



**SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU**
**Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ**
I PÓŁROCZE 2026 r.

wprost

CZŁOWIEK
ROKU wprost



Warszawa, 24 września 2026 r.

SPIS TREŚCI

1. ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	3
1.1 PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PMPG POLSKIE MEDIA I EMITENCIE	3
1.2 OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	4
2.1. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	4
2.2 RYNKI ZBYTU I ISTOTNI ODBIORCY	7
3. ISTOTNE WYDARZENIA I DOKONANIA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM, W TYM CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA SPRAWOZDANIE FINANSOWE	7
4. PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	8
4.1 ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	8
4.2 WYNIKI FINANSOWE	8
4.3 CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU	9
4.4 UMOWY KREDYTÓW I POŻYCZEK	10
4.5 OTRZYMANE ORAZ UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA	10
4.6 INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCIACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	11
4.7 WSKAŹNIKI FINANSOWE	13
4.8 ZATRUDNIENIE	14
5. CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA	14
5.1 OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	14
6. PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	18
6.1 KIERUNKI ROZWOJU	18
6.2 OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH	19
6.3 STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW.	19
7. AKCJONARIAT, NADZÓR I ZARZĄD EMITENTA	19
7.1 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ AKCJONARIATU EMITENTA	20
7.1.1 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO	20
7.1.2 EMISJE AKCJI	20
7.1.3 AKCJE WŁASNE	20
7.1.4 STRUKTURA AKCJONARIATU	21
7.1.5 ZMIANY AKCJONARIATU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	21
7.1.6 SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE ORAZ OGRANICZENIA ODNOŚNIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU I PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.	21
7.2. WŁADZE GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	21
7.2.1 ZMIANY W OBRĘBIE WŁADZ EMITENTA W I PÓŁROCZU 2026 R.	21
7.2.2 SKŁAD OSOBOWY WŁADZ EMITENTA	21
7.2.3 WYKAZ AKCJI I UDZIAŁÓW PODMIOTÓW Z GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH	22
8. POZOSTAŁE INFORMACJE	22
8.1 POSTĘPOWANIA SĄDOWE I ADMINISTRACYJNE	23
8.2 ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM	23
8.3 INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA	23
8.4 CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA OSIĄGNIĘCIE PRZEZ EMITENTA I GRUPĘ KAPITAŁOWĄ WYNIKÓW W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO PÓŁROCZA	23
9. PODPISY	23

1. Organizacja Grupy Kapitałowej PMPG

1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej PMPG Polskie Media i Emitencie

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. (Grupa Kapitałowa PMPG S.A., Grupa Kapitałowa, Grupa) jest holdingiem prowadzącym działalność w segmencie mediów, marketingu i reklamy. Spółką dominującą w Grupie jest spółka PMPG Polskie Media S.A. (Spółka, Emitent, PMPG S.A.). Jej aktywność uzupełniają działania prowadzone przez spółki zależne.

Siedziba Spółki mieści się w Warszawie (02-486), ul. Aleje Jerozolimskie 212. PMPG S.A. wpisana jest do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051017 oraz posługuje się numerem REGON 010768408 i numerem NIP 5210088831.

1.2 Opis Grupy Kapitałowej PMPG

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi spółka dominująca oraz dwie spółki zależne. Spółką dominującą jest PMPG Polskie Media S.A. Emitent posiada ponadto udziały lub akcje w siedmiu spółkach stowarzyszonych.

Wartość bilansowa posiadanych przez PMPG Polskie Media S.A. udziałów i akcji w spółkach zależnych i stowarzyszonych, na dzień 30 czerwca 2026 r., wynosiła 28 079 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za I półrocze 2026 roku obejmuje konsolidację Spółki jako jednostki dominującej oraz 2 (dwóch) podmiotów zależnych. Spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną. Sprawozdania spółek stowarzyszonych podlegają wycenie metodą praw własności. Część spółek zależnych i stowarzyszonych została wyłączona z konsolidacji z uwagi na utratę kontroli lub w wyniku trwającego procesu likwidacji (patrz tabela str. 4).

Najistotniejszy wpływ na postrzeganie i pozycję na rynku mediów, a także na sprawozdania finansowe za I połowę roku 2026 miały następujące spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej:

- **PMPG Polskie Media S.A.**, spółka dominująca Grupy Kapitałowej. W 2006 r. PMPG S.A. dołączyła do spółek notowanych na giełdowym rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Dziś PMPG S.A. to nie tylko uznany wydawca prasowy, ale również dominująca Spółka holdingu, prowadząca poprzez podmioty powiązane działalność w sferze usług marketingowych, reklamowych i internetowych. Przychody Spółki za pierwsze półrocze 2026 roku wyniosły 7,9 mln zł. 84% przychodów PMPG S.A. pochodzi ze sprzedaży usług reklamowych i eventowych realizowanych dla tygodnia „Wprost”, tygodnika „Do Rzeczy” oraz serwisów internetowych Wprost.pl i DoRzeczy.pl (prezentowane dane jednostkowe spółki, przed dokonaniem wyłączeń konsolidacyjnych).
- **Agencja Wydawniczo Reklamowa WPROST sp. z o.o. (AWR Wprost)**, wydawca jednego z najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych, tygodnika „Wprost”, który od kwietnia 2020 roku jest wydawany wyłącznie w formie elektronicznej. Marka „Wprost” to także popularny serwis internetowy Wprost.pl zawierający publikacje o m.in. tematyce społecznej, politycznej, gospodarczej i kulturalnej. Marka „Wprost”, generujące 26% przychodów Grupy i utrzymuje silną pozycję na rynku wydawniczym (prezentowane dane jednostkowe spółki, przed dokonaniem wyłączeń konsolidacyjnych).
- **Do Rzeczy S.A. (Do Rzeczy)** od stycznia 2013 roku jest wydawcą opiniotwórczego czasopisma o charakterze konserwatywno-liberalnym - „Tygodnika Do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego, a od lutego 2013 roku - również miesięcznika „Historia Do Rzeczy”. Marka DoRzeczy to także serwis internetowy o tematyce politycznej,

społecznej, kulturalnej. Przychody spółki stanowią 29% przychodów Grupy. 14% przychodów pochodzi ze sprzedaży powierzchni reklamowej, 82% to przychody ze sprzedaży egzemplarzowej. Do Rzeczy jest również wydawcą serwisu internetowego SuperHistoria.pl (prezentowane dane jednostkowe spółki, przed dokonaniem wyłączeń konsolidacyjnych).

Pełna lista spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej PMPG S.A. oraz spółek stowarzyszonych z Emitentem na dzień 30 czerwca 2026 roku znajduje się w poniższej tabeli.

NAZWA PODMIOTU:	RODZAJ POWIĄZANIA:	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM I UDZIAŁ W GŁOSACH:	INFORMACJA O PODLEGANIU KONSOLIDACJI
AGENCJA WYDAWNICZO-REKLAMOWA "WPROST" SP. Z O.O. *	JEDNOSTKA ZALEŻNA	100%	PODLEGA KONSOLIDACJI
DO RZECZY S.A. *	JEDNOSTKA ZALEŻNA	70,8%	PODLEGA KONSOLIDACJI
REDDEER.GAMES SP. Z O.O.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	18,51%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
ONE GROUP SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40,30%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
INWESTORZY.TV S.A.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	15,02%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
B-8 INTERNATIONAL A.G. W LIKWIDACJI	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
B-8 POLAND SP. Z O.O. W LIKWIDACJI**	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	18,18%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI

* Główne aktywa Grupy Kapitałowej PMPG S.A.

** Udział posiadany również pośrednio przez spółkę B-8 International AG w likwidacji, która w spółce B-8 Poland Sp. z o.o. w likwidacji posiada udziały reprezentujące 81,82% kapitału zakładowego.

