



Warszawa, 15.09.2026 r.

Carrefour Polska utrzymuje wysokie wskaźniki komercjalizacji i rozwija portfolio swoich centrów handlowych

30 nowych umów najmu, blisko 70% przedłużonych kontraktów oraz poziom wakatów znacznie poniżej średniej rynkowej - tak wygląda dotychczasowy bilans 2026 roku w centrach handlowych należących do Carrefour Polska. Sieć kontynuuje inwestycje w rozwój oferty swoich obiektów, pozyskując nowych najemców i realizując kolejne projekty zwiększające wartość portfela nieruchomości.

Sieć Carrefour Polska konsekwentnie realizuje strategię rozwoju i komercjalizacji swojego portfolio centrów handlowych. Do połowy sierpnia 2026 roku sieć przedłużyła już **blisko 70%** umów najmu przewidzianych do odnowienia w bieżącym roku. Łącznie w 2026 roku do przedłużenia sieć zaplanowała **209 umów** reprezentujących powierzchnię ponad **44.500 mkw GLA**.

Jednocześnie Carrefour rozwija współpracę z nowymi najemcami. Od początku roku firma podpisała **30 nowych umów najmu** na łączną powierzchnię **ponad 7300 mkw**. Dzięki prowadzonym działaniom poziom wakatów w portfolio centrów handlowych Carrefour wynosi obecnie **2,4%**.

Nowe marki wzmacniają ofertę centrów handlowych

Wśród najważniejszych otwarć najemców centrów handlowych Carrefour zaplanowanych w najbliższych miesiącach znajduje się sklep IKEA zlokalizowany w Galerii Zielone Wzgórze w Białymstoku. Będzie to pierwszy sklep tej marki w mieście i regionie. Otwarcie zaplanowano na listopad 2026 roku. Z kolei Galeria Kalisz poszerzyła już swoją ofertę o sklep Action, który został otwarty w sierpniu br., a w październiku dołączy do niego pierwszy w mieście sklep sieci Julia.

Do portfela najemców sieci dołączyły także marki Medicine i Wojas w Galerii Słowiańskiej w Zgorzelcu, Ochnik i Douglas w Galerii Zdrój w Jastrzębiu-Zdroju, Douglas w Sonata Parku w Sochaczewie oraz Komputronik w Galerii Gryf w Szczecinie. Jednocześnie nowy sklep Sinsay otworzył się w Galerii AKS w Chorzowie, Wojas i Czas na Herbatę w Galerii Morena w Gdańsku, Family Pets Zoo w Galerii Głogów, Verona i Pan Materac w Galerii Kalisz, a także Rossmann, Action i Fit Style w Galerii Piekary w Legnicy. Nowe sklepy Rossmann zostały również otwarte w obiektach Carrefour w Lublinie, Starachowicach, Ostrowcu Świętokrzyskim oraz Przemyśle.

Rozwój współpracy z najemcami

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Sieć kontynuuje również współpracę z marką Half Price. W ostatnim czasie kolejne sklepy tej sieci zostały uruchomione zarówno na powierzchniach pozyskanych w wyniku kompaktyzacji hipermarketów, jak w Galerii Gryf w Szczecinie, jak i w niezależnych lokalizacjach, m.in. w Sonata Parku w Sochaczewie.

Najbliższe otwarcia planowane na jesień tego roku obejmują także Galerię Morena w Gdańsku, która wzbogaci swoją ofertę o sklepy marek Rituals, Homla oraz X-Kom.

- *Pomimo wielu wyzwań rynkowych centra handlowe Carrefour Polska utrzymują wysoki i stabilny poziom komercjalizacji, i pozostają atrakcyjnym miejscem rozwoju dla obecnych oraz nowych najemców. O wysokim zainteresowaniu naszym portfolio świadczy zarówno liczba przedłużonych umów, jak i nowych marek, które decydują się na otwarcie swoich sklepów w naszych obiektach. Równocześnie prowadzimy działania związane z optymalizacją powierzchni handlowych, rozwijając ofertę naszych centrów z myślą o potrzebach lokalnych społeczności – mówi **Ewa Karska, Dyrektor Galerii Handlowych Carrefour Polska.***

Inwestycje i optymalizacja portfolio

Carrefour kontynuuje prace nad kolejnymi projektami związanymi z kompaktyzacją powierzchni hipermarketów, a także modernizacjami, remodelingami i rozbudowami wybranych centrów handlowych. Celem tych działań jest optymalizacja powierzchni handlowej, dalsze uatrakcyjnianie oferty dla klientów oraz zwiększanie wartości portfela nieruchomości należących do Carrefour Polska.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com