



Warszawa, 09.07.2025 r.

## **Carrefour nagradza większe zakupy. Klienci mogą odebrać e-bon o wartości 50 zł w aplikacji Mój Carrefour**

**Carrefour przygotował nową akcję promocyjną dla użytkowników aplikacji Mój Carrefour, dzięki której codzienne zakupy mogą przełożyć się na dodatkowe oszczędności podczas kolejnej wizyty w sklepie. Klienci, którzy aktywują dedykowany kupon w aplikacji i zrobią zakupy stacjonarne za minimum 249 zł, otrzymają e-bon o wartości 50 zł do wykorzystania przy kolejnych zakupach.**

Aby skorzystać z oferty, wystarczy aktywować kupon w aplikacji Mój Carrefour i zrobić zakupy w sklepie stacjonarnym za minimum 249 zł. Po spełnieniu warunków akcji klient automatycznie otrzyma e-bon o wartości 50 zł, który zostanie wygenerowany w aplikacji. Kupon w aplikacji jest jednorazowego użytku, a na jeden paragon przysługuje jeden e-bon.

Uzyskany e-bon będzie można wykorzystać w dniach 13–18 lipca 2026 r. podczas kolejnych zakupów w sklepach stacjonarnych Carrefour biorących udział w promocji. Akcja stanowi kolejny element programu korzyści dostępnych dla użytkowników aplikacji Mój Carrefour, która zapewnia klientom dostęp do dedykowanych ofert oraz kuponów przygotowanych specjalnie dla uczestników programu.

Szczegółowe zasady akcji, pełna lista produktów wykluczonych oraz wykaz sklepów biorących udział w akcji dostępne są w aplikacji Mój Carrefour oraz w Punktach Obsługi Klienta.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanalowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)