



Bank Polski

RYNKI MIĘDZYNARODOWE: MEBLE

Sytuacja bieżąca i prognozy do 2031

2026

Departament Analiz Ekonomicznych
Październik 2026

Spis treści



Wstęp	3
ŚWIAT	
Podstawowe dane o rynku	7
Handel międzynarodowy	12
EUROPA I POLSKA	
Wielkość rynku w Europie	15
Wielkość rynku w Polsce	17
Polski eksport	19
NAJWIĘKSI IMPORTERZY	
1. Stany Zjednoczone	26
2. Niemcy	28
3. Wielka Brytania	30
4. Francja	32
5. Kanada	34
Metodologia	36

Wstęp

Zgodnie z danymi Statista, w 2025 światowa sprzedaż branży meblarskiej obniżyła się o 2% do 632 mld EUR, jednak wobec 2021 była to wartość o 9% wyższa.

Ameryka Północna jest największym rynkiem, natomiast najwyższe tempo wzrostu (3,1%; CAGR 2026-2031) prognozowane jest dla Europy, która będzie jedynym kontynentem ze średnią dynamiką wyższą niż oczekiwana w tym okresie dla świata (2,5%).

Największy udział w rynku mają od lat meble do salonu (29,4% sprzedaży w 2025).

Na globalny rynek meblarski silnie oddziałują urbanizacja i zmiany stylu życia. Obserwowany jest wyraźny zwrot w kierunku mebli nowoczesnych i funkcjonalnych.

Rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju sprawia, że konsumenci coraz częściej wybierają produkty wykonane z materiałów ekologicznych, odnawialnych lub pochodzących z recyklingu. Jednocześnie zwiększa się zainteresowanie rozwiązaniami łączącymi design z praktycznością, szczególnie w segmencie mebli wielofunkcyjnych przeznaczonych do mniejszych mieszkań.

Jednym z najważniejszych trendów kształtujących branżę jest dynamiczny rozwój sprzedaży internetowej. Klienci coraz chętniej kupują meble online, doceniając wygodę, szeroki wybór produktów oraz możliwość łatwego porównywania ofert. Kanaly cyfrowe stają się kluczowym obszarem konkurencji dla producentów i sprzedawców. Rozwój e-commerce jest dodatkowo wspierany przez popularyzację rozwiązań, takich jak personalizacja oferty czy narzędzia wizualizacji produktów.

Równolegle rośnie znaczenie indywidualizacji zakupów. Konsumenci poszukują unikalnych rozwiązań dopasowanych do własnych potrzeb, stylu życia i charakteru wnętrza. Zwiększa to popyt na produkty wykonywane na zamówienie, zarówno meble na wymiar, jak i konfigurowane u sprzedawcy z szerokiej gamy materiałów, kolorów i rodzajów wykończenia.

Na rozwój rynku wpływają silnie czynniki makroekonomiczne, m.in. wzrost dochodów rozporządzalnych pozwalających na zakup mebli o lepszej jakości, urbanizacja czy rosnące inwestycje mieszkaniowe. Istotne są również procesy demograficzne oraz zmiany stylu życia, takie jak praca zdalna czy zmniejszanie średniej powierzchni mieszkań, które zwiększają zapotrzebowanie na kompaktowe i wielofunkcyjne rozwiązania projektowe.

Rynek meblarski w kolejnych latach będzie rozwijał się pod wpływem zarówno zmian technologicznych, jak i rosnących oczekiwań konsumentów, którzy coraz częściej traktują meble nie tylko jako element wyposażenia, ale również jako wyraz stylu życia i indywidualnych gustów.

W raporcie przedstawiamy prognozy wielkości branży do 2031 oraz dane o rynkach 5 największych światowych importerów mebli.

Polska branża meblarska

Branża meblarska jest jednym z filarów polskiego eksportu. W 2025 utrzymaliśmy pozycję trzeciego największego eksportera mebli na świecie.

Branża mierzy się jednak z wieloma wyzwaniami.

Po trudnych latach 2023-2024, kiedy przychody producentów mebli spadały o około 5% rocznie, rok 2025 przyniósł jedynie przejściowe zahamowanie negatywnego trendu. Przychody branży ustabilizowały się, jednak dane za pierwszą połowę 2026 wskazują na ponowne pogorszenie koniunktury. Osłabia się również rentowność firm.

W 2025 średnia rentowność netto sektora wyniosła 4,0%, mniej niż w poprzednich latach. Coraz więcej przedsiębiorstw funkcjonuje pod silną presją kosztową, a słaby popyt i nasilająca się konkurencja cenowa ze strony producentów azjatyckich utrudniają przenoszenie rosnących kosztów produkcji na odbiorców.

Na tle całej branży wyróżniają się średniej wielkości firmy, osiągające wyraźnie lepsze wyniki niż najwięksi producenci.

W 2025 przedsiębiorstwa zatrudniające 50-249 osób zwiększyły przychody o 8%, osiągając ROS netto na poziomie 5,2%. Tymczasem w grupie największych firm (250+ pracowników) przychody spadły o 2,5%, a ROS netto wyniósł

zaledwie 3,6%.

Relatywnie lepsze wyniki osiągają również firmy krajowe.

W 2025 ROS netto podmiotów z kapitałem krajowym, zarówno w grupie średnich, jak i największych przedsiębiorstw, przekroczył 5%. Dla porównania, najwięksi producenci z kapitałem zagranicznym osiągnęli minimalną rentowność netto, na poziomie zaledwie 0,3%.

W 2025 eksport mebli z Polski wzrósł o 3%, do 16,8 mld EUR.

W podobnym tempie zwiększył się eksport z Niemiec, drugiego największego eksportera mebli na świecie. Z kolei eksport z Chin zmniejszył się o 11%, głównie za sprawą spadku sprzedaży do Stanów Zjednoczonych, będących największym rynkiem zbytu dla chińskich mebli.

Jednocześnie import mebli z Chin do Polski wzrósł w 2025 o ponad 7%, a udział chińskich dostawców w całkowitym imporcie mebli zwiększył się do 44% (wobec 35% w 2019).

W całym 2026 spodziewamy się niewielkiego spadku przychodów producentów mebli i utrzymania presji na marże.

Stopniowa poprawa popytu

w Europie może wesprzeć branżę w 2027, jednak skala ożywienia będzie zależeć od tempa odbudowy konsumpcji na kluczowych rynkach eksportowych, zwłaszcza w Niemczech, oraz poprawy koniunktury na rynku mieszkaniowym.

Kluczowe będzie budowanie przewag konkurencyjnych wykraczających poza cenę.

Dla producentów rozwijających własne marki będą to głównie wzornictwo i rozwój kanałów sprzedaży, a dla dostawców dużych sieci handlowych – efektywność operacyjna, terminowość i przejrzystość łańcucha dostaw. Rosną również wymagania środowiskowe. Od 30.12.2026 EUDR zacznie być stosowane m.in. wobec dużych i średnich przedsiębiorstw objętych regulacją, a Komisja Europejska planuje na 2028 przyjęcie wymogów ekoprojektu dla mebli (ESPR). Dostosowanie do nowych regulacji zwiększy wymagania dotyczące identyfikowalności surowców i dokumentowania cech produktów, co może oznaczać konieczność kolejnych inwestycji.



Polska branża meblarska

Mocne strony

- **Wysoka jakość polskich mebli** i duża różnorodność oferty.
- **Bliskość głównych europejskich rynków zbytu** – przewaga logistyczna nad dostawcami azjatyckimi, szczególnie istotna w produkcji mebli wielkogabarytowych, w tym tapicerowanych.
- **Zrównoważona produkcja** w oparciu o surowce (w znacznej mierze krajowe) pochodzące z certyfikowanych źródeł – istotna z punktu widzenia rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów, a także **rozwinięty ekosystem krajowych (często lokalnych) poddostawców**.
- **Wysoka elastyczność polskich producentów**, umiejętność dostosowania się do nowych trendów, dobra obsługa posprzedażowa, a także wieloletnie tradycje meblarskie.
- **Otwartość na innowacje, poszukiwanie nowych rynków eksportowych**, a także inwestycje w zakresie podnoszenia efektywności energetycznej i automatyzacji.

Szanse

- **Rozwój e-commerce** stwarzający możliwości poszerzenia grona klientów.
- **Regionalizacja łańcuchów dostaw** (nearshoring) – możliwość pozyskiwania zamówień od europejskich odbiorców poszukujących dostawców bliżej rynku zbytu.
- **Zmiany preferencji konsumentów i regulacje środowiskowe** – rosnące znaczenie trwałości, naprawialności i identyfikowalności produktów może sprzyjać producentom spełniającym wysokie standardy jakości i środowiskowe.
- **Inwestycje w automatyzację produkcji i podnoszenie efektywności energetycznej** – szansa na wzrost wydajności oraz ograniczenie kosztów surowca i energii.
- **Działalność Rady ds. Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego przy Premierze RP**, której celem jest podejmowanie działań na rzecz zwiększenia konkurencyjności branż przemysłu opartego na drewnie.

Słabe strony

- **Niewielki udział rynków pozaeuropejskich w eksporcie** i tym samym duże uzależnienie branży od koniunktury na rynkach europejskich.
- **Niski stopień automatyzacji produkcji** w stosunku do konkurentów z Europy Zachodniej. Wysoka pracochłonność szczególnie w mniejszych zakładach i produkcji tapicerowanej.
- **Duża zależność od cen surowców i półproduktów** – drewna, płyt drewnopochodnych i pianek (wrażliwych na ceny energii), a także okuć i materiałów, przy ograniczonej możliwości przenoszenia podwyżek kosztów na odbiorców.
- **Niedostatecznie wypromowana marka polskich mebli/wzornictwa** na rynkach międzynarodowych.
- **Wysoka zależność od dużych sieci handlowych i niski udział sprzedaży mebli na rynkach zagranicznych pod własną marką**.

Zagrożenia

- **Rosnąca konkurencja** zarówno ze strony producentów z naszego regionu, jak i państw azjatyckich.
- **Przedłużające się osłabienie popytu w Europie** – przedłużanie się słabej koniunktury konsumenckiej i mieszkaniowej może opóźnić odbudowę zamówień.
- **Koszty pracy** rosnące szybciej niż w wielu państwach UE przekładające się na topnienie przewag kosztowych polskich producentów.
- **Ryzyko wzrostu cen drewna w regionie** w związku z wysokim popytem i planowanymi ograniczeniami w zakresie pozyskania krajowego surowca.
- **W dłuższej perspektywie – spadek liczby ludności na głównych rynkach zbytu**, starzenie się społeczeństw (zmiana preferencji zakupowych).



ŚWIAT



Bank Polski

Podstawowe dane o rynku

Sprzedaż

mld EUR, 2025

W latach 2023-2025 sprzedaż mebli na świecie spadała w średnim tempie 1,7% rocznie i osiągnęła wartość 632 mld EUR (wg szacunków Statista).

Ameryka Północna to największy rynek sprzedaży mebli. W 2025 jego wartość wyniosła 239 mld EUR i stanowiła 37,8% światowej sprzedaży.



świat 632,3



Europa 189,3



Polska 6,9

Źródło: Statista

Eksport

mld EUR, 2025

Chiny były światowym liderem w eksporcie mebli. W 2025 osiągnęły udział w rynku na poziomie 37,9%.

Największym importerem w 2025 były Stany Zjednoczone – z udziałem 23,8% w światowym imporcie.

W 2025 Polska była 3. największym eksporterem mebli na świecie – z udziałem na poziomie 6% oraz 9. największym importerem – z udziałem w wysokości 2,1%.



świat 275,2



Europa 102,7



Polska 16,5

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Wydatki per capita

EUR, 2025

Pierwszą pozycję na świecie pod względem wydatków per capita przeznaczanych na zakup mebli w 2025 zajmowali Szwedzi, którzy wydali przeciętnie na ten cel równowartość 724 EUR. Na drugim miejscu uplasowali się mieszkańcy Hongkongu (656 EUR), a na trzecim – Stanów Zjednoczonych (617 EUR).

W 2025 średnie wydatki na meble na mieszkańca w Europie wyniosły 223 EUR i spadły o 2,5%.



