



Warszawa, 20.08.2026 r.

„Z wody prosto na Twój talerz” - Carrefour inwestuje w asortyment ryb i owoców morza

Wakacyjny obiad z rybą nad Bałtykiem potrafi kosztować coraz więcej. Tymczasem smak ulubionych ryb i owoców morza można bez trudu przenieść do własnej kuchni. Właśnie dlatego Carrefour Polska ruszył z nową odsłoną Targów Ryb i Owoców Morza, pod hasłem „Z wody prosto na Twój talerz”. Klienci znajdą w nich szeroki wybór ryb i owoców morza w atrakcyjnych cenach, dzięki którym przygotowanie domowych dań inspirowanych nadmorskimi smakami staje się prostsze niż kiedykolwiek.

Lato to czas, kiedy Polacy chętnie sięgają po ryby i owoce morza. Podczas wakacyjnych wyjazdów często goszczą one na stołach restauracji i smażalni, jednak coraz więcej osób szuka sposobów, by podobne dania przygotować samodzielnie w domu. To nie tylko sposób na oszczędność, ale także możliwość wyboru produktów wysokiej jakości oraz dopasowania posiłków do własnych preferencji.

Z myślą o takich konsumentach Carrefour przygotował nową odsłonę Targów Ryb i Owoców Morza, oferując bogaty wybór produktów, które sprawdzą się zarówno w codziennym gotowaniu, jak i podczas rodzinnych spotkań czy weekendowych kolacji.

Od łososia po ośmiornicę

W ramach akcji klienci mogą wybierać spośród szerokiej gamy ryb świeżych, wędzonych oraz owoców morza. W promocyjnej ofercie znalazły się między innymi **filety z łososia ze skórą marki Jakość z Natury** dostępne w cenie 4,99 zł za 100 g z aplikacją Mój Carrefour oraz **świeży łosoś norweski Mowi** 2 x 125 g za 25,99 zł opakowanie z aplikacją.

Miłośnicy smaków premium mogą sięgnąć po gotowane **macki ośmiornicy 200g** za jedyne 36,89 zł z aplikacją Mój Carrefour czy obrane **krewetki NORSO 220 g** za 18,99 zł z aplikacją. To produkty, które pozwalają przygotować dania inspirowane śródziemnomorskimi restauracjami bez konieczności opuszczania własnej kuchni.

W ofercie nie zabrakło także polędwic z dorsza atlantyckiego i mintaja z certyfikatem MSC, a także klasycznych produktów rybnych, które od lat cieszą się popularnością wśród polskich konsumentów, takich jak śledzie czy paluszki surimi.

Sprawdzone produkty, atrakcyjne ceny

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Podczas Targów Ryb i Owoców Morza klienci znajdą również szeroki **wyбір śledzi**: kołobrzeskie 800 g, wiejskie 600 g w super cenie 14,99 zł z aplikacją Mój Carrefour, śledzie w sosach 280 g Lisner - w mechanizmie drugi 40 % taniej, a także łososie wędzone na zimno, Jakość z Natury, Bio Suempol, Mowi z certyfikatem ASC oraz Simpl sałatkowy w mechanizmie 1+1 za 1 grosz.

Wiele produktów dostępnych w ofercie posiada certyfikaty MSC lub ASC, potwierdzające odpowiedzialne praktyki połowowe i hodowlane. Dzięki temu klienci mogą wybierać produkty wysokiej jakości pochodzące ze sprawdzonych źródeł, jednocześnie korzystając ze specjalnych cen przygotowanych na czas akcji.

Nowa edycja Targów Ryb i Owoców Morza potrwa do 22 sierpnia we wszystkich sklepach Carrefour w Polsce. Szczegóły promocji dostępne są w aktualnej gazecie oraz aplikacji Mój Carrefour. Dzięki szerokiej ofercie produktów każdy może przygotować własną wersję wakacyjnych smaków, niezależnie od tego, jak daleko znajduje się od morza.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com