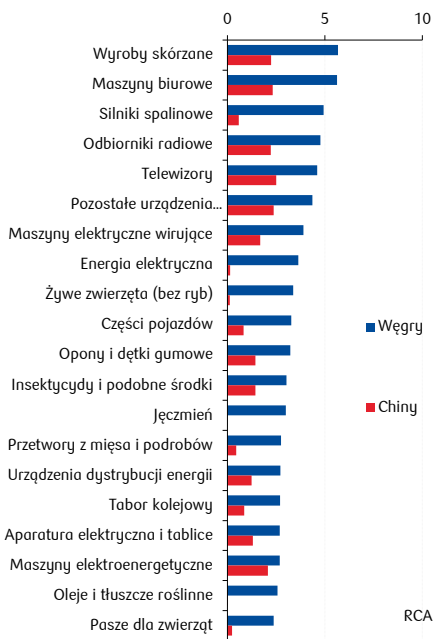
### Czechy – Kategorie z najwyższym wzrostem indeksu RCA na tle Chin – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



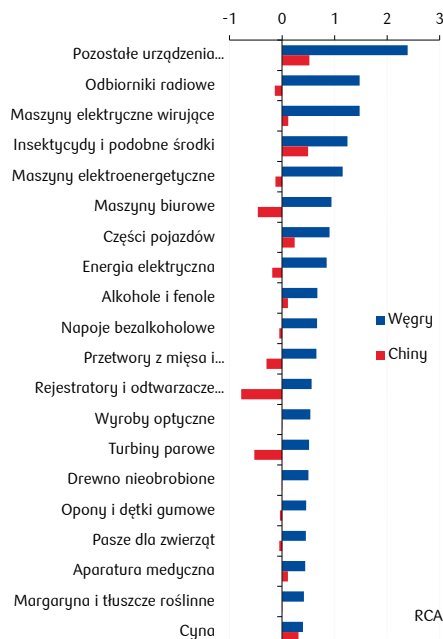
### Czechy – Kategorie z najgłębszym spadkiem indeksu RCA – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



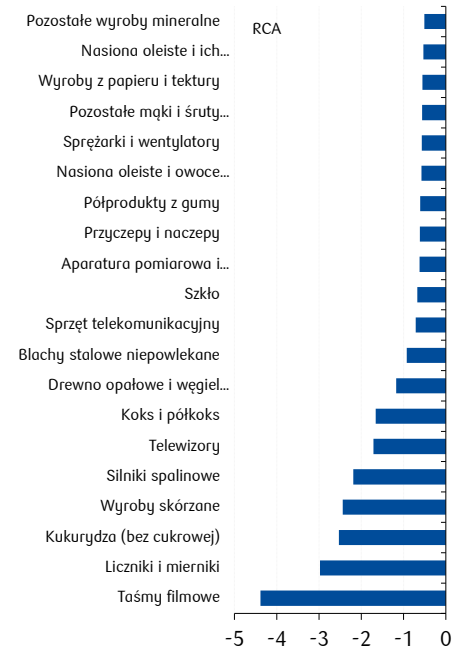
### Węgry – Kategorie z najwyższymi indeksami RCA na tle Chin – średnia 2022-24



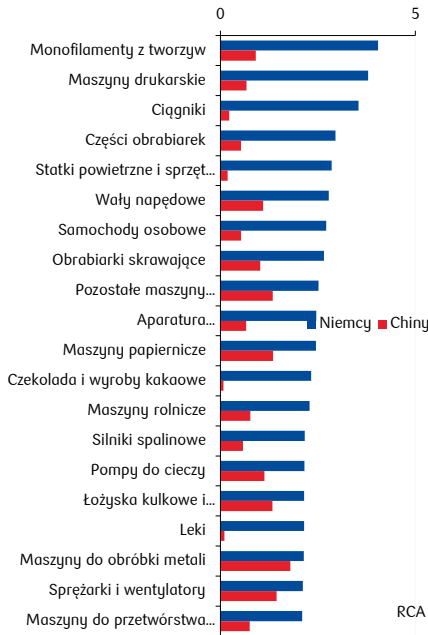
### Węgry – Kategorie z najwyższym wzrostem indeksu RCA na tle Chin – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



