

Informacja prasowa

Warszawa, 20 października 2026 r.

Konkurs Wings Up szuka talentów PR. Zgłoszenia tylko do 26 października

Do 26 października można zgłaszać prace do Wings Up – ogólnopolskiego konkursu dla osób przed 30. rokiem życia, które chcą rozwijać się w PR i komunikacji. To szansa, by pokazać swój pomysł praktykom z czołowych agencji, zdobyć pierwsze kontakty branżowe i zawalczyć o staż lub praktyki. Udział w konkursie jest bezpłatny, a doświadczenie zawodowe nie jest wymagane.



Został już tylko tydzień na zgłoszenie do konkursu Wings Up. Na uczestników czekają dwa wyzwania komunikacyjne przygotowane w formie briefów. Zadanie? Zrozumieć problem, znaleźć trafną ideę i zaproponować działania, które przełożą ją na praktykę.

W konkursie liczy się nie tylko kreatywność, ale przede wszystkim umiejętność strategicznego myślenia, rozumienia odbiorców i przekładania pomysłów na konkretne rozwiązania. Prace oceni jury złożone z przedstawicieli agencji zrzeszonych w Stowarzyszeniu Agencji Public Relations (SAPR).

Wings Up jest dla tych, którzy chcą zrobić pierwszy krok, ale też dla tych, którzy już mają pomysły i chcą sprawdzić je w konfrontacji z branżowymi ekspertami. Do udziału zaproszeni są studenci, absolwenci, stażyści i młodzi specjaliści zainteresowani PR, mediami, komunikacją czy organizacją wydarzeń. Nie trzeba pracować w agencji ani mieć kilkuletniego doświadczenia. Wystarczy zmierzyć się z briefem i pokazać własne podejście do wyzwania.

– Chcemy dać młodym osobom możliwość pracy z realnym wyzwaniem komunikacyjnym, a branży szansę, by dostrzegła przyszłych liderów PR, zanim jeszcze staną się znanymi nazwiskami na rynku – mówi Karolina Borkowska-Bylicka, wiceprezes agencji Public Dialog i pomysłodawczyni konkursu Wings Up.

Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 26 listopada 2026 r. podczas Gali PR Wings w Warszawie.

Wings Up organizuje Stowarzyszenie Agencji Public Relations.

Briefy, regulamin i formularz zgłoszeniowy są dostępne na stronie: wingsup.prwings.pl

Stowarzyszenie Agencji Public Relations (SAPR) reprezentuje firmy z branży usług PR, zrzeszając już ponad 40 agencji. Działa na rzecz rozwoju sektora i podnoszenia standardów komunikacji. SAPR wspiera liderów i zespoły komunikacyjne, stawiając na edukację, wymianę doświadczeń i rozwój kompetencji. Organizuje m.in. coroczny konkurs PR Wings, wyróżniający najlepsze polskie kampanie public relations.

Kontakt dla mediów: Emilia Klima, +48 737 909 801, emilia.klima@sapr.com.pl