Europa 223



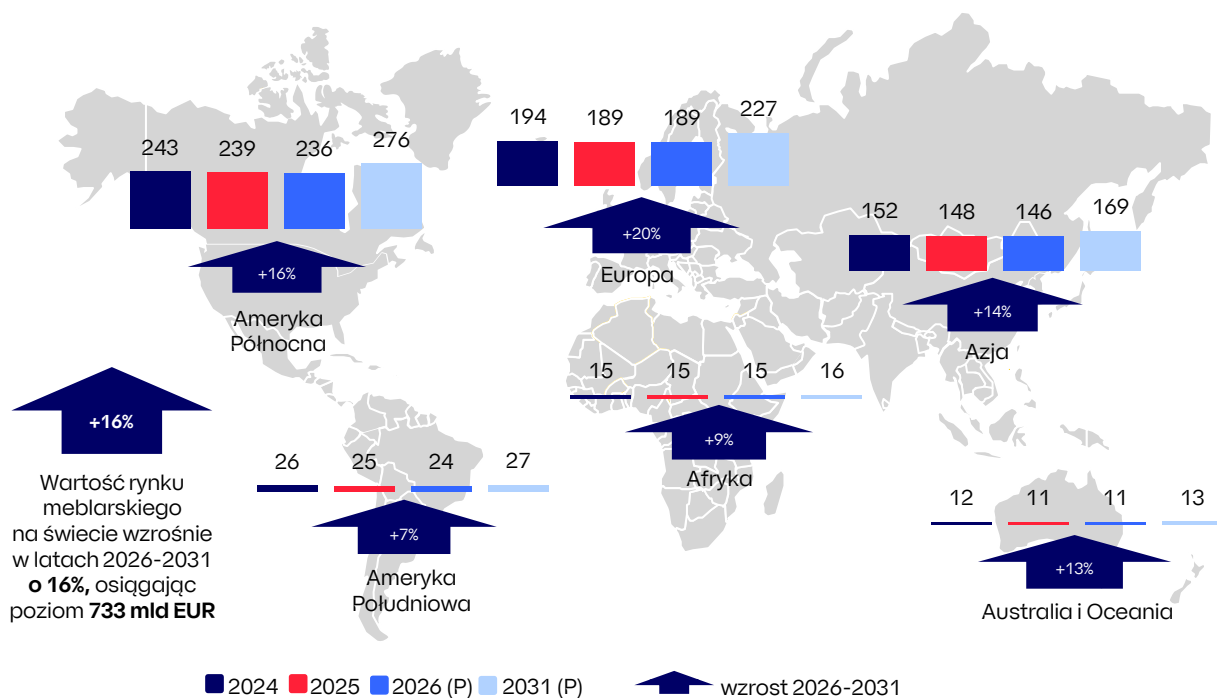
Polska 181



świat 81

Źródło: Statista

Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kontynentów (mld EUR)



Źródło: Statista, PKO Bank Polski

W 2025 światowa sprzedaż mebli osiągnęła 632 mld EUR, czyli o 9% więcej niż w 2021. Według

Statista, w latach 2021-2022 sprzedaż rosła średnio także o 9% rocznie (odbicie po niewielkim spadku w 2020). W kolejnych latach nastąpiła zmiana tendencji i obniżenie o 1,7% średnio rocznie (CAGR 2023-2025).

W latach 2026-2031 średnie roczne tempo wzrostu sprzedaży mebli na świecie będzie

umiarkowane i wyniesie wg prognoz 2,5%.

Najwyższą szacunkową sprzedaż mebli w 2025, w wysokości 239 mld EUR, obserwowano w Ameryce Północnej, a jej wartość w latach 2023-2025 spadała średnio rocznie o 1,4% – trochę wolniej niż średnio na świecie. Na kolejne lata do 2031 Statista prognozuje wzrost sprzedaży na rynkach północnoamerykańskich w tempie

średnio 2,4% rocznie (CAGR 2026-2031), o 0,1pp mniej niż przeciętnie globalnie.

W latach 2026-2031 najwyższy średni roczny wzrost sprzedaży mebli w wysokości 3,1% będzie dotyczył Europy. Natomiast najwolniejszy będzie wzrost sprzedaży mebli w Ameryce Południowej z CAGR 2026-2031 wynoszącym 1,2% oraz w Afryce – odpowiednio 1,4%.



Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kategorii (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	151,8	161,6	189,1	185,7	183,1	210,0	9,2%	-1,2%	2,1%
Artykuły wystroju wnętrz	85,7	95,3	110,4	108,4	107,6	127,5	10,5%	-2,3%	2,7%
Meble do sypialni	83,5	88,9	102,4	100,2	98,7	113,4	8,5%	-1,5%	2,1%
Meble do kuchni i jadalni	58,3	63,4	72,3	71,0	70,1	80,9	8,3%	-1,5%	2,2%
Lampy i oświetlenie	56,6	61,0	70,2	67,4	67,5	84,5	8,5%	-2,1%	3,8%
Meble ogrodowe	35,5	38,1	43,7	42,8	42,5	50,1	8,7%	-1,6%	2,7%
Meble biurowe używane w domu	33,9	36,5	41,7	40,9	40,7	48,6	8,3%	-1,5%	2,9%
Meble dziecięce	14,6	14,8	16,4	15,9	15,7	18,2	7,6%	-2,4%	2,2%
Suma	519,8	559,6	646,3	632,3	625,8	733,2	9,0%	-1,7%	2,5%

Źródło: Statista, PKO Bank Polski

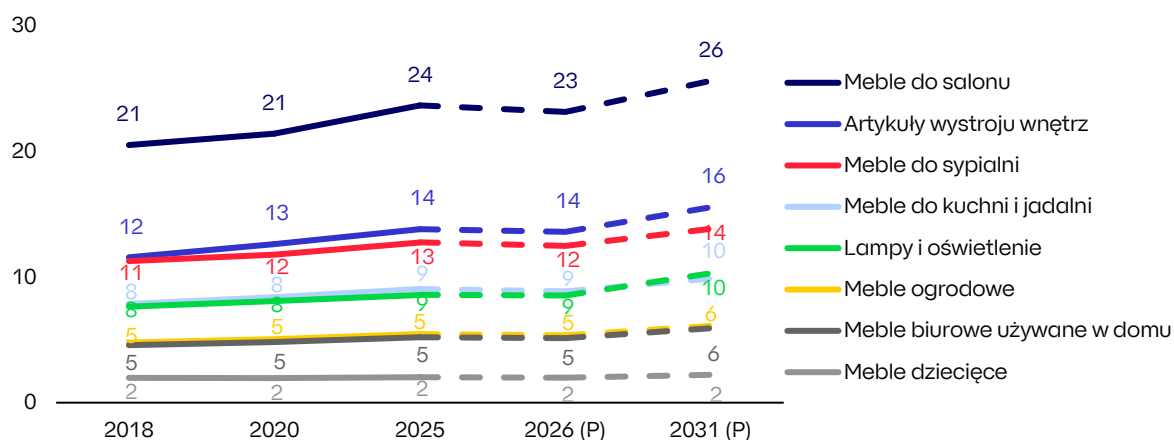
Największy udział w globalnym rynku ma segment mebli do salonu. Według prognoz, w 2026 udział ten wyniesie 29,3% całkowitej sprzedaży branży i spadnie do 28,6% do 2031.

W latach 2026-2031 kategoria lampy i oświetlenie będzie segmentem rynku o najwyższym średnim rocznym tempie wzrostu (CAGR 3,8%), w porównaniu do średniego wzrostu o 2,5% rocznie przewidywanego dla mebli ogółem.

Natomiast najwolniejszy wzrost w tym okresie prognozowany jest w przypadku mebli do salonu (CAGR 2,1%).

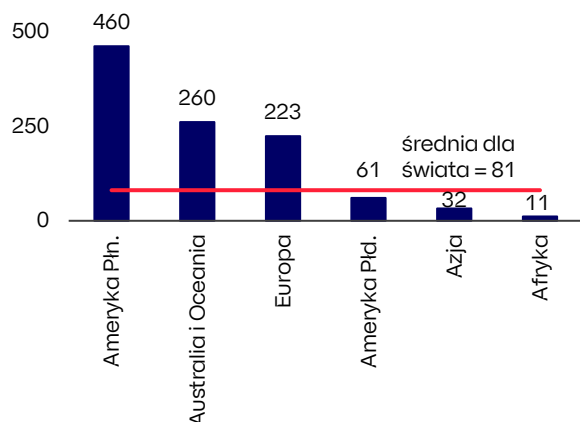


Wydatki per capita na światowym rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

Szacunkowe wydatki per capita na meble wg kontynentów w 2025 (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 przeciętnie wydatki per capita na meble na świecie wyniosły 81 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 90 EUR w 2031.

Według danych Statista w podziale na kontynenty **najwięcej per capita na zakup mebli przeznaczili w 2025 mieszkańcy Ameryki Północnej (460 EUR)** oraz Australii i Oceanii (260 EUR). Natomiast wydatki te były najniższe w Afryce (11 EUR) i Azji (32 EUR) – kształtując się odpowiednio 86% i 60% poniżej średniej dla świata.

W podziale na kraje w 2025 - światowymi liderami wydatków na meble byli Szwedzi (724 EUR).

Na drugim miejscu uplasowali się mieszkańcy Hongkongu (656 EUR), a na trzecim – Stanów Zjednoczonych (617 EUR).

Top-5 krajów na świecie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

	2018	2020	2025	2026 (P)	2031 (P)
St. Zjednoczone	159,1	185,9	214,3	211,6	246,3
Chiny	57,2	57,9	79,6	78,2	88,8
Niemcy	39,0	43,1	42,0	42,1	52,6
Wlk. Brytania	18,7	18,3	20,1	20,6	27,4
Francja	20,0	21,2	20,0	19,8	23,2

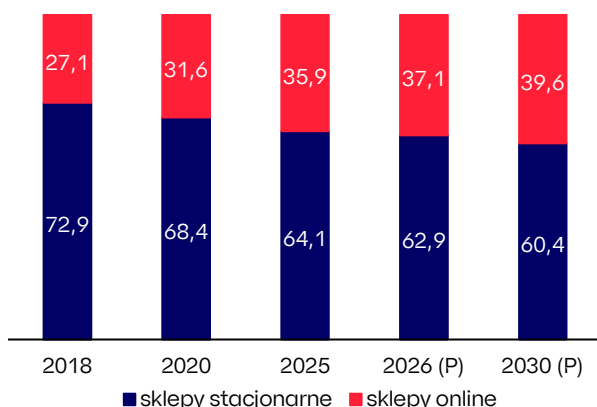
Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie

w 2025 były Stany Zjednoczone, gdzie sprzedaż mebli oszacowano na ponad 214 mld EUR, co stanowiło 33,9% wartości dla świata. Według prognoz Statista, do 2031 **pozycja globalnego lidera nie zmieni się** – ze sprzedażą rzędu 246 mld EUR i z udziałem niższym o 0,3pp.

Spośród pięciu wymienionych państw, najwyższą dynamiką wzrostu w latach 2026-2031 będzie się charakteryzować Wielka Brytania, w której wartość rynku w 2031 przewyższy poziom z 2025 o 36,3%. W tym okresie relatywnie wysokie będzie jeszcze tempo wzrostu rynku w Niemczech (wzrost o 25,2% względem 2025). Natomiast najslabiej w latach 2026-2031 będzie rosła sprzedaż mebli w Chinach (o 11,6%).

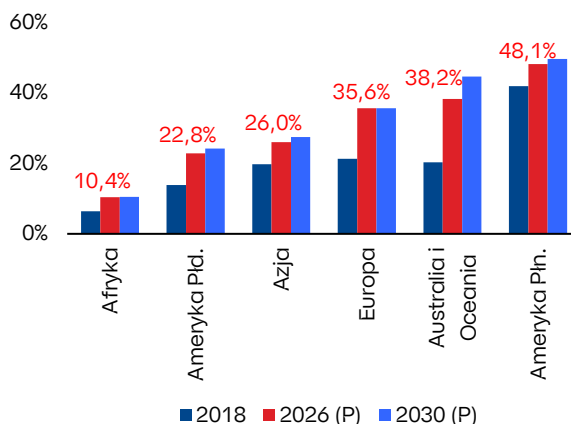
Struktura sprzedaży mebli na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według szacunków Statista, **35,9% przychodów ze sprzedaży mebli w 2025 pochodziło ze sklepów online**. Prognozowany jest dalszy wzrost zainteresowania tym kanałem dystrybucji i zwiększenie jego udziału o 3,7pp w perspektywie 2030.

Udział kanału online w sprzedaży mebli wg kontynentów



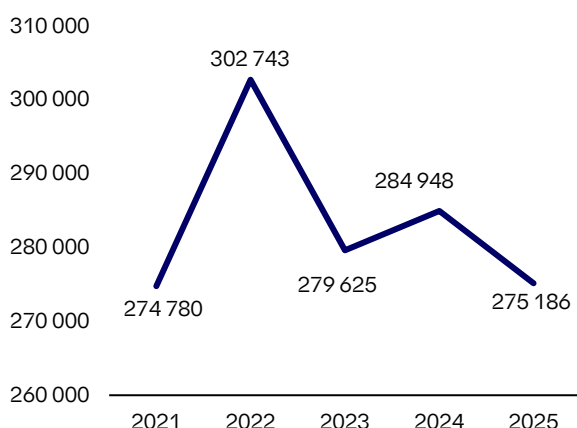
Źródło: Statista

Utrzymuje się znaczne zróżnicowanie w udziale kanału zdalnego w sprzedaży mebli pomiędzy kontynentami, które pogłębi się jeszcze do 2030, przy generalnej tendencji wzrostowej. W 2026 kontynentem z najwyższym udziałem sprzedaży zdalnej (48,1%) będzie Ameryka Północna, podczas gdy w Afryce udział ten wyniesie tylko 10,4%. W 2030 blisko połowa sprzedaży mebli na rynku północnoamerykańskim będzie miała miejsce w sieci, a rynek afrykański zanotuje wzrost udziału jedynie do 10,5%.



