

SAPR ogłasza konkurs Wings Up dla młodych talentów PR i komunikacji

Stowarzyszenie Agencji Public Relations, organizator konkursu PR Wings, uruchamia inicjatywę skierowaną do osób rozpoczynających karierę w PR. Wings Up to ogólnopolski konkurs dla młodych talentów komunikacji, w którym uczestnicy pracują nad prawdziwymi briefami i pokazują swoje podejście do wyzwań stojących dziś przed branżą PR.

Wings Up to konkurs adresowany do osób, które nie ukończyły 30 lat i rozpoczynają swoją drogę zawodową w obszarze komunikacji. Mogą wziąć w nim udział studenci, absolwenci oraz młodzi specjaliści pracujący m.in. w agencjach PR, działach komunikacji, mediach i organizacjach społecznych.

Nazwa Wings Up nawiązuje do PR Wings, czyli konkursu SAPR wyróżniającego najlepsze polskie kampanie public relations. Nowa inicjatywa jest jego odpowiednikiem dla młodych – miejscem, w którym osoby rozpoczynające karierę w PR mogą „rozwinąć skrzydła” i zaprezentować branży swoje pomysły.

Konkursu Wings Up powstał z myślą o osobach, które dopiero stawiają pierwsze kroki w zawodzie, ale już dziś pokazują, że potrafią łączyć strategiczne myślenie, kreatywność i odpowiedzialne podejście do komunikacji. Inicjatywa ma odkrywać, wspierać i promować przyszłych liderów branży PR. W tym roku konkurs będzie realizowany równolegle z PR Wings, tworząc wspólną przestrzeń dla najbardziej doświadczonych ekspertów rynku oraz nowego pokolenia specjalistów komunikacji.

*– O talenty w komunikacji trzeba zacząć zabiegać wcześniej niż wtedy, gdy trafiają już na rynek pracy. Branża PR bardzo szybko się zmienia: rośnie znaczenie doradztwa strategicznego, danych, sztucznej inteligencji, etyki i odpowiedzialności za słowo. Jednocześnie firmy i agencje coraz wyraźniej widzą, że samo zatrudnianie młodych ludzi nie wystarczy. Trzeba tworzyć im ścieżki wejścia, rozwoju i kontaktu z praktyką. Wings Up jest odpowiedzią na tę potrzebę. Chcemy dać młodym osobom możliwość pracy z realnym wyzwaniem komunikacyjnym, a branży szansę, by zobaczyła przyszłych liderów PR zanim jeszcze staną się oczywistymi nazwiskami na rynku – mówi **Karolina Borkowska-Bylicka**, wiceprezes agencji Public Dialog, pomysłodawczyni Wings Up.*

Uczestnicy Wings Up zmierzają się z prawdziwymi wyzwaniami komunikacyjnymi przygotowanymi w formie briefów konkursowych. Każdy uczestnik wybierze jeden z tematów i przygotuje autorską koncepcję obejmującą m.in. diagnozę problemu, cele komunikacyjne, analizę odbiorców lub interesariuszy, insight lub kluczowe założenie strategiczne, ideę kreatywną, rekomendowane działania i kanały komunikacji oraz sposób oceny efektów.

Prace konkursowe będą oceniane przez jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele agencji zrzeszonych w SAPR. Eksperti będą brali pod uwagę m.in. trafność odpowiedzi, jakość myślenia strategicznego, oryginalność idei, adekwatność narzędzi i kanałów komunikacji, wykonalność rekomendowanych działań oraz zrozumienie specyfiki public relations.

– Chcemy, aby PR Wings i Wings Up wspólnie odzwierciedlały szeroki obraz branży – od najlepszych kampanii, które są dzisiaj realizowane, po osoby, które będą je tworzyć w niedalekiej przyszłości. Wierzymy, że rozwój młodych specjalistów to inwestycja w przyszłość całego rynku, jego standardy, etykę i jakość pracy – mówi **Bartłomiej Rajchert**, prezes zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations, CEO GDS Grupa Doradztwa Strategicznego.

W konkursie przewidziano Nagrodę Główną Wings Up oraz wyróżnienia specjalne. Laureaci otrzymają statuetki, a także możliwość udziału w wydarzeniach branżowych, praktykach, stażach lub programach rozwojowych realizowanych we współpracy z partnerami konkursu. Udział w konkursie jest bezpłatny. Zgłoszenia do Wings Up przyjmowane będą do 9 września br. za pośrednictwem strony wingsup.prwings.pl.

Zwycięzców poznamy podczas Gali PR Wings 26 listopada 2026 r.

O konkursie Wings Up

Wings Up to ogólnopolski konkurs dla młodych talentów PR i komunikacji organizowany przez Stowarzyszenie Agencji Public Relations, równoległe z konkursem PR Wings. Inicjatywa ma na celu promocję przyszłych liderów branży PR, wspieranie rozwoju kompetencji strategicznych i kreatywnych oraz budowanie pomostu między młodymi profesjonalistami a środowiskiem eksperckim.

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations.

Kontakt: Emilia Klima, Koordynatorka konkursu, +48 737 909 801, emilia.klima@sapr.com.pl