



Warszawa, 10.08.2026 r.

Carrefour Polska rezygnuje z druku gazetek promocyjnych i przenosi komunikację katalogową do aplikacji mobilnej oraz kanałów cyfrowych

Carrefour Polska rozpoczął wdrażanie ostatniego etapu wygaszania druku gazetek promocyjnych w swoich sklepach. Proces rozpoczęty w 2016 roku związany jest ze zmianą zachowań polskich konsumentów, którzy w coraz większym stopniu preferują przeglądanie oferty w formie elektronicznej. Gazetki promocyjne sieci dostępne będą teraz w aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”, na stronie internetowej oraz w agregatorach, natomiast z wybranych ulotek drukowanych, jeszcze przez jakiś czas będą mogli korzystać klienci działów z alkoholami. Ograniczenie druku gazetek pozwoli Carrefour na ograniczenie zużycia papieru sięgające nawet 10 tysięcy ton rocznie (w porównaniu do 2016 roku).

Decyzja o wycofaniu papierowych gazetek jest odpowiedzią Carrefour na zmieniające się zachowania polskich klientów oraz rosnącą popularność cyfrowych kanałów komunikacji. Jak pokazują badania UCE Research przeprowadzone na zlecenie Grupy Blix w 2025 roku na reprezentatywnej grupie 1011 dorosłych Polaków, już łącznie 84% polskich konsumentów korzysta regularnie z gazetek w formie elektronicznej.

Carrefour już od wielu lat oferuje możliwość przeglądania całej swojej oferty promocyjnej za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”, strony internetowej oraz popularnych platform z gazetkami cyfrowymi. Co więcej, format e-gazetek daje znacznie większe możliwości prezentacji asortymentu niż tradycyjny druk, ponieważ oferty mogą być aktualizowane niemal w czasie rzeczywistym. Dzięki temu klienci mają dostęp do najbardziej aktualnych promocji i informacji o produktach, a także akcji specjalnych i promocji jednodniowych, które nie były możliwe do zaprezentowania przy formie drukowanej.

Wycofanie papierowych katalogów promocyjnych oznacza również wymierne korzyści dla środowiska. W ciągu ostatniej dekady sieć ograniczyła zużycie papieru wykorzystywanego do produkcji gazetek promocyjnych aż o **96%**, a całkowite przejście na komunikację cyfrową pozwala jej wyeliminować zużycie papieru na poziomie nawet 10.000 ton rocznie w porównaniu do roku 2016. Zaprzestanie druku pozwoli także ograniczyć użycie farb drukarskich oraz emisji związanych z produkcją i transportem materiałów drukowanych.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Zmiana wpisuje się również w szerszy trend cyfryzacji handlu detalicznego. Coraz więcej klientów planuje zakupy z wykorzystaniem urządzeń mobilnych, a katalogi cyfrowe generują dziś większy zasięg niż ich papierowe odpowiedniki. Dzięki temu Carrefour może rozwijać bardziej spersonalizowaną komunikację, szybciej reagować na potrzeby konsumentów i jeszcze skuteczniej wspierać świadome decyzje zakupowe.

Wycofanie drukowanych gazetek jest kolejnym przykładem działań Carrefour Polska na rzecz ograniczania wpływu na środowisko oraz wdrażania innowacji, które łączą odpowiedzialność biznesową z nowoczesnym doświadczeniem zakupowym.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com