Handel międzynarodowy

Eksport mebli na świecie (mld EUR)



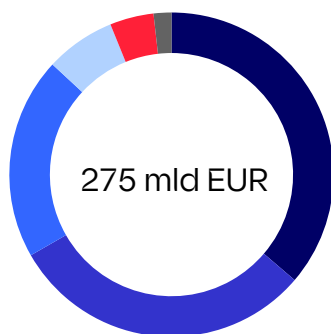
CAGR
2021-2022
14,4%

CAGR
2023-2025
-3,1%

W latach 2021-2022, czyli w okresie związanym jeszcze z pandemią, światowy eksport mebli odnotował średni roczny wzrost o 14,4%. Natomiast w latach 2023-2025 nastąpił spadek o 3,1% przeciętnie rocznie, do poziomu 275,2 mld EUR.

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Struktura światowego eksportu mebli wg rodzaju w 2025



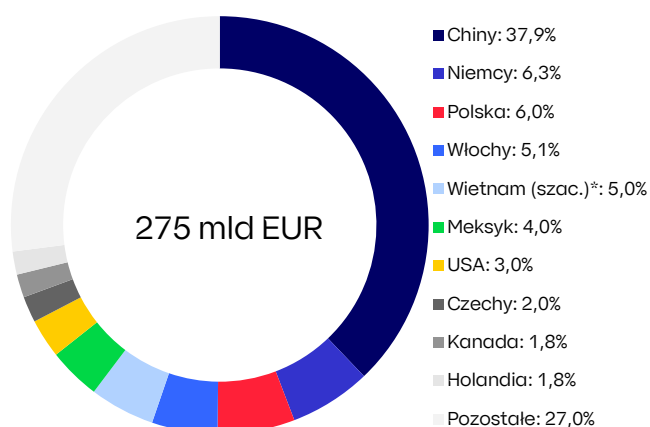
- HS 9403 Meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części: 36,3%
- HS 9401 Meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402 - lekarskie), nawet przekształcalne w miejsca do spania, oraz ich części: 30,4%
- HS 9405 Lampy i oprawy oświetl., włącz. refl. poszuk. i punkt., reklamy świetl., podświetl. tablice i znaki inf., ze źr. światła zamont. na stałe, ich części: 20,2%
- HS 9404 Stelaże pod materace, art. pośc. wyposaż. w sprężyny lub wypchane, lub zaw. wew. dow. mat., lub wykon. z gumy lub z twor. sztucz., komórkowych, nawet pokryte: 7,0%
- HS 9406 Budynki prefabrykowane: 4,4%
- HS 9402 Meble lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne; fotele fryzjerskie i podobne, obrotowe, z pochylanym oparciem lub podnoszone; części do pow. art.: 1,8%

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Największy udział w światowym eksporcie mebli (36,3%) w 2025 miała kategoria meble inne niż do siedzenia i lekarskie – oznaczona HS 9403.



Struktura światowego eksportu mebli w 2025

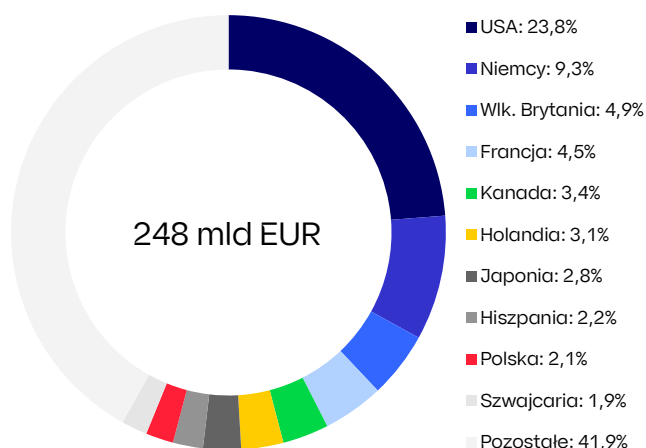


* Wietnam: szacunek PKO Banku Polskiego

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

- W 2025 liderem w eksporcie były Chiny, które sprzedały za granicę meble o wartości ponad 104 mld EUR, co stanowiło 37,9% światowego eksportu.
- 10 największych eksporterów mebli odpowiadało za 73% eksportu ogółem.
- Polska była 3. największym eksporterem mebli z udziałem na poziomie 6%.
- Udział Polski w globalnym eksporcie mebli w 2025 był o 0,5pp wyższy niż w 2021.

Struktura światowego importu mebli w 2025



Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

- Światowym liderem w imporcie były Stany Zjednoczone, które nabyły z zagranicy meble o wartości prawie 59 mld EUR, co stanowiło 23,8% globalnego importu.
- Udział 10 największych importerów mebli wyniósł 58,1% importu ogółem tej kategorii.
- Polska była 9. największym importerem mebli z udziałem w wysokości 2,1%.
- W 2025 udział Polski w światowym imporcie był o 0,3pp wyższy niż w 2021.



EUROPA I POLSKA



Bank Polski

Wielkość rynku w Europie

Rynek mebli w Europie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	45,7	47,6	51,1	50,1	49,5	57,2	4,4%	-1,2%	2,3%
Artykuły wystroju wnętrz	27,9	29,8	31,5	30,9	31,2	40,3	7,3%	-3,4%	4,5%
Meble do sypialni	29,0	30,0	31,8	31,0	30,7	35,8	4,5%	-1,8%	2,4%
Meble do kuchni i jadalni	21,4	22,4	23,8	23,3	23,2	27,8	5,4%	-2,2%	3,0%
Lampy i oświetlenie	20,7	21,7	23,1	22,1	21,9	26,2	4,6%	-2,4%	2,9%
Meble ogrodowe	12,9	13,5	14,5	14,2	14,3	17,8	5,0%	-1,6%	3,9%
Meble biurowe używane w domu	12,7	13,3	14,1	13,7	13,8	17,4	4,8%	-2,0%	4,0%
Meble dziecięce	4,0	4,1	4,3	4,1	4,1	5,0	6,1%	-3,2%	3,1%
Suma	174,2	182,3	194,3	189,3	188,8	227,5	5,2%	-2,1%	3,1%

Źródło: Statista, PKO Bank Polski

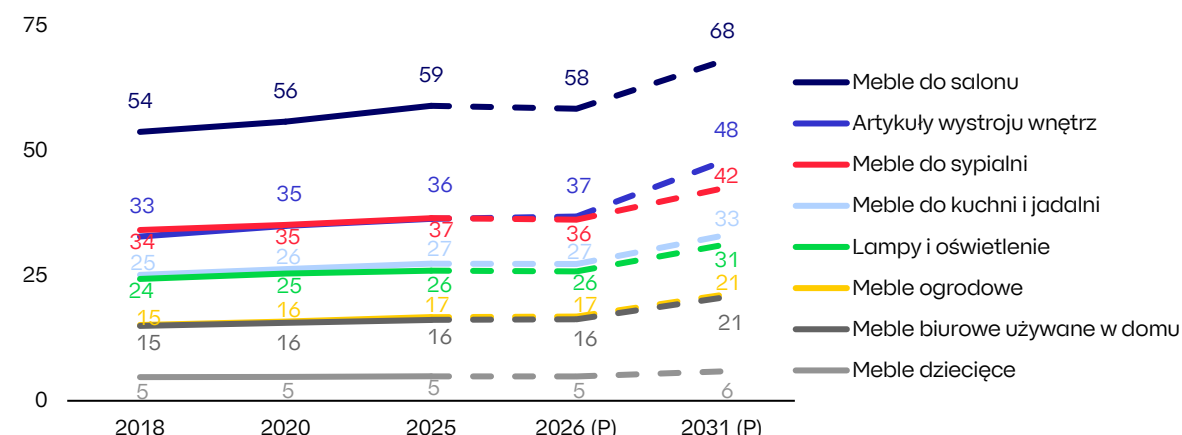
Według Statista, w latach 2026-2031 wartość rynku mebli w Europie będzie wzrastała o 3,1% rocznie i w końcu okresu osiągnie 227,5 mld EUR. Będzie to niższe tempo wzrostu niż 5,2% średnio rocznie obserwowane w pandemicznym okresie 2021-2022. Za to w latach 2023-2025 notowano ponad 2-procentowe

spadki sprzedaży.

Inaczej niż średnio na świecie, w Europie najbardziej dynamicznie będzie rósł segment artykułów wystroju wnętrz, z CAGR 2026-2031 wynoszącym 4,5%, a sprzedaż tej kategorii w 2031 będzie wyższa niż w 2025 o 30,5%.

W 2026 największy udział w rynku będzie miała kategoria mebli do salonu, której sprzedaż w Europie jest przewidywana na 49,5 mld EUR, co stanowi 26,2% rynku – nieco mniej niż 29,3% notowane średnio na świecie.

Wydatki per capita na europejskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 mieszkańcy Europy wydał na meble przeciętnie 223 EUR. Prognozuje się zwiększenie wydatków na ten cel do 270 EUR w 2031.



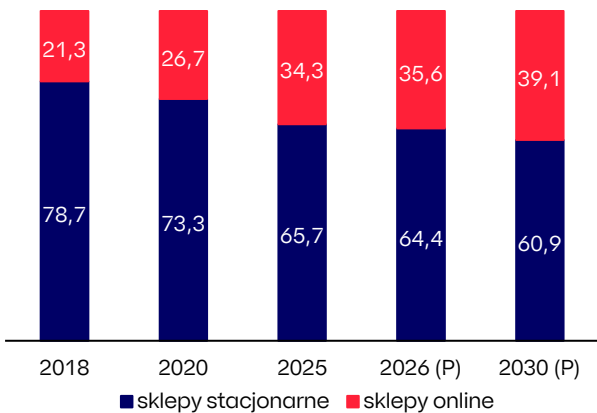
Top-5 krajów w Europie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

	2018	2020	2025	2026 (P)	2031 (P)
Niemcy	39,0	43,1	42,0	42,1	52,6
Wlk. Brytania	18,7	18,3	20,1	20,6	27,4
Francja	20,0	21,2	20,0	19,8	23,2
Włochy	13,5	13,5	15,0	16,0	24,3
Rosja	14,3	13,5	14,7	14,2	15,0

Źródło: Statista

W 2025 najwyższa sprzedaż mebli wśród krajów europejskich obserwowana była w Niemczech i wyniosła 42 mld EUR (co stanowiło 22,2% europejskiego rynku). Prognozowany jest wzrost tej wartości do 52,6 mld EUR w 2031, czyli poziomu o 25,2% wyższego niż w 2025. Najwyższe tempo wzrostu spośród pięciu najważniejszych europejskich rynków będą notować Włochy (62,3%). Na drugim biegunie będzie Rosja, w której sprzedaż do 2031 zwiększy się jedynie o 1,6%.

Struktura sprzedaży mebli w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Sklepy online odpowiadały za 34,3% przychodów ze sprzedaży mebli w Europie w 2025. Prognozuje się, że do 2030 udział przychodów z kanałów e-commerce zwiększy się do 39,1% i w ten sposób zbliży się do średniego udziału na świecie.



Wielkość rynku w Polsce

Rynek mebli w Polsce – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	1,8	2,2	2,4	2,4	2,4	2,6	5,9%	0,4%	1,3%
Artykuły wystroju wnętrz	0,8	1,0	1,2	1,2	1,2	1,7	11,9%	-0,6%	5,5%
Meble do sypialni	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	5,6%	0,8%	1,4%
Meble do kuchni i jadalni	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	4,3%	-8,1%	-10,5%
Lampy i oświetlenie	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	3,6%	-3,9%	-3,6%
Meble ogrodowe	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	4,2%	-2,0%	4,1%
Meble biurowe używane w domu	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	5,2%	-0,1%	0,7%
Meble dziecięce	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	6,9%	-0,8%	2,1%
Suma	5,4	6,3	6,9	6,9	6,8	7,6	6,3%	-1,0%	1,6%

Źródło: Statista, PKO Bank Polski

W latach 2026-2031 wartość rynku mebli w Polsce zwiększy się umiarkowanie, bo o 1,6% średnio rocznie. Będzie to jednak oznaczało odwrócenie niekorzystnych tendencji z lat 2023-2025, kiedy sprzedaż spadała przeciętnie rocznie o 1,0%. Natomiast w latach 2021-2022 średnia roczna dynamika sprzedaży mebli była znacznie silniejsza i wyniosła 6,3%.

Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment artykułów wystroju wnętrz, z prognozowanym CAGR w 2026-2031 na poziomie 5,5%, a sprzedaż tej kategorii w 2031 będzie wyższa od wartości z 2025 o 37,7%.