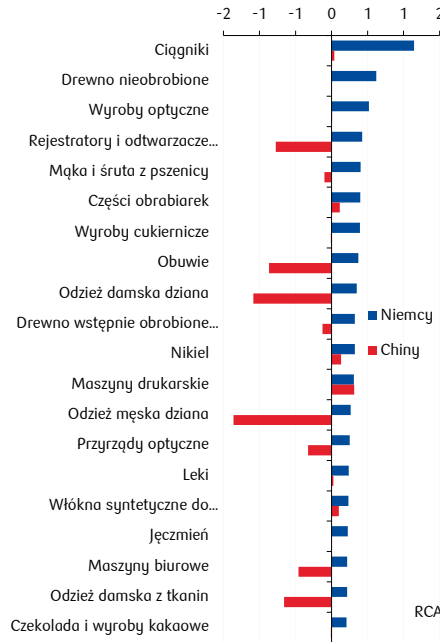
### Węgry – Kategorie z najgłębszym spadkiem indeksu RCA – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



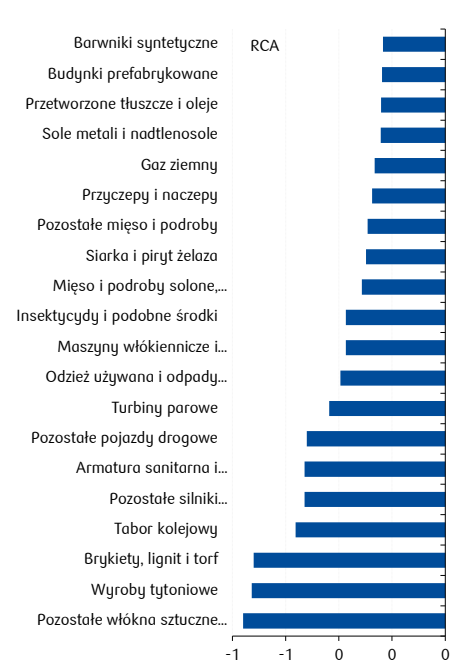
### Niemcy – Kategorie z najwyższymi indeksami RCA na tle Chin – średnia 2022-24



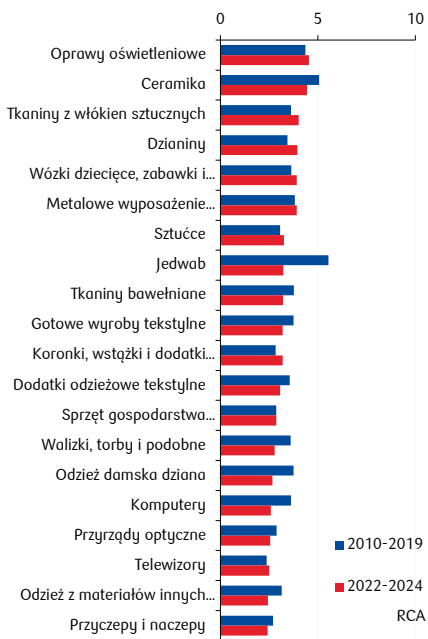
### Niemcy – Kategorie z najwyższym wzrostem indeksu RCA na tle Chin – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



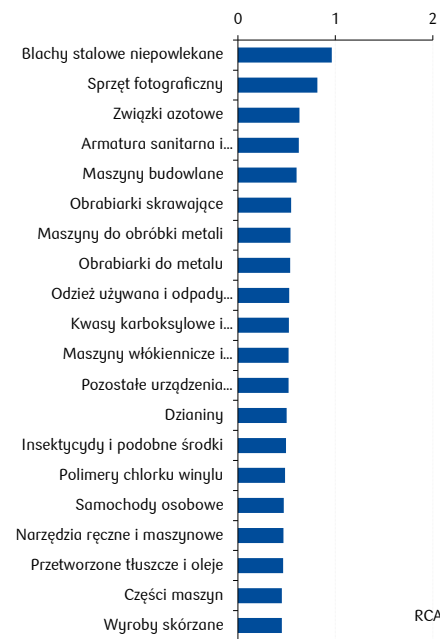
### Niemcy – Kategorie z najgłębszym spadkiem indeksu RCA – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



