



**Amica**  
*for living*

# 1Q 2026

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI**  
**Grupy Kapitałowej Amica**  
**za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 roku**  
**sporządzone łącznie ze sprawozdaniem**  
**Zarządu z działalności Amica S.A.**

## Spis treści

<b>1.</b>	Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2022 do 2026	3
<b>2.</b>	Istotne zdarzenia	4
<b>3.</b>	Informacje podstawowe	5
3.1.	Charakterystyka działalności	5
3.2.	Informacje o jednostce dominującej	6
<b>4.</b>	Struktura Grupy Kapitałowej	7
<b>5.</b>	Realizacja Strategii w pierwszym kwartale 2026 roku	9
<b>6.</b>	Działalność Grupy Amica i jej otoczenie rynkowe	10
6.1.	Polska	10
6.2.	Zachód	11
6.3.	Pozostałe obszary geograficzne	12
<b>7.</b>	Sezonowość	13
<b>8.</b>	Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.	14
8.1.	Wybrane dane finansowe	14
8.2.	Wskaźniki finansowe	18
8.3.	Kredyty i pożyczki	20
8.4.	Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe	20
8.5.	Prognoza wyniku finansowego	20
8.6.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	21
8.7.	Transakcje z podmiotami powiązanymi	22
8.8.	Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	22
<b>9.</b>	Amica na rynku kapitałowym	23
<b>10.</b>	Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.	25
<b>11.</b>	Oświadczenia Zarządu	26
	Zatwierdzenie do publikacji	27

## 1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2022 do 2026

WYBRANE DANE FINANSOWE	31 marca 2026	31 marca 2025	31 marca 2024	31 marca 2023	31 marca 2022
Przychody z umów z klientami (mln PLN)	556,2	566,9	628,4	716,7	843,4
Marża zysku ze sprzedaży brutto	28,30%	26,0%	27,1%	26,6%	22,1%
Marża EBITDA	4,9%	3,2%	3,6%	4,4%	3,3%
Zysk/ (Strata) brutto (mln PLN)	7,4	(4,0)	1,8	5,3	3,7
Aktywa razem (mln PLN)	1 937,4	1 919,2	1 984,0	2 293,2	2 440,9
Zmiana kapitału obrotowego netto (mln PLN) <sup>[1]</sup>	(19,2)	(38,6)	37,6	(124,8)	(34,0)
Kapitał własny (mln PLN)	1 070,8	1 034,3	1 067,1	1 095,9	1 135,5
Dług netto EBITDA za 12 miesięcy	0,60	1,15	0,51	2,41	1,63
Nakłady inwestycyjne (mln PLN)	12,1	10,2	13,0	26,7	25,5

[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.



## 2. Istotne zdarzenia

WIĘCEJ INFORMACJI O ISTOTNYCH DLA GRUPY  
I SPÓŁKI WYDARZENIACH NA STRONACH:

STRONA GŁÓWNA | [Relacje Inwestorskie Amica S.A.](#)

STRONA GŁÓWNA | [Biuro prasowe Amica S.A.](#)

Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny zmniejszył stan posiadanych akcji Emitenta do poniżej progu 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA „Amica S.A.”.

STYCZEŃ

Blisko 90 osób z ekipy Amica wsparło dzieci w spektrum autyzmu biorąc udział w biegu „Niebieska fala”. Amica stała się partnerem wydarzenia łączącego sport, integrację i realną pomoc.

LUTY

MARZEC

Amica zaprezentowała nowe, matowe płyty indukcyjne, posiadające specjalną powłokę, która jest nawet cztery razy bardziej odporna na zarysowania. Matowe płyty wyposażone są w cztery precyzyjne programy temperaturowe, a dodatkowo łączą atrakcyjny i trwały design z funkcjonalnością.



W dniu 26 marca 2026 roku została zawarta umowa sprzedaży nieruchomości spółki Nova Panorama sp. z o.o. położonej w Gorzowie Wielkopolskim z podmiotem spoza Grupy. Cena netto sprzedaży wyniosła 9,5 mln PLN.



Amica S.A. rozpoczęła kolejną odsłonę ogólnopolskiej akcji konsumenckiej noszącej nazwę „100% satysfakcji albo zwrot pieniędzy”. Akcja obejmuje wszystkie modele piekarników oraz płyt indukcyjnych i potrwa do 30 listopada 2026 roku. Celem akcji jest zapewnienie klientom maksymalnego komfortu w podejmowaniu decyzji zakupowej.

## 3. Informacje podstawowe

### 3.1. Charakterystyka działalności

Grupa Kapitałowa Amica to największy polski producent sprzętu gospodarstwa domowego, lider na krajowym rynku (udział na poziomie 16,1%), silna, rozpoznawalna marka w Polsce i jedna z największych firm branży AGD w Europie.

Podstawowym przedmiotem działania Jednostki dominującej i Grupy Kapitałowej jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego,
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego,
- Sprzedaż usług serwisowych, hotelowych, gastronomicznych,

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Spółkę i Grupę Kapitałową w odniesieniu do segmentów operacyjnych został przedstawiony w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 8.

- Polska
- Zachód
- Pozostałe obszary geograficzne



## 3.2. Informacje o jednostce dominującej

Grupa Kapitałowa Amica („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”), i jej Spółek zależnych (nota 4 niniejszego sprawozdania).

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Amica S.A. („Spółka” „jednostka”) została powołana na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 18 października 1996 roku po przekształceniu spółki Fabryka Kuchni WRONKI Sp. z o.o. w spółkę akcyjną.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305. Akcje Spółki dominującej są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, Polska. Siedziba Spółki dominującej jest jednocześnie podstawowym miejscem prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową.

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie posiada oddziałów. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Amica posiadają łącznie trzy oddziały w Rumunii, Finlandii oraz Szwecji.

Czas trwania Spółki dominującej oraz wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jednostek objętych konsolidacją jest nieoznaczony.



## 4. Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 marca 2026 roku Grupa Kapitałowa Amica składała się z jednostki dominującej Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych, które posiadają swoje siedziby w Polsce, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii, Niemczech, Ukrainie, Czechach, Rosji oraz Kazachstanie. Wszystkie wskazane spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

Na dzień 31 marca 2026 roku konsolidacją nie zostały objęte spółki:

- C.D.A. Retail Limited oraz CDA Distribution Limited (Spółka z Grupy: THE CDA GROUP LIMITED posiada 100% udziałów) alokowane w Wielkiej Brytanii. Wymienione spółki na dzień 31 marca 2026 roku nie prowadzą działalności operacyjnej i są zawieszono, a suma bilansowa nie przekracza 1 000 GBP (4 943 PLN).

Jako Spółka dominująca, Amica S.A. określa strategię rozwoju Grupy i poprzez uczestnictwo we władzach statutowych spółek zależnych podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe Amica S.A. ze spółkami z Grupy wzmacniają więzi o charakterze handlowym.

