



Warszawa, 22.05.2025 r.

## **Mystery boxy w Carrefour - sieć przygotowała tajemnicze koszyki niespodzianki z okazji Dnia Dziecka!**

**Viralowe produkty z ofert C4NDYLAND warte kilkaset złotych za ułamek ich wartości? Carrefour z okazji nadchodzącego Dnia Dziecka przygotował w swoich sklepach w całym kraju wyjątkową edycję znanych z internetu Mystery Boxów. Od 25 maja do 1 czerwca klienci tej sieci będą mogli kupić, tzw. koszyki niespodzianki z oryginalnymi słonymi i słodkimi przekąskami z odległych krajów, takich jak Emiraty Arabskie, Japonia czy Stany Zjednoczone z rabatami sięgającymi nawet 90%.**

W odpowiedzi na rosnącą popularność trendu mystery boxów oraz kultury unboxingu, Carrefour po raz kolejny oddaje w ręce klientów koszyki pełne viralowych słodczy i przekąsek z całego świata – dostępnych za ułamek regularnej ceny. W środku znajdują się m.in. limitowane edycje produktów, egzotyczne nowości oraz smaki znane młodszemu pokoleniu z TikToka i mediów społecznościowych. To koncept, który łączy emocje, zabawę i element zaskoczenia, zamieniając codzienne zakupy w wyjątkowe przeżycie.

Rok 2026 nadal należy do trendu mystery boxów a konsumenci coraz częściej poszukują zakupów, które dostarczają emocji, angażują i pozwalają odkrywać nieoczywiste produkty. Szczególnie młodsze pokolenia oczekują dziś doświadczeń opartych na zabawie i niespodziance. Carrefour doskonale wpisuje się w te potrzeby, rozwijając autorską strefę C4NDYLAND i konsekwentnie budując pozycję lidera w segmencie viralowych słodczy oraz światowych nowości.

### **Światowe słodczy, limitowane edycje i emocje ukryte w koszykach**

Nowa odsłona akcji została przygotowana z myślą o Dniu Dziecka, dlatego w sklepach pojawi się jeszcze więcej kolorów, dekoracji i atrakcyjnych ekspozycji inspirowanych światem słodczy. Carrefour chce stworzyć przestrzeń, która będzie budzić pozytywne emocje zarówno wśród dzieci, jak i dorosłych klientów. Kluczowym elementem akcji pozostaje efekt niespodzianki – zawartość koszyków pozostanie tajemnicą aż do momentu zakupu.

W strefie C4NDYLAND klienci znajdą zarówno viralowe słodkości jak i zagraniczne nowości dostępne tylko w Carrefour, lub sklepach z zagranicznymi produktami [m.in.](#):

- Strefa Gen-Z i Influencerów ("Brainrot"): Produkty dopasowane do internetowego slangu i humoru najmłodszych konsumentów (np. płatki i ciastka Yummer's Brainrot),

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



- Ekstremalne wyzwania (Ostry i Kwaśny Challenge): Słodycze i przekąski idealne do nagrywania testów w sieci (np. Hot-Chip Challenge, potężnie kwaśne Toxic Waste i Warheads),
- Azjatycka popkultura (K-Food & Anime): Niezmiennie silny trend azjatycki (np. tradycyjne ciastka Mochi, ramen Samyang, produkty z motywem Pokemon i Spy x Family),
- Licencje filmowe i gamingowe: Kultowe uniwersa przeniesione na talerz, które przyciągają fanów (np. piwo kremowe Harry Potter, ciastko Squid Game, napoje Batman/Superman, żelki Tetris),
- Szokujące i nietypowe smaki (Gourmet Shock): Kontrowersyjne nowości dla poszukiwaczy kulinarnych przygód (np. chipsy Chazz o smaku małży z białym winem, strzelający Durian, żelki o smaku ogórka kiszzonego).

Każdy koszyk będzie unikalny, a liczba dostępnych zestawów ograniczona.

Akcja trwa od 25 maja do 1 czerwca 2026 roku lub do wyczerpania zapasów. Doświadczenia poprzednich edycji pokazują, że koszyki potrafią zniknąć ze sklepów już w pierwszych godzinach sprzedaży. Zakup rozliczany będzie na osobnym paragonie, a produkty znajdujące się w koszykach nie podlegają zwrotowi w ramach procedury Satisfakcja lub zwrot.

Pełna lista sklepów biorących udział w akcji dostępna będzie na stronie: <https://www.carrefour.pl/lp-koszyk-niespodzianka>

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)