

Informacja prasowa

Warszawa, 8 czerwca 2026 r.

Jak przygotować zgłoszenie do konkursu PR Wings? Bezpłatny webinar już 17 czerwca

Stowarzyszenie Agencji Public Relations zaprasza na bezpłatny webinar poświęcony przygotowywaniu zgłoszeń do 6. edycji konkursu PR Wings. Spotkanie online odbędzie się w środę 17 czerwca o godz. 15 i potrwa około godziny.

Webinar skierowany jest do wszystkich osób i organizacji zainteresowanych udziałem w konkursie. Uczestnicy poznają praktyczne wskazówki dotyczące wyboru kategorii oraz przygotowania zgłoszenia, które w pełni pokaże wartość realizowanego projektu.

W programie spotkania znalazły się m.in. informacje o zmianach w regulaminie, najważniejszych elementach skutecznego zgłoszenia oraz kryteriach oceny stosowanych przez Jury. Organizatorzy omówią także najczęściej popełniane błędy i odpowiedzą na pytania uczestników.

– Co roku widzimy wiele świetnych projektów, których potencjał nie zawsze jest odpowiednio pokazany w zgłoszeniu. Podczas webinaru podpowiemy m.in., jak wybrać najlepszą kategorię, jak opisać strategię, efekty działań i na co zwracają uwagę jurorzy – mówi **Paweł Bylicki**, CEO agencji Public Dialog, członek Rady SAPR oraz juror wielu polskich i międzynarodowych konkursów branżowych, który poprowadzi śródowy webinar.

– W PR Wings nagradzamy nie wielkość budżetu, lecz jakość pomysłu, skuteczność działań i osiągnięte rezultaty. Dlatego zachęcamy do zgłaszania zarówno dużych, szeroko zakrojonych kampanii, jak i projektów realizowanych przez mniejsze zespoły czy organizacje. Dobrze przygotowane zgłoszenie pozwala pokazać rzeczywistą wartość projektu i właśnie w tym chcemy pomóc uczestnikom podczas webinaru – mówi **Jakub Zajdel**, wiceprezes zarządu SAPR, przewodniczący Rady PR Wings.

PR Wings to organizowany przez Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) konkurs nagradzający najlepsze projekty z obszaru komunikacji i public relations. Do udziału zaproszone są agencje, firmy, instytucje publiczne, samorządy, organizacje pozarządowe, uczelnie oraz media.

W tegorocznej edycji uczestnicy mogą zgłaszać kampanie realizowane od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2026 r. w 31 kategoriach obejmujących m.in. komunikację korporacyjną, kampanie społeczne, ESG i CSR, influencer marketing, wykorzystanie AI, ochronę przed dezinformacją, public affairs oraz nowe kategorie: Bezpieczeństwo i obronność, Retail i e-commerce oraz Sport, e-sport i gaming.

Najbliższy termin zgłoszeń w niższej cenie upływa 30 czerwca 2026 r. Ostateczny termin przyjmowania prac to 9 września 2026 r. Finalistów poznamy w październiku, a gala wręczenia nagród odbędzie się 26 listopada 2026 r. w Warsaw Presidential Hotel.

Rejestracja na webinar prowadzona jest pod linkiem: <https://forms.gle/iym4bFEYNRZ6DckP7>

Szczegóły konkursu dostępne są na stronie **PRWings.pl**.

Zapraszamy również do śledzenia specjalnego kanału PR WINGS 2026 na **WhatsAppie**:

<https://whatsapp.com/channel/0029VbCxMmCFcowFgWgRyH3W>

Partnerzy: AKPA Polska Press, CEDC, CSRinfo, Farma Bii, Instytut Monitorowania Mediów, Mediaboard Polska, Mediafresh, Warsaw Presidential Hotel

Partnerzy Instytucjonalni: Business Centre Club, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAB Polska, Izba Gospodarki Elektronicznej, Konfederacja Lewiatan, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „Prom”, Stowarzyszenie Profesjonalistów Influencer Marketingu, THINKTANK, Uniwersytet SWPS, Zaczytani.org

Partner Prawny: Osborne Clarke Olkiewicz Świerzewski i Wspólnicy S.K.A.

Patroni Medialni: BiznesAlert.pl, Defence24.pl, DlaHandlu.pl, Goniec.pl, MarketingprzyKawie.pl, MobilityNews.pl, Newseria, Newslina, ngo.pl, Portal Obronny, PortalSamorządowy.pl, PropertyNews.pl, PProto.pl, Puls Biznesu, PulsHR.pl, RynekZdrowia.pl, SportMarketing.pl, THINK MICE, Wiadomości Handlowe, Wirtualnemedial.pl, WNP.pl

Organizator: Stowarzyszenie Agencji Public Relations

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations.

Kontakt: Emilia Klima, Koordynatorka konkursu PR Wings, +48 737 909 801, emilia.klima@sapr.com.pl