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Holding Wronki Sp. z o. o., sporządzający skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Beneficjentem rzeczywistym całej Grupy jest Pan Jacek Rutkowski, który jako osoba fizyczna nie sporządza sprawozdań finansowych podawanych do publicznej wiadomości (MSR.24.13).



## Grupa Kapitałowa Amica

Produkcja	Handel i dystrybucja	Pozostała działalność
<b>Amica S.A.</b> Jednostka Dominująca	<b>Amica Handel i Marketing sp. z o.o.</b> 100% Polska	<b>Inteco Business Solutions sp. z o.o.</b> 100% Polska
	<b>Electrodomesticos Iberia S.L.</b> 100% Hiszpania	<b>Nova Panorama sp. z o.o.</b> 100% Polska
	<b>Sideme S.A.</b> 100% Francja	<b>Amica Energia sp. z o.o.</b> 100% Polska
	<b>The CDA Group Limited</b> 100% Wielka Brytania	<b>Hotel Olympic sp. z o.o.</b> 100% Polska
	<b>Gram Domestic A/S</b> 100% Dania	
	<b>Amica International GmbH</b> 100% Niemcy	
	<b>Hansa Ukraina OOO</b> 100% Ukraina	
	<b>Amica Commerce s.r.o.</b> 100% Czechy	
	<b>Hansa OOO</b> 100% Rosja	
	<b>Hansa Central Asia TOO</b> 100% Kazachstan	

## 5. Realizacja Strategii w pierwszym kwartale 2026 roku

Wskaźniki realizacji celów strategicznych:

### Długoterminowe cele tworzenia wartości

	Wykonanie <sup>[1]</sup> za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Plan w okresie 2024-2027
Wzrost sprzedaży	(1,9%)	3,0%
EBITDA	4,9%	5,0%
RONA <sup>[2]</sup>	12,0%	14,0%

### Odpowiedzialna polityka finansowa

	Wykonanie <sup>[1]</sup> za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Plan w okresie 2024-2027
$\frac{\text{Dług netto}}{\text{EBITDA}}$	0,60	<2
Marża brutto na sprzedaży własnych produktów (%)	23,0%	25,0%

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] Formuła wskaźnika:  $\frac{\text{EBITDA z ostatnich 12 miesięcy}}{\text{suma kapitału obrotowego netto i aktywów trwałych na dzień bilansowy}}$



## 6. Działalność Grupy Amica i jej otoczenie rynkowe

Model działalności biznesowej wraz z opisem misji, wizji, wartości Grupy oraz charakterystyką na temat wykorzystywanych kapitałów została przedstawiona w rocznym Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku w nocie 4.1.

Podobnie jak w latach ubiegłych, w pierwszym kwartale 2026 roku branża AGD stawała w obliczu licznych wyzwań, w tym problemów związanych przede wszystkim z napiętą sytuacją geopolityczną. W globalnej gospodarce mamy do czynienia z osłabieniem popytu konsumenckiego, utrzymującą się wyższą niż zazwyczaj niepewnością co do przyszłości, czy też wzmożoną presją kosztową i konkurencyjną ze strony wschodnich producentów sprzętu AGD.

Dodatkowo na działalność Grupy w pierwszym kwartale wpłynął trwający konflikt na Bliskim Wschodzie, który rozpoczął się na przełomie lutego/marca roku 2026. W odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyka, Zarząd wdrożył szereg mechanizmów zapobiegawczych, które mają na celu zmniejszenie potencjalnego wpływu ryzyk na sytuację finansową Grupy. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, w ocenie Zarządu, konflikt nie miał istotnego wpływu na sytuację finansową Grupy w pierwszym kwartale 2026 roku. Nie można wykluczyć ryzyka wystąpienia okoliczności istotnie wpływających na sytuację finansową i gospodarczą w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Struktura produktów Grupy jest dostosowywana zarówno w kontekście produkcji, jak i do możliwości technicznych, z uwzględnieniem dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku, a także analizy podaży i popytu zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Głównym rynkiem zbytu dla Grupy jest rynek zachodni. Grupa dywersyfikuje sprzedaż na różnych rynkach, więcej na ten temat opisano notach 6.1., 6.2. i 6.3. niniejszego sprawozdania.

Grupa nadal mierzy się z wciąż osłabioną koniunkturą w gospodarce światowej. Poniżej zaprezentowano opis rynków, na których funkcjonuje Grupa w kontekście ich uwarunkowań makroekonomicznych, wydarzeń mających miejsce w pierwszym kwartale 2026 roku oraz przyszłych wyzwań i szans.

### 6.1. Polska

Rynek sprzętu AGD w Polsce w analizowanym okresie charakteryzował się umiarkowaną aktywnością konsumentów przy względnie stabilnej strukturze kanałów sprzedaży. W tych warunkach, na rynku polskim Amica odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 1,5% oraz istotną poprawę rentowności o 2,1 p.p. w ujęciu kwartalnym. Na osiągnięte rezultaty pozytywnie wpłynęła zmiana struktury sprzedaży, polegająca na zwiększeniu udziału produktów o wyższej wartości, w szczególności w segmencie pralek oraz wybranych urządzeń grzejnych. Nowo wprowadzone innowacyjne produkty np. matowe płyty indukcyjne, spotkały się z pozytywnym przyjęciem przez rynek. Jednocześnie kontynuowano działania optymalizujące koszty, w tym w obszarze sprzedaży i marketingu, co dodatkowo wspierało wynik finansowy. Spółka umocniła swoją pozycję rynkową w Polsce, zwiększając udziały rynkowe w segmencie dużego AGD do 16,1%, przy jednoczesnym wzmacnianiu obecności w kluczowych segmentach. W perspektywie kolejnych okresów pozycja Spółki na rynku polskim będzie zależała m.in. od efektywności działań marketingowych takich jak: akcja promocyjna „Satysfakcja gwarantowana”, kampania mediowa „A mi...” oraz od rozwoju oferty produktowej.

## 6.2. Zachód

**Niemcy** – Rynek sprzętu AGD w Niemczech w analizowanym okresie pozostawał w fazie stagnacji, z niewielkim spadkiem wartości sprzedaży oraz utrzymującą się presją ze strony konkurencji. W pierwszym kwartale 2026 mimo spadającego popytu spółka niemiecka osiągnęła lepszy wynik niż w okresie porównawczym, co wynikało m.in. z ciągłej pracy nad efektywnością kosztową. 1 stycznia 2026 w spółce niemieckiej został uruchomiony system S4/HANA, zaliczany do rozwiązań najnowszej generacji, który pozwoli zwiększyć efektywność operacyjną. Jednocześnie obserwowano dalsze osłabienie popytu w części kanałów dystrybucji, w szczególności w segmencie meblowym, przy relatywnie stabilnej sytuacji w kanale retailowym oraz rosnącym znaczeniu sprzedaży internetowej. W analizowanym okresie odnotowano również pozytywne efekty w wybranych obszarach sprzedaży, związane m.in. z rozszerzeniem oferty produktowej oraz wykorzystaniem pojawiających się zmian po stronie konkurencji. Dodatkowo podejmowano działania mające na celu zwiększenie aktywności w kanałach online, przy jednoczesnym dostosowaniu oferty do wymagań partnerów sprzedażowych.