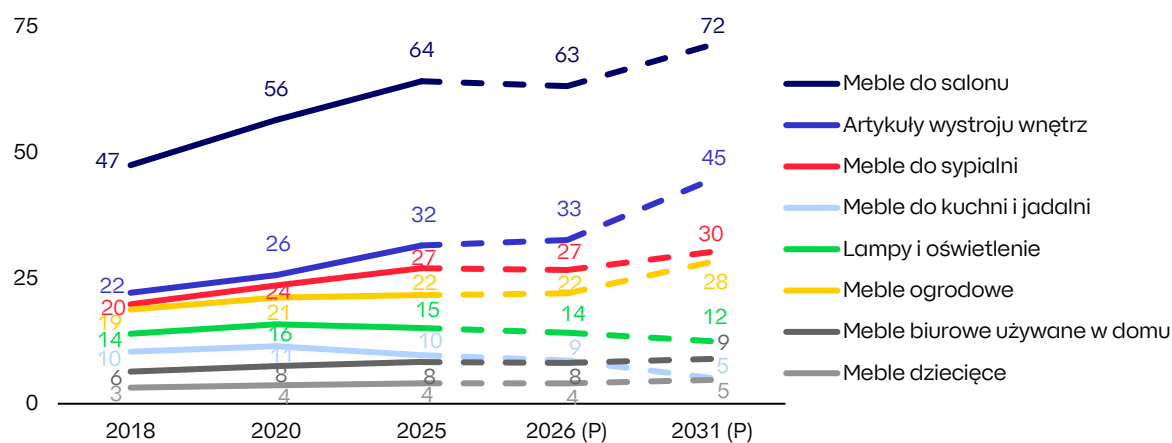
Natomiast w przypadku mebli do kuchni i jadalni oraz lamp i oświetlenia spodziewany jest dalszy spadek sprzedaży w latach 2026-2031, który będzie skutkował zmniejszeniem udziału

tej pierwszej kategorii o blisko połowę do 2,5 w 2031, a drugiej o 1/3 do 6%.

W 2026 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Polsce jest przewidywana na 2,4 mld EUR, co stanowi 35,3% rynku. Do 2031 udział ten obniży się o 0,6pp.



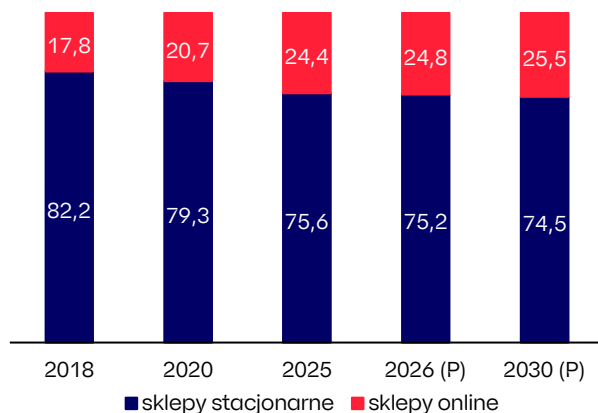
Wydatki per capita na polskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 mieszkaniec Polski wydał przeciętnie na meble 181 EUR. Według prognoz do 2031 wydatki na ten cel wzrosną o 25 EUR.

Struktura sprzedaży mebli w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)

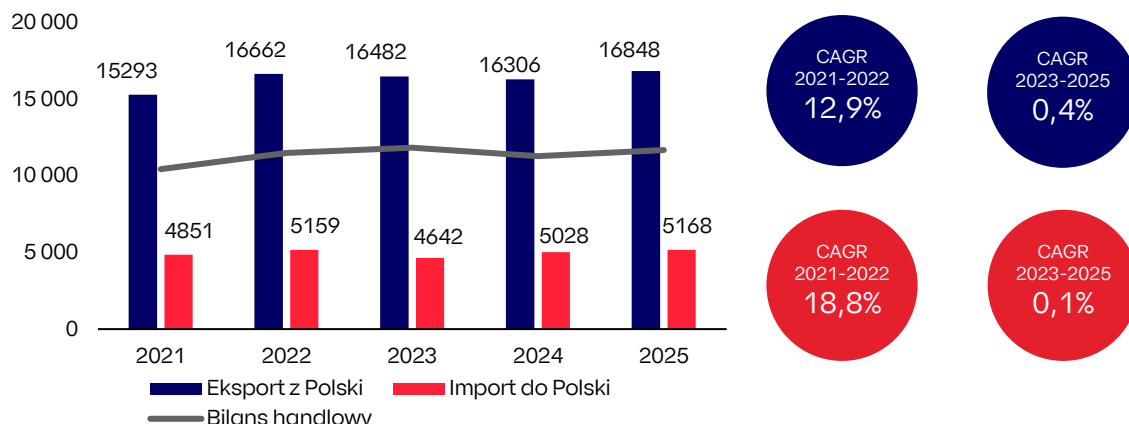


Sklepy online odpowiadały za 24,4% przychodów ze sprzedaży mebli w Polsce w 2025. Prognozuje się, że do 2030 udział przychodów z kanałów e-commerce zwiększy się jedynie nieznacznie (do 25,5%) i jeszcze bardziej będzie odbiegał od średniego udziału dla świata i Europy.

Źródło: Statista

Polski eksport

Polski handel zagraniczny meblami (mln EUR)



Źródło: GUS (CN 94)

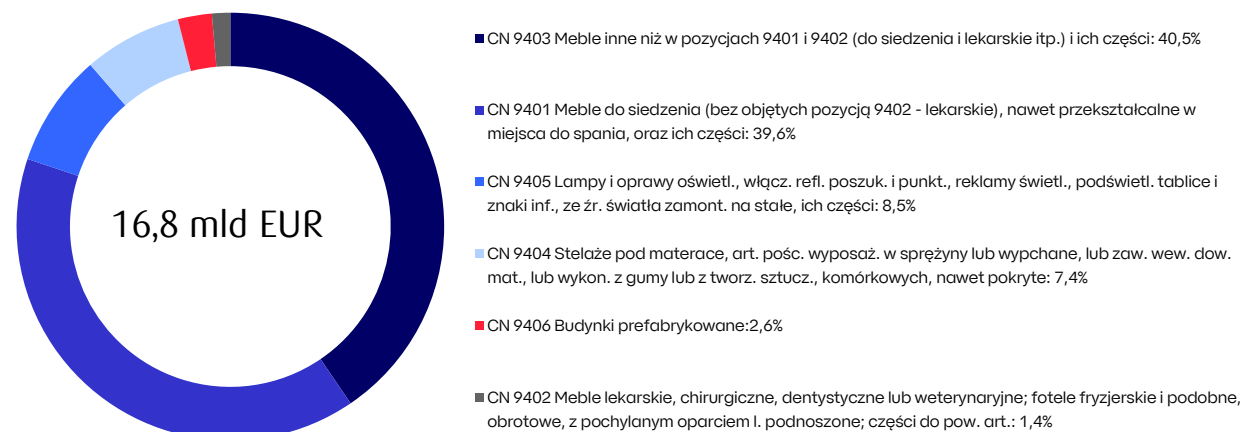
Eksport mebli z Polski w latach 2022-2025 wzrósł o 10,2%

z poziomu blisko 15,3 mld EUR w 2021 do ponad 16,8 mld EUR w 2025. **Import zwiększył się znacznie słabiej, bo o 6,5%**, odpowiednio z ok. 4,9 mld EUR do prawie 5,2 mld EUR.

W latach 2021-2022 w eksporcie i imporcie mebli notowano istotnie silniejszy wzrost (odpowiednio średnio rocznie o 12,9% i o 18,8%) niż przeciętnie w trzech kolejnych latach, kiedy to wskaźniki CAGR w latach 2023-2025 wyniosły odpowiednio 0,4% i 0,1%.

Analizując te dane, należy pamiętać, że eksportowane z Polski meble zawierają w sobie importowane komponenty, w tym części mebli, co zwiększa wolumen importu.

Struktura polskiego eksportu mebli wg rodzaju w 2025 (4-cyfrowe kody CN)

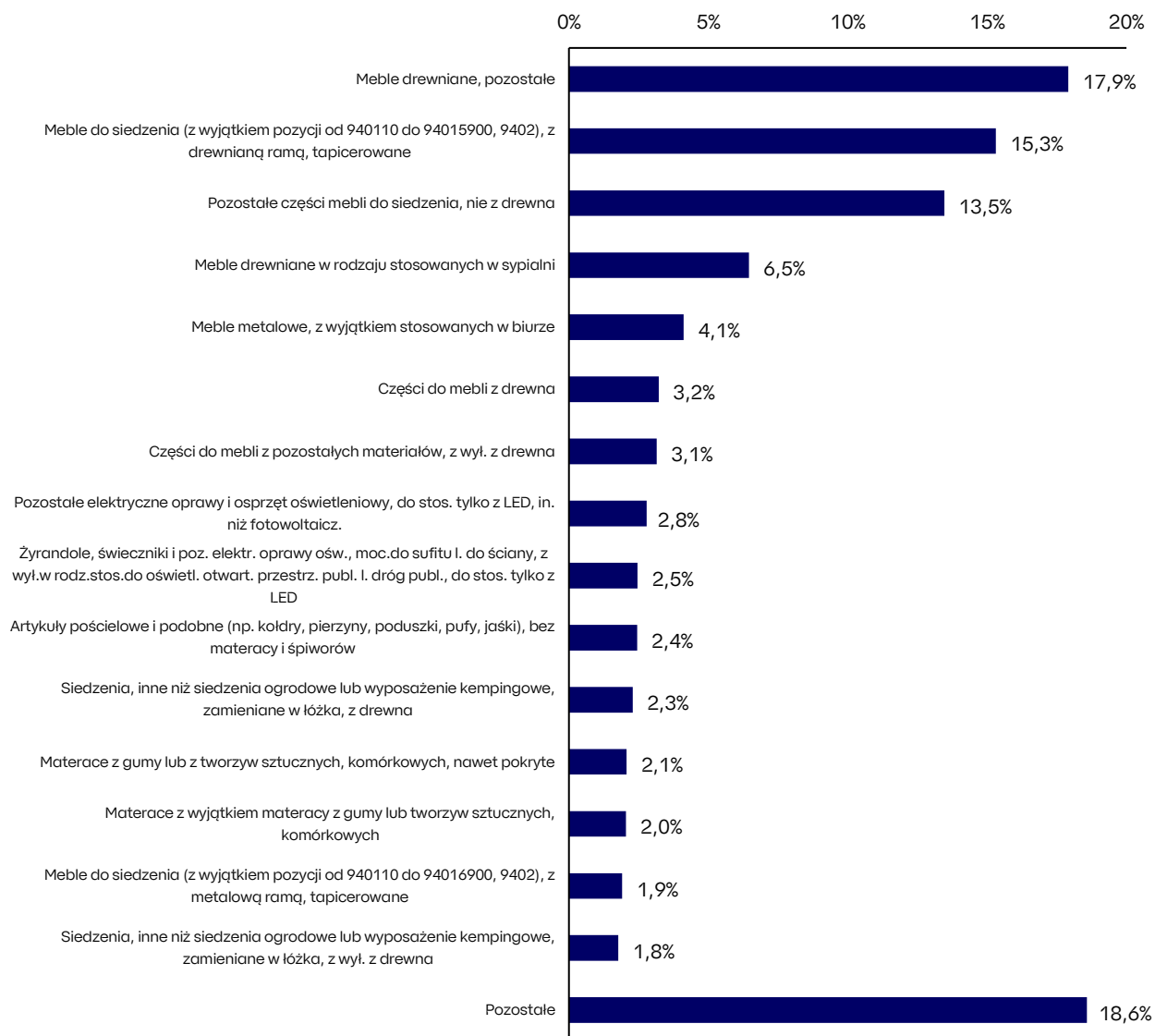


Źródło: GUS (CN 94), PKO Bank Polski

W klasyfikacji wg 4-cyfrowych kodów CN **największą kategorią polskiego eksportu mebli w 2025 była pozycja 9403, do której należą meble inne niż do siedzenia i lekarskie**. Stanowiła ona aż 40,5% polskiego eksportu mebli ogółem.



