



Warszawa, 24.08.2026 r.

Polacy ruszyli po wyprawkę szkolną. Carrefour ujawnił co cieszy się największą popularnością wśród uczniów... oraz ich rodziców

Przygotowania do nowego roku szkolnego nabierają rozpędu. Polacy tradycyjnie w drugiej połowie sierpnia zaczęli intensywne kompletowanie wyprawki szkolnej. Sieć sklepów Carrefour ujawniła właśnie produkty, które najczęściej wybierają uczniowie oraz ich rodzice. Mimo, iż zwykle ich wybory się różnią, to w tym roku mają jedną cechę wspólną - jakość.

Najtańsze wyprawki szkolne, które można było kupić w ostatnich latach nawet za kilka złotych odchodzą w zapomnienie. Rodzice nauczani doświadczeniem krótkiej żywotności takich impulsowych zakupów coraz częściej poszukują produktów markowych, trwałych i funkcjonalnych, ale dostępnych w atrakcyjnych cenach. Natomiast dzieci i młodzież zwracają przede wszystkim uwagę na design i trendy z mediów społecznościowych, ale wraz z wiekiem, również coraz częściej na logo producenta i jakość artykułów szkolnych, z których będą korzystały przez cały rok.

Dostrzegając te trendy, sieć sklepów Carrefour znacząco rozbudowała swój tegoroczny asortyment szkolny o produkty znanych marek, takich jak Pentel, BIC, Oxford, Pilot, Pelican, Interdruk, CoolPack czy Herlitz. Uzupełnieniem oferty są produkty uznanych brandów sportowych i lifestylowych, w tym Adidas, Nike, Kappa oraz Vans, a także francuskiej marki TEX dostępnej w sklepach Carrefour na wyłączność, które zyskują na popularności w kategorii galanterii oraz tekstyliów szkolnych. Potwierdza to lista najczęściej kupowanych w Carrefour plecaków, w których czołowe miejsca zajmują **Plecak Factor marki CoolPack, plecak Vans Deskorolka czy plecak klubu FC Barcelona**, a także wyrobów piśmienniczych i papierniczych, w których jednymi z najczęściej wybieranych są zestawy długopisów **BIC Round Stick Pouch oraz ołówek z serii BIC Evolution** oraz **zeszyty i kołozeszyty marki Oxford**.

Tegoroczne zakupy klientów Carrefour pokazują także niesłabnące zainteresowanie produktami inspirowane motywami ze świata bajek, filmów, muzyki, gier i popkultury. W tegorocznej ofercie sieci można znaleźć, m.in. kolekcje oparte na rozpoznawalnych licencjach, takich jak Stitch, Minionki, Hello Kitty, Kuromi, Minecraft, Stranger Things czy K-Pop Demon Hunters, a także limitowane kolekcje własne Carrefour z popularnymi zwierzętami, takimi jak "Kapibara" czy „Jamnik”. Produkty te łączące praktyczny charakter artykułów szkolnych z oryginalnym wzornictwem zdominowały przede wszystkim kategorię piórników, przyborów szkolnych oraz asortymentu papierniczego. Na przykład wśród najczęściej kupowanych piórników, znalazły się, m.in. **piórniki Pixel z motywem z gry Minecraft, saszetka Minecraft czy Piórniki Capibara w wersji dużej**.

Dla rodziców równie istotne, co skompletowanie wyprawki szkolnej, jest przygotowanie pokoju dziecka do całorocznej nauki. Dlatego Carrefour jako jedna z nielicznych sieci w



Polsce, oferuje w swoich sklepach również ergonomiczne biurka i krzesła, a także regały i komody pozwalające na kompleksowe wyposażenie pokoju ucznia. Ofertę uzupełniają lampki biurkowe oraz lampy stojące, a także niezbędny sprzęt RTV, taki jak drukarki, słuchawki czy akcesoria komputerowe. W tym roku widać rosnące zainteresowanie klientów tego rodzaju asortymentem, a największym zainteresowaniem pierwszych tygodni sierpnia cieszą się **fotele gamingowe, regały na książki oraz dywany**.

Przygotowując ofertę wyrobów szkolnych na rok 2026 Carrefour bardzo mocno zwracał uwagę na ceny. Sieć zaplanowała na nadchodzące tygodnie wiele promocji i akcji rabatowych, jak np. **mega rabaty na wybrane produkty sięgające 40% ceny regularnej, zniżki na całe kategorie artykułów szkolnych** (np. -30% na plecaki i piórniki) zwracane w e-bonie na kolejne zakupy czy **promocje wielosztukowe, typu 5+5 gratis**. Działania promocyjne wraz ze zróżnicowanymi przedziałami cenowymi oferty pozwalają klientom dopasować zakupy do własnych potrzeb oraz budżetu, wybierając zarówno podstawowe produkty w przystępnych cenach, jak i bardziej rozbudowane zestawy czy kolekcje tematyczne. Informacje o aktualnie obowiązujących promocjach i akcjach rabatowych można znaleźć na stronie carrefour.pl oraz w aplikacji mobilnej "Mój Carrefour".

Tegoroczna oferta szkolna Carrefour powstała z myślą o wygodzie klientów, którzy chcą sprawnie i kompleksowo skompletować wyprawkę szkolną. Szeroki asortyment, popularne licencje, limitowane kolekcje, produkty renomowanych marek oraz atrakcyjne ceny sprawiają, że przygotowania do nowego roku szkolnego mogą być prostsze, bardziej przemyślane i dopasowane do potrzeb całej rodziny. A do tego zrobione w jednym miejscu, bez konieczności tracenia czasu na odwiedzeniu kilku rodzajów sklepów specjalistycznych.