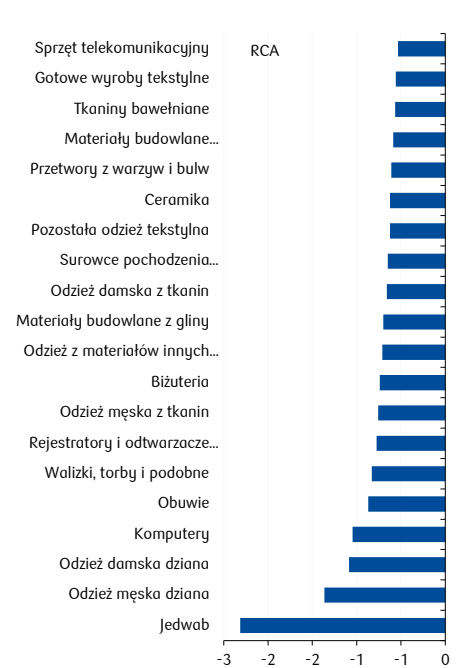
### Chiny – Kategorie z najwyższymi indeksami RCA – średnia 2022-24 na tle średniej 2010-19



### Chiny – Kategorie z najwyższym wzrostem indeksu RCA – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



### Chiny – Kategorie z najgłębszym spadkiem indeksu RCA – średnia 2022-24 vs średnia 2010-19



Źródło: UNCTAD, PKO Bank Polski. \*na podstawie ok. 260 trzycyfrowych kodów SITC

Tabela: Porównanie wartości i udziałów importu do strefy euro z Polski oraz Chin – według czterocyfrowych kodów HS o największym udziale importu strefy euro z Polski

Lp	Kod HS	Nazwa kategorii	mln EUR		udział importu do strefy euro z Polski					zmiana udziału Polski - 2025 vs śr. 2022-24	udział importu do strefy euro z Chin					zmiana udziału Chin - 2025 vs śr. 2022-24
			Wartość importu z Polski w 2025	Wartość importu z Chin w 2025	śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025		śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025	
1	1002	Żyto	80	0	65,9	61,8	72,3	81,6	87,0	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2	5802	Tkaniny frotte i pętelkowe	31	1	6,2	6,8	6,1	3,0	85,1	79,8	11,3	19,9	22,5	24,3	3,6	-18,7
3	8601	Lokomotywy elektryczne	140	5	3,2	0,0	0,0	1,0	83,2	82,9	0,0	0,1	0,3	18,6	3,1	-3,2
4	4301	Futra surowe	112	1	29,3	55,8	67,9	62,6	81,1	19,0	0,2	1,1	0,8	0,6	0,6	-0,2
5	2003	Grzyby i trufle przetworzone	63	13	63,1	77,0	81,3	74,3	72,6	-4,9	30,7	16,0	12,7	14,2	14,3	0,0
6	07XX	Warzywa (pozostałe)	34	0	57,1	72,4	72,6	72,4	68,2	-4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	08XX	Owoce (pozostałe)	38	0	38,1	71,2	68,6	68,4	68,1	-1,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	18XX	Kakao i wyroby kakaowe (pozostałe)	34	0	22,7	49,2	53,9	56,5	66,9	13,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	2839	Krzemiany	66	4	38,0	60,9	59,7	56,8	65,6	6,4	4,5	2,9	2,9	3,2	3,7	0,7