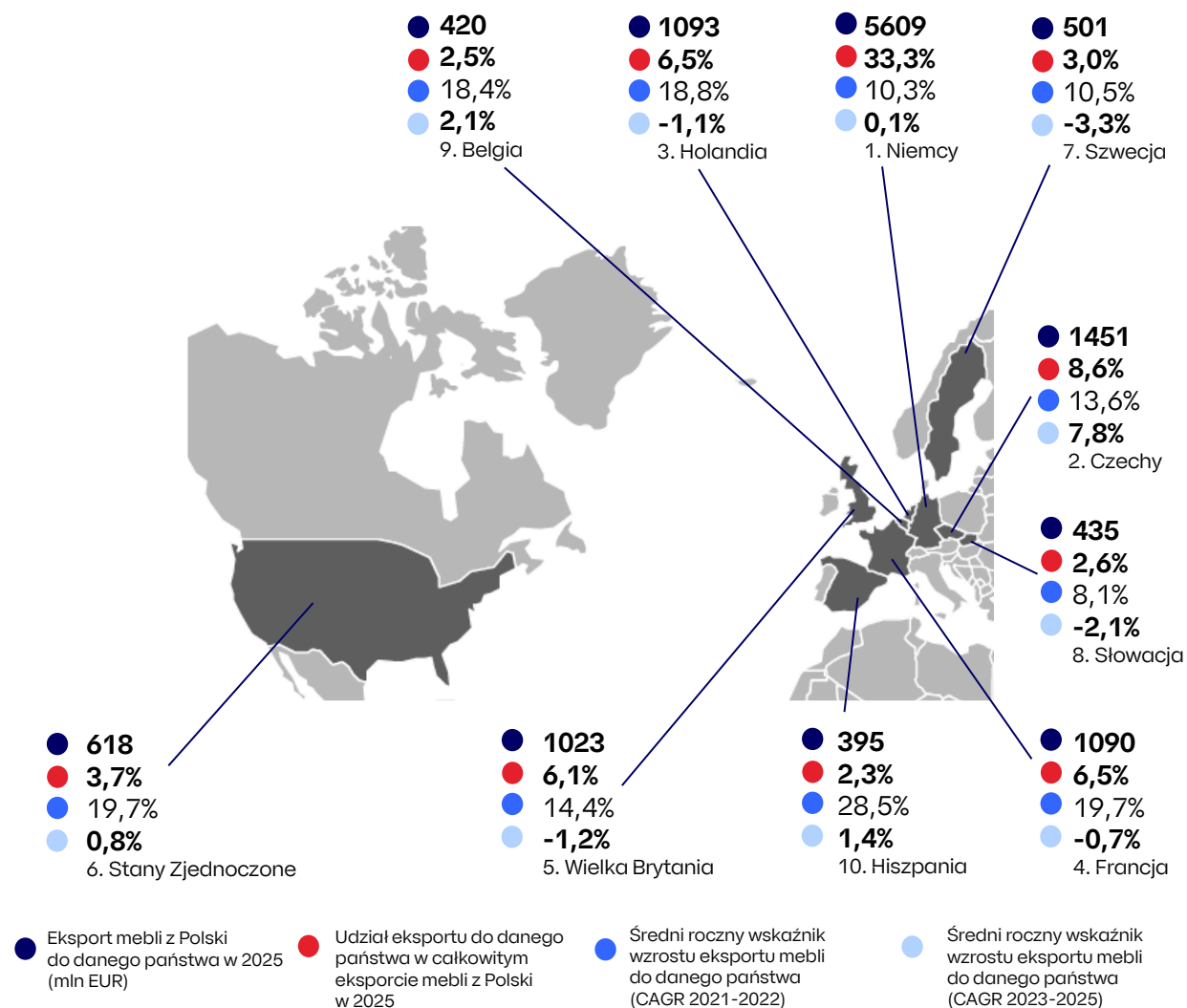
Struktura polskiego eksportu w 2025 (6-cyfrowe kody CN)



Źródło: GUS (CN 94), PKO Bank Polski

Według 6-cyfrowych kodów CN, największy udział w polskim eksporcie mebli w 2025 miała kategoria 940360: **meble drewniane pozostałe** – z udziałem 17,9%.

Główni odbiorcy polskich mebli w 2025



Źródło: GUS (CN 94), PKO Bank Polski

Głównymi kierunkami eksportu mebli z Polski w 2025 były państwa europejskie i Stany Zjednoczone.

Od lat największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2025 trafiła 1/3 polskiego eksportu mebli. Trzej kolejni importerzy

w 2025 to: Czechy, Holandia i Francja, do których sprzedano łącznie 21,6% eksportowanych przez Polskę mebli.

Na 10 największych rynków docelowych polskiej branży meblarskiej w 2025 trafiło 75% naszego eksportu tych towarów.

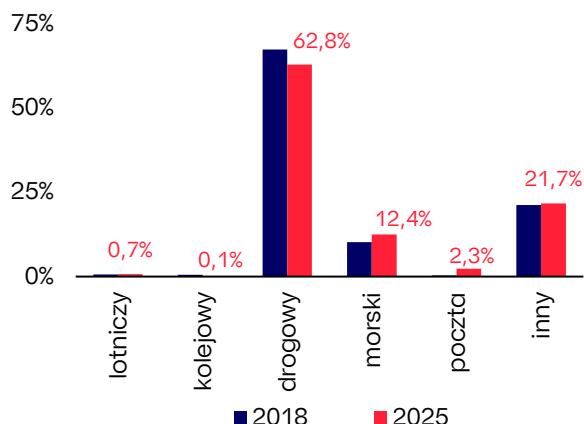
Średnia roczna dynamika polskiego eksportu mebli do tych krajów w latach 2023-2025 była dość zróżnicowana: od 3,3-procentowego spadku w przypadku Szwecji do 7,8-procentowego wzrostu dla Czech.



Struktura polskiego eksportu mebli wg środków transportu

W 2025 państwa Unii Europejskiej były znaczącymi odbiorcami eksportowanych przez Polskę mebli – z udziałem 78% wg wartości w EUR (-5,6pp vs 2018) oraz 80% wg ilości w kg (-3,8pp vs 2018).

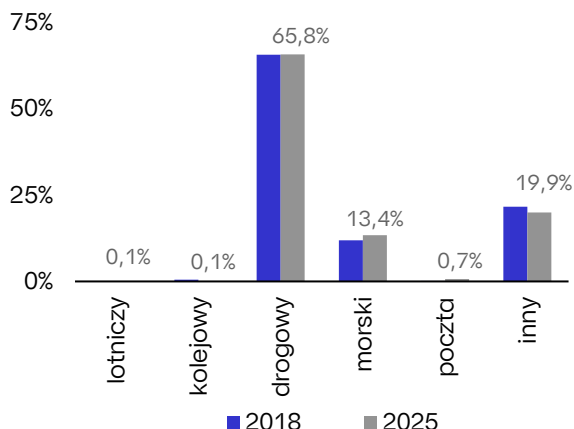
Struktura eksportu mebli z Polski wg środków transportu (wg wartości w EUR)



Patrząc na ujęcie wartościowe, od 2018 wzrosło wykorzystanie transportu pocztowego i morskiego do eksportu mebli z Polski kosztem spadku popularności transportu drogowego i kolejowego. Utrzymała się dominacja transportu drogowego z udziałem 62,8% w tym eksporcie.

Źródło: Eurostat, PKO Bank Polski

Struktura eksportu mebli z Polski wg środków transportu (wg ilości w kg)



W ujęciu ilościowym - w 2025 transport drogowy obejmował 65,8% całego eksportu mebli. Od 2018 najsilniej wzrósł udział transportu morskiego (o 1,5pp). Lekko zwiększył się udział transportu pocztą (o 0,5pp) i drogowego (o 0,1pp). Udział transportu lotniczego i kolejowego pozostał stabilny.

Źródło: Eurostat, PKO Bank Polski



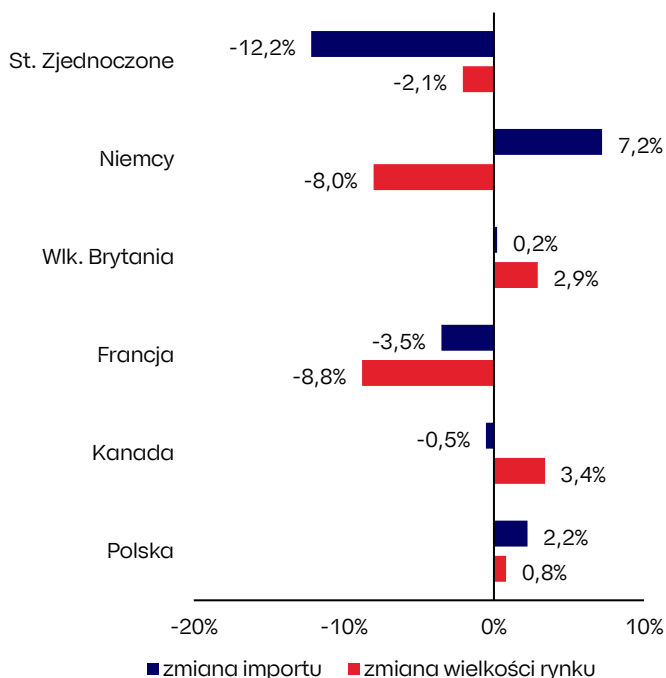
NAJWIĘKSI IMPORTERZY



Bank Polski

Najwięksi importerzy

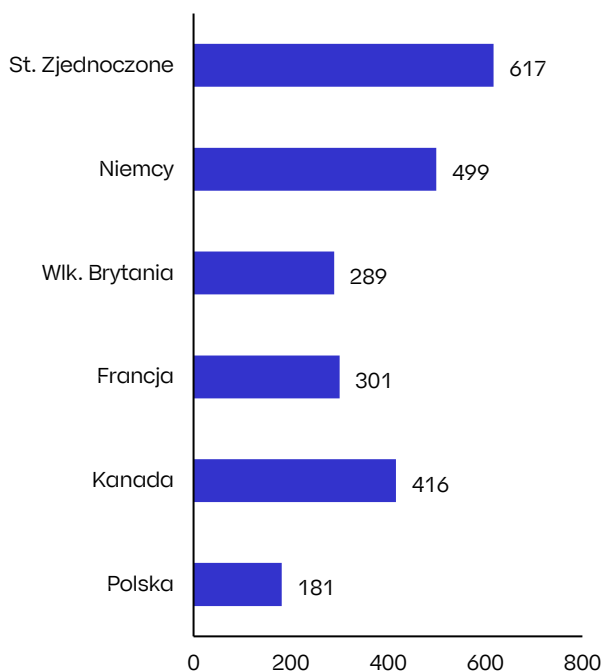
Zmiana wielkości rynku i importu mebli w 2025 w skali roku



Źródło: International Trade Centre (HS 94), Statista, PKO Bank Polski



Wydatki per capita na meble w 2025 (EUR)

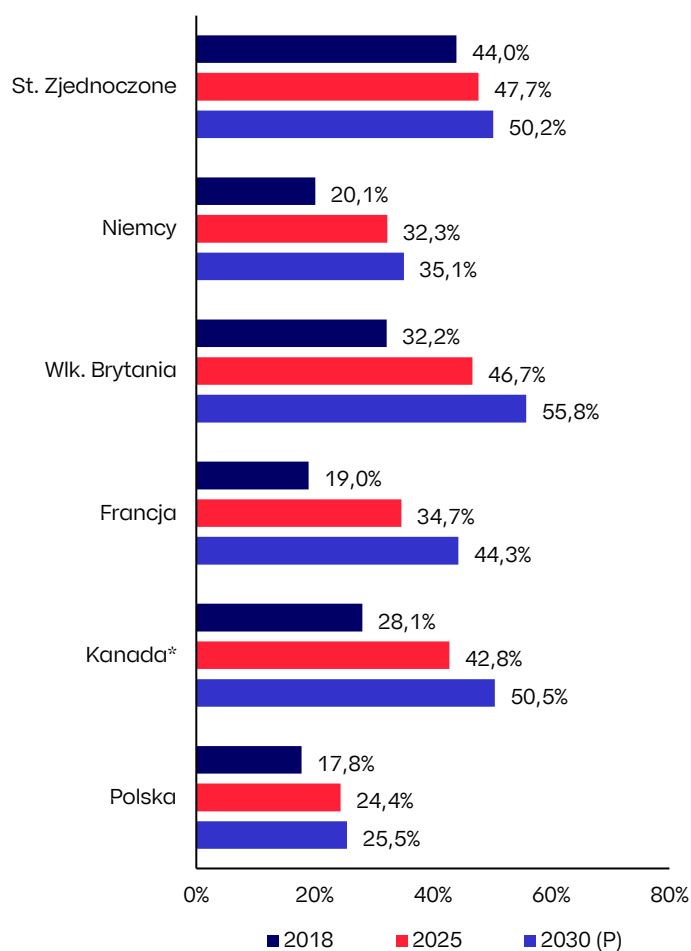


Źródło: Statista

Uwaga: Ranking 5 największych importerów mebli wyznaczono na podstawie danych o wielkości importu do poszczególnych państw w 2025 dostępnych w dniu 14.09.2026.



Udział kanału online w sprzedaży mebli



* Kanada ostatnia wartość dotyczy 2029
Źródło: Statista



Uwaga: Ranking 5 największych importerów mebli wyznaczono na podstawie danych o wielkości importu do poszczególnych państw w 2025 dostępnych w dniu 14.09.2026.



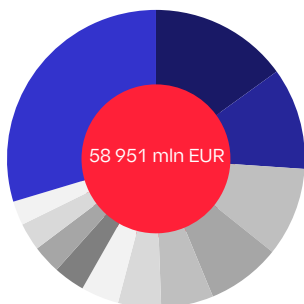
Stany Zjednoczone

1. pozycja



Bank Polski

Struktura importu mebli do Stanów Zjednoczonych w 2025



- 15,0% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 11,0% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 9,7% Meble drewniane, pozostałe
- 8,0% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 5,7% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 4,7% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu l. do ściany, z wyl. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 4,1% Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
- 3,4% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyl. z drewna
- 3,1% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 3,0% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 2,6% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 29,6% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2021-2022 średni wzrost o 20,2%. Natomiast w latach 2023-2025 nastąpił jego spadek średnio o 10,7% rocznie.

Wśród zagranicznych dostawców mebli na rynek amerykański pierwszą pozycję zajmuje Wietnam z udziałem wynoszącym 23,6%. Meble pochodzące z Polski o wartości 653 mln EUR w 2025 stanowią

zaledwie 1,1% importu mebli do Stanów Zjednoczonych, co dało Polsce 14. miejsce wśród dostawców, przy ponad 13-procentowym wzroście tego importu.

