



Warszawa, 28.10.2026 r.

Szeroki wybór zniczy, dekoracji i kompozycji nagrobnych w Carrefour - sieć pomoże przygotować się do Święta Zmarłych

W sklepach Carrefour pojawiła się szeroka oferta produktów pozwalających zadbać o groby bliskich oraz stworzyć estetyczne i trwałe dekoracje miejsc pamięci. W asortymencie dostępne są setki artykułów obejmujących znicze, wkłady, lampiony, dekoracje LED, kwiaty sztuczne i żywe oraz gotowe kompozycje nagrobne w promocyjnych cenach. Oferta została zaprezentowana w specjalnej gazetce „Wybór na czas zadumy”.

Święto Zmarłych to dla wielu Polaków jeden z najważniejszych momentów w roku, związany z pielęgnowaniem pamięci o najbliższych. Z myślą o klientach przygotowujących się do odwiedzin cmentarzy Carrefour zgromadził bogaty asortyment produktów, który pozwala w jednym miejscu skompletować wszystkie niezbędne artykuły.

Od tradycyjnych zniczy po rozwiązania LED i solarne

Jedną z najszerszych kategorii w sezonowej ofercie Carrefour stanowią znicze i inne źródła światła, wśród których znalazły się zarówno klasyczne modele, jak i rozwiązania LED oraz solarne. Klienci mogą sięgnąć m.in. po latarenkę LED z trzema świecami, w atrakcyjnej cenie 29,99 zł, a także wkłady LED dostępne w cenie od 4,99 zł. Wśród propozycji znalazły się też modele o dekoracyjnym i symbolicznym charakterze, m.in. latarenki z modlitwą „Wieczny odpoczynek” czy znicze w formie kapliczek.

Alternatywą dla klasycznych zniczy są rozwiązania wykorzystujące energię słoneczną. Z oferty wybrać można m.in. całodobowe latarenki solarne LED, których akumulatory ładowane są promieniami słonecznymi, w tym latarenka solarna „Świeca akrylowa, Anioł” w cenie 26,99 zł. Asortyment obejmuje również latarnie solarne ze świecą oraz znicze solarne. Łącznie sieć przygotowała dla swoich klientów ponad 100 rodzajów zniczy i kapliczek i 38 rodzajów wkładów led.

Kwiaty i gotowe dekoracje nagrobne

Oferta przygotowana na Wszystkich Świętych obejmuje również produkty pozwalające stworzyć gotową dekorację grobu. Klienci mogą wybierać m.in. spośród bukietów sztucznych chryzantem od 5,99 zł, pojedynczych kwiatów, jesiennych gałązek od 2,99 zł oraz różnego rodzaju wianków, ikeban i gazonów. Za żywe chryzantemy klienci zapłacą od 15,99 zł.

Gazetka pod hasłem „Wybór na czas zadumy” obowiązuje w Carrefour do soboty, 31 października.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiforformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com