10	0207	Mięso drobiowe	3 331	0	42,8	66,3	63,6	62,7	65,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	20XX	Przetwory z owoców i warzyw (pozostałe)	41	0	37,0	64,7	68,4	70,1	64,6	-3,2	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	19XX	Przetwory zbożowe (pozostałe)	69	0	31,2	56,6	54,8	65,8	63,8	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	2402	Cygaro i papierosy	3 917	0	50,2	68,6	64,3	62,4	61,7	-3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	16XX	Przetwory z mięsa i ryb (pozostałe)	50	0	38,8	54,5	60,9	59,7	60,9	2,6	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	23XX	Pasze i odpady spożywcze (pozostałe)	70	0	16,0	49,8	61,5	56,8	60,1	4,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
16	2704	Koks i półkoks	664	42	61,5	69,0	68,9	60,4	60,0	-6,1	3,9	3,6	9,8	8,9	3,8	-3,7
17	74XX	Miedź i wyroby z miedzi (pozostałe)	84	1	25,4	55,2	46,1	54,3	59,6	7,7	0,0	0,0	0,3	1,1	0,6	0,2
18	68XX	Wyroby z kamienia i cementu (pozostałe)	55	5	28,0	44,0	44,1	43,9	56,7	12,7	0,1	0,1	0,9	5,9	4,8	2,5
19	02XX	Mięso (pozostałe)	101	0	41,3	66,1	68,4	61,1	55,3	-9,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
20	21XX	Pozostałe przetwory spożywcze	59	0	20,5	52,6	49,8	56,8	54,9	1,8	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
21	3406	Świece	535	229	49,2	48,1	49,7	48,1	53,5	4,9	22,9	27,2	24,3	29,0	22,9	-4,0
22	4411	Płyty pilśniowe	432	35	40,4	47,1	47,2	49,7	52,5	4,5	2,5	1,7	3,4	3,6	4,2	1,3
23	32XX	Barwniki i farby (pozostałe)	30	2	12,8	46,2	49,4	49,9	51,6	3,1	0,3	0,2	0,8	3,8	2,7	1,1
24	1601	Wędliny i przetwory mięsne	309	0	23,3	40,2	43,8	45,4	49,3	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
25	04XX	Produkty mleczne (pozostałe)	46	0	33,7	49,3	48,8	43,0	48,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
26	94XX	Meble (pozostałe)	246	62	51,2	59,2	54,5	52,0	48,3	-6,9	0,2	0,3	3,3	11,3	12,2	7,2