**Francja** – Rynek sprzętu AGD we Francji w pierwszym kwartale charakteryzował się nieznacznym spadkiem popytu. W odpowiedzi na otoczenie rynkowe spółka kontynuowała działania restrukturyzacyjne, koncentrując się na optymalizacji kosztów oraz zwiększeniu efektywności operacyjnej. Wdrożone inicjatywy objęły m.in. usprawnienia w obszarach serwisu i logistyki, wykorzystanie rozwiązań grupowych w celu poprawy efektywności kosztowej Spółki, co skutkowało osiągnięciem dodatniego wyniku w pierwszym kwartale 2026 roku. Spółka wykorzystywała pojawiające się możliwości rynkowe dla zwiększenia wolumenów sprzedaży, rozwijając współpracę z nowymi i istniejącymi partnerami handlowymi. W perspektywie kolejnych okresów oczekiwane jest utrzymanie pozytywnych efektów podjętych działań oraz dalsze wykorzystanie szans rynkowych przy jednoczesnej kontynuacji dyscypliny kosztowej.

**Skandynawia** – Rynek sprzętu AGD w krajach skandynawskich w pierwszym kwartale odnotował nieznaczące osłabienie, przy utrzymującej się presji konkurencyjnej oraz ograniczonej aktywności w segmencie B2B, szczególnie na rynku duńskim. Jednocześnie widoczna była poprawa pozycji Spółki GRAM A/S w wybranych segmentach, w tym istotny wzrost sprzedaży urządzeń grzejnych oraz wzrost udziałów rynkowych, wspierany współpracą z dużymi sieciami handlowymi. W odpowiedzi na sytuację operacyjną podjęto działania mające na celu dywersyfikację bazy dostawców, m.in. w celu odświeżenia oferty produktowej oraz wdrożono szereg inicjatyw oszczędnościowych.

**Wielka Brytania** – Rynek sprzętu AGD w Wielkiej Brytanii pozostaje na podobnym poziomie jak rok wcześniej, nie wykazując w pierwszym kwartale zwiększenia popytu ze strony klientów. Przeprowadzone w latach 2024-2025 działania restrukturyzacyjne przełożyły się na poprawę wyników finansowych i osiąganie prognozowanej rentowności. Jednocześnie spółka skoncentrowała się na zmianie portfolio sprzedażowego, zwiększając udział klientów o wyższej marży oraz rozwijając segment kuchennych urządzeń grzejnych. Istotnym elementem działalności pozostaje rozwój kanałów dystrybucji oraz wdrażanie modelu dostaw bezpośrednich, wpływającego pozytywnie na poziom marż.

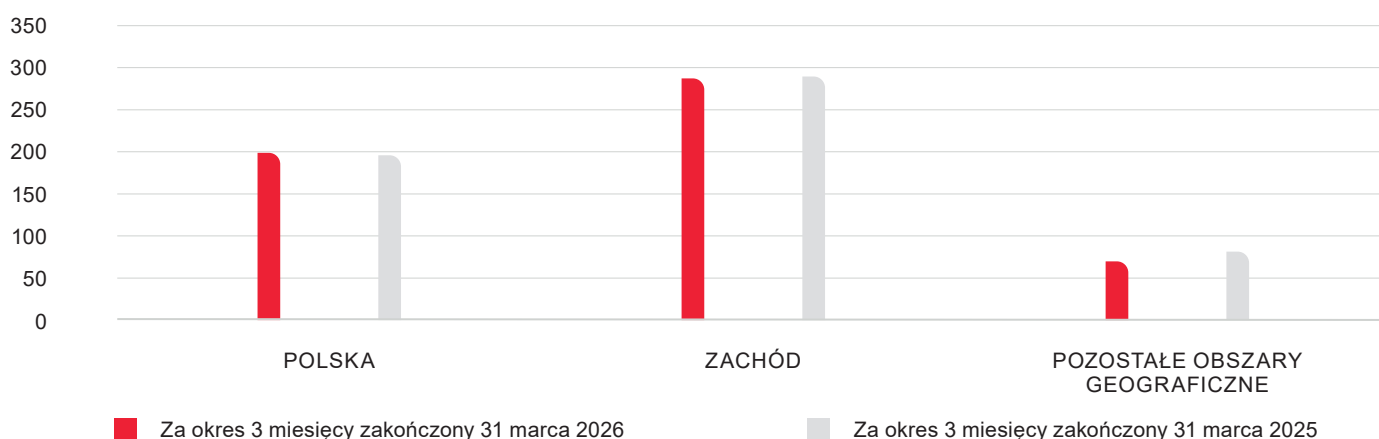
## 6.3. Pozostałe obszary geograficzne

Pozostałe obszary geograficzne w pierwszym kwartale odnotowały znaczący spadek przychodów ze sprzedaży w wysokości 14,1% w porównaniu do pierwszego kwartału 2025 roku. Głównie negatywna dynamika była obserwowana na rynku Azji Środkowej po raz pierwszy od momentu założenia spółki Hansa Central Asia. Zmniejszenie wartości przychodów ze sprzedaży wynikały m.in. z osłabienia popytu i niepewności konsumenckiej, spowodowanej utrzymującym się wysokim tempem inflacji, wysokimi poziomami stóp procentowych oraz napiętą sytuacją geopolityczną.

### Wartość sprzedaży na poszczególnych rynkach zbytu Grupy Amica:

Przychody z umów z klientami	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Zmiana [%]
Polska	198,8	195,8	1,5%
Zachód	287,4	289,6	(0,8%)
Pozostałe obszary geograficzne	70,0	81,5	(14,1%)
<b>Razem</b>	<b>556,2</b>	<b>566,9</b>	<b>(1,9%)</b>

### Udział (%) w sprzedaży produktów i towarów w podziale na regiony



W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej Amica w pierwszym kwartale 2026 roku wystąpił jeden podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 roku. Był to podmiot nie posiadający powiązań i nie należący do Grupy.

Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 roku w strukturze odbiorców jednostki dominującej, Amica S.A. wystąpiły dwa podmioty, z którymi obrót przekroczył 10% całości przychodów. Były to Spółki: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (60,5%) oraz Amica International GmbH (13,3%). Oba podmioty to spółki należące do Grupy Kapitałowej.

## 7. Sezonowość

Na podstawie danych za okres od stycznia 2021 roku do marca 2026 roku przeprowadzono analizę kształtowania się przychodów ze sprzedaży Grupy, która potwierdza sezonowy charakter działalności sprzedażowej Grupy.

