

Komunikat prasowy, 4.09.2026

PR Wings: więcej czasu na zgłoszenia. Nowy termin upływa 14 września

Stowarzyszenie Agencji Public Relations przedłuża termin zgłoszeń do 6. edycji PR Wings – ogólnopolskiego konkursu nagradzającego najlepsze projekty z obszaru public relations, komunikacji i public affairs. Zgłoszenia można przysyłać do poniedziałku 14 września. W tym roku w każdej z 31 kategorii jury może przyznać aż trzy statuetki – złotą, srebrną i brązową.

W tegorocznej edycji konkursu PR Wings można zgłaszać projekty realizowane od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2026 r. Konkurs jest otwarty zarówno dla agencji, jak i firm, instytucji publicznych, samorządów, uczelni, organizacji pozarządowych i mediów.

– Zależy nam na tym, aby zgłoszenia jak najlepiej oddawały to, co zostało zrobione i jaki efekt przyniósł projekt. Dodatkowe pięć dni to więcej czasu na pokazanie pełnej wartości realizowanych kampanii: od wyzwania i diagnozy, przez strategię i pomysł, po działania i efekty – mówi **Bartłomiej Rajchert**, prezes zarządu SAPR.

31 kategorii i więcej możliwości zdobycia statuetki

W tym roku PR Wings obejmuje 31 kategorii konkursowych. Oprócz obszarów takich jak komunikacja kryzysowa, ESG i CSR, employer branding, media relations, social media, public affairs czy komunikacja z wykorzystaniem narzędzi AI, uczestnicy mogą zgłaszać projekty w nowych kategoriach: Retail i e-commerce, Bezpieczeństwo i obronność oraz Sport, e-sport i gaming.

Tegoroczna edycja przynosi również istotną zmianę w systemie nagród. Po raz pierwszy w każdej kategorii jury może przyznać trzy statuetki: złotą za pierwsze, srebrną za drugie i brązową za trzecie miejsce.

– W PR Wings chcemy doceniać różne oblicza dobrej komunikacji. Trzy statuetki w każdej kategorii to także mocniejszy sygnał dla rynku, które projekty jury uznało za szczególnie godne wyróżnienia – mówi **Jakub Zajdel**, wiceprezes zarządu SAPR i przewodniczący Rady PR Wings.

O nagrodach zdecyduje ponad 100 ekspertów i ekspertek komunikacji reprezentujących różne sektory. Projekty będą oceniane m.in. pod kątem jakości diagnozy wyzwania, strategii i idei, doboru działań oraz osiągniętych efektów.

Każde zgłoszenie bierze również udział w rywalizacji o Nagrodę Specjalną SAPR. Zwycięski projekt wybierze odrębne jury złożone z przedstawicieli agencji członkowskich Stowarzyszenia Agencji Public Relations.

Termin zgłoszeń upływa 14 września 2026 r. o godz. 23:59. Finalistów poznamy w październiku, a laureatów – podczas gali finałowej, która odbędzie się 26 listopada 2026 r. w Warsaw Presidential Hotel w Warszawie.

Szczegółowe informacje o konkursie, kategoriach i zasadach zgłaszania projektów są dostępne na stronie [PRWings.pl](https://prwings.pl).

Partnerzy PR Wings: AKPA Polska Press, CEDC, CSRinfo, Farma Bii, Geberit, Instytut Monitorowania Mediów, KDK Events, Mediaboard Polska, Mediafresh, Warsaw Presidential Hotel

Partnerzy Instytucjonalni: Business Centre Club, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAB Polska, Izba Gospodarki Elektronicznej, Konfederacja Lewiatan, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „Prom”, Stowarzyszenie Profesjonalistów Influencer Marketingu, THINKTANK, Uniwersytet SWPS, Zaczytani.org

Partner Prawny: Osborne Clarke Olkiewicz Świerzewski i Wspólnicy S.K.A.

Patroni Medialni: BiznesAlert.pl, Defence24.pl, DlaHandlu.pl, Goniec.pl, MarketingprzyKawie.pl, MobilityNews.pl, Newseria, Newslane, ngo.pl, Portal Obronny, PortalSamorządowy.pl, PropertyNews.pl, PROTO.pl, Puls Biznesu, PulsHR.pl, RynekZdrowia.pl, Rzeczpospolita, rp.pl, SportMarketing.pl, StrefaBiznesu.pl, StrefaObrony.pl, THINK MICE, Wiadomości Handlowe, Wirtualnemedial.pl, WNP.pl

Organizator: Stowarzyszenie Agencji Public Relations

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations.

Kontakt: Emilia Klima, Koordynatorka konkursu PR Wings, +48 737 909 801, kontakt@sapr.com.pl