

Informacja prasowa

**EXECUTIVE PR & Strategy dołącza do SAPR. Stowarzyszenie zyskuje kolejną agencję wyspecjalizowaną w obszarze nowych technologii**

**Do grona członków Stowarzyszenia Agencji Public Relations dołączyła agencja EXECUTIVE PR & Strategy specjalizująca się w komunikacji strategicznej dla sektorów nowych technologii, finansów i startupów.**

Nowa agencja wnosi do SAPR doświadczenie w obszarach takich jak FinTech, Web3, Emerging Tech oraz komunikacja oparta na danych, wzmacniając kompetencje Stowarzyszenia w dynamicznie rozwijających się segmentach rynku.

– Cieszymy się, że do SAPR dołączają agencje reprezentujące różne specjalizacje i perspektywy. EXECUTIVE PR & Strategy wnosi doświadczenie w obszarach związanych z nowymi technologiami i komunikacją opartą na danych, które odgrywają coraz większą rolę w branży public relations – mówi **Bartłomiej Rajchert**, prezes zarządu SAPR.

EXECUTIVE PR & Strategy ([executivepr.eu](https://executivepr.eu)) to butikowa agencja public relations i komunikacji strategicznej, specjalizująca się w sektorach FinTech, Web3, Emerging Tech oraz Startup. Skupia się na budowaniu autorytetu liderów i marek poprzez zaawansowany digital PR oraz komunikację opartą na danych

i mierzalnych KPI. W 2025 roku zrealizowane przez nią kampanie osiągnęły łączny zasięg na poziomie 1,5 mld (AVE 25 mln PLN), wspierając globalny rozwój innowatorów z branży technologicznej i finansowej. CEO agencji Damian Juszczyk to laureat NYX Silver Award 2026 w Nowym Jorku, a agencja została nagrodzona Hermes Creative Platinum Award 2026.

– Dołączenie do SAPR to dla EXECUTIVE PR naturalny krok w stronę zacieśnienia współpracy z liderami branży public relations, którym bliskie są najwyższe standardy profesjonalizmu. Jako agencja operująca na styku nowoczesnych technologii i finansów wierzymy, że łączenie klasycznego public relations z analityką Big Data oraz narzędziami Digital PR i GEO to przyszłość skutecznej komunikacji. Liczymy, że wymiana doświadczeń wewnątrz Stowarzyszenia pozwoli nam wspólnie kształtować te standardy na polskim rynku – mówi **Damian Juszczyk**, CEO EXECUTIVE PR & Strategy.

Rozwój SAPR i dołączanie kolejnych agencji pokazują, jak różnorodny staje się dziś rynek komunikacji – obejmujący zarówno klasyczne działania PR, jak i obszary związane z technologią, analityką, digitalem i nowymi modelami budowania reputacji.

**Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR)** reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając dziś 43 agencje. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations. Więcej informacji: [www.sapr.com.pl](https://www.sapr.com.pl)

**Kontakt:** Bartłomiej Rajchert, prezes zarządu SAPR, +48 737 909 801, [kontakt@sapr.com.pl](mailto:kontakt@sapr.com.pl)