

Informacja prasowa

Warszawa, 22 kwietnia 2026 r.

Rada PR Wings pracuje nad 6. edycją konkursu

Trwają przygotowania do 6. edycji PR Wings – ogólnopolskiego konkursu wyróżniającego najlepsze polskie kampanie z obszaru komunikacji i public relations. Nad tegoroczną edycją czuwa Rada PR Wings złożona z 19 ekspertów branży PR reprezentujących agencje zrzeszone w SAPR.

PR Wings to inicjatywa Stowarzyszenia Agencji Public Relations (SAPR), która promuje najwyższe standardy komunikacji, nagradzając projekty wyróżniające się skutecznością, jakością i odpowiedzialnością. Konkurs jest otwarty dla wszystkich podmiotów – zarówno prywatnych, jak i publicznych.

Rada PR Wings odpowiada za kształt merytoryczny konkursu, w tym ramy formalne, nowe kategorie, dopracowanie kryteriów oceny oraz zapewnienie przejrzystości i wysokiego poziomu całego procesu. **Przewodniczącym Rady** został **Jakub Zajdel** (wiceprezes zarządu SAPR, more communications agency), a tworzą ją osoby zarządzające agencjami należącymi do SAPR: **Bartłomiej Rajchert** (prezes zarządu SAPR, GDS Grupa Doradztwa Strategicznego, prezes zarządu SAPR), **Karolina Borkowska-Bylicka** (Public Dialog), **Paweł Bylicki** (Public Dialog), **Krystian Cieślak** (wiceprezes zarządu SAPR, agencja Ro), **Magda Cieślak** (4 PUBLICITY), **Jakub Dmitrowski** (RingPR), **Magdalena Gorgol-Rzepecka** (ROmedia), **Anna Hacuś** (BeSpoke PR), **Emilia Hahn** (PR Hub), **Emilia Klima** (SAPR), **Jan Matysik** (Cumulus PR), **Lidia Piekarska-Juszczak** (Beyond Public Relations), **Renata Syperek-Komar** (ConTrust Communication), **Hubert Tracz-Koszela** (Catchers), **Jacek Trębecki** (wiceprezes zarządu SAPR, Prelite), **Dariusz Tworzydło** (Exacto), **Izabela Wejcht** (WeCom PR) oraz **Łukasz Wójcik** (Tailors Group).

– Pracujemy nad kolejną edycją PR Wings z myślą o dalszym rozwoju konkursu i całej branży. Chcemy, aby był on jeszcze bardziej przejrzysty, a jednocześnie jeszcze lepiej doceniał najlepsze projekty i ludzi stojących za ich realizacją. Stawiamy na jakość i dopasowanie do dynamicznie zmieniającego się rynku komunikacji – powiedział **Jakub Zajdel, wiceprezes zarządu SAPR, przewodniczący Rady PR Wings**.

– PR Wings to dziś nie tylko konkurs, ale ważna platforma wymiany doświadczeń i prezentacji najlepszych praktyk w komunikacji. Widzimy rosnące zainteresowanie zarówno ze strony agencji, jak i firm czy instytucji. Dlatego w tej edycji kładziemy jeszcze większy nacisk na czytelność zasad oraz realną wartość dla uczestników konkursu – podkreślił **Bartłomiej Rajchert, prezes zarządu SAPR**.

Ogłoszenie startu 6. edycji konkursu PR Wings planowane jest na koniec maja. Wszystkie informacje będą dostępne na stronach SAPR i PR Wings oraz na kanałach społecznościowych organizatora.

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations.

Kontakt: Emilia Klima, Koordynatorka konkursu PR Wings, +48 737 909 801, emilia.klima@sapr.com.pl