

24. ZŁOT MITSUMANIAKÓW ZA NAMI. PONAD 200 UCZESTNIKÓW, 70 SAMOCHODÓW I PONAD 20 TYS. ZŁ NA SZCZYTNY CEL

W dniach 28–30 sierpnia 2026 roku w ośrodku wypoczynkowym Roztoczanka w Suścu odbył się 24. Złot Mitsumaniaków, czyli największe w Polsce spotkanie miłośników samochodów marki Mitsubishi. Tegoroczna edycja zgromadziła ponad 200 uczestników i około 70 samochodów spod znaku Trzech Diamentów. Wydarzenie, wspierane przez polski oddział Mitsubishi Motors należący do firmy Astara, połączyło motoryzacyjną pasję, rywalizację, integrację i działalność charytatywną.

Od trzech samochodów do ponad 200 uczestników

Historia Złotu Mitsumaniaków sięga 2004 roku. „Na pierwsze wydarzenie przyjechały całe trzy samochody. Był to jeszcze wtedy Złot Galantów. Później co roku było nas coraz więcej i spotykaliśmy się w wielu miejscach Polski”, wspomina Patryk Schultz, jeden z organizatorów Złotu.

Dziś Złot Mitsumaniaków to wydarzenie, na które uczestnicy przyjeżdżają nie tylko z całej Polski, ale także z zagranicy. Tegoroczna edycja zgromadziła ponad 200 osób i około 70 samochodów. Wśród nich znalazły się zarówno współczesne modele Mitsubishi, jak i starsze, często wyjątkowe egzemplarze, pokazujące różnorodność motoryzacyjnego dziedzictwa marki.

Ludzie, których łączy pasja do Mitsubishi

Choć Złot jest wydarzeniem motoryzacyjnym, jego organizatorzy podkreślają, że samochody są tylko częścią tego, co od lat przyciąga uczestników. „Przede wszystkim ludzie – to dla nich przyjeżdżam na ten zlot. Oczywiście pokazujemy auta, bo to wydarzenie motoryzacyjne, ale najważniejsi są ludzie, którzy tu są. Kluczowe jest to, żebyśmy mogli się co roku spotykać w takim samym gronie, byli zdrowi i mogli jak najdłużej pełnić naszą misję – zarówno klubową, jak i tę związaną z naszą fundacją” – mówią Grzegorz i Patryk, organizatorzy Złotu.

„Samochody są początkiem tej historii, ale w jej centrum zawsze pozostaje człowiek. To wyjątkowe, że wspólna pasja do Mitsubishi od ponad dwóch dekad łączy ludzi, prowadząc do spotkań, z których rodzą się przyjaźnie, wspólne inicjatywy i potrzeba pomagania innym. Takie społeczności pokazują, że marka może dla ludzi znaczyć znacznie więcej niż same samochody. Dla nas jest to ogromna wartość” – dodaje Magdalena Gałek, Dyrektor Marketingu i PR firmy Astara w Polsce.

Od klasyków po terenówki

Jedną z niewątpliwych atrakcji Złotu jest bogactwo prezentowanych samochodów. Obok najnowszych modeli z aktualnej gamy Mitsubishi można zobaczyć auta starsze, zmodyfikowane, sportowe i terenowe. Tegoroczna edycja szczególnie wyraźnie pokazała, jak różnorodna jest społeczność miłośników marki. Wśród uczestników znalazły się m.in. modele ASX, Grandis i Outlander PHEV, ale również klasyczne oraz terenowe Mitsubishi, w tym rzadko spotykane Deliki i terenowe L300. Nie zabrakło także samochodów przygotowanych specjalnie na zlot, dopracowanych zarówno pod względem wyglądu, jak i osiąągów.

Rywalizacja na czterech kołach... i nie tylko

Tegoroczna edycja była kolejnym dowodem na to, że społeczność Mitsumaniaków opiera się nie tylko na wspólnej pasji do samochodów, lecz także na wieloletnich przyjaźniach, rodzinnej atmosferze i radości ze wspólnego spędzania czasu. Program 24. Złotu Mitsumaniaków tradycyjnie obfitował w konkursy i konkurencje, w których mogli sprawdzić się wszyscy uczestnicy wydarzenia. Jednym z najważniejszych punktów programu był konkurs na najlepsze auto Złotu. Samochody konkurowały w wielu kategoriach: **sedan, hatchback, kombi, van, sportowe, terenowe, old school, wnętrze, tuning oraz Auto Złotu**. Uczestnicy mogli sprawdzić, które auta mają najlepsze nagłośnienie, rywalizując w konkursie na **najgłośniejsze car audio**, czy zmierzyć się w pit stopie – zmianie koła na czas.