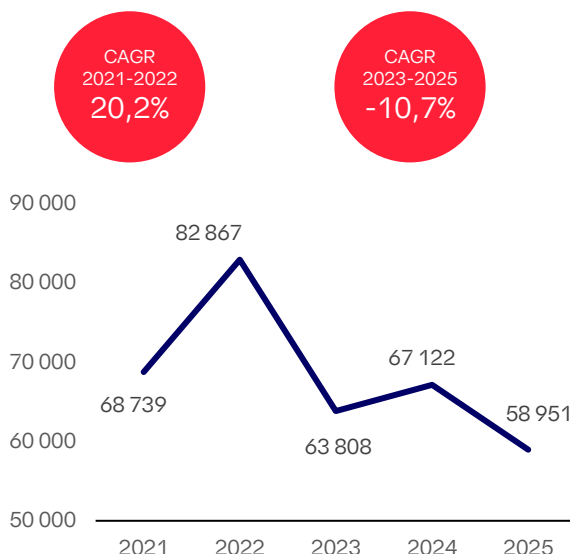
Top-10 dostawców + Polska (2025)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2025 r/r
1.	Wietnam	23,6%	13 891,9	↑ 0,2%
2.	Chiny	21,8%	12 860,7	↓ -33,5%
3.	Meksyk	18,5%	10 888,9	↓ -8,1%
4.	Kanada	7,6%	4 501,0	↓ -12,1%
5.	Włochy	3,1%	1 833,2	↓ -5,3%
6.	Malezja	2,9%	1 720,6	↑ 4,8%
7.	Kambodża	2,7%	1 566,7	↑ 16,8%
8.	Indonezja	2,5%	1 493,3	↓ -1,7%
9.	Tajlandia	2,4%	1 426,8	↑ 24,6%
10.	Indie	2,0%	1 193,5	↓ -7,7%
...	...	...	...	...
14.	Polska	1,1%	652,5	↑ 13,3%

Import USA (58 951 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski



Stany Zjednoczone

1. pozycja



Bank Polski

Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	44,9	52,1	60,7	59,6	58,5	65,8	9,4%	-1,5%	1,7%
Artykuły wystroju wnętrz	20,0	23,2	28,8	28,3	27,9	31,9	13,3%	-1,6%	2,0%
Meble do sypialni	25,3	29,7	34,4	33,9	33,3	37,7	9,3%	-1,5%	1,8%
Meble do kuchni i jadalni	23,3	27,4	32,2	31,8	31,2	35,6	9,6%	-1,1%	1,9%
Lampy i oświetlenie	19,0	22,4	26,6	25,2	25,8	35,6	9,7%	-2,2%	5,9%
Meble ogrodowe	11,3	13,2	15,3	15,1	14,8	16,7	9,2%	-1,5%	1,7%
Meble biurowe używane w domu	11,2	13,4	15,7	15,5	15,3	17,5	9,3%	-1,1%	2,1%
Meble dziecięce	4,1	4,6	5,0	4,9	4,8	5,6	8,1%	-2,9%	2,1%
Suma	159,1	185,9	218,8	214,3	211,6	246,3	9,9%	-1,5%	2,3%

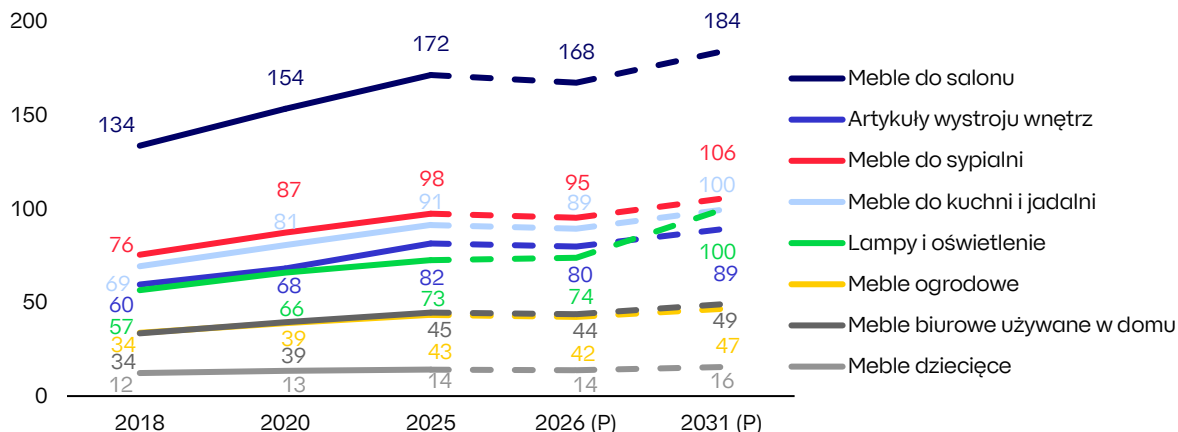
Źródło: Statista, PKO Bank Polski

Według Statista, w latach 2026-2031 wartość rynku mebli w Stanach Zjednoczonych będzie wzrastała średnio o 2,3% rocznie i w końcu okresu osiągnie poziom ponad 246 mld EUR. Będzie to odbicie po 1,5-procentowym spadku z lat 2023-2025 i tempo słabsze od 9,9% średniego rocznego

wzrostu obserwowanego w okresie 2021-2022. Inaczej niż średnio w Europie, **w Stanach Zjednoczonych najbardziej dynamicznie będzie rósł segment lamp i oświetlenia, z CAGR 2026-2031 wynoszącym 5,9%**, a sprzedaż tej kategorii w 2031 będzie wyższa od wartości z 2025 o 41%.

W 2026 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Stanach Zjednoczonych jest przewidywana na 58,5 mld EUR, co stanowi 27,6% rynku – najwyższy odsetek wśród top-5 importerów.

Wydatki per capita na rynku mebli w Stanach Zjednoczonych (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 mieszkańiec Stanów Zjednoczonych wydał na meble średnio 617 EUR i był to najwyższy poziom wśród 5 największych importerów mebli. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 689 EUR w 2031.

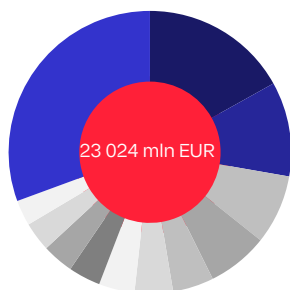


Niemcy 2. pozycja



Bank Polski

Struktura importu mebli do Niemiec w 2025



- 16,9% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 10,8% Meble drewniane, pozostałe
- 8,0% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 7,0% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 4,7% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 4,4% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 4,1% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu l. do ściany, z wyl. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,7% Części do mebli z drewna
- 3,6% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyl. z drewna
- 3,3% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,9% Fotele, w rodzaju stosowanych w pojazdach silnikowych
- 30,6% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Niemiec w latach 2021-2025 charakteryzował się mniejszą wahliwością niż w przypadku pozostałych top-5 importerów. W początkowym okresie mniej dynamicznie wzrósł (CAGR 2021-2022=12,5%), a w latach 2023-

2025 zanotowano jego spadek średnio o zaledwie 0,7% rocznie. **Wśród zagranicznych dostawców mebli na niemiecki rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem 26,9%. Meble** pochodzące z Polski o wartości prawie 5 mld EUR w 2025

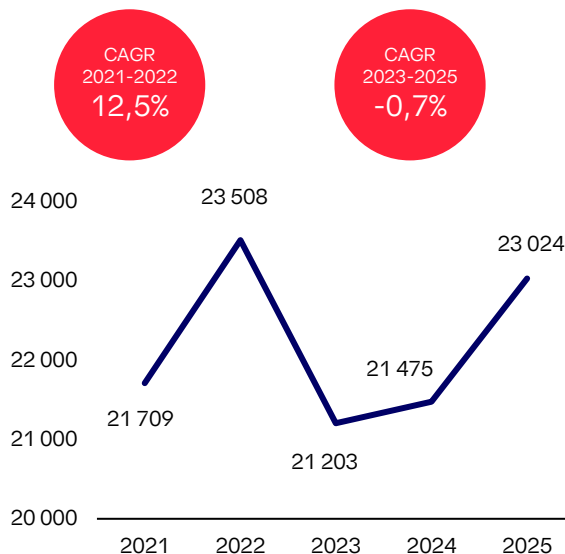
stanowiły 21,6% importu mebli do Niemiec, co dało Polsce 2. miejsce wśród dostawców (jedynie w 2023 Polska była liderem w tym rankingu). W 2025 nastąpił ponad 4-procentowy wzrost tego importu.

Top-10 dostawców (2025)

Lp.	Kraj	Udział	mIn EUR	2025 r/r
1.	Chiny	26,9%	6 200,0	↑ 9,4%
2.	Polska	21,6%	4 981,3	↑ 4,2%
3.	Czechy	11,3%	2 604,4	↑ 13,8%
4.	Włochy	5,0%	1 144,9	↑ 7,9%
5.	Austria	2,9%	659,6	↑ 12,8%
6.	Turcja	2,6%	603,2	↓ -4,1%
7.	Rumunia	2,5%	586,6	↑ 8,1%
8.	Węgry	2,3%	531,5	↓ -4,5%
9.	Holandia	2,1%	481,5	↑ 19,2%
10.	Litwa	1,8%	413,4	↑ 12,1%

Import Niemcy (23 024 mln EUR)

Import mebli do Niemiec (mIn EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski



Niemcy 2. pozycja



Bank Polski

Rynek mebli w Niemczech – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	10,3	11,3	11,9	11,1	10,8	11,3	6,1%	-4,6%	0,4%
Artykuły wystroju wnętrz	5,4	5,9	6,0	5,5	5,8	8,5	6,1%	-5,9%	7,3%
Meble do sypialni	5,9	6,4	6,6	5,9	5,8	6,7	4,4%	-5,3%	2,2%
Meble do kuchni i jadalni	5,6	6,2	6,6	6,1	6,2	7,8	5,8%	-4,1%	4,0%
Lampy i oświetlenie	5,5	6,0	6,6	6,0	6,0	7,7	5,0%	-3,5%	4,4%
Meble ogrodowe	2,7	3,1	3,4	3,1	3,2	4,4	6,2%	-3,4%	6,1%
Meble biurowe używane w domu	3,1	3,4	3,8	3,5	3,6	5,2	5,4%	-3,0%	6,8%
Meble dziecięce	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,9	6,4%	-5,8%	4,4%
Suma	39,1	43,1	45,6	42,0	42,1	52,6	5,6%	-4,4%	3,8%

Źródło: Statista, PKO Bank Polski

Według Statista, w latach 2026-2031 wartość rynku mebli w Niemczech będzie wzrastała o 3,8% rocznie (po ponad 4-procentowym średnim rocznym spadku w 2023-2025) i w końcu okresu osiągnie poziom 52,6 mld EUR.

Będzie to nieco słabsze tempo

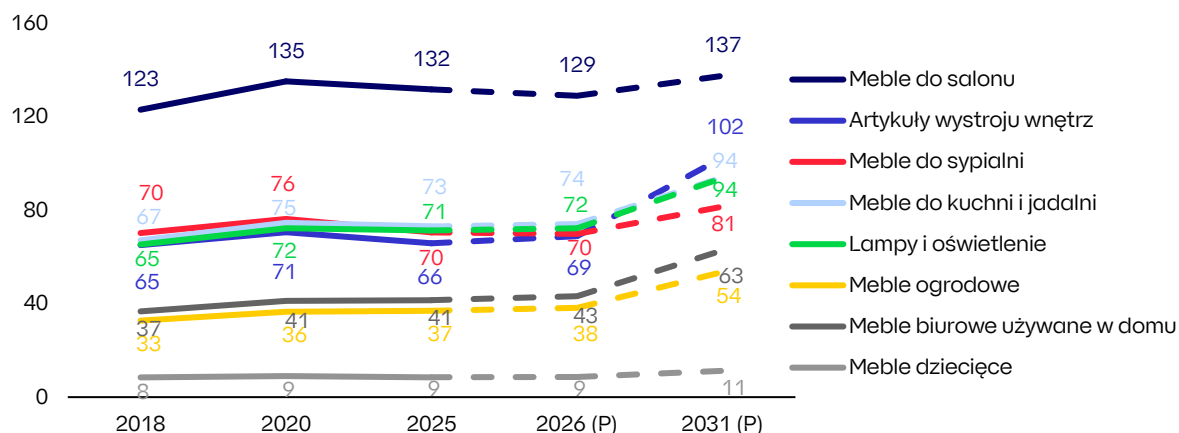
od wzrostu o 5,6% średnio rocznie w latach 2021-2022.

Odmienne niż przeciętnie na świecie – **w Niemczech najbardziej dynamicznie będzie росł segment artykułów wystroju wnętrz, z CAGR 2026-2031 wynoszącym 7,3%, a sprzedaż tej**

kategorii w 2031 będzie wyższa od wartości z 2025 o 53%.

W 2026 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Niemczech jest przewidywana na 10,8 mld EUR, co stanowi 25,6% rynku.

Wydatki per capita na rynku mebli w Niemczech (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 mieszkaniec Niemiec wydał na meble przeciętnie 499 EUR. Statista przewiduje wzrost tej kwoty o 138 EUR do 2031.



