

ODWAGA W ZAUFANIU

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
UNIwersytet Jagielloński w Krakowie

O GRANICACH AUTENTYCZNOŚCI MARKI

PIĄTEK, 10 LIPCA 2026
WSTĘP WOLNY, PO WCZEŚNIEJSZEJ REJESTRACJI

PROGRAM KONFERENCJI

9:00 – 9:30	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW
9:30 – 11:00	WARSZTATY (RÓWNOLEGLE) 1 Podcast – jak przygotować studio do podcastu lub krótkiego nagrania na social media. red. Marcin Jakóbczyk, kierownik pracowni TV WZiKS 2 Social media bez barier. Standardy dostępności cyfrowej w nowoczesnej komunikacji Weronika Skaczkowska, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, Narodowa Agencja Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności 3 Autentyczność ma cenę – psychologiczne koszty bycia twarzą marki Kasia Gryzło, Hedepy for Business (wcześniej Hearme)
11:00 – 11:15	OFICJALNE OTWARCIE KONFERENCJI dr hab. Jerzy Rosiński, prof. UJ – prorektor WZiKS Karolina Łuczak, dyrektorka komunikacji Provident Polska, prezeska PSPR Anna Kiryrow-Radzka, p.o. rzeczniczki prasowej SGGW, prezeska PRom
11:15 – 11:45	WYKŁAD INAUGURACYJNY: ETOS MARKI – AUTENTYCZNOŚĆ PRAWDZIWA I PRAWDOPODOBNA dr hab. Agnieszka Kampka, prof. SGGW
11:45 – 12:30	PRZERWA KAWOWA ORAZ NETWORKING
12:30 – 13:00	Czy Siły Zbrojne RP są marką? O budowaniu wiarygodności i zaufania w sektorze publicznym Zbigniew Czapiak – Szef Sekcji Promocji, Rzecznik prasowy w Ministerstwie Obrony Narodowej
13:00 – 13:30	Autentyczność wpisana w strategię. Jak przekuć wartości w mocny fundament biznesu? Agnieszka Kuźma-Filipek, założycielka Agencji Lawenda Public Relations
13:30 – 14:00	Zarządzanie wrażeniem w erze Instagrama. Jak marki grają na scenie społecznej – i gdzie kończy się autentyczność? Anna Kiryrow-Radzka, prezeska Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, p.o. rzeczniczki prasowej SGGW
14:00 – 14:20	PRZERWA KAWOWA
14:25 – 15:00	PREZENTACJE PRAC ABSOLWENTÓW I ABSOLWENTEK II EDYCJI PR&BM 14:25 – 14:35 Paulina Domaradzka – „Ocena postrzegania chińskich marek samochodów na polskim rynku oraz identyfikacja czynników wpływających na decyzje zakupowe klientów” 14:35 – 14:45 Remigiusz Hercig – „Lokalność i pochodzenie jako fundamenty komunikacji marki. Uniwersalny model budowania zaangażowania na bazie doświadczeń odmiennych sektorów branżowych” 14:45 – 14:55 Dominika Jończyk – „Wpływ komunikacji działań CSR na wizerunek marki i decyzje zakupowe konsumentów”
15:00 – 16:15	DEBATA EKSPERCKA PSPR: Wszyscy są autentyczni. I właśnie dlatego trudno w to uwierzyć. O inflacji autentyczności i szukaniu nowych źródeł wiarygodności marek
16:15 – 16:30	PODSUMOWANIE Karolina Łuczak, dyrektorka komunikacji Provident Polska, prezeska PSPR; Anna Kiryrow-Radzka, p.o. rzeczniczki prasowej SGGW, prezeska PRom
16:30 – 17:00	PRZERWA KAWOWA ORAZ NETWORKING
17:00 – 18:30	UROCZYSTA GRADUACJA Z WYKŁADEM ZAMYKAJĄCYM KONFERENCJĘ/GRADUACYJNYM prof. Dariusz Tworzydło Kryzys zaufania w czasach sztucznej inteligencji: nowe wyzwania dla komunikacji.