W pozamotoryzacyjnych konkurencjach można było powalczyć o pierwsze miejsce w **najszybszym założeniu stroju strażackiego oraz w teście wiedzy o Mitsubishi i Mitsumaniakach**. Dużo emocji dostarczył również **strażacki tor przeszkód przygotowany przez OSP Kocudza Druga**. Jak się okazało, w tej konkurencji świetnie poradzi sobie także najmłodszy uczestnicy Zlotu.

Ponad 20 tysięcy złotych dla dzieci

Integralną częścią Zlotu Mitsumaniaków jest działalność charytatywna. Podczas tegorocznej edycji odbyła się licytacja na rzecz **Fundacji MMDZIECIOM**, która od 15 lat pomaga spełniać marzenia nieuleczalnie chorych dzieci przebywających pod opieką hospicjów w całej Polsce.

Dzięki zaangażowaniu uczestników Zlotu i osób wspierających wydarzenie udało się zebrać **ponad 20 tysięcy złotych**. Środki zostaną przeznaczone na prezenty dla podopiecznych fundacji. To właśnie połączenie motoryzacyjnej pasji z realną pomocą potrzebującym jest jednym z elementów, które od lat wyróżniają społeczność Mitsumaniaków.

Kolejne spotkania już w planach

Choć 24. Zlot właśnie przeszedł do historii, organizatorzy nie zwalniają tempa. Już wiosną przyszłego roku planowana jest druga edycja kameralnej majówki „**MitsuManiaki Grill&Chill**”, której głównym celem będzie integracja klubowej społeczności.

Jeszcze większych emocji można spodziewać się podczas przyszłorocznego, **jubileuszowego 25. Zlotu Mitsumaniaków**. Organizatorzy zapowiadają, że wydarzenie najprawdopodobniej odbędzie się na Warmii, w Olsztynku.

Jedno pozostaje niezmiennie – niezależnie od miejsca, liczby samochodów czy listy atrakcji, najważniejszą częścią Zlotu pozostają ludzie, których od ponad dwóch dekad łączy miłość do Mitsubishi.

Zapraszamy na stronę Mitsubishi Motors, aby bliżej poznać nowości kultowej marki spod znaku Trzech Diamentów: www.mitsubishi.pl

O Mitsubishi Motors:

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition” – połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

O firmie Astar

Astar jest globalną firmą specjalizującą się w efektywnej dystrybucji samochodów oraz liderem w sektorze motoryzacyjnym, ukierunkowanym na tworzenie wartości zarówno dla reprezentowanych marek, jak i dla klientów.

Łączymy niemal 50 lat doświadczenia z autorskimi technologiami, cyfryzacją oraz analityką danych, aby lepiej rozumieć potrzeby każdego rynku i oferować elastyczne, spersonalizowane rozwiązania z zakresu mobilności klientom indywidualnym, firmom oraz administracji publicznej. Nasz globalny model operacyjny wzmacnia przewagę konkurencyjną firmy Astar i pozycjonuje ją jako punkt odniesienia w zakresie efektywności oraz wartości dodanej w sektorze motoryzacyjnym.

W 2025 roku Astar osiągnęła przychody na poziomie 5 mld euro i sprzedała 220 000 nowych pojazdów. Zespół blisko 3000 pracowników reprezentujących 50 narodowości działa w 18 krajach Europy (Hiszpania, Portugalia, Niderlandy, Belgia, Luksemburg, Niemcy, Polska, Czechy, Słowacja, Szwecja, Finlandia, Szwajcaria i Austria) oraz Ameryki Łacińskiej (Argentyna, Boliwia, Peru, Chile i Kolumbia).

Więcej informacji na temat firmy Astar można znaleźć na stronie www.astara.com

Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Ossowska tel. +48 609 290 133, kinga.ossowska@astara.com Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym www.press.mitsubishi.pl Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation: <https://library.mitsubishi-motors.com/contents>