



Warszawa, 28.09.2026 r.

Z okazji 29. urodzin Carrefour inwestuje w działania promocyjne najczęściej poszukiwane przez klientów - promocje 1+1 za grosz i nawet 145 zł na kolejne zakupy

Carrefour rozpoczyna świętowanie swoich 29. urodzin w Polsce. Z tej okazji sieć przygotowała dla klientów serię promocji inspirowanych ich codziennymi zwyczajami zakupowymi. Pierwszy tydzień akcji upłynie pod znakiem jednej z najchętniej wybieranych przez klientów mechanik promocyjnych, czyli oferty 1+1 za grosz. Dodatkowo, z okazji urodzin użytkownicy aplikacji mobilnej "Mój Carrefour" będą mogli otrzymać aż 145 zł na swoje kolejne zakupy w październiku.

Przez niemal trzy dekady obecności na polskim rynku Carrefour towarzyszy swoim klientom podczas codziennych zakupów, obserwując zmieniające się potrzeby i zwyczaje konsumenckie. Tegoroczna kampania urodzinowa została oparta właśnie na tej wiedzy. Sieć przygotowała ofertę promocyjną odpowiadającą różnym sposobom robienia zakupów – od poszukiwania najlepszych okazji po planowanie większych, rodzinnych zakupów. Pierwsza odsłona urodzinowej kampanii wystartowała 28 września z akcją 1+1 za grosz - najbardziej pożądanym przez klientów Carrefour mechanizmem promocyjnym. W ramach akcji osoby robiące zakupy w sieci będą mogły skorzystać z promocji obejmujących prawie 600 produktów z różnych kategorii w tym kawa, nabiał czy środki czystości. To jedna z najbardziej popularnych mechanik promocyjnych, dzięki której przy zakupie jednego produktu drugi można otrzymać za symboliczny grosz.

Urodzinowe promocje to jednak nie wszystko. Carrefour przygotował również dodatkową korzyść dla użytkowników aplikacji Mój Carrefour. Klienci, którzy dwukrotnie zrobią zakupy za minimum 129 zł i zeskanują aplikację podczas każdej transakcji, otrzymają kupon o wartości 29 zł do wykorzystania na kolejne zakupy. Z promocji można skorzystać nawet pięć razy, co oznacza możliwość uzyskania łącznie nawet 145 zł dodatkowych środków na zakupy.

Kampania urodzinowa Carrefour potrwa do końca października i obejmie kolejne odsłony promocyjne przygotowane z myślą o różnych grupach klientów.

Szczegółowe informacje na temat aktualnych ofert oraz zasad akcji będą dostępne w sklepach Carrefour, gazetkach promocyjnych oraz aplikacji Mój Carrefour.

O Carrefour

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiforformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com