

Kuchnia i Fryzury w Wirtualnej Polsce wspólnie z marką BRAUN

Serwisy kuchnia.wp.pl i fryzury.wp.pl to przykłady akcji specjalnych prowadzonych przez Biuro Reklamy WP

Gdańsk, 27 kwietnia 2011

Wirtualna Polska uruchomiła nową odsłonę serwisu kulinarnego kuchnia.wp.pl a także nową witrynę fryzury.wp.pl – efekt długoterminowej współpracy z marką Braun.

Struktura serwisów, ich funkcjonalności i prezentowane treści są opracowywane we współpracy z klientem, z uwzględnieniem jego polityki komunikacyjnej. *Udało nam się stworzyć platformy komunikacyjne o dużym zasięgu, interesujące z punktu widzenia użytkownika. Zarówno [Kuchnia](http://kuchnia.wp.pl), jak i [Fryzury](http://fryzury.wp.pl) pozwalają marce Braun na prowadzenie aktywnych, internetowych działań marketingowych, skierowanych do ściśle określonej grupy docelowej* – podkreśla **Leszek Sułek**, Koordynator ds. Realizacji Projektów Sprzedażowych w Dziale Akcji Specjalnych Wirtualnej Polski. Warto podkreślić, że oba serwisy zawierają elementy, zachęcające użytkowników do interakcji (User Generated Content).

[Kuchnia](http://kuchnia.wp.pl) przez 3 lata współpracy z marką Braun stała się jednym z największych tego typu serwisów w polskim Internecie* i weszła na trwałe do portfolio WP, zyskując pełne wsparcie redakcyjne portalu. Niedawno witrynę przebudowano, zmieniono także jej szatę graficzną przystosowując ją do aktualnych trendów oraz nowego sposobu komunikacji marki Braun. *Nowy layout z jednej strony współgra z tematyką kulinarną, z drugiej stanowi nawiązanie do eleganckiej kolorystyki i stylistyki stosowanej przez Braun przy reklamie własnych produktów. Fakt, iż witryna jest sponsorowana znalazł swoje odzwierciedlenie w brandingu serwisu, obejmującym nagłówek, tapetę, boksy reklamowe oraz moduły umożliwiające łatwe poznawanie zalet oferowanych przez klienta produktów. Niedługo też planowane jest uruchomienie nowych, unikalnych funkcjonalności serwisu* – wyjaśnia **Leszek Sułek**.

Odświeżony serwis to także nowe funkcjonalności przydatne dla użytkowników i interesujące treści: bogaty katalog przepisów, porady ekspertów, ciekawostki związane z kulinariami. Nowością w witrynie [Kuchnia](http://kuchnia.wp.pl) jest konfigurator blenderów marki Braun, który umożliwia wyszukanie optymalnego modelu po wybraniu cech, jakie powinien posiadać pożądany produkt. Inną ciekawostką jest możliwość sprawdzenia, które przepisy staną się łatwiejsze do przygotowania, dzięki użyciu urządzeń marki Braun.

[Fryzury](http://fryzury.wp.pl) to z kolei witryna adresowana przede wszystkim do kobiet zainteresowanych stylizacją i pielęgnacją włosów. Serwis zawiera multimedialny poradnik służący przygotowaniu fryzur z każdego rodzaju włosów (krótkie, długie, słabe..). Zrealizowane dla witryny filmy wideo, umożliwiają każdej użytkownicze znalezienie najlepszego dla niej ułożenia włosów, a co najważniejsze, samodzielnego ich wykonania. W serwisie specjalnych porad udzielają także styliści, którym internauci mogą zadawać pytania.

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Dorota Trojanowska	kom. 502 707 209;	e-mail: dtrojanowska@wp-sa.pl
Anna Matuszak	kom. 519 336 482;	e-mail: amatuszak@wp-sa.pl

Layout witryny został przygotowany w porozumieniu z klientem, przy wykorzystaniu jego materiałów promocyjnych. W filmach z poradami do stylizacji fryzur użyto produktów marki Braun, których kompletne opisy znalazły się także w osobnym dziale serwisu.

**Według badania Megapanel PBI/Gemius w styczniu 2011 witrynę odwiedziło 620 502 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 4 577 686 odsłon.*

<http://kuchnia.wp.pl>

<http://fryzury.wp.pl>

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Dorota Trojanowska	kom. 502 707 209;	e-mail: dtrojanowska@wp-sa.pl
Anna Matuszak	kom. 519 336 482;	e-mail: amatuszak@wp-sa.pl