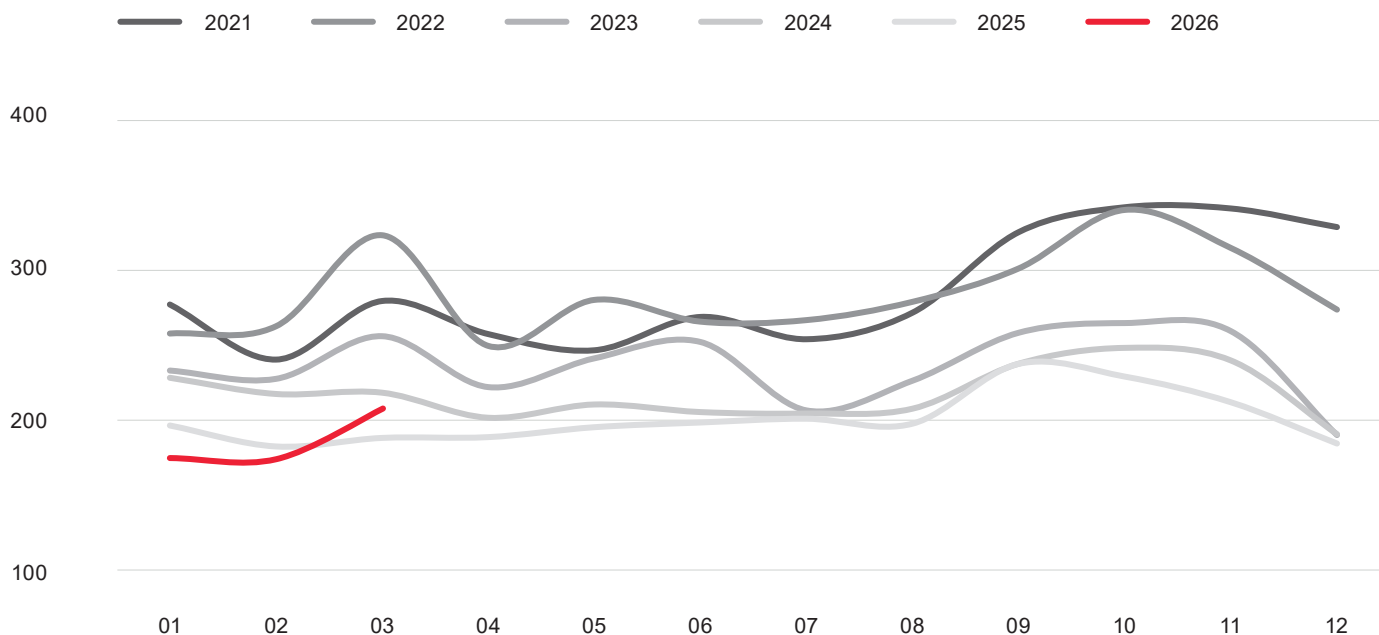
Najwyższe poziomy sprzedaży obserwowane są w początkowej fazie sezonu jesienno-zimowego, co może pozostawać w związku ze wzmożoną aktywnością zakupową klientów, w tym z okresem intensyfikacji działań promocyjnych związanym z wydarzeniami handlowymi, takimi jak Black Friday.

Ponadto zauważalne jest umiarkowane ożywienie sprzedaży w okresie wiosennym, które można wiązać się z sezonowym wzrostem popytu wynikającym m.in. z odświeżania i modernizacji wyposażenia gospodarstw domowych przez konsumentów.

Relatywnie niższa dynamika sprzedaży przypada na miesiące letnie, w których obserwuje się stabilizację przychodów na bardziej wyrównanym poziomie.

Na poniższym wykresie zostało zaprezentowane kształtowanie się poziomów przychodów ze sprzedaży w okresie styczeń 2021-marzec 2026 (w mln PLN).

### Kształtowanie się poziomów przychodów ze sprzedaży w okresie styczeń 2021 – marzec 2026 (w mln PLN)



## 8. Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.

### 8.1. Wybrane dane finansowe

Opis przedstawia najistotniejsze czynniki wpływające na wyniki finansowe Grupy Amica w porównaniu rok do roku za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2026 roku:

- Wzrost marży zysku brutto na sprzedaży z 26,0% na 28,3% spowodowany jest w głównej mierze wzrostem efektywności kosztów własnych sprzedaży, w wyniku pracy dotyczącej dywersyfikacji portfolio dostawców, unifikacji komponentów i zwiększenia ilości dostaw z tzn. „best-cost countries”.
- Zmniejszenie kosztów sprzedaży było spowodowane m.in. niższymi kosztami napraw gwarancyjnych, w związku ze zmniejszeniem masy gwarancyjnej oraz poprawy wskaźnika wadliwości sprzętów.
- Zmniejszenie straty na działalności finansowej wynika głównie z niższych o 2,0 mln PLN kosztów odsetkowych, związanych z faktoringiem należności.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %
Przychody z umów z klientami	556,2	566,9	(10,7)	(1,9%)	335,5	321,3	14,2	4,4%
Zysk brutto ze sprzedaży	157,6	147,5	10,1	6,8%	59,5	53,9	5,6	10,4%
Marża zysku brutto na sprzedaży	28,3%	26,0%	2,3 p.p.		17,7%	16,8%	0,9 p.p.	
Koszty sprzedaży	87,9	91,6	(3,7)	(4,0%)	24,0	22,9	1,1	4,8%
Koszty ogólnego zarządu	55,9	52,7	3,2	6,1%	33,0	29,4	3,6	12,2%
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	(1,9)	(0,1)	(1,8)		(0,7)	0,7	(1,4)	
<b>Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)</b>	<b>11,9</b>	<b>3,1</b>	<b>8,8</b>	<b>283,9%</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(21,7%)</b>
Marża na poziomie operacyjnym	2,1%	0,5%	1,6 p.p.		0,5%	0,7%	(0,2) p.p.	
<b>EBITDA*</b>	<b>27,0</b>	<b>18,4</b>	<b>8,6</b>	<b>46,7%</b>	<b>14,3</b>	<b>14,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>
Marża EBITDA	4,9%	3,2%	1,7 p.p.		4,3%	4,5%	(0,2) p.p.	
Wynik na działalności finansowej	(4,5)	(7,1)	2,6		0,2	2,8	(2,6)	
<b>Zysk/ (Strata) brutto</b>	<b>7,4</b>	<b>(4,0)</b>	<b>11,4</b>	<b>(285,0%)</b>	<b>2,0</b>	<b>5,1</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(60,8%)</b>
Marża zysku brutto	1,3%	(0,7%)	2 p.p.		0,6%	1,6%	(1) p.p.	
<b>Zysk/ (Strata) netto</b>	<b>4,2</b>	<b>(6,7)</b>	<b>10,9</b>	<b>(162,7%)</b>	<b>2,0</b>	<b>3,9</b>	<b>(1,9)</b>	<b>(48,7%)</b>
Marża zysku/ (straty) netto	0,8%	(1,2%)	2 p.p.		0,6%	1,2%	(0,6) p.p.	

