



Warszawa, 28.07.2025 r.

Carrefour Polska rusza z „Back to School”. Modna i tania wyprawka szkolna dla każdego ucznia

Przygotowania do nowego roku szkolnego właśnie nabierają tempa. Carrefour Polska rozpoczął swoją największą sezonową akcję „Back to School”, w ramach której klienci znajdą tysiące artykułów szkolnych, kreatywnych i biurowych w atrakcyjnych cenach. Tegoroczna oferta łączy najpopularniejsze licencje wśród dzieci i młodzieży z limitowanymi kolekcjami dostępnymi wyłącznie w sklepach Carrefour. Tegoroczna oferta sieci odpowiada zarówno na potrzeby rodziców, którzy poszukują atrakcyjnych cen i możliwości rozwoju swoich dzieci, jak i uczniów, dla których przede wszystkim liczy się modny design i zgodność z najnowszymi trendami.

W odpowiedzi na rosnące oczekiwania klientów Carrefour przygotował ofertę, która pozwala skompletować szkolną wyprawkę w jednym miejscu. Sieć stawia zarówno na szeroki wybór produktów dostępnych w różnych przedziałach cenowych, jak i regularne promocje, dzięki którym zakupy związane z powrotem do szkoły stają się łatwiejsze dla domowego budżetu. Klienci przez cały okres trwania akcji będą mogli korzystać z atrakcyjnych ofert obejmujących różne kategorie artykułów szkolnych, dopasowanych do potrzeb uczniów na każdym etapie edukacji.

Najpopularniejsze licencje i kolekcje na wyłączność

W tym roku Carrefour Polska przygotował szeroki wybór produktów szkolnych dopasowanych do różnych grup wiekowych i budżetów. W ofercie znalazły się artykuły z popularnymi licencjami, takimi jak Minionki, Hello Kitty, Kuromi, Minecraft, Stitch czy K-POP. Klienci będą mogli również skorzystać z autorskich kolekcji dostępnych wyłącznie w Carrefour, w tym wyjątkowej linii „Jamnik”.

Tegoroczny asortyment został zaprojektowany w taki sposób, aby odpowiadać zarówno na potrzeby najmłodszych uczniów rozpoczynających szkolną przygodę, jak i starszych dzieci oraz nastolatków poszukujących produktów zgodnych z aktualnymi trendami. Dzięki temu rodzice mogą skompletować całą wyprawkę w jednym miejscu, wybierając spośród szerokiej gamy artykułów szkolnych, kreatywnych i biurowych.

Atrakcyjne oferty przez cały sezon

W tym roku Carrefour Polska kładzie szczególny nacisk na atrakcyjność cenową oferty. Oprócz szerokiego asortymentu sieć przygotowała liczne promocje, dodatkowe rabaty oraz specjalne mechanizmy zakupowe obejmujące różne kategorie produktów szkolnych.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Przez cały okres trwania akcji klienci będą mogli korzystać z regularnie zmieniających się ofert promocyjnych przygotowywanych w taki sposób, aby w każdym tygodniu znaleźć atrakcyjne cenowo produkty niezbędne do skompletowania szkolnej wyprawki. Dzięki temu oferta pozostanie różnorodna i będzie odpowiadać na potrzeby rodzin na różnych etapach przygotowań do nowego roku szkolnego.

Akcję rozpoczęła promocja, w ramach której klienci mogli otrzymać 30% wartości zakupu plecaków w formie e-bonu. Z kolei od 27 lipca do 1 sierpnia Carrefour przygotował promocję 5+5 na artykuły szkolne marki Interdruk.

– Przygotowując tegoroczną akcję Back to School, skupiliśmy się przede wszystkim na tym, aby zapewnić klientom szeroki wybór produktów w atrakcyjnych cenach. Wiemy, że zakupy związane z rozpoczęciem roku szkolnego są dla wielu rodzin istotnym wydatkiem, dlatego przez cały okres trwania akcji będziemy regularnie oferować nowe promocje, rabaty i mechanizmy zakupowe obejmujące różne kategorie artykułów szkolnych. Chcemy, aby klienci odwiedzający nasze sklepy w kolejnych tygodniach mogli za każdym razem znaleźć atrakcyjne oferty i skompletować wyprawkę w sposób dopasowany do swoich potrzeb oraz możliwości finansowych. Jednocześnie nie zapominamy o najmłodszych, dlatego w naszej ofercie znalazły się produkty inspirowane najpopularniejszymi licencjami i aktualnymi trendami. Dzięki temu każdy uczeń może znaleźć w Carrefour artykuły, które będą nie tylko praktyczne, ale również sprawią mu radość podczas codziennej nauki – mówi **Anna Waszkiewicz, Dyrektorka Działu Produktów Przemysłowych w Carrefour Polska.**

Dzięki szerokiej ofercie produktów, atrakcyjnym cenom oraz regularnie zmieniającym się promocjom Carrefour Polska po raz kolejny wspiera rodziny w przygotowaniach do nowego roku szkolnego, pomagając skompletować wyprawkę dopasowaną zarówno do potrzeb uczniów, jak i możliwości domowego budżetu.

Gazetka z pełną ofertą Carrefour dostępna jest na stronie:
<https://www.carrefour.pl/gazetka-handlowa/6937>

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com