W okresie sprawozdawczym wystąpiły następujące zmiany w składzie Grupy Kapitałowej:

- W dniu 18 września 2025 roku Zarząd spółki Do Rzeczy S.A. podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości oraz zmiany statutu spółki. Na podstawie przedmiotowej uchwały kapitał zakładowy spółki Do Rzeczy S.A. został podwyższony z kwoty 110.282,40 zł do kwoty 112.259,50 zł w wyniku emisji 19.771 akcji zwykłych serii E. Wpis podwyższenia kapitału zakładowego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego nastąpił w dniu 15 stycznia 2026 roku. Udział Spółki w kapitale zakładowym Do Rzeczy S.A. zmniejszył się wówczas na skutek podwyższenia z 72,99% do 71,70%. Zmniejszenie udziału do poziomu 70,8% nastąpiło na skutek zbycia części posiadanych akcji.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego nie zachodziły zmiany w składzie Grupy Kapitałowej:

2. Opis działalności Grupy Kapitałowej Emitenta

2.1. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

PMPG Polskie Media S.A. jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej PMPG Polskie Media skupiającej działalność w obszarze **branży medialnej** w zakresie tworzenia i zarządzania własnymi aktywami mediowymi w obszarze tradycyjnych i nowych mediów (media prasowe, portale internetowe, dystrybucja prasy).

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media jest właścicielem dobrze rozpoznawalnych marek silnie związanych z jasno określonym kręgiem odbiorców.

Zależna od Emitenta spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost Sp. z o.o. jest wydawcą serwisu informacyjnego Wprost.pl oraz wydawcą publikowanego w wersji elektronicznej tygodnika „Wprost”.

Zależna od Emitenta spółka Do Rzeczy S.A. jest wydawcą serwisu informacyjnego DoRzeczy.pl, serwisu SuperHistoria.pl, tygodnika „Do Rzeczy” oraz miesięcznika „Historia Do Rzeczy”.



Tygodnik „Wprost” to jeden z wiodących ogólnopolskich tygodników społeczno-informacyjnych, który ukazywał się od 1982 r. do marca 2020 r. w wersji drukowanej, a od maja 2020 r. ukazuje się w wersji cyfrowej. Wydawcą tygodnika „Wprost” jest spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” sp. z o.o.

„Wprost” jako jeden z nielicznych tygodników podejmował tematy gospodarcze, w tym szczególnie dotyczące polskiego sektora biznesowego i promujący polską przedsiębiorczość. Credo obowiązującym w redakcji przez ponad 30 lat było słowo wstępne z pierwszego numeru tygodnika, który ukazał się w grudniu 1982 r., a w którym zespół redakcyjny deklarował: (...) *Nie chcemy gubić spraw ważnych i nam bliskich w powodzi słów, tym bardziej, że wiele słów pięknych i słusznych uległo dewaluacji. Nie chcemy składać deklaracji bez pokrycia. Naszą postawę, nasze dążenia i ambicje, będzie dokumentował każdy kolejny numer pisma. Jedno możemy obiecać naszym Czytelnikom; może to nam się czasem nie udawać, ale zawsze będziemy się starać pisać w p r o s t.*

Według danych Instytutu Monitorowania Mediów „Wprost” i był najbardziej opiniotwórczym medium w grupie tygodników za cały 2023 rok.



„Wprost” ukazuje się tylko i wyłącznie w formie cyfrowej jako portal internetowy „Wprost.pl” oraz e-wydanie Tygodnika „Wprost” (również w formie dostępu cyfrowego do treści wraz z e-wydaniami). Średnia liczba realnych użytkowników odwiedzających miesięcznie portal w I p. 2026 roku wg danych Mediapanel Gemius wynosiła 5,35 mln. „Wprost.pl” jest największym z portali tygodników opinii w Polsce.

„Wprost” ma 255 tys. obserwujących na Facebooku oraz 321 tys. na platformie X (dawniej Twitter).

Wobec serwisu Wprost.pl Emitent realizuje strategię mającą na celu uczynienie z niego jednego z najbardziej popularnych i opiniotwórczych mediów internetowych w Polsce oraz dalszy rozwój subskrypcji cyfrowej. Rozwijana jest również działalność w zakresie publikacji multimedialnych: podcastów i video, w tym dystrybucja kontentu w nowych kanałach dotarcia takich jak TikTok oraz kontynuowany jest rozwój treści w serwisie YouTube. Prowadzone są również dalsze działania w zakresie rozwoju kategorii tematycznych. W kategorii wyposażenie wnętrz i ogród serwis dom.wprost.pl zajmuje

regularnie w każdym miesiącu pozycję w pierwszej trójce wydawców w Polsce. Wysokie pozycje w czołówce zajmują również serwisy podróże.wprost.pl oraz odzywanie.wprost.pl.



„Tygodnik Do Rzeczy” to tytuł kierowany przez Pawła Lisickiego. Wydawcą tygodnika jest Do Rzeczy S.A., której inwestorem strategicznym jest PMPG Polskie Media S.A.. „Do Rzeczy” jest pismem konserwatywno-liberalnym, które ma być wyrazistym głosem w debacie publicznej. Na łamach tygodnika piszą m.in.: Paweł Lisicki, Rafał Ziemkiewicz, Piotr Semka, Piotr Gabryel, Łukasz Warzecha, Piotr Gociek i wielu innych.

Według danych PBC, średnia miesięczna sprzedaż wydań ogółem „Tygodnika Do Rzeczy” w styczniu-czerwcu 2026 roku wyniosła 20 674 egz. i była najwyższa wśród konserwatywnych tygodników. Średnia miesięczna sprzedaż e-wydań w styczniu-czerwcu 2026 roku wynosiła 6 070 egz. i była wyższa od konkurencyjnych tygodników konserwatywnych o odpowiednio 1 451 egz. w stosunku do „Sieci” oraz 4 964 egz. w stosunku do „Gazety Polskiej”. Łączna sprzedaż subskrypcji cyfrowych i papierowych w I półroczu wynosiła w „Do Rzeczy” 7 999 i była najwyższa wśród konserwatywnych tygodników opinii. Od września 2025 roku „Do Rzeczy” jest liderem łącznej sprzedaży wydań wśród tygodników konserwatywnych (wyprzedzając „Gazetę Polską” i „Sieci”).

Dorzeczy.pl jest największym portalem wśród konserwatywnych tygodników opinii. Według danych Mediapanel Gemius, serwis informacyjny DoRzeczy.pl w I półroczu 2026 roku odwiedzało średnio miesięcznie blisko 2,32 mln realnych użytkowników. Dla porównania średnia liczba realnych użytkowników miesięcznie w tym samym okresie dla serwisu wpolityce.pl wynosiła 905,2 tys., a niezależna.pl 1,31 mln.

Wobec serwisu dorzeczy.pl Emitent realizuje strategię rozwoju subskrypcji cyfrowych oraz strategię rozszerzania zakresu tematycznego. W serwisie rozwijane są oprócz kategorii wiadomości i opinii również kategorie: ekonomia, rozrywka, religia i historia. Od początku 2025 roku rozwijana jest działalność video i profil „Do Rzeczy” w serwisie YouTube, który obecnie liczy blisko 132 tys. subskrybentów.



„Historia Do Rzeczy” - miesięcznik wydawany przez spółkę Do Rzeczy S.A., wydawcę „Tygodnika do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego. „Historia Do Rzeczy” przywraca historii należne jej miejsce i znaczenie w życiu społecznym. Wśród stałych felietonistów magazynu są m.in. Krzysztof Masłoń, Sławomir Koper, Rafał A. Ziemkiewicz, Piotr Zychowicz. Dla magazynu piszą też historycy i publicyści z Polski i ze świata. Kategoria historia oferowana jest także czytelnikom portalu DoRzeczy.pl zarówno w formie bezpłatnych treści jak i płatnych dostępnych tylko dla subskrybentów.