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.

Aktywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 marca 2026	31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %	31 marca 2026	31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>785,1</b>	<b>822,0</b>	<b>(32,7)</b>	<b>(4,0%)</b>	<b>950,9</b>	<b>971,6</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(2,1%)</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	444,2	454,0	(9,8)	(2,2%)	421,9	429,8	(7,9)	(1,8%)
Wartości niematerialne	172,7	163,1	9,6	5,9%	106,5	98,8	7,7	7,8%
Pozostałe aktywa trwałe	123,3	142,0	(18,7)	(13,2%)	393,1	404,2	(11,1)	(2,7%)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	44,9	62,9	(13,8)	(21,9%)	29,4	38,8	(9,4)	(24,2%)
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>1 152,3</b>	<b>1 097,2</b>	<b>55,1</b>	<b>5,0%</b>	<b>607,7</b>	<b>574,5</b>	<b>33,2</b>	<b>5,8%</b>
Zapasy	495,5	548,4	(52,9)	(9,6%)	274,5	272,0	2,5	0,9%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	451,3	374,4	76,9	20,5%	303,5	267,3	36,2	13,5%
Pozostałe aktywa obrotowe	72,6	70,2	2,4	3,4%	26,4	32,5	(6,1)	(18,8%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	132,9	104,2	28,7	27,5%	3,3	2,7	0,6	22,2%
<b>Aktywa razem</b>	<b>1 937,4</b>	<b>1 919,2</b>	<b>22,4</b>	<b>1,2%</b>	<b>1 558,6</b>	<b>1 546,1</b>	<b>12,5</b>	<b>0,8%</b>

### Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie aktywów:

- Zmiany w pozostałych aktywach trwałych wynikają głównie ze sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych spółki Nova Panorama sp. z o.o. oraz przekwalifikowania części należności dot. sprzedaży spółki Stadion Poznań sp. z o.o. z długoterminowych do krótkoterminowych.
- Wdrożenie kolejnych inicjatyw zmierzających się w kierunku poprawy jakości zapasu skutkowało zmniejszeniem wartości zapasów o prawie 53 mln PLN w porównaniu do stanu z 31 marca 2025 roku.
- Zwiększenie wartości należności handlowych o 76,9 mln PLN w głównej mierze wynikało z uwarunkowań biznesowych, które kształtowały polski rynek AGD w pierwszym kwartale 2026 roku.
- Saldo środków pieniężnych na 31 marca 2026 roku wyniosło 132,9 mln PLN.

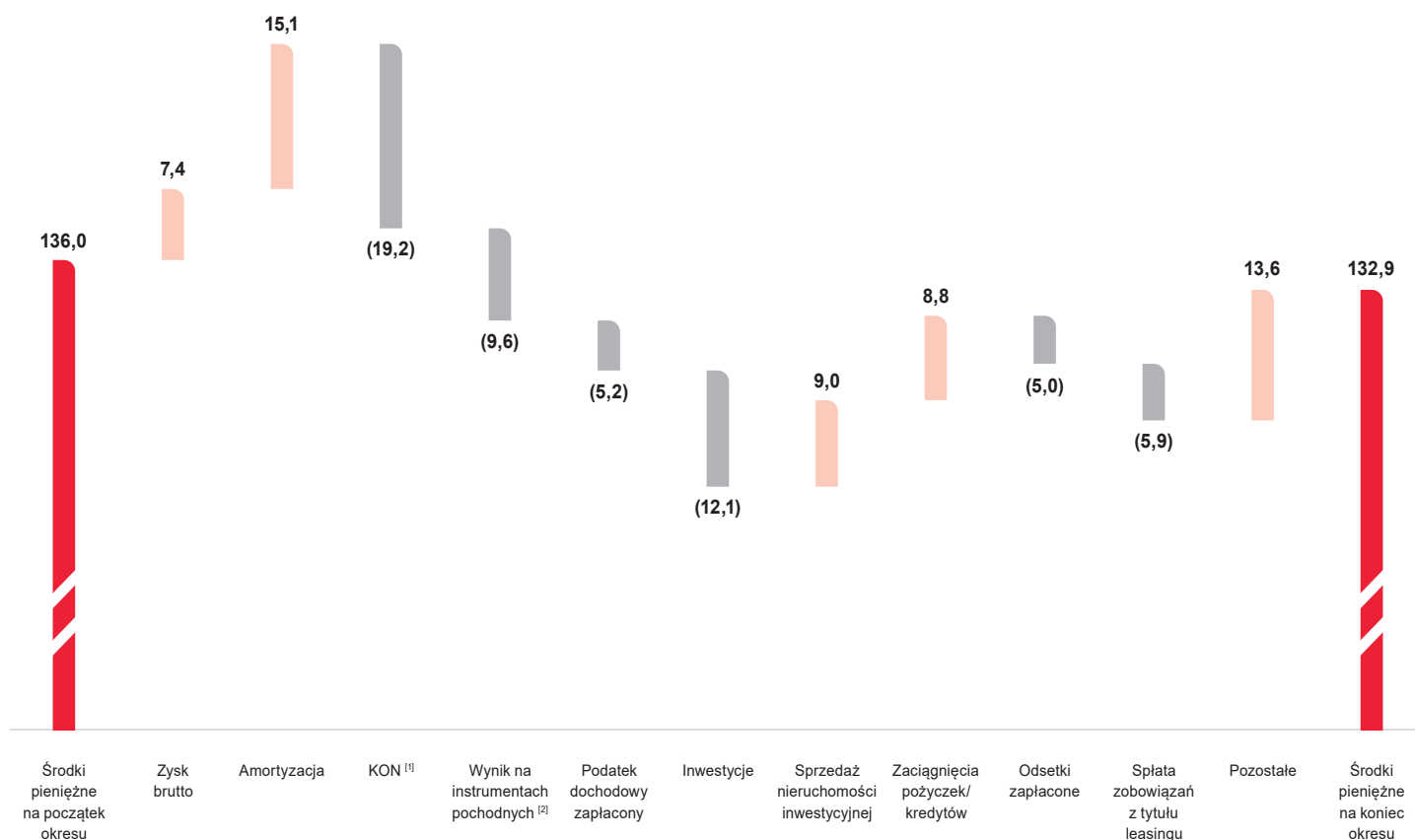
Pasywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 marca 2026	31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %	31 marca 2026	31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %
Kapitał własny ogółem	1 070,8	1 034,3	40,7	3,9%	1 046,9	1 041,5	5,4	0,5%
Zobowiązania razem	866,6	884,9	(18,3)	(2,1%)	511,7	504,6	7,1	1,4%
Zobowiązania długoterminowe	84,9	123,5	(38,6)	(31,3%)	48,0	91,8	(43,8)	(47,7%)
Zobowiązania krótkoterminowe	781,7	761,4	20,3	2,7%	463,7	412,8	50,9	12,3%
w tym rezerwy krótkoterminowe	54,4	50,8	3,6	7,1%	23,7	21,7	2,0	9,2%
<b>Pasywa razem</b>	<b>1 937,4</b>	<b>1 919,2</b>	<b>22,4</b>	<b>1,2%</b>	<b>1 558,6</b>	<b>1 546,1</b>	<b>12,5</b>	<b>0,8%</b>

### Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie zobowiązań:

- Zmiany w wartości kapitału własnego wynikały głównie ze zmiany w wycenie instrumentów finansowych oraz wpływu różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych.
- Zobowiązania handlowe zwiększyły się o ponad 30 mln PLN. Na zmiany wartości zobowiązań handlowych miały wpływ działania związane z przygotowaniem do sezonu lodówkowego.
- Wskaźnik płynności bieżącej na 31 marca 2026 roku był na zadowalającym poziomie 1,47, dla okresu porównawczego wartość wskaźnika wynosiła 1,44. Wskaźnik ogólnego zadłużenia wyniósł 0,45, w porównawczym okresie jego wartość wynosiła 0,46.
- Grupa na koniec 31 marca 2026 roku posiadała stabilną sytuację finansową.

	Dane skonsolidowane			Dane jednostkowe		
	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Zmiana	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(6,3)	(26,0)	19,7	(23,3)	(1,9)	(21,4)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(0,3)	(5,3)	5,0	(0,3)	(8,3)	8,0
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(0,2)	2,7	(2,9)	24,5	9,4	15,1
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>136,0</b>	<b>127,8</b>	<b>8,2</b>	<b>2,4</b>	<b>3,6</b>	<b>(1,2)</b>
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(3,1)	(23,6)	20,5	0,9	(0,9)	1,8
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>132,9</b>	<b>104,2</b>	<b>28,7</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>

## Skonsolidowane Sprawozdanie z Przepływów Pieniężnych Grupy Kapitałowej Amica za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2026:



[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

[2] W wyniku na instrumentach pochodnych uwzględnione zostały przepływy związane z hedgingiem.

### Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie sytuacji pieniężnej:

- W pierwszym kwartale Grupa Kapitałowa przygotowuje swoje stany magazynowe do wzmożonego okresu zakupowego klientów, który w sezonie letnim obejmuje produkty z asortymentu chłodzącego.
- W ramach działalności inwestycyjnej poniesiono wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych o wartości ponad 12,1 mln PLN.
- Wpływ z tytułu sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych w spółce Nova Panorama sp. z o.o. w bieżącym okresie wyniósł 9,0 mln PLN (9,5 mln PLN całkowita cena transakcji).
- Grupa Kapitałowa zaciągnęła w bieżącym okresie kredyty w rachunku bieżącym w wartości netto 8,8 mln PLN.
- W bieżącym okresie w ramach działalności finansowej zapłacone odsetki wyniosły 5,0 mln PLN.

## 8.2. Wskaźniki finansowe

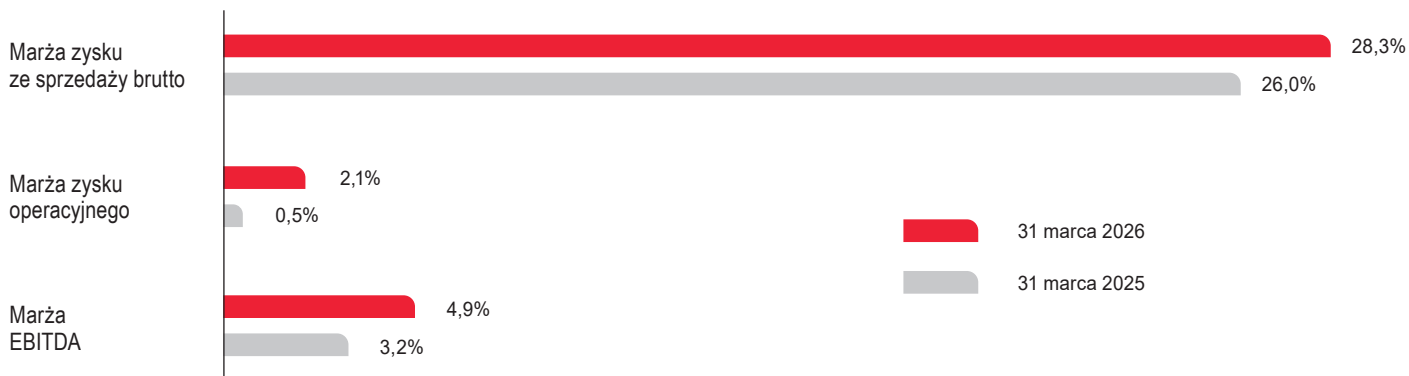
Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025	
Marża zysku ze sprzedaży brutto	28,3%	26,0%	17,7%	16,8%	$\frac{\text{Zysk ze sprzedaży brutto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
EBITDA (w mln PLN)	27,0	18,4	14,3	14,3	Zysk operacyjny + Amortyzacja
Marża EBITDA	4,9%	3,2%	4,3%	4,5%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża zysku operacyjnego	2,1%	0,5%	0,5%	0,7%	$\frac{\text{Zysk operacyjny}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża netto	0,8%	(1,2%)	0,6%	1,2%	$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$

Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	31 marca 2026	31 marca 2025	31 marca 2026	31 marca 2025	
Wskaźnik płynności bieżącej	1,47	1,44	1,31	1,39	$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,45	0,46	0,33	0,33	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Aktywa razem}}$
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	0,81	0,86	0,49	0,48	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Kapitały własne}}$
Zadłużenie netto	86,2	139,5	185,3	194,0	Oprocentowane kredyty i pożyczki – Środki pieniężne
RONA	12,0%	9,9%	5,7%	1,1%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]} \text{ za 12 miesięcy}}{\text{(KON}^{[2]} + \text{Aktywa trwałe)}}$

