



Warszawa, 26.08.2026 r.

Carrefour jako pierwsza sieć spożywcza w Polsce połączył lojalność i pełne zakupy online w jednej aplikacji mobilnej - ruszyła nowa wersja apki "Mój Carrefour"

Carrefour Polska uruchomił całkowicie przebudowaną aplikację „Mój Carrefour”, która wprowadza nowy standard zakupów omnichannel na polskim rynku. Jako pierwsza sieć handlu spożywczego w naszym kraju, firma zintegrowała w swoim narzędziu program lojalnościowy oraz pełne, natywne zakupy online: od przeglądania katalogu produktów, przez kompletowanie koszyka i płatności, aż po śledzenie statusu zamówienia. Podczas gdy inni gracze rynkowi kierują użytkowników do odrębnych serwisów zakupowych, nowa aplikacja zapewnia kompleksowe doświadczenie zakupowe w jednym miejscu: jeden ekran, jedno konto i wszystkie funkcje potrzebne do wygodnych zakupów, niezależnie od tego, czy klient odwiedza sklep stacjonarny, czy zamawia produkty z dostawą do domu. „Mój Carrefour” pozostaje jednocześnie kluczowym elementem ekosystemu lojalnościowego detalisty opartego na programie PAYBACK, z którego korzysta ponad 10 milionów Polaków.

Nowa aplikacja została zaprojektowana tak, aby klient mógł swobodnie wybierać sposób robienia zakupów. W jednym miejscu dostępne są zarówno funkcje związane z wizytą w sklepie stacjonarnym, jak i pełna obsługa zakupów online – od wyboru produktów, przez dostawę i płatność, aż po historię zamówień.

*– Klienci nie myślą dziś kategoriami „online” i „offline” – po prostu chcą robić zakupy szybko, wygodnie i na własnych zasadach. Dlatego stworzyliśmy całkowicie nową aplikację mobilną, która połączyła oba te światy i daje użytkownikowi pełną swobodę wyboru, a wszystkie korzyści – kupony rabatowe, oferty specjalne, punkty lojalnościowe i zamówienia – ma w jednym miejscu, niezależnie od tego, gdzie powstały. To rozwiązanie, które odpowiada na potrzeby współczesnych konsumentów i wyznacza nowy standard zakupów omnichannel na polskim rynku – mówi **Robert Stupak, członek zarządu, dyrektor marketingu, digital, e-commerce i IT w Carrefour Polska.***

Nowa aplikacja „Mój Carrefour” umożliwia m.in. wybór spośród kilku sposobów dostawy i odbioru – od dostawy ekspresowej, kurierskiej i do paczkomatu, przez dostawę własnym transportem chłodniczym Carrefour, aż po odbiór w sklepie i odbiór w modelu Drive (do bagażnika auta). Użytkownik może także zarządzać swoim koszykiem zakupowym, wygodnie przeglądać kategorie i promocje oraz śledzić historię zamówień. Jednocześnie wszystkie funkcje znane klientom sklepów stacjonarnych pozostają dostępne w tym samym miejscu – karta lojalnościowa, kupony rabatowe, oferty promocyjne, gazetki, usługa Scan&Go oraz akcje specjalne i zbieranie punktów PAYBACK.

Jednym z najważniejszych elementów nowej aplikacji jest jedno miejsce ze wszystkimi korzyściami – niezależnie od kanału, w którym powstały. Klienci mogą wygodnie przełączać się pomiędzy kuponami do zakupów stacjonarnych i internetowych, zarządzać historią paragonów oraz historią zamówień online bez konieczności korzystania z kilku różnych narzędzi.

Nowa aplikacja ułatwia także planowanie większych zakupów. Klienci mogą zamawiać nie tylko produkty spożywcze, ale również artykuły wielkogabarytowe, takie jak meble ogrodowe czy wyposażenie domu, wybierając dostawę kurierską bez konieczności organizowania własnego transportu.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Aplikacja „Mój Carrefour” działa od 2014 roku i korzysta z niej ponad 2,5 miliona aktywnych użytkowników. Dzięki rozwojowi jej funkcjonalności i integracji z multipartnerskim programem PAYBACK w 2024 roku, Carrefour zbudował na jej bazie jeden z najszerzych ekosystemów lojalnościowych na polskim rynku, z którego korzysta ponad 10 milionów Polaków .

Nowa aplikacja wzmacnia również ofertę Carrefour Retail Media. Łącząc nośniki w sklepach z kanałami cyfrowymi, sieć oferuje reklamodawcom i partnerom biznesowym jeden punkt dotarcia do klientów — dokładnie w momencie podejmowania przez nich decyzji zakupowych.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com