Skorelowanie działalności spółek Grupy Kapitałowej PMPG S.A. prowadzi do powstawania efektu synergii, wynikiem czego jest wzrost wartości dodanej produktów i usług oferowanych przez Emitenta i spółki zależne. Oferty produktowe i usługowe Emitenta skierowane do klientów, posiadają tę zasadniczą cechę, że wzajemnie się uzupełniają. Dzięki temu PMPG S.A. ma możliwość zwrócenia się do klientów z kompleksową ofertą w zakresie dotarcia do określonych grup docelowych,

obejmującą zarówno przygotowanie strategii komunikacji, jak i realizację pełnej kampanii komunikacyjnej lub jej wybranych elementów oraz wykorzystanie powierzchni reklamowych znajdujących się w zasobach Grupy.

Według klasyfikacji przyjętej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, na której notowane są akcje PMPG Polskie Media S.A., Spółka należy do sektora: Media.

2.2 Rynki zbytu i istotni odbiorcy

Grupa działa przede wszystkim na rynku polskim. Klienci Grupy to osoby fizyczne (czytelnicy, użytkownicy) oraz podmioty gospodarcze różnych branż i wielkości (reklamodawcy). Ich liczba oraz rozdrobniona struktura obrotu zabezpieczają Grupę przed uzależnieniem od jednego odbiorcy.

Przychody Grupy osiągane są głównie ze sprzedaży szeroko rozumianych usług reklamowych z wykorzystaniem różnych nośników reklamy (prasa, Internet). W okresie sprawozdawczym z tytułu tej działalności Grupa osiągnęła przychód w wysokości 8,8 mln PLN, co stanowiło 63% przychodów Grupy w tym okresie.

Okolo 35% przychodów Grupy generuje współpraca z kolporterami prasy.

3. Istotne wydarzenia i dokonania w okresie sprawozdawczym, w tym czynniki i zdarzenia mające istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

- W okresie sprawozdawczym realizowane były działania mające na celu wprowadzenie akcji Do Rzeczy S.A. do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect. Na skutek tych działań, w dniu 30 marca 2026 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę o wprowadzeniu akcji Do Rzeczy S.A. do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect, a pierwsze notowanie miało miejsce w dniu 28 kwietnia 2026 roku. Debiut giełdowy Do Rzeczy S.A. zakończył trwający ponad rok proces w ramach, którego zależna od Emitenta spółka przeprowadziła 3 emisje akcji pozyskując łącznie ok. 5 mln zł środków pieniężnych na rozwój projektów wydawniczych, a także 1 emisję akcji skierowaną do współpracowników w ramach programu motywacyjnego.

Wprowadzenie akcji Do Rzeczy S.A. do obrotu giełdowego miało na celu nie tylko pozyskanie środków pieniężnych, ale także zwiększenie samodzielności organizacyjnej tej spółki w ramach Grupy Kapitałowej oraz umożliwienie dołączenia do akcjonariatu zainteresowanych inwestycjami czytelników, związanie współpracowników ze Spółką jak i urealnienie wyceny posiadanych przez Emitenta akcji. W związku z debiutem giełdowym i przeprowadzonymi emisjami do akcjonariatu Do Rzeczy dołączyło kilkuset akcjonariuszy, a łączna wycena Do Rzeczy S.A. przekroczyła kwotę 60 mln zł. Założone zatem cele Emitenta zostały osiągnięte.

- W dniu 29 czerwca 2026 roku zakończył się Program skupu akcji własnych Emitenta (dalej jako Program) realizowany na podstawie art. 362 § 1 pkt. 2) i 8) Kodeksu spółek handlowych, upoważnienia wynikającego z uchwały nr 8 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 29 czerwca 2021 roku w sprawie nabycia akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie oraz uchwały Zarządu Emitenta nr 2 z dnia 23 listopada 2021 roku w przedmiocie przyjęcia Programu Skupu Akcji Własnych.

Program zakończył się w związku z upływem maksymalnego terminu jaki był przeznaczony na jego realizację, tj. 5 lat od powzięcia uchwały nr 8 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 29 czerwca 2021 roku w sprawie nabycia akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie.

W wyniku realizacji Programu w okresie od 24 listopada 2021 roku do 29 czerwca 2026 roku Emitent nabył łącznie 294 703 akcje własne z maksymalnej liczby akcji możliwej do nabycia w Programie wynoszącej 2 068 062. Emitent

przeznaczył na nabycie akcji w ramach Programu kwotę 943 655,40 zł z maksymalnej kwoty pieniężnej przeznaczonej na Program wynoszącej 1 000 000 zł.

Akcje własne nabyte w ramach Programu mogą zostać:

- a) przydzielone lub zaoferowane do nabycia pracownikom lub członkom organów zarządczych lub nadzorczych Emitenta lub spółki powiązanej z Emitentem, lub
- b) odsprzedane.

Emitent posiada łącznie 1 099 709 akcji własnych o wartości nominalnej 6,00 zł każda, które stanowią 10,58% udziału w kapitale zakładowym Emitenta oraz stanowią 10,59% udziału w ogóle głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

4. Prezentacja sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta

4.1 Zasady sporządzenia sprawozdania finansowego

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. sporządziła skonsolidowane sprawozdane finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Szczegóły dotyczące przyjętych zasad rachunkowości znajdują się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2026 r. (nota 6.12) oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu rocznym za rok 2025 (nota 6.2.3).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości.

Wszystkie dane przedstawione są w tysiącach złotych, chyba że podano inaczej.

4.2 Wyniki finansowe

Wyniki finansowe skonsolidowane Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media S.A.

	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2026 R.	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2025 R.
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	13 930	14 927
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	6 169	6 251
EBIT	-2 399	-3 524
EBITDA	-1 986	-3 123
ZYSK(STRATA) BRUTTO	-2 279	-3 613
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	-1 871	-2 672

W pierwszym półroczu 2026 roku Grupa osiągnęła przychody na poziomie 13,9 mln zł i były one o 7% niższe od analogicznego okresu roku poprzedniego. W obszarze sprzedaży reklamowej i eventowej odnotowaliśmy spadek o 5%, natomiast sprzedaż egzemplarzowa i e-wydań zmniejszyła się o 10%.

Grupa zamknęła pierwsze półrocze br. stratą EBITDA na poziomie 2,0 mln zł.

Wyniki finansowe jednostkowe PMPG Polskie Media S.A.

	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2026 R.	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2025 R.
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	7 911	7 758
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	4 921	4 903
EBIT	-423	-595
EBITDA	-114	-268
ZYSK(STRATA) BRUTTO	-325	-582
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	108	-535

Pierwsze półrocze 2026 roku PMPG Polskie Media S.A. zakończyła ze stratą z działalności operacyjnej na poziomie 0,4 mln zł, wobec straty 0,6 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży wyniosły 7,9 mln zł i były nieznacznie wyższe niż w pierwszym półroczu 2025 roku. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 4,9 mln zł i utrzymał się na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu roku poprzedniego. Jednocześnie Spółka odnotowała poprawę wyniku na poziomie EBIT oraz EBITDA.

Strata EBITDA w pierwszym półroczu 2026 roku wyniosła 0,1 mln zł, wobec straty 0,3 mln zł w analogicznym okresie 2025 roku. Strata brutto zmniejszyła się z 0,6 mln zł do 0,3 mln zł.

Ostatecznie Spółka zakończyła pierwsze półrocze 2026 roku zyskiem netto na poziomie 0,1 mln zł, wobec straty netto w wysokości 0,5 mln zł w pierwszym półroczu 2025 roku.

4.3 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu**Struktura aktywów Grupy Kapitałowej**

	30 CZERWCA 2026	31 GRUDNIA 2025	30 CZERWCA 2025
WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE/AKTYWA	33,20%	31,21%	25,14%
RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE/AKTYWA	3,71%	4,49%	4,65%
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE/AKTYWA	33,39%	29,75%	25,83%

Podstawową pozycją aktywów Grupy Kapitałowej są aktywa trwałe, w tym w szczególności wartości niematerialne.

