



Warszawa, 07.05.2025 r.

Orient zaczyna się w kuchni. Carrefour prezentuje gazetkę Kuchnia Azjatycka

Nowa gazetka Kuchnia Azjatycka w Carrefour to propozycja dla klientów, którzy chcą odkrywać smaki Dalekiego Wschodu bez odwiedzania specjalistycznych sklepów. Sieć przygotowała szeroką ofertę produktów inspirowanych kuchnią japońską, chińską, tajską i koreańską, łącząc gotowe rozwiązania z bazowymi składnikami do samodzielnego gotowania. W ofercie promocyjnej pojawiają się także rozpoznawalne, viralowe marki, takie jak Buldak od Samyang, które cieszą się dużą popularnością w mediach społecznościowych.

Nowa oferta promocyjna Carrefour została zaprojektowana z myślą o osobach rozpoczynających swoją przygodę z kuchnią azjatycką, jak i tych, którzy dobrze znają jej smaki i chcą uzupełnić zapasy ulubionych produktów. To także okazja do testowania nowych przepisów i trendów kulinarnych popularnych na TikToku i Instagramie.

Podstawy kuchni azjatyckiej – wszystko w jednym miejscu

W centrum promowanego asortymentu znalazły się produkty bazowe, które stanowią fundament wielu azjatyckich dań. Klienci mogą wybierać spośród różnorodnych makaronów – od klasycznego ramen i udon po cienkie makarony ryżowe idealne do stir-fry i zup.

Nie zabrakło również ryżu, w tym odmian do przygotowywania sushi oraz ryżu jaśminowego i basmati, które doskonale sprawdzają się w daniach tajskich i indyjskich. Ofertę uzupełniają sosy i przyprawy znanych marek, takich jak Kikkoman, Blue Dragon czy TaoTao, a także pasty curry i mleczko kokosowe, które pozwalają w prosty sposób odtworzyć autentyczne smaki w domowej kuchni.

Uzupełnieniem azjatyckiej oferty są egzotyczne owoce, które pozwalają jeszcze pełniej odkrywać smaki regionu. W sprzedaży pojawiają się m.in. mangostan, papaja, tamarillo czy pitaja (smoczy owoc), które doskonale sprawdzają się zarówno jako samodzielna przekąska, jak i składnik deserów, napojów czy dań kuchni azjatyckiej.

Szybkie dania i wygoda – gotowe rozwiązania

Dla osób ceniących wygodę Carrefour przygotował szeroki wybór produktów instant i gotowych dań. Wśród nich wyróżniają się pikantne makarony Buldak od Samyang, które zdobyły ogromną popularność dzięki swojej intensywności i viralowemu charakterowi.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Obok nich dostępne są także klasyczne zupy ramen marek takich jak Vifon czy Nissin, a także gotowe dania i mieszanki do szybkiego przygotowania w domu. To rozwiązanie szczególnie atrakcyjne dla zabieganych klientów, którzy chcą spróbować azjatyckich smaków bez konieczności kompletowania wielu składników.

Smaki Azji – różnorodność i autentyczność

Katalog obejmuje inspiracje z różnych regionów Azji, co pozwala na kulinarną podróż bez wychodzenia z domu. W ofercie znalazły się produkty charakterystyczne dla kuchni japońskiej, takie jak składniki do sushi (np. nori, wasabi, marynowany imbir), a także koreańskie dodatki, w tym ostre sosy i pasty inspirowane gochujang.

Miłośnicy ostrzejszych smaków znajdą propozycje inspirowane kuchnią tajską i indyjską np. aromatyczne pasty curry, mleczko kokosowe czy intensywne przyprawy. Dzięki temu możliwe jest przygotowanie zarówno lekkich, świeżych dań, jak i bardziej wyrazistych, rozgrzewających potraw.

Promocje i odkrywanie nowych smaków

Gazetka Kuchnia Azjatycka to nie tylko szeroki wybór produktów, ale także konkretne, atrakcyjne ceny i mechanizmy promocyjne, które realnie zachęcają do eksperymentowania. W ofercie pojawiają się m.in. makarony Buldak marki Samyang oraz szeroka gama produktów House of Asia objęta promocją 2+1 za 1 grosz, co pozwala znacząco obniżyć koszt zakupów.

W ofercie dostępne są produkty w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. Przykładowo sosy azjatyckie dostępne są już od ok. 7,99 zł, panierka panko za ok. 8,99 zł, a przekąski i gotowe produkty, takie jak kimchi czy kimbap, można kupić w cenach od kilkunastu złotych. Dzięki temu klienci mogą łatwo sięgnąć zarówno po podstawowe składniki, jak i bardziej specjalistyczne produkty bez dużego obciążenia dla budżetu.

To propozycja dla wszystkich, którzy chcą urozmaicić codzienne menu i wprowadzić do swojej kuchni elementy azjatyckiej różnorodności. Uzupełnieniem tej oferty są także akcesoria, które pozwalają w pełni odtworzyć azjatyckie doświadczenie kulinarne w domu.

W sprzedaży dostępne są m.in. pałeczki, maty do sushi oraz miski inspirowane estetyką Dalekiego Wschodu, które ułatwiają zarówno przygotowanie, jak i serwowanie potraw. Dzięki temu klienci mogą nie tylko gotować, ale również celebrować posiłki w stylu nawiązującym do azjatyckiej kultury.

O Carrefour

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com