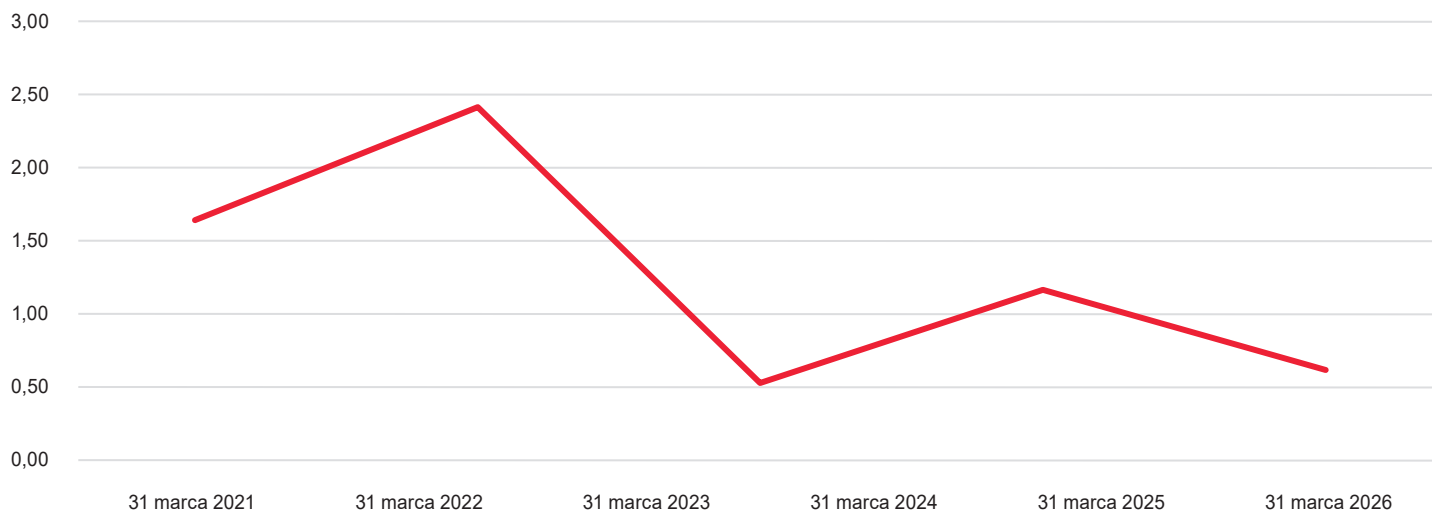
[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.

[2] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako stan zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

## Wybrane marże dla danych skonsolidowanych



## Dług netto EBITDA



Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego zostały przedstawione w Rocznym Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 rok w podrozdziałach dedykowanych skonkretyzowanym zagadnieniom klimatycznym.

## 8.3. Kredyty i pożyczki

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 31 marca 2026 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa Amica i Spółka Amica S.A. wywiązywały się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz nie renegocjowano warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

## 8.4. Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe

### Grupa Kapitałowa Amica

Na dzień bilansowy w Grupie nie ma toczących się kontroli i postępowań podatkowych. W ocenie Zarządu Grupa nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

### Amica S.A.

Na dzień 31 marca 2026 roku Spółka Amica S.A. udzieliła gwarancji i poręczeń dla zabezpieczeń zobowiązań kredytowych dla swoich Spółek zależnych w wartości 89,9 mln PLN. Wartość krótkoterminowych udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 31 marca 2026 roku wyniosła 0,2 mln PLN i długoterminowych 1,0 mln PLN (w roku 2025: odpowiednio 0,8 mln PLN i 0,3 mln PLN). Udzielane poręczenia dla podmiotów w Grupie Amica są oprocentowane stałą stopą procentową na warunkach rynkowych.

Powyższe wartości prezentowane są zarówno w aktywach finansowych jak i w zobowiązaniach finansowych.

Amica S.A. nie otrzymała poręczeń w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2026 roku ani w okresie porównawczym.

## 8.5. Prognoza wyniku finansowego

Grupa ani jednostka dominująca nie publikuje prognoz wyników finansowych.

## 8.6. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania i wykorzystywania środków pieniężnych, które wspierają bieżące funkcjonowanie oraz rozwój Spółki i Grupy.

Aby prowadzić działalność, Spółki z Grupy muszą dysponować zarówno zasobami rzeczowymi (na przykład zapasem), jak i środkami finansowymi. Środki finansowe są niezbędne do realizacji bieżących transakcji (takich jak płatności za towary i usługi) oraz finansowania inwestycji.

Kluczowe znaczenie ma odpowiednie zarządzanie przepływami pieniężnymi, uwzględniające zarówno czas, jak i natężenie.

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje kontrolę poziomu zadłużenia, terminową realizację zobowiązań oraz monitorowanie struktury i wielkości majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie finansami umożliwia realizację założonej strategii oraz osiągnięcie określonych wyników.

Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A. finansują swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

W trakcie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2026 roku Grupa i Spółka Amica S.A. kontynuowały dotychczasową politykę w zakresie zarządzania płynnością, polegającą na dywersyfikacji źródeł finansowania i wykorzystywania szeregu narzędzi do efektywnego zarządzania płynnością i optymalizacji kosztów finansowych, w tym systemów koncentracji środków finansowych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania zarówno Spółka Amica S.A. jak i Grupa Kapitałowa Amica nie identyfikują zagrożeń związanym z brakiem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	31 marca 2026	31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %	31 marca 2026	31 marca 2025	Zmiana	Dynamika %
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	132,9	104,2	28,7	0,3	3,3	2,7	0,6	22,2%
Długoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	4,6	39,7	(35,1)	(0,9)	4,9	38,9	(34,0)	(87,4%)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	38,6	38,3	0,3	0,0	22,1	27,5	(5,4)	(19,6%)
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	141,7	133,9	7,8	0,1	135,4	108,0	27,4	25,4%
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	24,3	22,1	2,2	0,1	16,3	12,6	3,7	29,4%
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	9,9	9,7	0,2	0,0	9,9	9,7	0,2	2,1%
<b>Dług netto</b>	<b>86,2</b>	<b>139,5</b>	<b>(53,3)</b>	<b>(38,2%)</b>	<b>185,3</b>	<b>194,0</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(4,5%)</b>

## 8.7. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych.

## 8.8. Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

W Grupie ani w jednostce dominującej nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia po dniu bilansowym.



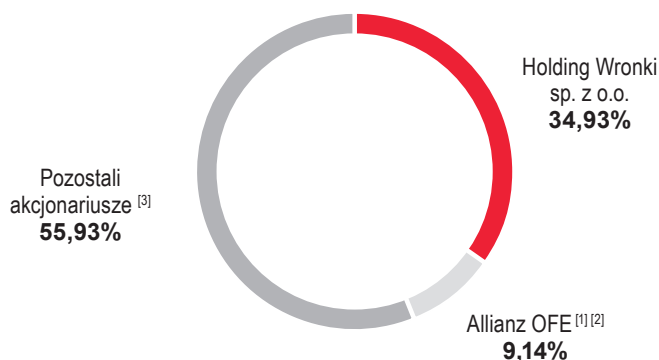
## 9. Amica na rynku kapitałowym

Na dzień kończący okres sprawozdawczy, jak i na dzień sporządzenia oraz publikacji niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki Amica S.A., zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, wyniósł 15 550 546 PLN i dzielił się na 7 775 273 akcji zwykłych, o wartości nominalnej 2 PLN każda. Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji odpowiada 10 492 351 głosom na Walnym Zgromadzeniu.

W okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2026 roku i okresie porównawczym Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie nabywała akcji własnych, ani nie emitowała papierów wartościowych.

Akcje Amica S.A. są notowane na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 8 września 1997 roku.

Na wykresie zaprezentowano strukturę akcjonariatu posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w kapitale Spółki Amica S.A. na dzień 31 marca 2026 roku (w %):



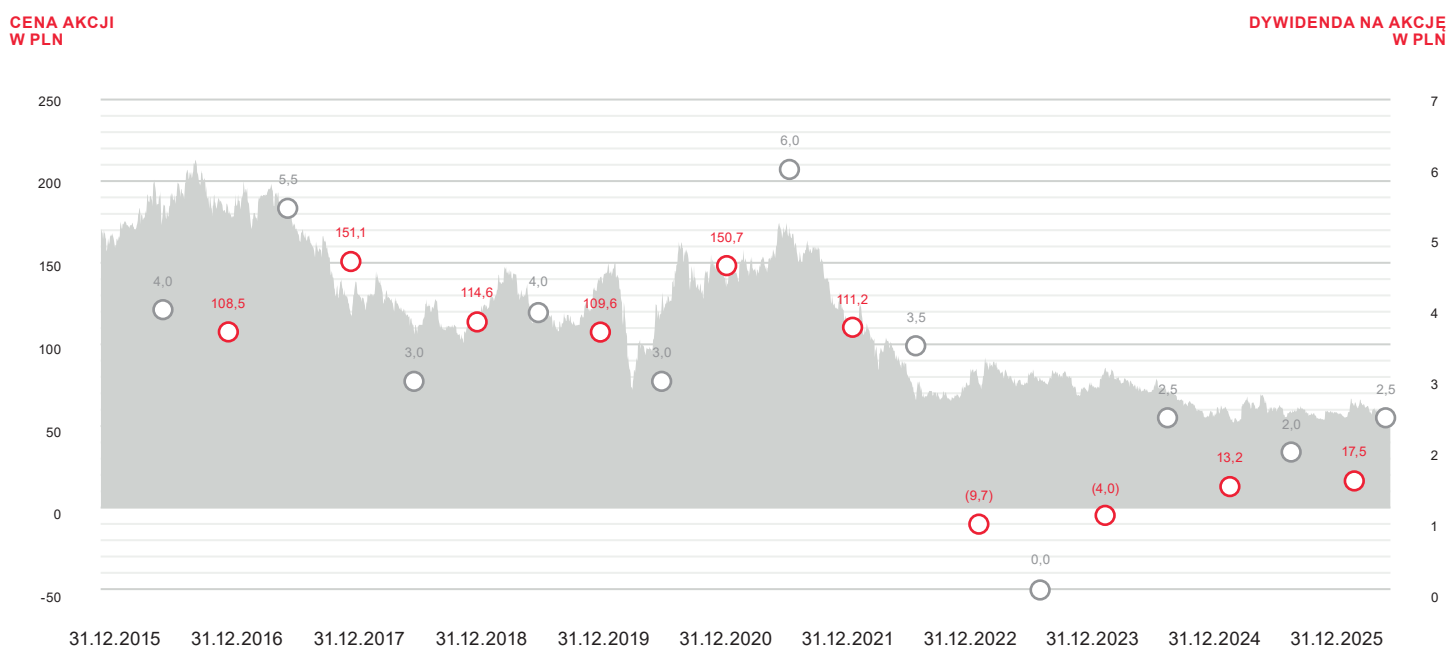
[1] Dana wskazana w oparciu o informacje zawarte w treści raportu rocznego OFE dotyczącego struktury aktywów (wg. stanu na dzień 31.12.2025 r.).

[2] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,52 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[3] Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250.000 akcji zwykłych na okaziciela „Amica S.A.” oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku); pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2019 wyniosła łącznie 48.017 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2020 wyniosła łącznie 54.846 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2021 wyniosła łącznie 43.308 akcji.

Intencją Grupy Kapitałowej jest prowadzenie stabilnej polityki wypłaty dywidendy każdego roku, przy uprzednim zabezpieczeniu środków na kluczowe projekty inwestycyjne, a także przy stabilnej sytuacji operacyjnej, finansowej i oczekiwanej wielkości przepływów środków pieniężnych oraz uwzględnieniu panującej koniunktury gospodarczej. W dniu 19 maja 2026 roku Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Amica S.A. o przeznaczenie 19,2 mln PLN pochodzącego: w 11,3 mln PLN z zysku z roku 2025 oraz 7,9 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich na wypłatę dywidendy w wysokości 2,50 PLN na jedną akcję.

Poniższy wykres przedstawia zysk/(stratę) netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia dla Grupy Kapitałowej Amica w okresie od 2015 do 2026 roku, a także kurs notowań Amica S.A. oraz wartość wypłaconej dywidendy na jedną akcję:



- Dywidenda wypłacona za rok
- Zysk/ (Strata) netto Grupy Kapitałowej Amica S.A. (mln PLN)
- Kurs notowań

## 10. Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.

### Zarząd Amica S.A.

Na dzień 31 marca 2026 roku, w skład Zarządu Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Robert Stobiński	Prezes Zarządu
Michał Rakowski	Wiceprezes Zarządu
Paweł Dominik Biel	Wiceprezes Zarządu
Maja Rutkowska	Wiceprezeska Zarządu

### Rada Nadzorcza Amica S.A.

Na dzień 31 marca 2026 roku, w skład Rady Nadzorczej Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Rynarzewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Nagórko	Niezależna Członkini Rady Nadzorczej
Aleksandra Petryga	Członkini Rady Nadzorczej
Piotr Rutkowski	Członek Radu Nadzorczej
Paweł Wyrzykowski	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Jackiewicz	Niezależny Członek Rady Nadzorczej

W bieżącym i porównawczym okresie nie zawarto umów pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi.

## 11. Oświadczenia Zarządu

### Prawdziwość i rzetelność prezentowanych sprawozdań

Zarząd Amica S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

- Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Amica uwzględniające Skrócone Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe Amica S.A. za okres 3 miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2026 roku i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki, jak i Grupy Kapitałowej.
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica oraz Amica S.A. zakończone dnia 31 marca 2026 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.



## Zatwierdzenie do publikacji

### Podpisy wszystkich Członków Zarządu

**ROBERT STOBIEŃSKI**

Prezes Zarządu

**MICHAŁ RAKOWSKI**

Wiceprezes Zarządu

**PAWEŁ DOMINIK BIEL**

Wiceprezes Zarządu

**MAJA RUTKOWSKA**

Wiceprezeska Zarządu

Zatwierdzone 28 maja 2026 roku

Publikacja 29 maja 2026 roku