W I półroczu 2026 r. dominujący udział w finansowaniu działalności Grupy Kapitałowej miały zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe, które stanowiły 28% sumy bilansowej.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	30 CZERWCA 2026	31 GRUDNIA 2025	ZMIANA%	30 CZERWCA 2025	ZMIANA%
AKTYWA	26 137	27 940	-6%	34 929	-25%
AKTYWA TRWAŁE	12 059	13 493	-11%	19 693	-39%
AKTYWA OBROTOWE	14 078	14 447	-3%	15 236	-8%
PASYWA	26 137	27 940	-6%	34 929	-25%

KAPITAŁ WŁASNY	18 499	20 382	-9%	23 297	-21%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	344	917	-62%	1 356	-75%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	7 294	6 641	10%	10 276	-29%

W pierwszym półroczu 2026 roku suma aktywów Grupy Kapitałowej zmniejszyła się o 1,8 mln zł. Główny wpływ na tę zmianę miał spadek innych aktywów finansowych o 1,2 mln zł oraz środków pieniężnych o 0,9 mln zł. Rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się o 0,3 mln zł. Jednocześnie wzrosły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności o 0,4 mln zł, aktywa finansowe o 0,3 mln zł oraz aktywa z tytułu podatku odroczonego o 0,1 mln zł.

Struktura aktywów Emitenta

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	30 CZERWCA 2026	31 GRUDNIA 2025	ZMIANA%	30 CZERWCA 2025	ZMIANA%
AKTYWA	36 816	37 098	-1%	37 476	-2%
AKTYWA TRWAŁE	29 913	30 176	-1%	27 782	8%
AKTYWA OBROTOWE	6 904	6 922	0%	9 694	-29%
PASYWA	36 816	37 098	-1%	37 476	-2%
KAPITAŁ WŁASNY	33 036	32 928	0%	32 367	2%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	223	747	-70%	1 238	-82%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	3 557	3 423	4%	3 872	-8%

Na dzień 30 czerwca 2026 r. największą pozycję aktywów stanowią inne aktywa finansowe – około 78% wartości aktywów. Istotną zmianę w stosunku do 31 grudnia 2025 roku stanowił wzrost należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności o 0,6 mln zł, przy jednoczesnym spadku środków pieniężnych o 0,6 mln zł oraz rzeczowych aktywów trwałych o 0,3 mln zł.

W pasywach bilansu udział kapitału własnego wynosi 90%, w grupie zobowiązań pozycją o najwyższej wartości są zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązanie, których udział wynosi 8% sumy bilansowej.

4.4 Umowy kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek.

4.5 Otrzymane oraz udzielone gwarancje i poręczenia

W dniu 1 kwietnia 2021 roku Emitent zawarł porozumienie o przeniesienie praw i obowiązków z umowy najmu zawartej pomiędzy BOB2 Sp. z o.o. jako wynajmującym a Bartrade sp. z o.o. jako najemcą. Strony postanowiły przenieść wszystkie prawa i obowiązki przysługujące dotychczasowemu najemcy dotyczące powierzchni biurowej położonej w budynku biurowym Batory Office Building II położonym w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 212 na rzecz PMPG Polskie Media S.A. Na mocy porozumienia PMPG Polskie Media S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki wynikające z umowy, a spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” Sp. z o.o. została wskazana jako poręczyciel nowego najemcy. Łączna kwota

poręczonego zobowiązania, a jednocześnie wysokość poręczenia wyniosła 5 567 100,27 zł. Poręczenie zostało udzielone na okres do dnia 29 lutego 2028 roku.

4.6 Informacje o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi

W okresie od 1 stycznia 2026 roku do 30 czerwca 2026 roku PMPG Polskie Media S.A., a także spółki od niej zależne dokonywały transakcji z podmiotami powiązanymi. Transakcje te w opinii Zarządu są typowe i rutynowe, zawierane na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Emitenta. W zależności od potrzeb poszczególne podmioty korzystają z usług świadczonych przez inne podmioty z Grupy.

a) Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia wypłacone przez PMPG Polskie Media S.A. członkom Zarządu wyniosły 72 tys. zł (sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r.: 72 tys. zł). Kwoty obejmują wynagrodzenia wypłacone w okresie pełnienia funkcji członka Zarządu. W 2026 roku członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji we władzach w spółkach powiązanych.

Wynagrodzenia wypłacone przez PMPG Polskie Media S.A. członkom Rady Nadzorczej wyniosły 9 tys. zł (sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r.: 20 tys. zł).

b) Transakcje z podmiotami powiązanymi kapitałowo w ciągu okresu

TRANSAKcje WEWNĄTRZ JEDNOSTEK KONTROLOWANYCH		
	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R.	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R.
PRZYCHODY	3 786	3 834
KOSZTY	3 786	3 834
	30 CZERWCA 2026 R.	31 GRUDNIA 2025 R.
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	1 191	1 525
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	1 191	1 525
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	0	0
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	0	0

TRANSAKcje Z JEDNOSTKAMI WSPÓLKONTROLOWANYMI I STOWARZYSZONYMI		
	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R.	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R.
PRZYCHODY	128	125
KOSZTY	0	1

	30 CZERWCA 2026 R.	31 GRUDNIA 2025 R.
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	744	529
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	0	0
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	0	0
UDZIELONE POŻYCZKI	4 456	4 210

c) Transakcje z członkiem kluczowego personelu kierowniczego Emitenta

W dniu 25 maja 2021 r. pomiędzy Emitentem a członkiem kluczowego personelu, zawarta została umowa o świadczenie usług w zakresie sprzedaży, na które składają się m.in. sprzedaż powierzchni reklamowej mediów i produktów znajdujących się w ofercie Emitenta, w tym pośredniczenie przy zawieraniu umów oraz ich negocjowanie, aktywne pozyskiwanie nowych klientów, monitorowanie i analiza danych rynkowych na rynku sprzedaży reklamy. Zgodnie z umową podmiotowi powiązanemu przysługuje miesięczne wynagrodzenie prowizyjne i ryczałtowe. Wynagrodzenie prowizyjne, którego wysokość uzależniona jest od wysokości zrealizowanego budżetu działu reklamy, gdzie do budżetu zaliczane są przychody zarówno przychody spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, jak i przychody zrealizowane dla klientów zewnętrznych. Wynagrodzenie przysługujące podmiotowi powiązanemu z tytułu umowy za okres od stycznia do czerwca 2026 roku wyniosło 531 tys. zł netto. Stan zobowiązań Emitenta na dzień 30 czerwca 2026 roku z tytułu umowy wyniósł 155 tys. zł.

d) Transakcje z Capital Point sp. z o.o. - podmiotem powiązanym z Emitentem osobowo (powiązanie występuje poprzez kontrolę nad podmiotem powiązanym przez członka rodziny znaczącego akcjonariusza i członka Rady Nadzorczej Emitenta oraz dodatkowo przez zarządzanie podmiotem powiązanym przez członka rodziny osoby wchodzącej w skład kluczowego personelu Emitenta)

Transakcje dotyczące świadczenia oraz korzystania z usług

PRZYCHODY	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R.
EMITENT	118
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	1 727

KOSZTY	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R.
EMITENT	1 547
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	1 303

NALEŻNOŚCI	30 CZERWCA 2026 R.
EMITENT	0
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	1 194

ZOBOWIĄZANIA	30 CZERWCA 2026 R.
EMITENT	1 127
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	451

Transakcje na podstawie umów o finansowanie

POŻYCZKA UDZIELONA PRZEZ SPÓŁKĘ ZALĘŻNĄ EMITENTA				
DATA ZAWARCIA UMOWY	DATA WYKUPU	OPROCENTOWANIE	WARTOŚĆ NOMINALNA	WARTOŚĆ NETTO
2024-04-25	2027-04-30	2,21%	3 500	0

Wartość bilansowa aktywów finansowych posiadanych przez Emitenta wynikających z obligacji oraz pożyczek na dzień 30 czerwca 2026 roku wynosiła 0 zł.