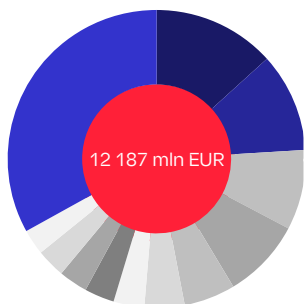
Wielka Brytania

3. pozycja



Bank Polski

Struktura importu mebli do Wielkiej Brytanii w 2025



- 13,3% Meble drewniane, pozostałe
- 10,8% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 8,7% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 8,7% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 5,6% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 4,4% Części do mebli z drewna
- 3,3% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 3,2% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyl. z drewna
- 3,1% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu i. do ściany, z wyl. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,1% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 2,8% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 33,0% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2021-2022 średni wzrost o 21% rocznie, co było najwyższym wynikiem wśród top-5 importerów. Natomiast po 2022 obserwowano spadek importu (CAGR 2023-2025=-4,3%).

Wśród zagranicznych dostawców mebli na rynek brytyjski pierwszą pozycję zajmują Chiny z bardzo wysokim udziałem rzędu 43,6%. Meble pochodzące z Polski o wartości ponad 1 mld EUR w 2025 stanowiły 8,6% importu mebli

do Wielkiej Brytanii, co dało Polsce 3. miejsce wśród dostawców. W skali roku pozycja Polski pogorszyła się o 1 lokatę, wskutek blisko 6-procentowego spadku importu.

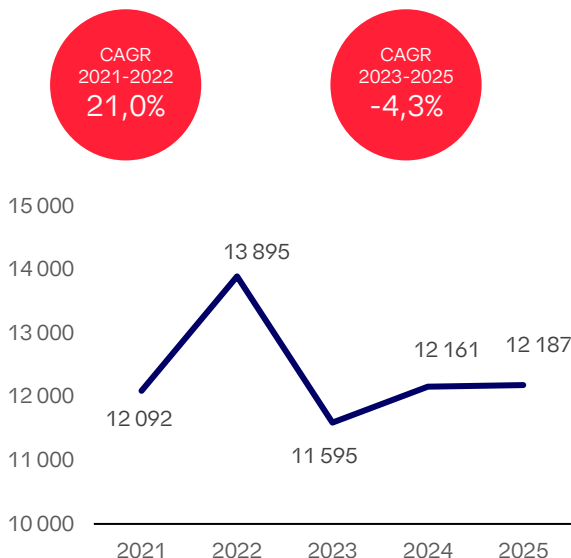
Top-10 dostawców (2025)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2025 r/r
1.	Chiny	43,6%	5 316,9	↑ 2,8%
2.	Włochy	9,2%	1 121,7	↑ 3,0%
3.	Polska	8,6%	1 048,0	↓ -5,6%
4.	Niemcy	5,9%	714,3	↓ -4,3%
5.	Wietnam	2,9%	357,1	↑ 22,7%
6.	USA	2,6%	320,1	↓ -10,1%
7.	Litwa	2,4%	297,0	↑ 3,0%
8.	Francja	1,8%	218,3	↓ -12,0%
9.	Hiszpania	1,4%	176,6	↑ 0,1%
10.	Turcja	1,4%	172,4	↓ -7,8%

Import Wlk. Brytanii (12 187 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski



Wielka Brytania

3. pozycja



Bank Polski

Rynek mebli w Wielkiej Brytanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	4,4	4,3	4,6	4,8	4,9	6,8	8,2%	-1,6%	6,2%
Artykuły wystroju wnętrz	3,6	3,7	3,8	3,8	3,9	5,1	6,2%	-2,7%	4,7%
Meble do sypialni	3,0	2,9	3,1	3,2	3,3	4,5	8,4%	-1,6%	5,9%
Meble do kuchni i jadalni	2,3	2,2	2,5	2,5	2,6	3,3	8,2%	-1,4%	4,7%
Lampy i oświetlenie	2,2	2,2	2,4	2,5	2,5	3,3	8,5%	-1,4%	4,8%
Meble ogrodowe	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	2,2	5,9%	-2,1%	5,1%
Meble biurowe używane w domu	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,6	8,5%	-1,3%	4,5%
Meble dziecięce	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	9,8%	-2,6%	3,7%
Suma	18,7	18,3	19,5	20,1	20,6	27,4	7,7%	-1,8%	5,3%

Źródło: Statista, PKO Bank Polski

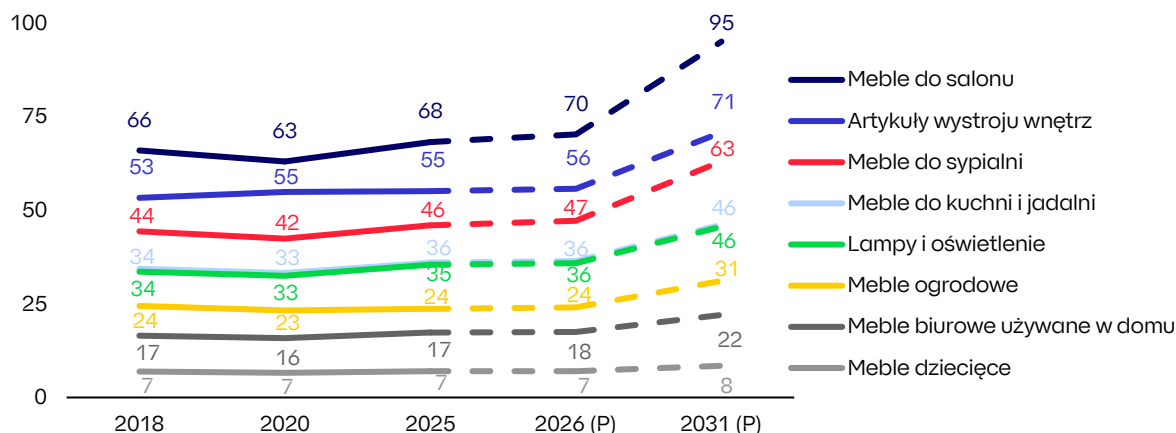
W latach 2021-2022 notowano znaczny średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii rzędu 7,7%. Jednak w okresie 2023-2025 sprzedaż obniżyła się o 1,8% średnio rocznie. Jak prognozuje Statista, **w latach 2026-2031 wartość rynku mebli w Wielkiej Brytanii odbije i wzrost wyniesie 5,3%**

średnio rocznie, osiągając 27,4 mld EUR w końcu okresu.

Odmienne od światowego trendu, **w Wielkiej Brytanii najszybciej będzie rósł segment mebli do salonu (CAGR 2026-2031=6,2%)**, a sprzedaż tej kategorii w 2031 będzie wyższa od wartości z 2025 o 41,3%.

W 2026 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Wielkiej Brytanii jest przewidywana na 4,9 mld EUR, co stanowi 23,9% rynku i jest najniższym udziałem wśród top-5 importerów mebli.

Wydatki per capita na rynku mebli w Wielkiej Brytanii (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 mieszkańiec Wielkiej Brytanii wydał na meble średnio 289 EUR i było to najmniej wśród top-5 importerów mebli. Według prognoz do 2031 nastąpi wzrost tej kwoty o ponad 32%.

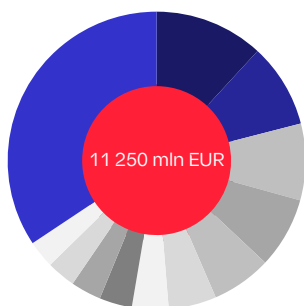


Francja 4. pozycja



Bank Polski

Struktura importu mebli do Francji w 2025



- 11,8% Meble drewniane, pozostałe
- 9,1% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 8,3% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 7,7% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 6,5% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu l. do ściany, z wyl. w rodz. stos. do oświel. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 5,2% Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
- 4,0% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 3,5% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,3% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyl. z drewna
- 3,1% Części do mebli z drewna
- 3,0% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 34,3% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Francji rósł dynamicznie w latach 2021-2022, zwiększając się o 20,9% średnio rocznie, po czym w kolejnych 3 latach odnotował średni roczny spadek (CAGR 2023-2025=-5,4%).

Wśród zagranicznych dostawców mebli na francuski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem 29,8%. Meble pochodzące z Polski o wartości przeszło 810 mln EUR w 2025

stanowiły 7,2% importu mebli do Francji, co dało Polsce 4. miejsce wśród dostawców. W 2025 zanotowano blisko 5-procentowy spadek tego importu.

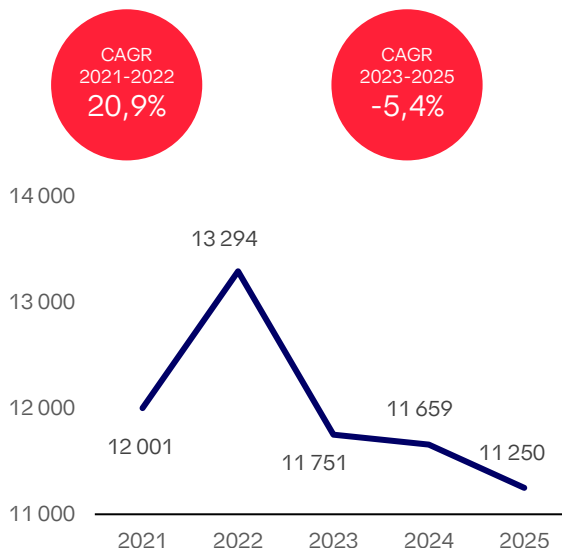
Top-10 dostawców (2025)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2025 r/r
1.	Chiny	29,8%	3 351,2	↑ 0,2%
2.	Włochy	12,5%	1 404,2	↓ -8,6%
3.	Niemcy	9,5%	1 068,4	↓ -6,1%
4.	Polska	7,2%	810,1	↓ -4,5%
5.	Hiszpania	5,5%	621,1	↓ -5,4%
6.	Portugalia	4,3%	484,3	↓ -4,2%
7.	Wielka Brytania	2,6%	287,7	↓ -14,6%
8.	Rumunia	2,5%	285,7	↓ -1,9%
9.	Belgia	2,5%	281,3	↓ -3,6%
10.	Turcja	2,2%	248,7	↑ 17,6%

Import Francja (11 250 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski



Francja 4. pozycja



Bank Polski

Rynek mebli we Francji – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	5,4	5,7	6,0	5,6	5,4	5,6	5,4%	-4,2%	0,1%
Artykuły wystroju wnętrz	2,7	2,8	2,9	2,6	2,7	4,0	6,1%	-6,8%	7,3%
Meble do sypialni	3,6	3,8	3,9	3,6	3,4	3,6	4,3%	-5,2%	0,2%
Meble do kuchni i jadalni	2,4	2,6	2,7	2,5	2,5	2,8	5,3%	-3,5%	1,4%
Lampy i oświetlenie	2,3	2,5	2,6	2,3	2,4	3,2	4,7%	-5,7%	5,9%
Meble ogrodowe	1,8	1,9	1,9	1,8	1,7	1,8	4,9%	-5,1%	0,5%
Meble biurowe używane w domu	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,6	4,8%	-5,6%	4,7%
Meble dziecięce	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	6,8%	-7,2%	2,1%
Suma	20,0	21,2	22,0	20,0	19,8	23,2	5,2%	-5,1%	2,5%

Źródło: Statista, PKO Bank Polski

Francja jest kolejnym państwem, w którym dynamika sprzedaży mebli charakteryzowała się ostatnio różnymi kierunkami.

Po 5,2-procentowym wzroście średnio rocznie w latach 2021-2022, w okresie 2023-2025 nastąpił zbliżony wielkością spadek o 5,1% średnio rocznie.

W latach 2026-2031 sprzedaż

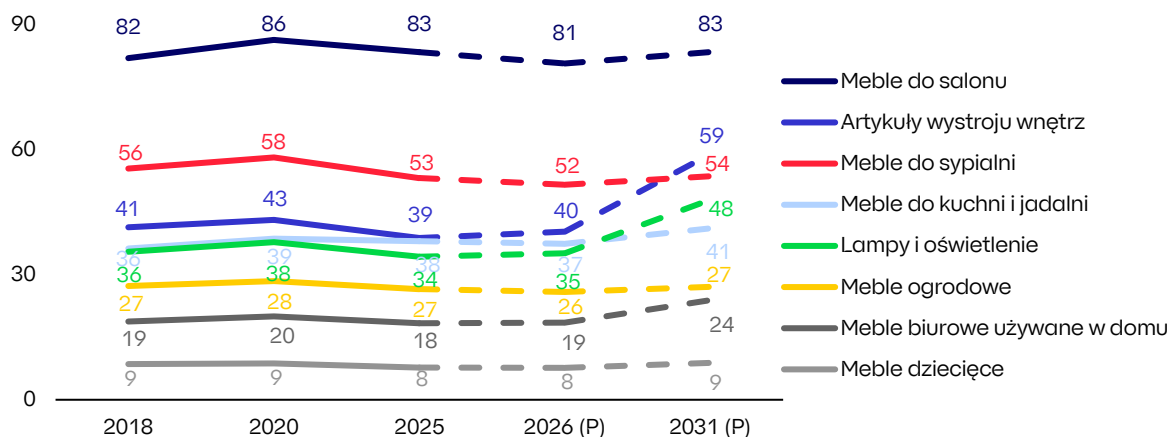
mebli ma zwiększać się o 2,5% rocznie. Jak prognozuje Statista, w 2031 wartość rynku mebli we Francji osiągnie 23,2 mld EUR.

