



Warszawa, 23.04.2026 r.

## **MISJA: GRILL CIĘ WZYWA! Carrefour rozpala sezon spotkań pod chmurką nowymi trendami sea grill oraz fusion grill**

**Zbliżająca się majówka to moment, w którym Polska przenosi się do ogrodów, na działki i tarasy. To czas spotkań, wspólnego gotowania i smaków, które najlepiej wychodzą z rusztu. W tym sezonie Carrefour zaprasza klientów do udziału w kulinarnej akcji „Misja: Grill Cię Wzywa!” - pełnej aromatów i produktów, które zamienią każde spotkanie w wyjątkowe doświadczenie. Wśród nowych trendów pojawiły się inspiracje owocami morza i kuchnią fusion.**

### **Królowie rusztu: klasyka i światowe inspiracje „fusion”**

W centrum grillowej oferty Carrefour znajdują się zarówno sprawdzone klasyki, jak i propozycje inspirowane kuchniami świata w ramach trendu „fusion”. Klienci mogą wybierać spośród szerokiej gamy mięs i wędlin – od soczystych zestawów drobiowych, przez boczek w plastrach, po różne rodzaje kiełbas. Uzupełnieniem oferty są produkty takie jak cevapcici czy hiszpańskie chorizo, które pozwalają odkrywać nowe smaki podczas grillowania oraz orientalne przyprawy do grillowania.

Ważnym elementem asortymentu jest również szeroka oferta serów idealnych na ruszt. Wśród nich znajdują się m.in. halloumi, camembert oraz sery typu sałatkowo-grillowego, takie jak Sirtakis. Klienci mogą także wybierać spośród serów kozich, owczych i krowich, które doskonale sprawdzają się podczas grillowania, oferując różnorodność smaków i tekstur.

### **Grill w wersji premium: owoce morza**

Carrefour rozwija także segment „Sea Grill”, odpowiadając na rosnące zainteresowanie lżejszymi i bardziej wyszukanymi propozycjami. W ofercie znajdują się m.in. szaszłyki z krewetek, filet z łososia pacyficznego oraz gotowana ośmiornica. To rozwiązania dla osób, które chcą wprowadzić do grillowego menu element kulinarnej różnorodności.

### **Zielona strona grilla: oferta roślinna**

Wegańskie i wegetariańskie propozycje stanowią ważny element oferty Carrefour, odpowiadającej na zmieniające się nawyki żywieniowe. Klienci znajdą w niej m.in. tofu w różnych wariantach, a także hummusy i pasty warzywne. Dzięki temu grillowanie można łatwo dopasować do różnorodnych preferencji dietetycznych, bez rezygnacji ze smaku i kulinarnej różnorodności.

### **Kompleksowość: wszystko w jednym miejscu**

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Carrefour umożliwia kompleksowe przygotowanie do sezonu grillowego. W sklepach dostępne są zarówno grille jednorazowe, jak i bardziej zaawansowane modele kuliste czy gazowe. Ofertę uzupełniają niezbędne akcesoria, takie jak węgiel, brykiety, podpałki czy szczotki, a także dodatki kulinarne – sosy, pieczywo, napoje i produkty uzupełniające.

### **Grillowanie z korzyścią: dodatkowe oszczędności**

Sezon grillowy w Carrefour to również atrakcyjne warunki zakupowe. Klienci mogą skorzystać z rabatu na produkty w cenach regularnych w weekendy dzięki aplikacji Mój Carrefour, a także ze specjalnych ofert dostępnych z kartą PAYBACK i Kartą Seniora.

„Misja: Grill Cię Wzywa!” to nie tylko oferta produktowa, ale także zachęta do wspólnego spędzania czasu i celebrowania chwil przy stole. Carrefour inspirowane do tworzenia własnych scenariuszy grillowych spotkań – od spontanicznych wyjazdów po rodzinne przyjęcia w ogrodzie.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanalowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ok. 750 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na platformie X (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Manager ds. Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)