4.7 Wskaźniki finansowe

- Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	30 CZERWCA 2026	30 CZERWCA 2025
RENTOWNOŚĆ BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	44,29%	41,88%
RENTOWNOŚĆ AKTYWÓW – ROA	-7,16%	-7,65%
RENTOWNOŚĆ KAPITAŁU WŁASNEGO – ROE	-10,11%	-11,47%

- Wskaźniki zadłużenia Grupy Kapitałowej

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2026	30 CZERWCA 2025
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	29,22%	33,30%

- Wskaźnik płynności Grupy Kapitałowej

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2026	30 CZERWCA 2025
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	1,93	1,48

Wskaźnik płynności bieżącej, obrazujący zdolność Grupy Kapitałowej do obsługi krótkoterminowych zobowiązań z aktywów obrotowych, na koniec I półrocza 2026 osiągnął wyższą wartość od 1 co świadczy o stabilnej sytuacji płynnościowej Grupy.

- Wskaźniki rentowności Emitenta

Wskaźniki rentowności	30 CZERWCA 2026	30 CZERWCA 2025
Rentowność brutto ze sprzedaży	62,21%	63,20%
Rentowność aktywów – ROA	0,29%	-1,43%
Rentowność kapitału własnego – ROE	0,33%	-1,65%

- **Wskaźniki zadłużenia Emitenta**

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2026	30 CZERWCA 2025
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	10,27%	13,63%

Wskaźniki zadłużenia pozostają na stabilnym poziomie.

- **Wskaźnik płynności Emitenta**

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2026	30 CZERWCA 2025
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	1,94	2,50

Wskaźnik płynności bieżącej na koniec I półrocza 2026 roku wyniósł 1,94 wobec 2,50 na koniec I półrocza 2025 roku. Pomimo spadku wskaźnik pozostaje na poziomie wskazującym na zachowanie zdolności Grupy Kapitałowej do regulowania zobowiązań krótkoterminowych.

4.8 Zatrudnienie

ŚREDNIA LICZBA ETATÓW			
EMITENT		GRUPA KAPITAŁOWA	
30.06.2026	2025	30.06.2026	2025
15	18	36	39

5. Czynniki ryzyka i zagrożenia

5.1 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej można podzielić na następujące grupy:

Ryzyka ogólnogospodarcze i ich wpływ na rynek mediów i reklamy

Według szacunku Głównego Urzędu Statystycznego Produkt krajowy brutto (PKB) w Polsce niewyrównany sezonowo w II kwartale 2026 r. zwiększył się realnie o 3,9% rok do roku, wobec wzrostu o 3,3% w analogicznym kwartale 2025 r. (w cenach stałych średniorocznych roku poprzedniego). W 2 kwartale 2026 r. realny PKB wyrównany sezonowo (w cenach stałych przy roku odniesienia 2020) zwiększył się 1,0% w porównaniu z poprzednim kwartałem i był wyższy niż przed rokiem o 3,8%.

Produkt krajowy brutto (PKB) w Polsce niewyrównany sezonowo w I kwartale 2026 roku zwiększył się natomiast o 3,5% rok do roku. PKB wyrównany sezonowo (w cenach stałych przy roku odniesienia 2020) w I kwartale 2026 roku wzrósł realnie o 0,6% w porównaniu z poprzednim kwartałem i o 3,5% w porównaniu z I kwartałem 2025 roku.

Inflacja w I półroczu 2026 roku wyniosła 2,7% w stosunku do I półrocza 2025 roku. Oznacza to, że zbliżyła się do poziomu wyznaczonego jako cel inflacyjny, który wynosi 2,5%.

Okres sprawozdawczy przyniósł zatem kolejny lekki wzrost gospodarczy w stosunku analogicznego okresu roku ubiegłego, a jego motorem wciąż była konsumpcja. Zarówno produkcja jak i inwestycje nie wykazały się zadowalającym tempem wzrostu. Niższy poziom inflacji wpłynął na zwiększenie poziomu wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych.

Szacuje się, że do końca roku sytuacja opisana powyżej utrzyma się, tj. średni wzrost gospodarczy na poziomie ok. 3,9% napędzać będzie konsumpcja prywatna, a inwestycje będą utrzymywać się na obniżonym poziomie.

Nie jest to zatem w pełni korzystna sytuacja. Negatywny wpływ na naszą gospodarkę mają działania wojenne w Ukrainie oraz na Bliskim Wschodzie. Sytuacja u naszego wschodniego sąsiada wciąż jest trudna, a jej rozwoju nie sposób przewidzieć. GUS oszacował, że straty polskiej gospodarki w związku z agresją Rosji na Ukrainę wyniosły dotychczas ok. 490 mld zł. Podobnie – w negatywnym scenariuszu - rozwija się sytuacja na Bliskim Wschodzie, gdzie konflikt przedłuża się i zdaje się narastać. Wywołuje on wzrosty cen paliw.

Należy brać zatem pod uwagę, że istnieje duże prawdopodobieństwo, że sytuacja gospodarcza w Polsce nie ulegnie istotnej poprawie w nadchodzących okresach, a nawet, że może ulec pogorszeniu.

Wpływ na poziom wydatków na reklamy ma sytuacja gospodarcza w kraju i na świecie, a także występowanie istotnych wydarzeń społecznych. Największe przedsiębiorstwa będące zarazem największymi reklamodawcami planują swoje budżety reklamowe z uwzględnieniem prognoz makroekonomicznych.

Według szacunków Publicis Groupe Polska wartość rynku reklamowego w Polsce w pierwszym półroczu 2026 r. wyniosła 7,1 mld zł, co oznacza wzrost o 5,6% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Jest to przeciętny wynik – niższy o ok. 1,5% od wzrostu osiągniętego w pierwszym półroczu 2025 roku.

Wzrost wydatków na reklamę odnotowany został w reklamie internetowej, wideo (internet), kinowej, radiowej i outdoorowej. Wydatki na reklamę spadły w reklamie prasowej – w dziennikach i magazynach, a także reklamie wideo w telewizji.

Grupa Kapitałowa oferuje przede wszystkim reklamę w mediach internetowych i magazynach.

Według prognoz 2026 powinien zakończyć się wzrostem wydatków na poziomie ok. 5,8 - 6,9 proc.

W aktualnej sytuacji spowodowanej m.in. konfliktami zbrojnymi, Grupa Kapitałowa w znacznym stopniu jest narażona na ryzyka związane z sytuacją makroekonomiczną świata i Polski. W przypadku spowolnienia gospodarki lub nadzwyczajnych sytuacji wpływających na wzrost cen, negatywne skutki gospodarcze wystąpią w większości przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych, co także negatywnie przełoży się na sytuację finansową Grupy powodując wzrost kosztów działalności lub spadek przychodów.

Ryzyka branżowe

- ryzyko związane z kierunkiem rozwoju rynku mediów i rozrywki oraz marketingu i reklamy, w tym ryzyko związane z rozwojem branży internetowej

Rynek mediów jest rynkiem dynamicznie rozwijającym się, musi bowiem dostosowywać się do trendów wyznaczanych przez bardzo dynamicznie rozwijającą się branżę nowych technologii. Z powyższym związane jest istotne ryzyko dla działalności Grupy. Zauważalny jest spadek czytelnictwa tradycyjnego (prasa, czasopisma), a co za tym idzie - spadek sprzedaży

czasopism i reklam prasowych. Spółki z Grupy muszą być przygotowane na znaczne zmniejszenie zainteresowania ich aktualnymi produktami.

Celem dotrzymania kroku postępującym zmianom wymagane będzie w niedługim czasie podjęcie decyzji i poczynienie nakładów zmierzających do rozwoju nowoczesnych kanałów dotarcia do odbiorców usług, w szczególności serwisów i aplikacji internetowych, a także aplikacji na urządzenia mobilne. Skutkiem może być ograniczenie prowadzonej dotychczas działalności w sektorze prasy tradycyjnej.

