



Warszawa, 25.06.2025 r.

Wakacyjna megapromocja na carrefour.pl – Carrefour rusza z wakacyjną akcją rabatową i zwraca do 60 zł na kolejne zakupy

Carrefour Polska uruchamia letnią megapromocję „Wakacje 2026 na carrefour.pl”, której celem jest wsparcie klientów w codziennych zakupach online w okresie wakacyjnym. Od 22 czerwca do 31 sierpnia br. wszyscy zarejestrowani użytkownicy sklepu internetowego sieci mogą otrzymać kupony rabatowe o wartości do 60 zł na kolejne zakupy. Akcja wpisuje się w wakacyjny czas, w którym klienci szukają wygodnych i korzystnych cenowo rozwiązań – także online.

Mechanizm promocji opiera się na prostych zasadach: po dokonaniu zakupów klient otrzymuje kupon rabatowy na kolejny koszyk, którego wartość zależy od kwoty pierwszego zamówienia. Przy zakupach za 290–399,99 zł* przyznawany jest kupon o wartości 35 zł, natomiast przy zamówieniach powyżej 400 zł* – kupon o wartości 60 zł. Kupon aktywuje się automatycznie po 14 dniach od realizacji zamówienia i jest ważny przez 20 dni. Kupon można wykorzystać przy kolejnych zakupach o wartości minimum 160 zł*, wybierając go w koszyku spośród dostępnych rabatów.

W trakcie trwania letniej megapromocji klienci mogą wielokrotnie korzystać z oferty.

Akcja „Lato 2026 na carrefour.pl” to kolejny element strategii Carrefour Polska, której celem jest rozwój e-commerce oraz budowanie lojalności klientów poprzez proste i atrakcyjne mechanizmy promocyjne.

* Produkty dostępne w sklepie internetowym z wyjątkiem produktów wykluczonych opisanych w Regulaminie akcji.

Szczegóły oraz regulamin dostępne są na stronie:
<https://www.carrefour.pl/lato2026-do60zl>

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com