



Warszawa, 17.06.2026 r.

## **Carrefour Polska wspólnie z Ambasadą Meksyku wypromują tradycję kulinarną tego kraju - w sklepach sieci ruszył festiwal kuchni meksykańskiej oraz SoboTaco 2026**

**Carrefour Polska zaprasza na festiwal kuchni meksykańskiej. Aż do 28 czerwca klienci sieci będą mogli kupić oryginalne meksykańskie produkty w promocyjnych cenach. Zwieńczeniem wydarzenia będzie specjalny event inaugurujący ogólnopolski projekt "SoboTaco 2026" z udziałem Ambasadora Meksyku, który odbędzie się w piątek 19 czerwca o godz. 17.00, w hipermarkecie Carrefour w centrum handlowym Reduta w Warszawie. Wydarzeniu towarzyszyć będą wyjątkowe pokazy związane z tradycją kulturalną i kulinarną Meksyku.**

Festiwal Kuchni Świata poświęcony kuchni meksykańskiej to okazja, by odkryć bogactwo smaków i aromatów tej niezwykle różnorodnej tradycji kulinarnej. W ramach festiwalu klienci sklepów Carrefour mogą sięgnąć po szeroki wybór autentycznych produktów inspirowanych kuchnią Meksyku, takich jak tortille, tacos, nachosy, salsy, guacamole czy charakterystyczne pikantne przyprawy. Inicjatywa wpisuje się w ideę promocji kuchni świata, umożliwiając kulinarną podróż bez wychodzenia z domu i zachęcając do eksperymentowania z nowymi smakami.

W tym roku festiwal nawiązuje również do piłkarskich emocji związanych z Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej 2026 odbywającymi się w Meksyku, a smaki tego kraju pozwalają jeszcze pełniej poczuć ich wyjątkową atmosferę. Dzięki współpracy z Ambasadą Meksyku w Polsce festiwal przybliży nie tylko gastronomię, ale również kulturę tego kraju, podkreślając jej wyjątkowość i różnorodność.

Co więcej, w dniu 19 czerwca o godz. 17.00 w warszawskim hipermarkecie Carrefour w centrum handlowym Reduta, odbędzie się wyjątkowe wydarzenie kulinarno-kulturowe. Meksykańską atmosferę stworzą występy zespołu Mariachi Real, live cooking Szefa Kuchni Ambasady Meksyku oraz pokazy taneczne grupy Monarcha. W programie przewidziano także degustacje i prezentację smaków kuchni meksykańskiej. Wydarzenie w sklepie Carrefour będzie jednocześnie otwarciem ogólnopolskiego tygodnia promocji produktów meksykańskich w Polsce pod hasłem „SoboTaco 2026” realizowanego corocznie przez Ambasadę Meksyku. Udział w niej zapowiedział już Ambasador Meksyku J.E. Juan Sandoval Mendiola.

SoboTaco to inicjatywa Ambasady Meksyku w Polsce, która ma na celu promowanie kultury kulinarnej tego kraju, uznanej przez UNESCO za niematerialne dziedzictwo ludzkości. W jego ramach Ambasada zachęca do eksperymentowania z różnorodnymi składnikami, sosami i przyprawami meksykańskimi, tworząc własne, autorskie kompozycje smakowe. Wszystkie niezbędne produkty klienci Carrefour znajdą na specjalnie przygotowanych, tematycznych ekspozycjach dostępnych przez cały czas trwania akcji.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Carrefour konsekwentnie rozwija ofertę Kuchni Świata w Polsce, poszerzając ją o oryginalne produkty, które pozwalają odtworzyć autentyczne smaki w domu. Współpraca z Ambasadą Meksyku potwierdza autentyczność oferty i kierunek rozwoju tego asortymentu w naszym kraju. Dodatkowo, we współpracy z firmą De Care, sieć przygotowała liczne promocje, w tym np. 2+1 gratis na produkty marki Casa del Sur, obejmujące, m.in. sosy i papryczki chili. W katalogu tematycznym dostępne są także przepisy Szefa Kuchni Ambasady Meksyku, które ułatwiają przygotowanie meksykańskich dań w domu. Jest on dostępny pod linkiem: <https://www.carrefour.pl/gazetka-handlowa/6841?page=4>

## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

## Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)