- ryzyko związane ze zmieniającymi się trendami wśród konsumentów

Istnieje ryzyko, iż produkty i usługi oferowane przez Emitenta i jego spółki zależne mogą być mniej atrakcyjne dla klientów w związku z dynamicznymi zmianami zachodzącymi w kształtowaniu trendów konsumenckich. Na rynkach, na których działa Emitent, obserwowane są nagłe zmiany zapotrzebowania na pewne produkty lub usługi, będące skutkiem zdarzeń niezależnych od podmiotów je oferujących, a spowodowane nasyceniem konsumentów oraz dużą konkurencją i dostępnością ofert.

Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko. W celu zminimalizowania ryzyka Emitent wdraża rozwiązania innowacyjne oraz prowadzi działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty produktowej dla potencjalnego klienta i dywersyfikacji źródeł przychodów.

Każdego roku opracowywany jest szczegółowy plan działalności na kolejne 12 miesięcy, zakładający możliwy do realizacji w przewidywanych warunkach gospodarczo-rynkowych rozwój, plany sprzedażowe, limity kosztowe. Każdego miesiąca Spółka przekazuje Zarządom spółek z Grupy oraz kluczowym managerom informację podsumowującą ich osiągnięcia oraz pozwalającą na racjonalne decyzje kosztowe. Pozwala to na szybką reakcję w przypadku zmian w otoczeniu rynkowym. Plan roczny jest weryfikowany po 6 miesiącach w oparciu o jego realizację oraz ewentualne nowe wyzwania rynkowe.

Ryzyka konkurencji

- ryzyko związane z silną konkurencją na rynku mediów oraz ze zmianą pozycjonowania Grupy Kapitałowej na rynku wydawców,

Emitent dostrzega zagrożenie związane z konkurencją na rynku mediów. Głównymi konkurentami dla Grupy Kapitałowej są aktualnie wydawcy najbardziej popularnych tygodników opinii publicznej takich jak: „Newsweek”, „Polityka”, „Sieci”. Są to przedsiębiorstwa o znacznych możliwościach kapitałowych. Oferowane przez konkurencję produkty mogą, w przypadku podjęcia długotrwałej walki konkurencyjnej, stać się produktami bardziej dostępnymi, ciekawszymi i tańszymi aniżeli produkty oferowane przez Grupę. Spowodować to może zmianę pozycjonowania Grupy Kapitałowej na rynku wydawniczym. Ponadto rynek czasopism charakteryzuje się systematycznym pojawianiem się nowych, konkurencyjnych tytułów, które okresowo mogą powodować odpływ czytelników.

Do opisywanego ryzyka Emitent zalicza także ryzyko związane z nieuczciwą konkurencją.

Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko. W celu zminimalizowania ryzyka Grupa Kapitałowa wdraża rozwiązania innowacyjne oraz prowadzi działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty produktowej dla potencjalnego klienta.

Ryzyka związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem Emitenta oraz Grupą Kapitałową

- ryzyko związane z poszanowaniem różnorodnych interesów spółek holdingu i pogodzeniem ich współdziałania.

Grupa Kapitałowa Emitenta jest rozbudowana i liczy kilka podmiotów zależnych i stowarzyszonych. Pomimo dążenia do współdziałania i synergii pomiędzy poszczególnymi spółkami, możliwe jest występowanie także sprzecznych interesów wewnątrz Grupy. Powstawanie sprzecznych interesów może wpływać negatywnie na funkcjonowanie niektórych podmiotów w ramach Grupy,

- ryzyko związane z odejściem kluczowych osób zarządzających oraz kluczowych osób w redakcjach.

Rynek wydawniczy czasopism oraz rynek reklamy, na których funkcjonuje Grupa, charakteryzują się dynamiką, w tym także w zakresie zmian kadrowych w redakcjach i działach je obsługujących. Istnieje więc stałe ryzyko odpływu pracowników, w tym w szczególności zajmujących kluczowe stanowiska, do podmiotów konkurencyjnych. Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyka.

Zarząd Emitenta opracowuje strategię oraz plany finansowe dla całej Grupy łącznie, tak, by każdy z podmiotów powiązanych w Grupie odnosił organizacyjnie i produktowo korzyść z pozostawania w niej, co w ostatecznym rozrachunku pozwala na zapewnienie lepszej i bardziej wszechstronnej oferty sprzedażowej klientom i co przekłada się na zwiększenie konkurencyjności Grupy oraz wyższe przychody. Jednocześnie regularne spotkania Rad Nadzorczych oraz Zarządów spółek Grupy zapewniają przepływ informacji oraz sprawniejsze zarządzanie holdingiem jako całością w celu realizacji wspólnej strategii całej Grupy z poszanowaniem jednostkowych interesów podmiotów powiązanych. Emitent oraz spółki zależne starają się być stale przygotowane na wystąpienie problemów związanych z zatrudnieniem.

Ryzyka finansowe

- ryzyko cenowe

Istnieją następujące czynniki ryzyka cenowego w działalności Emitenta:

- inflacja – wzrost cen produktów i usług, a także pracy, spowodowany m.in. wojnami w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie, a także wojnami handlowymi, powoduje także wzrost kosztów działalności. Zniwelowanie wzrastających kosztów działalności poprzez wzrost cen produktów i usług oferowanych przez Emitenta nie zawsze jest możliwy. Emitent i spółki z Grupy narażone są więc na osiąganie niższych dochodów z działalności, a co za tym idzie pogorszenie ogólnej kondycji finansowej.
- konkurencja – na rynku reklamowym w Polsce działa wiele firm konkurujących ze sobą zarówno pod względem cen, jak i zakresem oferty, co powoduje presję na ceny usług reklamowych. Rynek magazynów charakteryzuje się obecnością nielicznych, lecz silnych konkurentów. Narażony jest też na pojawianie się nowych tytułów.
- kondycja ekonomiczna rynku w Polsce i na świecie – rozwój gospodarczy stymuluje wzrost zainteresowania czytelników konsumpcją oraz wzrost skłonności do wydatków na reklamę.

Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe, na które narażony jest Emitent może wynikać z ryzyka kredytowego wynikającego z wiarygodności kredytowej instytucji finansowych (banków/brokerów), stron lub pośredników umów zabezpieczających, oraz wiarygodności kredytowej klientów korporacyjnych.

Pod pojęciem ryzyka kredytowego można rozumieć także powstanie sytuacji, w której Emitent lub spółki Grupy Kapitałowej będą notowały trudności w wypełnianiu zobowiązań wynikających z umów kredytowych, skutkujących ich wypowiedzeniem. Emitent dostrzega taką możliwość w przypadku pogorszenia sytuacji finansowej Emitenta lub jego spółek zależnych.

Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko kredytowe jest minimalizowane poprzez współpracę z renomowanymi bankami o dobrej pozycji finansowej. Ponadto Emitent i jego spółki zależne stale monitorują sytuację finansową i zdolność spłaty zadłużenia kredytowego.

- ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej to ryzyko poniesienia straty na pozycjach bilansowych i pozabilansowych wrażliwych na zmiany stóp procentowych, w wyniku zmian stóp procentowych na rynku. Emitent i Grupa Kapitałowa zarządzają przedmiotowym ryzykiem poprzez odpowiednie kształtowanie pozycji bilansowych i pozabilansowych.

Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko związane z brakiem płynności finansowej

Ryzyko związane z brakiem płynności finansowej jest minimalizowane poprzez dobrą współpracę z bankami, korzystanie z pożyczek wewnątrzgrupowych, możliwość pozyskiwania środków finansowych z emisji papierów dłużnych oraz z emisji akcji. Spółka przyjmuje założenie, że w przypadku zaciągania kredytów i pożyczek zewnętrznych dążyć będzie do pozyskiwania zobowiązań długoterminowych. Spółka na bieżąco monitoruje płynność finansową własną i całej Grupy Kapitałowej bazując na kalkulacji stopy zadłużenia oraz wskaźnika bieżącej płynności.

Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów.

Ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów jest neutralizowane przez Spółkę podejmowaniem działań inwestycyjnych nastawionych na zwiększanie wartości aktywów Emitenta i Grupy Kapitałowej.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyka związane z toczącymi się i zakończonymi postępowaniami sądowymi

W związku z prowadzeniem działalności wydawniczej w zakresie czasopism opiniotwórczych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, Emitent dostrzega potencjalne ryzyko występowania przez podmioty i osoby trzecie z roszczeniami przeciwko wydawcom z uwagi na publikacje ukazujące się w czasopismach.

Emitent w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko związane z toczącymi się postępowaniami sądowymi jest eliminowane poprzez stały monitoring działalności Emitenta i jego spółek zależnych pod kątem ewentualnych naruszeń praw osób trzecich.

6. Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

6.1 Kierunki rozwoju

Strategia Emitenta na najbliższe lata obejmuje rozwój działalności Spółki w obszarze mediów cyfrowych, w szczególności w oparciu o nowe technologie. Emitent nie zamierza rezygnować także z rozwoju w dotychczasowych obszarach działalności.

Rozwój działalności w obszarze mediów cyfrowych polega w szczególności na rozwoju oferty cyfrowej wydawnictw spółek zależnych, tj. rozwój serwisów internetowych www.wprost.pl oraz www.dorzeczy.pl. Prowadzone w ostatnich kilku latach przez Emitenta działania przyczyniły się do osiągnięcia przez serwisy bardzo dobrych rezultatów, jeśli chodzi o liczbę użytkowników oraz zasięgi. Serwisy osiągnęły pozycje liderów w kategorii serwisów internetowych tygodników opinii.

Rozwój dotychczasowej działalności opierać się będzie w szczególności na rozwijaniu oferty eventów. Emitent i spółki od niego zależne od wielu lat organizują zarówno ogólnopolskie jak i lokalne wydarzenia takie jak przyznanie nagród (np. „Innowatory Wprost”, „Człowiek Roku”, „Orły Wprost”), debaty, konferencje. Emitent będzie poszukiwał możliwości poszerzenia oferty eventowej.

W 2024 roku Zarząd Spółki przyjął założenia rozwoju Spółki oraz Grupy Kapitałowej w latach 2024-2026, zgodnie z którymi w kolejnych okresach Grupa skupi się na:

- a) Rozwoju aktywów cyfrowych (Wprost.pl, DoRzeczy.pl), poprzez inwestycje w nowe formaty:
 - podcasty i materiały wideo,
 - rozwój nowych treści,

- transformację cyfrową (digitalizację treści i usług),
 - rozbudowę serwisów internetowych (o funkcje interaktywne i społecznościowe),
 - rozbudowę serwisów w zakresie e-commerce,
 - rozwój oferty dla subskrybentów.
- b) Inwestycjach typu „media for equity” (zapewnienie firmom wsparcia medialnego w zamian za udział w kapitale oraz wsparcie finansowe), co powinno doprowadzić do zwiększenia wartości portfela inwestycyjnego Spółki.
- c) Pozyskiwaniu zewnętrznego kapitału dla podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, w szczególności:
- spółki Do Rzeczy S.A., poprzez publiczną ofertę akcji oraz debiut giełdowy,
 - spółki RedDeerGames Sp. z o.o.
- d) Rozwoju działalności eventowej.

Pełna treść założeń odnoszących się do rozwoju Grupy dostępna jest na stronie internetowej Spółki - <https://pmpg.pl/pr/836710/grupa-pmpg-polskie-media-z-nowym-kierunkiem-rozwoju-na-lata-2024-2026>.

W kolejnych okresach roku 2026 r. Emitent skupi się na rozwoju zasobów będących w jego posiadaniu, w szczególności na:

- **rozwoju kluczowych serwisów internetowych powiązanych z wydawanymi tytułami prasowymi, w szczególności serwisu www.wprost.pl i www.dorzeczy.pl,**
- **transformacji cyfrowej wydawnictw,**
- utrzymaniu pozycji tygodnika „Tygodnik Do Rzeczy”,
- utrzymaniu pozycji miesięcznika „Historia Do Rzeczy”,
- obecności w mediach elektronicznych,
- **rozbudowie zasobów internetowych, rozwoju witryn internetowych w celu pozyskiwania przychodów z reklam,**
- **rozwoju usług reklamowo-marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii,**
- kontynuacji porządkowania struktury Grupy Kapitałowej,
- **intensyfikacji poszukiwań partnerów branżowych, dywersyfikacji źródeł przychodów,**
- rozwoju nowych projektów,
- poszukiwanie okazji do akwizycji na rynku mediów.

6.2 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa będzie się starać finansować swoje plany inwestycyjne ze środków własnych. W przypadku, gdy wystąpi taka możliwość lub potrzeba, spółki z Grupy Kapitałowej będą starały się pozyskać dodatkowe środki finansowe z zewnętrznych źródeł finansowania, tak bankowych, jak i oferowanych przez rynek giełdowy oraz pozagiełdowy.

6.3 Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników.

Emitent nie publikował prognoz wyników.

7. Akcjonariat, nadzór i zarząd Emitenta

7.1 Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Emitenta

7.1.1 Struktura kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 62 370 512,00 (słownie: sześćdziesiąt dwa miliony trzysta siedemdziesiąt tysięcy pięćset dwanaście) złotych i dzieli się na 10 381 702 (słownie: dziesięć milionów trzysta osiemdziesiąt jeden tysięcy siedemset dwa) akcji o wartości nominalnej 6 (słownie: sześć) złotych każda, w tym:

- 3 145 (trzy tysiące sto czterdzieści pięć) akcji imiennych serii A i B,
- 10 378 557 (dziesięć milionów trzysta siedemdziesiąt osiem tysięcy pięćset pięćdziesiąt siedem) akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D, E.

7.1.2 Emisje akcji

W okresie objętym raportem nie miała miejsca emisja akcji PMPG S.A.

7.1.3 Akcje własne

- **Nabycie akcji własnych przez Emitenta**

W okresie sprawozdawczym Emitent był w okresie realizacji Programu Skupu Akcji Własnych prowadzonego na podstawie uchwały nr 8 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 czerwca 2021 roku w sprawie nabycia akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie, a także na podstawie uchwały Zarządu Emitenta z dnia 23 listopada 2021 r. oraz art. 362 § 1 pkt. 2) i 8) Kodeksu spółek handlowych.

Celem Programu Skupu akcji Własnych było przydzielenie lub zaoferowanie do nabycia akcji pracownikom lub członkom organów zarządczych lub nadzorczych Spółki lub spółki powiązanej ze Spółką, lub dalsza odsprzedaż akcji.

Maksymalna kwota pieniężna przeznaczona na Program Skupu Akcji Własnych wynosiła 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych). Maksymalna liczba akcji do nabycia w Programie Skupu Akcji Własnych wynosiła 2.068.062 (słownie: dwa miliony sześćdziesiąt osiem tysięcy sześćdziesiąt dwa) sztuk.

Program Skupu Akcji rozpoczął się w dniu 23 listopada 2021 r. i zakończył się w dniu 29 czerwca 2026 roku w związku z upływem maksymalnego terminu jaki był przeznaczony na jego realizację, tj. 5 lat od powzięcia uchwały nr 8 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 29 czerwca 2021 roku w sprawie nabycia akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie.

W okresie sprawozdawczym Emitent nie dokonywał jednak jakichkolwiek transakcji na akcjach własnych.

W okresie od dnia 23 listopada 2021 r. do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent w ramach Programu Skupu Akcji Własnych nabył łącznie 294 703 (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt cztery tysięcy siedemset trzy) sztuki akcji własnych.