Źródło: Eurostat, dane wg kraju pochodzenia, na podstawie czterocyfrowych kodów HS, na podstawie kodów, dla których wartość importu z Polski w 2025 przekraczała 20 mln EUR..

Tabela: Porównanie wartości i udziałów importu strefy euro z Polski oraz Chin – według czterocyfrowych kodów HS o najwyższym wzroście udziału importu strefy euro z Chin w 2025

Lp	Kod HS	Nazwa kategorii	mln EUR		udział importu do strefy euro z Polski					zmiana udziału Polski - 2025 vs śr. 2022-24	udział importu do strefy euro z Chin					zmiana udziału Chin - 2025 vs śr. 2022-24
			Wartość importu z Polski w 2025	Wartość importu z Chin w 2025	śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025		śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025	
1	63XX	Wyroby tekstylne (pozostałe)	17	152	47,2	51,0	31,6	15,7	8,4	24,3	0,5	1,6	26,7	61,6	76,8	46,9
2	62XX	Odzież z tkanin (pozostałe)	110	692	21,5	58,4	25,4	18,2	11,4	22,6	1,4	4,5	33,4	62,7	72,2	38,7
3	64XX	Obuwie (pozostałe)	32	189	20,0	50,9	31,8	17,0	11,5	21,8	3,7	3,5	29,8	61,9	66,8	35,0
4	65XX	Nakrycia głowy (pozostałe)	3	23	14,5	44,0	19,2	10,6	7,7	16,9	7,6	3,4	31,0	66,6	64,7	31,0
5	61XX	Odzież dziana (pozostałe)	81	957	16,5	54,4	11,0	8,7	6,6	18,1	2,9	9,0	62,0	77,9	78,1	28,4
6	67XX	Pióra ozdobne i włosie (pozostałe)	1	38	23,9	26,6	6,9	2,4	2,5	9,4	2,2	24,8	74,7	92,2	92,1	28,2
7	95XX	Zabawki i artykuły sportowe (pozostałe)	29	109	15,6	31,3	17,9	10,5	11,6	8,3	1,8	1,1	8,6	35,1	42,9	27,9
8	42XX	Wyroby skórzane (pozostałe)	12	100	15,8	38,9	16,5	6,5	8,1	12,5	4,9	4,5	44,6	75,5	65,8	24,3
9	4105	Skóry owcze wyprawione	0	98	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	3,1	34,2	49,2	59,8	70,8	23,0
10	8485	Druk 3D i części maszyn	8	374		4,7	1,4	2,3	1,5	-1,3		27,7	45,0	61,3	66,3	21,6
11	8426	Dźwigi i urządzenia dźwigowe	141	402	5,4	16,8	21,8	20,4	15,9	-3,7	31,3	10,0	29,3	33,4	45,6	21,3
12	2937	Hormony i ich pochodne	4	5 891	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	5,6	3,4	3,3	24,6	20,5
13	49XX	Druki (pozostałe)	28	34	21,0	26,8	36,0	22,5	22,2	-6,2	0,1	0,6	2,4	16,6	26,8	20,3
14	8433	Maszyny żniwne i rolnicze	296	1 630	8,6	12,0	11,9	10,8	7,8	-3,8	14,3	25,9	18,1	29,6	42,7	18,2
15	4017	Twarda guma i wyroby z ebonitu	1	22	3,7	7,6	6,9	5,2	2,1	-4,5	37,9	49,0	64,9	66,3	78,1	18,0
16	8605	Wagony pasażerskie kolejowe	22	85	34,5	0,8	1,1	18,7	16,5	9,6	5,0	26,6	80,3	33,6	64,7	17,9
17	8109	Cyrkon i wyroby z cyrkonu	0	23	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	14,8	9,4	8,8	12,4	27,9	17,7
18	2845	Izotopy stabilne i ich związki	0	93	0,2	0,1	1,2	0,0	0,0	-0,4	4,4	16,5	13,4	15,3	32,2	17,2
19	2841	Sole kwasów oksometalicznych	18	89	3,2	6,6	6,8	7,3	6,9	0,0	24,2	12,3	21,9	19,9	34,5	16,4
20	0505	Pióra i puch	36	131	24,1	22,4	24,3	27,0	15,0	-9,6	36,0	46,6	37,4	31,4	54,1	15,7
21	2909	Etery i nadtlenki organiczne	13	482	0,4	0,8	0,8	1,1	0,9	0,0	11,6	22,9	8,7	23,8	33,5	15,0
22	82XX	Narzędzia metalowe (pozostałe)	19	38	17,8	40,6	34,5	19,9	17,9	13,8	0,5	0,8	15,0	48,7	36,1	14,6
23	6814	Mika i wyroby z miki	0	59	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	20,0	36,2	40,8	51,3	57,2	14,5
24	96XX	Różne wyroby przemysłowe (pozostałe)	19	49	18,1	26,6	19,2	9,5	18,2	-0,3	0,8	1,6	30,1	63,4	45,9	14,2
25	4814	Tapety papierowe	9	50	11,8	6,1	5,8	4,5	7,5	2,1	7,3	13,6	23,5	43,5	40,0	13,1
26	8904	Holowniki i pchacze	2	35	7,5	1,3	0,0	0,1	0,7	0,2	19,8	3,6	0,0	1,9	14,9	13,0

Źródło: Eurostat, dane wg kraju pochodzenia, na podstawie czterocyfrowych kodów HS, na podstawie kodów, dla których wartość importu z Chin w 2025 przekraczała 20 mln EUR.

Tabela: Porównanie wartości i udziałów importu strefy euro z Polski oraz Chin – według czterocyfrowych kodów HS o najwyższym wzroście udziału importu strefy euro z Chin w 2025

