



Warszawa, 13.10.2026 r.

Ruszyły Jesienne Targi Ryb w Carrefour - sieć stawia na regularne promocje ryb i owoców morza

Carrefour konsekwentnie rozwija ofertę ryb i owoców morza, stawiając na regularne akcje promocyjne w tej kategorii. Do 17 października w sklepach sieci potrwa pierwsza edycja Jesiennych Targów Ryb, podczas których klienci mogą wybierać spośród szerokiej gamy świeżych ryb, owoców morza, produktów wędzonych i innych rybnych specjalów, w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. W ten sposób sieć wzmacnia kategorię rybną jako jeden z ważnych elementów swojej oferty produktów świeżych.

Jesienne Targi Ryb to wydarzenie, które na stałe wpisało się w kalendarz promocji Carrefour. Aktualna oferta to z jednej strony baza do prostych, domowych dań, z drugiej wykwintne składniki pozwalające przenieść śródziemnomorskie klimaty do własnej kuchni.

W ofercie znalazły się najbardziej cenione przez klientów gatunki – łosoś, dorsz, popularny mintaj czy miruna. Na miłośników bardziej wyszukanych smaków czekają natomiast m.in. soczyste krewetki gotowane 220 g Norso (z aplikacją 18,99 zł/opak), krewetki tapas, ośmiornice oraz gotowe mieszanki owoców morza, które idealnie sprawdzą się w codziennej i wykwintnej kuchni. Uzupełnieniem oferty są śledzie po kołobrzescu i wiejskie (z aplikacją Carrefour 14,99 zł/opakowanie), czy filety śledziowe Lisner 280 g w sosach - drugi 40% taniej, pasty kawiorowe a także produkty typu surimi, które sprawdzą się zarówno podczas rodzinnych spotkań, jak i jako szybkie przekąski na co dzień.

Wśród najciekawszych propozycji znalazł się JZN łosoś świeży filet z/s pakowany vaccum za 4,99 zł//100 g Miłośnicy ryb wędzonych mogą sięgnąć po wędzone plastry z łososia: JZN , brand Mowi czy Suempol (drugi 50 % taniej), a także plastry z pstrągą wędzonego Marki Carrefour w super cenie z aplikacją - 9,99 zł/opakowanie.

– Polscy konsumenci coraz świadomiej podejmują decyzje żywieniowe a ryby i owoce morza idealnie wpisują się w nowoczesne trendy prozdrowotne. Z jednej strony są naturalnym superfood – skarbnicą kwasów Omega-3, białka i witaminy D. Z drugiej wpisują się w silny trend 'convenience', pozwalając na przygotowanie wartościowego i wykwintnego posiłku zaledwie w kilkanaście minut. Polski konsument coraz większą uwagę przywiązuje do pochodzenia żywności. W Carrefour doskonale to rozumiemy dlatego sukcesywnie poszerzamy ofertę produktów z certyfikatami MSC czy ASC, dających gwarancję zrównoważonych połowów i odpowiedzialnej hodowli. Targi Ryb w Carrefour to doskonała okazja, aby w jednym miejscu znaleźć szeroki wybór produktów

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



odpowiadających różnym gustom kulinarnym oraz skorzystać z atrakcyjnych promocji przygotowanych specjalnie na ten okres – **mówi Marlena Szopa, Kupiec ds. asortymentu rybnego w Carrefour Polska.**

Oferta Targów Ryb będzie dostępna w sklepach Carrefour do 17 października 2026 r. lub do wyczerpania zapasów. Szczegóły promocji dostępne są w sklepach sieci oraz w aktualnej gazecie promocyjnej Carrefour.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com