



Warszawa, 21.09.2026 r.

Aplikacja „Mój Carrefour” najlepszą aplikacją mobilną w konkursie Ways Awards

Aplikacja „Mój Carrefour” zdobyła 1. miejsce w kategorii „Mobile App” podczas tegorocznej edycji konkursu Ways Awards. Nagroda przyznana przez jury wyróżnia rozwiązania, które odpowiadają na realne potrzeby użytkowników i wyznaczają kierunki rozwoju doświadczeń cyfrowych.

Wyróżnienie jest potwierdzeniem skutecznie realizowanej przez Carrefour Polska strategii rozwoju usług cyfrowych oraz konsekwentnego budowania ekosystemu, który łączy korzyści zakupowe, funkcje lojalnościowe, płatności i rozwiązania e-commerce w jednym miejscu.

Aplikacja „Mój Carrefour” została zaprojektowana z myślą o uproszczeniu codziennych zakupów i zapewnieniu klientom wygodnego dostępu do najważniejszych usług oraz ofert sieci. Dzięki integracji wielu funkcjonalności w jednym narzędziu użytkownicy mogą korzystać z jednolitego i intuicyjnego doświadczenia zakupowego.

Nagroda Ways Awards stanowi ważne wyróżnienie dla zespołów zaangażowanych w rozwój produktu cyfrowego Carrefour Polska oraz partnerów współtworzących rozwiązanie. To także potwierdzenie rosnącej roli technologii w budowaniu nowoczesnych doświadczeń klientów i odpowiadaniu na zmieniające się oczekiwania konsumentów.

– Nagroda Ways Awards jest dla nas szczególnie cenna, ponieważ została przyznana rozwiązaniu, z którego klienci korzystają na co dzień. Rozwój aplikacji Mój Carrefour to proces, w którym nieustannie analizujemy potrzeby użytkowników i przekładamy je na konkretne funkcjonalności. Naszym celem jest tworzenie narzędzia, które nie tylko pomaga oszczędzać dzięki spersonalizowanym promocjom i kuponom, ale także ułatwia planowanie zakupów, zarządzanie budżetem domowym i korzystanie z usług Carrefour w najwygodniejszy dla klienta sposób. To wyróżnienie pokazuje, że rozwój technologii powinien zawsze zaczynać się od zrozumienia potrzeb użytkowników – mówi **Rafał Cygan, Menedżer Działu Mediów i Komunikacji Personalizowanej w Carrefour Polska**.

„Mój Carrefour” jest jednym z kluczowych elementów cyfrowej transformacji Carrefour Polska. Rozwój aplikacji stanowi część szerszej strategii firmy, której celem jest tworzenie spójnego ekosystemu łączącego zakupy stacjonarne i internetowe oraz dostarczanie klientom wygodnych, nowoczesnych rozwiązań na każdym etapie ścieżki zakupowej.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com