Lp	Kod HS	Nazwa kategorii	mln EUR		udział importu do strefy euro z Polski					zmiana udziału Polski - 2025 vs śr. 2022-24	udział importu do strefy euro z Chin					zmiana udziału Chin - 2025 vs śr. 2022-24
			Wartość importu z Polski w 2025	Wartość importu z Chin w 2025	śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025		śr. 2010-2019	2022	2023	2024	2025	
1		<b>Ogółem</b>	<b>207 798</b>	<b>455 260</b>	5,1	6,1	7,2	7,3	7,5	0,6	13,2	16,1	15,3	15,8	16,3	0,6
2	8471	Komputery i urz. do przetw. danych	5 587	33 174	4,7	7,3	6,9	7,1	6,8	-0,3	55,8	57,8	48,4	45,6	40,4	-10,2
3	8517	Aparatura telekomunikacyjna	1 769	30 165	2,0	2,3	2,0	2,2	2,2	0,0	45,6	47,2	43,8	38,2	37,6	-5,5
4	8507	Akumulatory elektryczne	3 700	21 502	10,2	18,0	18,4	13,5	10,0	-6,6	25,8	45,8	45,5	49,0	57,9	11,1
5	2933	Związki heterocykliczne z azotem	89	15 498	1,5	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	10,6	55,2	34,1	36,9	42,3	0,3
6	8703	Samochody osobowe	5 395	12 479	6,0	4,0	4,2	4,4	4,7	0,5	0,5	11,1	11,8	11,0	10,9	-0,4
7	8541	Diody, tranzystory i półprzewodniki	73	9 451	1,9	0,4	0,5	0,6	0,5	0,0	42,3	78,5	76,7	69,9	65,7	-9,3
8	8504	Transformatory i przekształtniki elektr.	1 291	9 276	4,7	3,9	4,1	5,4	5,7	1,3	35,6	50,4	48,7	42,0	41,0	-6,0
9	8708	Części samochodowe	12 590	6 252	16,4	18,7	19,9	20,6	20,4	0,7	5,0	9,5	8,2	9,2	10,1	1,2
10	2937	Hormony i ich pochodne	4	5 891	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	5,6	3,4	3,3	24,6	20,5
11	9405	Lampy i oprawy oświetleniowe	851	5 404	5,9	8,9	10,5	9,4	10,5	0,9	66,4	72,1	65,5	67,5	66,6	-1,8
12	8516	Elektryczne urządzenia grzewcze	1 182	5 257	7,9	9,0	9,6	9,2	11,2	2,0	52,7	53,5	48,6	52,1	50,0	-1,4
13	9403	Meble (bez siedzisk)	3 862	5 103	23,9	24,3	27,7	25,5	26,3	0,5	28,5	33,9	28,6	34,5	34,7	2,4
14	4202	Walizki, torby i podobne	706	5 020	1,4	4,0	5,4	6,2	7,2	2,0	58,1	52,9	49,9	52,4	51,4	-0,3
15	9401	Siedziska i ich części	3 733	4 939	24,6	21,1	24,3	22,1	21,8	-0,7	25,4	33,6	24,0	29,3	28,9	-0,1
16	8528	Telewizory, monitory i projektory	2 733	4 805	18,6	20,1	22,1	21,7	21,1	-0,2	30,5	41,6	35,7	38,4	37,1	-1,5
17	9503	Zabawki	612	4 633	2,9	6,1	7,0	5,9	6,6	0,3	61,8	58,5	52,8	53,7	50,1	-4,9
18	9504	Konsole i sprzęt do gier	645	4 572	4,7	8,7	6,5	7,2	8,5	1,1	63,4	62,4	65,8	58,1	60,6	-1,6
19	3926	Wyroby z tworzyw sztucznych	1 740	3 948	8,4	10,5	12,4	12,1	13,1	1,5	31,6	36,1	29,7	31,1	29,8	-2,5
20	3004	Leki	1 530	3 643	2,9	2,2	2,6	2,5	2,4	0,0	0,6	1,6	1,7	1,6	5,7	4,0
21	6110	Swetry i bluzy dziane	1 426	3 633	3,2	7,1	8,3	9,4	10,8	2,5	38,0	26,0	25,4	26,2	27,5	1,7
22	8518	Sprzęt audio	470	3 531	3,1	7,4	7,1	6,4	6,3	-0,7	52,7	51,2	45,7	46,6	47,3	-0,5
23	8542	Układy scalone	277	3 525	0,9	0,5	0,5	0,6	0,8	0,3	8,7	11,4	9,4	10,2	10,2	-0,2
24	8473	Części maszyn biurowych i komputerów	278	3 298	3,2	2,3	2,7	2,4	2,0	-0,5	35,9	38,8	35,1	25,7	23,4	-9,8
25	8481	Zawory i armatura	1 112	3 292	5,7	8,0	8,7	8,4	8,7	0,3	24,2	29,3	24,0	25,3	25,8	-0,4
26	8508	Odkurzacze i narzędzia elektryczne ręczne	432	3 288	3,0	4,3	5,2	5,4	8,9	4,0	56,4	56,7	59,9	65,0	67,8	7,3

Źródło: Eurostat, dane wg kraju pochodzenia, na podstawie czterocyfrowych kodów HS.