Inaczej niż średnio na świecie, **we Francji najszybciej będzie rósł segment artykułów wystroju wnętrz, z CAGR 2026-2031 wynoszącym 7,3%, a sprzedaż tej**

kategorii w 2031 będzie wyższa od wartości z 2025 o 52,9%.

W 2026 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż we Francji jest prognozowana na 5,4 mld EUR, co stanowi 27,2% rynku.

Wydatki per capita na rynku mebli we Francji (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 mieszkańiec Francji wydał na meble średnio 301 EUR, a do 2031 wg Statista wartość ta ma wzrosnąć o 44 EUR.

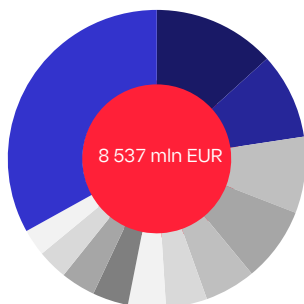


Kanada 5. pozycja



Bank Polski

Struktura importu mebli do Kanady w 2025



- 13,3% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 9,3% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 8,3% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 8,1% Meble drewniane, pozostałe
- 5,5% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu l. do ściany, z wyl. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 4,5% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 4,1% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyl. z drewna
- 3,9% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 3,8% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 3,3% Meble bez foteli i ich części, lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne i ich części
- 2,9% Budynki prefabrykowane, pozostałe, inne niż z drewna
- 33,1% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Kanady w latach 2021-2022 wzrósł istotnie (CAGR = 18,3%). Natomiast w trzech kolejnych latach zanotowano spadek (CAGR 2023-2025 = -5,7%).

Wśród zagranicznych dostawców mebli na rynek kanadyjski pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem 37,7%. Meble pochodzące z Polski o wartości nieco ponad 123 mln EUR w 2025 stanowiły

1,4% importu tych towarów do Kanady, co dało Polsce 7. miejsce wśród dostawców (wobec 6. lokaty w latach 2021-2023). W skali roku kanadyjski import mebli z Polski wzrósł o niemal 15%.

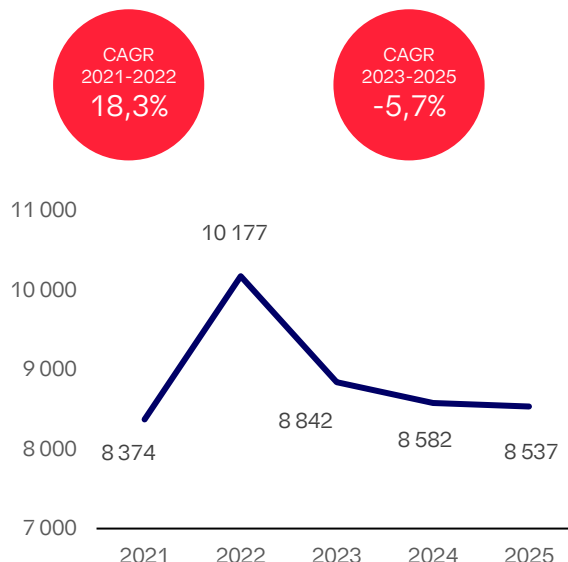
Top-10 dostawców (2025)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2025 r/r
1.	Chiny	37,7%	3 219,6	↑ 2,1%
2.	USA	23,9%	2 040,9	↓ -17,9%
3.	Meksyk	10,3%	877,8	↑ 0,3%
4.	Wietnam	7,5%	641,4	↑ 22,4%
5.	Włochy	3,5%	302,5	↑ 11,2%
6.	Malezja	1,9%	166,3	↑ 21,7%
7.	Polska	1,4%	123,1	↑ 14,6%
8.	Indie	1,1%	96,7	↑ 3,7%
9.	Kambodża	1,1%	93,6	↑ 9,2%
10.	Niemcy	1,1%	92,1	↑ 2,6%

Import Kanada (8 537 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski

Import mebli do Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94), PKO Bank Polski



Rynek mebli w Kanadzie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025	2026 (P)	2031 (P)	CAGR (2021-22)	CAGR (2023-25)	CAGR (2026-31)
Meble do salonu	2,5	2,9	3,7	3,8	3,8	4,5	14,2%	0,3%	2,8%
Artykuły wystroju wnętrz	3,6	3,9	4,5	4,5	4,6	5,9	10,9%	-1,6%	4,5%
Meble do sypialni	1,7	2,0	2,5	2,6	2,5	3,0	13,5%	0,3%	2,7%
Meble do kuchni i jadalni	1,2	1,4	1,7	1,8	1,8	2,1	13,8%	0,2%	2,8%
Lampy i oświetlenie	1,1	1,3	1,6	1,6	1,7	2,3	13,0%	0,0%	6,0%
Meble ogrodowe	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,5	13,8%	-0,9%	6,1%
Meble biurowe używane w domu	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0	1,4	13,7%	0,0%	6,2%
Meble dziecięce	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	13,4%	-0,9%	5,0%
Suma	11,6	13,3	16,2	16,7	16,9	21,2	12,9%	-0,4%	4,0%

Źródło: Statista, PKO Bank Polski

W latach 2021-2022 notowano znaczne odbicie sprzedaży mebli w Kanadzie (CAGR=12,9%). Za to w okresie 2023-2025 sprzedaż nieznacznie spadła o 0,4% średnio rocznie. Jak prognozuje Statista, **w latach 2026-2031 wartość rynku odnotuje wzrost o 4% średnio rocznie**, osiągając 21,2 mld EUR w końcu okresu.

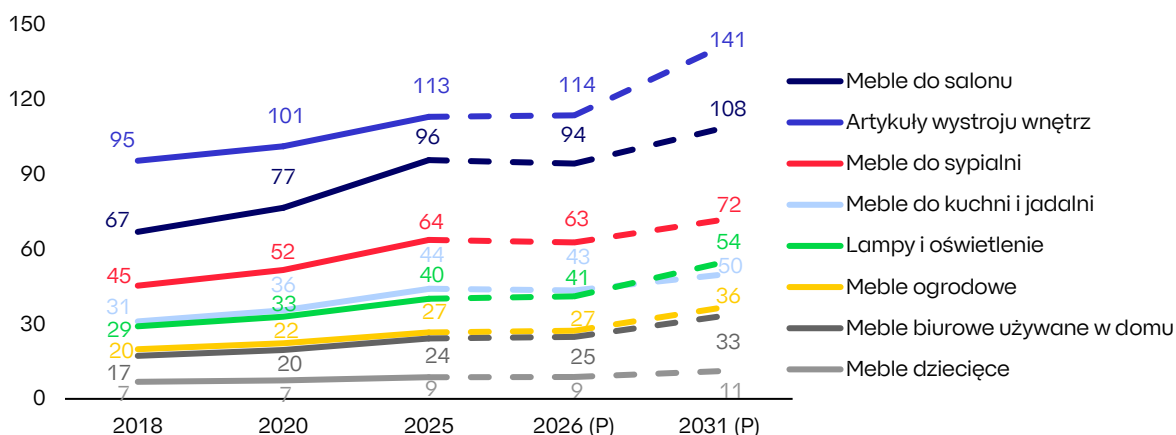
W Kanadzie najsilniej wzrośnie sprzedaż mebli biurowych używanych w domu, z CAGR 2026-2031 wynoszącym 6,2%.

Sprzedaż tej kategorii w 2031 będzie wyższa od wartości z 2025 o 43,3%.

artykułów wystroju wnętrz, którego sprzedaż w Kanadzie jest przewidywana na 4,6 mld EUR, co stanowi 27,3% rynku.

W 2026 największy udział w rynku będzie miał segment

Wydatki per capita na rynku mebli w Kanadzie (EUR)



Źródło: Statista

W 2025 mieszkańcy Kanady wydał na meble średnio 416 EUR. Statista przewiduje wzrost tej wartości do 506 EUR do 2031.

Metodologia

Sprzedaż mebli:

Statista podaje dane o „wartości sprzedaży” określonej też „sprzedażą” oraz „wielkością rynku” wyliczone z danych o produkcji powiększonej o import i pomniejszonej o eksport mebli. W opracowaniu przedstawiono sprzedaż mebli za lata 2018-2025 oraz prognozy na 2026-2031 opracowane przez analityków firmy Statista w czerwcu 2026. Dane i prognozy pobrano w dniu 14.09.2026.

Dane obejmują meble produkowane dla prywatnych klientów końcowych:

- **meble do salonu** (np. meble do siedzenia, sofy, szafki i stoliki),

- **meble do sypialni** (np. łóżka, materace, szafy, szafki nocne, komody i pościel),
- **artykuły wystroju wnętrza** (np. dekoracje, dywany, chodniki, świece, zasłony i rolety),
- **meble do kuchni i jadalni** (np. stoły, krzesła, wyspy kuchenne, wyposażenie spiżarni),
- **lampy i oświetlenie** (np. lampy stołowe, podłogowe, sufitowe, żyrandole, żarówki i oprawy oświetleniowe),
- **meble biurowe używane w domu** (np. biurka, krzesła, regały i szafki na dokumenty),

- **meble ogrodowe** (np. meble do siedzenia, krzesła i stoły tarasowe, bary plenerowe) zaprojektowane tak, aby wytrzymać działanie czynników atmosferycznych,
- **meble dziecięce** (np. łóżeczka, meble do pokoju dziecięcego, pościel i materace dla dzieci w wieku do 14 lat).

Do kategorii mebli niezaliczane są m.in.: wanny, umywalki, baterie, sauny, zastawa stołowa, przybory kuchenne i inne artykuły gospodarstwa domowego, elektronika użytkowa, sprzęt AGD, drzwi oraz tapety.

Eksport i import:

W opracowaniu przedstawiono dane (pobrane w dniu 14.09.2026):

- publikowane przez International Trade Centre trademap.org eksport i import (wg kraju pochodzenia) mebli na świecie i w wybranych państwach w 2025 – dane roczne;
- publikowane przez GUS w Dziedzinowej Bazie Wiedzy – Wymiana międzynarodowa dbw.stat.gov.pl/dashboard/117 eksport i import mebli w Polsce w 2025.

Dane dotyczące handlu zagranicznego przedstawiono wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną. Obejmują one towary zaklasyfikowane do działu 94.

Uwaga: wszystkie dane przedstawione w opracowaniu pochodzą z deklaracji państwa raportującego dany strumień handlu, tzn. przykładowo: dane dotyczące eksportu mebli z Polski do Niemiec na podstawie deklaracji Polski, a dane

dotyczące importu mebli do Niemiec z Polski na podstawie deklaracji Niemiec (tzw. mirror data). Dane te najczęściej różnią się między sobą, co wynika m.in. z różnic w systemach raportowania poszczególnych państw czy też ze sposobu uwzględniania kosztów transportu i ubezpieczenia towarów.

Kurs walutowy:

Statista opracowuje analizy i prognozy na podstawie danych wyrażonych w USD, które przelicza na EUR.

Dla lat 2026-2031 przyjęto prognozy kursów walutowych publikowane przez Statista. Dane z ITC oraz GUS są prezentowane w EUR zgodnie

z wartością raportowaną przez poszczególne państwa.



Bank Polski

**OPRACOWANIE
DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH
PKO BANK POLSKI S.A.**

Autorki raportu: Karolina Sędzimir i Aleksandra Balkiewicz-Żerek

Materiał zatwierdził: Michał Koleśnikow

ul. Świętokrzyska 36
00-116 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży meblarskiej znajdziesz na stronie:
<https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble>

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:



PKO Bank Polski SA
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main
Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-niemcy/



PKO Bank Polski SA
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1
Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
paha@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-czechy/



PKO Bank Polski SA
pobočka zahraničnej banky
Pribinova 10
811 09 Bratislava
Tel. SK: +421 232 555 806
Tel. PL: +48 22 561 4806
slovak.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-slowacja



PKO Bank Polski SA
Varşovia, Sucursala Bucureşti
Crystal Tower
Bulevardul Iancu de Hunedoara 48
Sector 1, Bucureşti
Tel. PL: +48 722 050 653
Tel. RO: +40 739 692 726
bucharest@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-rumunia



KREDOBANK SA
Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego
ul. Sacharowa 78
79-026 Lwów
Tel. UA: +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
kredobank.com.ua



PKO Bank Polski SA
Przedstawicielstwo w Austrii
G.F. Sandner Straße 3
1100 Wien
Tel. PL: +48 670 655 590
hiddo.vanvoorsttotvoorst@pkobp.pl



PKO Bank Polski SA
Przedstawicielstwo na Litwie
Lvivo st. 25
09320 Vilnius
Tel. PL: +48 695 090 360
erika.vovere@pkobp.pl



PKO Bank Polski SA
Przedstawicielstwo w Szwecji
Kungsgatan 9
111 43 Stockholm
Tel. PL: +48 733 446 694
jakob.hansson@pkobp.pl



Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 36, 00-116 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.