



Warszawa, 5.10.2026 r.

## **Carrefour otwiera 2 nowe hipermarkety kompaktowe w Polsce - sieć zakończyła remodeling swoich flagowych sklepów w Warszawie i Białymstoku.**

**Carrefour Polska, który realizuje obecnie w naszym kraju swój plan transformacji, poinformował o zakończeniu remodelingu i otwarciu dwóch nowych hipermarketów kompaktowych zlokalizowanych w warszawskiej galerii Westfield Arkadia oraz Galerii Zielone Wzgórze w Białymstoku. Zmiany objęły m.in. modernizację wyposażenia, rozbudowę stref produktów świeżych, poszerzenie oferty kluczowych kategorii asortymentowych oraz kompaktyzację sali sprzedaży. To kolejne sklepy tej sieci otwarte w modelu 2.0, który jest odpowiedzią sieci na zmieniające się oczekiwania polskich konsumentów.**

Carrefour Polska kontynuuje modernizację swojego portfela sklepów zgodnie z założeniami planu transformacji firmy ogłoszonego na początku 2025 roku przez Prezesa firmy Tomasza Waligórskiego. Sieć oddała właśnie do użytku dwa swoje flagowe hipermarkety - w warszawskiej galerii Westfield Arkadia oraz białostockiej Galerii Zielone Wzgórze, w których zakończył się proces zmniejszenia powierzchni sprzedaży oraz kompleksowy remodelling zgodnie z wprowadzonym w Polsce na początku 2025 roku konceptem 2.0. Ma on zapewnić klientom szybkie, atrakcyjne cenowo i wygodne zakupy przy zachowaniu wszystkich dodatkowych przewag hipermarketów nad innymi formatami sklepów, w tym dyskontami. Łącznie w Polsce działa już 7 nowych hipermarketów kompaktowych Carrefour. W tym roku w nowym konceptie zostanie otwarty jeszcze jeden obiekt - w Lublinie, a na rok 2027, sieć planuje już kolejną falę modernizacji swoich kluczowych hipermarketów w całej Polsce.

W Warszawie i Białymstoku sklepy zostały pomniejszone o około 2000 metrów kwadratowych powierzchni handlowej, a uzyskana w ten sposób przestrzeń wynajęta takim markom jak Half Price (Warszawa) oraz IKEA (Białystok), aby dalej zwiększać atrakcyjność centrum handlowego, w których działają.

### **Carrefour stawia na kluczowe kategorie wyróżniające**

W ramach przeprowadzonych modernizacji sklepów poszerzona została oferta kluczowych kategorii asortymentowych wyróżniających Carrefour na rynku. Nową przestrzeń zyskały m.in. strefy Zdrowej Półki, Kuchni Świata, Active Food przeznaczonej dla osób dbających o zdrowie czy nowego konceptu "Zoołątek" dla kategorii zoologicznej, w ramach którego sieć rozbudowała swój asortyment do ponad 2500 produktów, uzupełniając popularne

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



segmenty żywienia i pielęgnacji zwierząt o produkty specjalistyczne jakości weterynaryjnej.

Zakres zmian został jednocześnie dopasowany do specyfiki poszczególnych sklepów, które różnią się powierzchnią oraz szerokością dostępnego asortymentu.

### **Więcej przestrzeni dla produktów świeżych**

Jednym z najważniejszych elementów przeprowadzonych remodelingów była rozbudowa stref produktów świeżych. Hipermarkety otrzymały nowe meble w częściach piekarniczych i cukierniczych, a w warszawskiej Arkadii modernizacja objęła również wyposażenie do ekspozycji świeżych ryb.

W obu lokalizacjach zastosowano podobny koncept organizacji przestrzeni. Sklepy posiadają po dwa wejścia – jedno prowadzące do strefy produktów świeżych, a drugie do alei sezonowej oraz strefy non-food. Pomimo zmniejszenia powierzchni sprzedaży, w nowych sklepach pozostawiono szerokie alejki zakupowe w tradycyjnym układzie, dzięki czemu klienci nie będą musieli "uczyć" się tych placówek na nowo.

### **Modernizacja wyposażenia**

Remodelling pozwolił również Carrefour na podniesienie energooszczędności placówki w Białymstoku, w której wymieniono wszystkie meble chłodnicze wraz z instalacją. Obecnie wykorzystywanym w niej czynnikiem chłodzącym jest CO<sub>2</sub>, który pozwala nie tylko na oszczędności w zużyciu energii, ale także jest bardziej przyjazny dla środowiska naturalnego, niż klasyczne rozwiązania freonowe. W placówce zlokalizowanej w warszawskiej Arkadii meble zostały wymienione na energooszczędne przed rozpoczęciem procesu modernizacji, a więc nie było konieczności ponownej ich wymiany.

### **Carrefour na półmetku realizacji swojego planu transformacji**

Prowadzony przegląd i modernizacja portfela sklepów są jednymi z elementów planu transformacji Carrefour na lata 2025-2027, który zakłada głęboką transformację firmy pod kątem handlowym, wartości dla klienta oraz restrukturyzację kosztową. Sieć jest obecnie na półmetku tego procesu.

W ramach działań nakierowanych na optymalizację parku sklepów, firma zarówno zmniejsza i modernizuje swoje największe placówki - hipermarkety, jak również prowadzi działania naprawcze w sklepach, które utraciły rentowność, a w przypadku braku szansy na jej odzyskanie w określonej perspektywie czasowej, podejmuje decyzję o ich zamknięciu. Działania te dotyczą zarówno sklepów własnych, jak i franczyzowych. Nadrzędnym celem realizowanego planu transformacji Carrefour jest długofalowa rentowność oraz stały powrót na ścieżkę wzrostu na polskim rynku.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)