



Warszawa, 08.07.2025 r.

## **Carrefour rusza z promocją 1+1 za 1 grosz**

**Klienci Carrefour Polska mogą skorzystać z akcji „WOW! Co za ceny!”, która potrwa do 11 lipca. W ramach promocji 1+1 za 1 gr na klientów czekają setki produktów z różnych kategorii – od artykułów spożywczych i napojów po kosmetyki, chemię gospodarczą oraz produkty dla zwierząt. Dzięki szerokiemu wyborowi produktów objętych akcją klienci mogą łatwiej zaplanować codzienne zakupy i jednocześnie realnie ograniczyć ich koszt.**

W okresie letnim klienci szczególnie poszukują sposobów na bardziej ekonomiczne planowanie codziennych zakupów. Odpowiadając na te potrzeby, Carrefour przygotował specjalną akcję promocyjną obejmującą szeroki wybór produktów spożywczych, a także produkty przemysłowe. Dzięki atrakcyjnym ofertom konsumenci mogą skompletować zarówno zakupy na co dzień, jak i produkty przydatne podczas wakacyjnych spotkań, wyjazdów czy grillowania.

Akcja została przygotowana z myślą o produktach, które najczęściej trafiają do koszyków polskich konsumentów. W promocji znalazły się zarówno artykuły spożywcze, jak i produkty do domu, środki czystości, kosmetyki czy artykuły dla zwierząt, co pozwoli klientom skorzystać z atrakcyjnych ofert podczas jednych zakupów.

Wśród produktów objętych promocją można znaleźć m.in. lody Zielona Budka, napoje Tymbark, kawę Eduscho Family, kabanosy Tarczyński, mięso mielone, produkty marek Philadelphia, Flora i Monte, a także środki do prania Vizir i Coccolino czy kosmetyki Nivea i Colgate. Oferta obejmuje również produkty marek własnych Carrefour, które stanowią ważny element codziennych zakupów klientów sieci.

Dodatkowe korzyści czekają na uczestników programu lojalnościowego Carrefour. Wybrane promocje dostępne są z aplikacją Mój Carrefour, Kartą Seniora Carrefour lub kartą PAYBACK, dzięki czemu klienci mogą korzystać z dodatkowych rabatów i ofert przygotowanych specjalnie dla użytkowników programu.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)