- **Zbycie akcji własnych przez Emitenta**

W okresie sprawozdawczym Emitent nie dokonywał transakcji zbycia akcji własnych

- **Stan posiadania akcji własnych**

Na dzień **sporządzenia niniejszego sprawozdania** łączna liczba posiadanych przez Emitenta akcji własnych wynosi 1 099 709 (słownie: jeden milion dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset dziewięć), co reprezentuje 10,58% udziału w kapitale zakładowym Emitenta oraz odpowiada 1 099 709 (słownie: jeden milion dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset

dziwięć) głosom na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 10,59% udziału w ogóle głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

7.1.4 Struktura akcjonariatu

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień publikacji niniejszego raportu akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy są:

AKCJONARIUSZE O ZNACZĄCYM UDZIALE	LICZBA AKCJI/ LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI	UDZIAŁ PROCENTOWY W KAPITALE ZAKŁADOWYM/ LICZBIE GŁOSÓW*
MICHAŁ M. LISIECKI**		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	6 066 661	58,36%/58,44%
KATARZYNA GINTROWSKA (WRAZ Z BARTRADE SP. Z O.O.)**		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	621 067	5,98%/5,98%
POZOSTALI		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	3 693 974	35,54%/35,58%
W TYM AKCJE WŁASNE	1 099 709	10,58%/ 10,59%
ŁĄCZNIE	10 381 702	99.89 %/100 %

* Różnica w udziale procentowym w kapitale zakładowym i liczbie głosów wynika z różnicy pomiędzy wysokością kapitału zakładowego tj. 62 370 512, a ilością składających się na kapitał zakładowy akcji tj. 10 381 702 o łącznej wartości nominalnej 62 290 212 PLN.

** Działający jako Porozumienie, które łącznie posiada 6 687 728 akcji, co stanowi 64,34% udziału w kapitale zakładowym oraz 64,42% udziału w liczbie głosów.

7.1.5 Zmiany akcjonariatu jednostki dominującej.

W okresie sprawozdawczym, ani po jego zakończeniu nie wystąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Nie są Emitentowi znane umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

7.1.6 Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu i przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta.

Z faktu posiadania papierów wartościowych Emitenta dla akcjonariuszy PMPG S.A. nie wynikają jakiegokolwiek specjalne uprawnienia kontrolne. Nie występują również ograniczenia odnośnie wykonywania praw głosu oraz przenoszenia praw własności papierów wartościowych.

7.2. Władze Grupy Kapitałowej PMPG

7.2.1 Zmiany w obrębie władz Emitenta w I półroczu 2026 r.

Zmiany w składzie Zarządu PMPG Polskie Media S.A. w pierwszym półroczu 2026 r.:

W okresie sprawozdawczym, ani po jego zakończeniu nie doszło do zmian w składzie Zarządu.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej PMPG Polskie Media S.A. w pierwszym półroczu 2026 r.:

W dniu 25 czerwca 2026 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwały w przedmiocie wyboru Członków Rady Nadzorczej Emitenta na nową, wspólną, 3-letnią kadencję, w następującym składzie:

- 1) Pan Tomasz Biełanowicz;
- 2) Pan Michał Lisiecki;
- 3) Pan Michał Krzyżanowski;
- 4) Pan Grzegorz Lewko;
- 5) Pan Andrzej Chmiel;
- 6) Pan Piotr Piaszczyk.

Uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta zostały podjęte w związku z upływem, w dniu odbycia się Walnego Zgromadzenia, poprzedniej kadencji Rady Nadzorczej Emitenta w skład której wchodził Pan Tomasz Biełanowicz [Przewodniczący Rady Nadzorczej], Pan Michał Lisiecki, Pan Piotr Piaszczyk, Pan Michał Krzyżanowski, Pan Andrzej Chmiel oraz Pan Grzegorz Lewko.

7.2.2 Skład osobowy władz Emitenta

Zarząd

Na dzień 30 czerwca 2026 r. skład Zarządu PMPG S.A. przedstawiał się następująco:

- Katarzyna Gintrowska - Prezes Zarządu
- Jolanta Kloc - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Na dzień 30 czerwca 2026 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

- Tomasz Biełanowicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Lisiecki - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Piaszczyk - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Michał Krzyżanowski - Członek Rady Nadzorczej (Członek niezależny)
- Grzegorz Lewko - Członek Rady Nadzorczej (Członek niezależny)
- Andrzej Chmiel - Członek Rady Nadzorczej

W Radzie Nadzorczej funkcjonował w okresie sprawozdawczym Komitet Audytu w skład, którego wchodził Michał Krzyżanowski (Przewodniczący Komitetu Audytu), Michał Lisiecki oraz Grzegorz Lewko.

7.2.3 Wykaz akcji i udziałów podmiotów z Grupy Kapitałowej PMPG w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

ZARZĄD PMPG S.A.	AKTUALNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	LICZBA POSIADANYCH AKCJI NA DZIEŃ 26 MAJA 2026 R. (DATA PRZEKAZANIA OSTATNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO)
KATARZYNA GINTROWSKA (WRAZ Z BARTRADE SP. Z O.O.)	621 067 (W TYM BEZPOŚREDNIO 312 335)	621 067 (W TYM BEZPOŚREDNIO 312 335)

JOLANTA KLOC	203 355	203 355
RADA NADZORCZA PMPG S.A.		
TOMASZ BIEŁANOWICZ	109 899	109 899
MICHAŁ M. LISIECKI	6 066 661	6 066 661
GRZEGORZ LEWKO	-----	-----
MICHAŁ KRZYŻANOWSKI	-----	-----
ANDRZEJ CHMIEL	-----	-----
PIOTR PIASZCZYK	-----	-----

8. Pozostałe informacje

8.1 Postępowania sądowe i administracyjne

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu wobec Emitenta oraz jego spółek zależnych nie toczą się postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego ani organem administracji publicznej, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

8.2 Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły zdarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe.

8.3 Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie istotne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

8.4 Czynniki mogące mieć wpływ na osiągnięcie przez Emitenta i Grupę Kapitałową wyników w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Emitent wskazuje, że wpływ na osiągane przez Emitenta i Grupę wyniki może mieć ogólna sytuacja gospodarcza w kraju i za granicą, która dziś jest pod mocnym wpływem sytuacji związanej z konfliktem zbrojnym na Ukrainie, konfliktem zbrojnym na Bliskim Wschodzie, konfliktem gospodarczym między państwami, cenami surowców energetycznych.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania sytuacja polityczna i gospodarcza na Świecie jest niestabilna i niezmiernie trudna do przewidzenia. Efektem tej sytuacji jest wzrost cen surowców, żywności oraz wielu innych produktów. Przekłada się to na wzrost kosztów zarówno wśród przedsiębiorców jak i konsumentów.

Opisana sytuacja może mieć wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej, a w szczególności na wzrost kosztów działalności lub na niższe przychody. Na chwilę sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie jest jednak w stanie ocenić ani przewidzieć realnych skutków tej sytuacji dla Grupy Kapitałowej.

Poza wyżej wymienionymi czynnikami, wpływ na wyniki Emitenta i Grupy Kapitałowej mogą mieć:

- a) Zwiększenie sprzedaży powierzchni reklamowej w mediach cyfrowych (www.wprost.pl oraz www.dorzeczy.pl),
- b) Poziom sprzedaży egzemplarzowej tygodnika „Tygodnika Do Rzeczy”,
- c) Sytuacja ekonomiczna konkurencji na rynku serwisów internetowych i czasopism, a także dystrybutorów czasopism,
- d) Efekty realizacji przyjętych założeń strategicznych.

9. Podpisy

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU			
DATA	IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO/FUNKCJA	PODPIS
2026-09-24	KATARZYNA GINTROWSKA	PREZES ZARZĄDU	
2026-09-24	JOLANTA KŁOC	WICEPREZES ZARZĄDU	